



TV 2 PUBLIC SERVICE-BERETNING 2002



**Indholdsfortegnelse**

Forord: En ny tid	4
Danskernes mødested	6
Public service-regnskab	8
TV 2 dækker bredt	14
Dansk sprog samt børne- og ungdomsprogrammer	24
Vurdering og seerandele	32
Samarbejdspartnere	40
Hoved- og nøgletal for koncernen	51
Regnskabet for 2002	52



Forord

En ny tid

TV 2 står foran en ny æra. Stationen skal omdannes til et statsligt aktieselskab med det formål at blive privatiseret.

Og det er TV 2 klar til efter et godt år.

I 2002 styrkede TV 2 sin position - både blandt seerne og blandt annoncørerne.

Med en seerandel på godt 38 procent oplevede TV 2 sit bedste resultat siden 1997 og befæstede dermed sin position som danskernes foretrukne tv-medie.

Også på reklamemarkedet oplevede TV 2 fremgang - og det skete tilmed på et tv-marked, som gik tilbage.

Meget er forandret, siden TV 2 havde premiere i 1988.

Dengang var der få aktører på tv-markedet. I dag er der flere. Dengang kunne danskerne modtage få tv-kanaler. I dag kan vi modtage utallige via satellit og kabel. Konkurrencen er blevet meget hårdere.

Dertil kommer, at der er sket en voldsom teknologisk udvikling. Dengang var tv noget, man kun kunne se på en tv-skærm. I dag kan tv også modtages på computer og mobiltelefon.

Der stilles helt andre krav til medierne i dag.

TV 2 skal have tilført ny kapital, så det bliver muligt at udvikle virksomheden.

TV 2 kan ikke klare sig med at være en tv-station med internet. TV 2 skal være en moderne medievirksomhed med flere tv-kanaler, radiokanaler, internetaktiviteter og mobile tjenester.

De udfordringer er TV 2 klar til at tage op.

Med den dynamik, der gennem årene har præget TV 2, er der gode grunde til at tro på den nye tid og glæde sig over de nye muligheder.



Erik Ross Pedersen
Erik Ross Pedersen
Bestyrelsesformand



Peter Parbo
Peter Parbo
Administrerende direktør



Danskernes mødested

Når man følger den offentlige debat om public service, bliver det ind imellem fremført, at public service udelukkende skal være det, de kommercielle aktører ikke har. Det er en misforståelse.

Public service-begrebet er knyttet til programvirksomheden som sådan - og ikke til enkeltprogrammer. Der skal være et bredt udsnit af forskellige programgenrer og -typer i programfladen.

Netop det brede programudbud udgør en af de væsentligste forskelle mellem TV 2s programflade og den, de kommercielle tv-kanaler leverer.

Et andet vigtigt holdepunkt er, at programmerne skal henvende sig til et bredt publikum og som udgangspunkt have så mange seere som muligt. At have kontakt til mange seere er faktisk et krav til en samfundsforpligtet tv-station.

Og for TV 2 er det ligefrem en forudsætning, fordi størstedelen af stationens indtægter kommer fra salg af reklamer.

For TV 2 var udgangspunktet det samme hele året igennem. TV 2 producerer public service-fjernsyn med afsæt i seernes hverdag, værdier og holdninger. Og vi sætter en ære i at være danskernes foretrukne medie.

TV 2 vil give oplevelser - gerne med varme og humor. Og TV 2 vil være kritisk over for samfundsmagten, men samtidig være med til at påpege, at den enkelte dansker også har et ansvar.

Det sker gennem en alsidig, mangfoldig og kvalitetsbetonet programflade, sådan som loven tilskriver.



Brdr. Olsen
- Songs

Medieudvalget fastslår i sin betænkning (Betænkning nr. 1300, oktober 1995) om de elektroniske medier, at følgende krav er centrale i public service-mediers programvirksomhed:

1. Uafhængighed i programvirksomheden af økonomiske og politiske særinteresser.
2. Alsidighed, kvalitet og mangfoldighed i program-udbuddet.
3. Relevans, pålidelighed og upartiskhed i nyhedsformidlingen.
4. Sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
5. Sikre befolkningen adgang til national kultur og kunst.
6. Programmerne bør kunne modtages af hele befolkningen, som bør sikres de teknisk bedst egnede og billigste modtageforhold.

I vedtægten for TV 2 hedder det bl.a.:

Par. 4. TV 2 er forpligtet over for hele befolkningen til at sikre et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning.

Stk. 2. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Stk. 3. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

Stk. 4. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

Stk. 5. Udsendelsesvirksomheden skal afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Stk. 6. TV 2 skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur.

Stk. 7. TV 2 skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.

Stk. 8. TV 2 skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion, jf. medieaftalen.

Stk. 9. TV 2 skal medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

Stk. 10. TV 2 skal tilbyde programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn og unge, bl.a. for at gøre dem bevidste om de elektroniske mediers virkemidler og dermed bedre i stand til at skelne mellem fakta og fiktion.

Stk. 11. TV 2 skal sikre et alsidigt udbud af danske og multikulturelle programmer og informationstjenester rettet mod etniske minoriteter med henblik på at fremme integrationen.

Stk. 12. TV 2 skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af dansksprogede tv-programmer.

Stk. 13. TV 2 skal styrke programsamarbejdet og -koordineringen med DR, således at programmer inden for samme kategori, f.eks. nyheds- og aktualitetsprogrammer, dansk dramatik, store sportsbegivenheder og børneprogrammer, så vidt muligt ikke sendes på samme tid på de to stationers tv-kanaler.

Stk. 14. TV 2 skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

Stk. 15. TV 2 skal offentliggøre retningslinjer for behandlingen af henvendelser fra publikum, herunder klager over programmer og tjenester.

(Kapitel 2, § 4)



Public service-regnskab

Dansk public service klarer sig godt i den stadig stærkere konkurrence fra de kommercielle aktører. Det viser både meningsmålinger og målingerne af tv-seningen.

I 2002 lagde danskerne 70,4 procent af deres tv-forbrug på public service-stationer DR og TV 2. En fremgang fra 67,8 procent i 2001 - og en fremgang, som medieeksperter ville have anset for usandsynlig for få år siden, da spådommene især lød på øget kommerciel tv-sening og vigende interesse for public service.

Dette public service-regnskab er det sjette fra TV 2. Målet med regnskabet er at vise, hvordan TV 2 opfylder de krav, loven stiller til programvirksomheden, samt at bidrage til grundlaget for den offentlige debat om dansk tv og public service.

Indholdet i public service-regnskabet har omtrent samme opbygning som sidste år, hvilket er med til at gøre sammenligninger med tidligere år lettere. Når det gælder opgørelsen af

tidsrummet for "den gode sendetid", er tidsrummet fastholdt til kl. 17-24, som er sammenligneligt med det tidsrum, som DR benytter i sit programregnskab.

Kravene til regnskabet fremgår af nedenstående boks.

Ifølge vedtægten for TV 2 skal TV 2s public service-regnskab oplyse,



- hvordan TV 2 opfylder public service-forpligtelserne,
- hvordan TV 2 bidrager til at styrke dansk filmproduktion (inklusive produktion af fiktions- og dokumentarprogrammer udført hos uafhængige filmproducenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier m.v.),
- hvilke danske filmproduktioner TV 2 har støttet og den samlede investering (herunder til forkøb af visningsrettigheder),
- anvendelsen af uafhængige producenter i det danske tv-programudbud,
- fordelingen af programtyper på sendefladen og på kanalerne,
- hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og
- hvordan publikum har vurderet programmerne.

TV 2 har altid ønsket at være i dialog med seere, lovgivere og andre interesserede og at stille oplysninger om programvirksomheden til rådighed. Det gælder dog ikke økonomiske oplysninger om enkeltprogrammer og udsendelsesrækker, som ikke oplyses af konkurrencehensyn.

Kilden til talmaterialet i dette regnskab er bl.a. tv-meter-systemet, der drives af Gallup for DR, TV 2, TV3, TvDanmark og Discovery, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover. Tal vedrørende nyhedssening er målt i aldersgruppen 12 år og derover.



Programfladen

- kvalitet, alsidighed og mangfoldighed

TV 2 har det hele: Nyheder op til 11 gange dagligt, aktualitet, dokumentar, danske film og serier, kunst og kultur, danskudviklet underholdning, danske udgaver af de bedste internationale underholdningsformater, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv, debat og sport samt udenlandske film og serier.

Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede. De otte regionalstationer, der giver seerne indblik i og viden om regionale og lokale begivenheder, sikrer, at TV 2 er tættere på danskerne end nogen anden tv-station.

TV 2s sendeflade adskiller sig fra de øvrige tv-stationer ved at have en stor andel af landsdækkende og regionale nyheder samt af "aktualitet og debat".

Tabel 1 viser således, hvordan TV 2s samlede programudbud har en helt anden karakter end de stationer, som sender tv af rent kommercielle grunde.

Som det fremgår, udgjorde alene de landsdækkende og regionale nyhedsudsendelser (ekskl. SportsNyhederne) 11 procent af TV 2s sendeflade, mens "aktualitet og debat" samt "oplysning og kultur" udgjorde 21 procent af fladen. De tilsvarende tal for TV3 er hhv. nul procent og to procent og for TvDanmark 2 hhv. fire procent og ti procent.

TV 2 sendte fiktion i 48 procent af sendetiden, heraf var fire procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR 1s tilsvarende fiktionsandel var 26, hvoraf syv procentpoint var dansk. Underholdning udgjorde henholdsvis fire og fem procent af programtimerne på TV 2 og DR 1.

TV3 og TvDanmark 2 sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 94 og 86 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindel-

sesland, og derfor kan udbudet af dansk fiktion ikke opgøres, men et dagligt kig på kanalernes programoversigter viser, at mængden af dansk fiktion på kanalerne er yderst beskedne.

I forhold til 2001 har kategorifordelingen for TV 2 Hovedkanalen ændret sig i tidsrummet klokken 18.25-19.00. Det skyldes især, at *Go' aften Danmark*, der er kategoriseret som "Aktualitet og debat", blev igangsat den 1. januar 2002 og erstattede en række "håndbogsprogrammer" som *Godt begyndt*, *Godt begyndt - på tur*, *Kasse 2*, *Isabellas*, *Hotellets køkken*, *Kok@live*, *Roomservice*, *Moderæs* samt *Hjem, kære hjem* og *Far, mor og børn*.

Tabel 1

Sendetid i programtyper i 2002
– fordelt på de fire "hovedkanaler"
TV 2, DR 1, TV3 og TvDanmark 2 (procent)

	TV 2	DR 1	TV3	TvDk 2
Nyheder (almene)	8	13	-	4
Sportsnyheder	2	3	-	-
Aktualitet og debat	15	13	0	1
Oplysning og kultur	6	23	2	9
Musik	1	8	0	-
Underholdning	4	5	18	20
Dansk/ nordisk fiktion	4	7	76	66
Udenlandsk fiktion	44	19		
Sport (ekskl. nyheder)	13	6	4	-
Regional-tv	3	-	-	-
Undervisning	-	3	-	-
Total	100	100	100	100

(Kilde: Gallup TV-meter)

(Note vedrørende tabellerne: På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene i tabellerne. Når der i tabellerne er angivet en streg, betyder det, at den pågældende tv-kanal ikke sender programmer i denne kategori).



Tabel 2

Sendetid i programtyper i 2002
– fordelt på de fire søsterkanaler TV 2
Zulu, DR 2, 3+ og TvDanmark 1 (procent)

	Zulu	DR 2	3+	TvDk 1
Nyheder (almene)	-	6	-	-
Sportsnyheder	-	-	1	-
Aktualitet og debat	3	11	0	-
Oplysning og kultur	10	38	1	-
Musik	4	5	0	-
Underholdning	14	6	16	15
Dansk/ nordisk fiktion	2	5		
Udenlandsk fiktion	37	20	76	78
Sport (ekskl. nyheder)	31	4	6	7
Regional-tv	-	-	-	-
Undervisning	-	5	-	-
Total	100	100	100	100

(Kilde: Gallup TV-meter)

Tabel 3 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 4 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder og de regionale nyheder - ekskl. sportsnyheder) udgjorde 11 procent af TV 2s samlede sendetid, men udgjorde 25 procent af seernes samlede sening på TV 2 (tabel 4).

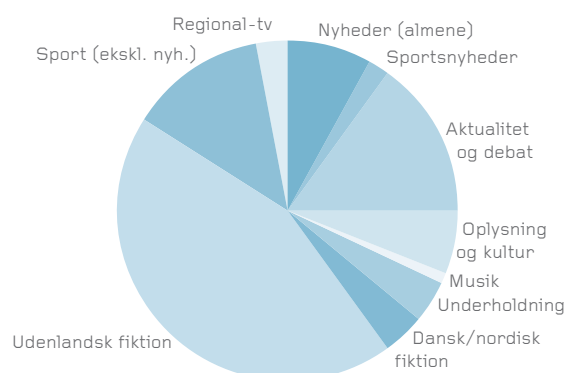
Tabel 3

TV 2s sendetid i programkategorier
i procent og timer/minutter

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	8	461 t 40 min.
Sportsnyheder	2	94 t 39 min.
Aktualitet og debat	15	910 t 10 min.
Oplysning og kultur	6	357 t 22 min.
Musik	1	55 t 32 min.
Underholdning	4	264 t 11 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	223 t 43 min.
Udenlandsk fiktion	44	2.569 t 46 min.
Sport (ekskl. nyh.)	13	780 t 33 min.
Regional-tv	3	177 t 16 min.
Total	100	5.894 t 51 min

(Kilde: Gallup TV-meter)

TV 2s sendetid i programkategorier i procent



Det skyldes, at NYHEDERNE og de regionale nyhedsprogrammer har mange og trofaste seere, samt at de fleste nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn. Samme konklusion ses for f.eks. underholdning.

