

KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2012

Resumé

TV 2 har i årets første tre kvartaler et resultat af fortsættende aktiviteter før skat på 83 mio.kr. mod 165 mio.kr. i 2011. Justeret for engangsomkostninger på 48 mio.kr. til implementering af abonnementsbetaling er det en nedgang på 34 mio.kr.

I 3. kvartal har TV 2 et overskud før skat af fortsættende aktiviteter på 30 mio.kr. mod 42 mio.kr. i 2011.

- TV 2s hovedkanal har i årets første tre kvartaler et underskud før skat på 165 mio.kr. (-71 mio.kr. i 2011), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 248 mio.kr. (236 mio.kr. i 2011). Hovedkanalens resultat er påvirket af engangsomkostninger på 48 mio.kr.
- Omsætningen på 1.772 mio.kr. er steget 8% svarende til 128 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 917 mio.kr. er faldet 8%, tv-abonnementsomsætningen på 721 mio.kr. er steget 42%. I 3. kvartal er tv-reklameomsætningen faldet med 12% mod et fald på 13% i 2. kvartal og en vækst på 2% i 1. kvartal.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel er 52,6% i årets første tre kvartaler - et fald på 3,1 procentpoint i forhold til 2011. I 3. kvartal er seerandelsfaldet på 3,0 procentpoint.
- Aktieandelen i TV 2 Sport A/S er solgt den 8. oktober. Transaktionen er bl.a. betinget af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens godkendelse og indregnes i resultatet som ophørt aktivitet, når betingelserne er opfyldt.
- Faldet i tv-reklameomsætningen i 3. kvartal er på niveau med faldet i 2. kvartal, hvilket primært påvirker hovedkanalens resultat negativt. TV 2s forventninger for 2012 afspejler den konjunkturfølsomme forretningsmodel, og der er ingen ændringer i forventningerne til fortsættende aktiviteter i forhold til årsrapporten for 2011, bortset fra eventuel indregning af resultatet af det betingede salg af TV 2 Sport A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

*Finansdirektør Peter Normann, tlf. 40 53 85 90.
Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.*

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året 2011
	2012	2011	2012	2011	
Totalindkomstsopgørelse					
Tv-reklameomsætning	269	307	917	1.000	1.429
Tv-abonnementsomsætning	242	169	721	509	688
Øvrig omsætning	42	48	134	135	194
Omsætning	553	524	1.772	1.644	2.311
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	61	68	165	231	205
Resultat før finansielle poster (EBIT)	32	44	81	156	105
Resultat af finansielle poster	-2	-2	2	9	6
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	30	42	83	165	111
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	0	0	7	47	47
Resultat før skat (EBT)	30	42	90	212	158
Resultat	23	32	69	171	127
Totalindkomst	21	28	67	168	123
Resultat før skat fordelt på fortsættende aktiviteter					
TV 2 (hovedkanal)	-63	-31	-165	-71	-197
Nichekanaler mv.	93	73	248	236	308
Balance					
Aktiver i alt			1.765	1.800	1.751
Investeringer i materielle aktiver	27	11	98	36	104
Langfristede aktiver			495	442	475
Arbejdskapital			407	515	334
Øvrige nettoaktiver (ophørte aktiver; skat mv.)			47	-51	41
Investeret kapital			949	906	850
Egenkapital			1.141	1.119	1.074
Nettorentebærende indestående (-)			-192	-214	-224
Investeret kapital			949	906	850
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4	-10	71	111	190
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-29	-13	-99	-28	-95
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1	-1	-3	-2	-24
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	-1	0	-1	53	53
Ændring i likvide beholdninger	-27	-24	-32	134	124
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	5,5	4,4	7,8	9,8	7,6
EBIT-margin	5,8	8,2	4,6	9,5	4,5
Egenkapitalandel			64,6	62,2	61,4
Egenkapitalforrentning	2,1	3,1	5,6	12,0	8,0
Afkast af investeret kapital (ROIC)	3,9	5,1	9,9	18,3	12,7
Kommerciel seerandel, 21-50 år (%)	54,5	57,5	52,6	55,7	55,8
Daglig seertid (minutter)	61	72	65	73	75
Gennemsnitligt antal ansatte			1.028	991	995
Udsendelsestimer	10.564	10.459	31.245	30.927	41.409

*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.

