

Indholdsfortegnelse

Forord: 2004 – et begivenhedsrigt år	3
Public service-kontrakten	4
Krav til public service-redegørelsen	7
• Danskproducerede og dansksprogede udsendelser	8
• Nyhedsudsendelser	9
• Dansk dramatik	9
• Programmer til børn og unge	9
• Tekstning	13
• Programfladen – kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	16
• Tv-seningen og seerandele	25
• Efterspørgsel	25
• Dækning	26
• Dialog med lytter- og seerorganisationerne	29
• Kontakt med seerne	29
• Engagement i dansk film	30
Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed	32
Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt	33
• Dækning af kunst, kultur, kirkestof, handicapspørgsmål o.l.	33
• Voldsomme scener i tv-udsendelser	38
• Dansk sprog	38
• Programsamarbejde og -koordinering med DR	39
• Andelen af europæiske programmer	41
• Samarbejde med uafhængige producenter	41
Bilag	44
Billedliste	52



2004 - et begivenhedsrigt år

2004 blev ét af de mest begivenhedsrige år i TV 2s historie. Den mest omtalte begivenhed af dem alle var, da staten satte aktiemajoriteten i TV 2 til salg, men også andre betydningsfulde initiativer så dagens lys.

I 2004 lancerede vi to større nyskabelser. Den 1. oktober gik vi i luften med vores tredje tv-kanal, TV 2 Charlie, og kun to måneder senere lancerede vi TV 2 Sputnik, den hidtil mest ambitiøse bredbåndsbaserede film- og tv on-demand kanal.

TV 2 har ambitioner om fortsat vækst. Vi skal bruge kapital til endnu flere tv-kanaler. Vi får måske også brug for penge til udvikling inden for andre medier eller endog uden for landets grænser. Udvikling og vækst er vores stærkeste garanti for overlevelse i en stadig mere konkurrencepræget verden, hvorimod snærende bånd udgør den største fare for at blive løbet over ende.

Vores økonomiske resultater blev i høj grad også skelsættende. 2004 blev året, hvor TV 2 endegyldigt frigjorde sig fra licensen. Renset for tilbagebetalingen af den påståede statsstøtte samt for licensindtægterne i første halvår på 70 mio. kroner fik TV 2 et overskud før skat på 11,2 mio. kroner.

Resultatet kunne have været højere, hvis ikke vi i 2004 havde valgt at investere massivt i en række af årets ekstraordinære tv-begivenheder. EM i fodbold og OL var således medvirkende til at gøre 2004 til det største sportsår for TV 2 nogensinde. Herudover dækkede vi intensivt det kongelige bryllup i maj - alt sammen begivenheder, som var med til, at TV 2 fortsat har en position som Danmarks største tv-station.

Det er målet, at TV 2-koncernen skal blive den væsentligste aktør på det danske mediemarked med udgangspunkt i

TV 2s public service-fjernsynsvirksomhed. Og for at dette realiseres skal

- 1) TV 2-koncernen inden for de enkelte medier og genrer tilbyde samtlige borgere et udbud af programmer og ydelser på et kvalitativt højt niveau
- 2) TV 2-koncernen fastholde og udbygge sin position som landets største tv-station som formidler af nyheder og debat og som en betydelig aktør i det danske demokrati
- 3) TV 2-koncernens samlede omsætning være blandt de tre største i landet på medieområdet, og dermed skal vækst indgå med høj prioritet.

2005 er året, hvor vi tager fat på at realisere disse mål, samtidig med at vi udbygger vores nuværende stærke position.



Niels Boserup
bestyrelsesformand



Peter Parbo
adm. direktør

Public service-kontrakten

I public service-kontrakten mellem TV 2|DANMARK og kulturministeren for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006 hedder det bl.a.:

- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entrepris og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og de eksterne producenter.
- TV 2|DANMARK A/S skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder tekstning eller lignende af dansksprogede tv-programmer. TV 2|DANMARK A/S' indsats på dette område skal stige frem til udgangen af 2006.
- TV 2|DANMARK A/S skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer skal opretholdes på mindst det nuværende niveau.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.
- TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17 og klokken 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.
- TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- TV 2|DANMARK A/S skal – så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet – koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.

fortsættes...



- TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, med mindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.
- Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.
- TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.
- TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som al produktion af fiktions- og dokumentarprogrammer udført hos uafhængige producenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier m.v.
- TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.
- TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.



Krav til public service-redegørelsen

Kravene til public service-redegørelsen fremgår af nedenstående boks.

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- TV 2|DANMARK A/S' indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt tale-genkendelsesprogram.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
- TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

I det følgende vil disse punkter blive behandlet i denne rækkefølge. Efterfølgende vil redegørelsen indeholde afsnit og kapitler om andre forhold vedrørende TV 2s public service-virksomhed.

Public service-redegørelse

Public service-tv er kendetegnet af ordene alsidighed, kvalitet og mangfoldighed. Og dansk public service klarer sig godt i den stærke konkurrence fra de kommercielle aktører, viser både målinger af tv-seningen og meningsmålinger.

I februar 2004 offentliggjorde TV 2 f.eks. resultatet af en Gallup-analyse, hvori 2.153 personer har svaret på spørgsmål om tv, tv-kanaler, tv-programmer og kvalitet. På spørgsmålet om, hvilken kanal der alt i alt har den bedste kvalitet, er TV 2 og DR1 nummer ét og to med henholdsvis 46 procent og 27 procent. DR2 er nummer tre med 11 procent. En af de tre

public service-forpligtede kanaler indtager altså førstepladsen i Gallups analyse hos i alt 84 procent af danskerne.

Om tv-kanalernes seerandele i 2004 fremgår det af Gallups seermålinger, at seerandelen til public service-kanalerne (TV 2, DR1 og DR2) var på 69,0 procent. TV 2s seerandel var 35,0 procent, mens DR-kanalerne tilsammen stod for 34,0 procent af tv-seningen.

I 2003 lagde danskerne 68,8 procent af deres tv-forbrug på ovennævnte kanaler.

Denne public service-redegørelse er den ottende fra TV 2. Målet med redegørelsen er at vise, hvordan TV 2 opfylder de krav, loven stiller til programvirksomheden, samt at bidrage til grundlaget for den offentlige debat om dansk tv og public service.

Opbygningen af public service-redegørelsen er i store træk den samme som sidste år, hvor Radio- og tv-nævnet udtrykte tilfredshed med formen og indholdet af TV 2s redegørelse. Indholdet er dog justeret og udbygget nogle steder i overensstemmelse med de forslag, som Radio- og tv-nævnet fremkom med efter gennemgangen af TV 2s public service-redegørelse for 2003.

Hverken TV 2 Zulu eller TV 2 Charlie er en del af TV 2s samlede public service-virksomhed og er derfor heller ikke medtaget i denne redegørelse, selv om begge kanaler udvikler og/eller sender mange danske programmer inden for f.eks. drama, børne-tv, dokumentar og kultur.

Omfanget af danskproducerede og dansksprogede udsendelser

I 2004 indeholdt TV 2s samlede programflade 2.980 timers danskproducerede programmer - svarende til 46,2 procent af den samlede programsendetid. Det tilsvarende tal for 2003 var 2.848 timers danskproducerede programmer - svarende til 46,8 procent af den samlede programsendetid. Altså: Flere danskproducerede programmer, selv om procentandelen var lidt mindre.

Den procentuelle lille nedgang skyldes det meget store sportsår 2004 med mange sportstimer. Et stort antal af disse sportstimer (transmissioner af kampe fra EM i fodbold, OL-transmissioner m.v.) er udenlandskproduceret

(men med dansk kommentering), og disse udenlandskproducerede timer er med til at øge den samlede sendetid og dermed reducere den danskproducerede andel.

Alle de 2.980 nævnte programtimer er dansksprogede. Mange andre af TV 2s programmer er også dansksprogede, selv om de ikke er danskproducerede, nemlig bl.a. direkte transmissioner af sportsbegivenheder i udlandet (f.eks. EM-fodboldkampe, OL-transmissioner, Tour de France-eta-per, andre cykelløb, fodbold- og håndboldkampe, motorløb m.v. - i alt mere end 380 timer i 2004) og tegnefilm med dansk tale (flere end 400 timer på TV 2 i 2004).

Det samlede antal dansksprogede udsendelser udgør dermed omkring 3.800 timer svarende til knap 60 procent af programsendetiden. Alle øvrige programtimer, der ikke er dansksprogede, er dansk-tekstede.

Af de danskproducerede programmer var 82 procent førstegangsendelser. Den tilsvarende procent i 2003 var 83 procent og 78 procent i 2002.

Hvis omfanget af danskproducerede udsendelser opgøres uden de regionale programmer, var den danske andel på 41,5 procent i 2004 - en tilbagegang fra 42,5 procent i 2003. Tilbagegangen skal igen ses i lyset af det meget store sportsår 2004, hvor antallet af udenlandskproducerede sportstransmissioner var højere end sædvanligt.

Danske programmer - førstegangsendelser og genudsendelser

Med regionalprg.	I alt 2004	1. gangsend.	Genuds.	I alt 2003	1. gangsend.	Genuds.
I alt	100 procent	82 procent	18 procent	100 procent	83 procent	17 procent

Kilde: Gallup TV-meter

Uden regionalprg.	I alt 2004	1. gangsend.	Genuds.	I alt 2003	1. gangsend.	Genuds.
I alt	100 procent	78 procent	22 procent	100 procent	80 procent	20 procent

Kilde: Gallup TV-meter

Andelen af førstegangsudsendelser blandt disse udsendelser var i 2004 på 78 procent mod 80 procent i 2003 og 77 procent i 2002.

Målt i sendetimer udvidede TV 2|DANMARK A/S omfanget af danskproducerede programmer, bl.a. i kraft af den løbende udvidelse af den regionale sendetid klokken 11.00 til 12.30, herunder programmet **Set & Sket**, som sendes samtidigt i hele landet, samt flere udgaver af ungdomsprogrammet **Rundfunk**.

Endelig tæller det med i de danskproducerede timer, at TV 2 siden 30. august 2004 har udvidet børne-tv-udsendelserne om morgenen med bl.a. de oplysende og undersøgende programmer **Martin & Ketil - verden for begyndere**.

Nyhedsudsendelser

TV 2 sendte i 2004 265 timer med **NYHEDERNE** i tidsrummet klokken 17-24. Det tilsvarende tal for 2003 var 270 timer og 262 timer for 2002. I foråret 2003 sendte TV 2|NYHEDERNE sene ekstraudsendelser for at give danskerne sidste nyt fra krigen i Irak. I 2004 blev der sendt færre ekstranyheder i aftentimerne, de fleste af disse i forbindelse med flodbølgen i Sydøstasien i de sidste dage af året.

TV 2 sender **NYHEDERNE** op til 11 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, **NYHEDERNE 19.00**, blev sendt hver dag året rundt, og det samme gjorde udsendelsen **NYHEDERNE 18.00**. Enkelte dage var udsendelsestidspunktet for de to udsendelser dog ændret pga. direkte transmission af sport, dronningens nytårstale m.v.

NYHEDERNE 22.00 sendes mandag-torsdag i alle årets uger bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage. I 2004 sendtes **NYHEDERNE** også ekstraordinært mellem jul og nytår klokken cirka 22.00 på grund af flodbølgen i Asien. **NYHEDERNE 16.00**, der sendes mandag-fredag (dog ikke i sommerferieperioden samt mellem jul og nytår og på helligdage), blev også sendt ekstraordinært i julen på grund af flodbølgen i Sydøstasien.

Morgenens seks nyhedsudsendelser - hver halve time mellem klokken 7.00 og 9.00 samt klokken 10.00 - sendes mandag-fredag. Undtaget er dog en sommerpause samt nogle helligdage.

TV 2 nedlagde ultimo august 2004 nyhedsudsendelsen klokken 6.30 på hverdage. Til gengæld igangsatte TV 2 **NYHEDERNE** klokken 12.00 på hverdage med virkning fra den 6. september.

Dansk dramatik

I årene 1999-2002 sendte TV 2 i gennemsnit 42 timers dansk drama ifølge de opgørelser, som TV 2 løbende har leveret til Kulturministeriet. Opgørelsen er udarbejdet på en måde, hvorefter bl.a. snap-repriser og danske film ikke medregnes.

Det tilsvarende tal for 2004 var 42 timer 6 minutter - altså på samme niveau som i årene 1999-2002 i gennemsnit. Tallet for 2003 var 47 timer 39 minutter.

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2004 var 178 timer. Blandt titlerne er dramaserierne **Forsvar, Alletiders Jul, Station 7-9-13, Timm & Gordon, Langt fra Las Vegas, Jungledyret Hugo**, nye spillefilm som **Okay, En Kort En Lang, I Kina spiser de hunde, Olsen-banden Junior, Dykkerne, Klatretøsen** og **Ørkenens Juvel** samt ældre danske spillefilm som f.eks. **Familien Gyldenkål**-film, **Den kroniske uskyld** og **Pigen og greven**.

Nordisk dramatik, herunder spillefilm med markant dansk islæt og dansk medfinansiering som Bille Augusts **En sang for Martin** og Ole Bornedals **Jeg er Dina**, er ikke medregnet i de 178 timer.

Omkring engagementet i dansk film m.v. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 30).

Programmer til børn og unge

Samlet sendte TV 2 i alt 662 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2004. Gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer, mens tallet i 2003 var 621 timer.

Af de 662 timer i 2004 var mere end 560 timer dansk-sprogede - heraf 155 timer danskproducerede og mere end 405 timer udenlandskproducerede programmer indtalt på dansk. Gennemsnittet af danskproducerede timer med børne-tv var på 164 timer i årene 1999-2002.

For 2004 gjaldt det, at omkring 85 procent af det udenlandsk indkøbte tv til børn var dubbet med dansk tale, mens omkring 15 procent var tekstet.

Opgørelsen er udarbejdet på samme måde som tidligere opgørelser til Kulturministeriet. Opgørelsen angår programmer rettet til børn og unge op til 14 år. Derimod indeholder opgørelsen f.eks. ikke programmer som **Rundfunk**, selv om en del af programmets målgruppe af 12-20-årige er 12, 13 og 14 år og derfor inden for børnemålgruppen. Heller ikke programserier som **Alletiders Jul**, **Junior-Jeopardy!** m.fl., der har medvirkende under 15 år, og som i stort omfang ses af børn og unge op til 14 år, er medtaget i opgørelsen.

Heller ikke udsendelser som tegnefilmen **Tanja Makron**, der er en dansk/australsk produktion, er medregnet.

Blandt de faste børneprogrammer, som TV 2 har sendt i 2004, er det danskproducerede børne- og ungdomsmagasinet **Snurre Snups Søndagsklub** søndag formiddag inkl. specialudgaver i julen samt nytårsaftensdag. Programmet behandler børn og unges liv, interesser og drømme på talrige måder og har i flere år været et populært flagskib i TV 2s børneflade. En stor del af de emner, som **Snurre Snups Søndagsklub** har indeholdt, fremgår af opgørelsen, der er indsat som bilag på side 44-51.

Blandt de nye danske programserier for børn er **Hænderne Op**, der giver inspiration til de 3-6-årige, samt programmerne **Martin & Ketil - verden for begyndere**, der på en underholdende måde giver børnene oplysninger om mange forskellige dele af det danske samfund.

