

KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2011

Resumé

I 1. kvartal af 2011 har TV 2 et resultat før skat på 0 mio.kr. af fortsættende aktiviteter mod et underskud før skat på 31 mio.kr. i 1. kvartal 2010. Salget af aktieandel i Momondo A/S bidrager med en engangsgevinst på 47 mio.kr., som rapporteres som ophørte aktiviteter. Det samlede resultat før skat for 1. kvartal 2011 er 47 mio.kr. mod -24 mio.kr. i 2010.

- TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 75 mio.kr. (-112 mio.kr. i 2010), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 75 mio.kr. (81 mio.kr. i 2010).
- Omsætningen på 518 mio.kr. er steget 13% svarende til 61 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 304 mio.kr. er steget 18%, tv-abonnementsomsætningen på 171 mio.kr. er steget 7%, og net omsætning på 26 mio.kr. er steget 12% i 1. kvartal af 2011.
- TV 2-koncernen har i 1. kvartal 2011 en kommerciel seerandel på 56,2% - et marginalt fald på 0,1 procentpoint i forhold til 1. kvartal 2010. Den kommercielle seerandel for hovedkanalen faldt med 1,5 procentpoint, mens nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 News) samlet er steget 1,4 procentpoint. Den gennemsnitlige daglige seertid i aldersgruppen 21-50 år på TV 2 kanalerne er øget med 1 minut til 80 minutter i forhold til samme periode i 2010.
- Den 29. marts 2011 solgte TV 2 sin aktieandel i Momondo A/S og realiserede en engangsgevinst på 47 mio.kr.
- Pr. 31. marts 2011 udgør nettorentebærende indestående 152 mio.kr. mod 84 mio.kr. pr. 31. december 2010, hvilket primært kan tilskrives salget af TV 2s aktieandel i Momondo A/S og positiv likviditet fra driften.
- EU-Kommissionen har den 20. april 2011 godkendt TV 2s omstruktureringsplan, som sikrer, at TV 2 kan arbejde videre med abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012. EU-Kommissionen har også godkendt den kompensation for public service-forpligtigelserne, som TV 2 modtog i årene 1995-2002.
- Forventningerne til 2011 er uændrede i forhold til Årsrapport 2010.

Kvartalsrapporten for 1. kvartal er ikke revideret.

Kontaktperson:

Finansdirektør Peter Normann, tlf. 40 53 85 90

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen	1.1.- 31.03.			Året
	Mio.kr.	2011	2010 tilpasset	Ændring
Totalindkomstopgørelse				
Tv-reklameomsætning	304	258	46	1.318
Tv-abonnementsomsætning	171	160	11	643
Øvrig omsætning	43	39	4	186
Omsætning	518	457	61	2.147
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	21	-5	26	173
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-6	-33	27	60
Resultat af finansielle poster	7	3	4	-17
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	0	-31	31	43
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	47	7	40	396
Resultat før skat (EBT)	47	-24	71	439
Resultat	49	-16	65	353
Totalindkomst	49	-18	67	350
Resultat før skat fordelt på aktiviteter (fortsættende)				
TV 2 (hovedkanal)	-75	-112	37	-277
Nichekanaler mv.	75	81	-6	320
Balance				
Aktiver i alt	1.676	1.877	-201	1.612
Investeringer i materielle aktiver	17	4	13	71
Langfristede aktiver	500	546	-46	503
Arbejdskapital	397	489	-92	408
Øvrige nettoaktiver (ophørte aktiver; skat mv.)	-49	311	-360	-43
Investeret kapital	848	1.346	-498	868
Egenkapital	1.000	584	416	952
Nettorentebærende indestående (-)/gæld	-152	762	-914	-84
Investeret kapital	848	1.346	-498	868
Pengestrømme				
Pengestrømme fra driftsaktivitet	30	-100	130	106
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-17	-5	-12	-63
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1	79	-80	-359
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	53	8	45	708
Ændring i likvide beholdninger	65	-18	83	392
Nøgletal*				
Omsætningsvækst (%)	13,4	2,1		5,8
EBIT-margin	-1,2	-7,3		2,8
Egenkapitalandel	59,7	31,1		59,0
Egenkapitalforrentning	0,2	-3,5		4,6
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-0,7	-3,8		7,2
Kommerciel seerandel, 21-50 år (%)	56,2	56,3		55,4
Daglig seertid (minutter)	80	79		74
Gennemsnitligt antal ansatte	1.000	1.008		999
Antal fastansatte ultimo	738	738		733
Udsendelsestimer	10.663	10.119		40.816

*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter. Sammenligningstallene for 2010 er tilpasset som følge af ophørte aktiviteter i 2010 og 2011.

