

KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2012

Resumé

TV 2 har i 1. kvartal 2012 et underskud før skat af fortsættende aktiviteter på 26 mio. kr. mod et resultat på 0 mio. kr. i 2011. Resultatet er påvirket af engangsomkostninger til indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen på 44 mio.kr. og en styrkelse og fremrykning af programmer, som har øget programomkostningerne med 50 mio.kr. i forhold til 2011. Resultatudviklingen er som planlagt. TV 2s kommercielle seerandel er 52,4 % i 1. kvartal 2012 mod 56,2 % i 2011.

- TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 99 mio.kr. (-71 mio.kr. i 2011), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 73 mio.kr. (71 mio.kr. i 2011).
- Omsætningen på 595 mio.kr. er steget 15 %. Tv-reklame-omsætningen på 310 mio.kr. er steget 2 %, tv-abonnementsomsætningen på 237 mio.kr. er steget 39 %, og netomsætningen på 31 mio.kr. er steget 19 %. Stigningen i tv-abonnementsomsætningen på 66 mio.kr. skyldes primært indførelsen af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012.
- Omkostningerne i 1. kvartal 2012 er 600 mio.kr. og er steget med 103 mio.kr. i forhold til 2011. Engangsomkostninger til implementeringen af abonnementsbetalingen på hovedkanalen indgår med 44 mio.kr. Herudover er programmer styrket og fremrykket, hvilket medfører en stigning i programomkostninger på 50 mio.kr.
- Hovedkanalens husstandspenetration er ifølge Gallup faldet fra 99,2 % i 4. kvartal 2011 til 95,2 % i 1. kvartal 2012. Et fald på 4 procentpoint.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel er 52,4 % - et fald på 3,8 procentpoint i forhold til 2011. Hovedkanalens seerandel faldt med 3,1 procentpoint. Den gennemsnitlige daglige seertid i aldersgruppen 21-50 år på TV 2-kanalerne er faldet med 8 minutter til 72 minutter i forhold til samme periode i 2011.
- Forventningerne til 2012 er uændrede i forhold til årsrapporten for 2011.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Finansdirektør Peter Normann, tlf. 40 53 85 90.

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen	1. kvartal		Året
Mio.kr.	2012	2011	2011
Totalindkomstsopgørelse			
Tv-reklameomsætning	310	304	1.429
Tv-abonnementsomsætning	237	171	688
Øvrig omsætning	48	43	194
Omsætning	595	518	2.311
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	-5	21	205
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-32	-6	105
Resultat af finansielle poster	6	7	6
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-26	0	111
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	7	47	47
Resultat før skat (EBT)	-19	47	158
Resultat	-11	49	128
Totalindkomst	-12	49	123
Resultat før skat fordelt på fortsættende aktiviteter			
TV 2 (hovedkanal)	-99	-71	-197
Nichekanaler mv.	73	71	308
Balance			
Aktiver i alt	1.658	1.676	1.751
Investeringer i materielle aktiver	19	17	104
Langfristede aktiver	508	500	509
Arbejdskapital	434	399	346
Øvrige nettoaktiver (skat mv.)	21	-51	-5
Investeret kapital	963	848	850
Egenkapital	1.063	1.000	1.074
Nettorentebærende indestående (-)/gæld (+)	-100	-152	-224
Investeret kapital	963	848	850
Pengestrømme			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-106	30	190
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-19	-17	-95
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1	-1	-24
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0	53	53
Ændring i likvide beholdninger	-126	65	124
Nøgletal*			
Omsætningsvækst (%)	15,0	13,4	7,6
EBIT-margin	-5,3	-1,2	4,5
Egenkapitalandel	64,1	59,7	61,4
Egenkapitalforrentning	-1,7	0,2	8,0
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-3,8	-0,7	12,5
Kommerciel seerandel, 21-50 år (%)	52,4	56,2	56,0
Daglig seertid (minutter)	72	80	75
Gennemsnitlig antal ansatte	1.034	1.000	995
Udsendelsestimer	10.346	10.169	41.409

*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.

