

HALVÅRSRAPPORT FOR 1. HALVÅR 2025

Resumé

TV 2 har i 1. halvår 2025 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 252 mio. kr., hvilket er 59 mio. kr. højere end 1. halvår 2024. Omsætningsvæksten er 7 % og drives af abonnementsomsætningen, som stiger 13 % primært grundet fortsat positiv udvikling i TV 2 Play-omsætningen. TV 2 Play er fortsat den mest sete streamingtjeneste i Danmark. Reklameomsætningen er faldet 2 % - og kræver fortsat fokus på den digitale transformation.

- Omsætningen er 2.100 mio.kr. og stiger med 138 mio.kr., svarende til en stigning på 7,0 %. Væksten sker i abonnementsomsætningen, som stiger med 13,4 %, mens reklameomsætningen falder med 1,9 % i forhold til 1. halvår 2024.
- Omkostningerne udgør 1.848 mio.kr. og er øget med 79 mio.kr. svarende til 4,5 % i forhold til 1. halvår 2024.
- EBIT-margin er 12,0 % for 1. halvår 2025 mod 9,8 % i samme periode i 2024.
- Resultatet før skat er 244 mio.kr. mod 187 mio.kr. i 1. halvår 2024.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 51,5 % i 1. halvår 2025 - et fald på 1,9 procentpoint i forhold til 1. halvår 2024. Den samlede daglige tv-sening er 109 minutter i 1. halvår 2025 - et fald på 12 minutter i forhold til samme periode i 2024. Den daglige tv-sening for TV 2-familien er 56 minutter - et fald på 9 minutter i forhold til 2024. Faldet skal ses i lyset af, at 1. halvår 2024 var præget af ekstraordinært stærkt indhold på TV 2 med bl.a. tronskiftet, eksklusive rettigheder til EM i herrehåndbold og dokumentarprogrammet Den sorte svane.
- TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere er 17,7 % i 1. halvår 2025 - et fald på 0,7 procentpoint i forhold til 1. halvår 2024. Det samlede daglige streamingforbrug falder med 0,2 % til 79,5 minutter. Det daglige forbrug for TV 2 Play er 14 minutter i 1. halvår 2025 og falder med 4,1 %. TV 2 Play er dermed fortsat den mest sete streamingtjeneste i Danmark.
- Der er et marginalt fald i antallet af TV 2 Play-abonnenter i 1. halvår af 2025 siden årsskiftet, hvilket er som forventet. Antallet af husstande med en tv-pakke er fortsat faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) fastholdes på 300-325 mio.kr.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Halvårsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal 2025 2024		1. halvår 2025 2024		Året 2024
Totalindkomstsopgørelse					
Abonnementsomsætning	660	583	1.328	1.171	2.486
Reklameomsætning	376	390	742	756	1.590
Øvrig omsætning	17	16	30	35	77
Omsætning	1.053	989	2.100	1.962	4.153
Omkostninger	-933	-870	-1.848	-1.769	-3.814
Resultat før finansielle poster (EBIT)	120	119	252	193	339
Resultat af finansielle poster, netto	-5	-4	-8	-6	-11
Resultat før skat	115	115	244	187	328
Periodens resultat	89	90	190	146	252
Periodens totalindkomst	88	90	187	146	253
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	45	72	71	98	53
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	75	47	181	95	286
Balance					
Aktiver i alt			2.769	2.745	2.838
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	16	38	28	61	116
Anlægsinvesteringer (materielle aktiver)	5	21	10	31	69
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			644	708	685
Arbejdskapital			1.258	1.250	1.077
Øvrige nettoaktiver			-226	-169	-177
Investeret kapital			1.676	1.789	1.585
Egenkapital			1.871	1.829	1.936
Nettorentebærende indestående (-)			-195	-40	-351
Investeret kapital			1.676	1.789	1.585
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	107	-65	128	-11	358
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-16	5	-28	-18	-72
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-255	-233	-258	-236	-242
Ændring i likvide beholdninger	-164	-293	-158	-265	44
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	6,5	8,2	7,0	6,5	9,3
EBIT-margin	11,4	12,0	12,0	9,8	8,2
Egenkapitalandel	-	-	67,6	66,6	68,2
Egenkapitalforrentning	4,5	4,7	10,0	7,8	13,1
Afkast af investeret kapital (ROIC)	7,2	7,0	15,5	11,5	21,5
Seerandel, 3 år+ (%)	50,8	52,5	51,5	53,4	53,5
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	52	60	56	65	63
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.544	1.512	1.511

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Resultat

I 2. kvartal 2025 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 120 mio.kr. mod 119 mio.kr. i 2. kvartal 2024. Omsætningen stiger med 64 mio.kr. svarende til 6,5 %, mens omkostningerne er 63 mio.kr. højere end i 2. kvartal 2024 og stiger med 7,2 %.