Ledelsesberetning

Periodens resultat

Resultatet af fortsættende aktiviteter i 3. kvartal 2012 er 30 mio.kr. mod 42 mio.kr. i 3. kvartal 2011. Nedgangen er sammensat af et fald i tv-reklameomsætningen på 38 mio.kr., en stigning i tv-abonnementsomsætning på 73 mio.kr., fald i øvrig omsætning på 6 mio.kr. og øgede driftsomkostninger, afskrivninger og finansielle poster på 41 mio.kr.

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter i de første tre kvartaler af 2012 er 83 mio.kr. mod 165 mio.kr. i samme periode 2011. Resultatet er påvirket af engangsomkostninger til indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen på 48 mio.kr.

TV 2s hovedkanal bidrager med et underskud før skat på 165 mio.kr. mod et underskud på 71 mio.kr. i samme periode 2011. Hovedkanalens resultat er påvirket af engangsomkostninger på 48 mio.kr.

Nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) bidrager med et resultat før skat på 242 mio.kr. mod 225 mio.kr. i samme periode sidste år.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 6 mio.kr. mod 11 mio.kr. i 2011. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv.

Resultat af ophørte aktiviteter i 2012 bidrager med 7 mio.kr. og vedrører regulering af gevinsten fra salget af sendenet i 2010. I 2011 var resultatet af ophørte aktiviteter 47 mio.kr., som var gevinsten ved salg af aktierne i Momondo A/S.

Omsætning

Omsætningen i 3. kvartal er steget med 6% til 553 mio.kr. fra 524 mio.kr. i 2011.

Omsætningen er 1.772 mio.kr. i de første tre kvartaler i 2012, hvilket er en stigning på 128 mio.kr. svarende til 8% i forhold til samme periode 2011.

Tv-reklameomsætning er 917 mio.kr. og er faldet med 8% svarende til 83 mio.kr. i forhold til 2011. Tv-reklameomsætning er faldet med 12% i 3. kvartal og 13% i 2. kvartal, mens den steg 2% i 1. kvartal.

Tv-abonnementsomsætning er 721 mio.kr. og er steget med 42% svarende til 212 mio.kr. Abonnementsomsætning på hovedkanalen udgør 232 mio.kr.

Netomsætning udgør 87 mio.kr. og er øget med 3 mio.kr. svarende til 4%.

Øvrig omsætning er akkumuleret 46 mio.kr. og er faldet med 5 mio.kr.

Driftsomkostninger

Driftsomkostninger er i 3. kvartal 492 mio.kr. mod 457 mio.kr. i 2011. I 2012 indgår omkostninger til OL, og tilsvarende indgik der i 2011 omkostninger til folketingsvalget.

Driftsomkostninger (eksklusive engangsomkostninger på 48 mio.kr. til indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen) udgør 1.559 mio.kr. i årets tre første kvartaler mod 1.411 mio.kr. i 2011. Stigningen skyldes primært EM i fodbold, OL samt en styrkelse af programmer i 1. kvartal.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger år til dato udgør 84 mio.kr. mod 75 mio.kr. i samme periode 2011. Stigningen i afskrivninger skyldes øgede investeringer som følge af konverteringen af produktion og udsendelse i HD-kvalitet.

Investeringer i materielle anlægsaktiver i årets første tre kvartaler udgør 98 mio.kr. mod 36 mio.kr. i 2011.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 6 mio.kr. mod 4 mio.kr. i 2011. Stigningen skyldes lavere renteindtægter og kursreguleringer.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures udgør 8 mio.kr. mod 12 mio.kr. i 2011.

Balance

Balancesummen udgør pr. 30. september 2012 1.765 mio.kr. mod 1.800 mio.kr. pr. 30. september 2011.

Den investerede kapital er steget 43 mio. kr. fra 906 mio.kr. pr. 30. september 2011 til 949 mio.kr. pr. 30. september 2012.

Nettorentebærende indeståender udgør 192 mio.kr. mod 224 mio.kr. pr. 31. december 2011.

Overskudslikviditeten er placeret i aftaleindlån og i letomsættelige obligationsbaserede værdipapirer.

Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 30. september 2012 1.141 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 67 mio.kr. Egenkapitalforrentningen for årets tre første kvartaler (beregnet på fortsættende aktiviteter) er 5,6% mod 12,0% i 2011.

Retssager

Erstatningssager anlagt af Viasat og SBS Broadcasting

I erstatningssagen anlagt af Viasat blev det på et forberedende retsmøde i Østre Landsret den 27. august 2012 besluttet at fremme den del af sagen, der vedrører Viasats erstatningskrav vedrørende konkurrencereglerne.

