

## HALVÅRSRAPPORT FOR 2021

### Resumé

I 1. halvår 2021 har TV 2 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 285 mio.kr. mod 221 mio.kr. i 2020. Stigningen på 64 mio.kr. skyldes hovedsageligt, at omsætningen vækster med 14,9 %. Til trods for et fald i tv-seningen i 2. kvartal, har TV 2 fortsat en meget høj tv-sening, som sammen med en gunstig markedsudvikling påvirker reklameomsætningen positivt. TV 2-familiens seerandel er steget med 1,8 procentpoint til 48,1 %, i forhold til 1. halvår 2020 og den gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere stiger med 3 % for TV 2-familien.

- Omsætningen er 1.747 mio.kr. og er væksted med 226 mio.kr., svarende til 14,9 %, i 1. halvår 2021. Reklameomsætningen er væksted med 25,7 %, mens abonnementsomsætningen er væksted med 5,7 %.
- Omkostningerne udgør 1.462 mio.kr. og er øget med 162 mio.kr. svarende til 12,5 % i forhold til 2020.
- EBIT-margin er 16,3 % i 2021 mod 14,5 % i 2020.
- Finansielle poster, netto er en indtægt på 4 mio.kr. mod en omkostning på 20 mio.kr. i 2020.
- Resultatet før skat er 289 mio.kr. mod 203 mio.kr. i 2020. Stigningen på 86 mio.kr. skyldes forbedret resultat før finansielle poster (EBIT) samt positivt afkast på kapitalplaceringer.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 48,1 % i 1. halvår 2021, hvilket er 1,8 procentpoint bedre i forhold til 1. halvår 2020. Den samlede tv-sening falder med 1 %, mens TV 2-familien stiger med 3 % fra 64 minutter i 1. halvår 2020 til 66 minutter i 1. halvår 2021.
- TV 2 offentliggjorde i 2. kvartal 2021, at TV 2 PLAY har rundet 800.000 abonnenter.
- Antallet af husstande med en tv-pakke falder fortsat i 1. halvår 2021.
- Som følge af resultatet for 1. halvår 2021 opjusteres forventningen til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2021 fra 250-300 mio.kr. til 375-425 mio.kr.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

### Kontaktperson:

*Yderligere oplysninger:*

*Adm. direktør Anne Engdal Stig Christensen, tlf. 30 10 00 27.*

*Halvårsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).*

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2020
	2021	2020	2021	2020	
<b>Totalindkomstopgørelse</b>					
Reklameomsætning	417	303	799	635	1.425
Abonnementsomsætning	461	433	918	869	1.750
Øvrig omsætning	18	9	30	17	54
<b>Omsætning</b>	<b>896</b>	<b>745</b>	<b>1.747</b>	<b>1.521</b>	<b>3.229</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>161</b>	<b>189</b>	<b>285</b>	<b>221</b>	<b>406</b>
<b>Resultat før skat</b>	<b>166</b>	<b>229</b>	<b>289</b>	<b>203</b>	<b>420</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>129</b>	<b>179</b>	<b>226</b>	<b>158</b>	<b>328</b>
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>129</b>	<b>178</b>	<b>226</b>	<b>158</b>	<b>327</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter</b>					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 PLAY	75	84	139	68	97
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	86	105	146	153	309
<b>Balance</b>					
Aktiver i alt			3.811	3.225	3.447
Anlægsinvesteringer	35	18	60	41	108
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			667	645	660
Arbejdskapital			950	663	781
Øvrige nettoaktiver			-184	-97	-139
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.433</b>	<b>1.211</b>	<b>1.302</b>
Egenkapital			2.952	2.556	2.725
Nettorentebærende indestående (-)			-1.518	-1.336	-1.414
Kapitalandele i associerede selskaber			-1	-9	-9
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.433</b>	<b>1.211</b>	<b>1.302</b>
<b>Pengestrømme</b>					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	139	147	163	199	349
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-26	-18	-51	-37	-105
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2	-2	-4	-5	-9
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>111</b>	<b>127</b>	<b>108</b>	<b>157</b>	<b>235</b>
<b>Nøgletal*</b>					
Omsætningsvækst (%)	20,3	-0,1	14,9	3,0	7,5
EBIT-margin	18,0	25,4	16,3	14,5	12,6
Egenkapitalandel			77,5	79,3	79,1
Egenkapitalforrentning	4,5	7,4	8,0	6,4	12,8
Afkast af investeret kapital (ROIC)	11,4	16,1	20,8	18,3	32,3
Seerandel, 3 år+ (%)	46,7	44,2	48,1	46,3	46,8
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	54	56	66	64	63
Gennemsnitligt antal ansatte			1.426	1.363	1.379