På andre kanaler sendes der mange forskellige slags tv-underholdning til børn. TV 2 har valgt også at lægge

vægt på oplysende programmer samt på dokumentar- og reportagegenren, når det gælder danske børne- og ungdomsprogrammer. Blandt programserierne med flere afsnit - foruden **Hænderne Op**, **Martin & Ketil - verden for begyndere** og **Snurre Snups Søndagsklub** - kan nævnes:

- dokumentarserien **Eventyrteatret** om børn og unge, der via Eventyrteatrets Dramaskole gør sig forhåbninger om en fremtid som professionelle skuespillere,
- dokumentarserien **Efterskoleliv**, der følger unge på Nord-Samsø Efterskole,
- den prisbelønnede dokumentarserie **Wonderkids** om børn med særlige talenter,
- programserien **Around the World**, der fortæller danske børn om vilkårene for og livskraften hos deres jævnaldrende i forskellige udviklingslande,
- dokumentarserien **Himmelsk Lyd**, der følger medlemmer af Københavns Drengekor,
- **Kære Dagbog**, hvor børn fortæller til kameraet om deres liv.

På ungdomsområdet sendte TV 2 dokumentarserien **100 % Greve** om de unges svære valg efter folkeskolen. Serien blev fulgt op med dokumentarfilmen **110 % Greve**, som fik biografpremiere i 2004. TV 2 er økonomisk engageret i filmen, som senere vises på TV 2.

På dokumentar- og reportageområdet har TV 2s børne- og ungdomsredaktion herudover sendt flere enkeltstående, danskproducerede programmer, kortere dokumentarserier samt dansk drama. Blandt disse programmer kan nævnes:

- **Gud - hvor er det svært** om en 12-årig piges tanker frem til konfirmationen,
- **Allahs danske piger** om tre pæredanske piger, som har valgt at konvertere til islam,
- **Blå eventyr** om to danske drenge på dykkerkursus i Egypten,
- **Papaya** om pigen Louise og hendes usynlige veninde Papaya,
- De to udsendelser **Sommerlejr på frihjul**, der tager med muskelsvindramte på sommerlejr,



- Kortfilmen for børn og unge, **Jeg har altid godt kunnet lide at løbe**,
- Den danske tegnefilmserie **Jungledyret Hugo**,
- Børnefilmene **Buldermanden** og **Lykkefantten**,
- det danskproducerede historiske drama for børn og unge, **Fruer og Friller**.

TV 2 har også - foruden reportageserien **Around the World** - prioriteret dokumentarprogrammer, der fortæller om børns vilkår i andre lande. Det gælder f.eks.:

- **Jami - en pige i Nicaragua** om den syv-årige Jamis liv hjemme, i skole og på markedet,
- Ungdomsdokumentarerne **Hallo Europa**, som besøger unge i nogle af de nye lande i EU fra den 1. maj 2004,
- **Min afrikanske dagbog**, hvor to danske drenge, Hjalmar og Simon, går på opdagelse i Sydafrika, som de flytter til, da deres far skal arbejde i landet,
- **Farvel Afrika** om de to drenges afsked med det Sydafrika, som har været deres hjem i næsten to år,
- **En gammel bamses fortælling** - dagbogsfilm fra Sydafrika om at blive elsket og svigtet,
- **Ingen tid til sjov** - film fra Indien om to piger fra den laveste kaste og deres kamp for at komme videre i deres liv i et slumkvarter i Bombay,
- **Cuba mia**, hvor George og Minito på hhv. 17 og 14 år fortæller om deres liv og deres land,
- **Bellas rejse** om den internationale børnedag og om at hjælpe børn i Nairobi,
- **Billy, onklen, fætteren og elefanten** om den 10-årige elefantdreng Billy i Bangkok,
- **Bubber i Honduras** - på "besøg" hos den 15-årige Jolani, der lever på gaden,
- **Arif Hossein - ETV, Dhaka** - hos Arif Hossein, der er 13 år og bor i et af de enorme slumområder i Dhaka, hovedstaden i Bangladesh. Alligevel er han blevet tv-reporter,
- **God morgen Afghanistan** - dokumentar om tre børnereportere på radioprogrammet "Good Morning Afghanistan".

TV 2 sendte også i 2004 madprogrammet **Kidchen**, der inspirerer børn og deres forældre til bedre madvaner.

Når det gælder udenlandske børneprogrammer, har TV 2 i 2004 atter vist et bredt og varieret udbud. De yngste seere har kunnet spejle sig i historierne om de hjælpsomme brødre Frank og Buster i **Koala brødrene** fra britiske Spellbound og tage på fantasirejser med Fanny i **Fannys fødder** fra canadiske Decode. De lidt større børn har kunnet gyse og grine med **Martin Mystik** fra franske Marathon. Året har også budt på videnskab i fin indpakning. Både små og store børn - og deres forældre - har haft fornøjelsen af den spektakulære britiske dramadokumentariske serie **I dinosaurernes verden - sø-uhyrer** fra BBC.

På internettet kan man blandt årets initiativer til børn og unge nævne:

Børn

Det store arbejde, der på børneområdet blev sat i værk i 2003 med relanceringen af kids.tv2.dk, blev udbygget i 2004. Børneportalen kids.tv2.dk oplevede stor fremgang og udvidede omfanget af indhold, der er informerende, udfordrende og underholdende. Det kom blandt andet til udtryk i et site til programmet om **Martin Mystik**, hvor børnene kunne tage del i lærerige spil, som tog udgangspunkt i tv-programmet, og i et omfattende site til BBC-serien **I dinosaurernes verden** - hvor børnene både kunne spille spil og lære meget mere om de altid fascinerende dinosaurer.

Unge

Ungdomsuniverset på rundfunk.tv2.dk var også i 2004 indgangen til det ungdomsrelaterede indhold på tv2.dk. Her er indholdet rettet mod de 13-19-årige og bliver til i et tæt samarbejde med det daglige tv-program **Rundfunk**. Redaktionen på sitet er således en del af tv-redaktionen, og dermed opnås en tæt relation til tv-fladen for de unge. I 2004 blev de nye teknologiske muligheder udbygget på rundfunk.tv2.dk. Her blev der for eksempel arrangeret en lang række chats med gæster fra tv-programmet - fra Nik & Jay til de såkaldte "Love Doctors", der rådgiver om sex og kærlighed.

Børne- og ungdomsområdet generelt

Det blev desuden i slutningen af 2004 besluttet at opgradere yderligere på børne- og ungdomsområdet med ansæt-

telsen af en egentlig redaktør på området. Denne opgradering vil dog først for alvor slå igennem i 2005, hvor der sker en relancering af både børne- og ungdomssites på tv2.dk.

Julekalender

Efter den store succes med familiejulekalenderen **Jesus & Josefine** på tv2.dk var forventningerne mere dæmpede til genudsendelsen i 2004 af **Pyrus i Alletiders Jul** på TV 2. Men med udgangspunkt i erfaringerne fra **Jesus & Josefine** skabtes et omfattende site knyttet op mod selve lågejulekalenderen, hvor man bag på hver låge kunne finde en ny aktivitet på pyrus.tv2.dk. Her blev børnene underholdt med alt fra online-spil, virtuelle billedbøger, konkurrencer og tests - samtidig med at selvstændigt produceret indhold om de historiske personer fra tv-julekalenderen medvirkede til at øge den historiske viden, som tv-julekalenderen tog hul på. Trafikmæssigt blev Pyrus-sitet den største succes nogensinde for en familiejulekalender på TV 2.

Tekstning

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse har TV 2 løst ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 bestræber sig på at tekste alle danske udsendelser, hvor det er muligt. Det vil - som de tekniske og ressourcemæssige muligheder har været i 2004 - i praksis sige næsten alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigproduceret meget kort tid inden udsendelse på tv.

Seerne gøres i begyndelsen af de ttv-tekstede programmer opmærksom på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder. I 2004 blev 605 timers udsendelser tekstet. I 2003 var antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer 805, mens antallet i 2002 var 709 timer.

Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer var i 2004 på 307 mod 288 timer 2003.

Mens antallet af tekstede, førstegangsudsendte timer er steget, er det samlede antal tekstede timer faldet væsentligt på trods af, at TV 2 i 2004 øgede sin tekstning på flere

områder, herunder med live-tekstning (se nedenfor) samt ved beslutningen om pr. 1. september 2004 også at ttv-tekste udenlandske programmer, der indeholder dansk speak. Sidstnævnte beslutning kommer især til at omhandle udenlandsk dokumentar, som altså bliver tekstet i endnu større omfang nu end tidligere.

Nedgangen i det samlede antal tekstede timer skyldes altså ikke, at TV 2 har reduceret ambitionerne på dette område, for ambitionerne er tværtimod klart stigende. Nedgangen kan have sammenhæng med det meget store sportsår i 2004, hvor antallet af timer med direkte sportstransmissioner har været rekordhøjt. Disse timers direkte sport har erstattet andre typer programmer, herunder danske programmer, som ville være blevet ttv-tekstet.

Samtidig kom der i 2004 nye programserier, som blev sendt direkte (f.eks. **Scenen er din!**) eller næsten direkte (f.eks. nyhedsdokumentarserien **Bataljonen - en tv-dagbog fra Irak**, der ankom til TV 2 så tæt på udsendelsestidspunkt, at det var umuligt at nå at ttv-tekste programmerne). Også ungdomsprogrammet **Rundfunk**, der sendes direkte og derfor ikke tekstes, er blevet sendt i mange flere timer i 2004 end i 2003, hvor programmet blev sendt i månederne september, oktober, november og december.

I foråret 2005 har TV 2 besluttet at udvide ttv-tekstningen til også at omfatte et par danske programserier, som det ikke hidtil har været muligt at tekste. Det gælder **Hvem vil være millionær?** og **Snurre Snups Søndagsklub**, som tidligere ankom så sent til TV 2 i Odense, at det ikke var muligt at nå at ttv-tekste programmerne. I forbindelse med nye optagelsesfrekvenser er det nu muligt at ttv-tekste disse programmer, og derfor blev tekstningen af disse programmer iværksat fra og med april 2005.

TV 2s tekstning foregår som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges og altså ikke generer de seere, som ikke ønsker tekster.

Når TV 2 har valgt at koncentrere mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at det hjælper flest mulige seere.



Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog. Desuden vil tegnsprogstolkning virke generende for alle de seere, som ikke har brug for den, og det er endnu ikke teknisk muligt at til- og fravælge tegnsprogstolkning, som det kan ske med ttv-tekstningen.

Hvorvidt TV 2 skal tilbyde tegnsprogstolkning er ikke afgjort. Det er politisk besluttet, at der vil blive taget stilling til spørgsmålet i forbindelse med indførelsen af digitalt jordbaseret tv i Danmark.

Tekstning af direkte udsendelser som f.eks. nyheder

Som krævet i public service-tilladelsen deltager TV 2 aktivt i arbejdet med at udvikle et digitalt, talerafhængigt genkendelsesprogram. Der er store forventninger til, at et kommende genkendelsesprogram radikalt vil udvide mulighederne for at live-tekste for døve og hørehæmmede.

Imidlertid er tidshorizonten usikker, og dermed er der risiko for, at den forbedrede tekstning for døve og hørehæmmede - som måtte afvente færdiggørelsen af det digitale talerafhængige genkendelsesprogram - kunne blive forsinket i flere år. Den risiko har TV 2 ikke ønsket at løbe, og TV 2 valgte i 2003 og 2004 at igangsætte et stykke dansk pionérarbejde på området.

TV 2 indledte en undersøgelse af de alternative tekniske løsninger, som i en overgangsperiode vil kunne servicere de døve og hørehæmmede. TV 2 anerkender til fulde denne gruppes særlige behov, og derfor var det en glæde, at TV 2|NYHEDERNE allerede fra foråret 2004 kunne live-tekste en daglig nyhedsudsendelse på hverdage samt visse store nationale begivenheder. I 2004 gjaldt det især det kongelige bryllup den 14. maj samt flere direkte optaksprogrammer til det kongelige bryllup.

I begyndelsen af 2005 live-tekstede TV 2 alle sine valgprogrammer op til folketingsvalget den 8. februar samt selve valgaftenen.

Dette live-tekstningssystem, som TV 2 altså igangsatte i 2004, er et udviklingsprojekt. TV 2-medarbejdere så systemet, der er baseret på dobbelttastatur, demonstreret under en studietur til London i sommeren 2003. To operatører udskriver simultant og overtager på skift de sagte sætninger. Hardwaren blev indkøbt i november 2003, og fra 1. januar 2004 trænede otte operatører for at opnå den fornødne rutine. Vanskelighederne inden starten den 1. maj 2004 var større end forudset, men kvaliteten blev løbende forbedret igennem 2004.

I praksis tilvælges teksterne via tekst-tv side 333, og forsinkelsen er i lighed med det planlagte talegenkendelsessystem på mellem fire og seks sekunder. Det er TV 2s opfattelse, at stationen på nuværende tidspunkt har gjort, hvad der er teknisk muligt på området, og TV 2 har fået en lang række positive reaktioner fra døve og hørehæmmede for initiativet - på trods af begrænsninger, forsinkelse og uundgåelige trykfejl, som den menneskelige faktor naturligt medfører.

Deltagelse i et simultantekstningssystem baseret på dansk software

TV 2|DANMARK A/S har også i 2004 deltaget i den fortsatte udvikling af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram. Udviklingsarbejdet er overordentligt krævende, og det er fortsat usikkert, hvornår et sådant simultantekstningssystem kan være i funktion.

Projektet, som gennemføres i samarbejde mellem Videnskabsministeriet, Kulturministeriet, DR og TV 2, er iværksat som et EU-udbud, der styres af en projektgruppe nedsat af de fire parter. Udbuddet, der ultimo april 2004 blev bekendtgjort i EF-Tidende, forventedes at tage ca. fem måneder, frem til at der kunne indgås kontrakt med en leverandør af softwareprogrammet. I skrivende stund er det Kulturministeriets vurdering, at et sådant system kan være klar til brug ved udgangen af 2005, jf. kulturminister Brian Mikkelsens svar af 15. marts 2005 på paragraf 20-spørgsmål fra folketingsmedlem Birthe Skaarup (Dansk Folkeparti).

Programfladen - kvalitet, alsidighed og mangfoldighed

TV 2s programflade dækker hele paletten: Nyheder op til 11 gange dagligt, aktualitet, dokumentar, danske film og serier, kunst og kultur, danskudviklet underholdning, danske udgaver af de bedste internationale underholdningsformater, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv, debat og sport samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er især tv-meter-systemet, der drives af Gallup for TV 2, DR, TV3, TV Danmark og Discovery, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

TV 2s sendeflade adskiller sig fra de øvrige tv-stationer ved at have en stor andel af landsdækkende nyheder,

regionale programmer samt "Aktualitet og debat". Tabel 1 viser således, hvordan TV 2s samlede programudbud har en helt anden karakter end de stationer, som sender tv af rent kommercielle grunde.

Som det fremgår, udgjorde alene de landsdækkende nyheder og de regionale programmer (ekskl. **SportsNyhederne**) 16 procent af TV 2s sendeflade, mens "Aktualitet og debat" samt "Oplysning og kultur" udgjorde 20 procent af fladen.

De tilsvarende tal for TV3 er hhv. nul procent og to procent og for TV Danmark hhv. tre procent og tre procent. TV 2 sendte fiktion i 46 procent af sendetiden, heraf var fire procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 25 procent, hvoraf syv procentpoint var dansk. Underholdning udgjorde henholdsvis fire og to procent af programtimerne på TV 2 og DR1.

