

KVARTALSRAPPORT for 3. KVARTAL 2025

Resumé

TV 2 har i 1. – 3. kvartal 2025 et resultat før finansielle poster (EBIT), som er 74 mio.kr. højere end i samme periode 2024 og en EBIT-margin på 11,4 % mod 9,4 % i samme periode 2024. Omsætningsvæksten er 5 % og drives af abonnementsomsætningen primært grundet fortsat positiv udvikling i TV 2 Play-omsætningen. TV 2 Play er fortsat den mest sete streamingtjeneste i Danmark. Reklameomsætningen falder 2 %. Forventningen til årets resultat (EBIT) opjusteres til 340 – 360 mio.kr.

- Omsætningen er 3.136 mio.kr. og stiger med 138 mio.kr., svarende til en stigning på 4,6 %. Væksten sker i abonnementsomsætningen, som stiger med 9,4 %, mens reklameomsætningen falder med 2,2 % i forhold til samme periode i 2024.
- Omkostningerne udgør 2.779 mio.kr. og er øget med 64 mio.kr. svarende til 2,4 % i forhold til 1. – 3. kvartal 2024. Stigningen skyldes primært stigende omkostninger til teknologi samt programinvesteringer. TV 2 er i en transition fra traditionelt flow-tv til digitale platforme, som indebærer en intensiveret konkurrence fra store, globale aktører. I lyset heraf er det nødvendigt at investere i både dansk kvalitetsindhold og teknologiske løsninger for at sikre en rettidig omstilling og fortsat konkurrenceevne.
- EBIT-margin er 11,4 % for 1. – 3. kvartal 2025 mod 9,4 % i samme periode i 2024.
- Resultatet før skat er 345 mio.kr. mod 273 mio.kr. i 1. – 3. kvartal 2024.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 52,3 % i de første 3 kvartaler i 2025 - et fald på 1,3 procentpoint i forhold til samme periode sidste år. Den samlede daglige tv-sening er 104 minutter i 1. – 3. kvartal 2025 - et fald på 14 minutter i forhold til samme periode i 2024. Den daglige tv-sening for TV 2-familien er 55 minutter - et fald på 8 minutter i forhold til 2024. Faldet skal ses i lyset af, at 2024 var præget af ekstraordinært stærkt indhold på TV 2 med bl.a. tronskiftet, eksklusive rettigheder til EM i herrehåndbold, EM i fodbold, OL og dokumentarprogrammet Den sorte svane.
- TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere er 18,1 % i 1. – 3. kvartal 2025, hvilket er på niveau med 2024. Det samlede daglige streamingforbrug falder med 2,1% til 76,0 minutter. Det daglige forbrug for TV 2 Play er 13,8 minutter i 1. – 3. kvartal 2025 og falder med 2,3 %. TV 2 Play er dermed fortsat den mest sete streamingtjeneste i Danmark.
- Der er et marginalt fald i antallet af TV 2 Play-abonnenter pr. 30. september 2025 i forhold til årsskiftet, hvilket er som forventet. Antallet af husstande med en tv-pakke er fortsat fallende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) opjusteres fra 300-325 mio.kr. til 340-360 mio.kr. grundet en række realiserede og forventede positive effekter på omsætning og omkostninger i andet halvår, herunder bl.a. besparelser på sportsområdet.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Totalindkomstsopgørelse					
Abonnementsomsætning	674	659	2.001	1.829	2.486
Reklameomsætning	350	359	1.092	1.116	1.590
Øvrig omsætning	12	18	43	53	77
Omsætning	1.036	1.036	3.136	2.998	4.153
Omkostninger	-931	-946	-2.779	-2.715	-3.814
Resultat før finansielle poster (EBIT)	105	90	357	283	339
Resultat af finansielle poster, netto	-4	-4	-12	-10	-11
Resultat før skat	101	86	345	273	328
Periodens resultat	79	64	269	209	252
Periodens totalindkomst	81	63	268	209	253
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	60	20	131	118	53
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	45	70	226	165	286
Balance					
Aktiver i alt			2.882	2.727	2.838
Anlægsinvesteringer (materielle og imm. aktiver)	16	19	44	80	116
Anlægsinvesteringer (materielle aktiver)	9	6	19	36	69
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			620	691	685
Arbejdskapital			1.324	1.208	1.077
Øvrige nettoaktiver			-249	-186	-177
Investeret kapital			1.695	1.713	1.585
Egenkapital			1.952	1.892	1.936
Nettorentebærende indestående (-)			-257	-179	-351
Investeret kapital			1.695	1.713	1.585
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	83	161	212	150	358
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-20	-18	-48	-37	-72
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-2	-262	-238	-242
Ændring i likvide beholdninger	60	141	-98	-125	44
Nøgletal					
Omsætningsvækst (%)	0,0	14,1	4,6	9,0	9,3
EBIT-margin (%)	10,1	8,7	11,4	9,4	8,2
Egenkapitalandel	-	-	67,7	69,4	68,2
Egenkapitalforrentning (%)	4,2	3,4	13,8	11,0	13,1
Afkast af investeret kapital (ROIC, %)	6,2	5,1	21,8	17,3	21,5
Seerandel, 3 år+ (%)	54,0	54,0	52,3	53,6	53,5
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	52	60	55	63	63
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.531	1.505	1.511

