

## ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE 2007

### Årets resultat - resumé

Resultatet før skat er et underskud på 213,5 mio.kr. I halvårsrapporten for 2007 oplyste TV 2, at forventningen til resultatet før skat for året 2007 var et overskud på omkring 100 mio.kr. I januar 2008 blev resultatet før skat nedjusteret til et underskud på 55-75 mio.kr. før nedskrivning af programtilladelsen for TV 2 Radio på ca. 140 mio.kr. til i alt -195-215 mio.kr.

Resultatet for 2007 er ikke tilfredsstillende, og når resultatet er markant lavere end forventet i august 2007, skyldes det følgende forhold:

- Der er foretaget en nedskrivning af programtilladelsen for TV 2 Radio på 138,4 mio.kr. og nedskrivning af radioaktiver på 24,1 mio.kr.
- Væksten i reklameomsætningen var 61,4 mio.kr. lavere end forventet, da væksten var 6,4% mod forventet 11%.
- Det nye forretningsområde TV 2|New Bizz Areas bidrog med et resultat, som var 20,1 mio.kr. lavere end forventet. Det lavere resultat stammer primært fra TV 2 Forlag, hvor det forventede salg i december svigtede.
- TV 2|DANMARK A/S' andele af resultatet i tilknyttede virksomheder, bl.a. TV 2 SPORT, blev 18,1 mio.kr. lavere end ventet.
- Folketingsvalget i november øgede omkostningerne med 10 mio.kr.
- Herudover har der været ekstraomkostninger til bl.a. fratrædelser, personaleforpligtelser og udskydelse af indflytningen på Teglnholm Allé på 41,4 mio.kr.

Underskuddet i 2007 er 51 mio.kr. eksklusive radionedskrivningerne.

Ses resultatet i forhold til 2006, er der følgende hovedtal:

- Nettoomsætningen er steget med 15,4% (295,5 mio.kr.) til 2.213,1 mio.kr.
- Reklameomsætningen er steget med 6,4% (101 mio.kr.) og udgør 1.687,2 mio.kr.
- Kabelvederlagsindtægterne er steget med 68,3% (171,4 mio.kr.) til 422,3 mio.kr.
- Driftsomkostningerne er steget med 21,1% svarende til 369,0 mio.kr.
- Resultatet før skat og eksklusiv radionedskrivninger er et underskud på 51,0 mio.kr. mod et overskud på 141,7 mio.kr. i 2006.
- TV 2 Radio gik i luften 1. februar 2007.
- TV 2-koncernens tv-kanaler stod samlet for 40,4% af danskernes tv-sening, hvilket er en fremgang på 0,3%. Herudover har TV 2 SPORT A/S stået for 0,9% af tv-seningen.
- Hovedkanalens seerandel er gået tilbage fra 34,2% i 2006 til 33,4% i 2007.

I 2007 er der investeret 398,4 mio.kr. i langfristede aktiver. I kombination med det driftsmæssige underskud har det betydet et stort træk på likviditeten. Den nettorentebærende gæld er således steget fra 231,5 mio.kr. ultimo 2006 til 564,4 mio.kr. ved udgangen af 2007.

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 | DANMARK A/S de 100% ejede dattervirksomheder TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt Ompapa Entertainment A/S, som ejes 85%.

2008 bliver et år, hvor TV 2 skal lægge grundlaget for en langsigtet og bæredygtig virksomhed, hvilket vil medføre besparelser og tilpasning af aktiviteterne.

Størstedelen af TV 2s omsætning er reklameomsætning. Reklameomsætningen er i 1. kvartal 2008 lavere end 1. kvartal 2007. I den resterende del af året forventes en stagnerende reklameomsætning, således at der samlet set er et svagt fald for året. Der forventes en vækst i kabelvederlagsomsætningen i 2008.

Der forventes et underskud før skat på 120-140 mio.kr. for 2008 afhængig af udviklingen i reklameomsætningen.

Ud fra de nuværende budgetter forventes et stort likviditetstræk også i 2008. Ud over likviditetseffekten fra det driftsmæssige underskud er der indgået anlægsinvesterings- samt afdragsforpligtigelser på eksisterende gæld. Kombineret med den betydelige gældsforøgelse i 2007 er der således et behov for at skabe en mere langsigtet kapitalstruktur, og udarbejdelse af en plan for TV 2s fremtidige finansiering er påbegyndt.

Med det nuværende aktivitetsniveau vil finansieringsbehovet ved udgangen af 2008 være ca. 640 mio.kr., hvilket betyder, at der er et finansieringsbehov på yderligere 300 mio.kr.

Ledelsen forventer at kunne opnå de nødvendige kreditfaciliteter til at dække finansieringsbehovet.

*Yderligere oplysninger hos bestyrelsesformand Lars Liebst på tlf. 65 91 91 91 eller hos adm. direktør Merete Eldrup på tlf. 21 42 27 01.*

**Koncernens hoved- og nøgletal**

Mio.kr.							*) Ekskl. tilb.bet.				
	2007	In- dex	2006	In- dex	2005	In- dex	2004	In- dex	2004	In- dex	2003
Nettoomsætning	2.213,1	149	1.917,6	129	1.666,1	112	1.540,6	104	1.540,6	104	1.484,9
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.271,7</b>	<b>149</b>	<b>1.980,2</b>	<b>130</b>	<b>1.703,1</b>	<b>111</b>	<b>1.586,0</b>	<b>104</b>	<b>1.586,0</b>	<b>104</b>	<b>1.528,4</b>
Driftsomkostninger	-2.120,5	173	-1.751,5	143	-1.495,0	122	-1.408,8	115	-2.481,8	202	-1.227,0
<b>Resultat før af- og nedskriv. (EBITDA)</b>	<b>151,2</b>	<b>50</b>	<b>228,7</b>	<b>76</b>	<b>208,1</b>	<b>69</b>	<b>177,2</b>	<b>59</b>	<b>-895,8</b>	<b>-297</b>	<b>301,4</b>
Af- og nedskrivninger	-292,7	289	-90,7	90	-92,6	92	-91,9	91	-91,9	91	-101,1
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>-141,5</b>	<b>-71</b>	<b>138,0</b>	<b>69</b>	<b>115,5</b>	<b>58</b>	<b>85,3</b>	<b>43</b>	<b>-987,7</b>	<b>-493</b>	<b>200,3</b>
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	-51,7		13,7		2,8		0,5		0,5		0,1
Finansielle poster, netto	-20,3	-282	-10,0	-139	-1,9	-26	-4,8	-67	-4,8	-67	7,2
<b>Årets resultat før skat</b>	<b>-213,5</b>	<b>-103</b>	<b>141,7</b>	<b>68</b>	<b>116,4</b>	<b>56</b>	<b>81,1</b>	<b>39</b>	<b>-992,0</b>	<b>-478</b>	<b>207,6</b>
Skat af årets resultat	55,0	-127	-24,7	57	-15,5	36	-7,8	18	-7,8	18	-43,3
<b>Årets resultat</b>	<b>-158,5</b>	<b>-96</b>	<b>117,0</b>	<b>71</b>	<b>100,9</b>	<b>61</b>	<b>73,3</b>	<b>45</b>	<b>-999,8</b>	<b>-609</b>	<b>164,3</b>
<b>Balance</b>											
Aktiver i alt	1.768,3		1.846,1		1.561,0				1.327,3		1.542,4
Materielle aktiver	666,0		468,8		432,0				436,8		484,3
Lagerbeholdning	442,9		370,9		413,9				361,5		279,5
Egenkapital	597,6		814,7		748,0				647,1		804,8
<b>Pengestrømsopgørelse</b>											
Pengestrømme fra driftsaktivitet	124,0		237,5		297,4				-974,5		208,6
Pengestrømme fra investeringsakti- vitet	-398,4		-108,3		-160,4				-84,9		-50,1
Pengestrømme fra finansieringsakti- vitet	-276,1		-50,4		0,0				778,0		-90,4
Likvider ultimo	-248,9		301,6		222,8				85,8		367,2
Netto rentebærende gæld	564,4		231,5		171,5				308,5		70,0
<b>Øvrige</b>											
Investeringer i materielle aktiver	305,9		104,0		74,2				63,8		39,7
Gns. antal ansatte	1.073		793		699				672		635
Udsendelsestimer	38.647		29.452		20.632				15.450		13.847
<b>Nøgletal</b>											
EBIT-margin	-6,4		7,2		6,9		5,5		-64,1		13,5
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-14,6		15,5		13,0		9,7		-112,3		23,8
Egenkapitalandel	33,8		44,1		47,9		57,1		48,8		52,2
Egenkapitalforrentning	-22,4		15,0		14,5		8,7		-137,7		24,2
Omsætningshastighed programlager	2,5		2,5		2,0		2,3		2,3		2,4
2003=index 100 Hoved- og nøgletal for 2004-2007 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS.											
Sammenligningstallene for 2003 er ikke tilpasset den ændrede regnskabspraksis, men udarbejdet i henhold til årsregnskabsloven. *Korrigeret for tilbagebetaling af overkompensation											