Tabel 1

Sendetid i programtyper i 2004
– fordelt på de fire hovedkanaler
TV 2, DR1, TV3 og TV Danmark (procent)

	TV 2	DR1	TV3	TV DK
Nyheder (almene)	8	10	-	3
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	13	15	0	0
Oplysning og kultur	7	28	2	3
Musik	1	10	0	-
Underholdning	4	2	20	34
Dansk/ nordisk fiktion	4	7	} 77	60
Udenlandsk fiktion	42	18		
Sport (ekskl. nyheder)	11	7	1	-
Regional-tv	8	-	-	-
Undervisning	-	2	-	-
Total	100	100	100	100

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004 - se note)

Tabel 2

Sendetid i programtyper i 2004
– fordelt på de fire søsterkanaler TV 2 Zulu,
DR2, TV3+ og Kanal 5 (procent)

	Zulu	DR2	TV3+	Kanal 5
Nyheder (almene)	-	5	-	-
Sportsnyheder	-	-	-	-
Aktualitet og debat	3	15	0	-
Oplysning og kultur	8	39	2	2
Musik	3	3	-	-
Underholdning	17	0	25	17
Dansk/ nordisk fiktion	2	5	} 67	75
Udenlandsk fiktion	50	24		
Sport (ekskl. nyheder)	17	6	6	6
Regional-tv	-	-	-	-
Undervisning	-	3	-	-
Total	100	100	100	100

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

TV3 og TV Danmark sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 97 og 94 procent af programsendetiden. Sidstnævnte kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres, men et dagligt kik på kanalernes programoversigter viser, at mængden af dansk fiktion på kanalerne var beskeden i 2004.

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 5.496 timer, 5.510 timer, 5.895 timer, 6.070 timer og 6.532 timer (sidstnævnte tal omfatter 53 uger, jf. Gallups årsrapport 2004 - tallet for selve kalenderåret 2004 er 6.438 timer).

Blandt de markante udsving i de senere år kan nævnes følgende:

Fra 2001 til 2002 voksede antallet af sportstimer, og det samme skete fra 2003 til 2004. Udsvingene skyldes store sportsbegivenheder i de forskellige år (2002: vinter-OL og VM i fodbold og 2004: sommer-OL og EM i fodbold).

Fra 2001 til 2002 faldt sendetiden for "Oplysning og kultur" med 221 timer, mens "Aktualitet og debat" voksede med 166 timer. Det skyldtes især etableringen af **Go' aften Danmark** (kategoriseret som "Aktualitet og debat"), der i sendetiden klokken 18.25-18.55 afløste en række af TV 2s såkaldte "håndbogsprogrammer" (der typisk var kategoriseret som "Oplysning og kultur").

Den udvidede sendetid fra 2001 til 2002 blev især anvendt til sport samt til udenlandsk dramatik.

Fra 2002 til 2003 var det mest markante udsving, at regional-tv-timerne blev mere end fordoblet, og niveauet voksede yderligere i 2004. Årsagen er en aftale mellem TV 2| DANMARK A/S og TV 2-regionerne, som giver regionerne adgang til at sende programmer (herunder nyheder) i tidsrummet fra klokken 11.00 og frem til klokken 12.30.

	2000	2001	2002	2003	2004
Nyheder (almene)	8	9	8	9	8
Sportsnyheder	1	1	2	2	2
Aktualitet og debat	14	13	15	14	13
Oplysning og kultur	9	11	6	6	7
Musik	1	1	1	1	1
Underholdning	8	7	4	4	4
Dansk/ nordisk fiktion	3	4	4	3	4
Udenlandsk fiktion	38	41	44	45	42
Sport (ekskl. nyheder)	14	9	13	9	11
Regional-tv	4	4	3	7	8
Undervisning	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100
Timer	5.361	5.510	5.895	6.070	6.532

(Kilde: Gallup Årsrapport 2000, 2001, 2002, 2003 og 2004)

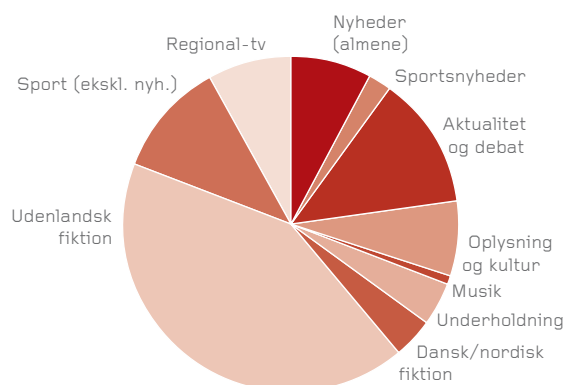
Note vedrørende tabellerne: På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene i tabellerne.

Gallups årsrapporter omfatter hele uger - 52 uger for årsrapporten 2003 og 53 uger (29. dec. 2003 - 2. jan. 2005) for årsrapporten 2004.

Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2004 - både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter.

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	8	541 t 25 min.
Sportsnyheder	2	103 t 22 min.
Aktualitet og debat	13	870 t 51 min.
Oplysning og kultur	7	438 t 30 min.
Musik	1	44 t 31 min.
Underholdning	4	291 t 42 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	244 t 55 min.
Udenlandsk fiktion	42	2.751 t 37 min.
Sport (ekskl. nyheder)	11	719 t 40 min.
Regional-tv	8	525 t 47 min.
Total	100	6.532 t 19 min

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

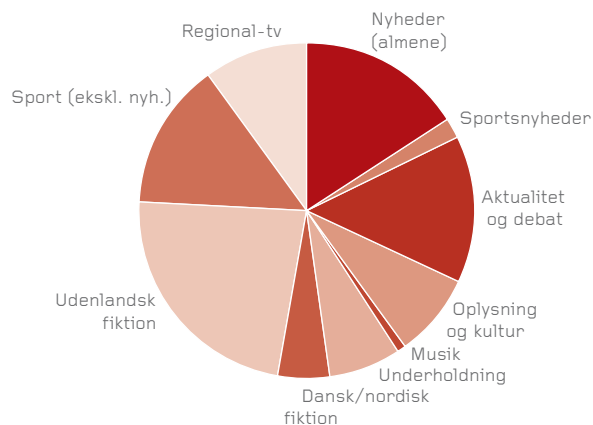


Tabel 4 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder - ekskl. sportsnyheder) udgjorde otte procent af TV 2s samlede sendetid (tabel

4), men udgjorde 16 procent af seernes samlede sening på TV 2 (tabel 5). Det skyldes, at NYHEDERNE har mange og trofaste seere, samt at de fleste nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn. Samme konklusion kan drages for f.eks. underholdning.

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	16	46 t 45 min.
Sportsnyheder	2	6 t 46 min.
Aktualitet og debat	14	42 t 05 min.
Oplysning og kultur	8	24 t 09 min.
Musik	1	2 t 20 min.
Underholdning	7	20 t 26 min.
Dansk/nordisk fiktion	5	15 t 50 min.
Udenlandsk fiktion	23	68 t 53 min.
Sport (ekskl. nyheder)	14	43 t 23 min.
Regional-tv	10	29 t 26 min.
Total	100	300 t 03 min.

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)



TV 2 har hver uge kontakt med et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover,



der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier. På nogle programtyper, bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har til gengæld højere dækning på aktualitet og debat, musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

Tabel 6

Ugentlig dækning på TV 2 samt DR1 og DR1+DR2 i procent (set mindst 50 procent af et program) på de forskellige programkategorier

	TV 2	DR1	DR1 og DR2
Nyheder (almene)	65,5	60,6	61,7
Sportsnyheder	44,6	33,2	33,2
Aktualitet og debat	45,4	49,9	51,2
Oplysning og kultur	60,6	56,0	60,4
Musik	3,4	20,4	21,3
Underholdning	34,0	26,3	26,6
Dansk/nordisk fiktion	20,1	38,4	41,3
Udenlandsk fiktion	46,5	47,7	52,1
Sport (ekskl. nyheder)	34,7	22,2	22,6
Regional-tv	58,9	-	-

(Kilde: Gallup TV-meter)

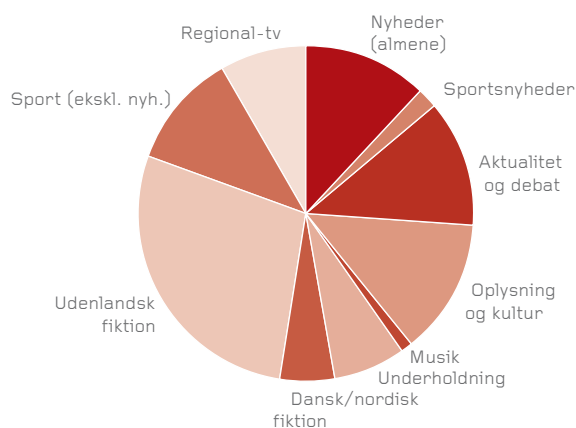
I tabel 7 og 8 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier - her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I denne periode (programmer, der begynder mellem klokken 17.00 og 24.00) udgør nyheder, underholdning og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden - dvs. af TV 2s samlede programudbud - end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også seningen af disse programtyper i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Tabel 7

Sendetid klokken 17.00 til 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder	12	268 t 38 min.
Sportsnyheder	2	52 t 59 min.
Aktualitet og debat	12	265 t 23 min.
Oplysning og kultur	13	288 t 38 min.
Musik	1	27 t 56 min.
Underholdning	7	156 t 23 min.
Dansk/nordisk fiktion	5	121 t 59 min.
Udenlandsk fiktion	28	637 t 48 min.
Sport (ekskl. nyheder)	11	243 t 41 min.
Regional-tv	8	177 t 07 min.
Total	100	2.240 t 33 min.

(Kilde: Gallup TV-meter)

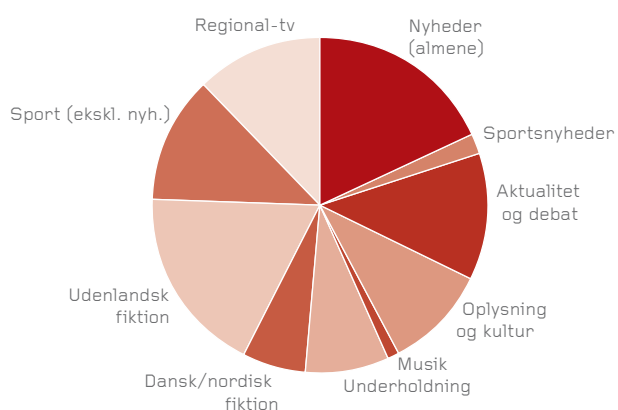


Tabel 8

Seernes tidsforbrug mellem klokken 17.00 og 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder	18	37 t 50 min.
Sportsnyheder	2	4 t 59 min.
Aktualitet og debat	12	25 t 15 min.
Oplysning og kultur	10	21 t 18 min.
Musik	1	1 t 52 min.
Underholdning	8	17 t 44 min.
Dansk/nordisk fiktion	6	13 t 47 min.
Udenlandsk fiktion	18	38 t 55 min.
Sport (ekskl. nyheder)	12	25 t 34 min.
Regional-tv	12	25 t 30 min.
Total	100	212 t 45 min.

(Kilde: Gallup TV-meter)



Af tabel 9 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge i tidsrummet klokken 17-24 ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier. TV 2 har en meget høj dækning - højere end DR1 og DR2 tilsammen - på programtyper som bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport.

Tabel 9

Ugentlig dækning klokken 17-24 på TV 2 samt DR1 og DR1+DR2 i procent (set mindst 50 procent af et program) på de forskellige programkategorier

	TV 2	DR1	DR1 og DR2
Nyheder (almene)	61,0	57,5	58,8
Sportsnyheder	38,4	30,7	30,7
Aktualitet og debat	37,1	46,8	48,0
Oplysning og kultur	55,3	50,9	55,9
Musik	2,7	16,3	17,1
Underholdning	32,4	24,6	24,9
Dansk/nordisk fiktion	17,4	35,0	38,1
Udenlandsk fiktion	33,6	45,2	49,5
Sport (ekskl. nyheder)	31,4	19,4	19,7
Regional-tv	57,7	-	-

(Kilde: Gallup TV-meter)

Vurdering

TV 2s programmer vurderes generelt godt. Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som er vurderet i 2004, er 3,8 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I de senere år har gennemsnitsvurderingen på TV 2s programmer været 3,9. De DR1-programmer, som blev vurderet i 2004, havde et gennemsnit på 3,9.

TV 2 er meget opmærksom på de programvurderinger, som gennemføres i Gallups tv-meter-system, og TV 2 følger nøje med i, hvordan disse vurderinger udvikler sig. En konstant, lav vurdering er ofte et varsel om, at seertallet vil falde. Også af den grund er det vigtigt at holde øje med vurderingerne.

Både TV 2 og Gallup har den erfaring, at det i nogle tilfælde er omsonst at bede om vurderinger. Hvis en fodboldlandskamp vurderes, vil vurderingen typisk afspejle, om Danmark spillede godt og vandt. Kun i ringe grad vil produktionen og kommentatorerne ligge til grund for vurderingen.



Nyheder og regionale udsendelser

TV 2|NYHEDERNE blev i 2004 vurderet til 3,7 i gennemsnit, og det samme gjorde TV AVISEN. Det er lidt lavere end gennemsnittet og skyldes sandsynligvis, at nyheder ofte opfattes som negative, fordi nyhedsudsendelser tager fat i emner, som er problem- eller konfliktfyldte, og som giver anledning til diskussion og uenighed. De regionale programmer på TV 2 vurderes til 3,8.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut. Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 50 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10, se næste side). Set i lyset af den skærpede konkurrence er det meget tilfredsstillende. Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har meget trofaste seere og en høj seerandel på 47 procent i aftenfladen.

Aktualitet og debat

Aktualitets- og debatprogrammer på TV 2 opnåede vurderingen 3,7. Dette tal dækker over eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,1 til sommerens reportageprogrammer **Frederik og Mary på sommertogt** samt 3,9 til de undersøgende dokumentarprogrammer **TV 2 dok.** og **Operation X** og 3,8 til de klassiske udgaver af **Station 2** og **Reportageholdet**.

Dokumentarserien **Alt på spil** fik vurderingen 3,7, og det samme gjorde **Bataljonen - en tv-dagbog fra Irak** og **Livet er fedt. Dags Dato, Station 2 Special** og **Go' aften Danmark** blev vurderet til 3,6, mens TV 2s forbruger- og livsstilsprogram i foråret 2004, **16 1/2**, fik vurderingen 3,5. Dokumentarserien **En lykkelig familie** fik også vurderingen 3,5, mens reportageserien **Shopping** fik vurderingen 3,4.

Oplysning og kultur

Oplysnings- og kulturprogrammer vurderes til gennemsnitligt 3,7. Denne vurdering trækkes op af bl.a. dokumentarserien **Årgang 0** (4,0), oplevelsesserierne **Signe & BS på afveje**, **Signe & BS i Tasmanien** og **På kanten af verden** samt dokumentarserien **Når lynet slår ned** (alle

fik 3,9). Dokumentarserien **Sidste omgang** om danskere i alkoholbehandling fik vurderingen 3,8.

