

KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2021

Resumé

TV 2 har et resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) for 1.-3. kvartal på 422 mio.kr. mod 367 mio.kr. i 2020. Omsætningsvæksten på 12,6 % er årsagen til stigningen i resultatet på 55 mio.kr. TV 2-familiens seerandel er steget med 1,1 procentpoint til 47,4 %, mens den gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere for TV 2-familien er uændret i forhold til 1.-3. kvartal 2020.

- Omsætningen er 2.579 mio.kr. og er vækstet med 289 mio.kr., svarende til 12,6 %, i 1.-3. kvartal 2021. Reklameomsætningen er vækstet med 20,3 %, mens abonnementsomsætningen er vækstet med 6,0 %.
- Omkostningerne udgør 2.157 mio.kr. og er øget med 235 mio.kr. svarende til 12,2 % i forhold til 2020.
- EBIT-margin før særlige poster er 16,4 % i 2021 mod 16,0 % i 2020.
- Særlige poster vedrører forliget i årsrabatsagen mellem TV 2 og Discovery Networks ApS, som er udgiftsført med 127,5 mio.kr.
- Finansielle poster, netto er en omkostning på 1 mio.kr. mod en omkostning på 5 mio.kr. i 2020.
- Resultatet før skat er 293 mio.kr. mod 364 mio.kr. i 2020. Faldet på 71 mio.kr. vedrører særlige poster.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 47,4 % i 1.-3. kvartal 2021, hvilket er 1,1 procentpoint bedre i forhold til samme periode 2020. Den samlede tv-sening falder med 2 %, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien er 60 minutter og er fastholdt i forhold til 2020.
- TV 2 offentliggjorde i 2. kvartal 2021, at TV 2 PLAY har rundet 800.000 abonnenter.
- Antallet af husstande med en tv-pakke er fortsat faldende.
- Forventningen til resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) for 2021 fastholdes på 375-425 mio.kr.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Yderligere oplysninger:

Finansdirektør Carsten Topholt, tlf. 50 77 56 61.

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året 2020
	2021	2020	2021	2020	
Totalindkomstsopgørelse					
Reklameomsætning	356	325	1.155	960	1.425
Abonnementsomsætning	462	433	1.380	1.302	1.750
Øvrig omsætning	14	11	44	28	54
Omsætning	832	769	2.579	2.290	3.229
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	137	146	422	367	406
Resultat før finansielle poster (EBIT)	9	146	294	367	406
Resultat før skat	4	161	293	364	420
Periodens resultat	5	126	230	284	328
Periodens totalindkomst	5	125	231	283	327
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 PLAY	66	45	205	112	97
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	71	101	217	255	309
Balance					
Aktiver i alt			3.768	3.474	3.447
Anlægsinvesteringer	23	22	84	62	108
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			660	640	660
Arbejdskapital			1.048	845	781
Øvrige nettoaktiver			-183	-132	-139
Investeret kapital			1.525	1.353	1.302
Egenkapital			2.956	2.682	2.725
Nettorentebærende indestående (-)			-1.430	-1.320	-1.414
Kapitalandele i associerede selskaber			-1	-9	-9
Investeret kapital			1.525	1.353	1.302
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-60	9	103	207	349
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-24	-22	-75	-58	-105
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-3	-7	-7	-9
Ændring i likvide beholdninger	-87	-16	21	142	235
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	8,2	12,8	12,6	6,2	7,5
EBIT-margin før særlige poster	16,5	19,0	16,4	16,0	12,6
EBIT-margin	1,1	19,0	11,4	16,0	12,6
Egenkapitalandel			78,5	77,2	79,1
Egenkapitalforrentning	0,2	5,0	8,1	11,2	12,8
Afkast af investeret kapital (ROIC)	0,6	11,4	20,8	28,6	32,3
Seerandel, 3 år+ (%)	45,7	46,4	47,4	46,3	46,8
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	50	53	60	60	63
Gennemsnitligt antal ansatte			1.428	1.365	1.379

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Periodens resultat

I 3. kvartal 2021 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 137 mio.kr. mod 146 mio.kr. i 2020. Omsætningen er øget med 63 mio.kr., og stigningen vedrører både reklame- og abonnementsomsætningen. Reklameomsætningen stiger med 9,6 %, mens abonnementsomsætningen stiger med 6,6 %. Omkostningerne er 73 mio.kr. højere end i 3. kvartal 2020.

I årets første ni måneder er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 422 mio.kr. mod 367 mio.kr. i 2020. Omsætningen er øget med 289 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 235 mio.kr.