På samme retsmøde blev Viasats statsstøtteretligt baserede krav udsat, foreløbig indtil der er en endelig afgørelse fra Den Europæiske Unions Domstole om TV 2s forhold i årene 1995-2002. Afgørelsen forventes tidligst i 2014.

Undersøgelse af den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002

Viasat har ved stævning indgivet i marts 2012 påstået Kommissionens afgørelse annulleret i sin helhed. Viasat begrundet annullationspåstanden med, at Kommissionen ikke drog de nødvendige konsekvenser af, at 2 af de 4 såkaldte Altmark-betingelser ikke var opfyldt, og at Kommissionen undlod at redegøre for, hvorfor den godkendte støtten til TV 2. I replikken har Viasat ydermere opfordret retten til at annullere den del af afgørelsen, som fastslår, at de beløb, som TV 2 viderefremmede til regionerne, ikke var statsstøtte til TV 2. TV 2 og staten er indtrådt som biintervenienter til støtte for Kommissionen.

Rednings- og omstrukturingsstøtte

Viasat har den 18. maj 2012 anlagt sag ved Retten i Luxembourg med påstand om annullation af Kommissionens afgørelse af 20. april 2011 om godkendelse af omstrukturingsstøtte til TV 2.

Viasat påstår, at Kommissionen begik en retlig fejl, da Kommissionen ikke i vurderingen har inddraget støtte, som var blevet tildelt TV 2 via de regionale tv-stationer, samt at der hermed ikke blev taget hensyn til den økonomiske situation, som TV 2 befandt sig i.

I Kommissionens svarskrift af 31. juli 2012 er der i det væsentlige argumenteret for, at regionsspørgsmålet falder uden for omstrukturingsafgørelsen, da det ikke var omfattet af åbningsskrivelsen i sagen, og at regionsmodellen slet ikke indebærer statsstøtte til TV 2, grundlæggende fordi selve pligten til at vise det regionale programindhold i vinduer på TV 2 ikke omfatter statsmidler.

Herudover er der ikke sket væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af årsrapporten for 2011.

For en yderligere uddybning af retssager henvises til Årsrapporten for 2011 og kvartalsrapporter for 2012.

Begivenheder efter balancedagen

TV 2 har pr. 8. oktober 2012 solgt sin aktieandel i TV 2 Sport A/S til Modern Times Group MTG A/S. Salget er bl.a. betinget af endelig godkendelse af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Indregning af resultatet af transaktionen udskydes, indtil godkendelsen foreligger.

Der er ikke indtruffet yderligere begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2012

Tv-reklameomsætningen i 2. og 3. kvartal er væsentligt lavere end forventet, hvilket primært påvirker hovedkanalens resultat negativt. TV 2s forventninger for 2012 afspejler den konjunkturfølsomme forretningsmodel, og der er ingen ændringer i forhold til årsrapporten for 2011, bortset fra eventuel indregning af resultatet af det betingede salg af TV 2 Sport A/S. Forventningerne for 2012 er:

- En lavere tv-reklameomsætning end i 2011 (1.429 mio.kr. i 2011)
- En væsentligt højere tv-abonnementsomsætning end i 2011 (688 mio.kr. i 2011)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2011 (-197 mio.kr. i 2011 inklusive engangsomkostninger på 61 mio.kr.).
- Et større overskud før skat på nichekanaler mv. end i 2011 (308 mio.kr. i 2011)

Seerandele i de første tre kvartaler af 2012

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familien (eksklusive TV 2 Sport) har i 3. kvartal en kommerciel seerandel på 54,5% mod 57,5% i samme periode 2011. Hovedkanalens kommercielle seerandel falder i 3. kvartal 2012 med 4,0 procentpoint i forhold til 3. kvartal 2011, mens nichekanalerne har fremgang på tilsammen 1,0 procentpoint.

TV 2-familien har i årets første ni måneder en kommerciel andel på 52,6% - et fald på 3,1 procentpoint i forhold til samme periode 2011. 3,5 procentpoint kan henføres til TV 2s hovedkanal, som har en kommerciel andel på 37,5%. Nichekanalerne stiger samlet 0,4 procentpoint og har en samlet en kommerciel seerandel på 15,1%.

TV3-kanalerne er faldet med 0,6 procentpoint i perioden, mens SBS TV er steget med 1,7 procentpoint.

