

KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2025

Resumé

TV 2 har i 1. kvartal 2025 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 132 mio. kr., hvilket er 58 mio. kr. højere end 1. kvartal 2024. Omsætningsvæksten er 8 % og TV 2 PLAY er fortsat den mest sete streamingtjeneste i Danmark.

- Omsætningen er 1.047 mio.kr. og stiger med 74 mio.kr., svarende til en stigning på 7,6 %. Væksten sker i abonnementsomsætningen, som er steget med 13,8 %, mens reklameomsætningen fastholdes på samme niveau som 2024.
- Omkostningerne udgør 915 mio.kr. og er øget med 16 mio.kr. svarende til 1,8 % i forhold til 2024.
- EBIT-margin er 12,6 % for 1. kvartal 2025 mod 7,6 % i 2024. Stigningen i EBIT-marginen skyldes færre omkostninger til programplanen i 1. kvartal 2025 end i 1. kvartal 2024. Det forventes udlignet over året.
- Resultatet før skat er 129 mio.kr. mod 72 mio.kr. i 2024.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 52,1 % i 1. kvartal 2025, hvilket er et fald på 2,2 procentpoint i forhold til 1. kvartal 2024. Den samlede daglige tv-sening er 116 minutter, hvilket er et fald på 11 minutter i forhold til samme periode i 2024. Den daglige tv-sening for TV 2-familien er 61 minutter og et fald på 8 minutter i forhold til 2024. Seermæssigt var 1. kvartal 2024 et ekstraordinært godt år for TV 2 pga. tronskiftet og eksklusive rettigheder til EM i håndbold.
- TV 2 PLAYs seerandel blandt alle danskere er 17,5 % i 1. kvartal 2025, hvilket er et fald på 1,0 procentpoint i forhold til 1. kvartal 2024. Det samlede streamingforbrug stiger med 0,4 % til 85,5 minutter. Forbruget for TV 2 PLAY er 15 minutter og falder med 4 %. TV 2 PLAY er med en seerandel på 17,5 % fortsat den mest sete streamingtjeneste i Danmark.
- Der er et mindre fald i antallet af TV 2 PLAY abonnenter i forhold til årets start. Antallet af husstande med en tv-pakke er fortsat faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) fastholdes på 300-325 mio.kr.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året 2024
	2025	2024	
Totalindkomstsopgørelse			
Abonnementsomsætning	668	587	2.486
Reklameomsætning	366	366	1.590
Øvrig omsætning	13	20	77
Omsætning	1.047	973	4.153
Resultat før finansielle poster (EBIT)	132	74	339
Resultat før skat	129	72	328
Periodens resultat	101	56	252
Periodens totalindkomst	99	57	253
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter			
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	26	26	53
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	106	48	286
Balance			
Aktiver i alt	2.861	2.880	2.838
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	12	23	116
Anlægsinvesteringer (materielle aktiver)	5	9	69
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer	658	703	685
Arbejdskapital	1.215	1.033	1.077
Øvrige nettoaktiver	-198	-143	-177
Investeret kapital	1.675	1.593	1.585
Egenkapital	2.035	1.968	1.936
Nettorentebærende indestående (-)	-360	-375	-351
Investeret kapital	1.675	1.593	1.585
Pengestrømme			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	20	54	358
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-11	-23	-72
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-3	-242
Ændring i likvide beholdninger	6	28	44
Nøgletal*			
Omsætningsvækst (%)	7,6	4,9	9,3
EBIT-margin (%)	12,6	7,6	8,2
Egenkapitalandel	71,1	68,3	68,2
Egenkapitalforrentning (%)	5,1	2,9	13,1
Afkast af investeret kapital (ROIC, %)	8,1	4,6	21,5
Seerandel, 3 år+ (%)	52,1	54,3	53,5
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	61	69	63
Gennemsnitligt antal ansatte	1.534	1.522	1.511

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Resultat

I 1. kvartal 2025 er resultatet før finansielle poster (EBIT før finansielle poster) 132 mio.kr. mod 74 mio.kr. i 1. kvartal 2024. Omsætningen stiger med 74 mio.kr. svarende til 7,6 %, mens omkostningerne er 16 mio.kr. højere end i 1. kvartal 2024 og stiger med 1,8 %.

