

KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2020

Resumé

TV 2 har et resultat før finansielle poster (EBIT) på 367 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2020 mod 259 mio.kr. i 2019. 2020 er et usædvanligt år for TV 2 på flere måder. COVID-19-situationen har betydet stor uforudsigelighed kommercielt, hvor særligt reklameomsætningen har været volatil med et stort fald ved indgangen til 2. kvartal og en opadgående tendens i juni samt i 3. kvartal. Ligeledes har tv-seningen løftet sig, dels som følge af Corona-pandemien, dels pga. en ændret markedssituation samt lancering af TV 2 SPORT X. Den gennemsnitlige daglige tv-sening er således steget med 11 % for TV 2-familien i 1.-3. kvartal 2020.

Ligeledes er TV 2-familiens seerandel steget med 5,7 procentpoint til 46,3 %, som følge af den ændrede markedssituation. Samlet påvirkes omsætningen positivt med en vækst på 6 % i 1.-3. kvartal 2020. En vækst som har været uforudsigelig og må betragtes som ekstraordinær i et meget omskifteligt år.

- Omsætningen på 2.290 mio.kr. er steget 132 mio.kr. svarende til 6,1 % i 1.-3. kvartal 2020. Reklameomsætningen er steget 5,6 %, mens abonnementsomsætningen er steget 8,1 %.
- Omsætningsvæksten i årets første tre kvartaler er sammensat af en vækst i 1. kvartal 2020 på 6 % og et 2. kvartal, som påvirkes af COVID-19 situationen men fastholder niveauet fra 2019, mens væksten i 3. kvartal er 13 %. Reklameomsætningen stiger med 9 % i 1. kvartal 2020, men falder med 8 % i 2. kvartal og stiger i 3. kvartal med 18 %.
- Omkostningerne udgør 1.922 mio.kr. og er øget med 24 mio.kr. i forhold til 2019 (1,3 %).
- EBIT-margin er 16,0 % i 2020 og er steget med 4,0 procentpoint i forhold til samme periode sidste år.
- Kapitalplaceringerne har nul-afkast i 1.-3. kvartal 2020 mod et positivt afkast på 36 mio.kr. i samme periode i 2019. Afkastet er påvirket af COVID-19 situationen, som har betydet usikkerhed på finansmarkederne.
- Resultatet før skat er 364 mio.kr. og er steget med 70 mio.kr. i forhold til 2019.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 46,3 % i 1.-3. kvartal 2020, hvilket er 5,7 procentpoint bedre i forhold til samme periode i 2019. Den samlede tv-sening falder med 3,1 %, mens TV 2-familien stiger med 11,1 % fra 54 minutter i 1.-3. kvartal 2019 til 60 minutter i samme periode i 2020.
- Der er fortsat vækst i antallet af abonnenter til TV 2 PLAY i 2020.
- Som følge af resultatet for 1.-3. kvartal 2020 opjusteres forventningen til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2020 til 325-375 mio.kr. Den tidligere forventning til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2020 var "ikke lavere end halvårsresultatet på 221 mio.kr."

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Yderligere oplysninger:

Finansdirektør Carsten Topholt, tlf. 50 77 56 61.

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året 2019
	2020	2019	2020	2019	
Totalindkomstsopgørelse					
Reklameomsætning	325	275	960	909	1.325
Abonnementsomsætning	433	396	1.302	1.204	1.618
Øvrig omsætning	11	11	28	44	59
Omsætning	769	682	2.290	2.157	3.002
Resultat før finansielle poster (EBIT)	146	96	367	259	313
Resultat før skat	161	99	364	294	353
Periodens resultat	126	77	284	232	275
Periodens totalindkomst	125	77	283	233	275
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 PLAY	45	10	112	34	57
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	101	86	255	225	256
Balance					
Aktiver i alt			3.474	2.987	3.034
Anlægsinvesteringer	22	13	62	68	108
Langfristede aktiver			640	641	652
Arbejdskapital			845	685	627
Øvrige nettoaktiver (skat mv.)			-132	-124	-70
Investeret kapital			1.353	1.202	1.209
Egenkapital			2.682	2.356	2.398
Nettorentebærende indestående (-)			-1.320	-1.143	-1.178
Kapitalandele i associerede selskaber			-9	-11	-11
Investeret kapital			1.353	1.202	1.209
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	9	24	207	154	244
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-22	-13	-58	-60	-100
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	0	-7	-2	-8
Ændring i likvide beholdninger	-16	11	142	92	136
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	12,8	1,0	6,2	3,5	4,7
EBIT-margin	19,0	14,1	16,0	12,0	10,4
Egenkapitalandel			77,2	78,9	79,0
Egenkapitalforrentning	5,0	3,3	11,2	10,4	12,2
Afkast af investeret kapital (ROIC)	11,4	8,2	28,6	23,1	27,9
Seerandel, 3 år+ (%)	46,4	41,2	46,3	40,6	40,4
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	53	51	60	54	55
Gennemsnitligt antal ansatte			1.365	1.318	1.328

