

KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2024

Resumé

TV 2 har haft en ekstraordinær sportssommer, og generelt har de første ni måneder af 2024 indholdsmæssigt været dagsordensættende på et hidtil uset niveau. TV 2 har i 1.-3. kvartal et resultat før finansielle poster (EBIT) på 283 mio. kr., hvilket er 28 mio. kr. højere end i samme periode i 2023. Omsætningsvæksten er 9 %. Abonnementsomsætningen stiger 13 % som følge af positiv udvikling i TV 2 Play-omsætningen, og der er fortsat vækst i streamingforbruget på TV 2 Play, som stiger 21 %. Omkostningerne stiger med 8,8 %, og det skyldes primært øgede sportsomkostninger. Den strukturelle udfordring med at fastholde abonnenter tiltager dog i 3. kvartal.

- Omsætningen er 2.998 mio.kr. og er steget med 247 mio.kr., svarende til en stigning på 9 %. Abonnementsomsætningen er vokset med 13,2 %, mens reklameomsætningen er steget med 2,1 % i forhold til samme periode i 2023.
- Omkostningerne udgør 2.714 mio.kr. og er øget med 219 mio.kr. svarende til 8,8 % i forhold til 2023. Stigningen vedrører indholdsomkostninger, og primært øgede sportsomkostninger til EM i håndbold, EM i fodbold, OL samt Superligaen, som TV 2 har sendt fra juli 2024.
- EBIT-margin er 9,4 % for de første tre kvartaler i 2024 mod 9,3 % i 2023.
- Finansielle poster, netto, er en omkostning på 10 mio.kr. mod en indtægt på 2 mio.kr. i 2023.
- Resultatet før skat er 273 mio.kr. mod 257 mio.kr. i 2023.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 53,6 % i de første tre kvartaler i 2024, hvilket er en fremgang på 0,9 procentpoint i forhold til samme periode i 2023. Den samlede daglige tv-sening er 118 minutter, hvilket er et fald på 5 minutter i forhold til samme periode i 2023. Den daglige tv-sening for TV 2-familien er 63 minutter og et fald på 2 minutter i forhold til 2023.
- TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere er 18,2 % i de første tre kvartaler af 2024, hvilket er en fremgang på 2,0 procentpoint i forhold til samme periode i 2023. Det samlede streamingforbrug stiger med 8 % til 78 minutter. Forbruget for TV 2 Play er 14 minutter og stiger med 21 %.
- Der er vækst i antallet af TV 2 Play abonnenter i forhold til årets start, men i 3. kvartal 2024 har der isoleret set været et fald i antallet af abonnenter efter sommerens store sports-events. Antallet af husstande med en tv-pakke er fortsat faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) fastholdes på 300-325 mio.kr.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Kvartalsrapport for 3. kvartal 2024

TV 2 Danmark A/S

Rugaardsvej 25

5100 Odense C

CVR.nr. 10413494

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
Totalindkomstsopgørelse					
Abonnementsomsætning	659	552	1.829	1.616	2.168
Reklameomsætning	359	339	1.116	1.093	1.569
Øvrig omsætning	18	17	53	42	61
Omsætning	1.036	908	2.998	2.751	3.798
Resultat før finansielle poster (EBIT)	90	103	283	255	289
Resultat før skat	86	100	273	257	292
Periodens resultat	64	78	209	200	229
Periodens totalindkomst	63	79	209	203	230
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	20	49	118	115	66
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	70	54	165	140	223
Balance					
Aktiver i alt			2.727	2.753	2.859
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	19	36	80	81	145
Anlægsinvesteringer (materielle aktiver)	6	16	36	31	65
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			691	689	711
Arbejdskapital			1.208	1.083	987
Øvrige nettoaktiver			-186	-142	-135
Investeret kapital			1.713	1.630	1.563
Egenkapital			1.892	1.884	1.911
Nettorentebærende indestående (-)			-179	-254	-348
Investeret kapital			1.713	1.630	1.563
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	161	227	150	177	337
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-18	-36	-37	-81	-146
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2	-3	-238	-1.160	-1.163
Ændring i likvide beholdninger	141	188	-125	-1.064	-972
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	14,1	1,6	9,0	-0,9	-1,5
EBIT-margin (%)	8,7	11,3	9,4	9,3	7,6
Egenkapitalandel	-	-	69,4	68,4	66,8
Egenkapitalforrentning (%)	3,3	3,3	11,0	8,5	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC, %)	5,4	6,3	17,3	16,2	18,8
Seerandel, 3 år+ (%)	54,0	54,4	53,6	52,7	52,4
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	60	63	63	64	65
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.505	1.547	1.549

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Resultat

I 3. kvartal 2024 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 90 mio.kr. mod 103 mio.kr. i 3. kvartal 2023. Omsætningen er steget med 128 mio.kr. svarende til 14,0 %, mens omkostningerne er 140 mio.kr. højere end i 3. kvartal 2023 og stiger 17,4 %.