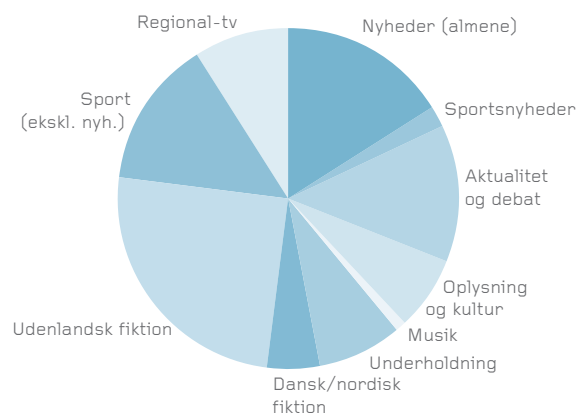
Tabel 4

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og timer/minutter, 2002

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	16	46 t 09 min.
Sportsnyheder	2	6 t 47 min.
Aktualitet og debat	13	37 t 03 min.
Oplysning og kultur	7	21 t 20 min.
Musik	1	3 t 08 min.
Underholdning	8	21 t 56 min.
Dansk/nordisk fiktion	5	14 t 49 min.
Udenlandsk fiktion	25	71 t 07 min.
Sport (ekskl. nyh.)	14	39 t 28 min.
Regional-tv	9	26 t 58 min.
Total	100	288 t 45 min.

(Kilde: Gallup TV-meter)

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent



I tabel 5 og 6 (se side 13) vises også sendetiden og seertiden på programkategorier - her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00.

I dette tidsrum udgør nyheder, regional-tv, underholdning og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden - dvs. af TV 2s samlede programudbud - end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også "seningen" af disse programtyper i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.



Anja & BS
- på afveje

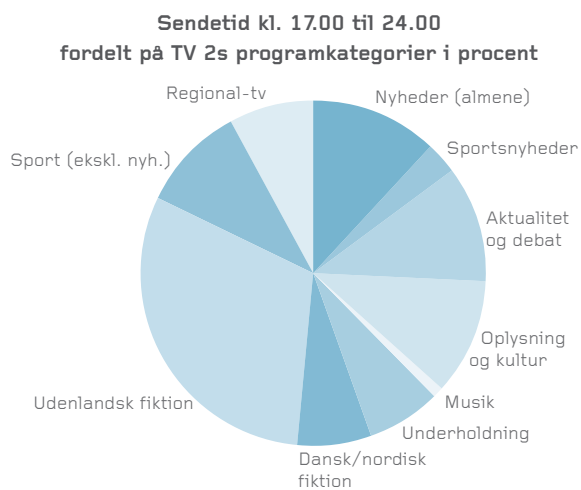


Tabel 5

Sendetid kl. 17.00 til 24.00
(TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2002

	procent	timer og minutter
Nyheder	12	261 t 42 min.
Sportsnyheder	3	58 t 01 min.
Aktualitet og debat	11	235 t 14 min.
Oplysning og kultur	11	235 t 54 min.
Musik	1	26 t 32 min.
Underholdning	7	153 t 45 min.
Dansk/nordisk fiktion	7	147 t 46 min.
Udenlandsk fiktion	31	681 t 51 min.
Sport (ekskl. nyh.)	10	230 t 18 min.
Regional-tv	8	177 t 46 min.
Total	100	2.211 t 47 min.

(Kilde: Gallup TV-meter)

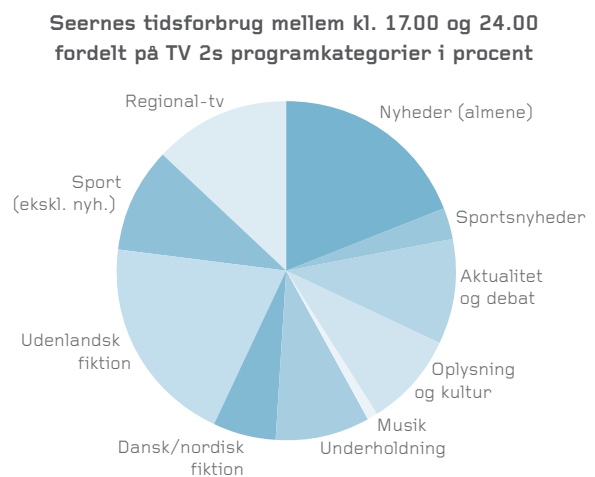


Tabel 6

Seernes tidsforbrug mellem kl. 17.00 og 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier, 2002

	procent	timer og minutter
Nyheder	19	39 t 51 min.
Sportsnyheder	3	5 t 33 min.
Aktualitet og debat	10	21 t 09 min.
Oplysning og kultur	9	19 t 03 min.
Musik	1	2 t 27 min.
Underholdning	9	19 t 22 min.
Dansk/nordisk fiktion	6	13 t 33 min.
Udenlandsk fiktion	20	42 t 27 min.
Sport (ekskl. nyh.)	10	21 t 22 min.
Regional-tv	13	27 t 05 min.
Total	100	211 t 53 min.

(Kilde: Gallup TV-meter)





TV 2 dækker bredt

TV 2 dækker bredt

Dækning af kunst, kultur, etniske emner, integration, kirkestof, handicapspørgsmål o.l. emner i kendte programformater

Når tv-stationer skal dække f.eks. kunst, kultur, etniske emner, integration, kirkestof, handicapspørgsmål og lignende emner, jf. TV 2s vedtægt paragraf 4, kan det gøres på (mindst) to forskellige måder – samt ved en kombination af disse to måder.

- 1) Tv-stationerne kan producere og programsætte f.eks. rene kulturprogrammer og kirkelige magasiner. En sådan fremgangsmåde vil erfaringsmæssigt have til følge, at der kun vil være en beskeden seerinteresse for sådanne programtyper.
- 2) Tv-stationerne kan integrere omtale og debat om kunst, kultur, integration, etniske spørgsmål o.l. i kendte programformater, som i forvejen har et stort publikum. Dermed bliver disse emner, som ikke umiddelbart kan forventes at interessere et stort antal tv-seere, alligevel set og kendt i en større kreds af danskere.

For TV 2 er det et afgørende mål at komme i kontakt med så mange seere som muligt, og derfor benyttes sidstnævnte dækning oftest (eksempler følger senere), men der sendes også specifikke programmer om kunst, kultur, etniske spørgsmål o.l.

I den situation, hvor f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriseringssystemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linier i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

I begyndelsen af 2002 kaldte forfatteren og journalisten Leif Davidsen i en tv-anmeldelse *Go' morgen Danmark* for "tv's største bogprogram". Men det fremgår ikke af kategorise-

ringen, at *Go' morgen Danmark* indeholder i hundredevis af kulturindslag (herunder bogomtaler, teater, kunst og film) hvert år. Programmet er nemlig kategoriseret som "Aktualitet og debat" – og det er der også fyldig dækning af i *Go' morgen Danmark*.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af *Go' morgen Danmark*, at musik omtales og præsenteres grundigt i programmerne. I 2002 havde *Go' morgen Danmark* besøg af 114 orkestre eller solister, som hver gav to numre. Dette antal var dog mindre end i 2001 (183 orkestre eller solister), men tilbagegangen skyldtes hovedsageligt en musikerboykot af programmet pga. en strid om honorering af musikere. Konflikten varede fra mandag den 16. september til midten af december 2002, hvor der blev indgået en ny aftale med Dansk Musiker Forbund. Ifølge aftalen vil *Go' morgen Danmark* herefter have besøg af omkring 100 grupper eller solister om året.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af *NYHEDERNE* og de regionale udsendelser, at der her sendes mange kulturhistorier hver uge – for *NYHEDERNE* og regionale programmer er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.





Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af børneprogramserien *Snurre Snups Søndagsklub*, at udsendelserne indeholder mange indslag om børnekultur og musik samt f.eks. kirkelige emner i forbindelse med højtider.

Siden 1. januar 2002 har *Go' aften Danmark* fungeret som et af de magasinprogrammer, hvori integreres dækning af kultur, politik, samfundsdebat, underholdning m.v. Blandt disse emner har været 65 aktuelle musikindslag.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som *Go' morgen Danmark*, *NYHEDERNE*, *Utzon*, *Dags Dato*, *Go' aften Danmark* og børneprogrammer (se side 27-30), producerer og indkøber TV 2 også særlige kulturelle programmer. I 2002 sendte TV 2 f.eks. førstegangsudsendelser eller genudsendelser af:

- *Brødre i ånden* - portrætprogrammer af Bille August og Janus Billeskov Jansen, Søs Egelind og Kirsten Lehfeldt,

Peter Langdal og Karin Betz, Kim Larsen og Mogens Mogensen, Michael Wikke og Steen Rasmussen samt Casper Christensen og Lars Hjortshøj.

- *Dansk Film Skat* - portræt af temaer i dansk film.
- *Den beskedne diva* - et portræt af Kirsten Olesen.
- *Scenen er sat* - TV 2-kulturprogram, som i 2002 vandt prisen som "Best film made for television" ved verdens største kultur-filmfestival i Montreal. Programmet, som fortæller om balletdanseren Alexander Kølpin's arbejde med at lære tre soldater at danse ballet, blev af juryen kaldt "ekstraordinært", "nyskabende" og "enestående i sin grundidé".
- *Den iskolde ekspedition* - Jan Troells film om Salomon August Andreés tragiske ballonfærd over isen mod Nordpolen i 1897.