Udviklingen i resultatet i 1.- 3. kvartal er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster pr. 30. september 2020	367
Ændring i reklameomsætning	195
Ændring i abonnementsomsætning	78
Ændring øvrig omsætning	15
Ændring omkostninger	-235
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	422
Særlige poster	-128
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2021	294

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag før særlige poster på 205 mio.kr. mod 112 mio.kr. i 2020.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FRI, NEWS, SPORT og SPORT X) bidrager med et EBIT før særlige poster på 217 mio.kr. i 2021 mod 255 mio.kr. i 2020.

EBIT-margin før særlige poster er 16,4 % i 1.-3. kvartal 2021 mod 16,0 % i samme periode i 2020.

Omsætning

I 3. kvartal 2021 er omsætningen 832 mio.kr. mod 769 mio.kr. i 2020 svarende til en vækst på 8,2 %. Væksten kommer primært fra reklameomsætningen, som stiger med 9,6 %.

Omsætningen i 1. – 3. kvartal 2021 er 2.579 mio.kr. og er steget med 289 mio.kr. svarende til 12,6 % i forhold til samme periode i 2020.

Reklameomsætningen er 1.155 mio.kr. og er steget med 195 mio.kr., svarende til 20,3 %, i forhold til 2020. I 2020 var april og maj måned negativt påvirket af COVID-19 situationen. En stadig større andel af omsætningen er digitale produkter.

Abonnementsomsætningen er 1.380 mio.kr. i 2021 og er steget med 78 mio.kr., svarende til 6,0 %. Stigningen kan tilskrives TV 2 PLAY, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning er faldende som følge af forbrugernes fortsatte fravalg af tv-pakker.

Øvrig omsætning er 44 mio.kr. i 2021 og 15 mio.kr. højere end i 2020, hvor omsætningen var påvirket af et lavere salg af programmer og sportsproduktioner som følge af coronanedlukningen.

Omkostninger

Omkostningerne i 3. kvartal 2021 udgør 695 mio.kr., hvilket er 73 mio.kr. højere end i 2020.

Omkostningerne i 1. - 3. kvartal 2021 udgør 2.157 mio.kr., hvilket er 235 mio.kr. højere end i 2020. Meromkostningerne er primært anvendt til at styrke de strategiske indsatsområder sport og fiktion samt TV 2 PLAY med både indhold og udvikling af platformen.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 84 mio.kr. i 1.- 3. kvartal 2021 mod 62 mio.kr. i 2020.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle poster, netto er i 1. - 3. kvartal 2021 en omkostning på 1 mio.kr. mod en omkostning på 5 mio.kr. i 2020, hvor der var et fald på finansmarkederne som følge af coronasituationen og derfor negativt afkast på kapitalplaceringer.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder er 0 kr. mod 2 mio.kr. i 2020. Selskabet I/S DIGI-TV er likvideret i 1. halvår 2021.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. september 2021 3.768 mio.kr. mod 3.474 mio.kr. pr. 30. september 2020 og 3.447 mio.kr. pr. 31. december 2020.

Den investerede kapital er øget med 223 mio.kr. fra 1.302 mio.kr. pr. 31. december 2020 til 1.525 mio.kr. pr. 30. september 2021. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret.

Pr. 30. september 2021 udgør nettorentebærende indestående 1.430 mio.kr. mod 1.414 mio.kr. pr. 31. december 2020.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. september 2021 er 2.956 mio.kr. og er positivt påvirket af periodens totalindkomst med 231 mio.kr.

Retssager

I september 2021 er der indgået forlig i sagen mellem TV 2 DANMARK A/S og Discovery Networks Denmark ApS. Tilbage i 2005 anlagde Discovery sag mod TV 2 om erstatning for den årsrabat, som TV 2 anvendte i perioden 2000-2011.

Discovery Networks Denmark ApS havde krævet 650 mio.kr. med tillæg af procesrenter i erstatning – samlet over en mia.kr. Sagen er forligt således, at TV 2 DANMARK A/S betaler Discovery Networks Denmark ApS 127,5 mio.kr., og således at hver part bærer egne sagsomkostninger. TV 2 anerkender ikke skyld og er fortsat af den opfattelse, at årsrabatten ikke medførte tab for TV 2s konkurrenter.