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

### Periodens resultat

I 2. kvartal 2021 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 161 mio.kr. mod 189 mio.kr. i 2020. Omsætningen er øget med 151 mio.kr., hvilket specielt skyldes en stigning i reklameomsætningen som følge af genåbningen af Danmark. Abonnementsomsætningen stiger med 6,5 %. Omkostningerne er 180 mio.kr. højere end i 2. kvartal 2020.

I 1. halvår 2021 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 285 mio.kr. mod 221 mio.kr. i 2020. Omsætningen er øget med 226 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 162 mio.kr.

Udviklingen i resultatet i 1. halvår er sammensat således:

<b>Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)</b>	
<b>Mio.kr.</b>	
Resultat før finansielle poster pr. 30. juni 2020	221
Ændring i reklameomsætning	164
Ændring i abonnementsomsætning	49
Ændring øvrig omsætning	13
Ændring omkostninger	-162
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2021</b>	<b>285</b>

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag på 139 mio.kr. i 1. halvår 2021 mod 68 mio.kr. i 2020.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FRI, NEWS, SPORT og SPORT X) bidrager med et EBIT på 146 mio.kr. i 2021 mod 153 mio.kr. i 2020.

EBIT-margin er 16,3 % i 1. halvår 2021 mod 14,5 % i 1. halvår 2020.

### Omsætning

I 2. kvartal 2021 er omsætningen 896 mio.kr. mod 745 mio.kr. i 2020 svarende til en vækst på 20,3%. Væksten kommer primært fra reklameomsætningen, som stiger med 37,6 %. I 2. kvartal 2020 var reklameomsætningen negativt påvirket af coronanedlukningen og faldt med 8 %.

Omsætningen i 1. halvår 2021 er 1.747 mio.kr. og er steget med 226 mio.kr. svarende til 14,9 % i forhold til 1. halvår 2020.

Reklameomsætningen er 799 mio.kr. og er steget med 164 mio.kr., svarende til 25,7 %, i forhold til 2020. Reklameomsætningen er positivt påvirket af genåbningen af Danmark og den fortsatte meget høje tv-sending samtidig med at mange annoncører fortsat har tv-mediet som en væsentlig del af deres medieplan. En stadig større andel af omsætningen er digitale produkter.

Abonnementsomsætningen er 918 mio.kr. i 2021 og er steget med 49 mio.kr., svarende til 5,7 %. Stigningen kan tilskrives TV 2 PLAY, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning er faldende som følge af forbrugernes fortsatte fravalg af tv-pakker.

Øvrig omsætning er 30 mio.kr. i 2021 og 13 mio.kr. højere end i 2020, hvor omsætningen var påvirket af et lavere salg af programmer og sportsproduktioner som følge af coronanedlukningen.

### **Omkostninger**

Omkostningerne i 2. kvartal 2021 udgør 735 mio.kr., hvilket er 180 mio.kr. højere end i 2020, hvor de usikre fremtidsudsigter betød, at en række programmer blev udskudt og aflyst samtidig med, at der i 2. kvartal 2021 er sket en styrkelse af programfladerne samt digitale aktiviteter i øvrigt.

Omkostningerne i 1. halvår 2021 udgør 1.462 mio.kr., hvilket er 162 mio.kr. højere end i 2020. Meromkostningerne er primært anvendt til at styrke de strategiske indsatsområder fiktion og sport samt TV 2 PLAY med både indhold og udvikling af platformen.

### **Investeringer**

Anlægsinvesteringer udgør 60 mio.kr. i 1. halvår 2021 mod 41 mio.kr. i 2020.

