

## ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2012

### Resumé

**Årets resultat før skat er 238 mio.kr. i 2012 (158 mio.kr. i 2011) bestående af resultat af fortsættende aktiviteter på 175 mio.kr. (105 mio.kr.) og resultat af ophørte aktiviteter på 63 mio.kr. (53 mio.kr.). Resultatet er tilfredsstillende.**

- Omsætningen på 2.455 mio.kr. er steget 6 % i 2012 svarende til 144 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 1.295 mio.kr. er faldet med 9 %, og tv-abonnementsomsætningen på 1.027 mio.kr. er steget 40 %. Hovedkanalen bidrager med 311 mio.kr. i tv-abonnementsomsætning mod 53 mio.kr. i 2011.
- Driftsomkostningerne udgør 2.165 mio.kr. i 2012 og er øget med 59 mio.kr. svarende til 3 %. Stigningen skyldes øgede sportsomkostninger til EM i fodbold og OL. De samlede omkostninger er på niveau med 2011, hvis der ses bort fra disse sportsomkostninger.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel er i 2012 faldet med 2,7 procentpoint fra 55,8 % i 2011 til 53,1 % i 2012.
- I resultatet af ophørte aktiviteter på 63 mio.kr. indgår gevinsten ved salget af aktieandelen i TV 2 SPORT A/S med 46 mio.kr. I 2011 indgik salget af Momondo-aktierne med 47 mio.kr.
- Nettorentebærende indestående er i 2012 øget med 78 mio.kr. til 302 mio.kr. (224 mio.kr.), hvilket skyldes positiv likviditet fra driften samt salget af aktieandelen af TV 2 SPORT A/S.
- En uafhængig finansiel rådgiver har på vegne af staten gennemført en analyse af TV 2s kapitalstruktur i 4. kvartal 2012. På denne baggrund indstilles til generalforsamlingens godkendelse udlodning af udbytte på 135 mio.kr.
- Der er intet væsentligt nyt i de retssager, som Viasat og SBS har anlagt mod TV 2. Retssagerne vil være langvarige.

### Forventninger til 2013

I 2013 forventes den makroøkonomiske afmatning fortsat at påvirke TV 2s reklameomsætning negativt. Året er startet med et betydeligt fald i tv-reklameomsætningen, som dog skal ses i forhold til, at der i 1. kvartal 2012 var en vækst i tv-reklameomsætningen på 2 % mod et fald i 2.-4. kvartal på 12 %. Hvis faldet i den kommercielle tv-sening fra efteråret 2012 fortsætter i 2013, kan det få negative konsekvenser for reklameomsætningen.

Abonnementsomsætningen forventes at stige, primært som følge af en prisstigning fra 10 kr. til 12 kr. pr. husstand pr. måned for TV 2s hovedkanal.

I foråret 2013 lanceres den nye tv-kanal TV 2 Fri, hvilket påvirker resultatet negativt, da 2013 er et introduktions- og investeringsår, hvor kanalen er gratis. Abonnementsbetalingen på TV 2 Fri indføres fra 1. januar 2014.

TV 2s forventninger til 2013 er:

- En lavere reklameomsætning end i 2012 (1.359 mio.kr. i 2012)
- En højere abonnementsomsætning end i 2012 (1.027 mio.kr. i 2012)
- Et underskud før skat på hovedkanalen på niveau med 2012 (-157 mio.kr. i 2012 inklusive engangsomkostninger på 48 mio.kr.)
- Et overskud før skat på eksisterende nichekanaler mv. på niveau med 2012 (328 mio.kr. i 2012)
- En driftsinvestering i at skabe en markedsposition for TV 2 Fri

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet. Specielt er resultatet på hovedkanalen følsomt med et stort potentielt udfaldsrum for reklameomsætning.

Årsrapporten 2012 er vedhæftet og er offentliggjort på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).

**Kontaktpersoner:**

*Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt Kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45.*

*Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01.*