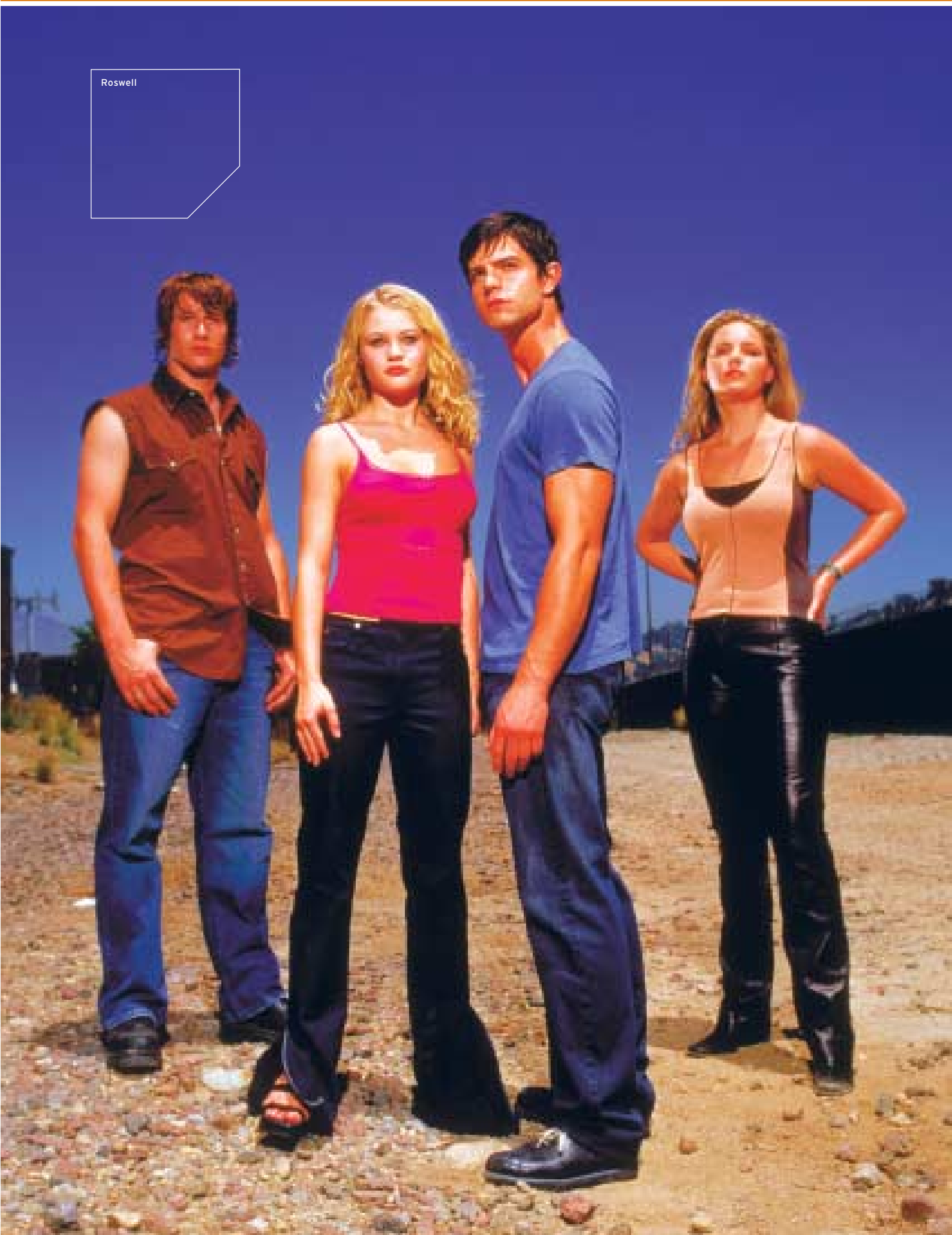




Den beskedne diva
- et portræt af
Kirsten Olesen

- [Den sidste fanger](#) - et portræt af grønlandske fangere.
 - Otte programmer, [Det store lærred](#), der går bag om nye spillefilm.
 - Jørgen Leths film om livet i Haiti - [Häiti - uden titel](#).
 - [Far & Søn](#) - portræt af [Malmros](#) - om Nils Malmros, faderen Richard Malmros og arbejdet med den prisbelønnede film [At kende sandheden](#).
 - [De usynlige kræfter](#) - et indblik i den forunderlige verden for ingeniøren, professoren og videnskabsmanden Erik Reitzel, der har minimalkonstruktion som speciale og bl.a. er prisbelønnet og internationalt anerkendt for La Grand Arche i Paris og Den Symbolske Globus ved UNESCOs hovedkvarter.
 - Bag om teaterforestillingen [Gummi Tarzan](#).
 - Bag om musicalen [Askepop](#).
 - Programserien [Utzon](#): Talkshow-portrætter af bl.a. skuespilleren Iben Hjejle, filminstruktøren Søren Fauli, sangeren og komponisten C.V. Jørgensen, skuespilleren og komikeren Casper Christensen, sangerinden Zindy Laursen og skuespilleren Jens Okking.
 - [Højt Skum](#) - [Carl Jacobsen](#) og [Ny Carlsbergfondet](#). Med Ny Carlsbergfondets formand Hans Edvard Nørregård-Nielsen på tur i den berømte brygger Carl Jacobsens fodspor.
 - [Kunsten at kunne](#) - børn prøver kræfter med kunsten sammen med bl.a. professionelle kunstnere som malerne Anna-Marie Holm og Ole Grøn og billedhuggeren Jens Galschiøt.
 - Portrætprogrammet [Mette Lisby](#) - sjov for alvor.
 - [Stig Rossen](#) - manden og musikken - portræt i to dele af den populære sanger.
 - Portræt af Finn Nørbygaard samt et program om entertainerens seneste show, [Bag om Finn & Co](#).
 - Portræt af modstandskvinden Varinka Muus.
 - [Virkelyst og handlekraft](#) - portræt af tidligere godsejer Flemming Juncker.
 - [Råt for usødet](#) - et kig ind i skuespillerfagets værksted under ledelse af skuespilleren og instruktøren Jens Arentzen.
 - Portræt af designerne [Munthe plus Simonsen](#) - [Modens stjerner](#).
 - Samtalerne [Store Klaus og Lille Lars](#) - mellem Klaus Rifbjerg og Lars von Trier.
- Særligt om musik på TV 2, som sendte f.eks.:**
- [Danish Music Awards 2002](#) samt fire optaktsprogrammer.
 - [Hans Pilgaard møder Celine Dion](#).
 - Portræt af Brødrene Olsen i [Brødrene Olsen - Songs](#).
 - [Popstars](#) - inklusive koncert, portræt og talkshow.
 - [La Traviata fra Paris](#) - Verdis udødelige opera i fire akter.
 - [Sommer ved søen](#) - koncerter med forskellige danske grupper og musikere.
 - Koncerten [Kim Larsen - det var en torsdag aften](#).
 - [100% Helmiq](#) - portræt af mennesket og musikeren.

Roswell





- Robbie Williams - live i Horsens.
- Jean Michel Jarre: AERO - koncert i vindmølleparken Gl. Vrå Enge i Nordjylland.
- Gorillaz - "i virkeligheden" om det animerede band Gorillaz.
- Elton John i Danmark - Susanne Utzons interview med Elton John.
- Jule-galla fra Wien.
- Udvælgelse af den danske VM-sang før VM i fodbold 2002.
- Koncerter med bl.a. Erann DD, Jennifer Lopez, Kylie Minogue, Robbie Williams, Helmut Lotti samt Sussi & Leo.
- Prisuddelinger som f.eks. European Music Awards og Smash Hits.

TV 2 Zulu sendte også nogle af disse programmer og herudover bl.a.:

- Kulturprisuddelingen Zulu Awards 2002 - med optakts- og afterparty-programmer. Zulu Awards er en nyetableret uddeling af priser, som TV 2 Zulu står bag. Priser uddeles inden for film, musik, tv og reklame.
- Musikprogrammerne Musik Nu! og Musik Nu! Special (i alt 31 visninger).
- Musikvideoerne Zulus uundgåelige.
- Kulturprogrammet Raketfart (71 visninger (genudsendelser)).
- Musikprogrammerne Raketfart Special (72 visninger (førstegangsvisninger og genudsendelser)).
- Musikprogrammerne Behind the Music (i alt 89 udsendelser (førstegangsendelser eller genudsendelser)).
- Musikportrætterne Before they were rockstars (i alt otte visninger).
- Filmprogrammerne Det store lærred (i alt 61 udsendelser (førstegangsendelser eller genudsendelser)).
- Portrætprogrammer om skuespillere, bl.a. Alan Alda, Bruce Lee, John Wayne, Ernie Kovacs og Vincent Price.
- Tre programmer om Ringenes Herre.
- Programmer om Star Wars-filmene.
- Gunnar Willes vilde univers - portræt af lederen af animationslinien på Den Danske Filmskole, installationskunstneren, tegneren, underviseren, skuespilleren og forfatteren Gunnar Wille.
- Prisuddelingerne American Music Award 2002, Billboard Music Awards 2002, Grammy Awards 2002 samt MTV Video Music Awards 2001 og 2002.
- Koncerter med bl.a. Barbara Streisand, Bryan Adams, Cliff Richard, Bruce Springsteen, Bon Jovi, Janet Jackson, Eminem, Jean Michel Jarre, Kylie Minogue, Pop Divas





2002, Party in the Park, Robbie Williams, Ricky Martin, Superheroes, Texas, Manic Street Preachers, Travis og U2.

- Enkeltstående portrætprogrammer af bl.a. Big Fat Snake, Saybia, Safri Duo, Eminem, Anastasia, Enrique Iglesias, Mick Jagger, Pink Floyd, Sting, David Bowie, Alanis Morissette, George Michael, Jewel, Manic Street Preachers, Joe Cocker, Jean Michel Jarre, Red Hot Chili Peppers, Radiohead, Sex Pistols, Smashing Pumpkins, INXS, Grunge, Nirvana, Elvis Presley og Elton John. Samt af Jim Carrey og Marilyn Monroe.



Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2002 viser, at **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand - sportsinterviews og sportsindslag er dog ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering. Opgørelsen ser ud, som følger:

Kultur i Go' morgen Danmark i uge 3 i 2002:

- Interview med skuespilleren Maria Rich - udvalgt til "Shooting Star" ved filmfestivalen i Berlin.
- Interview med Cavlingpris-modtageren, USA-korrespondent Poul Høj, Berlingske Tidende.
- Optræden af musikgruppen Wood 'n' Flutes (to gange).
- Fokus på wok-mad - interview med kokken Claus Valdemar.
- Teaterstykket **Emil fra Lønnebjerg** på turné - interview med hovedrolleindehaveren Jan Linnebjerg.
- Teaterstykket **Massakre** på Rialto Teatret - interview med skuespillerne Karen-Lise Mynster og Kristian Ibler.
- En krimiserie i bogform til kvinder er på vej, og den er allerede solgt til Tyskland. Interview med forfatteren Gretelise Holm.
- Bogen "Gyldendals Salatbog" er netop udgivet - besøg af forfatteren Pia Bøgeskov.
- Ny udstilling bestående af collager, kjoler, musik og billedkunst åbner på Bornholms Kunstmuseum. To af kunstnerne bag udstillingen, sangerinden Caroline Henderson og kunstneren Sunny Asemota, er i studiet.
- Bogen "Kunstnere på tale", der indeholder interviews med flere af Danmarks store, kendte kunstnere, er på gaden. Billedhuggeren Ingvar Cronhammar, der er en af de 23 kunstnere i bogen, er i studiet.



- SMS som ny kommunikationsform i det danske samfund. En forsker fra Syddansk Universitet og en flittig SMS-bruger er i studiet.
- Bogen "Kend din mad" af klinisk diætist Gerda Rerup er netop udkommet på Gyldendals Forlag. Forfatteren er i studiet for at fortælle om, hvordan man kender forskel på de varer, man kan købe i supermarkederne.
- Eventyreren John Andersens tredje bog om hans ekspeditioner er på gaden. Interview med forfatteren og sønnen Tue, der var på med på ekspedition første gang i en alder af ét år.
- Karry er ikke bare ét krydderi - og du kan i øvrigt lære at lave din egen karryblanding. Jakob de Neergaard viser hvordan.
- Anmeldelse af den amerikanske premierefilm [Domestic Disturbance](#).
- Premiere på Molières komedie [Scapins Rævestreger](#) - interview med instruktøren Lars Knutzon og skuespillerne Henrik Koefoed og Tom McEwan.

Kultur i Go' aften Danmark i uge 3 i 2002:

- Interview med skuespilleren Jan Linnebjerg, der spiller hovedrollen i turnéforerstillingen [Emil fra Lønneberg](#)
- 16 ud af 19 danske film har opnået en nominering til en Robert-pris. Interview med formanden for tv- og filmproducenterne, Kim Magnusson.
- Sangeren Thomas Helmig er på vej på turné i forbindelse med udgivelsen af den nye CD. Interview i studiet.
- Markering af 85-års-fødselsdagen for tv-underholdningens grand old man, Otto Leisner, og interview med Hans Otto Bisgaard om tv-underholdning og ungdomsfiksering.
- Den 29-årige designer Jørgen Simonsen laver kostumer til [Kameliadamen](#) på Gladsaxe Teater. Interview med designeren, der har været tilknyttet store modehuse i Sydeuropa i flere år.
- Fokus på en klassiker inden for krimifilm, [French Connection](#). Interview med filmhistorikeren Ulrich Breuning.
- Ny, dansk film er kommet godt fra start allerede inden premieren - nemlig [Små Ulykker](#), der er med i konkurrence ved Berlinfilmfestivalen og har Maria Rich i en hovedrolle. Hun er udvalgt til "Shooting Star" i Berlin for sin rolle i filmen. Interview i studiet med Maria Rich.
- Om filmstjerner i lyset af filmfestivalen i Berlin - med fokus på Gene Hackmann, der medvirker i en ny dansk film på festivalen, og Trine Dyrholm, der fik sit gennembrud i filmen [Springflod](#).



Kultur i NYHEDERNE i uge 3 i 2002:

- Hemingways gamle skipper på Cuba - kendt fra klassikeren "Den gamle mand og havet" - er død (kortere eller længere indslag morgen, eftermiddag og i 19-NYHEDERNE).
- Den biografaktuelle, franske film *Amélie* er blevet kult i Frankrig, men har også grebet folk om hjertet langt uden for hjemlandets grænser - specielt i USA.
- Herremode - det italienske bud på næste vinters herretøj præsenteres i Milano.
- Et fransk filmhold er fløjet verden rundt i flere år med trækfuglene. Otte år efter er det blevet til filmen *Træk-folket*.
- "Sommer"-tid om vinteren. Musikeren Viggo Sommer arbejder med udgivelse af en ny CD.
- Den danske musiker DJ Alligator er en dansk succes i England. Han arbejder i London på at gøre sit andet album færdigt.

- Maleriudstillingen "Kong Alkohols Ansigter" kan ses i Rundetårn i København. Interview med udstillingsarrangøren, malere og eks-alkoholikere.
- Haute couture har problemer, fordi den er for de meget få udvalgte, og modeskaberen Yves Saint Laurent meddelte forleden, at han stopper. Modeugen i Paris ruller igen.
- Kendte musiknumre anvendes som ringetoner, men nogle af verdens mest kendte musikere siger nu stop, bl.a. ABBA og Bono fra U2.
- Ny udstilling i Oslo: Tegninger udført af palæstinensiske børn.

I alt 34 indslag i udgaverne i uge 3 af NYHEDERNE, Go' morgen Danmark og Go' aften Danmark.

I samme uge i 2002 var antallet af kulturelle indslag 28. Stigningen kan tilskrives etableringen af Go' aften Danmark i 2002.





Brødre i ånden
- Michael Wikke
og Steen
Rasmussen

Dækning af det kirkelige stof - påskens eksempler

Også når det gælder kirkelige begivenheder, benytter TV 2 sig af at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kunne risikere et smalt publikum. Hertil kommer særlige programmer ved flere lejligheder.

Et eksempel er påsken 2002, hvor det næsten var umuligt for seerne at undgå påskens religiøse budskab i TV 2s mange programtyper i påskedagene. Det var også meningen. Der blev talt om påske, kirke og religion i udsendelser for børn, unge og voksne. Morgen og aften. I nyhedsudsendelser, vejrprogrammer, magasiner og underholdnings-tv.

Eksempler:

- Sognepræst Katrine Lilleør fortalte i *Go' morgen Danmark* om påskens betydning på baggrund af en ny Gallup-undersøgelse. Vejrværter Per Fløng fortalte i *TV 2/VEJRET* om langfredag som "sorgens dag", om genopstandelsen og om påskens placering i kalenderen. Sognepræst Flemming Pless blev interviewet i *Go' aften Danmark* om danskernes forhold til tro og kirke.
- I børneprogrammet *Snurre Snups Søndagsklub* fortalte en præst og en imam, hvorfor de kristne fejrer - og mu-

slimer ikke fejrer - påske. Dokumentarprogrammet *Gud - hvor er det svært* fulgte en pige, der skulle konfirmeres, og hørte hendes tanker om livet, verden og Gud. Og så sendte TV 2 det historiske, danske drama *Guds børn* fra 1999.

- *Hot Doks: Jesus på Papua* fortalte om kristne missionærers forsøg på at få Huli-stammen på Papua Ny Guinea til at leve et liv i overensstemmelse med Jesu ord og lære. I to udgaver af *Påske-Jeopardy!* fik præster og teologistuderende spørgsmål med relation til tro og påske.

Også regioner og *NYHEDERNE* havde talrige indslag. *NYHEDERNE* bragte både internationale indslag om markeringen af påsken, men også historien om en præst på Midsjælland, som - bevæbnet med tegnestifter og plakater - fortalte sognebørnene om påsken, og om protesterne imod at holde sexmesse i Aalborg i påsken. Den blev åbnet langfredag!

Også julen blev naturligvis markeret. Det skete både i forskellige nyheds- og magasinprogrammer samt med en julegudstjeneste og fire adventsprogrammer, *Advent - med budbringeren på job*, der portrætterede studenterpræsten i Århus, sygehuspræsten ved Farsø Sygehus, fængselspræsten i Sdr. Omme Statsfængsel og en gadepræst i København.