I 1. – 3. kvartal 2024 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 283 mio.kr. mod 255 mio.kr. i samme periode i 2023. Omsætningen stiger med 247 mio.kr. svarende til 9,0 %, mens omkostningerne er 219 mio.kr. højere end i samme periode i 2023 og stiger med 8,8 %.

Udviklingen i resultatet for de første 3 kvartaler er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2023	255
Ændring i abonnementsomsætning	213
Ændring i reklameomsætning	23
Ændring øvrig omsætning	11
Ændring omkostninger	-219
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2024	283

EBIT-margin er 9,4 % i 1.-3. kvartal 2024 mod 9,3 % i samme periode i 2023.

Omsætning

I 3. kvartal 2024 er omsætningen 1.036 mio.kr. mod 908 mio.kr. i 3. kvartal 2023 svarende til en stigning på 14,1 %. Væksten kommer primært fra abonnementsomsætningen.

I 1. – 3. kvartal 2024 er omsætningen 2.998 mio.kr. mod 2.751 mio.kr. i samme periode i 2023 svarende til en vækst på 9,0 %.

Abonnementsomsætningen er 1.829 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2024 og er vokset med 213 mio.kr., svarende til en vækst på 13,2 % i forhold til samme periode i 2023. TV 2 Play driver væksten, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning fastholder niveauet. Husstandspenetrationen er fortsat faldende for alle kanaler.

Reklameomsætningen er 1.116 mio.kr. i 1. – 3. kvartal 2024 mod 1.093 mio.kr. i samme periode i 2023 svarende til en vækst på 2,1 %. Den traditionelle tv-reklameomsætning falder, men opvejes af en stigning i den digitale reklameomsætning.

Øvrig omsætning er 53 mio.kr. i 1.- 3. kvartal 2024 mod 42 mio. kr. i 2023. Stigningen vedrører salg af programmer.

Omkostninger

Omkostningerne i 3. kvartal 2024 udgør 945 mio.kr., hvilket er 140 mio.kr. mere end i 3. kvartal 2023 svarende til en stigning på 17,4 %.

Omkostningerne i 1. – 3. kvartal 2024 udgør 2.714 mio.kr. og er øget med 219 mio.kr. svarende til 8,8 % i forhold til samme periode i 2023. Stigningen vedrører indholdsomkostningerne, og skyldes primært øgede sportsomkostninger til EM i håndbold, EM i fodbold, OL samt Su-

perligaen, som TV 2 har sendt fra juli 2024. TV 2 deler tv-rettighederne til Superligaen ligeligt med Viaplay i de kommende seks år. Øvrige omkostninger fastholder niveauet fra 2023.

Kulturbidraget ("streamingskatten"), som indgår i administrationsomkostningerne, er udgiftsført med 8 mio.kr. for 1. – 3. kvartal 2024.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. -3. kvartal 2024 er en omkostning på 10 mio.kr. mod en indtægt på 2 mio.kr. i samme periode i 2023. TV 2 udloddede i foråret 2023 1.150 mio.kr. i udbytte til staten, og havde i årets første måneder forud for udlodningen positivt kapitalafkast af beløbet.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. september 2024 2.727 mio.kr. mod 2.859 mio.kr. pr. 31. december 2023. Faldet på 132 mio.kr. skyldes lavere likviditet pga. udbetalingen af udbytte for 2023 i april 2024.

Den investerede kapital pr. 30. september 2024 udgør 1.713 mio.kr. og er øget med 150 mio.kr. fra 1.563 mio.kr. pr. 31. december 2023. Stigningen i investeret kapital vedrører arbejdskapitalen herunder en større pengebinding i programlageret pga. forudbetaling af rettigheder.

