

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2011

Resumé

Årets resultat af fortsættende aktiviteter er forbedret med 68 mio.kr. i forhold til 2010 til et overskud før skat på 111 mio.kr. i 2011. Det samlede resultat før skat er 158 mio.kr. i 2011 (439 mio.kr. i 2010) inklusive resultat af ophørte aktiviteter på 47 mio.kr. (396 mio.kr. i 2010). Resultatet for 2011 er tilfredsstillende.

- Resultat af fortsættende aktiviteter består af et underskud før skat på TV 2s hovedkanal på 197 mio.kr. (inklusive engangsomkostninger på 61 mio.kr.), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 308 mio.kr.
- Omsætningen på 2.311 mio.kr. er steget 8% i 2011 svarende til 164 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 1.429 mio.kr. er steget 8%, tv-abonnementsomsætningen på 688 mio.kr. er steget 7%, og netomsætning på 116 mio.kr. er steget 8%.
- Driftsomkostningerne udgør 2.106 mio.kr. i 2011 og er øget med 132 mio.kr. svarende til 7%. Heri indgår engangsomkostninger i forbindelse med abonnementsbetaling på hovedkanalen på 61 mio.kr. Den øvrige stigning kan tilskrives inflation og styrkelse af programfladen på hovedkanalen og nichekanalerne.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel er i 2011 steget med 0,6 procentpoint fra 55,4% i 2010 til 56,0% i 2011. Den kommercielle seerandel for hovedkanalen er faldet med 1,1 procentpoint, mens nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 News) samlet er steget 1,7 procentpoint. Den gennemsnitlige daglige sening på TV 2s kanaler er i 2011 76 minutter – samme niveau som i 2010.
- Salget af Momondo-aktier indgår som ophørt aktivitet med en engangsgevinst på 47 mio.kr. I 2010 indgik salget af sendenet mv. med et resultat før skat på 396 mio.kr. som ophørt aktivitet.
- Netto rentebærende indestående er i 2011 øget med 140 mio.kr. til 224 mio.kr. (84 mio.kr. i 2010), hvilket skyldes positiv likviditet fra driften samt salget af Momondo-aktierne.
- Investeringer i materielle aktiver udgør 104 mio.kr. i 2011 (71 mio.kr. i 2010) og er primært relateret til forberedelser til udsendelse af hovedkanalen i HD pr. 1. januar 2012.
- I april godkendte EU-Kommissionen omstruktureringsplanen for TV 2 og fastslog, at licensen til TV 2 i årene 1995-2002 var nødvendig og stod i forhold til public service-forpligtelserne.
- Højesteret afsagde den 18. marts 2011 dom i sagen om TV 2s årsrabat for årene 2001-2005 til ugunst for TV 2. Højesterets dom tager ikke stilling til en eventuel erstatningsudmåling.
- I december forhøjede Viasat sine erstatningskrav på igangværende retssager. Viasat kræver erstatning på 1.636 mio.kr. i ovennævnte konkurrenceretssag og betaling af 1.753 mio.kr. til staten i ulovlighedsrenter for uanmeldt statsstøtte. For at imødegå kravet om ulovlighedsrenter indgav TV 2 i december 2011 stævning mod EU-Kommissionen vedrørende ulovlighedsrenter.

- I februar 2012 forhøjede SBS TV sit erstatningskrav i ovennævnte konkurrenceretssag til 650 mio.kr.
- TV 2 og selskabets juridiske rådgivere er ikke enige i de påståede tab og krav, og det er på nuværende tidspunkt ikke muligt at foretage en pålidelig måling af realistiske og faktiske tab, som kan blive pålagt TV 2, hvorfor der ikke er indregnet hensættelser til de mulige krav. Retssagerne vil være langvarige.

Forventninger til 2012

Der forventes fortsat stor makroøkonomisk usikkerhed i 2012, som kan påvirke TV 2s reklameomsætning. TV 2s overgang fra ukrypteret "must-carry"-kanal til betalingskanal på markedsvilkår vil endvidere medføre et mindre fald i husstandspenetrationen, som isoleret set vil påvirke tv-reklameomsætningen negativt i 2012.

Til gengæld vil der ske en væsentlig stigning i tv-abonnementsomsætningen pga. abonnementsbetaling for hovedkanalen. Der vil være øgede omkostninger til større sportsevents, og i 1. kvartal 2012 vil der fortsat være engangsomkostninger til overgangen til abonnementsbetaling.

Der forventes et bedre resultat af fortsættende aktiviteter før skat i 2012 end i 2011.

TV 2s forventninger til 2012

- En lavere tv-reklameomsætning end i 2011 (1.429 mio.kr. i 2011)
- En væsentligt højere tv-abonnementsomsætning end i 2011 (688 mio.kr. i 2011)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2011 (-197 mio.kr. i 2011 inklusive engangsomkostninger på 61 mio.kr.)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2011 (308 mio.kr. i 2011)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Årsrapporten 2011 er vedhæftet og er offentliggjort på www.tv2.dk.

Kontaktpersoner:

Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt

Kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45.

Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01.