Resultatet før finansielle poster for 1. halvår 2025 er 252 mio.kr. mod 193 mio.kr. i 2024. Omsætningen stiger med 138 mio.kr. svarende til 7,0 %, mens omkostningerne er 79 mio.kr. højere end i 1. halvår 2024 og stiger med 4,5 %.

Udviklingen i resultatet i 1. halvår er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2024	193
Ændring i abonnementsomsætning	157
Ændring i reklameomsætning	-14
Ændring øvrig omsætning	-5
Ændring omkostninger	-79
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2025	252

EBIT-margin er 12,0 % i 1. halvår 2025 mod 9,8 % i 1. halvår 2024.

Omsætning

I 2. kvartal 2025 er omsætningen 1.053 mio.kr. mod 989 mio.kr. i 2024 svarende til en stigning på 6,5 %. Væksten kommer fra abonnementsomsætningen.

I 1. halvår 2025 er omsætningen 2.100 mio.kr. mod 1.962 mio.kr. i 2024 svarende til en vækst på 7,0 %. Væksten drives af abonnementsomsætningen, mens reklameomsætningen er faldende.

Abonnementsomsætningen er 1.328 mio.kr. i 1. halvår 2025 og er vokset med 157 mio.kr., svarende til en vækst på 13,4 %. Det er primært TV 2 Play omsætningen, som driver væksten, blandt andet som en konsekvens af, at prisændringerne fra foråret 2024 slår fuldt igennem. Husstandspenetrationen er fortsat faldende for alle kanaler.

Reklameomsætningen er 742 mio.kr. i 1. halvår 2025 mod 756 mio.kr. i 2024. Faldet sker i den traditionelle reklameomsætning men kompenseres delvist af en stigning i den digitale omsætning.

Øvrig omsætning er 30 mio.kr. i 2025 mod 35 mio. kr. i 1. halvår 2024.

Omkostninger

Omkostningerne i 2. kvartal 2025 udgør 933 mio.kr., hvilket er 63 mio.kr. mere end i 2. kvartal 2024 svarende til en stigning på 7,2 %.

Omkostningerne i 1. halvår 2025 udgør 1.848 mio.kr. og er øget med 79 mio.kr. svarende til 4,5 % i forhold til 2024. Stigningen sker hovedsageligt i indholdsomkostningerne.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 28 mio.kr. i 1. halvår 2025 mod 61 mio.kr. i 1. halvår 2024.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. halvår 2025 er en omkostning på 8 mio.kr. mod 6 mio.kr. i 2024.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. juni 2025 2.769 mio.kr. mod 2.745 mio.kr. pr. 30. juni 2024 og 2.838 mio.kr. pr. 31. december 2024.

Den investerede kapital pr. 30. juni 2025 udgør 1.676 mio.kr. og er øget med 91 mio.kr. fra 1.585 mio.kr. pr. 31. december 2024. Stigningen skyldes hovedsageligt en stigning i arbejdskapitalen som følge af større programlager.

Pr. 30. juni 2025 udgør nettorentebærende indestående 195 mio.kr. mod 351 mio.kr. pr. 31. december 2024. Faldet på 156 mio.kr. skyldes udlodning af udbytte på 252 mio.kr. i april 2025 og større programlager.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. juni 2025 er 1.871 mio.kr. og er faldet med 65 mio.kr. siden 31. december 2024, hvilket er nettoeffekten af udlodning af udbytte for 2024 og 1. halvårs totalindkomst.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Forventninger til 2025

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2025 fastholdes på 300-325 mio.kr. Når resultatforventningen fastholdes på trods af et stærkt 1. halvår 2025, skyldes det, at 2. halvår 2025 er påvirket af periodeforskydning af omsætningen samt planlagt vækst i indholdsomkostningerne.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv-markedet

I 2. kvartal 2025 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 50,8 % mod 52,5 % i samme periode i 2024.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 26,6 % mod 31,0 % i 2024.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 2. kvartal 2025 102 minutter, hvilket er 13 minutter lavere i forhold til 2024. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 52 minutter, hvilket er 8 minutter lavere end samme periode sidste år.

I 1. halvår 2025 har TV 2 familien en seerandel på 51,5 % mod 53,4 % i 2024. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 27,2 % mod 32,7 % i 2024.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. halvår 2025 109 minutter, hvilket er 12 minutter (10 %) lavere i forhold til 2024. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 56 minutter og hvilket er 9 minutter lavere end samme periode i 2024.