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Periodens resultat

I 3. kvartal 2020 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 146 mio.kr. mod 96 mio.kr. i samme periode i 2019 – en stigning på 50 mio.kr. Der er øgede omkostninger i perioden på 37 mio.kr., primært til styrkelse af sommerplanen som følge af COVID-19-situationen. Der er investeret i flere danske entreprisproduktioner end sædvanligt som kompensation for aflyste og udsatte sportsbegivenheder, musikfestivaler mv. Sammen med den særlige sommerferiesituation, med begrænset mulighed for at rejse udenlands, har det betydet en højere tv-sening, som har været medvirkende til en højere omsætning på 87 mio.kr.

I 1.-3. kvartal 2020 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 367 mio.kr. mod 259 mio.kr. i 2019. Omsætningen er øget med 132 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 24 mio.kr.

Udviklingen i resultatet siden 30. september 2019 er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster pr. 30. september 2019	259
Ændring i reklameomsætning	51
Ændring i abonnementsomsætning	98
Ændring øvrig omsætning	-17
Ændring omkostninger	-24
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2020	367

For 1.-3. kvartal 2020 er EBIT-margin 16,0 % mod 12,0 % i 2019.

Omsætning

I 3. kvartal 2020 er omsætningen 769 mio.kr., hvilket er 87 mio.kr. højere end i 3. kvartal 2019.

Omsætningen i 1.-3. kvartal 2020 er 2.290 mio.kr. og er steget med 132 mio.kr. svarende til 6,1 % i forhold til samme periode i 2019.

Reklameomsætningen er 960 mio.kr. og er steget med 51 mio.kr. svarende til 5,6 % i forhold til 2019. Reklameomsætningen var i 1. kvartal bedre end forventet, mens udviklingen i 2. kvartal 2020 specielt i april og maj måned var negativt påvirket af COVID-19 situationen. Udviklingen i 3. kvartal 2020 er igen bedre end forventet med en vækst på 18 %.

Abonnementsomsætning er 1.302 mio.kr. i 2020 og er steget med 8,1 % svarende til 98 mio.kr., som primært vedrører TV 2 PLAY.

Øvrig omsætning er 28 mio.kr. i 2020 mod 44 mio.kr. i 2019, hvilket skyldes faldende omsætning fra programmer og salg af sportsproduktioner som en følge af coronakrisens nedlukning af sportsarrangementer.

Omkostninger

Omkostningerne i 3. kvartal 2020 udgør 623 mio.kr., hvilket er 37 mio.kr. højere end i 2019.

Omkostninger i 1.-3. kvartal 2020 udgør 1.922 mio.kr., hvilket er 24 mio.kr. højere end i 2019 og primært skyldes styrkelse af programfladen herunder TV 2 PLAY samt lanceringen af TV 2 SPORT X.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 62 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2020 mod 68 mio.kr. i 2019.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle poster netto er en omkostning på 5 mio.kr. mod en indtægt på 34 mio.kr. i 2019. I 1.-3. kvartal 2019 var der et positivt afkast på kapitalplaceringer på 36 mio.kr., mens der i 2020 er et nul-afkast, da COVID-19 situationen har betydet usikkerhed på finansmarkederne.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør en indtægt på 2 mio.kr. mod 1 mio.kr. i 2019.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. september 2020 3.474 mio.kr. mod 2.987 mio.kr. pr. 30. september 2019 og 3.034 mio.kr. pr. 31. december 2019.

Den investerede kapital er steget med 144 mio.kr. fra 1.209 mio.kr. pr. 31. december 2019 til 1.353 mio.kr. pr. 30. september 2020. Stigningen skyldes øget binding i programlageret hovedsageligt som følge af forudbetalinger på sportsrettigheder.

Pr. 30. september 2020 udgør nettorentebærende indestående 1.320 mio.kr. mod 1.178 mio.kr. pr. 31. december 2019.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. september 2020 er 2.682 mio.kr. og er positivt påvirket af periodens totalindkomst med 284 mio.kr.

Retssager

Der er ikke sket væsentlige ændringer i status på retssagerne siden aflæggelse af årsrapporten for 2019. For en yderligere uddybning af retssagerne henvises til årsrapporten for 2019.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten indtruffet begivenheder, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2020

TV 2 har i 1.-3. kvartal 2020 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 367 mio.kr. Forventningen til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2020 opjusteres til 325-375 mio.kr. Den tidligere forventning til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2020 var "ikke lavere end halvårsresultatet på 221 mio.kr."