På gennemsnitsvurderingen 3,7 finder man boligprogrammet **Helt Solgt!**, reportageserierne **Hold da helt ferie!**, dyreprogrammet **Noas Ark**, reportageserien **Nedtælling** samt **Danmarks værste bilist. Airport, Husvild** og **I dinosaurernes verden** fik vurderingen 3,6. **Krydstogtskibet, Bo med Feng Shui, Nyt liv søges, Når ude er hjemme, Rent hjem, Jobbet er dit, Omkring HUSET** og **Roomservice** blev vurderet til 3,5, mens **Ung i en pornotid, Hotellet - Bryggen 5** og **Holiday Airport** fik vurderingen 3,3.

Underholdning

Blandt vurderingerne til underholdningsserier og -programmer - der fik et gennemsnit på 3,8 i 2004 - finder man bl.a. 4,2 til de Niels Hausgaard-shows, som blev vist i 2004. Finn Nørbygaard-showet **Finn & Co.** blev vurderet til 4,0, og den samme vurdering tilfaldt **Hvem vil være millionær?**, **Hvem vil være millionær? Special** og de klassiske udgaver af **Jeopardy!**

Det nye underholdningsformat **Scenen er din!** fik vurderingen 3,9, og det samme gjorde Thomas Ejers show **Imens de 2 andre er i Føtex**. På gennemsnitsvurderingen 3,8 finder man programserien **Den 6. Sans, HUSET**, Finn Nørbygaard-showet **Mig & Elvis, Mette Lisby One Woman Comedy Show, Skindet bedrager, Mester-Jeopardy!, Sommer-Jeopardy!** og **EM-Jeopardy!**. **Derren Brown - Mind Control** blev vurderet til 3,7, underholdningsshowet **Med på en kigger** med Søs & Kirsten fik vurderingen 3,6, og det samme gjorde **Mit sande Jeg**. Det ene vurderede program i trylle- og underholdningsserien **TarTar** blev vurderet til 3,1.

Dansk/nordisk fiktion

Dansk og nordisk fiktion vurderedes til 3,9. Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,9 - et gennemsnit, der dækker over et spænd fra 4,3 til komedien **Frøken Nitouche** til 3,3 til den danske børnefilm **Ørkenens Juvel**. Danske dramaserier, herunder **Forsvar** og **Alletiders Jul**, fik også vurderingen 3,9. Det ene vurderede afsnit af **Langt fra Las Vegas** blev vurderet til 3,9.

Udenlandsk fiktion

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 4,0.

De udenlandske film blev - i gennemsnit - vurderet til 3,8. Et gennemsnit, der dækker over bl.a. de meget høje vurderinger på 4,4 og 4,3 til **Forrest Gump** og **Det' bare mænd** og den lave vurdering 3,1 til **Sleepy Hollow**. Blandt de udenlandske serier var gennemsnitsvurderingen på 4,1. Højest var vurderingen af **24 timer** (4,3) og **Venner** (4,2). **Amys ret** blev vurderet til 3,9, mens det ene vurderede afsnit af **Et umage par** fik vurderingen 3,4.

Sport

Sportsudsendelser er vurderet til 3,6. TV 2s aften-studieprogrammer under OL, **OL: Kalispera**, blev vurderet til 3,9, og samme vurdering tilfaldt **EM-Studiet** under herrernes håndboldslutrunde i begyndelsen af året. Studieprogrammerne under EM i fodbold, **EURO 2004 TM**, blev vurderet til 3,6.

Musik

Den gennemsnitlige vurdering til årets musikprogrammer blev på 3,6, hvilket dog dækker over kun tre vurderede programmer.

Årets allerhøjeste vurdering på TV 2 i 2004 var på 4,5 og tilfaldt et afsnit af den amerikanske spændingsserie **24 timer**. Årets laveste vurdering på TV 2 gik til det eneste vurderede afsnit af trylle- og underholdningsserien **TarTar**. Det blev vurderet til 3,1. Også seks andre programmer i forskellige genrer fik denne lave vurdering.

Tabel 10

Vurdering af TV 2-programmerne med begyndelsestidspunkt klokken 18-23
- fordelt på programkategorier

	Rating (procent)		Share (procent)	Vurdering
	2003	2004		
Nyheder (almene)	15	14	50	3,7
Sportsnyheder	10	10	39	-
Aktualitet og debat	10	10	33	3,7
Oplysning og kultur	11	10	35	3,7
Musik	9	12	38	3,6
Underholdning	13	13	37	3,8
Dansk/nordisk fiktion	11	13	36	3,9
Udenlandsk fiktion	8	9	29	4,0
Sport (ekskl. nyheder)	12	13	40	3,8
Regional-tv	15	14	47	3,8

(Kilde: Gallup TV-meter 2004)

Rating er, hvor stor en del af befolkningen, der har set det pågældende program. **Share** udtrykker, hvor stor en del af de, der har tændt for fjernsynet, som i gennemsnit har fulgt det pågældende program. **Vurdering** er den karakter på en skala fra 1 til 5, som seerne i tv-meter-panelet afgiver under programmet. Programmerne er udvalgt til vurdering efter tv-stationens ønske.

Tv-seningen og seerandele

TV 2 er som public service-station forpligtet til at finde et stort publikum til sine udsendelser. Samtidig har TV 2| DANMARK A/S det mål at udsende programmer til seere i alle aldersgrupper. Og derfor ønsker TV 2 at have en seerskare, hvis aldersfordeling er i så god overensstemmelse med befolkningen som muligt.

Det er samtidig en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere langt hovedparten af sin virksomhed ved hjælp af reklameindtægter.

Dermed er TV 2s andel af den samlede sening over året i sig selv et mål for public service-virksomheden.

Efterspørgsel

Blandt alle seere (3 år+, se tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2004 en andel af tv-seningen på 37,8 procent inkl. et lille bidrag på 0,3 procentpoint fra TV 2 Charlie, der sendte i årets tre sidste måneder. I 2003 stod TV 2-kanalerne for

37,3 procent af tv-seningen. De 37,8 procent er – foruden de 0,3 procent fra TV 2 Charlie - sammensat af 35,0 procent fra TV 2 (en tilbagegang på 0,2 procentpoint i forhold til 2003) og 2,5 procent fra TV 2 Zulu - en fremgang fra 2,1 i 2003.

DR-kanalerne fik også en samlet fremgang - fra en seerandel på 33,6 procent i 2003 til 34,0 procent i 2004 til DR1 og DR2.

De udenlandskejede tv-stationer TV3 og TV Danmark oplevede overvejende tilbagegang: TV3 gik fra en seerandel på 6,6 procent til 6,0 procent, mens søsterkanalen 3+ stod for 3,5 procent af tv-seningen (uændret i forhold til 2003). Viasat Sport-kanalerne stod for 0,4 procent af den samlede tv-sening - også uændret i forhold til 2003.

TV Danmark oplevede et lille fald fra 4,7 procent i 2003 til 4,3 procent i 2004, mens Kanal 5 øgede sin seerandel fra 1,9 procent i 2003 til 2,2 procent i 2004. Samlet gik disse to SBS-kanaler en smule tilbage.

		Tabel 11	
Seerandele - hele døgnet (procent)			
	2003	2004	
TV 2	35	35	
TV 2 Zulu	2	3	
DR1	30	30	
DR2	4	4	
TV3	7	6	
3+	4	4	
Viasat Sport	0	0	
Kanal 5	2	2	
TV Danmark	5	4	
Discovery Channel	1	1	
Animal Planet	1	1	
Lokal-tv	0	0	
Andre	10	10	
Total	100	100	

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

		Tabel 12	
Seerandele - klokken 17-24 (procent)			
	2003	2004	
TV 2	36	36	
TV 2 Zulu	2	2	
DR1	34	35	
DR2	5	5	
TV3	6	5	
3+	3	3	
Viasat Sport	0	0	
Kanal 5	2	2	
TV Danmark	4	3	
Discovery Channel	1	1	
Animal Planet	0	0	
Lokal-tv	0	0	
Andre	7	7	
Total	100	100	

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

I tv's prime time - klokken 17 til klokken 24 - hvor det største tv-forbrug ligger, hvor kanalernes stærkeste programsatsninger placeres, og hvor konkurrencen mellem tv-stationerne følgelig er størst - bevarede både TV 2 og TV 2 Zulu deres seerandele (tabel 12, se side 25). Samlet stod TV 2-kanalerne for 38 procent af tv-seningen klokken 17-24. DR-kanalerne gik lidt frem (fra 39 til 40 procent i seerandel), TV3-kanalerne gik lidt tilbage, mens TV Danmark-kanalerne samlet set fastholdt status quo.

Danskernes samlede daglige tv-sening steg fem minutter - fra 2 timer 37 minutter i 2003 til 2 timer 42 minutter i 2004. Hvordan den daglige gennemsnitlige seertid på 2 timer 42 minutter var fordelt på de væsentligste kanaler/grupper af kanaler, fremgår af tabel 13.



Daglig seertid i timer og minutter		
	2003	2004
TV 2	00:55	00:57
TV 2 Zulu	00:03	00:04
DR1	00:47	00:48
DR2	00:06	00:07
TV3	00:10	00:10
3+	00:06	00:06
Viasat Sport	00:01	00:01
Kanal 5	00:03	00:04
TV Danmark	00:07	00:07
Discovery Channel	00:02	00:02
Animal Planet	00:01	00:01
Lokal-tv	00:00	00:00
Andre	00:16	00:16
Total	02:37	02:42

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004 og TV 2)

Ugentlig seertid i timer og minutter		
	2003	2004
TV 2	06:27	06:36
TV 2 Zulu	00:23	00:28
DR1	05:28	05:39
DR2	00:42	00:47
TV3	01:12	01:07
3+	00:39	00:39
Viasat Sport	00:05	00:05
Kanal 5	00:21	00:25
TV Danmark	00:52	00:49
Discovery Channel	00:14	00:13
Animal Planet	00:04	00:06
Lokal-tv	00:02	00:03
Andre	01:51	01:52
Total	18:22	18:51

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning i procent		
	2003	2004
TV 2	53	53
TV 2 Zulu	7	8
DR1	52	52
DR2	12	13
TV3	15	14
3+	10	10
Viasat Sport	2	1
Kanal 5	6	7
TV Danmark	14	13
Discovery Channel	4	4
Animal Planet	2	2
Lokal-tv	1	1
Andre	22	22
Total	71	72

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften - gennemsnitlig daglig dækning klokken 17-24 i procent		
	2003	2004
TV 2	47	47
TV 2 Zulu	5	6
DR1	47	47
DR2	11	12
TV3	11	11
3+	7	7
Viasat Sport	1	1
Kanal 5	4	5
TV Danmark	10	10
Discovery Channel	3	3
Animal Planet	1	1
Lokal-tv	0	0
Andre	15	15
Total	65	66

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

Tabel 17

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt hver uge - gennemsnitlig ugentlig dækning i procent

	2003	2004
TV 2	81	83
TV 2 Zulu	16	20
DR1	83	84
DR2	29	31
TV3	34	32
3+	24	24
Viasat Sport	4	3
Kanal 5	14	16
TV Danmark	29	28
Discovery Channel	9	8
Animal Planet	4	4
Lokal-tv	2	2
Andre	40	40
Total	91	92

(Kilde: Gallup Årsrapport 2000, 2001, 2002, 2003 og 2004)

Dækning

En public service-station som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere på kanalen. Daglig dækning og ugentlig dækning er således vigtige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

TV 2 fastholdt i 2004 sin høje dækning trods den skærpede konkurrence. I 2004 fandt 53 procent af danskerne hver dag et tilbud på TV 2 af interesse - uændret i forhold til 2003 (tabel 15, side 27). Hver uge fandt 83 procent af danskerne et tilbud på TV 2 - en fremgang fra 81 procent året forinden (tabel 17). Samtidig steg TV 2 Zulus dækning i forhold til 2003 - bl.a. som følge af kanalens voksende penetration.

Kendetegnende for public service-kanalerne TV 2 og DR1 er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i

Tabel 18

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt om aftenen - gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17-24 i procent

	2003	2004
TV 2	77	79
TV 2 Zulu	13	15
DR1	81	82
DR2	27	29
TV3	29	27
3+	20	20
Viasat Sport	2	2
Kanal 5	11	12
TV Danmark	22	22
Discovery Channel	7	6
Animal Planet	2	2
Lokal-tv	1	1
Andre	32	32
Total	90	91

(Kilde: Gallup Årsrapport 2004)

løbet af en uge. Det er i klar modsætning til TV3 og TV Danmark, der ikke benyttes som hovedkanaler, men som supplementskanaler.

I den stærkt konkurrenceprægede sendetid klokken 17-24 havde TV 2 en høj daglig dækning på 47 procent (tabel 16, side 27) og en ugentlig dækning på 79 procent (tabel 18). DR1 havde i dette tidsrum en daglig dækning på 47 procent og en ugentlig dækning på 82 procent. Herefter er der langt til de øvrige kanaler.

Dialog med lytter- og seerorganisationerne

TV 2 lægger vægt på en tæt dialog med seerne om programvirksomheden, og herudover mødes TV 2|DAN-MARK A/S' ledelse jævnligt med repræsentanter for seer- og lytterforeningerne.

De fire landsdækkende seer- og lytterforeninger under Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS) er Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Radio og Fjernsyns Forbund. Indimellem deltager efter ønske fra SLS desuden også repræsentanter for det nye Public Service Råd.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed. TV 2s ledelse informerer om den aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske situation, hvorefter konkrete og principielle spørgsmål efter nærmere ønske fra foreningerne drøftes. Ved det seneste møde i efteråret 2004 fik organisationerne desuden en orientering af adm. direktør Frode Munksgaard om TV 2s forventninger til TV 2 Charlie.

Kontakt med seerne

Seerne er i fokus i TV 2s virksomhed, og det skal være muligt for seerne at komme i kontakt med TV 2s medarbejdere og aflevere ros og ris og stille spørgsmål om programmerne. Det er de enkelte TV 2-afdelinger og de enkelte medarbejdere, der er ansvarlige for, at seerhenvendelser besvares så hurtigt og korrekt som muligt.

Denne politik skal sikre, at seeren, som henvender sig, får kompetent og hurtig besked. Samtidig når principielle henvendelser ubureaukratisk og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s medarbejdere får henvendelserne i deres ægte og konkrete form - uden mellemliggende bearbejdnings - og med mulighed for en direkte dialog mellem den ansvarlige medarbejder og seeren.

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder naturligvis både ris og ros. Blandt de hyppigste emner er oplysninger om

sendetidspunkter/genudsendelser, utilfredshed med flytning af især serier fra faste sendetidspunkter, ønske om flere oplysninger fra nyhedsindslag og andre programmer o.l.

TV 2 besvarer naturligvis alle henvendelser, der medieansvarsmæssigt har karakter af klager. Her gælder særlige procedurer, som skal følges, og som er indskærpet medarbejdere/redaktører, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren.

Klagere over reklamespots bragt i TV 2 oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.

I forbindelse med TV 2s dialog med seerne har stationen etableret et såkaldt Seerforum via internettet. Dette forum bliver jævnligt spurgt om forskellige tiltag på TV 2s programflade og virker som en supplerende kilde til efterkritik og inspiration.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 i løbet af året har cirka 15.000 gæster, som besøger TV 2 på Kvægtorvet. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af unge rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2s Informationsafdeling.