Ledelsesberetning

EU-omstruktureringsplan og retssager

Omstruktureringsplanen for TV 2 har været under behandling i EU-Kommissionen siden februar 2009, og den 20. april 2011 blev TV 2s plan godkendt.

Omstruktureringsplanen sikrer, at TV 2 kan arbejde videre med abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012.

Forudsætningerne for godkendelse af omstruktureringsplanen er ifølge Kommissionens pressemeddelelse:

- at alle støtteelementer bortfalder med Kommissionens godkendelse og at anden støtte, som er blevet anmeldt til Kommissionen, ikke må gennemføres.
- at TV 2 ikke lancerer nye radio- og tv-kanaler inden 31. december 2012 eller i det mindste før indførelsen af abonnementsbetaling den 1. januar 2012.
- at TV 2's kapitalstruktur sammenlignes med tilsvarende medieselskaber, når den nye forretningsmodel er blevet indført.

EU-Kommissionen har desuden truffet afgørelse i sagen om, hvorvidt den støtte, der er ydet til TV 2 i årene 1995-2002 i form af licensindtægter og andre foranstaltninger, var lovlig. Kommissionen har nu godkendt, at den compensation, som blev ydet til TV 2 i denne periode, var nødvendig og proportionel i forhold til de pålagte public service forpligtigelser.

Højesteret afsagde 18. marts 2011 dom i sagen om TV 2s årsrabat for årene 2001-2005 til ugunst for TV 2.

TV 2 arbejder på at ændre rabatsystemet, så det bringes i overensstemmelse med Højesterets afgørelse.

Dommen tager ikke stilling til, om TV 2s konkurrenter har lidt et tab, som TV 2 skal erstatte, og det er ikke muligt at foretage en opgørelse af de økonomiske konsekvenser af dommen. Derfor indgår der ikke hensættelser hertil. Eventuelle retssager vil være langvarige. TV 2s finansielle beredskab er tilstrækkeligt til at dække eventuelle krav til dækning af faktiske tab.

Der er ikke sket væsentlige ændringer i status på de øvrige retssager siden aflæggelse af Årsrapporten for 2010.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at de igangværende juridiske sager gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Kvartalsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

For en yderligere uddybning af omstruktureringsplanen og retssager henvises til Årsrapporterne 2008-2010.

Begivenheder efter balancedagen

EU-Kommissionen har den 20. april 2011 godkendt omstruktureringsplanen og truffet afgørelse i sagen om den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Der henvises til afsnittet "EU-omstruktureringsplan og retssager".

Herudover er der ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten for 1. kvartal, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Periodens resultat

I 1. kvartal 2011 er resultatet før skat af fortsættende aktiviteter 0 mio.kr. mod -31 mio.kr. i 1. kvartal 2010. Udviklingen er sammensat af en omsætningsstigning på 61 mio.kr. og en netto omkostningsstigning på 30 mio.kr.

TV 2s hovedkanal bidrager med et underskud før skat på 75 mio.kr. mod -112 mio.kr. i samme periode 2010. Faldet i underskuddet kan tilskrives stigende tv-reklameindtægter. TV 2 består primært af public service aktivitet (hovedkanalen) og sekundært andre, mindre aktiviteter i moderselskabet (f.eks. TV 2 NET og merchandising).

Nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) bidrager i 1. kvartal 2011 med 67 mio.kr. mod 71 mio.kr. i samme periode sidste år, hvilket kan henføres til, at øgede abonnementsprisstigninger på nichekanalerne igennem de seneste år bl.a. har krævet en øget investering i programfladen.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 8 mio.kr. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv.

Resultat af ophørte aktiviteter vedrører salget af aktieandelen i Momondo A/S og udgør 47 mio.kr. før skat. Salget gennemføres som led i omstrukturingsplanen og er på denne baggrund klassificeret som ophørt aktivitet.