Dansk sprog
samt børne- og
ungdomsprogrammer

Dansk sprog samt børne- og ungdomsprogrammer

Dansk sprog

Med en programpolitik, der tager udgangspunkt i danskernes hverdag, værdier og holdninger, har det danske sprog pr. automatik været i fokus – især det sprog, som tales i alle dele af samfundet (geografisk, i familierne og mellem naboer og bekendte, på arbejdspladser, i det politiske miljø, mellem børn og unge osv.).

TV 2 har i alle udsendelsestyper arbejdet på at give sproget en professionel behandling. Det gælder såvel hos TV 2s studieværter og reportere som hos de mange skuespillere, der har optrådt i den danske filmproduktion, som TV 2 har engageret sig i – herunder såvel produktioner fra TV 2/Drama som de mange biograffilm, som TV 2 har investeret i. Sproglig præcision og omhu har hver eneste dag året rundt været en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer, herunder **NYHEDERNE**.

Og når TV 2 træder ved siden af sprogligt, findes et seerkorps af selvbestaltede sprogrøgere, som e-mailer og ringer til TV 2 – og som dermed er med til at fastholde opmærksomheden på en korrekt brug af sproget.

TV 2 tilstræber at bruge sproget korrekt i respekt for de forandringer, det til stadighed undergår. Sproget er levende, og det udvikler sig konstant.

Det er vigtigt at holde sig for øje, at tv-sproget er det talte sprog. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det kan høres. Selv om dialekterne uddør, er der stadig forskelle både i ordvalg og toneart.

Foruden det talte sprog forsøger TV 2 at sikre høj kvalitet i sine undertekster – både oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer.

Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark.

Folkeliggørelse af informationsteknologien og bevidstgørelse af børn og unge om elektroniske mediers virkemidler

Det har altid været TV 2s mål med enkle virkemidler at skaffe flest mulige brugere adgang til alle TV 2s platforme – herunder henvise fra tv til tv2.dk, og det er TV 2s intention at bruge nettets muligheder for at øge kommunikationen mellem TV 2 og brugerne samt mellem brugerne indbyrdes.

Målet er også at forenkle informationsteknologien, så flest mulige brugere får mulighed for at benytte sig af de nye medier. Samtidig har TV 2 på nettet etableret webskolen.tv2.dk, som kan give nye folk på nettet en introduktion. Her kan brugerne gennemgå lektioner, stille spørgsmål og få svar i en brevkasse eller i en database samt slå de ukendte ord og begreber op i en elektronisk ordbog.

I forbindelse med arbejdet med at folkeliggøre informations- og teknologien kan bl.a. nævnes følgende initiativer:





- **Hilsener til prins Felix**

I forbindelse med den royale barnedåb gjorde TV 2 det muligt for danskerne at sende hilsener til prinsen og kongefamilien via SMS. Udvalgte hilsener blev vist på tv under transmissionen. TV 2 modtog et overvældende antal hilsener, som senere er overrakt familien i en trykt udgave: En folkeliggørelse af den gamle tradition om at lykønske kongehuset ved højtideligheder.

- **Afstemning om VM-sang**

Som optakt til VM i fodbold forestod TV 2/Interaktiv afstemningen om årets VM-slagsang i samarbejde med TV 2/SPORTEN. Seerne kårede vinderen via afstemning på SMS og IVR (Interactive Voice Response, afstemning via almindelig telefon) - en meget stor del af seerskaren til programmet deltog i afstemningen.

- **EU-topmøde**

I forbindelse med EU-topmødet i København dækkede TV 2 intensivt på nettet. Blandt tiltagene var en særlig EU-brevkasse på [NYHEDERNE](#)'s hjemmeside, som korrespondent Thorkild Dahl forestod. Her besvarede han et stort antal spørgsmål om topmødet, ansøgerlandene og EU-politik.

- **Kidchen**

I tæt samarbejde med børneprogrammet [Kidchen](#) har TV 2 etableret et særligt site, hvor programmet lever videre på nettet - med opskrifter fra programmet, børnene kan indsende egne opskrifter, deltage i SMS-konkurrencer og teste deres viden om alt lige fra "Farlig mad" til "Indvolde" og "Hvordan man overlever i en skov".

- **TV 2 FINANS på nettet**

I samarbejde med [TV 2 FINANS](#) har TV 2/Interaktiv etableret det hidtil tætteste redaktionelle samarbejde på tværs af medier. [Finans.tv2.dk](#) sætter fokus på den danske finansverden og bringer historierne et skridt videre end tv, som krydshenviser og bringer nyheder fra sitet på tv i den nye "nyhedsticker" i bunden af skærmen.

- **Krydshenvisninger fra NYHEDERNE og SPORTEN**

TV 2/Interaktiv har intensiveret henvisningerne fra [NYHEDERNE](#) og [SPORTEN](#) til de respektive sites på [tv2.dk](#). Der lægges vægt på, at henvisningerne skal bibringe seere og brugere "added value" i forhold til tv-dækningen, og det bliver med særligt producerede indslag demonstreret, hvordan man finder frem til sites og historier på nettet.

- **EM Håndbold - kun på nettet**

I forbindelse med EM i kvindehåndbold i Danmark producerede TV 2/Interaktiv i samarbejde med [TV 2/SPORTEN](#) syv udsendelser, der udelukkende blev vist på nettet. Udsendelserne blev inddraget i tv-dækningen og gav både TV 2/Interaktiv og [TV 2/SPORTEN](#) mulighed for at afprøve nye fortælleformer. Udsendelserne var i EM-perioden det mest sete video-indhold på [tv2.dk](#).

- **Hilsen til Sandstød**

I forbindelse med cykelrytteren Michael Sandstøds voldsomme styrt og hospitalsindlæggelse under [Tour de France](#) etablerede TV 2 på [tv2.dk](#) en mulighed for, at seere og brugere via nettet kunne sende en hilsen med ønsker om god bedring til Sandstød. Tusindvis af hilsener blev fysisk overrakt til en rørt Sandstød på hospitalet en uge senere.

- **AERO - live på nettet**

I forbindelse med Jean Michel Jarres koncert [AERO](#) i Danmark sendte TV 2/Interaktiv koncerten direkte på nettet til Danmark og resten af verden via det særlige event-site. Koncerten blev først senere sendt på TV 2 og TV 2 Zulu, og netbrugerne fik dermed en unik oplevelse.

- **Hvem vil være millionær?**

I forlængelse af det populære tv-program [Hvem vil være millionær?](#) har TV 2/Interaktiv lanceret en række interaktive udgaver af spillet på nettet. Seerne får her mulighed for at deltage aktivt i spillet - bl.a. i simultan-udgaven, hvor man "live" kan deltage i det samme spil som på TV 2.



Lort og lagkage

Programmer til børn og unge

TV 2s opprioritering af børne- og ungdomsprogrammer - både med et fast og godt sendetidspunkt og med danske og udenlandske programmer i høj kvalitet - fik fuld effekt i 2002. Det skete efter initiativet fra januar 2001, hvor TV 2 sikrede børne- og ungdomsprogrammer et fast sendetidspunkt klokken 17.30 på hverdage.

Herudover sender TV 2 børne- og ungdomsprogrammer fire-fem timer både lørdag og søndag formiddag, herunder to timers danskproduceret børne- og ungdomsmagasin i *Snurre Snups Søndagsklub* hver søndag formiddag. I ferieperioder udvides antallet af børne- og ungdomsudsendelser betydeligt.

Der sendes masser af tv-gøgl til børn på andre kanaler, og TV 2 har valgt fortsat at lægge vægt på dokumentar- og reportagegenren, når det gælder danske børne- og ungdomsprogrammer.

- Det er f.eks. sket i den flere gange prisbelønnede portrætserie *Wonderkids* om børn med særlige evner og talenter,
- i udsendelsesrækken *Helligkol*, hvor børn tilrettelægger tv-programmer om emner, som interesserer dem særligt,
- *Kære Dagbog*, hvor børn fortæller til kameraet om deres liv,
- *Lort og lagkage* om børns oplevelser af f.eks. misundelse,

udholdenhed, afvisning, sorg, ensomhed og opmærksomhed,

- *Kids*, der stiller skarpt på elever fra 6.-9. klasse og deres tanker om venskaber, kærlighed, sport, mobning, sex, skole og hvad der ellers optager eleverne til hverdag, samt
- dokumentarserien *Kærlighed*, hvor unge fortæller åbent og direkte om krop og lyst, om den eneste ene, om at være jomfru, om at have en ældre kæreste, om at se godt ud, om bristede forventninger og mange andre temaer i kærligheden.

Helligkol oplevede i øvrigt den anerkendelse i 2002 at blive udvalgt til visning på den internationale tv-festival for nyskabende tv, INPUT, ligesom serien har mødt stor interesse på forskellige udenlandske filmfestivaler.

På dokumentarområdet har TV 2 indgået samarbejde om endnu en dokumentarserie, *S-tog*, om de unges svære valg efter folkeskolen. Serien skal vises senere på TV 2. En udvikling på dokumentarområdet, som begyndte med *Wonderkids*, blev fulgt op med *Kids* og fortsættes med *S-tog*.

Også "voksenredaktørerne" i TV 2s Programafdeling stod bag dokumentarserier med stor relevans for unge og deres forældre. Det gjaldt f.eks. *De teenageramte familier* om



24 timer



tilværelsen med en teenager i familien samt [Drengene fra Vollsmose](#) om de unge i den meget omtalte Odense-forstad og [De vilde unge](#) om unges stigende misbrug af hash og designerdrugs.

De to sidstnævnte programserier har i øvrigt fået et ekstra og markant liv efter tv-udsendelserne, fordi seriens tilrettelæggere (ofte sammen med medvirkende fra dokumentarserierne) rejser rundt til skoler, klubber, biblioteker og institutioner i hele landet og diskuterer integration hhv. unges stigende stofmisbrug.

Foruden de længere dokumentarserier sendte TV 2s børne- og ungdomsredaktion en række enkeltstående dokumentarprogrammer samt korte reportage- og dokumentarserier. Blandt disse programmer kan nævnes

- [Allahs danske piger](#) om danske piger, der har konverteret til islam,
- tre programmer, der går bag om musicalen [Gummi Tarzan](#),
- [Walter fra Venedig](#) om en børnefamilies rejse på en husbåd fra Venedig til København,
- [Efter regn kommer sol](#) om børn i familier med alvorligt alkoholmisbrug,
- [Sommerlejr på frihjul](#), der tager med muskelsvindramte på sommerlejr,
- [Stoffers øjeblik](#), hvori den 15-årige Christopher Jensen fortæller om sin fatale nytårsaften og advarer imod uklog brug af fyrværkeri,
- [Omkædningsrummet](#) - et kig ind i fodboldrenes omklædningsrum, samt
- [Når far og mor er klovne](#) om tilværelsen for den 11-årige sirkusartist Viktor.

TV 2 har også prioriteret dokumentarprogrammer, der fortæller om børns vilkår i andre lande. Det gælder f.eks. [Arif Hossein - ETV, Dhaka](#) om 13-årige Arif i Bangladesh, der arbejder hver dag med at dekorere cykeltaxaer og desuden er børnejournalist på en førende tv-station i landet, [Billy, onklen, fætteren og elefanten](#) om den 10-årige elefantdreng Billy i Bangkok, [Afrika Online - 5 unge på ekspedition](#) om



fem danske spejdere på rejse gennem Uganda, Rwanda og Tanzania, den dansk-svenske dokumentar fra Mongoliet, [Aligirmaas eventyr](#), samt [Kunsten at kunne](#) om børn, der prøver kræfter med den etablerede kunst.

Denne dokumentargenre blev videreudviklet i 2002 til programserien [Around the World](#), som fik premiere i begyndelsen af 2003.

TV 2 igangsatte i 2002 også det nyskabende program [Kidchen](#), som - med skæve, overraskende og til tider grænseoverskridende vinkler - skal inspirere børn og deres forældre til bedre madvaner. Missionen er enkel: At få børn ind i køkkenet, hvor de skal lære, at mad er en fantastisk opfindelse, som alle kan lave og spise med stor fornøjelse. Programserien, der fortsætter i hele 2003, er efterfølgende fulgt op med udgivelsen af en kogebog for især børn og unge i 4.-6. klasse. [Kidchen](#) er en interaktiv serie og udfordrer også børnene til respons via mobiltelefon og [kids.tv2.dk](#), hvor der er opgaver, opskrifter, underholdning, konkurrencer og faktaoplysninger.



Herudover sendte TV 2s børne- og ungdomsredaktion det danskudviklede og nyskabende live-animationsformat *Nelly Nut*, som efterfølgende er taget op af BBC, der vil anvende *Nelly Nut* som frontfigur på den engelske børnekanal CBBC (Children's BBC). TV 2 fortsatte ligeledes detektiv-tegnefilmen *Steen Strisser* på både tv og internet - et programinitiativ, som bl.a. er solgt til Italien, og som har skabt interesse hos BBC i England samt i Tyskland.

På området for udenlandsk børne- og ungdoms-tv har TV 2 fortsat prioriteret at skaffe tilbud af høj kvalitet.



Et af de nye initiativer i 2002 var en co-produktionsaftale med svenske Happy Life Animation, der er Skandinaviens førende produktionsselskab af tegnefilm. Dermed sikrede TV 2 sig de danske rettigheder til den svenske, animerede børne-tv-serie i høj kvalitet, *Sunes verden*.

Multikulturelle programmer og handicappedes adgang til public service-tilbud

Når det gælder handicappedes, indvandreres og flygtninges forhold i Danmark, dækker TV 2 bredt. Minoritetsgrupper og etniske problemstillinger behandles som udgangspunkt som en integreret del af programfladen, og initiativer fra "almindelige" danskere og fra personer, der tilhører en minoritetsgruppe, omtales side om side.

Det sker i nyhedsudsendelser, regionale programmer, morgen-tv, dokumentar, oplysnings- og magasinprogrammer, sport, underholdningsprogrammer o.l. Og det sker i programmer til børn.