### **Finansielle poster og kapitalandele**

Finansielle poster, netto er i 1. halvår 2021 en indtægt på 4 mio.kr. mod en omkostning på 20 mio.kr. i 2020. I 1. halvår 2020 var der et fald på finansmarkederne som følge af coronasituationen og afkastet på kapitalplaceringer var -17 mio.kr.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder er 0 kr. mod 2 mio.kr. i 2020. Selskabet I/S DIGI-TV er likvideret i 1. halvår 2021.

### **Balance**

Aktiver i alt udgør pr. 30. juni 2021 3.811 mio.kr. mod 3.225 mio.kr. pr. 30. juni 2020 og 3.447 mio.kr. pr. 31. december 2020.

Den investerede kapital er øget med 131 mio.kr. fra 1.302 mio.kr. pr. 31. december 2020 til 1.433 mio.kr. pr. 30. juni 2021. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret.

Pr. 30. juni 2021 udgør nettorentebærende indestående 1.518 mio.kr. mod 1.414 mio.kr. pr. 31. december 2020.

### **Egenkapital**

Egenkapitalen pr. 30. juni 2021 er 2.952 mio.kr. og er positivt påvirket af periodens totalindkomst med 226 mio.kr.

### **Retssager**

Der er ikke sket væsentlige ændringer i status på retssagerne siden aflæggelse af årsrapporten for 2020. For en yderligere uddybning af retssager henvises til årsrapporten for 2020.

### **Begivenheder efter balancedagen**

Viceadm. direktør Flemming Rasmussen fratrådte sin stilling pr. 11. august 2021. Herudover er der ikke indtruffet andre begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

### Forventninger til 2021

TV 2 har i 1. halvår 2021 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 285 mio.kr. Forventningen til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2021 opjusteres til 375-425 mio.kr. Den tidligere forventning var 250-300 mio.kr.

### Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 2. kvartal 2021 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 46,7 % mod 44,2 % i 2. kvartal 2020.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 2. kvartal 2021 116 minutter og er således faldet med 10 minutter svarende til 8 % i forhold til 2020. Det svarer til forventningen om, at tv-seningen ville falde i takt med genåbningen. Faldet er mindre for TV 2-familien, hvor tv-seningen kun falder 4 %, hvilket er medvirkende til væksten i seerandelen.

I 1. halvår 2021 har TV 2-familien en seerandel på 48,1 % mod 46,3 % i samme periode i 2020. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 28,6 % mod 27,6 % i 2020.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere er i 1. halvår 2021 faldet 1 minut til 136 minutter svarende til et fald på 1 %. For TV 2-familien er den gennemsnitlige daglige tv-sening 66 minutter, hvilket er en stigning på 2 minutter svarende til 3 % i forhold til 2020.

TV 2 PLAY rundede 800.000 abonnementer i 2. kvartal 2021.

Seerandele (procent)	2. kvartal		1. halvår		Hele året
	2021	2020	2021	2020	2020
<b>Kanalfamilier</b>					
TV 2-familien, 3 år+	46,7	44,2	48,1	46,3	46,8
DR-familien, 3 år+	33,1	36,5	33,0	34,5	33,2
Øvrige kanalfamilier, 3 år+	20,3	19,3	18,9	19,2	20,0
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	26,4	26,8	28,6	27,6	28,3

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	2. kvartal		1. halvår		Hele året
	2021	2020	2021	2020	2020
Samlet tv-sening	116	126	136	137	135
TV 2-familien	54	56	66	64	63

Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen

### Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2021 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Halvårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2021 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2021.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 27. august 2021

### Direktion

\_\_\_\_\_  
Anne Engdal Stig Christensen  
adm. direktør

\_\_\_\_\_  
Carsten Topholt Larsen  
finansdirektør

### Bestyrelse

\_\_\_\_\_  
Jimmy Maymann-Holler  
formand

\_\_\_\_\_  
Bo Foged  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Hermann Valur Haraldsson