Omsætning

Omsætningen er 518 mio.kr. i 1. kvartal 2011, hvilket er en stigning på 61 mio.kr. i forhold til 1. kvartal 2010 svarende til 13%.

Tv-reklameomsætningen er 304 mio.kr. og er steget med 18% svarende til 46 mio.kr. i forhold til 2010.

Tv-abonnementsomsætningen er 171 mio.kr. og er steget med 7% svarende til 11 mio.kr. Stigningen skyldes prisstigninger på TV 2 Charlie og TV 2 News.

Netomsætningen er 26 mio.kr. og er øget med 3 mio.kr. svarende til 12%. Stigningen er primært sket på Sputnik og mobil.

Øvrig omsætning er 17 mio.kr. og er steget med 1 mio.kr.

Driftsomkostninger

De samlede driftsomkostninger udgør 497 mio.kr. mod 462 mio.kr. i samme periode i 2010, hvilket er en stigning på 35 mio.kr. Stigningen kan primært henføres til programomkostningerne, som er øget med 33 mio.kr. Stigningen skyldes øgede programomkostninger på nichekanalerne, styrkelse af "late prime" fladen samt udsendelse af dansk fiktion ("Den som dræber") på hovedkanalen.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger udgør 27 mio.kr. mod 28 mio.kr. i samme periode 2011. Der er ikke foretaget nedskrivninger. Investeringer i materielle anlægsaktiver i 1. kvartal udgør 17 mio.kr. mod 4 mio.kr. sidste år.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 2 mio.kr. og er 6 mio.kr. bedre end sidste år. Forbedringen skyldes forbedret likviditet.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures udgør 9 mio.kr. mod 10 mio.kr. i 2010.

Balance

Balancesummen udgør pr. 31. marts 2011 1.676 mio.kr. mod 1.612 mio.kr. pr. 31. december 2010.

Den investerede kapital er faldet fra 868 mio.kr. pr. 31. december 2010 til 848 mio.kr. pr. 31. marts 2011. Faldet skyldes mindre binding i langfristede aktiver med 3 mio.kr. og i arbejdskapitalen på 11 mio.kr. Forskydning i arbejdskapitalen kan tilskrives en stigning i programlageret på 19 mio.kr., mens debitorer og tilgodehavender bidrager positivt med 13 mio.kr., og der er en øget finansiering fra leverandørgæld på 17 mio.kr. Øvrige nettoaktiver bidrager med 6 mio.kr.

Nettorentebærende indeståender er øget med 68 mio.kr. til 152 mio.kr. pr. 31. marts 2011 mod 84 mio.kr. pr. 31. december 2010. Stigningen skyldes salget af Momondo-aktierne samt positiv likviditet fra driften.

Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 31. marts 2011 1.000 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 49 mio.kr. Egenkapitalforrentningen (beregnet på fortsættende aktiviteter) er 0,2% mod -3,5% i 2010.

Forventninger til 2011

TV 2 fastholder forventningerne til 2011, som beskrevet i årsrapporten for 2010:

TV 2s forventninger til 2011

- En lavere kommerciel seerandel på TV 2s hovedkanal end i 2010 (43,1% i 2010)
- En højere tv-reklameomsætning end i 2010 (1.318 mio.kr. i 2010)
- En højere tv-abonnementsomsætning end i 2010 (643 mio.kr. i 2010)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2010 (-277 mio.kr. i 2010)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2010 (318 mio.kr. i 2010)
- Omkostninger til overgangen til abonnementsbetaling vil være betydelige
- En engangsgevinst før skat på 47 mio.kr. ved salget af aktieandel i Momondo A/S

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Seerandele i 1. kvartal 2011

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

I årets første kvartal har TV 2 familien en kommerciel andel på 56,2%. Det er et marginalt fald på 0,1 procentpoint i forhold til 1. kvartal 2010.

TV 2s hovedkanal har en kommerciel andel på 42,1% og falder 1,5 procentpoint sammenlignet med samme periode i 2010. Nichekanalerne stiger derimod samlet med 1,4 procentpoint. Det er sammensat af en vækst på News med 0,7 procentpoint, Zulu med 0,6 procentpoint samt Charlie med 0,1 procentpoint. TV 2s nichekanaler udgør tilsammen en kommerciel andel på 14,1%.