Udviklingen fra 2024 til 2025 er påvirket af, at der i 1. halvår 2024 var ekstraordinært stærkt indhold med bl.a. tronskifte, enerettigheder til EM i herrehåndbold, sidste sæson af Badehotellet, dokumentarprogrammet Den sorte svane og starten på EM i fodbold i juni 2024.

Seerandele (procent) Kanalfamilier	2. kvartal		1. halvår		Året 2024
	2025	2024	2025	2024	
TV 2 familien, 3 år+	50,8	52,5	51,5	53,4	53,5
DR familien, 3 år+	30,0	29,4	30,0	29,2	28,8
Øvrige, 3 år+	19,2	18,1	18,6	17,4	17,6
I alt	100	100	100,0	100,0	100
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	26,6	31,0	27,2	32,7	31,6

Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet tv-sening	102	115	109	121	118
TV 2 familien	52	60	56	65	63

Streamingtjenester

I 2. kvartal 2025 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 17,8 % mod 18,3 % i 2. kvartal 2024, hvilket er et fald på 0,5 procentpoint. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 73,6 minutter, hvilket er et fald på 0,7 % i forhold til 2. kvartal i 2024. For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 13,1 minutter svarende til et fald på 4 % i forhold til 2. kvartal 2024.

I 1. halvår 2025 falder TV 2 Plays seerandel med 0,7 procentpoint til 17,7 % fra 18,4 % i samme periode 2024. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 79,5 minutter, hvilket er et fald på 0,3 % i forhold til 2024. For TV 2 Play er forbruget 14,0 minutter svarende til et fald på 4 %.

Seerandele 3 år+ (procent) Streamingtjenester	2. kvartal		1. halvår		Året 2024
	2025	2024	2025	2024	
TV 2 Play	17,8	18,3	17,7	18,4	18,1
DRTV	16,4	16,3	16,8	16,3	16,9
Øvrige Broadcaster streamingtjenester (Eks. ViaPlay, Discovery+)	9,8	10,7	10,0	9,9	10,2
Internationale streamingtjenester (Eks. Netflix, Disney+, HBO Max)	23,9	24,1	23,8	25,3	25,1
Distributørernes streamingtjenester (Eks. YouSee, Norlys)	31,7	30,4	31,3	29,8	29,4
Øvrige lokale streamingtjenester (Eks. MinBio, Blockbuster)	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet streaming forbrug	73,6	74,1	79,5	79,7	79,4
TV 2 Play	13,1	13,6	14,0	14,6	14,4

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube))

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for perioden 1. januar – 30. juni 2025 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Halvårsrapporten, som ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2025 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2025.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 27. august 2025

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Gregers Wedell-Wedellsborg
formand

Bo Foged
næstformand

Dorthe Bjerregaard-
Knudsen

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Charlotte Bach Thomassen

John Jäger
medarbejdervalgt

Camilla Skov Slyngborg
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Totalindkomstopgørelse

Totalindkomstopgørelse (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Resultatopgørelse					
Abonnementsomsætning	659,5	583,5	1.327,8	1.170,9	2.485,6
Reklameomsætning	375,5	389,9	741,9	756,2	1.589,9
Øvrig omsætning	17,5	15,9	30,0	34,9	77,8
Omsætning i alt	1.052,5	989,3	2.099,7	1.962,0	4.153,3
Indholdsomkostninger	-809,5	-759,1	-1.610,7	-1.556,5	-3.355,3
Salgs- og marketingomkostninger	-51,0	-41,4	-98,0	-82,4	-191,2
Administrationsomkostninger	-72,0	-70,0	-139,0	-130,1	-267,7
Omkostninger i alt	-932,5	-870,5	-1.847,7	-1.769,0	-3.814,2
Resultat før finansielle poster (EBIT)	120,0	118,8	252,0	193,0	339,1
Finansielle indtægter	1,3	1,4	3,5	4,5	9,0
Finansielle omkostninger	-6,8	-5,1	-11,8	-10,5	-20,5
Resultat før skat	114,5	115,1	243,7	187,0	327,6
Skat af periodens resultat	-25,2	-25,6	-53,6	-41,4	-75,7
Periodens resultat	89,3	89,5	190,1	145,6	251,9
Anden totalindkomstopgørelse					
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:					
Pengestrømssikring, netto efter skat	-1,3	0,0	-2,8	0,8	1,4
Periodens totalindkomst	88,0	89,5	187,3	146,4	253,3