\_\_\_\_\_  
Ane Skytte Leth Hendriksen

\_\_\_\_\_  
Henrik Ravn

\_\_\_\_\_  
Charlotte Bach Thomassen

\_\_\_\_\_  
Thomas Michael Voigt Breinholt  
medarbejdervalgt

\_\_\_\_\_  
John Jäger  
medarbejdervalgt

\_\_\_\_\_  
Astrid Søndberg  
medarbejdervalgt

**Bilag 1: Halvårsrapport for 2021**

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2020
	2021	2020	2021	2020	
Reklameomsætning	416,8	302,9	799,1	635,5	1.425,4
Abonnementsomsætning	461,4	432,8	918,3	868,7	1.749,7
Øvrig omsætning	18,1	9,1	29,5	16,7	53,4
<b>Omsætning i alt</b>	<b>896,3</b>	<b>744,8</b>	<b>1.746,9</b>	<b>1.520,9</b>	<b>3.228,5</b>
Indholdsomkostninger	-625,3	-475,9	-1.255,2	-1.127,5	-2.446,4
Salgs- og marketingomkostninger	-44,2	-37,3	-85,3	-75,7	-171,4
Administrationsomkostninger	-65,7	-42,5	-121,4	-96,7	-205,0
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-735,2</b>	<b>-555,7</b>	<b>-1.461,9</b>	<b>-1.299,9</b>	<b>-2.822,8</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>161,1</b>	<b>189,1</b>	<b>285,0</b>	<b>221,0</b>	<b>405,7</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	-0,1	0,2	-0,1	1,9	1,8
Finansielle indtægter	2,0	0,2	13,0	15,9	21,0
Finansielle omkostninger	3,0	39,7	-8,6	-35,9	-8,3
<b>Resultat før skat</b>	<b>166,0</b>	<b>229,2</b>	<b>289,3</b>	<b>202,9</b>	<b>420,2</b>
Skat af periodens resultat	-36,6	-50,4	-63,7	-44,6	-92,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>129,4</b>	<b>178,8</b>	<b>225,6</b>	<b>158,3</b>	<b>327,6</b>
<b>Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:</b>					
Anden totalindkomst	-0,1	-0,6	0,8	-0,5	-0,6
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>129,3</b>	<b>178,2</b>	<b>226,4</b>	<b>157,8</b>	<b>327,0</b>



Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2021	2020	2020
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Udviklingsprojekter	67,3	35,2	59,8
Immaterielle aktiver under udførelse	4,1	7,9	4,3
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>71,4</b>	<b>43,1</b>	<b>64,1</b>
<b>Materielle anlægsaktiver</b>			
Grunde og bygninger	456,3	462,5	455,5
Tv-teknisk udstyr og IT	110,5	111,2	112,7
Leasingaktiver	26,1	23,0	21,9
Materielle anlægsaktiver under udførelse	0,3	3,5	3,2
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>593,2</b>	<b>600,2</b>	<b>593,3</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	0,8	0,0	0,8
Andre tilgodehavender	1,5	1,9	1,5
Værdipapirer	266,6	0,0	315,7
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>268,9</b>	<b>1,9</b>	<b>318,0</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>933,5</b>	<b>645,2</b>	<b>975,4</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Programlager</b>			
Forudbetalinger programmer	871,1	491,2	700,2
Programmer, udsendelsesklare	132,3	197,0	121,9
<b>Programlager i alt</b>	<b>1.003,4</b>	<b>688,2</b>	<b>822,1</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	546,0	488,0	478,3
Andre tilgodehavender	2,2	1,8	3,4
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>548,2</b>	<b>489,8</b>	<b>481,7</b>
Periodeafgrænsningsposter	49,1	34,4	38,5
Letomsættelige værdipapirer	1.094,2	1.203,1	1.039,5
Likvide beholdninger	182,9	155,5	81,0
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>2.877,8</b>	<b>2.571,0</b>	<b>2.462,8</b>
Aktiver bestemt for salg	0,0	9,2	9,2
<b>Aktiver i alt</b>	<b>3.811,3</b>	<b>3.225,4</b>	<b>3.447,4</b>

Passiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2021	2020	2020
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	0,1	-0,6	-0,7
Overført resultat	2.741,6	2.346,7	2.516,0
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>2.951,7</b>	<b>2.556,1</b>	<b>2.725,3</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skatteforpligtelse	131,7	89,1	131,7
Leasingforpligtelser	16,3	14,3	12,7
Anden gæld	70,4	62,5	69,4
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>218,4</b>	<b>165,9</b>	<b>213,8</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Leasingforpligtelser	9,8	8,7	9,2
Leverandører af varer og tjenesteydelser	323,3	219,4	301,6
Skyldig selskabsskat	51,9	7,9	6,2
Hensatte forpligtelser	1,7	1,0	1,7
Forudbetalte indtægter	74,1	67,6	50,5
Anden gæld	180,4	198,8	139,1
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>641,2</b>	<b>503,4</b>	<b>508,3</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>859,6</b>	<b>669,3</b>	<b>722,1</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>3.811,3</b>	<b>3.225,4</b>	<b>3.447,4</b>