### Nettoomsætning

Væksten i nettoomsætningen fra 2006 til 2007 er 15,4 procent, hvilket er en stigning på 295,5 mio.kr. Nettoomsætningen udgør 2.213,1 mio.kr. mod 1.917,6 mio.kr. i 2006.

Reklameomsætningen er realiseret med 1.687,2 mio.kr. i 2007 mod 1.586,2 mio.kr. i 2006, hvilket er en vækst på 6,4 procent svarende til 101,0 mio.kr. Omsætningsvæksten kan tilskrives en vækst i reklamemarkederne TV, NET og Radio, en øget markedsandel på reklamemarkederne samt en fastholdelse af TV 2-familiens samlede kommercielle seerandel på trods af et mindre fald på hovedkanalen.

### Reklamemarkedet

Det samlede reklamemarked steg i 2007 med 7,1 procent, hvilket er på niveau med de to foregående år. Det er specielt væksten i nye medier, der har været med til at trække det samlede reklamemarked op.

Tv-markedet har for femte år i træk oplevet en pæn vækst - men i modsætning til de fire foregående år var der i 2007 tegn på, at væksten nu er aftagende. Mens der tidligere var vækstrater på 8-11 procent, så er væksten på tv-reklamemarkedet kun 3,4 procent i 2007. På trods af en massiv konkurrence har TV 2 også i 2007 formået at tage markedsandele, således at virksomhedens tv-reklameomsætning steg med 4,4 procent.

NET-reklamemarkedet steg i 2007 med 58,9 procent, som er den største vækst siden 2000. Etableringen af en selvstændig NET-salgsorganisation betød øget fokus på dette marked, hvilket har været medvirkende til en vækst i TV 2s NET-annonceomsætning på 133 procent.

Efter 2006 hvor radiomarkedet faldt med 10 procent, så oplevede radioreklamemarkedet igen i 2007 vækstrater. Samlet set blev væksten på 9,2 procent hvilket kan tilskrives, at radiomarkedet igen fik en landsdækkende kommerciel radio - TV 2 Radio.

### Øvrige indtægter

Kabelvederlagsindtægterne udgør 422,3 mio.kr. - en stigning på 171,4 mio.kr. (68,3%) fra 2006. Stigningen kan hovedsageligt tilskrives TV 2 NEWS A/S, som bidrager med 115,3 mio.kr. i 2007. Herudover er også de øvrige betalingskanaler populære hos tv-seerne, ligesom der er indtægter fra salget af TV 2 på satellit.

Kabelvederlagsindtægternes andel af nettoomsætningen er steget til 19,1 procent i 2007 mod 13,1 procent i 2006.

Øvrig nettoomsætning udgør 103,6 mio.kr., hvilket er en stigning på 23,1 mio.kr. (28,7%) i forhold til 2006. Stigningen skyldes øget videresalg af sportsrettigheder og egenproduktioner.

Andre driftsindtægter er realiseret med 58,6 mio.kr. i 2007 mod 62,6 mio.kr. i 2006. I 2006 indgik også gevinsten ved salg af ejendommen på Sortedam Dosseringen.

### Omkostninger

De mange nye aktiviteter har medvirket til den kraftige stigning i omkostningerne på 21,1 procent. Der er realiseret 2.120,5 mio.kr. mod 1.751,5 mio.kr. svarende til meromkostninger på 369,0 mio.kr.

Produktionsomkostningerne er realiseret med 1.035,7 mio.kr. i 2007 mod 941,2 mio.kr. i 2006. Stigningen på 94,5 mio.kr. (10,0%) skyldes primært de nye aktiviteter, ligesom den øgede omsætning betyder stadigt højere omkostninger til rettighedsorganisationerne.

Også på udsendelsesomkostningerne slår omkostningerne til TV 2 NEWS og TV 2 Radio igennem. Der er således en stigning på 36,3 mio.kr. (27,6%) fra 131,5 mio.kr. i 2006 til 167,8 mio.kr. i 2007.

Salgs- og administrationsomkostninger udgør 173,0 mio.kr., hvilket er en stigning på 8 mio.kr. i forhold til 2006 svarende til en stigning på 4,8 procent. Dette skyldes hovedsageligt øgede omkostninger til IT- og rejseaktivitet, som følge af den kraftige vækst i antallet af medarbejdere.

Stigningen i lokaleomkostninger fra 44,8 mio.kr. i 2006 til 71,2 mio.kr. i 2007 – en stigning på 58,7% - skyldes husleje til to lokationer i København – det midlertidige lejemål, Støberigade, og Teghlholm Allé. Herudover har etableringen og efterfølgende flytningen til Teghlolmen betydet ekstra omkostninger.

Både nyhedskanalen og radiokanalen producerer selv programmer, hvilket medfører et stort personalebehov. Det gennemsnitlige antal medarbejdere er steget fra 793 i 2006 til 1.073 i 2007, hvilket er den primære årsag til stigningen i personaleomkostninger på 203,8 mio.kr. (43,5%). Ud over de nye aktiviteter er der udbetalt et større beløb til fratrædelser.

Af- og nedskrivninger er steget fra 90,7 mio.kr. i 2006 til 292,7 mio.kr. i 2007. Stigningen udgør 202,0 mio.kr. (222,9%). Stigningen i den ordinære afskrivning af programtilladelsen udgør 17,6 mio.kr., mens nedskrivningen af sendetilladelsen udgør 138,4 mio.kr. Herudover er der foretaget en nedskrivning af anlægsaktiver til radiodrift på 24,1 mio.kr. Den resterende stigning i afskrivninger på materielle anlægsaktiver vedrører primært investeringer i digitaliseringsudstyr mm. i forbindelse med etableringen af Teghlholm Allé. Afskrivning på andele i filmproduktioner er steget med 4,5 mio.kr.