Herudover er der ikke sket væsentlige ændringer i status på retssagerne siden aflæggelse af årsrapporten for 2020. For en yderligere uddybning af retssager henvises til årsrapporten for 2020.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2021

TV 2 har i 1.-3. kvartal 2021 et resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) på 422 mio.kr. Forventningen til resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) fastholdes uændret på 375-425 mio.kr.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 3. kvartal 2021 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 45,7 % mod 46,4 % i samme periode i 2020 svarende til et fald på 0,7 procentpoint.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 3. kvartal 2021 109 minutter og er således faldet med 6 minutter svarende til 5 % i forhold til 2020. Det svarer til forventningen om, at tv-seningen ville falde i takt med genåbningen. Faldet er større for TV 2-familien, hvor tv-seningen falder 6 %.

I 1.-3. kvartal 2021 har TV 2-familien en seerandel på 47,4 % mod 46,3 % i samme periode i 2020 svarende til en stigning på 1,1 procentpoint. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 28,4 % mod 28,2 % i 2020.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere er i 1.-3. kvartal 2021 faldet 3 minut til 127 minutter svarende til et fald på 2 %. For TV 2-familien er den gennemsnitlige daglige tv-sening 60 minutter, hvilket er på niveau med samme periode i 2020.

TV 2 PLAY rundede 800.000 abonnemeter i 2. kvartal 2021.

Seerandele (procent)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året 2020
	2021	2020	2021	2020	
Kanalfamilier					
TV 2 familie, 3 år+	45,7	46,4	47,4	46,3	46,8
DR familie, 3 år+	36,0	31,5	33,8	33,6	33,2
Øvrige kanalfamilier, 3 år+	18,3	22,1	18,7	20,1	20,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	27,8	29,5	28,4	28,2	28,3

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året 2020
	2021	2020	2021	2020	
Samlet tv-sening	109	115	127	130	135
TV 2 familien	50	53	60	60	63

Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 30. september 2021 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2021 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2021.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 27. oktober 2021

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler
formand

Bo Foged
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Henrik Ravn

Charlotte Bach Thomassen

Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt

John Jäger
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Bilag 1: Kvartalsrapport for 3. kvartal 2021

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året 2020
	2021	2020	2021	2020	
Reklameomsætning	355,8	324,5	1.154,9	960,0	1.425,4
Abonnementsomsætning	462,0	433,2	1.380,3	1.301,9	1.749,7
Øvrig omsætning	14,1	11,1	43,6	27,8	53,4
Omsætning i alt	831,9	768,8	2.578,8	2.289,7	3.228,5
Indholdsomkostninger	-599,1	-546,4	-1.854,3	-1.673,9	-2.446,4
Salgs- og marketingomkostninger	-42,8	-38,2	-128,1	-113,9	-171,4
Administrationsomkostninger	-53,3	-37,9	-174,7	-134,6	-205,0
Omkostninger i alt	-695,2	-622,5	-2.157,1	-1.922,4	-2.822,8
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	136,7	146,3	421,7	367,3	405,7
Særlige poster	-127,5	-	-127,5	-	-
Resultat før finansielle poster (EBIT)	9,2	146,3	294,2	367,3	405,7
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	0,1	-0,1	-	1,8	1,8
Finansielle indtægter	-1,3	0,1	11,7	16,0	21,0
Finansielle omkostninger	-4,0	15,0	-12,6	-20,9	-8,3
Resultat før skat	4,0	161,3	293,3	364,2	420,2
Skat af periodens resultat	0,6	-35,5	-63,1	-80,1	-92,6
Periodens resultat	4,6	125,8	230,2	284,1	327,6
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:					
Anden totalindkomst	0,1	-0,4	0,9	-0,9	-0,6
Periodens totalindkomst	4,7	125,4	231,1	283,2	327,0

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. september		31. december
	2021	2020	2020
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	68,2	49,1	59,8
Immaterielle aktiver under udførelse	4,8	4,2	4,3
Immaterielle aktiver i alt	73,0	53,3	64,1
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	451,9	456,8	455,5
Tv-teknisk udstyr og IT	104,7	104,5	112,7
Leasingaktiver	27,0	22,6	21,9
Materielle anlægsaktiver under udførelse	0,8	1,4	3,2
Materielle anlægsaktiver i alt	584,4	585,3	593,3
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	0,8	0,0	0,8
Andre tilgodehavender	1,9	1,9	1,5
Værdipapirer	224,6	0,0	315,7
Andre langfristede aktiver i alt	227,3	1,9	318,0
Langfristede aktiver i alt	884,7	640,5	975,4
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	947,8	714,4	700,2
Programmer, udsendelsesklare	147,0	171,7	121,9
Programlager i alt	1.094,8	886,1	822,1
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	512,7	555,7	478,3
Andre tilgodehavender	2,7	2,8	3,4
Tilgodehavender i alt	515,4	558,5	481,7
Periodeafgrænsningsposter	41,1	37,2	38,5
Letomsættelige værdipapirer	1.133,3	1.220,0	1.039,5
Likvide beholdninger	99,1	123,0	81,0
Kortfristede aktiver i alt	2.883,7	2.824,8	2.462,8
Aktiver bestemt for salg	0,0	9,1	9,2
Aktiver i alt	3.768,4	3.474,4	3.447,4