TV3-kanalerne er steget med 1,3 procentpoint i 1. kvartal 2011, mens SBS TV har en tilbagegang på 0,6 procentpoint.

TV 2 Sport falder i 1. kvartal 2011 med 0,5 procentpoint til en kommerciel andel på 1,3%.

Den gennemsnitlige daglige sening for TV 2 familien i universet (21-50 år) er for 1. kvartal 2011 80 minutter mod 79 minutter i samme periode 2010.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent	1.1.- 31.3.		Hele året
	2011	2010	2010*
TV 2 hovedkanalen	42,1	43,6	42,7
TV 2 Zulu	6,5	5,9	6,0
TV 2 Charlie	2,9	2,8	2,8
TV 2 NEWS	4,6	3,9	3,9
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	56,2	56,3	55,4
TV3-kanalerne	23,0	21,7	22,6
SBS TV	15,7	16,3	16,1
TV 2 Sport	1,3	1,8	1,9
Discovery	2,5	2,7	2,6
MTV	0,6	0,6	0,6
Canal 9	0,7	0,7	0,8
I alt	100	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

* Canal 9 indgår i det kommercielle seerunivers fra 1. januar 2011. 2010-tal er tilpasset hertil.

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

I 1. kvartal 2011 går TV 2 familien frem med 0,3 procentpoint og har 37,4% af al tv-sening. TV 2s hovedkanal falder 0,3 procentpoint, mens nichekanalerne stiger med 0,6 procentpoint.

DR familiens andel af tv-seningen stiger med 0,6 procentpoint fra 29,5% til 30,1%. Det er sammensat af en marginal vækst på DR1 med 0,1 procentpoint og tilbagegang på DR2 med 0,5 procentpoint. De øvrige fire nichekanaler stiger samlet 1,0 procentpoint.

TV3-kanalerne går 0,2 procentpoint frem til 9,4%, mens SBS TV har tilbagegang med 0,2 procentpoint til 6,7% i 1. kvartal 2011.

Seerandel (3 år+) i procent			
Kanalfamilier	1.1.- 31.3.		Hele året
	2011	2010	2010
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	37,4	37,1	37,8
DR	30,1	29,5	27,9
TV3-kanalerne	9,4	9,2	9,7
SBS TV	6,7	6,9	7,0
TV 2 Sport	1,0	1,2	1,3
Discovery	1,0	1,1	1,1
MTV	0,4	0,4	0,4
Canal 9	0,3	0,4	0,4
Øvrige	13,7	14,2	14,4
I alt	100	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk er steget med 17% i 1. kvartal 2011 i forhold til samme periode 2010. Antallet af besøgende udgør nu mere end 1,8 millioner unikke besøgende om ugen. Væksten er bl.a. drevet af en håndboldslutrunde, specifikke programmer samt større mediebegivenheder.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 31. marts 2011 for TV 2|DANMARK A/S koncernen.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2011 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2011.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 27. april 2011

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Bodil Nyboe Andersen

Palle Smed

Steffen Kjærulff-Schmidt

Flemming Østergaard

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Bilag 1: Kvartalsrapport for 1. kvartal 2011

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørte aktiviteter

Note 3: Nærtstående parter

Bilag 1

Totalindkomstopgørelse for koncernen	1. kvartal		Året
	Mio.kr.	2011	2010
Tv-reklameomsætning	304,0	258,2	1.318,0
Tv-abonnementsomsætning	170,9	159,9	643,0
Netomsætning	26,2	23,4	107,7
Øvrig omsætning	16,5	15,1	78,5
Omsætning i alt	517,6	456,6	2.147,2
Programomkostninger	-273,5	-239,9	-1.105,4
Udsendelsesomkostninger	-18,7	-20,4	-72,6
Salgs- og administrationsomkostninger	-30,9	-30,2	-121,4
Lokaleomkostninger	-14,0	-14,0	-54,9
Personaleomkostninger	-159,7	-157,1	-619,5
Omkostninger i alt	-496,8	-461,6	-1.973,8
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	20,8	-5,0	173,4
Afskrivninger	-26,8	-28,3	-111,6
Nedskrivninger	0,0	0,0	-1,8
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-6,0	-33,3	60,0
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	8,5	10,1	5,7
Finansielle indtægter	0,8	0,2	1,3
Finansielle udgifter	-2,8	-7,8	-24,1
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	0,5	-30,8	42,9
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	1,7	9,8	-6,6
Resultat af fortsættende aktiviteter	2,2	-21,0	36,3
Resultat af ophørte aktiviteter	46,7	5,3	317,1
Periodens resultat	48,9	-15,7	353,4
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,2	-3,0	-4,3
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,0	0,8	1,0
Totalindkomst	48,7	-17,9	350,1