Andel af resultat efter skat i kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures er faldet med 65,4 mio.kr. fra 13,7 mio.kr. i 2006 til -51,7 mio.kr. TV 2 SPORT A/S belaster med 55,6 mio.kr., og samtidig er indtægterne fra de øvrige joint ventures selskaber faldet med 12,6 mio.kr. i forhold til 2006, hvor der var et højere resultat som følge af et øget aktivitetsniveau pga. det digitale sendenet og fibernettet. Lån til Zonerne A/S er nedskrevet med 4,3 mio.kr. mod 8,5 mio.kr. i 2006.

De finansielle indtægter er faldet med 1,4 mio.kr. i forhold til 2006, mens de finansielle omkostninger er øget med 8,9 mio.kr. Det er en nettovirkning på 10,3 mio.kr. (103%), hvilket primært kan tilskrives en forringet likviditet som følge af store investeringer.

### **Skat**

Skat af årets resultat udgør en indtægt på 55,0 mio.kr., hvilket svarer til en skatteprocent på ca. 26. I 2006 udgjorde skatten en udgift på 24,7 mio.kr., svarende til en skatteprocent på ca. 17.

### **Balancesummen**

Balancesummen er pr. 31. december 2007 1.768,3 mio.kr., hvilket er 77,8 mio.kr. mindre end i 2006. Faldet i balancesummen skyldes bl.a., at der er afdraget 200 mio.kr. på banklånet, som blev etableret i forbindelse med rekapitaliseringen. Herudover er der en øget binding i

kortfristede aktiver eksklusiv likvide beholdninger på 165,7 mio.kr. De kortfristede forpligtelser er øget med 159,7 mio.kr. eksklusiv optagelse af lån i kreditinstitutter på 254,3 mio.kr.

### **Investeringer**

Investeringer i immaterielle aktiver udgør 30,1 mio.kr., som er køb af andele i filmproduktioner.

Der er investeret 305,9 mio.kr. i materielle aktiver. I sendenet er der investeret 21,4 mio.kr., hvilket er køb af radiosendenet og forbindelser til Teglholmen. Der er investeret 80,0 mio.kr. i digitalt udstyr, mens investeringer i studier mv. til TV 2 Radio og TV 2 NEWS andrager i alt 42,1 mio.kr. Ombygningen af Teglholmen og byggeriet i Odense udgør i alt 115,9 mio.kr., heraf er 90,1 mio.kr. anlæg under udførelse. De resterende investeringer er almindelige driftsbetingede investeringer.

### **Langfristede forpligtelser**

I forbindelse med rekapitaliseringen blev statslånet konverteret til et 10-årigt banklån, som er afdragsfrit frem til 2014. Lånet var oprindeligt 394,3 mio.kr., men i februar 2007 er der afdraget ekstraordinært 200 mio.kr. på lånet.

Ved erhvervelsen af programtilladelsen i 2006 til TV 2 Radio A/S påførtes TV 2-koncernen en forpligtelse på en årlig koncessionsafgift på 23 mio.kr. i otte år. Denne forpligtelse er indregnet i balancen med 121,1 mio.kr., hvoraf 102,8 mio.kr. er langfristet.

### **Egenkapital**

Egenkapitalen udgør pr. 31. december 2007 597,6 mio.kr. Underskuddet på 158,5 mio.kr. overføres til egenkapitalen.

Egenkapitalens andel udgør 33,8 procent i 2007 mod 44,1 procent i 2006. Egenkapitalens forrentning er -22,4 procent mod 15 procent i 2006.

### **Udsendelsestimer**

Antallet af udsendelsestimer er 38.646 mod 29.452 i 2006 – en stigning på 31,2%. Den væsentligste årsag til den store stigning er TV 2 NEWS, som sendte hele året i 2007 mod kun én måned i 2006.

### **Personale**

Det gennemsnitlige antal ansatte var i 2007 1.073 medarbejdere mod 793 medarbejdere i 2006. Stigningen kan primært henføres til etableringen af TV 2 NEWS A/S og TV 2 Radio A/S.

### **Pengestrømsopgørelse**

De likvide beholdninger udgør pr. 31. december 2007 -248,9 mio.kr. Pengestrømme fra driftsaktiviteter udgør 124,0 mio.kr. Der er investeret 398,4 mio.kr., heraf er investeringer i materielle anlægsaktiver netto 305,4 mio.kr. og i kapitalandele netto 62,9 mio.kr., som primært er investeringen i TV 2 SPORT A/S, som udgør 75 mio.kr.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet er -276,1 mio.kr. Der er ekstraordinært afdraget 200 mio.kr. på banklånet mod en tilsvarende forhøjelse af trækingsfaciliteterne. Der er udloddet udbytte til staten på 58,5 mio.kr. De likvide beholdninger er således reduceret med 550,5 mio.kr.

## Risici

### Finansielle risici

Som tidligere nævnt er der iværksat udarbejdelse af en finansieringsplan. Målet med finansieringen er at sikre en langsigtet kapitalstruktur for TV 2.

Den rentebærende gæld pr. 31. december 2007 består af kassekredit på 254,3 mio. kr. (trækningsret 335 mio.kr.) og et banklån på 194,3 mio.kr., som er afdragsfrit og forfalder til endelig betaling i 2014. Banklånet forfalder dog til indfrielse 30 kalenderdage efter statens indgåelse af aftale om overdragelse af majoriteten af aktierne i TV 2|DANMARK A/S, hvis långiver og låntager i denne 30 dages periode ikke ved en genforhandling er blevet enige om fremtidige vilkår og betingelser for lånet. Lånet er variabelt forrentet, jf. omtalen i noterne til årsrapporten.

Efter aftale med långiver er der afdraget 200 mio.kr. på lånet i 2007, og TV 2|DANMARK A/S' trækningsret er tilsvarende øget med 200 mio.kr.

Kreditrisici over for kunderne styres gennem sikkerhedsstillelse. TV 2|DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed enten til Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforenings Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier eller direkte til TV 2|DANMARK A/S.

### Valutarisici

Størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner. Af de samlede omkostninger afregnes ca. 15 procent i fremmed valuta.

Forventede fremtidige pengestrømme i udenlandsk valuta vurderes løbende og søges sikret i det omfang, TV 2|DANMARK A/S finder det nødvendigt.

### Begivenheder efter regnskabsårets udløb

TV 2|DANMARK A/S har købt East Production A/S. Selskabets hovedaktivitet består i udlejning og leasing af SNG-transmissionsvogne til afvikling af sports- og nyhedsudsendelser, direkte tv-shows og afvikling af internationale konferencer og events for større erhvervsvirksomheder. Købet af East Production A/S forventes ikke at påvirke resultatet for 2008 væsentligt.

Herudover er der ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets udløb, der forventes at påvirke eller ændre selskabets forhold i væsentlig grad.