TLC har opnået en seerandel på 1,7%.

Den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet (21-50 år) er for årets første 3 kvartaler 65 minutter mod 73 minutter i samme periode 2011.

Tv-seningen på alle kommercielle kanaler blandt de 21-50 årige er faldet 13 minutter pr. dag i 3. kvartal og 6 minutter for årets første 3 kvartaler.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent	01.07.-30.09.		01.01.-30.09.		Hele året
	2012	2011	2012	2011	
TV 2 hovedkanalen	37,9	41,9	37,5	41,0	41,4
TV 2 Zulu	7,7	7,4	6,8	6,9	6,7
TV 2 Charlie	3,9	3,2	3,6	3,1	3,1
TV 2 NEWS	5,0	5,0	4,7	4,7	4,6
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	54,5	57,5	52,6	55,7	55,8
TV3-kanalerne	20,2	21,3	22,0	22,6	22,0
SBS TV	17,2	15,2	17,2	15,5	15,7
TV 2 Sport	1,8	2,1	2,0	2,0	2,1
Discovery	2,3	2,3	2,4	2,6	2,5
TLC	1,7	0,0	1,7	0,0	0,3
MTV	0,7	0,5	0,7	0,6	0,6
Canal 9	1,5	1,1	1,4	1,0	1,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

TV 2-familien har i de første ni måneder 35,3% af al tv-sening – et fald på 3,0 procentpoint i forhold til 2011. TV 2s hovedkanal falder 3,1 procentpoint til 24,2%, mens TV 2s nichekanaler samlet stiger med 0,1 procentpoint.

DR-familiens andel af tv-seningen stiger med 0,5 procentpoint til 28,5%. Stigningen sammensættes af en stigning på DR1 på 0,2 procentpoint og de øvrige DR-kanaler på samlet 0,3 procentpoint.

TV3-kanalerne går 0,5 procentpoint tilbage til 9,2%, mens SBS TV stiger med 0,8 procentpoint til 7,8%.

Seerandel (3 år+) i procent					
Kanalfamilier	01.07.-30.09.		01.01.-30.09.		Hele året
	2012	2011	2012	2011	2011
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	35,7	40,1	35,3	38,3	38,3
DR-kanalerne	29,1	26,6	28,5	28,0	28,3
TV3-kanalerne	8,3	9,5	9,2	9,7	9,5
SBS TV	7,7	6,9	7,8	7,0	7,0
TV 2 Sport	1,3	1,6	1,6	1,5	1,5
Discovery	0,9	1,0	1,0	1,1	1,0
TLC	0,8	0,0	0,8	0,0	0,1
MTV	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Canal 9	0,8	0,6	0,7	0,5	0,5
Øvrige	15,0	13,3	14,7	13,5	13,3
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk er faldet med 3% i de tre første kvartaler af 2012 i forhold til samme periode 2011. Antallet af besøgende udgør 1,8 millioner unikke besøgende om ugen.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 30. september 2012 for TV 2|DANMARK A/S-koncernen.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2012 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2012.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 2. november 2012

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen

Louise Gade

Annette K. Olesen

Palle Smed

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Bilag 1: Kvartalsrapporten for 3. kvartal 2012

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørte aktiviteter

Note 3: Andre langfristede aktiver

Totalindkomstopgørelse - TV 2-koncernen Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året 2011
	2012	2011	2012	2011	
Tv-reklameomsætning	269,5	307,1	916,9	999,6	1.429,0
Tv-abonnementsomsætning	241,6	168,8	721,2	509,4	688,3
Netomsætning	27,0	31,1	87,4	84,4	115,9
Øvrig omsætning	14,8	17,5	46,1	51,0	78,2
Omsætning i alt	552,9	524,5	1.771,6	1.644,4	2.311,4
Programomkostninger	-273,2	-244,0	-871,5	-754,8	-1.133,9
Udsendelsesomkostninger	-18,9	-19,7	-52,9	-57,8	-78,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-32,8	-32,3	-103,7	-95,2	-143,4
Lokaleomkostninger	-14,6	-14,9	-41,8	-42,5	-57,2
Personaleomkostninger	-149,9	-143,9	-489,0	-461,0	-632,1
Engangsomkostninger	-2,3	-1,7	-47,7	-2,0	-61,4
Omkostninger i alt	-491,7	-456,5	-1.606,6	-1.413,3	-2.106,4
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	61,2	68,0	165,0	231,1	205,0
Afskrivninger	-29,0	-24,3	-83,6	-74,5	-100,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	32,2	43,7	81,4	156,6	104,5
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	-1,1	-0,4	7,7	12,3	12,3
Finansielle indtægter	1,9	1,9	2,5	3,7	4,9
Finansielle omkostninger	-3,4	-2,9	-8,5	-7,1	-11,0
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	29,6	42,3	83,1	165,5	110,7
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter	-7,1	-10,7	-20,7	-40,8	-30,0
Resultat af fortsættende aktiviteter	22,5	31,6	62,4	124,7	80,7
Resultat af ophørte aktiviteter	0,0	0,0	7,0	46,7	46,7
Periodens resultat	22,5	31,6	69,4	171,4	127,4
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-2,0	-4,3	-3,6	-4,8	-6,1
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,5	1,1	0,9	1,2	1,5
Periodens totalindkomst	21,0	28,4	66,7	167,8	122,8