Balance

Aktiver (urevideret) Mio.kr.	30. juni		Året 2024
	2025	2024	
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	105,1	125,5	120,6
Immaterielle aktiver under udførelse	3,3	6,1	0,5
Immaterielle aktiver i alt	108,4	131,6	121,1
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	408,3	421,9	419,3
Tv-teknisk udstyr og IT	100,6	122,7	116,9
Leasingaktiver	22,2	25,7	24,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	2,3	3,5	1,0
Materielle anlægsaktiver i alt	533,4	573,8	561,5
Andre langfristede aktiver			
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,1
Andre langfristede aktiver i alt	2,1	2,1	2,1
Langfristede aktiver i alt	643,9	707,5	684,7
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.199,3	1.244,7	1.023,2
Programmer, udsendelsesklare	127,7	150,7	119,1
Programlager i alt	1.327,0	1.395,4	1.142,3
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	499,9	488,2	540,3
Andre tilgodehavender	4,6	3,7	4,0
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	17,9
Tilgodehavender i alt	504,5	491,9	562,2
Periodeafgrænsningsposter	75,6	64,7	72,9
Likvide beholdninger	217,6	85,0	375,7
Kortfristede aktiver i alt	2.124,7	2.037,0	2.153,1
Aktiver i alt	2.768,6	2.744,5	2.837,8

Passiver Mio.kr.	30. juni		Året
	2025	2024	2024
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-2,1	0,1	0,7
Overført resultat	1.663,3	1.618,8	1.725,1
Egenkapital i alt	1.871,2	1.828,9	1.935,8
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	195,8	159,7	195,8
Leasingforpligtelser	12,3	14,0	13,4
Anden gæld	76,3	68,1	74,7
Langfristede forpligtelser i alt	284,4	241,8	283,9
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	9,9	11,7	10,9
Bankgæld	0,0	19,0	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	314,6	337,2	334,3
Skyldig selskabsskat	30,2	9,6	0,0
Hensatte forpligtelser	0,3	0,3	0,3
Forudbetalte indtægter	75,3	91,2	89,4
Anden gæld	182,7	204,8	183,2
Kortfristede forpligtelser i alt	613,0	673,8	618,1
Forpligtelser i alt	897,4	915,6	902,0
Passiver i alt	2.768,6	2.744,5	2.837,8

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Årets resultat	-	-	251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4	-	1,4
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	251,9	253,3
Betalt udbytte			-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Periodens resultat	-	-	190,1	190,1
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-2,8	-	-2,8
Totalindkomst i alt	0,0	-2,8	190,1	187,3
Betalt udbytte	-	-	-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 30.06.2025	210,0	-2,1	1.663,3	1.871,2

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2023	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4
Årets resultat	-	-	228,5	228,5
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,1	-	1,1
Totalindkomst i alt	0,0	1,1	228,5	229,6
Betalt udbytte			-1.150,0	-1.150,0
Egenkapital pr. 31.12.2023	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Periodens resultat	-	-	145,6	145,6
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	0,8	-	0,8
Totalindkomst i alt	0,0	0,8	145,6	146,4
Betalt udbytte	-	-	-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 30.06.2024	210,0	0,1	1.618,8	1.828,9

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat	114,5	115,1	243,7	187,0	327,6
Af- og nedskrivninger	34,0	37,3	72,5	71,8	152,8
Reguleringer	5,7	3,9	8,5	6,4	11,3
Ændring i arbejdskapital	-45,9	-217,2	-183,9	-263,4	-89,6
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	108,3	-60,9	140,8	1,8	402,1
Finansielle indbetalinger	1,3	1,4	3,5	4,5	9,0
Finansielle udbetalinger	-6,8	-5,1	-11,8	-10,5	-20,5
Pengestrømme fra drift før skat	102,8	-64,6	132,5	-4,2	390,6
Betalt selskabsskat	4,7	-0,1	-4,7	-6,9	-32,7
Pengestrømme fra driftsaktivitet	107,5	-64,7	127,8	-11,1	357,9
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-11,2	-17,0	-17,6	-31,0	-57,4
Køb af materielle aktiver	-4,9	-21,3	-10,0	-30,5	-58,3
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Tilgang i andre langfristede tilgodehavender	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Salg af letomsættelige værdipapirer	0,0	43,5	0,0	43,3	43,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-16,1	5,1	-27,6	-18,3	-72,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,2	-4,5	-6,4	-7,5	-12,8
Betalt udbytte	-251,9	-228,5	-251,9	-228,5	-228,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-255,1	-233,0	-258,3	-236,0	-241,3
Ændring i likviditet	-163,7	-292,6	-158,1	-265,4	44,3
Likviditet primo	381,3	358,6	375,7	331,4	331,4
Likviditet ultimo	217,6	66,0	217,6	66,0	375,7

Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i halvårsrapporten.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2024. Eneste undtagelse til regnskabspraksis i årsrapporten er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i halvårsrapporten er opgjort til 22 % af periodens resultat.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2025, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

13. maj 2025	Referat af ordinær generalforsamling
30. april 2025	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2025
15. april 2025	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
26. marts 2025	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2024