### Forventninger

2008 bliver et år, hvor TV 2 skal lægge grundlaget for at skabe en langsigtet og bæredygtig forretning. Det vil komme til at betyde besparelser og tilpasning af aktiviteterne. Byggeriet og digitaliseringen af produktionsudstyret i Odense samt på Teglholmen skal færdiggøres, og samtidig skal købet af East Production A/S integreres i TV 2-koncernen. TV 2 Radios økonomiske situation er fortsat kritisk, mens både TV 2 NEWS A/S og TV 2 SPORT A/S forventes at give overskud i 2008. TV 2 vil i 2008 have fokus på en styrkelse af hovedkanalen samt øgede investeringer i netaktiviteterne.

Størstedelen af TV 2s omsætning er reklameomsætning. Reklameomsætningen er i 1. kvartal 2008 lavere end 1. kvartal 2007. I den resterende del af året forventes en stagnerende reklameomsætning, således at der samlet set er et svagt fald for året. Der forventes en vækst i kabelvederlagsomsætningen i 2008.

Driftsomkostningerne vil i 2008 være påvirket af ekstraordinære rettighedsudgifter til store sportsbegivenheder samt af besparelser og tilpasning af aktiviteterne.

Der forventes et underskud før skat på 120-140 mio.kr. for 2008 afhængig af udviklingen i reklameomsætningen.

De igangværende statsstøttesager og konkurrencesager forventes ikke at påvirke resultatet negativt i 2008 eller de efterfølgende år.

Ud fra de nuværende budgetter forventes et stort likviditetstræk også i 2008. Ud over likviditetseffekten fra det driftsmæssige underskud er der indgået anlægsinvesterings- samt afdragsforpligtigelser på eksisterende gæld. Kombineret med den betydelige gældsforøgelse i 2007 er der således et behov for at skabe en mere langsigtet kapitalstruktur, og udarbejdelse af en plan for TV 2s fremtidige finansiering er påbegyndt.

Med det nuværende aktivitetsniveau vil finansieringsbehovet ved udgangen af 2008 være ca. 640 mio.kr., hvilket betyder, at der er et finansieringsbehov på yderligere 300 mio.kr.

Ledelsen forventer at kunne opnå de nødvendige kreditfaciliteter til at dække finansieringsbehovet.

### **TV 2s hovedaktiviteter**

TV 2 | DANMARK A/S har til formål at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet skal drive public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse udstedt af kulturministeren. Selskabet skal drives på forretningsmæssigt grundlag.

TV 2-koncernen driver fem tv-kanaler – den landsdækkende public service-kanal, TV 2, samt TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS. De fire sidstnævnte drives i henhold til særskilte programtilladelser uden for public service-virksomheden.

Desuden driver TV 2-koncernen TV 2 Sputnik, en bredbåndsbaseret film- og tv on-demand kanal, samt radiokanalen TV 2 Radio.

Herudover står TV 2 også bag sportskanalen TV 2 SPORT, som er et selvstændigt joint venture-selskab, ejet af TV 2 | DANMARK A/S og Modern Times Group MTG A/S.

Ud over tv og radio-virksomhed udbyder TV 2 | DANMARK A/S en række mobile tjenester, ligesom stationen driver omfattende aktiviteter på internettet på adressen [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk). Programomtaler og anden information om de fire brugerfinansierede kanaler – TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS – samt om TV 2 Radio findes på disse kanalers egne hjemmesider.

TV 2 producerer selv nyheder, aktualitets- og sportsprogrammer og samarbejder desuden med de otte regionale tv-stationer om leverancer til landsfladen. Den øvrige del af sendefladen tilvejebringes i entreprise eller på licensbasis.

Hovedkanalen TV 2 er finansieret af reklamer, mens TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 NEWS er finansieret af brugerafgifter og reklamer. TV 2 FILM finansieres udelukkende af brugerafgifter.

TV 2 | New Bizz Areas er forretningsenheden, som skal udnytte TV 2s brand og indhold for at få et større udbytte af de sekundære rettigheder. Enheden består bl.a. af TV 2 Forlag og TV 2 Indoor.



**Ændringer i direktion og bestyrelse**

Med udgangen af juli 2007 forlod administrerende direktør Per Mikael Jensen TV 2|DANMARK A/S for at tiltræde en stilling som President og CEO for medievirksomheden Metro International i London.

Anders Kronborg blev udnævnt til konstitueret administrerende direktør for perioden frem til ansættelse af en ny direktør.

I november blev Merete Eldrup udpeget til ny administrerende direktør for TV 2. Hun tiltrådte stillingen den 1. december. Merete Eldrup kommer fra en stilling som direktør i JP/Politikens Hus, hvor hun har været i godt 10 år.

Anders Kronborg opsagde sit job som koncernfinansdirektør i november for at tiltræde et job som Executive Vice President i Metro International.

Peter Normann er i marts 2008 ansat som finansdirektør. Han kommer fra en stilling som direktør i corporate finance i investeringsbanken SEB Enskilda og indtræder pr. 1. april i TV 2s direktion.

På generalforsamlingen den 14. december 2007 blev vedtægterne for TV 2|DANMARK A/S ændret, således at bestyrelsen fremover består af seks medlemmer valgt på generalforsamlingen og tre medlemmer valgt af medarbejderne, hvilket betyder at antallet af medlemmer fremover er ni mod tidligere tolv. Bestyrelsen er tidligere reduceret med et medlem ved generalforsamlingen i april.

På generalforsamlingen blev Lars Liebst, administrerende direktør for Tivoli, udpeget til bestyrelsesformand og Tine Roed, vicedirektør i Dansk Industri, til næstformand. De afløste Niels Boserup og Lars Nørby Johansen.

Ny i bestyrelsen er også Frank Jensen, der er direktør i Telecom Scandinavia, mens bestyrelsesmedlemmerne Jess Myrthu og Gina Øbakke udtrådte af bestyrelsen.

I februar 2008 blev der på TV 2 afholdt medarbejdervalg til bestyrelsen. Niels Brinch og Per Christiansen blev genvalgt, mens Jørgen Badstue blev valgt som nyt medlem. De nyvalgte medarbejderrepræsentanter indtræder i bestyrelsen efter generalforsamlingen.

**Retssager****Status på statsstøttesagen**

Som nævnt i årsrapporterne for 2004, 2005 og 2006 har TV 2|DANMARK A/S og staten indbragt EU-Kommissionens afgørelse af 19. maj 2004 om tilbagebetalingen for Retten i Første Instans.

Desuden har Viasat og SBS Broadcasting udtaget stævninger mod EU-Kommissionen med påstand om annullation af den del af Kommissionens beslutning af 19. maj 2004, der godkender den øvrige offentlige finansiering af TV 2 i perioden 1995-2002.

Endelig har Viasat og SBS Broadcasting indbragt EU-Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 om godkendelse af rekapitaliseringsplanen for TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans.

Skriftsvekslingen i alle ovennævnte sager vedrørende TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans er afsluttet. Der er den 7. og 8. november 2007 afholdt domsforhandling i sagerne vedrørende Kommissionens beslutning af 19. maj 2004. Domsforhandling i sagerne vedrørende Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 er ikke berammet, men forventes at finde sted i 1. halvår 2008. Dom i sagerne forventes ikke før 2. halvår 2008.

TV 2|DANMARK A/S' ledelse har ingen begrundede forventninger om, at afgørelsen fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2|DANMARK A/S.