Pr. 30. september 2024 udgør nettorentebærende indestående 179 mio.kr. mod 348 mio.kr. pr. 31. december 2023. Faldet skyldes primært udlodning af udbytte på 229 mio.kr. i april 2024 vedrørende 2023.

Pengestrømsopgørelse

I de første tre kvartaler af 2024 udgør pengestrømme fra driftsaktivitet 150 mio.kr. mod 177 mio.kr. i samme periode i 2023. Faldet skyldes hovedsageligt en større pengebinding i arbejdskapitalen.

Pengestrømme til investeringsaktivitet udgør netto 37 mio.kr. og består af anlægsinvesteringer på 80 mio.kr. delvist opvejet af salg af værdipapirer på 43 mio.kr.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet er -238 mio.kr., og vedrører primært udlodning af udbytte til den danske stat.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. september 2024 er 1.892 mio.kr. og er reduceret med 19 mio.kr. siden 31. december 2023, hvilket er nettoeffekten af udlodning af udbytte for 2023 samt totalindkomsten for 1.-3. kvartal 2024.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2024

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2024 fastholdes på 300-325 mio.kr.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv-markedet

I 3. kvartal 2024 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 54,0 % mod 54,4 % i samme periode i 2023.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 32,5 % mod 33,1 % i 2023.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 3. kvartal 2024 111 minutter, hvilket er 6 minutter lavere i forhold til 2023. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 60 minutter, hvilket er 3 minutter lavere end samme periode sidste år.

I de første 3 kvartaler af 2024 har TV 2 familien en seerandel på 53,6 % mod 52,7 % i 2023. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 32,6 % mod 30,1 % i 2023.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i de første 3 kvartaler 2024 118 minutter, hvilket er 5 minutter (5 %) lavere i forhold til 2023. En stadig større del af seerne vælger streamingtjenester i stedet for lineært tv. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 63 minutter, hvilket er 2 minutter (3 %) mindre end samme periode i 2023.

Årets første ni måneder har været præget af stærkt indhold med bl.a. tronskifte, enerettigheder til EM i herrehåndbold, sidste sæson af Badehotellet samt dokumentarprogrammet Den sorte svane. Desuden har det været den største sportssommer nogensinde i TV 2-regi med EM i fodbold, Tour de France, OL samt opstarten på Superligaen.

Seerandele (procent) Kanalfamilier	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
TV 2 familien, 3 år+	54,0	54,4	53,6	52,7	52,4
DR familien, 3 år+	29,4	26,8	29,3	28,5	28,8
Øvrige, 3 år+	16,5	18,9	17,1	18,9	18,8
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	32,5	33,1	32,6	30,1	29,9

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
Samlet tv-sening	111	117	118	123	125
TV 2 familien	60	63	63	65	65

Streamingtjenester

I 3. kvartal 2024 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 17,7 % mod 17,1 % i samme periode i 2023, hvilket er en stigning på 0,6 procentpoint i forhold til 3. kvartal 2023. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 73,6 minutter, hvilket er en stigning på 4 % i forhold til samme periode i 2023. For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 13,0 minutter svarende til en stigning på 8 %.

I de første 3 kvartaler af 2024 stiger TV 2 Plays seerandel med 2,0 procentpoint til 18,2 % fra 16,2 % i samme periode 2023. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 77,6 minutter, hvilket er en stigning på 8 % i forhold til 2023, som drives af TV 2 Play og DRTV.

For TV 2 Play er det streamingforbrug 14,1 minutter svarende til en stigning på 21 %, og skyldes stærkt indhold og et stigende antal abonnenter på TV 2 PLAY. Der er fortsat vækst i antallet af TV 2 Play abonnenter i de første 3 kvartaler, så antallet er højere end ultimo 2023.