Mulighed for svar på tv2.dk

Omfanget af seerhenvendelser til TV 2 er øget markant igennem årene - især via e-mail. Derfor har TV 2 via tv2.dk givet mulighed for, at mange seere selv kan finde svaret på deres spørgsmål i en række Spørgsmål & svar-opslag på omtv2.tv2.dk. Her kan blandt andre de mange skoleelever og studerende, der skriver projekt om TV 2 og medier, få oplysninger til deres arbejde.

Engagement i dansk film

TV 2 investerede også i 2004 i en række biograffilm, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med Det Danske Filminstitut, DR TV og Kulturministeriet deltager i samarbejdet omkring "Talentudvikling". Den nye ordning for talentudvikling skal støtte og inspirere udviklingen af filmens formsprog og fortælling, så dansk film bevarer og styrker sin dynamik og diversitet.

TV 2|DANMARK A/S inkl. TV 2 Zulu og TV 2 Charlie har i 2004 udsendt programmer for sammenlagt 371 mio. kroner leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET og TV 2|SPORTEN.

Ifølge public service-tilladelsens bilag 4 skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion m.v. være på mindst 60 mio. kroner årligt i gennemsnit i årene 2003-2006.

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i spillefilm være på mindst 35 mio. kroner årligt i gennemsnit i årene 2003-2006, gennemsnitligt mindst syv mio. kroner på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst fire mio. kroner på den nye ordning for talentudvikling.

TV 2|DANMARK A/S anvendte i 2004 30,7 mio. kroner på investeringer i og manuskriptstøtte til spillefilm (16,9 mio. kroner) og forkøb af visninger i danske spillefilm (13,8 mio. kroner). Herudover har TV 2|DANMARK A/S indbetalt knap 2,5 mio. kroner til Nordisk Film- og TV-Fond.

Engagementet i spillefilm på 30,7 mio. kroner blev i 2004 lidt mindre end forventet, hvilket udelukkende skyldes, at kontrakten på et par store projekter - hvor der blev givet tilsagn om engagement i 2004 - først blev underskrevet umiddelbart efter nytår.

TV 2|DANMARK A/S er aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn A/S består af to juridiske enheder,

FilmFyn Info I/S, som servicerer film- og tv-producenter, og FilmFyn A/S, som investerer i projekter, der optages helt eller delvist på Sydfyn.

FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominal aktiekapital på én million kroner. Aktionærkredsen er Fyns Amt, de ni sydfynske kommuner, TV 2|DANMARK A/S, Producentforeningen og Fionia Bank. Ved udgangen af 2004 blev der iværksat en uvildig evaluering af selskabets resultater efter de første to år. Denne evaluering faldt meget positivt ud, og der arbejdes nu med modeller for en fortsættelse på samme niveau.

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2|DANMARK A/S i 2004 1.475.000 kroner til projekter, som opnåede støtte fra Det Danske Filminstitut (DFI). Desuden er en række kort- og dokumentarfilmprojekter realiseret uden DFIs engagement.

Til ordningen for talentudvikling har TV 2|DANMARK A/S også i 2004 indbetalt fire mio. kroner. Det er endnu ikke lykkedes samarbejdspartnerne bag "Talentudvikling" - DFI, TV 2 og DR - at få realiseret intentionerne bag ordningen i fuldt omfang. Til "Talentudvikling" er der i alt indbetalt 50 mio. kroner frem til udgangen af 2004, mens der på samme tidspunkt var udbetalt 14.678.500 kroner.

TV 2|DANMARK A/S underskrev i 2004 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af følgende titler (investering samt køb af visningsrettigheder, som typisk også er en del af spillefilmfinansieringen):

Familien Gregersen	af Regner Grasten Filmrettigheder ApS
Inkasso	af ASA Film Productions A/S
Pusher II	af Pusher II ApS
Oskar & Josefine	af Cosmo Film A/S
Martin Luther King & mig	af Zentropa Entertainments 11 ApS
Pusher III	af NWR Films ApS
Drabet	af Zentropa Entertainments 12 ApS
Hvem var det der vandt i dag	af Zeitgeist ApS
Den Store Dag	af Nordisk Film A/S
Fluerne på Væggen	af Nordisk Film A/S

Dækningen af husstande med TV 2

- analogt og digitalt

TV 2s signaler og de regionale TV 2-stationers signaler distribueres alene via det analoge, jordbaserede sendenet. Ifølge Gallup Årsrapport 2004 modtages TV 2-signalet i 2.406.000 husstande - svarende til 99,8 procent af de 2.411.000 husstande med tv-apparat.

Dækningen er derfor på nul procent, for så vidt angår digital modtagelse af TV 2-stationernes signaler.

I marts 2004 tog TV 2|DANMARK A/S og DR det officielle skridt til igangsættelse af det jordbaserede, digitale sendenet. Nettet skal i første omgang bruges til digital udsendelse af TV 2, DR1 og DR2. Oprindeligt var det målet, at dette sendenet kunne tages i brug den 1. juli 2005, men TV 2|DANMARK A/S og DR, som har fået til opgave at sam-

arbejde om opbygningen af nettet, har måttet konstatere, at opbygningen tager længere tid end først antaget. Kulturministeriet er orienteret om, at forsinkelsen forventes at blive omkring seks måneder. En endelig tidsplan vil først kunne opstilles, når resultatet af udbudsforretninger kendes og er færdigforhandlet med leverandørerne.

Det er en detaljeret gennemgang af den samlede planlægningsproces, som har indikeret, at etableringen af nettet vil tage længere tid end antaget, da aftalen blev indgået i 2002. Opgaven med opbygningen af nettet blev tildelt TV 2|DANMARK og DR tilbage i 2002 i forbindelse med vedtagelsen af den mediepolitiske aftale for 2002-2006.

TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester

I forbindelse med arbejdet med at etablere det jordbaserede, digitale sendenet har TV 2 og DR i fællesskab nedsat en række arbejdsgrupper, og blandt opgaverne for disse grupper er at sikre grundlag for udvikling af kommende digitale tjenester, herunder digitalt tekst-tv og en digital EPG (Elektronisk Program Guide) samt digital merværdi på udvalgte udsendelser.

Eftersom TV 2-signalerne ikke distribueres digitalt, er der ikke hidtil udsendt digitale tv-tjenester.

TV 2|DANMARK A/S følger i øvrigt løbende udviklingen af digitale tjenester m.v. i udlandet og er i færd med at udvikle digitale tjenester til det kommende digitale sendenet.

Delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2)

Delregnskaber

Delregnskaber i henhold til bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DRs og TV 2s public service-virksomhed og anden virksomhed, bekendtgørelse nr. 740 af 21. august 2001.

Moderelskab

(Mio.kr.)	Anden virksomhed		Public service	
	2004	2003	2004	2003
Nettoomsætning	195,5	169,2	1.358,2	1.339,3
Andre driftsindtægter	19,4	14,0	22,6	28,4
Indtægter i alt	214,9	183,2	1.380,8	1.367,7
Programomkostninger	-103,4	-92,0	-732,9	-596,0
Udsendelsesomkostninger	-2,0	-1,1	-80,1	-70,5
Salgs- og administrationsomkostninger	-14,8	-9,1	-90,1	-87,4
Lokaleomkostninger	-1,2	-1,1	-23,3	-21,8
Personaleomkostninger	-31,3	-19,8	-320,0	-319,6
Tilbagebetaling af overkompensation	0,0	0,0	-1.073,0	0,0
Omkostninger i alt	-152,7	-123,1	-2.319,4	-1.095,3
Resultat før af- og nedskrivninger	62,2	60,1	-938,6	272,4
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	-91,6	-98,7
Resultat før finansiering	62,2	60,1	-1.030,2	173,7
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder	-20,9	-34,2	0,0	0,0
Finansielle poster, netto	4,0	2,0	-6,9	6,0
Skat	-10,4	-5,2	2,2	-38,1
Resultat efter skat	34,9	22,7	-1.034,9	141,6

Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt

I de følgende afsnit kommenteres en række emner, som angår TV 2s public service-virksomhed, og hvoraf de fleste er nævnt i den public service-tilladelse, der er udstedt af kulturministeren til TV 2|DANMARK A/S. Det gælder f.eks. koordinering med DR, dansk sprog, samarbejde med uafhængige producenter, andel af europæiske programmer m.v. Men først omtales TV 2|DANMARKS dækning af specifikke emner inden for kultur, kunst, kirkestof m.v.

Dækning af kunst, kultur, kirkestof, handicapspørgsmål o.l.

Når tv-stationer skal dække f.eks. kunst, kultur, etniske emner, kirkestof, handicapspørgsmål og lignende emner, som er omtalt i public service-tilladelsen, kan det gøres på (mindst) to forskellige måder - samt ved en kombination af disse to måder.

- 1) Tv-stationerne kan producere og programsætte f.eks. rene kulturprogrammer og kirkelige magasiner. En sådan fremgangsmåde vil erfaringsmæssigt have til følge, at der kun vil være en beskedent seerinteresse for sådanne programtyper.
- 2) Tv-stationerne kan integrere omtale og debat om kunst, kultur, kirkelige spørgsmål o.l. i kendte programformater, som i forvejen har et stort publikum. Dermed bliver disse emner, som ikke umiddelbart kan forventes at interessere et stort antal tv-seere, alligevel set og kendt i en større kreds af danskere.

For TV 2 er det et afgørende mål at komme i kontakt med så mange seere som muligt, og derfor benyttes sidstnævnte dækning oftest (eksempler følger senere), men der sendes også specifikke programmer om kunst, kultur o.l.

I den situation, hvor f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriseringssystemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linier i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel: **Go' morgen Danmark** er jævnligt betegnet som Danmarks mest sete kulturmagasinet. Men det fremgår rent faktisk ikke af selve kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** indeholder i hundredevis af kulturindslag (herunder bogomtaler, teater, musik, kunst og film) hvert år. **Go' morgen Danmark** (og i øvrigt også **Go' aften Danmark**) er nemlig kategoriseret som "Aktualitet og debat" - og det er der også fyldig dækning af i programmet.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af **NYHEDERNE** og de regionale udsendelser, at der her sendes mange kulturhistorier hver uge - for **NYHEDERNE** og de regionale programmer er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af børneprogramserien **Snurre Snups Søndagsklub**, at udsendelserne indeholder mange indslag om børnekultur og musik samt f.eks. kirkelige emner i forbindelse med højtider. Også i **Go' aften Danmark** integreres dækning af kultur, politik, samfundsdebat, underholdning m.v.

Foruden at integrere f.eks. kunst, kultur, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **Go' morgen Danmark**, **NYHEDERNE**, **Dags Dato**, **Go' aften Danmark** og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også f.eks. særlige kulturelle programmer.

I 2004 sendte TV 2 således førstegangsudsendelser eller genudsendelser af:

Dokumentarserien **Alt eller intet** om Danmarks Musicalakademi.

Mette Weydes interview- og portrætprogram med Elton John.

Hans Pilgaards interview- og portrætprogram med Celine Dion.

Hans Pilgaards interview- og portrætprogram med George Michael.

Fem udgaver af **Filmens verden**, der går bag om biograf-film - to danske og tre udenlandske.

Heltene fra "Ørnens øje" - bag filmen af samme navn, der foregår i Danmark i middelalderen.

Portrætprogrammet **Julies verden** om sangerinden Julie Berthelsen.

BBC-serien **Supermennesket** om videnskab og den menneskelige krop.

Sascha, Freya og Szhirley i Camp Eden - tre danske sangerinder på usædvanlig tour.

Portræt af Mads Mikkelsen i programmet **Mads Mikkelsen & Rødderne**.

Portrætprogram om rockgruppen TV-2, **TV-2 - Danmarks lykkeligste orkester**.

Portræt af den tidligere popstjerne Walter Troelsen i programmet **Fra popstjerne til munk**.

Dokumentar om sport og politik i historisk perspektiv, **Fodbold og fascisme**.

Otte udsendelser i programserien **Pasta Plus** om italiensk madkultur.

Programserien **Nedtælling** - afsnit om bl.a. Randers Regnskov, tv-reklameproduktion og Skanderborg Festival.

Portrætprogram om succes-sangerinden Norah Jones i **Norah Jones - Feels Like Home**.

Baggrundsprogram om sitcom'en **Langt fra Las Vegas**.

Programserien **Parken** - afsnit om koncerter med bl.a. Paul McCartney, Bruce Springsteen, Rolling Stones og Robbie Williams.

De usynlige kræfter om den danske videnskabsmand Erik Reitzel, der er prisbelønnet og internationalt anerkendt for La Grand Arche i Paris og Den Symbolske Globus ved UNESCOs hovedkvarter.

Særligt om musik på TV 2

I 2004 sendte TV 2 bl.a. disse musikprogrammer:

Danish Music Awards 2004 samt 10 optaktsprogrammer og yderligere to programmer dagen før og på selve dagen for **DMA 04**.

Nordic Music Awards 2004 samt syv optaktsprogrammer til **NMA 04**.

Syv koncerter under titlen **Musikhuset** fra Musikhuset i Rønne med Swan Lee, Mew, Marie Frank, Lars H.U.G., Grand Avenue, Erann DD og Caroline Henderson.

Zulu Awards '04.

Koncert med Sussi & Leo.

Koncert med Rod Stewart.

Koncerten **Rock 'n' Royal** i Parken.

Musikprogrammet **Robbie Williams TV Show**.

Musikdokumentaren **Robbie Williams 2004**.

Koncert med Cher.

Koncert med Celine Dion.

Koncerten **Night of Sin** med Big Fat Snake og TCB Band.

To portrætprogrammer om Brødrene Olsen.

Velgørhedsshowet **Capital FM's Party In The Park** for the Prince's Trust 2004.

Herudover blev der sendt flere udenlandske musik- og awardshows, f.eks. **American Music Awards 2004**, **Brit Awards 2004**, **MTV European Music Awards 2004** (skandinaviske kunstnere) og **MTV Europe Music Awards 2004**.

Desuden blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2004 viser, at **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsindslag er dog ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

Opgørelsen ser ud, som følger:

Kultur i Go' morgen Danmark i uge 3 i 2004:

Interview med sangerinden Daimi, der netop er fyldt 60 år.

Fotografen Bent Riis har fotograferet skjulte rum. Fotoudstillingen "Skjulte Rum" kan ses på Danmarks Fotomuseum i Herning.

Pia Jensen, der er frisør og med på frisørlandsholdet, har vundet guld og sølv i Danmark, Norden og resten af verden. Lige nu træner hun til verdensmesterskaberne.

Carsten Knudsen - kendt fra De Nattergale - går til cabaretten med stykket "Knudsen på de rå brædder" på Café Liva.

Musik fra cabaretten "Knudsen på de rå brædder" - med Carsten Knudsen.

Islamisk skoleklasse - 8.a på DIA Privatskole på Nørrebro - har vundet konkurrencen "Avisen i Undervisningen". Klasselærer Safia Aoude og to elever kommer forbi.

Campingferie til Nordkap og retur. Per Neslein tog turen - og er på besøg i studiet.

Historien om Anne Frank skal danne udgangspunkt for diskussioner om fremmedhad og tolerance på danske gymnasier og folkeskoler. Det er ideen bag en udstilling, som i dag åbner på en folkeskole i København.

107 kendte danskere maler hver et maleri til Lions Club for at støtte byggeriet af handicapboliger. Ole Stephensen er en af dem, men han er ikke begyndt på billedet endnu. Kunstneren Leif Sylvester kommer og giver en hjælpende hånd.