Balance

Aktiver - TV 2-koncernen Mio.kr.	September		Året 2011
	2012	2011	
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Andele i filmproduktioner	0,1	2,2	0,3
Øvrige immaterielle rettigheder	0,0	0,3	0,1
Immaterielle aktiver i alt	0,1	2,5	0,4
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	216,5	223,0	220,7
TV-teknisk udstyr	188,6	129,0	135,6
Inventar og driftsmateriel	24,2	19,6	31,3
Materielle aktiver under udførelse	7,6	7,6	35,2
Materielle aktiver i alt	436,9	379,2	422,8
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder	3,9	0,5	0,5
Kapitalandele i joint ventures	41,0	35,2	38,2
Andre kapitalandele	1,0	1,1	1,0
Andre tilgodehavender	12,0	11,7	11,7
Udskudt skatteaktiv	0,0	11,8	0,0
Andre langfristede aktiver i alt	57,9	60,3	51,4
Langfristede aktiver i alt	494,9	442,0	474,6
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	328,7	364,7	293,1
Programmer, udsendelsesklare	139,2	152,8	141,0
Programlager i alt	467,9	517,5	434,1
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	402,1	402,5	393,3
Andre tilgodehavender	7,1	9,8	35,1
Tilgodehavende selskabsskat	4,5	0,0	0,0
Tilgodehavender i alt	413,7	412,3	428,4
Periodeafgrænsningsposter	14,9	15,1	15,7
Letomsættelige værdipapirer	101,9	100,9	101,3
Likvide beholdninger	218,0	261,6	250,6
Aktiver bestemt for salg	54,1	50,2	45,8
Kortfristede aktiver i alt	1.270,5	1.357,6	1.275,9
Aktiver i alt	1.765,4	1.799,6	1.750,5

Bilag 1

Passiver - TV 2-koncernen Mio. kr.	September		Året 2011
	2012	2011	
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-10,4	-6,7	-7,7
Overført resultat	941,4	916,0	872,0
Egenkapital i alt	1.141,0	1.119,3	1.074,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	11,1	0,0	5,3
Prioritetsgæld	79,4	79,3	80,5
Hensatte forpligtelser	8,7	17,5	15,3
Forudbetalte indtægter	0,0	0,5	0,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	22,8	44,8	22,2
Langfristede forpligtelser i alt	122,0	142,1	123,3
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelse og prioritetsgæld	25,5	24,6	24,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser	278,9	221,3	343,5
Gæld til associerede virksomheder	0,0	1,8	0,0
Skyldig selskabsskat	0,0	102,3	1,5
Hensatte forpligtelser	12,1	23,0	20,9
Forudbetalte indtægter	36,2	39,8	25,5
Anden gæld	149,7	125,4	136,7
Kortfristede forpligtelser i alt	502,4	538,2	552,9
Forpligtelser i alt	624,4	680,3	676,2
Passiver i alt	1.765,4	1.799,6	1.750,5

Egenkapitalopgørelse - TV 2-koncernen				
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2011	210,0	-3,1	744,6	951,5
Årets resultat	0,0	0,0	127,4	127,4
Anden totalindkomst	0,0	-4,6	0,0	-4,6
Totalindkomst i alt	0,0	-4,6	127,4	122,8
Egenkapital 31.12.2011	210,0	-7,7	872,0	1.074,3
Periodens resultat	0,0	0,0	69,4	69,4
Anden totalindkomst	0,0	-2,7	0,0	-2,7
Totalindkomst i alt	0,0	-2,7	69,4	66,7
Egenkapital pr. 30.09.2012	210,0	-10,4	941,4	1.141,0