Udviklingen i resultatet i 1. kvartal er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 31. marts 2024	74
Ændring i abonnementsomsætning	81
Ændring øvrig omsætning	-7
Ændring omkostninger	-16
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 31. marts 2025	132

EBIT-margin er 12,6 % i 1. kvartal 2025 mod 7,6 % i 1. kvartal 2024.

Omsætning

I 1. kvartal 2025 er omsætningen 1.047 mio.kr. mod 973 mio.kr. i 2024 svarende til en stigning på 7,6 %. Væksten drives af abonnementsomsætningen, mens reklameomsætningen fastholdes på niveauet fra 1. kvartal 2024.

Abonnementsomsætningen er 668 mio.kr. i 2025 og er vokset med 81 mio.kr., svarende til en vækst på 13,8 %. Stigningen drives hovedsageligt af TV 2 Play, men den traditionelle tv-distributions-omsætning stiger også som følge af prisstigninger i 2024. Retransmissionsindtægterne er 12 mio.kr. lavere i 2025. Hovedkanalens husstandspenetration er fortsat faldende.

Reklameomsætningen er 366 mio.kr. og fastholdes på niveauet fra 1. kvartal 2024. Den traditionelle tv-reklameomsætning falder, men opvejes af en stigende digital omsætning.

Den digitale andel af omsætningen udgør en stadig større andel af omsætningen.

Øvrig omsætning er 13 mio.kr. i 2025 mod 20 mio. kr. i 2024.

Omkostninger

Omkostningerne i 1. kvartal 2025 udgør 915 mio.kr., hvilket er 16 mio.kr. højere end i 1. kvartal 2024 svarende til en stigning på 1,8 %.

Kulturbidraget ("streamingskatten"), som indgår i administrationsomkostningerne, er udgiftsført med 3 mio.kr. i 1. kvartal 2025. Loven om kulturbidrag er trådt i kraft pr. 1. januar 2025.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 12 mio.kr. i 1. kvartal 2025 mod 23 mio.kr. i 1. kvartal 2024.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. kvartal 2025 er en omkostning på 3 mio.kr. mod 2 mio.kr. i 2024.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 31. marts 2025 2.861 mio.kr. mod 2.880 mio.kr. pr. 31. marts 2024 og 2.838 mio.kr. pr. 31. december 2024. Faldet på 19 mio.kr. i forhold til 31. marts 2024 skyldes primært et fald i anlægsaktiver.

Den investerede kapital pr. 31. marts 2025 udgør 1.675 mio.kr. og er øget med 90 mio.kr. fra 1.585 mio.kr. pr. 31. december 2024. Stigningen skyldes hovedsageligt en stigning i arbejdskapitalen som følge af større programlager.

Pr. 31. marts 2025 udgør nettorentebærende indestående 360 mio.kr. mod 351 mio.kr. pr. 31. december 2024.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 31. marts 2025 er 2.035 mio.kr. og er øget med 99 mio.kr. siden 31. december 2024, hvilket kan henføres til periodens totalindkomst.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2025

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2025 fastholdes på 300-325 mio.kr.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv-markedet

I 1. kvartal 2025 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 52,1 % mod 54,3 % i samme periode i 2024.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 27,7 % mod 34,2 % i 2024.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. kvartal 2025 116 minutter, hvilket er 11 minutter lavere i forhold til 2024. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 61 minutter, hvilket er 8 minutter lavere end samme periode sidste år. I 1. kvartal 2024 påvirkede tronskiftet og EM i håndbold, som TV 2 havde eksklusivt, tv-seningen positivt og var ekstraordinært godt for TV 2. VM i håndbold i januar 2025 deles med DR.

