

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2016

Resultat før finansielle poster og skat (EBIT) er 135 mio.kr. i 2016 (195 mio.kr. i 2015). 2016 har været et stort sportsår, og resultatet er belastet af omkostninger til OL, EM i fodbold og eksklusive rettigheder til håndboldslutrunder. EBIT-marginen er 5,0 %, og afkast af investeret kapital er 10,7 %. Resultatet er som forventet.

- Omsætningen i 2016 er 2.687 mio.kr. og er steget med 2 % i forhold til 2015. Reklameomsætningen på 1.264 mio.kr. er på niveau med 2015, og abonnementsomsætningen på 1.374 mio.kr. er steget med 5 %.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 38,0 % - en stigning på 1,2 procentpoint i forhold til 2015. Fremgangen kan primært tilskrives TV 2s hovedkanal, men også TV 2 SPORT og TV 2 FRI bidrager til fremgangen.
- Pr. 31. december 2016 har TV 2 en egenkapital på 1.656 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 425 mio.kr. Udbyttepolitikken for TV 2 er suspenderet, indtil der er afklaring på retskrav, og det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2016.

Forventninger til 2017

For 2017 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- En tv-reklameomsætning på niveau med 2016.
- En stigning i abonnementsomsætning på ca. 5 % i forhold til 2016. Væksten forventes primært at komme fra TV 2 PLAY.
- Faldende omkostninger til sportsprogrammer på ca. 100 mio.kr. som følge af lille sportsår.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2017:

- En omsætningsvækst på ca. 2 % (2.687 mio.kr. i 2016)
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 200-250 mio.kr. (135 mio.kr. i 2016) svarende til en EBIT-margin på ca. 8-9 %.

Årsrapporten 2016 er vedhæftet og er offentliggjort på www.tv2.dk.

Kontaktpersoner:

Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45.

Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01.