Skuespilleren Søren Spanning er tilbage i dansk teater efter en meget alvorlig kræftsygdom. Med sit nye teaterensemble høster han masser af anmelderroser med premierykket "Mågen" på Folketeatret i København.

På grund af klimatiske forandringer kan Danmark se frem til en række nye sommerfuglearter. Thomas Simonsen, der er sommerfugleekspert på Zoologisk Museum, fortæller om de nye arter.

Tryllekunstneren Mr. Mox tryller og underholder.

Tv-programmer med helt almindelige mennesker er den store trend. Medieforsker Anne Jerslev - forfatter til bogen "Vi ses på TV", der udgives på Gyldendals Forlag - giver et bud på hvorfor.

Anmeldelse af filmen "Once Upon a Time in Mexico".

Filmene om Tintins skaber Hergé har premiere. Besøg i studiet af Svend Rasmussen fra Det Danske Tintin-selskab, hvis medlemmer bl.a. rejser ud i verden for at finde de steder, som er beskrevet i Tintin-hæfterne.

Graffiti-udstilling på 100 store lærreder i Øksnehallen i København. To medlemmer af graffiti-gruppen Copenhagen Cruise er i studiet.

Kultur i Go' aften Danmark i uge 3 i 2004:

Interview med den nykårede danmarksmester i stand-up.

Interview med musikeren Tina Dickow, der er aktuel med flotte anmeldelser for cd'en "Notes" og har fået nomineringer til **Danish Music Awards 2004**.

Indslag om fire indvandrerdrengene fra Århus Vest, der har succes med en ny cd, hvor de synger om livet i Gellerup-parken.

Indslag om den biografaktuelle danske film om Tintins skaber Hergé.

Interview med en af Danmarks få kvindelige stuntmen, Anne Rasmussen, der engageres til filmproduktion o.l.

Kultur i NYHEDERNE i uge 3 i 2004:

Komikerne Søren Østergaard og Flemming Jensen er sammen igen - denne gang i forestillingen "Der sidder to mænd på en tømmerflåde".

Kronprinseparrets fælles monogram er offentliggjort - det er tegnet af Hendes Majestæt dronning Margrethe.

Årsmøde i Danmarks Kartoffelråd - portræt af den lille knold, der engang var fattigmandskost, siden fortrængt af det sydlandske køkken og nu på vej tilbage.

Prinsesse Alexandra på sit første officielle besøg i USA - hun var æresgæst, da Den Kongelige Ballet havde premiere på sit gæstespil i Washington.

Hærværk eller kunst? Meningerne om graffiti har været delte i flere årtier. Graffiti-udstillingen "Copenhagen Cruise" åbner i Øksnehallen i København.

Indvielse af Elvis Museum i Randers - det eneste af sin art uden for Memphis og Los Angeles.

Til snigpremiere på den nyeste dogmefilm **Forbrydelser**, som skal i konkurrence ved filmfestivalen i Berlin.

I alt 28 indslag i udgaverne i uge 3 af **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. I samme uge i 2003 var antallet af kulturelle indslag ligeledes 28.

Dækning af det kirkelige stof

Også når det gælder kirkelige begivenheder, benytter TV 2 sig af at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kunne risikere et smalt publikum. Det sker jævnligt i ungdomsprogrammet **Rundfunk**, der blandt de tre unge medlemmer af programmets "Ethiske råd" har et medlem af Pinsekirken, samt i **NYHEDERNE**, regionale programmer og i f.eks. **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark** og **Snurre Snups Søndagsklub** - og hyppigt i forbindelse med kristne højtidler og helligdage som f.eks. påske og jul.

I påsken 2004 indgik der i overstående programmer bl.a. følgende indslag:

- indslag om en af landets yngste præster, inden han skal holde sin første prædiken for menigheden,
- ny teori om Jesus ydmygelser, inden han døde - udtænkt af en dansk ingeniør,
- forvirring på de danske flagstænger, for hvad gælder mest, når Langfredag falder den 9. april,
- indslag fra påskeprocession Skærtorsdag i Spanien,
- to indslag om, hvorfor vi fejrer påske (og lidt om æg og gækkebreve, som også hører hjemme i påsken),
- forklaring på påskens forskellig placering i kalenderen år for år,
- til forpremiere på den meget omdiskuterede film om Jesus, **The Passion of Christ**,



- en af verdens mest omdiskuterede bøger siden **De Sataniske Vers** af Salman Rushdie er udkommet på dansk
 - et opgør med islam, som den pakistansk-fødte forfatter kalder totalitær og forløjet.
- et portræt af den 83-årige pave Johannes Paul 2,
- indslag fra en af pavens fans, Ulla Terkelsen, om pavens popularitet hos bl.a. unge italienere,
- påskens budskab fra pave Johannes Paul 2 i Peterskirken, der var under skærpet overvågning,

Hertil kommer en særlig udgave af **Påske-Jeopardy!** med deltagere fra tre forskellige trosretninger og med spørgsmål i f.eks. kategorierne Græsk-katolsk, Åndelige ledere, Muhameds liv, De synger om engle og Jerusalem.

Derudover sendte TV 2 bl.a. følgende programmer i påsken og julen:

De fire adventsprogrammer **Julekrybben**, hvor fire kendte danskere fortalte om, hvad tro og kristendom betyder for dem.

Ulla Terkelsen, tro og politik - om kristendommen og troen, der har haft afgørende indflydelse på historien og verdens udvikling.

Gud - hvor er det svært om den 12-årige Sisse og hendes tanker om tro og Gud i de to år frem til hendes konfirmation.

Programmet **Filmens verden** om filmen **The Passion of Christ**.

Det bibelske drama **Kong David** med bl.a. Richard Gere.

TV 2 arbejder på samme måde, når det gælder f.eks. omtale af personer og grupper med anden etnisk baggrund end dansk, integration, handicappede m.v. - altså ved at dække emnerne i kendte nyhedsudsendelser, magasinmateriale og

dokumentarserier samt i særlige udsendelsesrækker og programserier.

Blandt programtitlerne i 2004 omkring f.eks. handicappede kan nævnes dokumentarserien **Tammie og drenge** om børn med psykiske handicaps, dokumentarerne **Sommerlejr på frihjul**, hvor tv-folk følger muskelsvindramte, dokumentar om den gådefulde lidelse Alien Hand-syndrom, dokumentar om den handicappede kvinde og mor Alison Lapper, dokumentar om en britisk blindeskole m.fl.

Voldsomme scener i tv-udsendelser

Når TV 2 vurderer, at der før klokken 21.00 (fredag og lørdag cirka klokken 22.30) sendes et program med scener, der er uegnede for mindreårige, advarer TV 2 via aftenens speaker. Her er som regel tale om film, dokumentar eller udenlandske serier.

TV 2s advarsler vil typisk være enkelt formuleret, f.eks. "Denne film er ikke for børn" eller "Denne udsendelse er absolut ikke for børn". Dette gælder, når TV 2 vurderer, at der i udsendelser før cirka klokken 21.00 (fredag og lørdag cirka klokken 22.30) forekommer scener, som indeholder pornografisk billedmateriale, stærk vold, meget blod, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, meget skræmmende og uhyggelige scener samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror fra gang til gang på et skøn fra TV 2s rutinerede medarbejdere, om der skal bringes en advarsel, men generelt advarer TV 2 frem til klokken 21.00 hellere en gang for meget end en gang for lidt. I tvivlstilfælde både med hensyn til programomtale og egenreklame er der en klar praksis, som betyder, at den ansvarlige chef kontaktes.

Dansk sprog

Med en programpolitik, der tager udgangspunkt i danskeres hverdag, værdier og holdninger, har det danske sprog pr. automatik altid været i fokus - især det sprog, som tales i alle dele af samfundet (geografisk, i familierne og mellem

naboer og bekendte, på arbejdspladser, i det politiske miljø, mellem børn og unge osv.).

TV 2 har i alle udsendelsestyper arbejdet på at give sproget en professionel behandling, og det gælder hos TV 2s studieværter, reportere og speakere. Sproglig præcision og omhu er hver eneste dag året rundt en integreret del af efterkriktikken af TV 2s programmer, herunder **NYHEDERNE**.

Og når TV 2 træder ved siden af sprogligt, findes et seerkorps af selvbestaltede sprogrøgttere, som e-mailer og ringer til TV 2 - og som dermed er med til at fastholde opmærksomheden på korrekt brug af sproget. TV 2 tilstræber at bruge sproget korrekt i respekt for de forandringer, det til stadighed undergår. Sproget er levende, og det udvikler sig til hele tiden. TV 2 forsøger at ramme et tidløst sprog, dvs. hverken et specielt ungt eller et gammelt (konservativt) sprog, men et sprog, der er passende for de forskellige udsendelser.

Det er vigtigt at holde sig for øje, at tv-sproget er det talte sprog. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det kan høres. Selv om dialekterne uddør, er der stadig små forskelle tilbage både i ordvalg og toneart.

TV 2|NYHEDERNE har i 2005 igangsat projektet "Dr. Sprog" med det formål at give TV 2s nyhedsmedarbejdere og nyhedsprogrammer et sprogligt løft. Mere om projektet, der gennemføres i samarbejde med professor Peder Skyum-Nielsen, i public service-redegørelsen for 2005.

Foruden det talte sprog forsøger TV 2 at sikre høj kvalitet i sine undertekster - både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer. Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, ikke mindst fordi tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark. TV 2 modtager uhyre få klager fra seerne over oversættelsen og tekstningen af udenlandske programmer.

I begyndelsen af 2005 har der i den trykte presse været debat om priskrig og faldende kvalitet blandt de firmaer,

som leverer tekstning til danske tv-stationer. TV 2 har ikke ændret sin politik på dette område og vægter fortsat højt, at kvaliteten af tekstningerne er i orden - også selv om det betyder, at TV 2 må betale en højere pris for tekstning, end nogle udbydere kan tilbyde.

Programsamarbejde og -koordinering med DR

TV 2s samarbejde med DR TV havde i 2004 ikke samme gode og konstruktive karakter som tidligere år. Selvom TV 2 til fulde levede op til den fornyede og præciserede koordineringsaftale, der blev indgået med DR i 2001, valgte DR at lade aftalen falde på gulvet med sin lancering af en nyhedstime med **TV AVISEN** og **Nyhedsmagasinet** klokken 18.30-19.30 på hverdage - i samme tidsrum, som TV 2 sender **NYHEDERNE 19.00**.

Programkoordineringsaftalen mellem TV 2 og DR1 indebar en koordinering af programvisninger i videre omfang end krævet i public service-tilladelsen mellem Kulturministeriet og TV 2|DANMARK A/S, og aftalen indeholdt tillige en aftale om at koordinere nyhedsudsendelserne i prime time, så der ikke blev sendt nyheder samtidig på de to stationer. Den praksis blev brudt, da DR i eftersommeren begyndte at sende nyhedstime og **Nyhedsmagasinet** på samme tidspunkt, som TV 2 bringer sin hovednyhedsudsendelse.

På andre områder var samarbejdet mere konstruktivt. TV 2 og DR etablerer som udgangspunkt pool-aftaler med fælles signaler i forbindelse med store nationale begivenheder som valg og royale begivenheder. Det var også tilfældet ved det kongelige bryllup i maj.

I forbindelse med brylluppet koordinerede TV 2 og DR desuden deres udsendelser, så parterne hver for sig dækkede forskellige begivenheder op til selve brylluppet. Stationerne stod hver for sig for studie, valg af værter, kommentatorer og eksperter.

Også sportstransmissioner koordineres, så der kun i særlige tilfælde, hvor væsentlige sportsbegivenheder foregår på samme tid, sendes sport samtidig på TV 2 og DR. Når TV 2 og DR samarbejder om store sportsbegivenheder som for



eksempel OL, koordineres sendeplanerne, så man så vidt muligt undgå at sende sport samtidig i prime time.

TV 2 og DR har i fællesskab en kontrakt med håndboldsporten, hvor hovedkanalerne som udgangspunkt ikke sender håndboldkampe samtidig på begge kanaler. Under EM i fodbold i sommeren 2004 var de 31 kampe fordelt ligeligt mellem TV 2 og DR, og generelt gælder det, at TV 2 og DR forsøger sig med en fornuftig fordeling, for så vidt angår de fælles kontrakter.

TV 2 og DR afholder sig fortsat fra at sende førstegangsvisninger af danske film samt danske dramaserier over for hinanden.

Andelen af europæiske programmer

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. I 2004 udgjorde den europæiske andel 54,2 procent af denne sendetid på TV 2.

Mindst 10 procent af uafhængige producenter

Med baggrund i et EU-direktiv er der krav til TV 2 om, at 10 procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller 10 procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2004 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 76,6 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst 10 procent. Af disse programmer var godt 78 procent nyere produktioner (højst fem år gamle).

Samarbejde med uafhængige producenter

TV 2 er etableret som en entreprisestation. Loven foreskriver, at TV 2 skal bringe den del af programproduktionen, der ligger ud over nyheds- og aktualitetsudsendelser, til veje primært gennem køb hos uafhængige producenter.

I 2004 var der i alt 60 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2|DANMARK A/S. Her er der tale om et mindre fald fra 68 i 2003. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2004.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal m.v. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2004 stod 46 firmaer hver for under én procent af TV 2s, TV 2 Zulus og TV 2 Charlies omkostninger til danske programmer. Syv firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens syv leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s, TV 2 Zulus og TV 2 Charlies udgifter til danske udsendelsestimer.

Ud over disse indkøb af hele programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det uafhængige produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Produktionsmiljøet får desuden tilført et stort antal produktionsopgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

De danske produktionsselskaber er således omdrejningspunktet i mange af TV 2s succeser, idet producenterne i samarbejde med TV 2 medvirker til udviklingen af en stor del af de nye premierer på TV 2. Samarbejdet mellem TV 2-redaktørerne og et kreativt og fleksibelt produktionsmiljø har været afgørende for TV 2s succes hos danskerne - og har også været afgørende for, at TV 2 har formået at justere sin programstrategi meget hurtigt, når det har været nødvendigt.

Da TV 2 Zulu og TV 2 Charlie blev etableret, var det oplagt, at også disse kanaler skulle arbejde efter entreprisemodellen og dermed gennemføre de bedste ideer med de bedst egnede producenter. Etableringen af TV 2 Zulu og TV 2 Charlie har også betydet, at TV 2-kanalerne har fået samarbejde i gang med en række nye produktionsselskaber samt andre producenter, som TV 2 ikke havde samarbejdet med i årene, inden TV 2 Zulu og TV 2 Charlie blev etableret.

Foruden det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet blev der i 2004 igangsat og fortsat en række specifikke tiltag:

1) Udvikling af nye tv-formater - TV 2 WORLD og TV 2|Programsalg

TV 2 besluttede i efteråret at etablere et nyt udviklings-selskab pr. 1. januar 2005, men allerede i efteråret 2004 begyndte udviklingsarbejdet i TV 2|Programafdelingens regi. Udviklings-selskabet, der har fået navnet TV 2 WORLD A/S, har til opgave at udvikle, men ikke producere formater fortrinsvis i underholdningsgenren til især TV 2s kanaler - i konkurrence med andre udbydere. Det er tanken, at formaterne skal videreudvikles med henblik på salg på det internationale marked. I spidsen for selskabet ansatte TV 2 Hanne Danielsen, der kom fra en stilling som direktør hos tv-produktions-selskabet Strix, ligesom selskabet har ansat to udviklingsredaktører, Martin Abildgaard og Thomas Breinholt.