De danskproducerede børneprogrammer på TV 2 vil fortsat være præget af såvel multikulturer som etniske minoriteter. Men det er en pointe i TV 2s programpolitik på børneområdet, at børn er børn - uanset hudfarve, etnisk herkomst, religion og lignende. I programmer gør TV 2 ikke et nummer ud af, at der medvirker børn, "som er anderledes". Vi viser idealet: At integrationen allerede har fundet sted, når børneprogrammer blænder op for børn med alle hudfarver og herkomst.

Eksempler: Når børneprogrammet *Snurre Snups Søndagsklub* hver søndag har børn og unge i studiet, der fortæller om og demonstrerer deres interesser, problemer og hobbies, mødes seerne ofte af børn af anden etnisk herkomst end dansk. Og præsentationen sker altid uden at gøre særligt opmærksom på, at her er tale om en ung med en anden baggrund end den traditionelle danske.



Kitchén

Når børne- og ungdomsdokumentarserien *Wonderkids* følger børn med særlige evner og talenter, møder seerne også unge med udenlandsk baggrund. Heller ikke her fokuseres der specielt på, at børnene er af ikke-dansk afstamning. Det samme gælder børne- og ungdomsdokumentarserier som *Helligko!*, *Kærlighed*, *Lort* og *lagkage*, *Kære Dagbog* og *Kids*.

Ud over at integrere disse emner i kendte programformater, hvor de typisk får opmærksomhed fra flere seere end i særlige "etniske programmer", sender TV 2 dog også udsendelser om integration, racisme og fremmede kulturer. I 2002 sendte TV 2 bl.a. programmerne:

- Dokumentarserien *Drengene fra Vollsmose*, der for første gang har bragt danskerne tæt på et af Danmarks mest omtalte byområder, Odense-forstaden Vollsmose - på godt og ondt. Programserien blev færdig efter to års omfattende arbejde og "hjælp med til at bryde fordomme om flygtninge og ghettoer", som *KLF*, *Kirke & Medier* bl.a. skrev i begrundelsen for sit hæderslegat i 2002 til den ene af programtilrettelæggerne, Jørgen Flindt Pedersen. Dokumentarserien modtog både prisen for "Årets dokumentarserie" og "Brancheprisen" på *Tvfestival.dk*.

- *Reminder - rock mod racisme* om danske musikere, der støtter en verden uden racisme og fremmedhad, og som er gået i studiet for at udgive en støtte-CD.
- *Allahs danske piger* - portræt af tre danske piger, der har konverteret til islam.
- *Kvindemord i Allahs navn* - dokumentar om æresdrab i den muslimske del af verden og nu også i den vestlige og om muslimske kvinders kamp imod disse.
- *Vesterbro i Afrika* - med 34 børn og unge fra Vesterbro Ungdomsgård i Sydafrika som danske ambassadører i FNs racismekonference.

Når det gælder handicappedes adgang til public service-tilbud og handicappedes forhold i Danmark generelt, lægger TV 2 samme holdning for dagen: Også disse grupper behandles som udgangspunkt som en fuldstændig integreret del af programfladen. Og initiativer fra "almindelige" danskere og fra personer med en eller anden form for handicap omtales side om side. Hertil kom særlige programmer om og med f.eks. *Dicte - 8 år og autist*, om muskelsvindramte børn og om den nu 32-årige Claus Hansen, der som 18-årig blev lam ved en trafikulykke og nu rejser landet rundt og fortæller om trafik og trafiksikkerhed.



Vurdering
og seerandele

Vurdering og seerandele

Vurdering

TV 2s programmer vurderes generelt højt. Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som er vurderet i 2002, er 3,9 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. Også de DR 1-programmer, som er vurderet i 2002, havde et gennemsnit på 3,9.

TV 2 er meget opmærksom på de programvurderinger, som gennemføres i Gallups tv-meter-system, og TV 2 følger nøje med i, hvordan disse vurderinger udvikler sig. En konstant, lav vurdering er ofte et varsel om, at seertallet vil falde. Også af den grund er det vigtigt at holde øje med vurderingerne. Både TV 2 og Gallup har den erfaring, at det i nogle tilfælde er omsonst at bede om vurderinger. Hvis en fodboldlandskamp vurderes, vil vurderingen typisk afspejle, om Danmark spillede godt og vandt. Kun i ringe grad vil produktionen og kommentatorerne ligge til grund for vurderingen.

Man kan ikke altid gennemskue, hvad en vurdering dækker over. Et godt dokumentarprogram kan ind imellem få en lav vurdering. Det kan være, programmet var dårligt. Men det kan også skyldes, at seerne ikke brød sig om hovedpersonen eller om emnet, der kunne være "ubehageligt".

Vurdering af nyheder og regionale udsendelser

Samme tendens ses også for NYHEDERNE, som får en gennemsnitlig vurdering på 3,8, og det er - ikke overraskende - lidt lavere end gennemsnittet. Nyheder vil ofte blive opfattet som "negative", fordi nyhedsudsendelser tager fat i emner, som er problem- eller konfliktfyldte, og som giver anledning til diskussion og uenighed. Til gengæld er TV 2s seere særdeles interesserede i nyheder og følger typisk disse udsendelser omtrent fra start til slut.

Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 54 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 7 side 35). Set i lyset af den skærpede konkurrence er det særdeles tilfredsstillende.

Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har meget trofaste seere og en høj seerandel på 50 procent. Vurderingen af regional-tv i 2002 var på 3,7. Vurderingen af [TV-avisen](#) var i 2002 på 3,7.

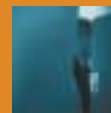
Vurdering af aktualitet og debat

Aktualitets- og debatprogrammer på TV 2 opnåede vurderingen 3,8. Dette tal dækker over eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,3 til dokumentarserien [Hjerteblod](#) om hjertetransplantationer samt 4,2 til [TV 2 dok., Alexandra: Prinsesse i tiden](#) samt programmerne i anledning af ét-årsdagen for terrorangrebet på USA den 11. september. Dokumentarserierne [Drengene fra Vollsmose](#) og [Reportageholdet: Smuglerjagt](#) fik begge vurderingen 4,1, og det samme gjorde [Station 2](#) og de vurderede programmer i udsendelsesrækken [Dags Dato Special](#).

Vurderingen 3,9 tilfaldt [Station 2 Special](#) og [Oh menneske](#). [Dags Dato](#) fik gennemsnitsvurderingen 3,8, mens [Go' aften Danmark](#) blev vurderet til 3,7.



Hjerteblod



Roomservice

Vurdering af oplysnings- og kulturprogrammer

Oplysnings- og kulturprogrammer vurderes til gennemsnitligt 3,9. Denne vurdering trækkes op af bl.a. Nick Horups "gak gak"-dokumentarprogrammer (4,5), *Dansk Film Skat* (4,1), dokumentarserien *Livet er fedt* (4,1), genudsendelsen af *Anja & BS - på afveje* (4,1) samt dokumentarserien *Børneafdelingen* (4,0) og boligprogrammet *Helt Solgt!* (4,0).

På gennemsnitsvurderingen 3,9 finder man dokumentarserien *Årgang 0*, *Åndernes Magt II*, *Krokodillejægeren*, *Airport* og *Roomservice*. Udsendelsesrækkerne *Brødre i ånden* og *Pigerne fra Danmark* blev begge vurderet til 3,8, mens *De dyre drenge* fik vurderingen 3,7. Det nyskabende program om test af gode råd, der kunne skabe *Genvej til lykken*, fik vurderingen 3,6. De lavest vurderede programserier var *Piger med power* og *Hjem, Kære hjem* (begge med vurderingen 3,5).

Vurdering af underholdningsprogrammer

Blandt vurderingerne til underholdningsserier og -programmer - et gennemsnit på 4,0 i 2002 - finder man bl.a. 4,2 til klassikerudgaverne af *Hvem vil være millionær?* og 4,2 til de Linie 3-shows, som blev vist i 2002. Vurderingen 4,1 blev givet til de klassiske *Jeopardy!*-udsendelser samt til *Thomas Eje Show* og *Hvem vil være millionær? Special*. Gennemsnitsvurderingen 4,0 tilfaldt *Mester-Jeopardy!* samt det nyudviklede, danske program *Den 6. Sans*.

Venner for livet, *Den Store Klassefest Classic* og *Finn'sk Fjernsyn* fik alle vurderingen 3,9, mens *Sommer-Jeopardy!* og showet *Mig & Elvis* blev vurderet til 3,8. Quizprogrammet *Stifinder* blev vurderet til 3,7, mens de tre forskellige programmer om usædvanlige og morsomme reklamer (*Rablende reklamer*, *Verdens mest sexede reklamer* og *Rubys rablende reklamer*) under ét fik den meget lave vurdering 3,1.

Vurdering af dansk/nordisk fiktion

Dansk og nordisk fiktion vurderes til 3,9. Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 4,1 - et gennemsnit, der dækker over et spænd fra 4,4 til komedien *Den eneste Ene* til 3,4 til den gamle danske film *Naboerne*.

Blandt serier fik *Hotellet* og *Langt fra Las Vegas* begge vurderingen 4,0, mens *Brødrene Mortensens Jul* blev vurderet til 3,9, og *Kongeriget* fik vurderingen 3,8.

Årets to nye, danske komedieserier på TV 2, *Hvor svært kan det være* og *Hjerteafdelingen*, faldt ikke i det store publikums smag og fik henholdsvis vurderingen 3,6 og 3,5.

Vurdering af udenlandsk fiktion

De udenlandske film blev - i gennemsnit - vurderet til 3,9. Et gennemsnit, der dækker over de meget høje vurderinger på 4,4 til



Braveheart og 4,3 til *I seng med fjenden* og den meget lave vurdering på 3,2 til *Bryst-kongerne*. Årets mest sete udenlandske film på dansk tv var i øvrigt også højt vurderet, nemlig *Notting Hill* med Julia Roberts og Hugh Grant, der blev vurderet til 4,2.

Blandt de udenlandske serier var gennemsnitsvurderingen på 3,9. Højest var vurderingen af *24 timer* (4,3) og *Venner* (4,2). Både *Ally*, *Amys ret*, *The Agency* og *Halløj på badehotellet* blev vurderet til 3,9. *Et umage par* fik vurderingen 3,8.

Vurdering af sport

Sportsudsendelser (inklusive enkelte kampe, der er blevet vurderet) er vurderet til 4,0. Det kritiske sportsmagasin

Lige På og *Sport* og *LPS Special* fik vurderingen 3,7 i gennemsnit.

Vurdering af musikprogrammer

Den gennemsnitlige vurdering til årets musikprogrammer blev på 3,9. *Kim Larsen - det var en torsdag aften* blev vurderet til 4,4, mens programserien *Popstars* opnåede 3,8, og *Danish Music Awards 2002* blev vurderet til 3,7.

Årets allerhøjeste vurdering på TV 2 var på 4,6 og tilfaldt afslutningen på den amerikanske spændingsserie *24 timer*. Årets laveste vurdering på TV 2 gik til et afsnit af *Rablende reklamer*. Det blev vurderet til 2,7.

Tabel 7

Vurdering af programmerne med begyndelsestidspunkt mellem kl. 18 og 23 – fordelt på programkategorier

	Rating (procent)		Share (procent)	Vurdering
	2001	2002		
Nyheder (almene)	15	15	54	3,8
Sportsnyheder	9	10	41	-
Aktualitet og debat	12	10	33	3,8
Oplysning og kultur	9	10	35	3,9
Musik	14	11	35	3,9
Underholdning	12	14	41	4,0
Dansk/nordisk fiktion	13	11	35	3,9
Udenlandsk fiktion	9	8	29	3,9
Sport (ekskl. nyheder)	10	12	40	4,0
Regional-tv	14	15	50	3,7

(Kilde: Gallup TV-meter)

Rating er, hvor stor en del af befolkningen, der har set det pågældende program.

Share udtrykker, hvor stor en del af de, der har åbent for fjernsynet, som i gennemsnit har fulgt det pågældende program.

Vurdering er den karakter på en skala fra 1 til 5, som seerne i tv-meter-panelet afgiver under programmet. Programmerne er udvalgt til vurdering efter tv-stationens ønske.



Tv-seningen og seerandele

TV 2 er som public service-station forpligtet til at finde et stort publikum til sine udsendelser. Samtidig har TV 2 det mål at udsende programmer til seere i alle aldersgrupper. Og derfor ønsker TV 2 at have en seerskare, hvis aldersfordeling er i så god overensstemmelse med befolkningen som muligt.

Det er samtidig en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere langt hovedparten af sin virksomhed ved hjælp af reklameindtægter.

Dermed er TV 2s andel af den samlede sening over året i sig selv et mål for public service-virksomheden.

Efterspørgsel

Det konkurrencemæssige mål for 2002 var at fastholde fremgangen fra 2000 og 2001 i TV 2-kanalernes andel af de 21-50-åriges tv-sening. TV 2s særlige fokus på målgruppen af 21-50-årige blev sat i værk, efter at TV 2 gennem flere år havde tabt seerandel i denne aldersgruppe til de kommercielle konkurrenter, hvorefter TV 2s seerskare var blevet ældre og ældre.

Den stærke fokus på de 21-50-årige har været med til at sikre TV 2 en seerskare, som er i bedre overensstemmelse med befolkningens sammensætning, og den har været med til at sikre grundlaget for TV 2s reklameindtægter.

Målet blev nået - godt og vel endda. Fra 2001 til 2002 er TV 2-kanalernes samlede andel af de 21-50-åriges tv-sening steget med to procentpoint - fra gennemsnitligt 37 procent i 2001 til 39 procent i 2002. Det er tredje år i træk, at TV 2-kanalerne samlet set har øget sin seerandel, og det er et tilfredsstillende resultat.

Blandt alle seere (3 år+, se tabel 8) nåede TV 2-kanalerne i 2002 en andel af tv-seningen på 38,3 procent - en fremgang fra 36,9 procent i 2001. De 38,3 procent er

sammensat af 35,2 procent fra TV 2 og 3,1 procent fra TV 2 Zulu.