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 3. kvartal 2020 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 46,4 % mod 41,2 % i samme periode i 2019. Den positive udvikling skyldes en stigning i penetrationen for TV 2-kanalerne og ændring af tv-markedet med DRs lukning af tre kanaler som flow-kanaler og ingen distribution af Discoverys kanaler fra YouSee. Coronakrisen betyder fortsat flere seere til TV 2.

I 1.-3. kvartal 2020 har TV 2-familien en seerandel på 46,3 % mod 40,6 % i samme periode i 2019. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 28,2 % mod 25,8 % i samme periode i 2019.

I 1.-3. kvartal 2020 er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere faldet fra 134 minutter i 2019 til 130 minutter i 2020 svarende til et fald på 3 %. For TV 2-familien er den gennemsnitlige daglige tv-sening 60 minutter, hvilket er en stigning på 6 minutter svarende til 11 % i forhold til 2019. Stigningen skyldes den stigende penetration, men også COVID-19 situationen betyder flere seere til TV 2.

Antallet af daglige brugere på TV 2s digitale platforme er stigende, og der er fortsat vækst i antallet af abonnenter til TV 2 PLAY i 2020.

Seerandele (procent)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2020	2019	2020	2019	2019
Kanalfamilier					
TV 2 familien, 3 år+	46,4	41,2	46,3	40,6	40,4
DR familien, 3 år+	31,5	34,5	33,6	35,7	35,5
Øvrige, 3 år+	22,1	24,3	20,1	23,7	24,1
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	29,5	25,2	28,2	25,8	25,5

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2020	2019	2020	2019	2019
Samlet tv-sening	115	123	130	134	137
TV 2-familien	53	51	60	54	55

Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 30. september 2020 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2020 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2020.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 30. oktober 2020

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Flemming John Rasmussen
viceadm. direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Sisse Fjelsted Rasmussen

Henrik Ravn

Charlotte Bach Thomassen

Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt

John Jäger
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Bilag 1: Kvartalsrapport for 3. kvartal 2020

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2020	2019	2020	2019	2019
Reklameomsætning	324,5	275,2	960,0	909,1	1.325,1
Abonnementsomsætning	433,2	395,9	1.301,9	1.204,3	1.618,3
Øvrig omsætning	11,1	10,7	27,8	44,3	58,5
Omsætning i alt	768,8	681,8	2.289,7	2.157,7	3.001,9
Indholdsomkostninger	-541,6	-509,4	-1.673,9	-1.637,6	-2.319,8
Salgs- og marketingomkostninger	-38,2	-32,4	-113,9	-108,2	-164,8
Administrationsomkostninger	-42,7	-44,0	-134,6	-152,6	-204,1
Omkostninger i alt	-622,5	-585,8	-1.922,4	-1.898,4	-2.688,7
Resultat før finansielle poster (EBIT)	146,3	96,0	367,3	259,3	313,2
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	-0,1	0,0	1,8	0,6	0,6
Finansielle indtægter	0,1	3,4	16,0	35,9	42,0
Finansielle omkostninger	15,0	-0,8	-20,9	-2,0	-2,8
Resultat før skat	161,3	98,6	364,2	293,8	353,0
Skat af periodens resultat	-35,5	-21,7	-80,1	-61,4	-78,0
Periodens resultat	125,8	76,9	284,1	232,4	275,0
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:					
Anden totalindkomst	-0,4	0,5	-0,9	0,7	0,1
Periodens totalindkomst	125,4	77,4	283,2	233,1	275,1

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. september		31. december
	2020	2019	2019
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	49,1	20,1	30,8
Immaterielle aktiver under udførelse	4,2	7,1	6,3
Immaterielle aktiver i alt	53,3	27,2	37,1
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	456,8	476,3	473,7
Tv-teknisk udstyr og IT	104,5	95,5	104,7
Leasingaktiver	22,6	15,1	23,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse	1,4	13,4	11,9
Materielle anlægsaktiver i alt	585,3	600,3	613,3
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	0,0	11,4	0,0
Andre tilgodehavender	1,9	2,2	1,6
Andre langfristede aktiver i alt	1,9	13,6	1,6
Langfristede aktiver i alt	640,5	641,1	652,0
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	714,4	476,1	476,6
Programmer, udsendelsesklare	171,7	151,7	169,3
Programlager i alt	886,1	627,8	645,9
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	555,7	517,0	471,7
Andre tilgodehavender	2,8	1,6	1,3
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	19,0
Tilgodehavender i alt	558,5	518,6	492,0
Periodeafgrænsningsposter	37,2	31,8	31,6
Letomsættelige værdipapirer	1.220,0	1.167,7	1.172,3
Likvide beholdninger	123,0	0,0	28,9
Kortfristede aktiver i alt	2.824,8	2.345,9	2.370,7
Aktiver bestemt for salg	9,1	0,0	11,5
Aktiver i alt	3.474,4	2.987,0	3.034,2