Ledelsesberetning

Periodens resultat

Resultatet af fortsættende aktiviteter i 1. kvartal 2012 er et underskud på 26 mio.kr. mod et resultat på 0 mio.kr. i 1. kvartal 2011. Omsætningen er steget med 77 mio.kr., mens driftsomkostninger, afskrivninger og finansielle poster mv. er steget med samlet 103 mio.kr.

TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 99 mio.kr. mod et underskud på 71 mio.kr. i samme periode 2011. Indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012 har øget abonnementsomsætningen med 63 mio.kr., som bl.a. opvejes af engangsomkostninger i forbindelse med ordningen på 44 mio.kr.

Nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) bidrager med et resultat før skat på 66 mio.kr. mod 63 mio.kr. i samme periode sidste år.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 7 mio.kr. mod 8 mio.kr. i 2011. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber og joint ventures mv.

Resultat af ophørte aktiviteter bidrager med 7 mio.kr. og vedrører regulering af gevinsten fra salget af sendenet. I 2011 var resultatet af ophørte aktiviteter 47 mio.kr., som var gevinsten af salget af aktierne i Momondo A/S.

Omsætning

I 1. kvartal 2012 er omsætningen steget med 15 % svarende til 77 mio.kr. Omsætningen udgør i 1. kvartal 595 mio.kr. mod 518 mio.kr. i 1. kvartal 2011.

Tv-reklameomsætning er 310 mio.kr. og er steget med 2 % svarende til 6 mio.kr. i forhold til 2011.

Tv-abonnementsomsætning er 237 mio.kr. og er steget med 39 % svarende til 66 mio.kr. Indførelsen af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012 bidrager med 63 mio.kr. til stigningen.

Netomsætningen udgør 31 mio.kr. og er steget med 19% svarende til 5 mio.kr.

Øvrig omsætning er 17 mio.kr. og er på niveau med samme periode i 2011.

Driftsomkostninger

I 1. kvartal 2012 udgør driftsomkostningerne 600 mio.kr., hvilket er 103 mio.kr. mere end i 1. kvartal 2011. Der er afholdt 44 mio.kr. i engangsomkostninger i forbindelse med indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen, og der er styrkede og fremrykkede programmer, som medfører øgede programomkostninger på 50 mio.kr. – primært til en midlertidig styrkelse af programfladen på hovedkanalen i forbindelse med overgang til abonnementsbetaling.

Af- og nedskrivninger

Afskrivninger udgør 27 mio.kr., hvilket er på niveau med samme periode 2011. Der er ikke foretaget nedskrivninger.

Investeringer i materielle anlægsaktiver udgør 19 mio.kr. mod 17 mio.kr. sidste år. Konverteringen til produktion og udsendelse i HD-kvalitet vil medføre et øget anlægsinvesteringsniveau i 2012.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 2 mio.kr. og er på niveau med sidste år.

Indtægter af kapitalandele i joint ventures udgør 7 mio.kr. mod 9 mio.kr. i 2011.

Balance

Balancesummen udgør pr. 31. marts 2012 1.658 mio.kr. mod 1.676 mio.kr. pr. 31. marts 2011.

Den investerede kapital er steget 113 mio.kr. fra 850 mio.kr. pr. 31. december 2011 til 963 mio.kr. pr. 31. marts 2012. Arbejdskapitalen er steget 88 mio.kr., primært pga. lavere finansiering fra kortfristet gæld, som var usædvanlig høj pr. 31. december 2011. Kapitalbinding i øvrige nettoaktiver er øget med 26 mio.kr. primært som følge af betaling af a conto skat for 2012.

Nettorentebærende indeståender er pr. 31. marts 2012 100 mio.kr., hvilket er et fald på 124 mio.kr. i forhold til 31. december 2011, hvilket primært kan henføres til større binding i arbejdskapitalen og underskuddet i 1. kvartal 2012.

Overskudslikviditeten er placeret i aftaleindlån og i let-omsættelige obligationsbaserede værdipapirer.

Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 31. marts 2012 1.063 mio.kr. og er negativt påvirket af periodens totalindkomst med 11 mio.kr. Egenkapitalforrentningen for årets første kvartal (beregnet på fortsættende aktiviteter) er -1,7 % mod 0,2 % i 2011.

Indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen

Pr. 11. januar 2012 overgik TV 2s hovedkanal til abonnementsbetaling. TV 2s hovedkanal havde ifølge Gallup en husstandspenetration på 99,2 % i 4. kvartal 2011, mens husstandspenetrationen i 1. kvartal 2012 er 95,2 %. Et fald på 4 procentpoint. I tillæg til de primære husstande er der også solgt abonnemeter til sekundære husstande og sekundære tv. TV 2 tilstræber at fastholde en høj husstandspenetration. Derfor arbejder TV 2 aktivt for, at flest mulige husstande fortsat vælger at abonnere på hovedkanalen.

Retssager

Der er ikke sket væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af årsrapporten for 2011.

For en yderligere uddybning af retssager henvises til Årsrapporten for 2011.

Begivenheder efter balancedagen

TV 2 har 10. april 2012 udnyttet optionsaftalen med Downtown DK ApS, hvor TV 2 er tillagt ret til at tegne anparter svarende til 35 % af anpartskapitalen i Downtown DK ApS.

Der er ikke indtruffet yderligere begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2012

I forhold til årsrapporten er TV 2s forventninger til 2012 uændrede:

- En lavere tv-reklameomsætning end i 2011 (1.429 mio.kr. i 2011)
- En væsentligt højere tv-abonnementsomsætning end i 2011 (688 mio.kr. i 2011)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2011 (-197 mio.kr. i 2011 inklusive engangsomkostninger på 61 mio.kr.).
- Et større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2011 (308 mio.kr. i 2011)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Seerandele i 1. kvartal af 2012

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

I 1. kvartal 2012 har TV 2-familien en kommerciel seerandel på 52,4 % mod 56,2 % i samme periode 2011 – et fald på 3,8 procentpoint. Hovedkanalens kommercielle seerandel er faldet med 3,1 procentpoint fra 42,1 % til 39,0 %, mens nichekanalerne TV 2 NEWS, TV 2 Zulu og TV 2 Charlie tilsammen er faldet 0,7 procentpoint. TV 2s nichekanaler har tilsammen en kommerciel seerandel på 13,4 % i 1. kvartal 2012.

TV3-kanalerne er faldet med 0,4 procentpoint i 1. kvartal 2012, mens SBS TV har en fremgang på 1,5 procentpoint.

TV 2 Sport er steget med 0,6 procentpoint til en kommerciel andel på 1,9 %.

Den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet (21-50 år) er i første kvartal 72 minutter mod 80 minutter i samme periode 2011.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent	01.01-31.03		Hele året
	2012	2011	2011
Kanalfamilier			
TV 2 familien (ekskl. TV 2 FILM)	52,4	56,2	55,8
TV3-kanalerne	22,6	23,0	22,0
SBS TV	17,2	15,7	15,7
Discovery	2,3	2,5	2,5
MTV	0,7	0,6	0,6
Canal 9	1,3	0,7	1,0
TV 2 Sport	1,9	1,3	2,1
TLC	1,6	0,0	0,3
I alt	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

I 1. kvartal 2012 har TV 2-familien 35,1 % af al tv-sening mod 37,4 % i samme periode 2011 – et fald på 2,3 procentpoint. TV 2s hovedkanal falder 2,4 procentpoint, mens nichekanalerne samlet stiger med 0,1 procentpoint.

DR familiens andel af tv-seningen falder med 0,9 procentpoint til 29,2 %. DR1 har en tilbagegang på 1,5 procentpoint, DR2 er uændret, mens de øvrige DR-kanaler stiger med 0,6 procentpoint.

TV3-kanalerne fastholder 9,4 % som i samme periode 2011, mens SBS TV stiger med 0,8 procentpoint til 7,5 %.

TV 2 Sport stiger med 0,6 procentpoint til 1,6 %.