TV 2|Programsalg, der er Nordens største distributør af kort- og dokumentarfilm samt drama, og som siden starten har været en del af TV 2|Programafdelingen, er pr. 1. januar 2005 en del af TV 2 WORLD A/S.

TV 2|Programsalg har eksporteret programmer for en værdi af 17 mio. kroner i 2004, en fremgang på 71 procent i forhold til 2003. Cirka seks mio. kroner kommer fra eksport af danske TV 2-produktioner; primært fra dramaserien **Jesus & Josefine** samt dokumentarfilmen **Alison og Parys**.

De resterende 11 mio. kroner akkumuleres fra salg af enkeltstående udenlandske dokumentarprogrammer, som TV 2 har været co-producent på eller har købt visningsrettigheder til. Her kan nævnes Sundance Festival-vinderen **Why We Fight** om våbenindustriens påvirkning af politiske beslutninger i USA og **Control Room**, som i en længere periode følger to journalister, der arbejder for den arabiske tv-station Al Jazeera. Sidstnævnte er solgt til mere end 40 lande.

Salgskataloget for 2004 indeholdt cirka 80 forskellige programtitler. Nogle titler sælges til mange tv-stationer over hele verden. En af titlerne er f.eks. solgt til 76 tv-stationer. Markant for aktiviteterne i 2004 er handelen med nye markeder som Taiwan, Kina, Korea, Rusland og ikke mindst de arabiske lande. Denne synlighed på det internationale marked er med til at sikre TV 2 de væsentligste og mest markante dokumentarprogrammer til danskerne.

En meget stor del af nettoindtægten ved salg kanaliseres tilbage til producenten, enten som en direkte del af finansieringen af det konkrete program eller som en efterfølgende indtægt.

2) Dansk dramatik

TV 2 afsluttede i 2004 dramaserien **Forsvar** og gik samme år i gang med at udvikle seriens afløser. Dette arbejde er i fuld gang hos Cosmo Film. Adam Price er hovedforfatter på den nye dramaserie og har i den forbindelse orlov fra stillingen som dramachef på TV 2.

Samtidig er TV 2 sammen med Cosmo Film i gang med arbejdet på en ny familie-julekalender til december 2005. I samme fortælletradition som succesjulekalenderen **Jesus & Josefine** vil den nye kalender blive en spændende rejse ind i den nordiske mytologi.

TV 2 har i samarbejde med produktions- og filmselskaberne Zentropa, Thura og Jarowskij brugt betydelige ressourcer på andre dramaprojekter, som af forskellige årsager og efter nærmere analyser er helt eller delvist skrinlagt af TV 2. Af konkurrencemæssige grunde er det ikke muligt at offentliggøre flere detaljer om hverken de kommende eller de skrinlagte dramaprojekter på TV 2.

3) Tv-tilrettelæggeruddannelse og TV 2 Academy

TV 2|DANMARK A/S fortsatte i 2004 sit fokus på kompetencer i det danske produktionsmiljø.

TV 2 fortsætter således sit engagement i Tvfestival.dk, som er et branchetræf, hvor de danske produktionsselskaber og tv-stationer mødes til foredrag, workshops etc.

Under Tvfestival.dk i november 2004 offentliggjorde TV 2, DR og Producentforeningen, at parterne i fællesskab igangsætter en ny tv-tilrettelæggeruddannelse. Uddannelsen påbegyndes i foråret 2005.

TV 2 fortsætter også sit eget initiativ, TV 2 Academy, senest med et dokumentarseminar i marts 2005.

4) Nye danske musikproduktioner

TV 2 var sammen med TV 2 Norge og TV4 Sverige broadcastere på den første udgave af **Nordic Music Awards**, som løb af stablen i oktober 2004. Det er hensigten, at **Nordic Music Awards** skal sendes i nye udgaver i de kommende år.

2004 bød også på en nyskabende musikevent, nemlig koncerten **Rock 'n' Royal**, der blev holdt i Parken i København en uge inden det kongelige bryllup mellem kronprins Frederik og Mary Donaldson. Overskuddet fra koncerten gik til Red Barnet. TV 2 stod for tv-produktionen, som blev en af de mest sete programtitler i Danmark i 2004, og som er nomineret i konkurrencen om guld- og sølvrosen ved tv-festivalen Rose d'Or i Lucerne i Schweiz i maj 2005.

5) Udenlandske formater i dansk tv

TV 2 igangsatte i 2004 nye danskproducerede programserier, der er baseret på udenlandske formater. Når et udenlandsk format skal produceres til dansk tv, er erfaringen i stigende grad, at der skal foregå en omfattende tilpasning til danske forhold og til TV 2s værdier. Udtrykket, fokus og udførelsen er ofte anderledes end i udlandet, og det sås bl.a. i programserierne **HUSET**, **Omkring HUSET** og **Rent Hjem**.

6) Ny aftale om filmkonceptet Director's Cut

Filmkonceptet Director's Cut, som TV 2 igangsatte i samarbejde med Nordisk Film i 2002, blev forlænget ved en ny aftale mellem parterne i 2004 om yderligere fire spillefilm produceret efter Director's Cut-principperne, dvs. lavt budget, enkel finansieringsmodel, hurtig beslutningsproces fra idé til handling samt hurtig og enkel produktionsmetode.

Også i 2004 var der hæder til de to første Director's Cut-film. Morten Arnfreds film **Lykkevej** blev hædret med to Bodil-priser (Birthe Neumann for "Bedste kvindelige skuespiller" og Ditte Gråbøl for "Bedste kvindelige birolle") samt en Robert-pris (Birthe Neumann for "Bedste kvindelige skuespiller").

Christopher Boes **Reconstruction**, der i 2003 havde fået otte priser på udenlandske filmfestivaler, fik i 2004 yderligere otte priser i udlandet og i Danmark, herunder to Robert-priser for "Bedste lyd" og "Bedste klipper".

Bilag:

Programindslag i Snurre Snups Søndagsklub i 2004

- Snurre Snups trylleskole - tryllekunstneren, illusionisten og magikeren Michael Deutsch lærer tricks fra sig i en række udsendelser.
- På Det Ny Teater spiller "Sound of Music" fra slutningen af januar, og der er en masse børn med. Syv børn, deres barnepige i stykket, Marie, og kapelmester Henrik Krogsgaard er i studiet, og de har lovet at give to numre: "Do-re-mi" og godnatsangen.
- Hvordan laver man flotte, kunstige blomster?
- Dissekering af en lunge - hvordan virker lungen og luftvejene?
- Snuporter Support på besøg på en fredet skole, Munkegårdskolen i Gentofte.
- Snurre Snups kreative medarbejder, Anita, viser, hvordan man kan lave små huse af trylledej.
- Hudsygdommen psoriasis kan forværres, hvis "bæren" udsættes for mobning. Per og Carina er i studiet, hvor de fortæller om sygdommen og om, hvordan mobning kan påvirke den.
- Til slædehundeløb i skovene ved Silkeborg med Henriette på 13 år, der har kørt med slædehund, siden hun var to år gammel.
- Olivia og Sebastian fortæller om Teatermejeriets forestilling "Hvor kan jeg stille mine træsko?", som de begge er med i.
- Anita laver spændende ting med bloklys, kaffebønner og krydderier.
- Snuporterne Anders og Tine anmelder filmen **Spy Kids 3D** - en film, man skal se med 3D-briller.
- Snuporterne og to indretningsarkitekter laver "room-service" hos en 4. klasse på Grundtvigsskolen, der er godt træt af deres dødssyge klasseværelse.
- Skiinstruktør giver i studiet gode råd om at finde det rigtige skiudstyr til børn - og om, hvad man skal være specielt opmærksom på.
- Anita laver søde idéer til Valentines Day - hilsener og gaver.
- På patrulje med firmaet bag Lusesnapperen, hvor man støvsuger elevernes hår og dermed indsamler levende lus til resistens-undersøgelse hos Statens Skadedyrslaboratorium.
- Langebjergskolen i Humlebæk er speciel, fordi den ikke har en egentlig mobbepolitik. Derimod prøver eleverne at gøre deres skole til et godt og dejligt sted at være, hvor man passer på hinanden og lærer at omgås hinanden med respekt. For to år siden indførte skolen "Samværstimer" på skemaet, hvor elever og lærere tager forskellige emner op, der kan gavne trivselen, og som kan hjælpe eleverne til at opføre sig ordentligt overfor hinanden. Skulle en elev alligevel blive grebet på fersk gerning i at mobbe en anden elev, bliver "mobberen" bortvist fra skolen omgående. To elever er i studiet.
- Romansha er otte år, født i Danmark, men har rødder i Sri Lanka, og det er grunden til, at hun kan danse sri lankansk-dans. Romansha kommer i studiet og optræder i skønne indiske gevandter.
- Snuporter Support om stole i klasseværelserne. I Vanløse har man for to-tre år siden skiftet de uindstillelige træstole ud med regulerbare taburetter, som skulle være helt ergonomisk rigtige. Desværre klager nogle af børnene over stolene.

- Snup fejrer fastelavn. Ida, der er håndarbejds lærer på Frederiksberg Seminarium, viser, hvordan man selv kan lave gipsmasker.
- Charlotte Autzen, TV 2|VEJRET, fortæller sammen med Peter Stauning, der er videnskabelig leder af Ørstedsprojektet, om den danske satellit, der har fået Danmark med i Rumforsknings selskabet. Det er snart fem år siden, satellitten blev sendt til vejrs, og dengang forventede man kun, at den ville leve i omkring 14 måneder.
- Vi møder en dreng på 12 år, der er hønseavler. Han har en mindre farm af racehøns, som han tager med på udstilling og vinder præmier med. Vi følger ham til en konkurrence og ser, hvordan han forbereder sig.
- Besøg på Holberg Skole, hvor eleverne i en 5. klasse har søgt om hjælp til at "shine" deres klasselærer op.
- Rebecca og Daniella er to piger på 15 år, der har designet og fabrikeret deres egne genbrugssmykker af fladmaste dåser. De har nu deres eget "firma", som de kalder Lix og Livø, og smykkerne sælges i København. Pigerne fortæller om deres drøm om at blive designere.
- Danny er født uden det nederste af sin ene arm. Han bruger derfor en armprotese. Vi ser, hvordan det foregår, når man specialdesigner en kosmetisk armprotese til ham.
- Gensyn med Jeppe, en voksen mand, der som helt ung lavede et fatalt hovedspring et sted, hvor der ikke var dybt nok. Han brækkede halsen og sidder derfor i kørestol, lam fra brystet og nedefter og er nu afhængig af hjælpere døgnet rundt. Han har lige udgivet en børnebog, der hedder "Korncirklen", og så fortæller han om at vende en tung skæbne til noget positivt.
- Mikkel og Camilla er begge 14 år og dygtige badmintonspillere. De har for nylig vundet både DM og EM i mixdouble, selv om de ikke træner sammen. De mødes blot til turneringer og mesterskaber og rydder puljen for medaljer!
- For et par uger siden fandt man nogle 700 år gamle mumier fra Peru, og det er anledningen til, at vi skal høre mere om, hvad mumier er, og hvorfor man egentlig balsamerede lig.
- Filmen **Det vilde dusin** om en familie med tolv børn har lige haft premiere - mød et dansk bud på en storfamilie. Familien Hansen tæller en søskendeflok på 11 børn i alderen 1½-20 år. Hvordan er det at vokse op i så stor en familie?
- Snuporterne undersøger, hvilken hjælp børn kan få, hvis det ikke lige skal være fra deres forældre eller lærere.
- Naturvidenskabeligt forsøg i **Snurre Snups Søndagsklub** hver måned - denne gang viser Mette, hvordan et æg kan svæve i vand.
- Kristine fra Experimentarium fortæller om CO₂.
- Malene på 14 år elsker at synge og har øvet sig meget på at synge ligesom Celine Dion.
- Overvægt er et stigende problem for danske børn. Vi har mødt en læge, en kostekspert og en motionskonsulent, der ved en masse om overvægt. Hvilke problemer der kan opstå ved at være for tyk, og hvordan man kan tabe sig?
- Cochlear Implant er en imponerende opfindelse, som kan hjælpe døve med at høre. Et apparat indopereres i hovedet og et andet apparat sættes udenpå, og så kan døve lære at høre og tale. Mød

Lone, der arbejder med børn, der har fået foretaget denne operation, og Christoffer, der er født døv, men som nu både taler og hører meget fint. Og Anna Sofie, der mistede hørelsen i forbindelse med meningitis. Begge klarer sig i dag rigtigt flot.

- Rasmus fra Snuporterne har været i Århus for at hjælpe Michael med at brokke sig over, at der ikke er nogen udendørs gokart-bane i Århus.
- Kræftens Bekæmpelse har en landsindsamling i dag med temaet "Bryd tavsheden". Det er svært at tale om sygdom og død, men det hjælper. I 1992 startede konsulent i Kræftens Bekæmpelse Jens Dige sorggrupper for børn, der har mistet en forælder. Peter på 17 år mistede sin far i 2002, og han fortæller, hvordan han er kommet videre, og hvad det har betydet at komme i en sorggruppe og møde andre unge i samme situation.
- Der skal findes nye snuportere - Tine, Anders og Rasmus er i studiet og fortæller, hvad snuporter-jobbet indebærer.
- Filmanmeldelse af den nye Peter Pan-film.
- Hvordan kan man selv lave og dekorere påskeæg?
- Skal børn inddrages, når beslutninger tages? Kamal Qureshi er folketingsmedlem for SF og har et forslag om at nedsætte valgretsalderen og oprette børneråd i børnehaverne. Dels fordi hans erfaring siger, at børn meget gerne vil tages med på råd - og dels fordi han synes, at børn meget tidligt skal deltage i demokratiet.
- Med påsken er også foråret og sommeren på vej - det betyder, at vi skal finde cyklerne frem og ud i det gode vejr. Kenneth Blender er i studiet og viser floor acts med sin BMX-cykel.
- Mads og Lisbeth har lavet programmer for unge om Europa. Programmerne **Hallo Europa** bliver sendt på TV 2 i påsken, og de to er i studiet med klip fra programmerne.
- To kvikke snuportere, Tine og Rasmus, er klar til at anmelde filmen **Terkel i knibe**. Vi ser klip, og snuporterne afsiger dom.
- Det er påskesøndag, og til påskens tradition hører, at vi skal minde os selv om, hvorfor det lige er, at vi holder påske - og hvem kan bedre end vores snu-præst Egon Lausen forklare det for os?
- Snuporterne Nikoline og Anders vil forskønne noget så kedeligt som et skoletoilet og laver danmarkshistoriens første Snurre Snup-toilet.
- Test-o-teket: Hvordan man kan få et æg ned i en flaske!
- Markus, Søren, Andreas og Niels er alle dygtige til at lave kunster med diabolo-spil - og dét vil de give en prøve på i studiet.
- Annelise vil lære Danny at binde snørebånd med en arm. Danny har tidligere i programmet vist, hvordan han kan næsten alt med en armprotese - bare ikke binde snørebånd!
- www.enbryllupshilsen.dk er en hjemmeside, der samler eventyr, digte og tegninger ind til det kongelige brudepar. Sille på 10 år har skrevet et bidrag til hjemmesiden, og hun vil læse lidt op af historien.
- Simon er bare 13 år, men allerede en habil speedwaykører. Faktisk er han så dygtig, at han er til udtagelse til Junior VM i Speedway. Han startede med at køre, da han var fire år. Mød ham i studiet.