Passiver Mio.kr.	30. september		31. december
	2021	2020	2020
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	0,2	-1,0	-0,7
Overført resultat	2.746,2	2.472,5	2.516,0
Egenkapital i alt	2.956,4	2.681,5	2.725,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	131,7	89,1	131,7
Leasingforpligtelser	16,6	13,7	12,7
Anden gæld	70,4	72,0	69,4
Langfristede forpligtelser i alt	218,7	174,8	213,8
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	10,4	8,8	9,2
Leverandører af varer og tjenesteydelser	342,8	299,8	301,6
Skyldig selskabsskat	51,3	43,2	6,2
Hensatte forpligtelser	1,7	1,0	1,7
Forudbetalte indtægter	80,1	78,0	50,5
Anden gæld	107,0	187,3	139,1
Kortfristede forpligtelser i alt	593,3	618,1	508,3
Forpligtelser i alt	812,0	792,9	722,1
Passiver i alt	3.768,4	3.474,4	3.447,4

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2020	210,0	-0,1	2.188,4	2.398,3
Årets resultat	-	-	327,6	327,6
Anden totalindkomst	-	-0,8	-	-0,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,6	327,6	327,0
Egenkapital 31.12.2020	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3
Periodens resultat	-	-	230,2	230,2
Anden totalindkomst	-	1,2	-	1,2
Skat af anden totalindkomst	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	0,9	230,2	231,1
Egenkapital pr. 30.09.2021	210,0	0,2	2.746,2	2.956,4

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2019	210,0	-0,2	1.913,4	2.123,2
Årets resultat	-	-	275,0	275,0
Anden totalindkomst	-	0,1	-	0,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,0	-	0,0
Totalindkomst i alt	0,0	0,1	275,0	275,1
Egenkapital 31.12.2019	210,0	-0,1	2.188,4	2.398,3
Periodens resultat	-	-	284,1	284,1
Anden totalindkomst	-	-1,1	-	-1,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,9	284,1	283,2
Egenkapital pr. 30.09.2020	210,0	-1,0	2.472,5	2.681,5

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2021	2020	2021	2020	2020
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat og særlige poster	131,5	161,3	420,8	364,2	420,2
Af- og nedskrivninger	34,2	28,3	95,7	80,5	109,3
Reguleringer	5,4	-15,0	0,8	3,4	-11,8
Ændring i arbejdskapital	-98,3	-181,1	-268,1	-218,1	-154,0
Pengestrømme fra drift før særlige poster	72,8	-6,5	249,2	230,0	363,7
Særlige poster	-127,5	0,0	-127,5	0,0	0,0
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	-54,7	-6,5	121,7	230,0	363,7
Finansielle indbetalinger	-1,3	0,1	11,7	16,0	17,3
Finansielle udbetalinger	-4,0	15,0	-12,6	-20,9	-7,4
Pengestrømme fra drift før skat	-60,0	8,6	120,8	225,1	373,6
Betalt selskabsskat	-0,1	-0,1	-18,3	-17,7	-24,6
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-60,1	8,5	102,5	207,4	349,0
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-14,6	-16,4	-43,3	-30,6	-48,8
Køb af materielle aktiver	-8,8	-5,2	-40,3	-31,5	-59,7
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	-0,4	0,0	-0,4	-0,3	0,1
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8
Salg af associerede virksomheder mm.	0,0	0,0	9,2	4,0	4,0
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-23,8	-21,6	-74,8	-58,4	-105,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-2,8	-2,5	-6,9	-7,2	-9,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2,8	-2,5	-6,9	-7,2	-9,0
Ændring i likviditet	-86,7	-15,6	20,8	141,8	235,0
Likviditet primo	1.277,1	1.358,6	1.120,5	1.201,2	1.201,2
Reklassifikation, langfristede værdipapirer	42,0	0,0	91,1	0,0	-315,7
Likviditet ultimo	1.232,4	1.343,0	1.232,4	1.343,0	1.120,5
Likvide beholdninger	99,1	123,0	99,1	123,0	81,0
Letomsættelige værdipapirer	1.133,3	1.220,0	1.133,3	1.220,0	1.039,5
Likviditet ultimo	1.232,4	1.343,0	1.232,4	1.343,0	1.120,5

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de tre 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2020.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2021, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.