DR-kanalerne fik en samlet fremgang - fra en samlet seerandel på 30,9 procent i 2001 til 32,1 procent i 2002 til DR 1 og DR 2 tilsammen.

De udenlandske tv-stationer TV3 og TvDanmark oplevede overvejende tilbagegang: TV3 gik fra en seerandel på 8,0 procent til 7,2 procent, mens søsterkanalen 3+ veg fra 3,6 procent til 3,5 procent. Til gengæld stod den nyetablerede Viasat Sport for 0,4 procent af den samlede tv-sening. TvDanmark 2 oplevede tilbagegang fra 6,3 procent i 2001 til 4,8 procent i 2002, mens TvDanmark 1 måtte se sin seerandel på 2,3 procent i 2001 reduceret en anelse til 2,2 procent i 2002.

Tabel 8

Seerandele – hele døgnet (procent)		
	2001	2002
TV 2	35	35
TV 2 Zulu	2	3
DR 1	28	28
DR 2	3	4
TV3	8	7
3+	4	4
Viasat Sport	-	0
TvDanmark 1	2	2
TvDanmark 2	6	5
Discovery Channel	-	1
Animal Planet	-	0
Lokal-tv	0	0
Andre	12	10
Total	100	100

(Kilde: Gallup TV-meter)

I tv's prime time - kl. 17 til kl. 24 - hvor det største tv-forbrug ligger, hvor kanalernes stærkeste programsatsninger placeres, og hvor konkurrencen mellem tv-stationerne følgelig er



størst - havde både TV 2 og TV 2 Zulu fremgang i seerandel (tabel 9). Samlet stod TV 2-kanalerne for 40 procent af tv-seningen kl. 17-24. DR-kanalerne gik lidt frem (fra 36 til 37 procent i seerandel), TV3-kanalerne lå nogenlunde stabilt, mens TvDanmark gik tilbage.

Tabel 9		
Seerandele - kl. 17-24 (procent)		
	2001	2002
TV 2	36	37
TV 2 Zulu	2	3
DR 1	32	32
DR 2	4	5
TV3	7	7
3+	3	3
Viasat Sport	-	0
TvDanmark 1	2	2
TvDanmark 2	5	4
Discovery Channel	-	1
Animal Planet	-	0
Lokal-tv	0	0
Andre	8	7
Total	100	100

(Kilde: Gallup TV-meter)

Danskernes samlede daglige tv-sening steg fire minutter - fra 2 timer 32 minutter i 2001 til 2 timer 36 minutter i 2002. Den daglige gennemsnitlige seertid på 2 timer 36 minutter var fordelt således på de væsentligste kanaler/grupper af kanaler (se tabel 10 nedenfor):

Tabel 10		
Daglig seertid i timer og minutter		
	2001	2002
TV 2	00:53	00:55
TV 2 Zulu	00:03	00:05
DR 1	00:42	00:44
DR 2	00:05	00:06
TV3	00:12	00:11
3+	00:05	00:06
Viasat Sport	-	00:01
TvDanmark 1	00:04	00:04
TvDanmark 2	00:10	00:07
Discovery Channel	-	00:02
Animal Planet	-	00:01
Lokal-tv	00:01	00:00
Andre	00:18	00:15
Total	02:32	02:36

(Kilde: Gallup TV-meter)



Popstars

Tabel 11

Ugentlig seertid i timer og minutter

	2001	2002
TV 2	06:10	06:25
TV 2 Zulu	00:23	00:34
DR 1	04:55	05:10
DR 2	00:35	00:40
TV3	01:25	01:19
3+	00:38	00:39
Viasat Sport	-	00:04
TvDanmark 1	00:25	00:25
TvDanmark 2	01:07	00:52
Discovery Channel	-	00:12
Animal Planet	-	00:04
Lokal-tv	00:04	00:03
Andre	02:05	01:46
Total	17:47	18:14

(Kilde: Gallup TV-meter)

Dækning

Det er et klassisk mål for en samfundsejet station som TV 2, at der over en given periode er et attraktivt tilbud til alle danskere på kanalen.

Daglig dækning og ugentlig dækning er således vigtige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

TV 2 fastholdt i 2002 sin høje dækning trods den skærpede konkurrence. I 2002 fandt 53 procent af danskerne hver dag et tilbud på TV 2 af interesse - uændret i forhold til 2001 (tabel 12). Hver uge fandt 82 procent af danskerne et tilbud på TV 2 - også uændret i forhold til året før (tabel 14).

Til gengæld har etableringen af TV 2 Zulu betydet, at TV 2-kanalerne tilsammen har kontakt med et lidt større publikum hver dag - og dermed også hver uge.

Kendetegnende for public service-kanalerne DR 1 og TV 2 er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til TV3 og TvDanmark, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanal.

I den stærkt konkurrenceprægede sendetid kl. 17-24 havde TV 2 en høj daglig dækning på 47 procent (tabel 13) og en ugentlig dækning på 79 procent (tabel 15). DR 1 havde i dette tidsrum en daglig dækning på 46 procent og en ugentlig dækning på 80 procent. Herefter er der langt til de øvrige kanaler.

Tabel 12		
Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning i procent		
	2001	2002
TV 2	53	53
TV 2 Zulu	7	10
DR 1	50	51
DR 2	10	12
TV3	18	17
3+	10	10
Viasat Sport	-	1
TvDanmark 1	6	6
TvDanmark 2	16	14
Discovery Channel	-	4
Animal Planet	-	2
Lokal-tv	2	1
Andre	23	22
Total	71	72
(Kilde: Gallup TV-meter)		

Tabel 14		
Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning i procent		
	2001	2002
TV 2	83	82
TV 2 Zulu	19	25
DR 1	82	82
DR 2	25	29
TV3	38	38
3+	23	24
Viasat Sport	-	3
TvDanmark 1	14	15
TvDanmark 2	33	30
Discovery Channel	-	8
Animal Planet	-	3
Lokal-tv	3	3
Andre	41	40
Total	91	91
(Kilde: Gallup TV-meter)		

Tabel 13		
Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning kl. 17-24 i procent		
	2001	2002
TV 2	47	47
TV 2 Zulu	6	8
DR 1	45	46
DR 2	10	11
TV3	13	13
3+	7	7
Viasat Sport	-	1
TvDanmark 1	4	5
TvDanmark 2	12	10
Discovery Channel	-	3
Animal Planet	-	1
Lokal-tv	1	1
Andre	16	15
Total	65	65
(Kilde: Gallup TV-meter)		

Tabel 15		
Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning kl. 17-24 i procent		
	2001	2002
TV 2	79	79
TV 2 Zulu	17	22
DR 1	80	80
DR 2	24	27
TV3	33	32
3+	18	20
Viasat Sport	-	2
TvDanmark 1	11	12
TvDanmark 2	26	23
Discovery Channel	-	6
Animal Planet	-	2
Lokal-tv	2	1
Andre	33	31
Total	90	90
(Kilde: Gallup TV-meter)		



Samarbejdspartnere

Samarbejdspartnere

Programsamarbejde og -koordinering med DR

TV 2 har et godt og konstruktivt samarbejde med DR TV - både bag skærmen og på skærmen og har i 2002 levet fuldt op til den fornyede og præciserede koordineringsaftale, som blev indgået med DR i 2001.

TV 2 og DR TV koordinerer fortsat nyhedsudsendelserne i prime time, så der ikke sendes nyheder samtidig. Også sports- transmissioner koordineres, så der kun i særlige tilfælde, hvor væsentlige sportsbegivenheder foregår på samme tid, sendes sport samtidig på DR 1 og TV 2. Når DR og TV 2 samarbejder om store sportsbegivenheder som f.eks. OL, koordineres sendeplanerne, så der ikke sendes sport samtidig i den gode sendetid. Uden for den gode sendetid kan der godt sendes sport på begge kanaler, men aldrig fra den samme sportsgren.

I 2002 dækkede DR og TV 2 sammen med Canal Digital VM i fodbold, som det derfor var muligt at følge på landsdækkende tv. I 2002 afholdtes også vinter-OL, hvortil DR og TV 2 i fællesskab havde rettighederne. DR ønskede dog ikke at dække vinter-OL, og TV 2/SPORTEN købte disse rettigheder af DR og dækkede begivenheden tæt på både TV 2 og TV 2 Zulu.

Omkring dansk dramatik fastholdes den aftale, at førstegangsvisninger af dansk dramatik ikke sendes over for hinanden.

Trods de overordnede retningslinier kan det ske, at koordineringen må opgives ved særlige begivenheder.

Ved særlige begivenheder - som f.eks. kongelige bryllupper - sørger DR og TV 2 altid for at samarbejde om selve tv-signalerne fra begivenheden, mens kanalerne hver for sig står for studie, valg af værter, kommentatorer og eksperter. Dermed får seerne mulighed for at vælge den dækning, som de finder bedst. Således også i 2002, hvor dækningen af prins Felix' barnedåb blev dækket efter disse retningslinier.

Også årets kongelige bryllup i Holland, der blev transmitteret en lørdag middag i februar, blev dækket af begge kanaler, ligesom både DR og TV 2 transmitterede fra begravelsen af den engelske dronningemoder Elisabeth. I alle tre tilfælde var TV 2 den kanal, som flertallet af seerne foretrak at følge begivenheden på, selv om de fleste seere tjekkede dækningen på begge kanaler.

Andelen af europæiske programmer

Ifølge vedtægten for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse.

I 2002 udgjorde den europæiske andel 47 procent af denne sendetid - målt for TV 2 Hovedkanalen og TV 2 Zulu tilsammen - og 55 procent for TV 2 Hovedkanalen alene. Af disse europæiske programmer på TV 2 Hovedkanalen i 2002 var 82 procent nyere produktioner (højest fem år gamle).

TV 2s samarbejde med uafhængige producenter

TV 2 er etableret som en entreprisestation. Loven foreskriver, at TV 2 skal bringe den del af programproduktionen, der ligger ud over nyheds- og aktualitetsudsendelser, til veje først og fremmest gennem køb hos uafhængige producenter.

De danske produktionsselskaber er omdrejningspunktet i mange af TV 2s succeser, idet producenterne i samarbejde med TV 2 medvirker til udviklingen af en stor del af de nye premierer på TV 2. Samarbejdet mellem TV 2-redaktørerne og et kreativt og fleksibelt produktionsmiljø har været afgørende for TV 2s succes hos danskerne - og har også været afgørende for, at TV 2 har formået at justere sin programstrategi meget hurtigt, når det har været nødvendigt.

Da TV 2 i sommeren 1999 valgte at opprioritere seergruppen af 21-50-årige for at få en mere ligelig seerfordeling og for at



sikre fremtidens reklameindtægter, blev det straks meldt ud til produktionsmiljøet. Udfordringen blev taget professionelt op, og de første resultater kunne ses i efteråret 1999. I forbindelse med "Producenternes Dag" i foråret 2000 og 2001 blev grunden lagt til den klare fremgang, som TV 2 opnåede i 2001 og i 2002. Udmeldingen fra TV 2 om programstrategier, værdier og "brand" var grundlaget for de programmer, som TV 2 og produktionsmiljøet producerede i de efterfølgende måneder. Og som danskerne har taget godt imod på tv-skærmen i de seneste år.

Og da TV 2 Zulu blev etableret, var det oplagt for enhver, at også TV 2 Zulu skulle arbejde efter entreprisemodellen og dermed gennemføre de bedste ideer med de bedst egnede producenter. Etableringen af TV 2 Zulu har også betydet, at TV 2-kanalerne har fået samarbejde i gang med en række

nye produktionsselskaber samt andre producenter, som TV 2 ikke havde samarbejdet med i årene inden Zulus etablering.

Foruden det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet blev der i 2002 igangsat og fortsat en række specifikke tiltag:

1) Samarbejde om udvikling af underholdningsformater - med henblik på dansk visning og internationalt salg

I de seneste år har TV 2 og samarbejdspartnere i produktionsmiljøet i fællesskab udviklet underholdningsformater - både til brug for TV 2-programfladen og til salg til udenlandske tv-selskaber. Den hidtil største internationale succes er [Den Store Klassefest](#), som nu er solgt til produktion i omkring 20 lande. I de senere år er også formaterne [Den Store Mission](#), [Venner for livet](#) og [Den 6. Sans](#) udviklet og i flere tilfælde eksporteret til udlandet. [Den 6. Sans](#) har efterfølgende opnået den hæder at blive udvalgt til konkurrence ved Montreux-festivalen i maj 2003 - hvilket svarer til, at en dansk film udtages til hovedkonkurrence ved de store filmfestivaler i Cannes eller Berlin.

I marts 2003 havde TV 2 premiere på endnu et danskudviklet underholdningsprogram, [Mit sande Jeg](#), som også vil blive udbudt til salg på de internationale tv-messer, bl.a. MIP i Cannes.

2) Musikproduktioner

2002 blev året, hvor TV 2 i samarbejde med danske tv-produktionsfolk stod bag en række omfattende musik- og koncertproduktioner. Det gjaldt årets udgave af [Danish Music Awards](#) (vinder af "Årets tv-show" på Tvfestival.dk) samt den nyetablerede [Zulu Awards 2002](#). Det gjaldt samtidig koncerten [Robbie Williams - live i Horsens](#) samt [Jean Michel Jarres AERO](#)-koncert i Gl. Vrå Enge i Nordjylland. De to sidstnævnte produktioner opnåede det internationale skulderklap at blive udvalgt til konkurrence på den prestigefyldte Montreux-festival i maj 2003.





Kærlighed i krise

3) Programsalg og international co-produktion

TV 2/Programsalg er en markant kultureksportør, som formidler salg af TV 2s og danske producenters øvrige dokumentar-, børne- og dramaproduktioner samt kortfilm til hele verden. I 2002 er der solgt programmer til 37 lande fra Kina og Japan over Europa til Afrika, Canada og USA.