Seerandele (procent)	1. kvartal		Året 2024
	2025	2024	
Kanalfamilier			
TV 2 familien, 3 år+	52,1	54,3	53,5
DR familien, 3 år+	29,9	29,0	28,8
Øvrige, 3 år+	18,0	16,7	17,6
I alt	100	100	100
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	27,7	34,2	31,6

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	1. kvartal 2025	1. kvartal 2024	Året 2024
Samlet tv-sening	116	127	118
TV 2 familien	61	69	63

Streamingtjenester

I 1. kvartal 2025 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 17,5 % mod 18,5 % i 1. kvartal 2024, hvilket er et fald på 1,0 procentpoint. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 85,5 minutter, hvilket er en stigning på 0,4 % i forhold til 1. kvartal i 2024. For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 15 minutter svarende til et fald på 4 % i forhold til 1. kvartal 2024. I 1. kvartal 2024 påvirkede tronskiftet og EM i håndbold, som TV 2 havde eksklusivt, streamingforbruget på TV 2 PLAY positivt.

Seerandele 3 år+ (procent)	1. kvartal		Året 2024
	2025	2024	
Streamingtjenester			
TV 2 Play	17,5	18,5	18,1
DRTV	17,2	16,3	16,9
Øvrige Broadcaster streamingtjenester (Eks. Viaplay, Discovery+)	10,2	9,2	10,2
Internationale streamingtjenester (Eks. Netflix, Disney+, HBO Max)	23,8	26,3	25,1
Distributørernes streamingtjenester (Eks. YouSee, Norlys)	30,9	29,4	29,4
Øvrige lokale streamingtjenester (Eks. MinBio, Blockbuster)	0,4	0,3	0,3
I alt	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	1. kvartal		Året 2024
	2025	2024	
Samlet streamingforbrug	85,5	85,2	79,4
TV 2 Play	15,0	15,7	14,4

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for perioden 1. januar – 31. marts 2025 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten, som ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2025 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2025.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 30. april 2025

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Gregers Wedell-Wedellsborg
formand

Bo Foged
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Naja Nielsen

Charlotte Bach Thomassen

John Jäger
medarbejdervalgt

Camilla Skov Slyngborg
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Totalindkomstopgørelse

Totalindkomstopgørelse (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2025	2024	2024
Resultatopgørelse			
Abonnementsomsætning	668,3	587,4	2.485,6
Reklameomsætning	366,4	366,3	1.589,9
Øvrig omsætning	12,5	19,0	77,8
Omsætning i alt	1.047,2	972,7	4.153,3
Indholdsomkostninger	-801,2	-797,4	-3.355,3
Salgs- og marketingomkostninger	-47,0	-41,0	-191,2
Administrationsomkostninger	-67,0	-60,1	-267,7
Omkostninger i alt	-915,2	-898,5	-3.814,2
Resultat før finansielle poster (EBIT)	132,0	74,2	339,1
Finansielle indtægter	2,2	3,1	9,0
Finansielle omkostninger	-5,0	-5,4	-20,5
Resultat før skat	129,2	71,9	327,6
Skat af periodens resultat	-28,4	-15,8	-75,7
Periodens resultat	100,8	56,1	251,9
Anden totalindkomstopgørelse			
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:			
Pengestrømssikring, netto efter skat	-1,5	0,8	1,4
Periodens totalindkomst	99,3	56,9	253,3

Balance

Aktiver (urevideret) Mio.kr.	31. marts		Året
	2025	2024	2024
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	109,4	97,6	120,6
Immaterielle aktiver under udførelse	1,0	31,3	0,5
Immaterielle aktiver i alt	110,4	128,9	121,1
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	413,6	427,5	419,3
Tv-teknisk udstyr og IT	108,5	115,5	116,9
Leasingaktiver	21,3	27,1	24,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	2,0	2,4	1,0
Materielle anlægsaktiver i alt	545,4	572,5	561,5
Andre langfristede aktiver			
Andre tilgodehavender	2,1	2,0	2,1
Andre langfristede aktiver i alt	2,1	2,0	2,1
Langfristede aktiver i alt	657,9	703,4	684,7
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.099,9	1.017,8	1.023,2
Programmer, udsendelsesklare	119,2	191,1	119,1
Programlager i alt	1.219,1	1.208,9	1.142,3
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	513,6	493,0	540,3
Andre tilgodehavender	4,2	2,6	4,0
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	15,6	17,9
Tilgodehavender i alt	517,8	511,2	562,2
Periodeafgrænsningsposter	64,1	54,4	72,9
Letomsættelige værdipapirer	0,0	43,5	0,0
Likvide beholdninger	401,8	358,6	375,7
Kortfristede aktiver i alt	2.202,8	2.176,6	2.153,1
Aktiver i alt	2.860,7	2.880,0	2.837,8