Egenkapitalopgørelse - TV 2-koncernen				
Mio. kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2010	210,0	-5,6	397,0	601,4
Årets resultat	0,0	0,0	353,4	353,4
Anden totalindkomst	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Totalindkomst i alt	0,0	-3,3	353,4	350,1
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
Egenkapital 31.12.2010	210,0	-3,1	744,6	951,5
Periodens resultat	0,0	0,0	171,4	171,4
Anden totalindkomst	0,0	-3,6	0,0	-3,6
Totalindkomst i alt	0,0	-3,6	171,4	167,8
Egenkapital pr. 30.09.2011	210,0	-6,7	916,0	1.119,3

Bilag 1

Pengestrømsopgørelse - TV 2-koncernen Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2012	2011	2012	2011	2011
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	29,6	42,3	83,1	165,5	110,7
Reguleringer	31,4	25,9	81,9	65,9	94,4
Ændring i driftskapital	-56,0	-77,9	-68,9	-117,8	62,1
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	5,0	-9,7	96,1	113,6	267,2
Finansielle indbetalinger	1,9	1,9	2,5	3,7	4,9
Finansielle udbetalinger	-2,9	-2,5	-7,2	-5,8	-9,6
Pengestrømme fra drift før skat	4,0	-10,3	91,4	111,5	262,5
Betalt skat	0,0	0,0	-20,0	0,0	-72,4
Pengestrømme fra driftsaktivitet	4,0	-10,2	71,4	111,5	190,1
Pengestrømme fra investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Køb af materielle aktiver	-27,0	-10,9	-97,6	-36,2	-103,9
Salg af materielle aktiver	0,6	0,0	0,6	0,0	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	-0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2
Kapitalindskud i associerede virksomheder	-2,0	-1,4	-2,0	-1,4	-1,4
Udbytte fra kapitalandele	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-28,7	-12,5	-99,3	-27,8	-95,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,2	0,0	0,2	-20,5
Afdrag på kreditinstitutter	-0,9	-1,0	-2,7	-2,6	-3,4
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-0,8	-0,8	-2,7	-2,4	-23,9
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	-1,5	0,0	-1,5	53,2	53,2
Ændring i likvide beholdninger	-27,1	-23,5	-32,1	134,5	123,9
Likvide beholdninger primo	346,9	386,0	351,9	228,0	228,0
Likvide beholdninger ultimo	319,9	362,5	319,9	362,5	351,9
Likviditet	218,0	261,6	218,0	261,6	250,6
Letomsættelige værdipapirer	101,9	100,9	101,9	100,9	101,3
Likvide beholdninger ultimo	319,9	362,5	319,9	362,5	351,9

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de fem 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2011. Kapitalandelen i TV 2 Sport A/S er udskilt som aktiver bestemt for salg i balancen. Sammenligningstallene er tilpasset. Der henvises til note 2 for yderligere specifikation.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Der er med virkning fra 1. januar 2012 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

Note 2: Ophørte aktiviteter

Mio.kr.	Koncern		
	30.09.2012	30.09.2011	31.12.2011
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter:			
Regulering vedr. salg af sendenet	7,0	0,0	0,0
Gevinst før skat ved salg af Momondo A/S	0,0	46,7	46,7
Gevinst efter skat ved salg af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Resultat af ophørte aktiviteter	7,0	46,7	46,7
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	0,0	0,0	0,0
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	-1,5	53,2	53,2
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt	-1,5	53,2	53,2

I 2012 vedrører ophørte aktiviteter regulering til gevinsten fra salget af sendenet, der skete ultimo september 2010. I 2011 indgår salget af aktier i Momondo A/S, der blev solgt ultimo marts 2011.

Note 3: Andre langfristede aktiver

TV 2 har i august 2012 tegnet anparter i Take Offer Holding ApS svarende til 24,5% af anpartskapitalen, fra hvilket tidspunkt Take Offer Holding ApS indregnes som en associeret virksomhed. Den effektive ejerandel udgør 35%, da Downtown DK ApS også ejer en andel af Take Offer Holding ApS. Prisen for anparterne udgør 2 mio.kr. samt optjent revenue shares for perioden februar til juli 2012. TV 2 får to medlemmer i bestyrelsen.