Som følge af ledelsens vurdering er der ikke foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab, som måtte opstå, hvis EU-Kommissionens afgørelse skærpes, eller hvis rekapitaliseringen underkendes af Retten i Første Instans.

### **Retssager ved Østre Landsret TV 2s priser og betingelser**

Den 21. december 2005 traf Konkurrencerådet afgørelse i en sag om TV 2s nationale priser og betingelser, der er anlagt af SBS Broadcasting mod TV 2.

Rådet fandt, at TV 2 besidder en dominerende stilling på det danske marked for tv-reklame, og at TV 2 har misbrugt denne stilling ved anvendelse af progressiv årsrabat.

Ved kendelse af 1. november 2006 ophævede Konkurrenceankenævnet afgørelsen fra Konkurrencerådet.

SBS Broadcasting og Viasat Broadcasting UK Ltd. har i december 2006 indbragt Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 for Østre Landsret.

SBS og Viasat har anmodet om, at der sker forelæggelse af præjudicielle spørgsmål for EF-domstolen. Konkurrenceankenævnet, Konkurrencerådet og TV 2 har protesteret mod dette.

Hvis der ikke sker forelæggelse for EF-domstolen, kan en afgørelse fra Østre Landsret tidligst ventes i slutningen af 2008. En forelæggelse for EF-domstolen vil forlænge sagsbehandlingen med flere år.

Det er ledelsens vurdering, at Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vil blive stadfæstet af Østre Landsret.

### **Erstatningssager**

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 60 mio.kr.

Sagen er udsat, indtil retssagen om TV 2s priser og betingelser 2001-2005 er afgjort. TV 2 har endnu ikke afgivet svarskrift i sagen.

Da det er ledelsens vurdering, at Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vil blive stadfæstet af Østre Landsret, og da TV 2 ikke i øvrigt har handlet retsstridigt over for SBS Broadcasting, forventes det, at TV 2 bliver frifundet i erstatningssagen, hvorfor der ikke er foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2007.

Den 28. februar 2006 har Viasat stævnet TV 2|DANMARK A/S og den danske stat med et krav om en erstatning på 200 mio.kr. Viasat har skønnet at have lidt et samlet tab som følge af TV

2s påståede krydssubsidiering og påståede misbrug af dominerende stilling. Subsidiært har Viasat nedlagt påstand om, at TV 2 skal tilbagebetale 200 mio.kr. til staten.

TV 2 og den danske stat har afgivet foreløbige svarskrifter i sagen.

Det er ledelsens vurdering, at Viasat ikke får medhold i påstanden om betaling af erstatning eller i påstanden om tilbagebetaling, hvorfor der ikke er foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2007.

### **Koda**

Koda har anlagt sag ved Ophavsretslicensnævnet mod TV 2|DANMARK A/S, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 Film om størrelsen af det vederlag, der skal betales for udsendelse af musikværker på tv-kanalerne fra 1. januar 2005 og frem. Der er berammet mundtlig forhandling den 27. maj 2008. For perioden 2005-2007 er Kodas samlede krav 73,9 mio.kr. ud over det af TV 2 koncernen betalte.

I årsregnskabet for 2007 er der hensat til Koda med et beløb svarende til den betaling, som ledelsen vurderer, er det mest sandsynlige udfald af sagen.

Gramex har anlagt sag mod TV 2 Radio A/S vedrørende størrelsen af det vederlag, som TV 2 Radio A/S skal betale for udsendelse af udgivne lydoptagelser. Kravet fra Gramex er et årligt vederlag på 23 mio. kr.

I årsregnskabet for 2007 er der hensat til Gramex med et beløb svarende til den betaling, som ledelsen vurderer, er det mest sandsynlige udfald af sagen.

### **TV 2 Forlag**

Forlæggerforeningen har i oktober 2007 klaget til Konkurrencestyrelsen over påstået konkurrencebegrænsende adfærd fra TV 2 Forlag.

Der er ikke foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2007, da ledelsen vurderer, at der ikke er grundlag for Forlæggerforeningens klage.

### **Medarbejderforhold og vidensressourcer**

Koncernens skærpede fokus på vækst, udvikling og innovation på alle platforme blev konkretiseret på årets lederudviklingsforløb for TV 2s ledere og mellemlidende, hvor strategi, kultur, helhed i tænkning og handling samt øget tværgående samarbejde udgjorde hjørnestenene. Blandt de øvrige bestræbelser på at styrke organisationen og samarbejdet på tværs har TV 2 endvidere lanceret en ny personalepolitik og personalehåndbog, der beskriver rammer og adfærd for forskellige situationer i hverdagen samt understøtter en højere grad af integration og samarbejde på tværs af afdelinger og mellem København og Odense.

Med overgangen til et digitaliseret egenproduktionsapparat i 2007 er den nyeste produktions- og afviklingsteknik blevet implementeret. Det har betydet nyt udstyr og nye arbejdsprocesser for store dele af TV 2s medarbejdergrupper, som derfor har deltaget på kursus- og uddannelsesforløb i den nye teknik. Rækken af kursus- og uddannelsesforløb, der tager udgangspunkt i koncernens strategiske mål og fremtidige behov, fortsætter i 2008.

### **Indflytning på ny adresse i København og udvidelse af Kvægtorvet**

Efter et års hektisk aktivitet kunne TV 2s nye københavner-adresse tages i brug i 2007. I januar flyttede TV 2s salgsafdeling ind, og i slutningen af året flyttede TV 2 NEWS og TV 2 Radio

fra de midlertidige lokaler i Støberigade til det nye domicil på Teglholm Allé. I løbet af foråret 2008 flytter også TV 2 Networks ind på Teglholm Allé, og dermed er alle tidligere TV 2-adresser i København nu samlet under samme tag.

I Odense gik entreprenører og håndværkere i 2007 i gang med en udvidelse af TV 2-domicilet på Kvægtorvet. Ejendommen udvides med 6.000 kvadratmeter, og det ventes, at de nye bygninger kan tages i brug i slutningen af 2008. Tilbygningen vil komme til at rumme tekniske faciliteter, server-rum og kontor- /redaktionslokaler og vil desuden danne ramme om installation af ny central teknik og afviklingsmiljø, der er forberedt til fremtidens High Definition tv-system.

Med udbygningen af Kvægtorvet bliver det igen muligt at få de forskellige samarbejdende funktioner samlet i tæt fysisk nærhed af hinanden og dermed optimere arbejdsangangene.

### **Digitalisering af TV 2s produktionsapparat**

På den tekniske front blev 2007 et særdeles hektisk år – ikke mindst i kraft af mange sammenfaldende aktiviteter og etablering af midlertidige, men krævende produktionsapparater.

Sideløbende med, at TV 2 NEWS og TV 2 Radio blev midlertidigt etableret i Støberigade i København, blev der samtidig på Teglholm Alle arbejdet på højtryk med at opbygge et permanent avanceret digitalt produktionsapparat til både radio og tv. Produktionsapparatet blev taget i brug i december måned.

### **Digitalt sendenet taget i brug**

I kølvandet på det digitale sendenet, DTT-net (der blev åbnet i marts 2006), blev der i efteråret 2007 lanceret en ny informationsportal om hele digitaliseringsområdet på adressen [www.digitaliseringen.dk](http://www.digitaliseringen.dk).