Passiver (urevideret) Mio.kr.	31. marts		Året
	2025	2024	2024
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-0,8	0,1	0,7
Overført resultat	1.825,9	1.757,8	1.725,1
Egenkapital i alt	2.035,1	1.967,9	1.935,8
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	195,8	159,3	195,8
Leasingforpligtelser	11,2	15,6	13,4
Anden gæld	75,5	68,1	74,7
Langfristede forpligtelser i alt	282,5	243,0	283,9
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	10,1	11,5	10,9
Bankgæld	20,5	0,0	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	233,1	385,2	334,3
Gæld til associerede virksomheder	0,1	0,6	0,0
Skyldig selskabsskat	0,7	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	0,3	4,4	0,3
Forudbetalte indtægter	85,4	84,1	89,4
Anden gæld	192,9	183,3	183,2
Kortfristede forpligtelser i alt	543,1	669,1	618,1
Forpligtelser i alt	825,6	912,1	902,0
Passiver i alt	2.860,7	2.880,0	2.837,8

Egenkapitalopgørelse (urevideret)				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Årets resultat	-	-	251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4	-	1,4
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	251,9	253,3
Betalt udbytte			-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	0,7	1.725,1	1.935,8
Periodens resultat	-	-	100,8	100,8
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	-1,5	-	-1,5
Totalindkomst i alt	0,0	-1,5	100,8	99,3
Egenkapital pr. 31.03.2025	210,0	-0,8	1.825,9	2.035,1

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2023	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4
Årets resultat	-	-	228,5	228,5
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,1	-	1,1
Totalindkomst i alt	0,0	1,1	228,5	229,6
Betalt udbytte			-1.150,0	-1.150,0
Egenkapital pr. 31.12.2023	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Periodens resultat	-	-	56,1	56,1
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	0,8	-	0,8
Totalindkomst i alt	0,0	0,8	56,1	56,9
Egenkapital pr. 31.03.2024	210,0	0,1	1.757,8	1.967,9

Pengestrømsopgørelse (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året 2024
	2025	2024	
Pengestrømme fra driftsaktivitet			
Resultat før skat	129,2	71,9	327,6
Af- og nedskrivninger	38,5	34,5	152,8
Reguleringer	2,8	2,5	11,3
Ændring i arbejdskapital	-138,0	-46,2	-89,6
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	32,5	62,7	402,1
Finansielle indbetalinger	2,2	3,1	9,0
Finansielle udbetalinger	-5,0	-5,4	-20,5
Pengestrømme fra drift før skat	29,7	60,4	390,6
Betalt selskabsskat	-9,4	-6,8	-32,7
Pengestrømme fra driftsaktivitet	20,3	53,6	357,9
Pengestrømme til investeringsaktivitet			
Køb af immaterielle aktiver	-6,4	-14,0	-57,4
Køb af materielle aktiver	-5,1	-9,2	-58,3
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,2
Tilgang i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	-0,1
Salg af letomsættelige værdipapirer	0,0	0,0	43,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-11,5	-23,2	-72,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet			
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,2	-3,0	-12,8
Betalt udbytte	0,0	0,0	-228,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3,2	-3,0	-241,3
Ændring i likviditet	5,6	27,4	44,3
Likviditet primo	375,7	331,4	331,4
Værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	0,0	-0,2	0,0
Likviditet ultimo	381,3	358,6	375,7
Likvide beholdninger	401,8	358,6	375,7
Bankgæld	-20,5	0,0	0,0
Likviditet ultimo	381,3	358,6	375,7

Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i kvartalsrapporten.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2024. Eneste undtagelse til regnskabspraksis i årsrapporten er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i kvartalsrapporten er opgjort til 22 % af periodens resultat.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2025, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

26. marts 2025 TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2024