

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2021

Årets resultat før særlige poster (EBIT) er 463 mio.kr. i 2021 mod 406 mio.kr. i 2020. EBIT-margin før særlige poster er 12,9 %, og afkast af investeret kapital er 33,5 %. TV 2-familiens seerandel er i 2021 øget med 0,9 procentpoint til 47,7 %. Resultatet er historisk højt, bedre end forventet og meget tilfredsstillende.

- Omsætningen i 2021 er 3.589 mio.kr. og er steget med 11,1 % i forhold til 2020. Reklameomsætningen på 1.670 mio.kr. er steget med 17,1 % og abonnementsomsætningen på 1.851 mio.kr. er steget med 5,8 %. Væksten i både reklame- og abonnementsforretningen er markant i 2021.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 47,7 % i 2021 – en stigning på 0,9 procentpoint. Alle TV 2-kanaler med undtagelse af TV 2 ZULU og TV 2 NEWS realiserer fremgang i deres respektive målgrupper.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 60 minutter mod 63 minutter i 2020 svarende til et fald på 5 %. Den samlede tv-sening på tværs af alle tv-familier er faldet med 6 %.
- Pr. 31. december 2021 har TV 2 en egenkapital på 3.003 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 1.537 mio.kr. Udbyttepolitikken for TV 2 er suspenderet, indtil der er afklaring på retskraverne. Det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2021.

Forventninger til 2022

Den digitale transformation med fravalg af tv-pakker og overgang til streaming forventes at fortsætte i 2022. Det forventes, at covid-19 vil få mindre indflydelse på danskernes hverdag, og at den skærpede konkurrence fra de digitale platforme vil få den daglige tv-sening til at falde yderligere.

TV 2 har haft høj vækst i omsætningen i 2021, og der forventes en mere moderat stigning i omsætningen i 2022. Som led i TV 2s digitale transformation og strategi om at fastholde TV 2s gennemslagskraft og store betydning for danskerne fortsætter de store investeringer i indhold og digital udvikling i 2022, hvilket afspejles i forventningerne til det økonomiske resultat for 2022.

For 2022 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Der forventes et fald i reklameomsætningen i forhold til 2021. Faldet forventes at komme primært fra den traditionelle tv-reklame. Addressable TV-omsætningen forventes fortsat at vokse som følge af stigende antal TV 2 PLAY-abonnementer.
- Abonnementsomsætningen forventes at vokse. Væksten forventes at komme fra TV 2 PLAY. Omsætningen fra den traditionelle tv-distribution forventes at være på niveau med 2021. For hovedkanalen forventes et fortsat fald i antal husstande med en tv-pakke, mens prisstigninger og bedre pakketering for enkelte nichekanaler gør, at den samlede omsætning forventes at kunne fastholdes.
- Omkostningerne forventes at stige med 10 %. Med en udvikling, hvor flere husstande fravælger tv-pakker, er der øget behov for fokus på omstillingen til streaming, så TV 2 kan fastholde sin gennemslagskraft. Det betyder øgede investeringer i sportsrettigheder, fiktion og digitale aktiviteter. 2022 er et stort sportsår med høje omkostninger til vinter-OL, landsholdsfodbold og VM i fodbold.



Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2022:

- En omsætningsvækst på ca. 3 % (3.589 mio.kr. i 2021).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 275-325 mio.kr. (463 mio.kr. (før særlige poster) i 2021) svarende til en EBIT-margin på ca. 8-9 %.

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2022 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling, som aktuelt er væsentligt forøget.

Årsrapporten 2021 er vedhæftet og er offentliggjort på www.tv2.dk.

Yderligere oplysninger:

TV 2s bestyrelsesformand Jimmy Maymann eller TV 2s administrerende direktør Anne Engdal Stig Christensen – kontakt redaktør Michael Hansen i TV 2 Kommunikation, tlf. 20 24 38 06.