På portalen, der redigeres af Brancheforum Digitale Medier (BDM), er det muligt at søge på specifikke informationer og oplysninger om digitalt tv, så forbrugerne kan undgå forkerte beslutninger og fejlindkøb af tv-udstyr.

DTT-nettet er et fælles projekt for TV 2 og DR og en del af medieforliget. Etableringen af det digitale sendenet betyder, at alle seere med en almindelig stueantenne og digitalt modtageudstyr har mulighed for digitalt at modtage TV 2, TV 2-regionerne, DR1 og DR2 samt Tegn-sprogkanalen.

### **TV 2 Radio**

Ved radioauktionen i august 2006 vandt TV 2 | DANMARK A/S den femte radiokanal for en 8-årig periode. Buddet var 23 mio.kr. i årlig koncessionsafgift, og den 1. februar 2007 gik TV 2 Radio i luften.

Den oprindelige målsætning for TV 2 Radio var en lytterandel på 15 procent i målgruppen 21-50 år ved udgangen af 2007. Markedets tro på, at TV 2 kunne udvikle radiomarkedet, betød, at TV 2 Radio kom godt fra start salgsmæssigt. De første lyttertal levede imidlertid ikke op til hverken egne eller markedets forventninger, og over året er lyttertallene kun steget marginalt. I december var den realiserede lyttershare således på 7,1 procent.

De lave lyttertal og den dermed lave omsætning har været medvirkende til, at TV 2 Radio A/S har bidraget negativt til TV 2s resultat i 2007. Ser man på regnskabet for TV 2 Radio A/S, er

underskuddet før skat på 103,1 mio.kr. Hertil kommer en nedskrivning af programtilladelsen med 138,4 mio.kr., således at den samlede resultatpåvirkning før skat er et underskud på 241,5 mio.kr. Herudover indgår der i moderselskabets resultat en nedskrivning af aktiver til radiodrift på 24,1 mio.kr.

På baggrund af resultatet for 2007 og forventningen til den fremtidige indtjening på radioen, så finder ledelsen ikke, at indtjeningen kan understøtte værdien af programtilladelsen, og afledt heraf har ledelsen besluttet at nedskrive programtilladelsen.

Der er igangsat en analyse af TV 2 Radios muligheder for at blive rentabel inden for en overskuelig årrække. Det kræver en højere andel af radiolytningen, og en vækst i det nationale radioreklamemarked, som i dag vurderes at udgøre omkring 120 mio.kr. Herudover er det nødvendigt med en trimning af omkostningsstrukturen, som er præget af høje faste omkostninger som f.eks. koncessionsafgift, omkostninger til rettighedshavere og udsendelsesomkostninger.

### **TV 2 NEWS – et år efter**

TV 2 NEWS rundede den 1. december 2007 ét år. Et tilbageblik på det første år viser en lang række højdepunkter i form af dagsordensættende indslag, debat og billeder og på seerfronten en gennemsnitlig daglig kontaktflade på godt 263.000 seere – et tal, der har været støt stigende i 2008.

Ser man på tv-seningen af TV 2 NEWS i januar 2008 sammenlignet med januar 2007 viser seertallene, at TV 2 NEWS har øget sin andel af danskernes tv-sening - fra 0,3 procent i januar 2007 til 1,4 procent af tv-seningen i januar i 2008.

Denne fremgang skyldes, at TV 2 NEWS nu kan ses af flere danskere, og at seerne bruger kanalen i flere minutter end tidligere. Samtidig havde kanalen i januar 2007 endnu ikke fået sit første gennembrud, som kom i forbindelse med urolighederne på Nørrebro, folketingsvalget i november og grevinde Alexandras bryllup.

Økonomisk havde TV 2 NEWS et underskud før skat på 52,4 mio.kr. i 2007. Opstarten har været præget af den korte tidshorison fra beslutningen om nyhedskanalen til den gik i luften 1. december 2006, samtidig var det forventet, at nyhedskanalen kunne flytte ind på Teglholmen i maj og dermed få et mere effektivt flow som følge af digitaliseringen, flytningen skete først i december. Herudover var omsætningen lavere end oprindeligt budgetteret, primært pga. langsomme indvalg i antenneforeningerne end forventet. Nyhedskanalen forventer et overskud i 2008 som følge af øget penetration og stram omkostningsstyring.

### **TV 2 NET – stor trafik på tv2.dk**

I 2007 rundede TV 2s nye medier en række milepæle. På listen over landets mest besøgte hjemmesider opnåede tv2.dk for første gang en 1. plads i en enkelt uge.

Derudover bød 2007 på mange lanceringer, blandt andet krimi.tv2.dk, zulu.dk og masser af levende billeder overalt på tv2.dk. En særlig satsning med TV 2 Nyhederne – "1234 Dine Nyheder", hvor danskerne selv kan sende nyhedsbilleder og videoklip ind via mobiltelefonen, blev lanceret og vandt en pris for bedste nye medie. Billederne bruges jævnligt i forbindelse med indslag i TV 2 NYHEDERNE.

I forhold til 2006 voksede tv2.dk som helhed 34 procent og sluttede året på knap 900.000 ugentlige brugere, hvilket gør tv2.dk til landets 3. største internetmedie.

Fra 2008 ændrede TV 2|Interaktiv navn til TV 2 NET. Kerneopgaven er fortsat at udgive nyheder, underholdning og tv via nettet til en skærm nær brugerne - enten computerskærmen, skærmen på det digitale fjernsyn eller mobiltelefonens skærm.

### **Seertal i 2007**

2007 bød på seerfremgang til TV 2-familien, og nye kanaler som TV 2 NEWS og TV 2 SPORT var med til at skærpe tv-konkurrencen.

TV 2s hovedkanal var under pres i 2007, hvor konkurrencen fra både nye og etablerede kanaler blev forstærket. Set i forhold til 2006 gik hovedkanalen tilbage - fra 34,2 procent i 2006 til 33,4 procent i 2007.

Samlet set formåede TV 2-familien i 2007 dog at øge sin andel af den samlede tv-sening fra 40,1 procent i 2006 til 40,4 procent i 2007.

Det skyldes bl.a. TV 2-kanalerne Charlie, FILM og NEWS, som gik frem i 2007, og deres fremgang var altså større end tilbagegangen for TV 2s hovedkanal. Herudover stod den selvstændige kanal TV 2 SPORT, som gik i luften den 11. april, for knap én procent af danskernes samlede tv-sening i 2007.

### **Kommerciel seerandel**

Flere dansksprogede kanaler og dermed øget konkurrence førte et seertab med sig for TV 2 i 2007. Den kommercielle seerandel (blandt de 21-50-årige) faldt fra 62,2 procent i 2006 til 61,6 procent i 2007.

Blandt de 21-50-årige stod TV 2 Zulu i 2007 for 6,2 procent af tv-seningen, TV 2 Charlie stod for 2,2 procent, TV 2 FILM for 1,5 procent og TV 2 NEWS for 1,1 procent.

### **NETWORKS-kanalerne: TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM**

#### **TV 2 Zulu**

Der var udsigt til et lille seertab til TV 2 Zulu, da kanalen mistede sine sportstransmissioner i forbindelse med etableringen af TV 2 SPORT i april 2007. Og sådan gik det også, når man ser på udviklingen blandt alle danske seere, hvor seerandelen faldt fra 3,0 procent til 2,5 procent.