Bilag 1

Passiver Mio.kr.	30. september		31. december
	2020	2019	2019
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-1,0	0,5	-0,1
Overført resultat	2.472,5	2.145,8	2.188,4
Egenkapital i alt	2.681,5	2.356,3	2.398,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	89,1	59,0	89,1
Leasingforpligtelser	13,7	9,0	14,9
Anden gæld	72,0	5,6	24,9
Langfristede forpligtelser i alt	174,8	73,6	128,9
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	8,8	6,1	8,1
Bankgæld	0,0	9,7	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	299,8	259,6	259,8
Gæld til joint ventures	0,0	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat	43,2	54,1	0,0
Hensatte forpligtelser	1,0	3,0	1,0
Forudbetalte indtægter	78,0	56,3	58,1
Anden gæld	187,3	168,3	180,0
Kortfristede forpligtelser i alt	618,1	557,1	507,0
Forpligtelser i alt	792,9	630,7	635,9
Passiver i alt	3.474,4	2.987,0	3.034,2

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2019	210,0	-0,2	1.913,4	2.123,2
Årets resultat	-	-	275,0	275,0
Anden totalindkomst	-	0,1	-	0,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,0	-	0,0
Totalindkomst i alt	0,0	0,1	275,0	275,1
Egenkapital 31.12.2019	210,0	-0,1	2.188,4	2.398,3
Periodens resultat	-	-	284,1	284,1
Anden totalindkomst	-	-1,1	-	-1,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,9	284,1	283,2
Egenkapital pr. 30.09.2020	210,0	-1,0	2.472,5	2.681,5

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2018	210,0	-0,4	1.687,1	1.896,7
Årets resultat	-	-	226,3	226,3
Anden totalindkomst	-	0,3	-	0,3
Skat af anden totalindkomst	-	-0,1	-	-0,1
Totalindkomst i alt	0,0	0,2	226,3	226,5
Egenkapital 31.12.2018	210,0	-0,2	1.913,4	2.123,2
Periodens resultat	-	-	232,4	232,4
Anden totalindkomst	-	0,9	-	0,9
Skat af anden totalindkomst	-	-0,2	-	-0,2
Totalindkomst i alt	0,0	0,7	232,4	233,1
Egenkapital pr. 30.09.2019	210,0	0,5	2.145,8	2.356,3

Bilag 1

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
	2020	2019	2020	2019	2019
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat	161,3	98,6	364,2	293,8	353,0
Af- og nedskrivninger	28,3	25,5	80,5	71,4	103,4
Reguleringer	-15,0	-2,6	3,4	-34,0	-39,9
Ændring i arbejdskapital	-181,1	-100,3	-218,1	-188,1	-130,0
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	-6,5	21,2	230,0	143,1	286,5
Finansielle indbetalinger	0,1	3,4	16,0	35,9	42,0
Finansielle udbetalinger	15,0	-0,8	-20,9	-2,0	-2,8
Pengestrømme fra drift før skat	8,6	23,8	225,1	177,0	325,7
Betalt selskabsskat	-0,1	0,0	-17,7	-23,0	-82,3
Pengestrømme fra driftsaktivitet	8,5	23,8	207,4	154,0	243,4
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-16,4	-4,4	-30,6	-20,3	-33,2
Køb af materielle aktiver	-5,2	-8,6	-31,5	-47,3	-74,8
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	-0,3	-0,7	-0,1
Salg af associerede virksomheder mm.	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0
Udbytte mm. fra associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-21,6	-13,0	-58,4	-59,9	-99,7
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-2,5	0,1	-7,2	-1,7	-8,1
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2,5	0,1	-7,2	-1,7	-8,1
Ændring i likviditet	-15,6	10,9	141,8	92,4	135,6
Likviditet primo	1.358,6	1.147,1	1.201,2	1.065,6	1.065,6
Likviditet ultimo	1.343,0	1.158,0	1.343,0	1.158,0	1.201,2
Likvide beholdninger	123,0	0,0	123,0	0,0	28,9
Letomsættelige værdipapirer	1.220,0	1.167,7	1.220,0	1.167,7	1.172,3
Bankgæld	0,0	-9,7	0,0	-9,7	0,0
Likviditet ultimo	1.343,0	1.158,0	1.343,0	1.158,0	1.201,2

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de tre 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2019.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og nøgletal".

Der ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2020, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.