- Martin & Ketil har været væk fra jorden rigtig, rigtig længe. Faktisk så længe, at de skal opdage verden helt på ny. Det laver de en masse programmer om til Mini Zulu, og det fortæller de om.
- Anita viser, hvordan man laver små drivhuse, og hvorfor det er vigtigt, at spirer får "madpakker".
- Egon Præst laver den sejeste bedekrans, som man selv kan lave derhjemme.
- Før det kongelige bryllup: Anita viser, hvordan man kan lave sit helt eget diadem, og så har vi vores helt eget Mary og Frederik look-a-like-par.
- Karsten Melleon viser, hvordan man kan lave sin helt egen didgeredoo? Hvad det er, kan du se i **Snurre Snup Søndagsklub**.
- Den store finale i "Snup et Nummer"-sangkonkurrencen med fire grupper. Maria Lucia og Annetta Elmo begge fra **Popstars**, er dommere. Hovedpræmien er en solooptræden på Midtfnys Festival.
- Kristine fra Eksperimentariet kommer og laver seje kuglebaner sammen med fire børn.
- Test-o-teket viser, hvordan man puster en ballon op uden at puste i den!
- Det Dyre Hjørne er et helt nyt element i **Snurre Snup Søndagsklub**. Her vil Irene, der er dyreekspert, hjælpe seerne med spørgsmål om deres kæledyr. I dag viser hun, hvorfor man skal lære sin hund unødvendigheder, og derfor har hun taget sin hund Sally med.
- Test-o-teket: Lav den vildeste lavalampe og find ud af, hvordan opvaskemiddel virker.
- Tre drenge fra Nordjylland er årsag til, at børn i Irak kan spille fodbold iført rigtigt fodboldtøj.
- Kan et marsvin komme på slankekur?
- Kan man binde sine bøger ind i voksdug?
- Hvordan kan man undgå mobning i skolen?
- Er du til skøre forsøg med en babyble, så er du til Andreas og Test-o-teket. Og er du til konkurrencer, hvor du kan vinde en tur til Egypten, så er du i hvert fald også til Snurre Snup!
- Per er en vaskeægte opfinder, der har opfundet et sejt og nyt gymnastikredskab.
- Vinderen i vores helt egen opfinderkonkurrence findes.
- Flere forsøg i Test-o-teket.
- Gode ideer til, hvad du kan lave i din efterårsferie.
- Snuporterne anmelder den nye film **Magiske Ella**.
- Eventyrteatret giver et lille nummer fra deres nye forestilling "Nattergalen".
- Kristine fra Experimentariet tester, hvem der kaster bedst - piger eller drenge.
- Anita viser, hvordan man laver den mest væmmelige og uhyggelige invitation til Halloween-party.
- Alexander er 11 år, og hver dag skal han stikke sig selv i låret, han har nemlig sukkersyge. Mød ham i studiet og se, hvordan man stikker sig selv med insulin. Hør hvordan man kan hjælpe, hvis man ser en, der er gået i sukkersyge-koma.

- Irene får besøg af Mulle, en lille vædderkaninunge.
- Flere eksperimenter i Test-o-teket.
- Det er Halloween, og Anita laver "uhyggelige-øjne"-kager og viser, hvordan man laver et græskar om til en lygteemand.
- Andreas står for Test-o-teket.
- Irene står for Det Dyr Hjørne.
- Snurre Snup kigger nærmere på gameboy og playstation og har lavet den ultimative spiltest. Fire benhårde børneeksperter tester de sidste nye spil.
- Teen Titans, Looney og Mucha Lucha sørger for filmene.
- Har du tænkt på, hvad der bliver af alle insekterne om vinteren? Graver de sig ned, dør de, eller flyver de til de varme lande? Det afslører Frank, der er insekterekspert.
- Og så kan du komme med ud og møde en familie med 12 børn.
- Hvordan gør man en undulat tam?
- Og så kan du lære, hvordan man skriver et brev til Klods Hans eller måske Askepot.
- Hvad sker der med ens kæledyr, når det dør? Snuporter Joakim er taget ud for at følge en kat på dens sidste rejse.
- Jeanette er en vaskeægte helt. Hun har nemlig helt alene stoppet en røver, og det fortæller hun om i Snurre Snup. Politimanden Claus er også på besøg og fortæller, om det er god idé at stoppe en røver selv, eller hvad man kan gøre for at hjælpe politiet.
- Ved du, hvem dine forfædre er? Det kan du finde ud af, hvis du laver en anetavle. Se i **Snurre Snups Søndagsklub**, hvordan du gør.
- Vinni på 23 år er netop blevet europamester i boksning. Hun fortæller, hvorfor man bokser, når man er pige, og hvad vennerne siger, når hun dukker op med blodtud og et blå øje?
- Bubber snakker med Tim, Mik og Bo fra Seest ved Kolding, der fortæller, hvordan det er at flygte ud af sit eget hus.
- De musikglade drenge Toke og Mathias fortæller, hvorfor de er så vilde med at spille på trommer.
- Anita lærer seerne at lave en adventskrans.
- Der er mulighed for at møde Vera og Peter Frödin samt Sebastian, der spillede Jesus i sidste års julekalender, **Jesus & Josefine**.
- Du skal købe julegaver til hele familien, og du har kun 200 kroner. Rie fra **Roomservice** har været ude og shoppe, og giver dig alle de smarte tricks til, hvordan du får pengene til at slå til.
- Julerier - hvis du skal være luciabrud næste søndag, så kan Anita lære dig at lave en luciakrans.
- Det er UNICEF's 50 års fødselsdag, og det fejres med stor fest i **Snurre Snups Søndagsklub**. Mick Øgendahl er UNICEF's quizmaster på internettet. Nu er han hoppet ud af computeren og er quizmaster i studiet i en Battle Quiz - det bliver ikke kedeligt. Og så præsenterer vi for allerførste gang UNICEF's Børneekspertpanel. Fire børn, der alle brænder for at gøre verden til et bedre sted for alle børn.











- **Snurre Snups Søndagsklub** holder stor julequiz - der er svære kategorier og cool præmier.
 - Sif er i køkkenet og laver de lækreste kokoskugler og verdens bedste pebernødder.
 - Den store dag for finalen i Den store Julequiz er kommet - tre hold er med. Spørgsmålene er blevet sværere, udfordringerne større, og forude venter de sejeste præmier.
 - Filmen "Bionicle - lysets maske" er landet i Snups Juleklub, så hele den sidste del af Snups Juleklub bliver i filmens tegn.
 - Snuporterne kårer Årets Fedeste film, band, tv-program og den sejeste nyhed.
 - Jason Watt er Golden gæst, for han har været gæst i programmet hele tre gange, og første gang var for syv år siden. Han kommer i studiet og fortæller om at holde gang i livet. Og vi ser seje klip fra hans racerkarriere.
 - Står du og mangler et par rimeligt seje nytårsløjer, som du kan bruge i aften, så skal du holde øje med Andreas og Test-o-teket. Han har to frække tricks i ærmet.
- Musikere og grupper**
- Louise Moe var med i programmet for seks år siden, fordi hun gerne ville synge. Det vil hun stadig gerne, og nu så meget, at hun har stablet en debutkoncert på benene i januar.
 - Mere musik fra Christina Groth (kendt fra Sound of Seduction og Stina Stina). Hun er nu ude med nummeret "Rock your body".
 - Danske Klondyke åbner ballet med sangen "Solskin på Nørreport station".
 - Nice Little Penguins - dem med nummeret "Flying" - er i studiet og giver et nummer.
 - Alexander var med i MGP og sang "Super sød sag" - nu er han aktuel igen, for han skal med B-Boys på Danmarksturné som en slags special guest.
 - Musik fra Bombay Rockers. Som navnet antyder, byder de på særlig "orientalsk" musik, der er en blanding af engelsk og indisk, rap og R'n'B.
 - Tobias Trier er klar med et nyt album, og han giver nummeret "Hvis blot jeg kunne sove".
 - Mød BM Bounce - de har ingen pladekontrakt, men vil prøve lykken.
 - Det danske band Garbo debuterede samtidig med Saybia, hvilket nok var lidt synd, for det var Saybia, der rendte med al opmærksomheden. Nu er Garbo ude med et nyt album, og vi får se, om de høster mere opmærksomhed denne gang. De optræder med nummeret "Won't be in your way". Garbo tager sig også af fødselsdagssangen.
 - Musikken kommer fra Lovebites - et dansk band, der har eksisteret i flere år og som gennem tiden har skiftet forsangerinden ud. Nu er de ude med et nyt album med den tidligere forsangerinde på guitar og kor.
 - Frogstone tager sig af fødselsdagssangen og giver nummeret "Milky Way".
 - **Popstars** Jannik åbner ballet denne søndag med nummeret "Frame nr. 1".

- Gensyn med en gæst fra sidste år, Joachim på 14 år. Han spiller helt fantastisk el-guitar. Faktisk er han en så dygtig blues guitarist, at han nu "jammer" på Mojo hver torsdag aften/nat for et voksent og begejstret publikum.
- Mød Danmarks nye store musikhelt: Tomas, der vandt Dansk Melodi Grand Prix i år. Han optræder selvfølgelig med "Sig det' løgn", og så skal vi lige høre, om han glæder sig til semifinalen.
- Michael Learns To Rock spiller op til dans med titelnummeret fra deres nye album "Frostbite", og så skal vi stifte bekendtskab med en cowboydans, der kaldes line dance.
- Zididada er klar med nyt album, hvor også deres Grand Prix-bidrag er med - dog med engelsk tekst. De optræder med den engelske version, og Bubber får sig en munter snak med dem.
- Swan Lee og Pernille Rosendahl sætter gang i det gode humør med det nye nummer "I don't mind". De fortæller også om den hårde vej mod en pladekontrakt, der endte med, at de måtte lave deres eget pladeselskab.
- Mere musik leveres af Power Solo med nummeret "Juanito".
- God morgen med musik fra Innocent med nummeret "Den anden sol",
- Danske Virgo optræder med nummeret "Bubbles".
- Første musikgæst er Rachel Stevens, som var medlem af TV 2s ungdomsserie **SClub7**.
- Fødselsdagssangen bliver sunget af danske Marly. Hun er et ungt og lovende talent, der også giver nummeret "You never know".
- Bandet Love Julie åbner ballet med et lækkert popnummer.
- Moon Gringo er også i studiet - netop kåret af DR som Månedens Navn i marts, og så høster de den ene femstjernede anmeldelse efter den anden.
- Vi lægger ud med musik - denne gang Christine Milton, som er tilbage med første single fra sit nye album.
- Maria Lucia fra **Popstars** er på besøg og giver nummeret "Something worth leaving behind".
- Betty Spaghetti spiller op til dans. Betty Spaghetti er i virkeligheden en dukke, men dukken har altså udgivet en cd!
- Musik med Maya Albana, "God bless Education".
- Bandet "Hotel Hunger" fyrer den af med god rock. Jimmy, Kasper og Henrik, der er kernen i bandet, har kendt hinanden i 15 år! Bubber snakker med dem om, hvordan det er at være bedste venner i så mange år.
- Er du træt af din lillebror for slet ikke at snakke om din storesøster? Ville du bare ønske, du var enebarn? Så se med her, og du vil pludselig blive rigtig glad for dine søskende. For her kommer "Kelly Family", og der er de 12 søskende! "Kelly Family" kommer fra Tyskland og spiller musik, og det har de gjort hele deres liv.
- Der er fed, fed musik på programmet. Det er selveste B-Boys, der kommer og giver et nummer fra deres spritnye cd, der snart er på gaden.
- Souvenirs synger en sang, som de har skrevet til Mary og Frederik.
- Er du til himmelsk musik, så er du til Maria Lucia, der vandt **Popstars** på TV 2 sidste år.

- Supersøde Julie kommer på besøg og spiller sit spritnye nummer "It's a wonderful feeling".
- De er cool, og de er kids, de er nemlig "Cool Kids", og de vandt **MGP 2004**. Nu kommer de i studiet og giver den fuld gas.
- Signe fra **Scenen er din!** kommer i **Snurre Snups Søndagsklub** og giver nummeret "Teardrops in your eyes".
- Safri Duo sørger for musikken.
- Sebastian, Kåve og Mathias, bedre kendt som B-Boys, fyrer den af med en rigtig hjerte-knuser "Uden dig".
- Ana Johnson er den super seje **Spiderman 2**-sild, der har lavet titelnummeret til filmen, og hun er i **Snurre Snups Søndagsklub** og giver det fede nummer "We are".
- Sebastian er bare 11 år, og blev kendt i TV 2s **Scenen er din!** Han kommer og synger "Quan"-nummeret fra **Terkel i knibe**.
- Han sang sig ind hos os alle med "Buster, Buster" - nu er han i **Snurre Snups Søndagsklub**: Gbandi fyrer den af sammen med sine dansere og får sig en god snak med Bubber.
- Simone, vinderen fra **Scenen er din!** i juniorsang, kommer og synger "Pocahontas' sang om vinden".
- Christine Milton kommer også. Hun går på scenen med 11-årige Gata fra Kurdistan, og sammen vil de synge "Når du ser et Stjernesud".
- B-Boys optræder med et hårdt julenummer, og hvad det bliver, er en total overraskelse.
- Cozy blev nummer to ved dette års MGP. De er seje, de er et band med rigtige instrumenter, og så fyrer de den af med et spritnyt nummer i **Snurre Snups Juleklub**.
- Kaya & Peter Frödin kommer og synger titelnummeret til filmen **Fakiren fra Bilbao**.
- Anders gav den fuld skrue i **Scenen er din!**. Nu gør han det samme i **Snurre Snups Juleklub**.
- The Loft, som blev verdensberømt i Danmark med deres single "City of Dreams", er nu på gaden med en ny single. De kommer og fyrer den af.
- Emilie nåede også til finalen i **Scenen er din!** Nu har hun scenen i **Snups Juleklub**.
- B-Boys fyrer den af med et godt solidt B-Boys-nummer.

Billedliste

Billeder

Side	Billedbeskrivelse / program	Side	Billedbeskrivelse / program
	2 Kongeligt bryllup – danskerne fejrer Frederik og Mary - Jes Dorph-Petersen var vært ved TV 2s transmission af det kongelige bryllup i maj, hvor TV 2 bl.a. sendte fra Operaen i København.		19 Operation X - med vært Morten Spiegelhauer
	5 Hvem vil være millionær? - med vært Peter Kær og en af deltagerne, Mogens Lyhne.		22 Rent hjem - med værterne Gitte Sørensen og Anna Høgberg
	6 Helt Solgt! - med designer Tina Brodersen og vært Anna Louise Thranæs Didriksen		26 Jeopardy! - med vært Lars Daneskov
	11 Snurre Snups Søndagsklub - med vært Bubber		37 Rundfunk TV 2 ungdomsmagasin - med værterne Felix Smith og Lise Rønne
	14 Omkring HUSET - med vært Erik Peitersen		40 Signe og BS i Tasmanien - med værterne B.S. Christiansen og Signe Svendsen