Seerandel (3 år+) i procent	01.01-31.03		Hele året
	2012	2011	2011
Kanalfamilier			
TV 2 familien (inkl. TV 2 FILM)	35,1	37,4	38,3
DR familien	29,2	30,1	28,3
TV3-kanalerne	9,4	9,4	9,5
SBS TV	7,5	6,7	7,0
TV 2 Sport	1,6	1,0	1,5
Discovery	1,0	1,0	1,0
MTV	0,4	0,4	0,4
Canal 9	0,7	0,3	0,5
Øvrige	15,1	13,5	13,4
I alt	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk er steget med 5 % i 1. kvartal 2012 i forhold til samme periode 2011. Antallet af besøgende udgør 1,9 millioner unikke besøgende om ugen.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 31. marts 2012 for TV 2|DANMARK A/S-koncernen.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2012 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2012.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 26. april 2012

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Bodil Nyboe Andersen

Palle Smed

Steffen Kjærulff-Schmidt

Flemming Østergaard

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Bilag 1: Kvartalsrapporten for 1. kvartal 2012

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørte aktiviteter

Totalindkomstopgørelse, koncernen Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2012	2011	2011
Tv-reklameomsætning	309,5	304,0	1.429,0
Tv-abonnementsomsætning	237,3	170,9	688,3
Netomsætning	31,1	26,2	115,9
Øvrig omsætning	17,2	16,5	78,2
Omsætning i alt	595,1	517,6	2.311,4
Programomkostninger	-319,8	-269,8	-1.133,9
Udsendelsesomkostninger	-16,5	-18,7	-78,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-35,8	-30,9	-143,4
Lokaleomkostninger	-14,3	-14,0	-57,2
Personaleomkostninger	-169,7	-163,4	-632,1
Engangsomkostninger	-44,1	0,0	-61,4
Omkostninger i alt	-600,2	-496,8	-2.106,4
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	-5,1	20,8	205,0
Afskrivninger	-26,6	-26,8	-100,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-31,7	-6,0	104,5
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	7,0	8,5	12,3
Finansielle indtægter	0,7	0,8	4,9
Finansielle omkostninger	-2,2	-2,8	-11,0
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-26,2	0,5	110,7
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	8,1	1,7	-30,0
Resultat af fortsættende aktiviteter	-18,1	2,2	80,7
Resultat af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Periodens resultat	-11,1	48,9	127,4
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,5	-0,2	-6,1
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,1	0,0	1,5
Periodens totalindkomst	-11,5	48,7	122,8

Balance

Aktiver, koncernen Mio.kr.	Marts		Året 2011
	2012	2011	
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Andele i filmproduktioner	0,3	2,2	0,3
Øvrige immaterielle rettigheder	0,0	0,7	0,1
Immaterielle aktiver i alt	0,3	2,9	0,4
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	219,6	225,3	220,7
TV-teknisk udstyr	154,0	148,1	135,6
Inventar og driftsmateriel	29,8	24,8	31,3
Materielle aktiver under udførelse	11,5	7,4	35,2
Materielle aktiver i alt	414,9	405,6	422,8
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder	0,5	0,5	0,5
Kapitalandele i joint ventures	91,0	90,3	84,0
Andre kapitalandele	1,0	1,0	1,0
Andre langfristede aktiver i alt	92,5	91,8	85,5
Langfristede aktiver i alt	507,7	500,3	508,7
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	296,9	263,9	293,1
Programmer, udsendelsesklare	124,0	187,7	141,0
Programlager i alt	420,9	451,6	434,1
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	423,0	372,4	382,5
Tilgodehavender hos joint ventures	3,6	6,7	10,8
Andre tilgodehavender	20,0	21,9	46,8
Tilgodehavende selskabsskat	26,8	15,3	0,0
Tilgodehavender i alt	473,4	416,3	440,1
Periodeafgrænsningsposter	30,8	14,2	15,7
Let-omsættelige værdipapirer	101,5	0,0	101,3
Likvide beholdninger	124,1	293,3	250,6
Kortfristede aktiver i alt	1.150,7	1.175,4	1.241,8
Aktiver i alt	1.658,4	1.675,7	1.750,5