Men samtidig betød afskeden med håndbold, NFL, ishockey, cykling og fodbold, at TV 2 Zulu fik en mere klar ungdomsprofil med comedy og underholdning, og det har især de unge seere belønnet. Blandt de 12-20-årige oplevede TV 2 Zulu en fremgang fra 4,3 procent i 2006 til 4,8 procent i 2007. TV 2 Zulus kommercielle seerandel i målgruppen 21-50 år blev i 2007 på 6,2 procent mod 6,9 procent i 2006.

#### **TV 2 Charlie**

Den 1. oktober 2007 kunne TV 2 Charlie fejre tre års fødselsdag - i særdeles flot stil.

I 2006 blev TV 2 Charlie-profilen skærpet under hovedoverskriften "god gedigen underholdning". Den nye programprofil fik seertilslutningen til at rykke, og TV 2 Charlie blev i 2006 fjerdestørst blandt seere over 50 år. I 2007 blev denne position cementeret.

I den kommercielle seerandel i målgruppen 50 år+ havde TV 2 Charlie således i 2007 en stigning fra 6,2 procent i 2006 til 8,2 procent i 2007.

**TV 2 FILM**

Også TV 2 FILM – som den 1. november 2007 rundede de to år og udbyggede sin position som Danmarks mest sete filmkanal og øgede sin seerandel fra 0,8 til 1,1 procentpoint af tv-seningen i 2007.

**Distribution**

Både TV 2 Zulu og TV 2 Charlie er stemt ind i - næsten - alle af landet antenneforeninger, hvilket betyder, at deres penetration ved udgangen af 2007 lå henholdsvis 60,2 procent og 58 procent.

TV 2 FILM er stadig på vej ind i landets antenneforeninger og har gjort det rigtigt godt i 2007, hvilket betyder, at penetrationen er steget fra 41,9 procent ved udgangen af 2006 til 48,9 procent ved udgangen af 2007.

Den nyeste kanal TV 2 NEWS har haft et godt første år og ligger på en penetration på 44 procent ved udgangen af 2007 og er stemt ind i næsten alle af landets 20 største antenneforeninger.

**TV 2 SPORT – ny sportskanal og dækning på alle platforme**

Den 11. april 2007 godkendte Konkurrencerådet etableringen af selskabet TV 2 SPORT A/S, og blot fem timer efter godkendelsen kunne danskerne tænde for en ny sportskanal, TV 2 SPORT.

Ved udgangen af 2007 kunne TV 2 SPORT notere sig for cirka én procent af danskernes samlede tv-sening i 2007, og kanalen er på rekordtid blevet Danmarks største sportskanal. Siden kanalen gik i luften har den haft en gennemsnitlig share på 2,3 procent i den primære målgruppe af mænd i alderen 21-50 år.

**Bestyrelsens beslutninger**

Bestyrelsen har i dag behandlet og godkendt årsrapporten for 2007, som indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at resultatet overføres til egenkapitalen.

Ordinær generalforsamling afholdes den 28. april 2008 kl. 13.30 på selskabets adresse.

**Finanskalender 2008**

26. marts 2008:	Årsrapport 2007
28. april 2008:	Ordinær generalforsamling
26. august 2008:	Halvårsrapport 2008

TV 2 | DANMARK A/S udsender ikke kvartalsrapporter. Selskabet er 100% ejet af den danske stat, hvorfor der ikke er lovkrav om kvartalsrapporter, som hvis selskabet havde været noteret på Københavns Fondsbørs.

### Ledeshhverv for TV 2|DANMARK A/S' bestyrelse og direktion

Følgende bestyrelses- og direktionsmedlemmer har ledeshverv i andre danske aktieselskaber m.fl. jfr. årsregnskabslovens §107:

Navn	Selskab	Ledeshverv
Lars Liebst	Tivoli A/S Tivoli International A/S  Illum A/S Løgismose-Nimb A/S	Adm. direktør Direktør Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesmedlem
Frank Jensen	Telecom Scandinavia A/S Configit Software A/S Emperion A/S Emperion Ghana A/S Emperion Holding A/S Nextt Management A/S	Adm. director Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand
Arne Bang Mikkelsen	Bella Center A/S Bella Center Services A/S  BRFholding A/S FL-AR Invest A/S Gimini A/S Kind Collection A/S Kind Mannequins A/S MK Holding, Kolding A/S Proark Golf A/S Schou Holding A/S	Adm. director Adm. direktør Bestyrelsesformand Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesmedlem
Flemming Østergaard	Albatros Travel A/S All Right Biografer A/S Bacher & Schilder A/S ComWir A/S Driftsselskabet Idrætsparken A/S Flemming Østergaard Management A/S FCK-Håndbold A/S J.L.G. Entreprise A/S Parken Sport & Entertainment A/S Restaurant A'Porta A/S SH Finans A/S Skodsborg Fysioterapi A/S Thura Film A/S Wonderful Copenhagen A/S	Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesformand Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesformand Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesmedlem
Merete Eldrup	Broadcast Service Danmark A/S TV 2 SPORT A/S	Bestyrelsesmedlem Bestyrelsesmedlem
Flemming Rasmussen	Vi med Hund A/S	Bestyrelsesmedlem



**Bilag 1**

<b>Resultatopgørelse</b> (Mio.kr.)	<b>Koncern</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Reklameomsætning	1.687,2	1.586,2
Kabelvederlag	422,3	250,9
Øvrig nettoomsætning	103,6	80,5
<b>Nettoomsætning</b>	<b>2.213,1</b>	<b>1.917,6</b>
Andre driftsindtægter	58,6	62,6
<b>Indtægter i alt</b>	<b>2.271,7</b>	<b>1.980,2</b>
Produktionsomkostninger	-1.035,7	-941,2
Udsendelsesomkostninger	-167,8	-131,5
Salgs- og administrationsomkostninger	-173,0	-165,0
Lokaleomkostninger	-71,2	-44,8
Personaleomkostninger	-672,8	-469,0
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-2.120,5</b>	<b>-1.751,5</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>	<b>151,2</b>	<b>228,7</b>
Af- og nedskrivninger	-292,7	-90,7
<b>Resultat før finansiering</b>	<b>-141,5</b>	<b>138,0</b>
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder og joint ventures	-51,7	13,7
Finansielle indtægter	9,4	10,8
Finansielle omkostninger	-29,7	-20,8
<b>Resultat før skat</b>	<b>-213,5</b>	<b>141,7</b>
Skat af årets resultat	55,0	-24,7
<b>Årets resultat</b>	<b>-158,5</b>	<b>117,0</b>