Seerandele 3 år+ (procent)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året 2023
	2024	2023	2024	2023	
Streamingtjenester					
TV 2 Play	17,7	17,1	18,2	16,2	16,1
DRTV	17,2	13,4	16,6	14,4	15,0
Øvrige Broadcaster streamingtjenester (Eks. Viaplay, Discovery+)	11,1	9,6	10,3	10,2	10,1
Internationale streamingtjenester (Eks. Netflix, Disney+, HBO Max)	25,3	28,0	25,3	29,1	28,2
Distributørernes streamingtjenester (Eks. YouSee, Norlys)	28,4	31,7	29,4	29,8	30,3
Øvrige lokale streamingtjenester (Eks. MinBio, Blockbuster)	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet streaming forbrug	73,6	70,5	77,6	72,0	73,5
TV 2 Play	13,0	12,0	14,1	11,7	11,9

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube))

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for perioden 1. januar – 30. september 2024 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten, som ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2024.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 24. oktober 2024

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Gregers Wedell-Wedellsborg
formand

Bo Foged
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Naja Nielsen

Charlotte Bach Thomassen

John Jäger
medarbejdervalgt

Camilla Skov Slyngborg
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Totalindkomstopgørelse

Totalindkomstopgørelse (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
Abonnementsomsætning	658,5	552,1	1.829,4	1.616,1	2.167,8
Reklameomsætning	359,5	338,8	1.115,7	1.092,9	1.569,0
Øvrig omsætning	17,5	17,2	52,4	41,8	61,5
Omsætning i alt	1.035,5	908,1	2.997,5	2.750,8	3.798,3
Indholdsomkostninger	-839,8	-703,0	-2.396,3	-2.177,7	-3.075,0
Salgs- og marketingomkostninger	-43,2	-40,5	-125,6	-126,7	-178,1
Administrationsomkostninger	-62,4	-61,7	-192,5	-191,4	-256,0
Omkostninger i alt	-945,4	-805,2	-2.714,4	-2.495,8	-3.509,1
Resultat før finansielle poster (EBIT)	90,1	102,9	283,1	255,0	289,2
Finansielle indtægter	1,5	1,5	6,0	14,9	19,4
Finansielle omkostninger	-5,6	-4,4	-16,1	-12,8	-16,4
Resultat før skat	86,0	100,0	273,0	257,1	292,2
Skat af periodens resultat	-22,3	-22,0	-63,7	-56,9	-63,7
Periodens resultat	63,7	78,0	209,3	200,2	228,5
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:					
Pengestrømssikring, netto efter skat	-1,1	0,9	-0,3	2,7	1,1
Periodens totalindkomst	62,6	78,9	209,0	202,9	229,6

Balance

Aktiver (urevideret)	30. september		31. december
Mio.kr.	2024	2023	2023
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	121,7	87,2	99,5
Immaterielle aktiver under udførelse	6,6	20,7	28,3
Immaterielle aktiver i alt	128,3	107,9	127,8
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	419,0	433,7	432,6
Tv-teknisk udstyr og IT	114,6	115,6	120,2
Leasingaktiver	25,6	27,6	26,8
Materielle anlægsaktiver under udførelse	1,7	2,1	2,0
Materielle anlægsaktiver i alt	560,9	579,0	581,6
Andre langfristede aktiver			
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,0
Andre langfristede aktiver i alt	2,1	2,1	2,0
Langfristede aktiver i alt	691,3	689,0	711,4
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.067,2	1.080,9	903,6
Programmer, udsendelsesklare	146,3	143,5	236,9
Programlager i alt	1.213,5	1.224,4	1.140,5
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	533,1	507,6	556,6
Andre tilgodehavender	6,3	2,5	1,9
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	24,8
Tilgodehavender i alt	539,4	510,1	583,3
Periodeafgrænsningsposter	56,0	47,6	49,4
Letomsættelige værdipapirer	0,0	42,1	43,3
Likvide beholdninger	226,5	239,6	331,4
Kortfristede aktiver i alt	2.035,4	2.063,8	2.147,9
Aktiver i alt	2.726,7	2.752,8	2.859,3

Passiver (urevideret)	30. september		31. december
Mio.kr.	2024	2023	2023
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-1,0	0,9	-0,7
Overført resultat	1.682,5	1.673,4	1.701,7
Egenkapital i alt	1.891,5	1.884,3	1.911,0
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	159,7	115,3	159,3
Leasingforpligtelser	13,9	15,9	14,9
Anden gæld	66,6	68,1	68,1
Langfristede forpligtelser i alt	240,2	199,3	242,3
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	11,7	11,8	11,9
Bankgæld	20,0	0,0	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	253,9	325,7	407,1
Gæld til associerede virksomheder	0,0	0,0	0,1
Skyldig selskabsskat	28,1	29,7	0,0
Hensatte forpligtelser	0,3	0,3	4,4
Forudbetalte indtægter	103,6	62,2	81,0
Anden gæld	177,4	239,5	201,5
Kortfristede forpligtelser i alt	595,0	669,2	706,0
Forpligtelser i alt	835,2	868,5	948,3
Passiver i alt	2.726,7	2.752,8	2.859,3