Passiver, koncernen Mio. kr.	Marts		Året 2011
	2012	2011	
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-8,1	-3,3	-7,7
Overført resultat	860,9	793,5	872,0
Egenkapital i alt	1.062,8	1.000,2	1.074,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	5,3	64,3	5,3
Prioritetsgæld	78,4	73,3	80,5
Hensatte forpligtelser	14,0	34,1	15,3
Forudbetalte indtægter	0,0	1,5	0,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	22,4	43,9	22,2
Langfristede forpligtelser i alt	120,1	217,1	123,3
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelser og kreditinstitutter	25,1	24,2	24,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser	255,6	218,7	343,5
Gæld til associerede virksomheder	0,0	0,2	0,0
Skyldig selskabsskat	0,0	0,0	1,5
Hensatte forpligtelser	12,6	7,5	20,9
Forudbetalte indtægter	37,8	43,4	25,5
Anden gæld	144,4	164,4	136,7
Kortfristede forpligtelser i alt	475,5	458,4	552,9
Forpligtelser i alt	595,6	675,5	676,2
Passiver i alt	1.658,4	1.675,7	1.750,5

Egenkapitalopgørelse for koncern				
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2011	210,0	-3,1	744,6	951,5
Årets resultat	0,0	0,0	127,4	127,4
Anden totalindkomst	0,0	-4,6	0,0	-4,6
Totalindkomst i alt	0,0	-4,6	127,4	122,8
Egenkapital 31.12.2011	210,0	-7,7	872,0	1.074,3
Periodens resultat	0,0	0,0	-11,1	-11,1
Anden totalindkomst	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Totalindkomst i alt	0,0	-0,4	-11,1	-11,5
Egenkapital pr. 31.03.2012	210,0	-8,1	860,9	1.062,8

Egenkapitalopgørelse for koncern				
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2010	210,0	-5,6	397,0	601,4
Årets resultat	0,0	0,0	353,4	353,4
Anden totalindkomst	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Totalindkomst i alt	0,0	-3,3	353,4	350,1
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
Egenkapital 31.12.2010	210,0	-3,1	744,6	951,5
Periodens resultat	0,0	0,0	48,9	48,9
Anden totalindkomst	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,2	48,9	48,7
Egenkapital pr. 31.03.2011	210,0	-3,3	793,5	1.000,2

Pengestrømsopgørelse, koncernen Mio.kr.	Marts		Året
	2012	2011	2011
Pengestrømme fra driftsaktivitet			
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-26,2	0,5	110,7
Reguleringer	21,0	22,3	94,4
Ændring i driftskapital	-80,1	8,8	61,9
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	-85,3	31,6	267,0
Finansielle indbetalinger	0,7	0,8	4,9
Finansielle udbetalinger	-1,7	-2,4	-9,6
Pengestrømme fra drift før skat	-86,3	30,0	262,3
Betalt skat	-20,0	0,0	-72,4
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-106,3	30,0	189,9
Pengestrømme fra investeringsaktivitet			
Køb af immaterielle aktiver	0,0	0,0	-0,2
Køb af materielle aktiver	-19,1	-17,0	-103,9
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,2
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	-1,4
Udbytte fra kapitalandele	0,0	0,0	10,0
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-19,1	-17,0	-95,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet			
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,0	-20,5
Afdrag på kreditinstitutter	-0,9	-0,9	-3,4
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-0,9	-0,9	-23,9
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0,0	53,2	53,2
Ændring i likvide beholdninger	-126,3	65,3	123,9
Likvide beholdninger primo	351,9	228,0	228,0
Likvide beholdninger ultimo	225,6	293,3	351,9
Likviditet	124,1	293,3	250,6
Let-omsættelige værdipapirer	101,5	0,0	101,3
Likvide beholdninger ultimo	225,6	293,3	351,9

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de seks 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt TV 2 WORLD A/S under likvidation.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2011.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Der er med virkning fra 1. januar 2012 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

Note 2: Ophørte aktiviteter

Mio.kr.	Koncern		
	31.03.2012	31.03.2011	31.12.2011
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter:			
Gevinst før skat ved salg af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Skat	0,0	0,0	0,0
Gevinst efter skat ved salg af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Resultat af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	0,0	0,0	0,0
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	0,0	53,2	53,2
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter ialt	0,0	53,2	53,2

Ophørte aktiviteter i 1. kvartal 2012 vedrører regulering af gevinsten fra salget af sendenetnet i 2010. I 2011 vedrørte resultatet af ophørte aktiviteter salget af aktier i Momondo A/S, der blev solgt ultimo marts 2011. Begge salg er foretaget som led i opfyldelsen af omstrukturingsplanen for TV 2.