Bilag 1

AKTIVER, KONCERN	Marts		Året
	2011	2010	2010
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Andele i filmproduktioner	2,2	4,2	4,8
Øvrige immaterielle rettigheder	0,7	1,4	0,9
Immaterielle aktiver i alt	2,9	5,6	5,7
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	225,3	244,9	228,7
TV-teknisk udstyr	148,1	170,4	157,5
Inventar og driftsmateriel	24,8	23,7	26,4
Materielle aktiver under udførelse	7,4	0,3	1,5
Materielle aktiver i alt	405,6	439,3	414,1
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder	0,5	1,5	0,5
Kapitalandele i joint ventures	90,3	85,1	81,7
Andre værdipapirer og kapitalandele	1,0	1,1	1,0
Udskudt skatteaktiv	0,0	13,5	0,0
Andre langfristede aktiver i alt	91,8	101,2	83,2
Langfristede aktiver i alt	500,3	546,1	503,0
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	263,9	306,3	275,3
Programmer, udsendelsesklare	187,7	222,7	157,0
Programlager i alt	451,6	529,0	432,3
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	372,4	330,6	387,6
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	6,7	40,5	0,7
Andre tilgodehavender	21,9	22,2	33,2
Tilgodehavende selskabsskat	15,3	0,0	13,6
Tilgodehavender i alt	416,3	393,3	435,1
Periodeafgrænsningsposter	14,2	19,9	7,1
Likvide beholdninger	293,3	12,2	228,0
Aktiver bestemt for salg	0,0	376,0	6,6
Kortfristede aktiver i alt	1.175,4	1.330,4	1.109,1
Aktiver i alt	1.675,7	1.876,5	1.612,1

Bilag 1

PASSIVER	Marts		Året
	2011	2010	2010
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-3,3	-7,7	-3,1
Overført resultat	793,5	381,2	744,6
Egenkapital i alt	1.000,2	583,5	951,5
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	64,3	0,0	64,3
Kreditinstitutter	0,0	194,3	0,0
Prioritetsgæld	73,3	78,4	76,1
Hensatte forpligtelser	34,1	0,0	37,2
Forudbetalinger m.v.	1,5	3,4	2,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	43,9	64,7	43,5
Langfristede forpligtelser i alt	217,1	340,8	223,1
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelser og kreditinstitutter	24,2	23,4	24,0
Statslån	0,0	219,4	0,0
Kreditinstitutter	0,0	193,6	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	218,7	214,4	223,6
Gæld til associerede virksomheder	0,2	4,6	0,2
Hensatte forpligtelser	7,5	1,0	10,4
Forudbetalinger m.v.	43,4	50,7	29,7
Anden gæld	164,4	178,8	149,6
Kortfristede forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg	458,4	885,9	437,5
Forpligtelser tilknyttet aktiver bestemt for salg	0,0	66,3	0,0
Kortfristede forpligtelser i alt	458,4	952,2	437,5
Forpligtelser i alt	675,5	1.293,0	660,6
Passiver i alt	1.675,7	1.876,5	1.612,1

Bilag 1

Egenkapitalopgørelse for koncernen				
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2010	210,0	-5,6	397,0	601,4
Årets totalindkomst	0,0	-3,3	353,4	350,1
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
Egenkapital 31.12.2010	210,0	-3,1	744,6	951,5
Periodens totalindkomst	0,0	-0,2	48,9	48,7
Egenkapital pr. 31.03.2011	210,0	-3,3	793,5	1.000,2

