

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2020

Årets resultat før finansielle poster (EBIT) er 406 mio.kr. i 2020 mod 313 mio.kr. i 2019. EBIT-margin er 12,6 %, og afkast af investeret kapital er 32,3 %. Covid-19-situationen har haft en mindre effekt på økonomien end forventet i marts 2020. TV 2-familiens seerandel er i 2020 øget med 6,4 procentpoint til 46,8 %. Resultatet er historisk højt, bedre end forventet og meget tilfredsstillende.

- Omsætningen i 2020 er 3.229 mio.kr. og er steget med 7,5 % i forhold til 2019. Reklameomsætningen på 1.425 mio.kr. er steget med 7,5 % og abonnementsomsætningen på 1.750 mio.kr. er steget med 8,1 %. Væksten kommer primært fra TV 2 PLAY.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 63 minutter mod 55 minutter i 2019 svarende til en vækst på 15 %. Den samlede tv-sening på tværs af alle tv-familier er derimod faldet med 1 %.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 46,8 % i 2020 – en stigning på 6,4 procentpoint. Alle TV 2-kanaler med undtagelse af TV 2 SPORT realiserer fremgang i deres respektive målgrupper.
- Pr. 31. december 2020 har TV 2 en egenkapital på 2.725 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 1.414 mio.kr. Udbyttepolitikken for TV 2 er suspenderet, indtil der er afklaring på retskravene. Det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2020.

Forventninger til 2021

Covid-19 har i 2020 medført en stigning i den daglige tv-sening for TV 2-familien, men i takt med at samfundet åbnes, er det forventningen, at tv-seningen vil falde. Faldet i antallet af husstande med en tv-pakke var historisk højt i 2020, og forventes fortsat at falde i 2021. Der er fortsat begrænsninger på afholdelse af sportsarrangementer og større events, hvilket forventes at påvirke det økonomiske resultat i 2021. Det er forudsat, at det danske samfund gradvist åbner op i foråret 2021.

For 2021 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Der forventes en mindre stigning i reklameomsætningen. Den traditionelle tv-reklame forventes at være på niveau med 2020, mens Addressable TV forventes at vækste.
- Abonnementsomsætningen forventes at stige. Væksten forventes at komme fra TV 2 PLAY. Der forventes et yderligere fald i antal husstande med en tv-pakke, som kun delvist kan kompenseres af prisstigninger, hvilket vil betyde et mindre fald i omsætningen fra den traditionelle tv-distribution.
- Omkostningerne forventes at stige med knap 8 %. Med en udvikling, hvor flere husstande fravælger tv-pakker, er der øget behov for fokus på omstillingen til streaming, så TV 2 kan fastholde sin gennemslagskraft. Det betyder øgede investeringer i sportsrettigheder og digitale aktiviteter.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2021:

- En omsætningsvækst på ca. 3 % (3.229 mio.kr. i 2020).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 250-300 mio.kr. (406 mio.kr. i 2020) svarende til en EBIT-margin på ca. 8-9 %.

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2021 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling bl.a. som følge af covid-19.

Årsrapporten 2020 er vedhæftet og er offentliggjort på www.tv2.dk.

TV 2 DANMARK A/S
Odense, den 26. marts 2021



Yderligere oplysninger:

TV 2s bestyrelsesformand Jimmy Maymann eller TV 2s administrerende direktør Anne Engdal Stig Christensen – kontakt redaktør Michael Hansen i TV 2 Kommunikation, tlf. 20 24 38 06.