TV 2/Programsalg fik i 2002 sammen med finsk tv den europæiske tv-sammenslutning EBU's nyindstiftede samproduktionspris som initiativtager og lokomotiv for salg og finansiering af projektet *Steps for the Future*, hvor 38 afrikanske dokumentarister hver har udarbejdet en film om livet med AIDS. Disse film er - ud over at blive broadcasted verden over - nu et væsentlig værktøj i HIV/AIDS-undervisning og -outreach i de afrikanske lande.

TV 2/Programsalg har også via internationalt samarbejde sikret finansieringen af det danske produktionsselskab Team Productions enestående dokumentarfilm, hvori der filmes bag kulissen ved krigsforbryderdomstolen i Haag. Filmen følger således den første retssag mod en tidligere præsident, nemlig retssagen mod den tidligere jugoslaviske præsident Slobodan Milosevic. Denne film vil ikke alene afdække retssagen, men også dilemmaet "international retfærdighed", og om en sådan eksisterer.

4) Forsvar

I forbindelse med afslutningen på dramaserien *Hotellet* rejste spørgsmålet sig naturligvis: Hvad skal TV 2s kommende dramaserie handle om? En brainstorming satte spørgsmålstegn ved, hvorfor den danske befolkning - sandsynligvis - kender det amerikanske retssystem bedre end det danske. Og dette spørgsmål var med til at bane vej for ideen om et retssalsdrama - det første af sin slags i Norden - som nu er under produktion, og som skal sendes på TV 2 i efteråret 2003. Dramaserien *Forsvar* er - allerede inden den er produceret og udsendt - solgt til norsk og svensk tv.

Forsvar produceres af Nordisk Film, der har søgt og fået midler - 500.000 euro - fra EU's Media Plus, der er et støtteprogram for den europæiske audiovisuelle industri. Det er første gang, at Media Plus har ydet støtte til et tv-fiktionsprojekt, som TV 2 er involveret i.

Mens der er god gang i udviklingen af en ny dramaserie, har TV 2 stoppet udviklingen af danske komedieserier til landsdækkende tv. 2002 bød på to af slagsen fra TV 2s side, *Hvor svært kan det være* og *Hjerterafdelingen*, som dog begge tiltrak en for smal målgruppe i forhold til de brede krav, der stilles til udsendelser på TV 2.



Kun én tv-station høster herefter succes og anerkendelse med en dansk sitcom, nemlig TV 2 Zulu og serien [Langt fra Las Vegas](#), der har Casper Christensen og Frank Hvam som hovedmænd. Serien blev i 2002 hædret med prisen for "Årets comedy" på Tvfestival.dk samt med prisen "Årets Danske Originale Tv-program" på [Zulu Awards 2002](#).

5) Manuskriptudvikling - spillefilm 2002.

TV 2 har aldrig investeret så meget i dansk film som i de seneste år. I slutningen af 2001 afsatte TV 2 som noget nyt midler til udvikling af nye spillefilmmanuskripter. Ideen er at finansiere starten på manuskriptudviklingen, som ellers vanskeligt lader sig finansiere via andre kilder.

TV 2 medvirkede til manuskriptudvikling på næsten 20 spillefilmprojekter i 2002. Størrelsen af de enkelte engagementer har varieret fra det allerførste forfatterhonorar for at udvikle en idé til - på andre film - decideret projektudviklingsarbejde med casting, research af locations m.m.

Alle film har forskellige udviklingsforløb, inden de er endeligt udviklet og finansieret, og TV 2 deltager som professionel sparringspartner i forløbet. Det er samtidig i dette forløb, at det kan være vanskeligt for producenten selv at bære risikoen, hvis projektet ikke kan realiseres - hvilket er tilfældet for de fleste projekters vedkommende. Det er meget vigtigt at have et større antal gennemarbejdede projekter at vælge imellem ved produktionsbeslutning, da det højner standarden på de realiserede film.

Eksempelvis kræver en film efter den såkaldte 60/40-ordning et færdigskrevet manuskript, før der kan ansøges om produktionsstøtte fra Det Danske Filminstitut. På disse film er det afgørende for TV 2 at medvirke i manuskriptudviklingen.

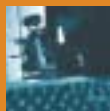
Generelt lægger TV 2 vægt på, at både producenten og så vidt muligt også Det Danske Filminstitut deltager i finansieringen af manuskriptudviklingen.

6) Nyt filmkoncept: Directors Cut

Med det nye filmkoncept - [Directors Cut](#) - der blev igangsat i

Forbrydelse
og straf i
Grønland





sensommeren 2001, har Nordisk Film og TV 2 forsøgt at bryde mange års dyre vaner og produktionsmetoder i dansk film.

Fire film er foreløbig aftalt mellem TV 2 og Nordisk Film, og den første af disse film, *Lykkevej* af instruktøren Morten Arnfred, kunne ses i biograferne i april 2003.

Mindst ti procent fra uafhængige producenter

I vedtægten for TV 2 er der krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Dette krav har baggrund i et EU-direktiv.

I 2002 udgjorde TV 2s (inkl. TV 2 Zulu) samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 89 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. I 2001 var den tilsvarende mængde 94 procent.

For TV 2 Hovedkanalen udgjorde den samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 85 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor.

Knap 1.900 timer fra produktionsmiljøet

I årene 1993-2001 firedoblede TV 2 antallet af sendetimer (førstegangsendelser og genudsendelser) med programmer fra det uafhængige produktionsmiljø. Siden 1998 har TV 2 prioriteret højt at sende danskproduceret fjernsyn til danskerne i prime time, og også i 2002 bestod hovedparten af prime time på TV 2 af danske programmer.

I 2002 sendte TV 2 (inkl. TV 2 Zulu) 1.879 timers udsendelser (første-



gangsudsendelser og genudsendelser) fra det uafhængige produktionsmiljø - på niveau med de 1.861 timer i 2001 og knap en fordobling i forhold til de 1.026 timer i 2000. I forhold til 1993, hvor antallet var 464 timer, er der tale om en firedobling. Den kraftige stigning siden 2000 skyldes især TV 2 Zulu.

I 2002 var der i alt 88 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2 og TV 2 Zulu. Her er der tale om et fald fra 99 i 2001, og det skyldes især, at antallet af meget små leverandører til TV 2 Zulu er reduceret.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætnings-tal m.v. fordelt på leverandører et forretningsanliggende og som sådan omfattet af fortrolighed. I 2002 stod 70 firmaer hver for under én procent af TV 2s og Zulus omkostninger til danske programmer. 13 firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens fem leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s og Zulus udgifter til danske udsendelsestimer.

Ud over disse indkøb af hele programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det uafhængige produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Produktionsmiljøet får desuden tilført et stort antal produktionsopgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

Tid til kærlighed



Finansiering af dansk film- og dramaproduktion

TV 2 investerede også i 2002 i en række biograffilm, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med Det Danske Filminstitut, DR TV og Kulturministeriet investerede i produktionen af en række danske novellefilm med det mål at udvikle nye danske talenter og fortællemåder.

I opgørelsen til højre er udelukkende medtaget dramaprojekter, som det traditionelt har været opgjort i TV 2s årsberetninger. Hvis opgørelsen også skulle indeholde f.eks. dokumentarprogrammer og dokumentarfilm, ville beløbet være væsentligt højere.

TV 2 underskrev i 2002 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af følgende titler (investering samt køb af visningsrettigheder, som typisk også er en del af spillefilmfinansieringen), hvoraf to, *Drengen der ville gøre det umulige* og *En som Hodder*, var udvalgt til konkurrence ved børnefilmfestivalen i Berlin i februar 2003 (*Drengen der ville gøre det umulige* modtog "Special Mention", mens den danske børnefilm *Kald mig bare Aksel*, som TV 2 underskrev kontrakt om i 2001, vandt Den Internationale Jurys førstepris ved festivalen).



Drengen der ville gøre det umulige
af Dansk Tegnefilm 2 ApS.

Anja & Viktor af Regner Grasten Filmrettigheder ApS.

Lykkevej af Nordisk Film Production A/S.

Reconstructions af Nordisk Film Production A/S.

Arven af Zentropa Entertainments 6 ApS.

Wilbur begår selvmord
af Zentropa Entertainments 6 ApS.

Gamle mænd i nye biler af Thura Film A/S.

En som Hodder af Nordisk Film Production A/S.

Bertram & Co. af Regner Grasten Filmrettigheder ApS.

Midsommer af Cosmo Filmproduktion A/S.

De grønne slagtere af M & M Productions A/S.

Hjerteafdelingen af Thura Film A/S.

I alt engagement inklusive visningskøb: 32.225.000 kroner.

Hertil kommer TV 2s indskud i 2002 i Dansk Novellefilm samt Nordisk Film- & TV Fond på henholdsvis 4.100.000 kroner og 2.500.000 kroner.

I alt engagement inklusive indskud, men eksklusive dokumentarproduktioner o.l.: 38.825.000 kroner.

TV 2 og kontakten med seerne

Seerne er i fokus i TV 2s virksomhed. Det skal være muligt for seerne at komme i kontakt med TV 2s medarbejdere og aflevere ros og ris og stille spørgsmål om programmerne.

Det er de enkelte TV 2-afdelinger og de enkelte medarbejdere, der er ansvarlige for, at seerhenvendelser besvares så hurtigt og korrekt som muligt.



Denne politik skal sikre, at seeren, som henvender sig, får kompetent og hurtig besked. Samtidig når principielle henvendelser ubureaukratisk og umiddelbart frem til den ansvarlige på det pågældende område.

Samtidig betyder denne politik, at TV 2s medarbejdere får henvendelserne i deres ægte og konkrete form - uden mellemlemliggende bearbejdninger - og med mulighed for en direkte dialog mellem den ansvarlige medarbejder og seeren.

På grund af den decentrale modtagelse og besvarelse af seerhenvendelser er det ikke muligt at lave en nøjagtig opgørelse over, hvor mange henvendelser TV 2 og TV 2 Zulu

modtager og besvarer. Men antallet er stort. En tidligere undersøgelse fra 1999 viste, at alene den landsdækkende TV 2-virksomhed på en enkelt uge fik 2.090 henvendelser på telefon, med brev, pr. fax eller via email. Hvilket svarer til mere end 100.000 seerhenvendelser om året.

Det kan med stor sikkerhed fastslås, at antallet af henvendelser er vokset siden. Især stiger antallet af henvendelser via email stærkt i takt med, at flere og flere danskere får adgang til internettet og får egen email-adresse. Lanceringen af TV 2 Zulu den 15. oktober 2000 og den i 2002 besluttede delvise brugerfinansiering af kanalen har også øget andelen af seerhenvendelser betydeligt.

Derfor har TV 2 også forstærket sin indsats for at sikre hurtig og kvalificeret besvarelse af seerhenvendelser, og TV 2 har således tilknyttet timelønnet medhjælp til besvarelse af visse generelle emails samt besvarelser af emails vedr. gendannelsesønsker o.l.

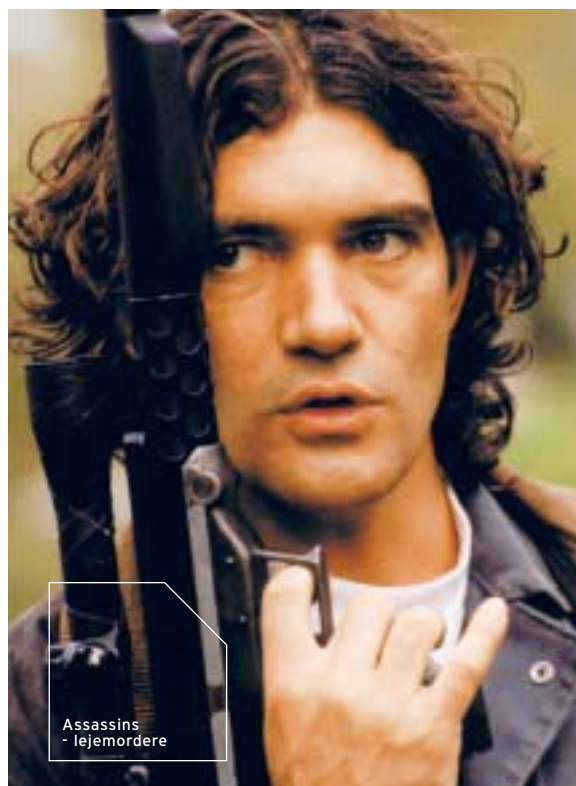
I tallet på 2.090 seerhenvendelser pr. uge indgår ikke henvendelser fra myndigheder, samarbejdspartnere eller andre officielle henvendelser vedrørende virksomhedens drift, men alene henvendelser fra seere uden anden tilknytning til TV 2, end at de netop er seere.

Til tallet skal føjes de mange henvendelser, der kommer til TV 2-regionerne og direkte til de produktionsselskaber, der producerer programmer i entreprise for TV 2.

Mulighed for svar på tv2.dk

TV 2s satsning på internettet har øget omfanget af seerhenvendelser markant.

Samtidig har tv2.dk givet mulighed for, at mange seere selv kan finde svaret på deres spørgsmål i en række Spørgsmål & svar-opslag, som er under stadig udbygning.





Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder naturligvis både ris og ros. Blandt de hyppigste emner er oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser, utilfredshed med flytning af især serier fra faste sendetidspunkter, ønske om flere oplysninger fra nyhedsindslag og andre programmer o.l.

TV 2 besvarer naturligvis alle henvendelser, der medieansvarsmæssigt har karakter af klager. Her gælder særlige procedurer, som skal følges, og som er indskærpet alle medarbejdere.

Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren.

Klagere over reklamespots bragt i TV 2 oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.

Tekstning

Tekstning af tv-programmerne er for mange hørehæmmede og døve en forudsætning for at kunne få udbytte af tv.

TV 2 har derfor siden 1995 anvendt betydelige ressourcer på at tekste alle danske udsendelser, hvor det er muligt. Tekstningen foregår som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges og altså ikke generer de seere, som ikke ønsker tekster.