Egenkapitalopgørelse for koncernen				
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2009	210,0	-4,7	410,5	615,8
Årets totalindkomst	0,0	-0,9	-13,5	-14,4
Egenkapital 31.12.2009	210,0	-5,6	397,0	601,4
Periodens totalindkomst	0,0	-2,2	-15,7	-17,9
Egenkapital pr. 31.03.2010	210,0	-7,8	381,3	583,5

Bilag 1

Pengestrømsopgørelse for koncernen Mio.kr.	1. kvartal		Året 2010
	2011	2010	
Pengestrømme fra driftsaktivitet			
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	0,5	-30,8	43,0
Reguleringer	20,0	27,2	128,6
Ændring i driftskapital	11,1	-91,1	-15,0
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	31,6	-94,7	156,6
Finansielle indbetalinger	0,8	0,2	1,3
Finansielle udbetalinger	-2,4	-5,3	-21,6
Pengestrømme fra drift før skat	30,0	-99,8	136,3
Betalt skat	0,0	0,0	-30,0
Pengestrømme fra driftsaktivitet	30,0	-99,8	106,3
Pengestrømme fra investeringsaktivitet			
Køb af immaterielle aktiver	0,0	-3,9	-14,1
Køb af materielle aktiver	-17,0	-3,7	-70,8
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	19,0
Udbytte fra kapitalandele	0,0	2,3	2,3
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-17,0	-5,3	-63,6
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet			
Optagelse/afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,0	-22,8
Optagelse/afdrag på kreditinstitutter	-0,9	79,4	-119,0
Afdrag på statslån	0,0	0,0	-217,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-0,9	79,4	-359,3
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	53,2	7,9	708,2
Ændring i likvide beholdninger	65,3	-17,8	391,6
Likvide beholdninger pr. 1.1.	228,0	-163,6	-163,6
Likvide beholdninger ultimo	293,3	-181,4	228,0
Likviditet	293,3	12,2	228,0
Kreditinstitutter	0,0	-193,6	0,0
Likvide beholdninger ultimo	293,3	-181,4	228,0

Bilag 1

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de seks 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2010. Salget af Momondo A/S er udskilt som ophørt aktivitet i totalindkomstsopgørelsen. Sammenligningstallene er tilpasset. Der henvises til note 2 for yderligere specifikation.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Der er med virkning fra 1. januar 2011 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

Note 2: Ophørte aktiviteter

Mio.kr.	Koncern		
	31.03.2011	31.03.2010	31.12.2010
Resultat frem til salgstidspunkt:			
Øvrig omsætning	-	16,5	45,8
Udsendelsesomkostninger	-	-7,6	-20,7
Afskrivninger	-	-3,7	-8,0
Andel af resultat i associerede selskaber og joint ventures efter skat	-	1,4	8,2
Resultat før skat af ophørte driftsaktiviteter	0,0	6,6	25,3
Skat heraf	0,0	-1,3	-4,3
Resultat af ophørte driftsaktiviteter	0,0	5,3	21,0
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter:			
Gevinst før skat ved salg af ophørte aktiviteter	46,7	0,0	370,9
Skat heraf	0,0	0,0	-74,8
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter	46,7	0,0	296,1
Resultat af ophørte aktiviteter	46,7	5,3	317,1
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	0,0	7,9	25,1
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	53,2	0,0	683,1
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt	53,2	7,9	708,2

Ophørte aktiviteter vedrører salg af sendenet, der blev solgt ultimo september 2010 og salg af aktier i Momondo A/S, der blev solgt ultimo marts 2011. Begge salg er foretaget som led i opfyldelsen af omstrukturingsplanen for TV 2.

Note 3: Nærtstående parter

I det første kvartal af 2011 har der været almindelige driftsmæssige transaktioner mellem TV 2-selskaberne, joint ventures og associerede selskaber.

Note 4: Eventualforpligtelser

EU-Kommissionen har den 20. april 2011 godkendt omstrukturingsplanen for TV 2. Omstrukturingsplanen sikrer, at TV 2 kan arbejde videre med abonnementsbetaling på hovedkanalen pr. 1. januar 2012.

EU-Kommissionen har også truffet afgørelse i sagen om den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002. Kommissionen har nu godkendt, at den kompensation, som blev ydet til TV 2 i denne periode, var nødvendig og proportionel i forhold til de pålagte public service forpligtelser.