**Bilag 2**

<b>Aktiver</b> (Mio.kr.)	<b>Koncern</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Langfristede aktiver</b>		
<b>Immaterielle aktiver</b>		
Programtilladelse	0,0	158,5
Andele i filmproduktioner	12,7	8,8
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>12,7</b>	<b>167,3</b>
<b>Materielle aktiver</b>		
Grunde og bygninger	70,8	74,4
Tv-teknisk udstyr	194,5	114,2
Inventar og driftsmateriel	77,7	25,4
Materielle aktiver under udførelse	90,1	20,9
Sendenet	232,9	233,9
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>666,0</b>	<b>468,8</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>		
Kapitalandele i dattervirksomheder	0,0	0,0
Kapitalandele i associerede virksomheder	8,2	1,5
Kapitalandele i joint ventures	161,2	159,7
Andre værdipapirer og kapitalandele	3,0	1,0
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>172,4</b>	<b>162,2</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>851,1</b>	<b>798,3</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>		
Forudbetalinger programmer	321,2	265,6
Programmer, udsendelsesklare	119,3	105,3
Varelager, forlag	2,4	0,0
<b>Lagerbeholdning i alt</b>	<b>442,9</b>	<b>370,9</b>
<b>Tilgodehavender</b>		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	387,0	316,8
Tilgodehavender hos dattervirksomheder	0,0	0,0
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	7,1	0,0
Andre tilgodehavender	39,8	29,5
Tilgodehavende selskabsskat	16,2	6,6
Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	18,8	22,4
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>468,9</b>	<b>375,3</b>
Likvide beholdninger	5,4	301,6
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>917,2</b>	<b>1.047,8</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.768,3</b>	<b>1.846,1</b>

**Bilag 3**

<b>Passiver</b> (Mio.kr.)	<b>Koncern</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Egenkapital</b>		
Aktiekapital	<b>210,0</b>	210,0
Overført resultat	<b>387,6</b>	546,1
Foreslået udbytte	<b>0,0</b>	58,5
<b>Aktionærernes andel af egenkapitalen</b>	<b>597,6</b>	<b>814,6</b>
<b>Minoritetsinteresser</b>	<b>0,0</b>	0,1
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>597,6</b>	<b>814,7</b>
<b>Forpligtelser</b>		
<b>Langfristede forpligtelser</b>		
Udskudt skat	<b>14,6</b>	70,9
Banklån	<b>194,3</b>	394,3
Forpligtelse programtilladelse	<b>102,8</b>	121,2
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>311,7</b>	<b>586,4</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>		
Afdrag langfristet gæld	<b>18,3</b>	17,6
Kreditinstitutter	<b>254,3</b>	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	<b>311,9</b>	279,9
Gæld til associerede virksomheder	<b>1,7</b>	11,7
Hensatte forpligtelser	<b>79,3</b>	38,0
Forudbetalinger	<b>15,0</b>	0,0
Andre gældsforpligtelser	<b>178,5</b>	97,8
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>859,0</b>	<b>445,0</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>1.170,7</b>	<b>1.031,4</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.768,3</b>	<b>1.846,1</b>

**Bilag 4**

Egenkapitalopgørelse (Mio.kr.)	Koncern				
	Aktie- kapital	Over- ført resultat	Fore- slået udbytte	Minori- tets- andel	I alt
<b>Egenkapital pr. 1.1.2006</b>	<b>210,0</b>	<b>487,6</b>	<b>50,4</b>	<b>0,0</b>	<b>748,0</b>
<b>Egenkapitalbevægelser i 2006</b>					
Årets resultat	0,0	58,5	58,5	0,0	117,0
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>58,5</b>	<b>58,5</b>	<b>0,0</b>	<b>117,0</b>
Tilgang minoritet	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-50,4	0,0	-50,4
<b>Egenkapitalbevægelser i alt i 2006</b>	<b>0,0</b>	<b>58,5</b>	<b>8,1</b>	<b>0,1</b>	<b>66,7</b>
<b>Egenkapital 31.12.2006</b>	<b>210,0</b>	<b>546,1</b>	<b>58,5</b>	<b>0,1</b>	<b>814,7</b>
<b>Egenkapitalbevægelser i 2007</b>					
Årets resultat	0,0	-158,5	0,0	0,0	-158,5
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-158,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-158,5</b>
Afgang minoritet	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-58,5	0,0	-58,5
<b>Egenkapitalbevægelser i alt i 2007</b>	<b>0,0</b>	<b>-158,5</b>	<b>-58,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-217,1</b>
<b>Egenkapital 31.12.2007</b>	<b>210,0</b>	<b>387,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>597,6</b>

**Bilag 5**

<b>Pengestrømsopgørelse</b> (Mio.kr.)	<b>Koncern</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Driftens likviditetsvirkning</b>		
Årets resultat før skat	-213,5	141,7
Reguleringer	365,0	43,2
Ændring i driftskapital	4,6	63,1
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>156,1</b>	<b>248,0</b>
Renteindbetalinger	9,4	10,8
Renteudbetalinger	-29,7	-20,8
<b>Pengestrømme fra ordinær drift</b>	<b>135,8</b>	<b>238,0</b>
Betalt skat	-11,8	-0,5
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter</b>	<b>124,0</b>	<b>237,5</b>
Køb af immaterielle aktiver	-30,1	-22,2
Køb af materielle aktiver	-305,9	-104,0
Salg af materielle aktiver	0,5	34,2
Kapitalindsud i dattervirksomheder	0,0	0,0
Kapitalindsud i associerede virksomheder	-15,0	-8,5
Kapitalindsud i joint ventures	-75,0	-10,8
Udlån til dattervirksomheder	0,0	0,0
Indtægter til modregning i finansielle aktiver/udbytte	27,1	3,0
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>-398,4</b>	<b>-108,3</b>
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	-17,6	0,0
Afdrag på banklån	-200,0	0,0
Udbetalt udbytte	-58,5	-50,4
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-276,1</b>	<b>-50,4</b>
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>-550,5</b>	<b>78,8</b>
Likvide beholdninger pr. 1.1.2007	301,6	222,8
<b>Likvide beholdninger pr. 31.12.2007</b>	<b>-248,9</b>	<b>301,6</b>

## Bilag 6

### Den uafhængige revisors påtegning (Forventet påtegning i årsrapporten 2007)

#### Til aktionæren i TV 2 | DANMARK A/S

Vi har revideret årsrapporten for TV 2 | DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007 omfattende ledelsespåtegning, ledelsesberetning samt resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter for såvel koncernen som moderselskabet. Årsrapporten aflægges efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

#### Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

#### Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflæggelse af en årsrapport, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

#### Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2007 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2007 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

#### Supplerende oplysninger

Uden at tage forbehold henvises til ledelsesberetningen side 8, hvori ledelsen redegør for usikkerheden i forbindelse med selskabets finansiering, idet der endnu ikke er opnået tilsagn om finansiering af driften og de påtænkte investeringer i 2008. Ledelsen forventer, at de nødvendige finansieringsrammer kan opnås.

Uden at tage forbehold henvises til ledelsesberetningen side 9-10 i afsnittet "Status på statsstøttesagen", hvoraf det fremgår, at EU-Kommissionens afgørelser vedrørende statsstøttesagen og rekapitaliseringen er indbragt for Retten i Første Instans samt at TV 2 | DANMARK A/S' ledelse ikke har begrundede forventninger om, at afgørelserne fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2 | DANMARK A/S. Det er derfor forudsat i årsrapporten, at Kommissionens afgørelser ikke bliver ændret. Vi er enige med ledelsen heri.

Odense, den 26. marts 2008

KPMG C. Jespersen  
Statsautoriseret Revisionsinteressentskab

Grant Thornton  
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Thomas Petersen Flemming Brokhattingen  
statsaut. revisor statsaut. revisor

Jan Grothen Christian F. Jakobsen  
statsaut. revisor statsaut. revisor