TV 2 nåede i 2002 op på 709 ttv-tekstede udsendelsestimer, og det betyder, at alle danske udsendelser blev tekstet, hvor det var muligt. I 2001 var antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer på 652.

På grund af den automatiske - ikke-manuelle - afvikling af TV 2s Zulus programflade foregår der ikke ttv-tekstning på TV 2 Zulu.

De døves og hørehæmmedes organisationer har med jævne mellemrum udtrykt ønske om, at også de direkte udsendelser, f.eks. [NYHEDERNE](#), tekstes. Det er et ønske, som TV 2 ikke ser sig i stand til at indfri.

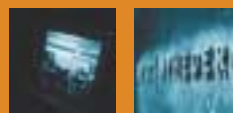
Med de nuværende tekniske muligheder vil det betyde en væsentligt tidligere deadline for færdiggørelse af nyhedsstoffet - eller en meget mangelfuld tekstning - og det vil under alle omstændigheder betyde en yderligere betydelig økonomisk udskrivning.



Regnskabet for 2002

Hoved- og nøgletal for koncernen

Mio. kr.	2002	Index	2001	Index	2000	Index	1999	Index	1998	Index
Indtjening										
Reklameindtægter, netto	1.028,3	92	1.006,8	90	1.089,9	97	1.014,4	91	1.118,4	100
Licensindtægter	556,2	156	537,3	150	449,2	126	414,6	116	357,5	100
Andre indtægter	73,8	81	67,2	74	98,9	109	76,9	85	90,7	100
Indtægter i alt	1.658,3	106	1.611,3	103	1.638,0	105	1.505,9	96	1.566,6	100
Overført til TV 2-regionerne	-346,1	105	-344,0	104	-334,9	102	-346,9	105	-329,9	100
Driftsomkostninger	-1.186,8	108	-1.141,8	104	-1.157,3	105	-1.053,5	96	-1.100,4	100
Resultat før af- og nedskriv.	125,4	92	125,5	92	145,8	107	105,5	77	136,3	100
Af- og nedskrivninger	-86,0	162	-73,7	139	-57,4	108	-62,7	118	-53,0	100
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	-3,9		0,9							
Finansielle poster, netto	-4,1	(38)	10,4	97	10,0	94	13,3	124	10,7	100
Årets resultat før skat	31,4	33	63,1	67	98,4	105	56,1	60	94,0	100
Skat	3,8		-0,3							
Årets resultat	35,2	37	62,8	67	98,4	105	56,1	60	94,0	100
Balance										
Aktiver i alt	1.411,7		1.409,5		1.452,5		1.335,9		1.383,7	
Fri egenkapital	478,5		418,7		299,8		197,4		131,0	
Egenkapital	550,5		515,3		452,4		354,1		298,0	
Øvrige										
Investeringer i materielle anlægsaktiver	39,5		147,1		56,5		33,6		21,1	
Gns. antal ansatte	633		625		593		596		584	
Udsendelsestimer	11.838		10.049		7.086		6.111		6.365	
Nøgletal										
Overskudsgrad	2,4		3,2		5,4		2,8		5,3	
Afkastningsgrad	3,6		4,2		8,2		4,4		8,9	
Likviditetsgrad	276,6		289,9		214,2		222,5		196,5	
Egenkapitalandel	39,0		36,6		31,1		26,5		21,5	
Egenkapitalforrentning	6,6		13,0		24,4		17,2		37,4	
Omsætningshastighed programmer	2,6		2,0		2,0		2,1		2,6	



Regnskabet for 2002

De regnskabsmæssige resultater

2002 er det første år, hvor TV 2 / DANMARK aflægger koncernregnskab. Der er ikke væsentlige forskelle på udviklingen i indtægter og omkostninger i koncernen og moderselskabet, da TV 2 Zulu-aktiviteterne i årets første 11 måneder indgår i moderselskabet, hvorfor udviklingen i moderselskabet ikke kommenteres særskilt.

For året 2002 kan de regnskabsmæssige resultater for TV 2 / DANMARK opsummeres således:

Resultatet for TV 2 / DANMARK koncernen blev i 2002 på 35,2 mio. kr. mod et resultat i 2001 på 62,8 mio. kr. Resultatet er bedre end forventet og betragtes som tilfredsstillende.

Reklameindtægterne blev på 1.028,3 mio. kr. mod 1.006,8 mio. kr. i 2001. Det lykkedes TV 2 at skabe en vækst i reklameomsætningen i 2002 på 2,1 procent sammenholdt med 2001 - til trods for at annoncemarkedet for dagblade, ugeblade, magasiner og kommercielle tv-stationer faldt med 9,6 procent i 2002.

Omkostningerne var 78,7 mio. kr. højere i 2002 end i 2001, hvilket bl.a. skyldes store sportsbegivenheder.



Indtægter

De totale indtægter nåede i 2002 op på 1.658,3 mio. kr., hvilket er en stigning på 2,9 procent sammenholdt med 2001. Af indtægter i alt udgjorde reklameindtægterne i 2002 62,0 procent med 62,5 procent i 2001.

Reklameomsætningen steg fra 1.006,8 mio. kr. i 2001 til 1.028,3 mio. kr. i 2002.

Omkostninger

De samlede omkostninger før af- og nedskrivninger udgør 1.532,9 mio. kr. mod 1.485,8 mio. kr. i 2001.

Stigningen på 3,2 procent kan henføres til en stigning i programomkostninger og deraf afledte omkostninger. 2002 var et år med store sportsbegivenheder, Vinter-OL i Salt Lake City, VM i fodbold i Japan og Korea samt EM i håndbold i Danmark.

Desuden blev der sendt store danske drameserier [Hotellet](#), [Hvor svært kan det være?](#) samt [Hjerteafdelingen](#). Danske programmer er dyrere at sende end udenlandske serier. Derudover har der været en stigning i personaleomkostningerne på 8,5 mio. kr., som ud over en generel lønstigningstakt skyldes en mindre stigning (på otte medarbejdere) i antallet af gennemsnitligt ansatte.

Afskrivningerne er steget med 16,7 procent til 86,0 mio. kr. I 2001 blev første fase i digitaliseringen af produktionsudstyret gennemført og afskrivningerne på denne investering slår fuldt ud igennem i 2002. Desuden er der investeret i en ny OB-vogn i 2002 (Outside Broadcasting).

Der er en nettoudgift på de finansielle poster på 4,1 mio. kr. mod en nettoindtægt i 2001 på 10,4 mio. kr. Den likvide beholdning er inden for de sidste to år reduceret fra 376,0 mio. kr. pr. 31. december 2000 til 299,1 mio. kr. pr. 31. december 2002 - sammen med et lavere renteniveau betyder det lavere renteindtægter. Renteindtægterne er således faldet med 5,9 mio.



kr. i 2002. Desuden har den faldende USD-kurs i sidste halvdel af 2002 betydet et kurstab, da afsikringen af valutaudgiften allerede var sket for den resterende del af året.

Totalomkostninger pr. udsendelsestime er 150 t.kr. i 2002 mod 170 t.kr. i 2001. Selvom der har været en stigning i antallet af udsendelsestimer i 2002, er det lykkedes at reducere gennemsnitsprisen pr. udsendelsestime. Siden efteråret 2000 har TV 2 bestået af to kanaler (hovedkanalen og TV 2 Zulu), hvilket er med til at sikre en bedre udnyttelse af indkøbte rettigheder, og det betyder en lavere gennemsnitspris pr. udsendelsestime.

Balancesummen

Pr. 31. december 2002 udgjorde balancesummen 1.411,7 mio. kr., hvilket er på niveau med 2001, hvor balancesummen udgjorde 1.409,5 mio. kr. De væsentligste ændringer i balanceposterne er et fald i programlageret på 72,7 mio. kr., hvilket bl.a. skyldes, at der er færre danske produktioner på lager end tidligere år.

Investeringer

I 2002 blev der investeret for 39,5 mio. kr. mod 147,1 mio. kr. i 2001. Det høje investeringsniveau i 2001 skyldes overtagelsen af ejendomsretten til UHF-sendenettet og radiokædenettet samt gennemførelsen af første fase i digitaliseringen af produktionsudstyret. Ud over de normale driftbetingede investeringer i 2002, er der - som en del af digitaliseringen - investeret i en OB-vogn til brug for egenproduktion.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 31. december 2002 udgør 550,5 mio. kr., hvilket er en stigning på 35,2 mio. kr. i forhold til året før.

Den fri egenkapital udgør 478,5 mio. kr. - en stigning på 59,8 mio. kr. sammenholdt med 2001. Ud over et overført resultat på

35,9 mio. kr., har overførelsen fra bunden egenkapital på 23,9 mio. kr. som følge af digitaliseringsinvesteringer forøget den fri egenkapital.

Den bundne reserve udgør 72,0 mio. kr. ved udgangen af året. Den bundne reserve er etableret til dækning af digitalisering af produktionsudstyr. Der frigives midler til den fri egenkapital, efterhånden som der foretages investeringer i digitaliseringsudstyr.

Personale

I gennemsnit var der 633 fuldtidsansatte i 2002 mod 625 i 2001.

Udsendelsestimer

Der blev sendt 11.838 timers tv, 6.561 timer på TV 2 samt 5.277 timer på Zulu. Sammenholdes med antallet af udsendelsestimer i 2001 er det en stigning på 1.789 timer, hvoraf 489 timer kan henføres til TV 2 og 1.300 timer til Zulu.

Særlige forhold

Udskillelse af sendenet

Ifølge den mediepolitiske aftale for 2002-2006 skal der gennemføres et udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder med henblik på etablering af en jordbaseret, digital tv-plattform i Danmark (DTT).

I forbindelse med omdannelse af TV 2 / DANMARK til statsaktieselskab overvejer staten at udskille UHF-sendenettet fra TV 2 / DANMARK i et selvstændigt, statsejet selskab.

En udskillelse vil medføre en strategisk forringelse af TV 2 / DANMARKS værdi samt resultere i mistede indtægter og øgede udgifter med deraf øget kapitalbehov i forbindelse med omdannelsen til aktieselskab.



Statsstøttesag

Europa-Kommissionen har meddelt, at der er indledt en formel undersøgelsesprocedure mod Danmark i anledning af den offentlige finansiering af TV 2 / DANMARK i årene 1995-2002. I lovudkastet til "Lov om TV 2/DANMARK A/S" er det nævnt i bemærkningerne til lovforslagets pkt. 9, at "Det er regeringens opfattelse, at åbningsskrivelsen ikke i sig selv er til hinder for at gå videre med planerne om omdannelse af TV 2 / DANMARK til statsligt aktieselskab med henblik på privatisering".

TV 2 / DANMARK forventer på nuværende tidspunkt derfor ikke, at sagen får væsentlig betydning for TV 2 / DANMARK.

Penetration - Zulu

TV 2 ZULU A/S' indtægtgrundlag består af reklameindtægter samt brugerbetaling. Det er derfor af stor betydning for indtægterne, at brugerne fortsat ønsker at se Zulu, samt at nye brugere kommer til.

TV 2 ZULU A/S' mål er at nå en penetration på mere end 50 procent ved udgangen af 2003 - ud af en mulig penetration på ca. 65 procent.

Udviklingen på reklamemarkedet

Annoncemarkedet for dagblade, ugeblade, magasiner og kommercielle tv-stationer faldt i 2002 med 9,6 procent. For 2003 forventes en svag stigning i annoncemarkedet.

Der forventes en skærpet konkurrencesituation for TV 2 / DANMARK i 2003.

Liberaliseringen af håndkøbsmedicin er endnu ikke sket, hvilket betyder, at TV 2 / DANMARK ikke får fuld effekt af liberaliseringen for håndkøbsmedicin for 2003.

Finansielle risici og valutarisici

TV 2 / DANMARK har ingen væsentlige finansielle risici, herunder valutarisici.

Forventninger

Der forventes et fald i indtægterne for 2003, hvilket skyldes, at licensen reduceres med 406,2 mio. kr. til 150,0 mio. kr. i 2003. I den mediepolitiske aftale for 2002-2006 blev licensen til TV 2 / DANMARK fastsat til 195,0 mio. kr. i 2003. Efterfølgende har Kulturministeriet reduceret licensen til 150,0 mio. kr. begrundet i den forventede brugerbetaling for TV 2 ZULU A/S i 2003.

Der forventes vækst i reklameomsætningen for 2003, som kan henføres til liberaliseringen af reklamereglerne for alkohol og håndkøbsmedicin. 2003 vil desuden være året, hvor de første brugerbetaling indgår, da TV 2 ZULU A/S er omdannet til en delvist brugerfinansieret tv-kanal pr. 1. januar 2003. Endvidere er TV 2 ved at udvikle nye forretningsmuligheder, bl.a. Sports-Marketing, hvor TV 2 vil tilbyde danske håndboldklubber et samarbejde om bandereklamer i sportshallerne.

Et andet område er MediaMarketing, hvor TV 2 vil udnytte de sekundære rettigheder i forbindelse med programfladen. Det handler bl.a. om salg af bøger, dvd'er, magasiner og merchandise.

Sammenholdt med 2002 vil der ske en reduktion i omkostningerne, da driftstilskuddene til TV 2-regionerne fremover overføres direkte fra licenskontoret til regionerne. Nettovirkningen af reduktionen af licensen samt overførslen af driftstilskudde forventes at udgøre ca. -60 mio. kr.

Der forventes en moderat vækst i øvrige omkostninger. TV 2 tilstræber fortsat en programflade af høj kvalitet, hvilket er en forudsætning for en høj seerandel og dermed høje reklameindtægter.

Resultatet for 2003 forventes i skrivende stund at være på niveau med 2002, men afhænger af Irak-krigens længde og markedets reaktion herpå.

TV 2 | DANMARK
RUGAARDSVEJ 25 · 5100 ODENSE C
TLF. 65 91 12 44 · FAX 65 91 33 22
TV2@TV2.DK · WWW.TV2.DK
CVR. NR. 10 41 34 94