

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2025

Årets resultat før finansielle poster (EBIT) er 336 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på 7,7 % - og TV 2 har fortsat danskernes tillid og er hver uge i kontakt med mere end otte ud af 10 danskere. TV 2 Play er fortsat danskernes foretrukne streamingtjeneste og antallet af TV 2 Play abonnenter vokser fortsat, omend med en lavere stigningstakt. Resultatet er tilfredsstillende set i lyset af fortsatte investeringer i teknologi og digital transformation.

I 3. kvartalsrapporten blev forventningen til årsresultatet opjusteret fra 300-325 mio.kr. til 340-360 mio.kr. Resultatet er en anelse herunder, hvilket skyldes en styrkelse af programfladen i december med yderligere dansk indhold.

- Omsætningen i 2025 er 4.346 mio.kr. og er steget med 4,6 % i forhold til 2024. Abonnementsomsætningen på 2.689 mio.kr. er steget 8,2 %, mens reklameomsætningen er 1.557 mio.kr. og faldet med 2,1 %.
- Den digitale andel af omsætningen øges med 3 procentpoint til 46 %.
- Antallet af TV 2 PLAY-abonnenter stiger fortsat men med en lavere hastighed end tidligere. Hver dansker ser hver dag i gennemsnit 14 minutter på TV 2 Play, som fortsat er den mest sete streamingtjeneste i Danmark med 18 % af seingen i det danske streamingmarked.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 52,4 % i 2025 – et fald på 1,1 procentpoint.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 55 minutter mod 63 minutter i 2024 svarende til et fald på 13 %. Den samlede tv-sening falder 11 %.
- Resultatet før finansielle poster (EBIT) er 336 mio.kr. mod 339 mio.kr. i 2024. EBIT-margin er 7,7 % - og skal ses i lyset af målsætningen om en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %.
- Resultatet efter skat er 252 mio.kr., hvilket er uændret i forhold til 2024.
- Pr. 31. december 2025 har TV 2 en egenkapital på 1.935 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 366 mio.kr.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udloddes et udbytte på 252 mio.kr. for 2025 til den danske stat, svarende til 100% af resultatet efter skat.

Forventninger til 2026

I 2026 igangsættes TV 2s nye strategi for de kommende fem år. Under overskriften "TV 2. Nummer 1 i danskernes hverdag" skal den nye strategi sikre, at TV 2 er rustet til at møde de udfordringer, som venter. Det gælder ikke mindst den strukturelle ændring af mediemarkedet med et fravalg af tv-pakker hos tv-distributørerne, som forventes at fortsætte i 2026, hvilket har en negativ effekt på både den traditionelle tv-distributionsomsætning og den traditionelle tv-reklameomsætning. Inden for streaming er væksten præget af et mere mættet marked og en brugeradfærd med hyppigere skift mellem streamingtjenester.

På indholdssiden er 2026 et år med folketingsvalg og større sportsevents, hvor TV 2 har rettigheder til bl.a. EM i håndbold, VM i herrefodbold og vinter-OL. I 2026 har TV 2 samtidig fokus på eksekvering af strategiske initiativer, herunder fortsat digital og teknologisk udvikling.

For 2026 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Abonnementsomsætningen forventes at vokse moderat drevet af væksten i TV 2 Play-omsætningen, mens der forventes et fald i den traditionelle tv-distributionsomsætning.
- Reklameomsætningen forventes at kunne fastholdes på niveauet for 2025. Der forventes fortsat fald i den traditionelle tv-reklameomsætning omend på et lavere niveau end i 2025. Efterspørgslen efter digitale reklamer forventes at stige og forventes at kunne opveje faldet i den traditionelle reklameomsætning.
- Omkostningerne forventes at stige mere end omsætningen. Det er en følge af fortsat prioritering af nyhedsdækning, dansk indhold og sportsevents i 2026, fortsat øgede teknologiinvesteringer samt eksekvering af strategiske initiativer.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2026:

- En omsætningsvækst på ca. 4 % (4.346 mio.kr. i 2025).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 275-300 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. 6-7 % (336 mio.kr. i 2025).

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2026 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den markedsmæssige – og samfundsøkonomiske udvikling.

Årsrapporten 2025 er vedhæftet og er offentliggjort på omtv2.tv2.dk.

Kontaktperson:

Yderligere oplysninger:

TV 2s bestyrelsesformand Gregers Wedell-Wedellsborg eller

TV 2s finansdirektør Jakob Fink

Kontakt kommunikationsdirektør Cathrine Kier i TV 2 Kommunikation, tlf. 20 68 45 10.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00 / pressemail: presse@tv2.dk