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resul- tat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2020</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>2.188,4</b>	<b>2.398,3</b>
Årets resultat	-	-	327,6	327,6
Anden totalindkomst	-	-0,8	-	-0,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	0,2
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>327,6</b>	<b>327,0</b>
<b>Egenkapital 31.12.2020</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>2.516,0</b>	<b>2.725,3</b>
Periodens resultat	-	-	225,6	225,6
Anden totalindkomst	-	1,0	-	1,0
Skat af anden totalindkomst	-	-0,2	-	-0,2
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>225,6</b>	<b>226,4</b>
<b>Egenkapital pr. 30.06.2021</b>	<b>210,0</b>	<b>0,1</b>	<b>2.741,6</b>	<b>2.951,7</b>

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resul- tat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2019</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>1.913,4</b>	<b>2.123,2</b>
Årets resultat	-	-	275,0	275,0
Anden totalindkomst	-	0,1	-	0,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,0	-	0,0
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>275,0</b>	<b>275,1</b>
<b>Egenkapital 31.12.2019</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>2.188,4</b>	<b>2.398,3</b>
Periodens resultat	-	-	158,3	158,3
Anden totalindkomst	-	-0,6	-	-0,6
Skat af anden totalindkomst	-	0,1	-	0,1
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>158,3</b>	<b>157,8</b>
<b>Egenkapital pr. 30.06.2020</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>2.346,7</b>	<b>2.556,1</b>

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2020
	2021	2020	2021	2020	
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>					
Resultat før skat	166,0	229,2	289,3	202,9	420,2
Af- og nedskrivninger	32,4	26,7	61,5	52,2	109,3
Reguleringer	-5,2	-40,0	-4,6	18,4	-11,8
Ændring i arbejdskapital	-59,7	-108,4	-169,8	-37,0	-154,0
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>133,5</b>	<b>107,5</b>	<b>176,4</b>	<b>236,5</b>	<b>363,7</b>
Finansielle indbetalinger	2,0	0,2	13,0	15,9	17,3
Finansielle udbetalinger	3,0	39,6	-8,6	-35,9	-7,4
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>138,5</b>	<b>147,3</b>	<b>180,8</b>	<b>216,5</b>	<b>373,6</b>
Betalt selskabsskat	0,0	0,0	-18,2	-17,6	-24,6
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>138,5</b>	<b>147,3</b>	<b>162,6</b>	<b>198,9</b>	<b>349,0</b>
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>					
Køb af immaterielle aktiver	-17,5	-8,3	-28,7	-14,2	-48,8
Køb af materielle aktiver	-17,7	-10,0	-31,5	-26,3	-59,7
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,1
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8
Salg af associerede virksomheder mm.	9,2	0,0	9,2	4,0	4,0
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>	<b>-26,0</b>	<b>-18,3</b>	<b>-51,0</b>	<b>-36,8</b>	<b>-105,0</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>					
Afdrag på leasingforpligtelser	-1,9	-2,5	-4,1	-4,7	-9,0
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-4,7</b>	<b>-9,0</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>110,6</b>	<b>126,5</b>	<b>107,5</b>	<b>157,4</b>	<b>235,0</b>
Likviditet primo	1.168,5	1.232,1	1.120,5	1.201,2	1.201,2
Reklassifikation, langfristede værdipapirer	-2,0	0,0	49,1	0,0	-315,7
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>1.277,1</b>	<b>1.358,6</b>	<b>1.277,1</b>	<b>1.358,6</b>	<b>1.120,5</b>
Likvide beholdninger	182,9	155,5	182,9	155,5	81,0
Letomsættelige værdipapirer	1.094,2	1.203,1	1.094,2	1.203,1	1.039,5
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>1.277,1</b>	<b>1.358,6</b>	<b>1.277,1</b>	<b>1.358,6</b>	<b>1.120,5</b>

**Note 1: Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de tre 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2020.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2021, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.