Egenkapitalopgørelse	Aktie-	Reserve for	Overført	
Mio.kr.	kapital	sikrings-	resultat	I alt
		transaktioner		
Egenkapital pr. 01.01.2023	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4
Årets resultat	-	-	228,5	228,5
Pengestrømssikring	-	1,4	-	1,4
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	1,1	228,5	229,6
Betalt udbytte			-1.150,0	-1.150,0
Egenkapital 31.12.2023	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Periodens resultat	-	-	209,3	209,3
Pengestrømssikring	-	-0,4	-	-0,4
Skat af pengestrømssikring	-	0,1	-	0,1
Totalindkomst i alt	0,0	-0,3	209,3	209,0
Betalt udbytte	-	-	-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 30.09.2024	210,0	-1,0	1.682,5	1.891,5

Egenkapitalopgørelse	Aktie-	Reserve for	Overført	
Mio.kr.	kapital	sikrings-	resultat	I alt
		transaktioner		
Egenkapital pr. 01.01.2022	210,0	0,2	2.792,6	3.002,8
Årets resultat	-	-	-169,4	-169,4
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-2,6
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	0,6
Totalindkomst i alt	0,0	-2,0	-169,4	-171,4
Egenkapital 31.12.2022	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4
Periodens resultat	-	-	200,2	200,2
Pengestrømssikring	-	3,5	-	3,5
Skat af pengestrømssikring	-	-0,8	-	-0,8
Totalindkomst i alt	0,0	2,7	200,2	202,9
Betalt udbytte	-	-	-1.150,0	-1.150,0
Egenkapital pr. 30.09.2023	210,0	0,9	1.673,4	1.884,3

Aktiekapitalen består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen.

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat og særlige poster	86,0	100,0	273,0	257,1	292,2
Af- og nedskrivninger	37,0	39,9	108,8	117,2	161,6
Reguleringer	3,6	2,9	10,0	-2,2	-2,8
Ændring i arbejdskapital	42,2	86,6	-221,2	-186,1	-88,1
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	168,8	229,4	170,6	186,0	362,9
Finansielle indbetalinger	1,5	1,5	6,0	14,9	17,9
Finansielle udbetalinger	-5,6	-4,3	-16,1	-12,7	-16,4
Pengestrømme fra drift før skat	164,7	226,6	160,5	188,2	364,4
Betalt selskabsskat	-3,4	-0,1	-10,3	-11,7	-28,5
Pengestrømme fra driftsaktivitet	161,3	226,5	150,2	176,5	335,9
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-13,1	-20,0	-44,1	-49,3	-91,9
Køb af materielle aktiver	-5,5	-15,5	-36,0	-31,4	-53,5
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Salg/værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	0,0	-0,1	43,3	-0,1	0,0
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-18,6	-35,6	-36,9	-80,9	-145,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-2,2	-3,1	-9,7	-9,7	-12,7
Betalt udbytte	0,0	0,0	-228,5	-1.150,0	-1.150,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2,2	-3,1	-238,2	-1.159,7	-1.162,7
Ændring i likviditet	140,5	187,8	-124,9	-1.064,1	-972,3
Likviditet primo	66,0	51,8	331,4	1.303,7	1.303,7
Likviditet ultimo	206,5	239,6	206,5	239,6	331,4
Likvide beholdninger	226,5	239,6	226,5	239,6	331,4
Bankgæld	-20,0	0,0	-20,0	0,0	0,0
Likviditet ultimo	206,5	239,6	206,5	239,6	331,4

Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i kvartalsrapporten.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2023. Eneste undtagelse til regnskabspraksis i årsrapporten er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i kvartalsrapporten er opgjort til 22 % af periodens resultat.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2024, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

28. august 2024	TV 2 Halvårsrapport 2024
28. juni 2024	TV 2 ansætter ny finansdirektør
21. maj 2024	Forretningsorden for TV 2 Danmark A/S' bestyrelse
25. april 2024	Økonomidirektør Lone Hamann konstitueres som finansdirektør for TV 2
24. april 2024	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2024
9. april 2024	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
19. marts 2024	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2023