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Resultat

I 3. kvartal 2025 er resultatet før finansielle poster (EBIT) steget med 15 mio.kr. til 105 mio.kr. mod 90 mio.kr. sidste år. Omsætningen er 1.036 mio.kr. og på niveau med samme periode i 2024. Omkostningerne er 15 mio.kr. lavere end i 3. kvartal 2024 og falder med 1,6 %.

Resultat før finansielle poster (EBIT) for 1. – 3. kvartal 2025 stiger med 74 mio.kr. til 357 mio.kr. mod 283 mio.kr. i 2024. Omsætningen stiger med 138 mio.kr. svarende til 4,6 %, mens omkostningerne er 64 mio.kr. højere end i samme periode 2024 og stiger med 2,4 %.

Udviklingen i resultatet i de første 3 kvartaler er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2024	283
Ændring i abonnementsomsætning	172
Ændring i reklameomsætning	-24
Ændring øvrig omsætning	-10
Ændring omkostninger	-64
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2025	357

EBIT-margin er 11,4 % i 1. – 3. kvartal 2025 mod 9,4 % i 1. – 3. kvartal 2024.

Omsætning

I 3. kvartal 2025 er omsætningen 1.036 mio.kr., hvilket er på niveau med 2024. Abonnementsomsætningen stiger med 15 mio.kr. (2,3 %), mens reklameomsætningen falder med 9 mio.kr. (2,5 %).

Omsætningen i 1. – 3. kvartal 2025 er 3.136 mio.kr. mod 2.998 mio.kr. i 2024 svarende til en vækst på 4,6 %. Væksten drives af abonnementsomsætningen, mens reklameomsætningen er faldende.

Abonnementsomsætningen er steget med 172 mio.kr. (vækst 9,4 %) til 2.001 mio.kr. i 1. – 3. kvartal 2025. Det er primært TV 2 Play omsætningen, som driver væksten, blandt andet som en konsekvens af, at prisændringerne fra foråret 2024 slår fuldt igennem. Husstandspenetrationen er fortsat faldende for alle kanaler.

Reklameomsætningen er 1.092 mio.kr. i 1. – 3. kvartal 2025 mod 1.116 mio.kr. i 2024. Faldet sker i den traditionelle reklameomsætning, men kompenseres delvist af en stigning i den digitale omsætning.

Øvrig omsætning er 43 mio.kr. i 2025 mod 53 mio. kr. i 1. – 3. kvartal 2024.

Omkostninger

Omkostningerne i 3. kvartal 2025 udgør 931 mio.kr., hvilket er 15 mio.kr. mindre end i 3. kvartal 2024 svarende til et fald på 1,6 %.

Omkostningerne i 1. – 3. kvartal 2025 udgør 2.779 mio.kr. og er øget med 64 mio.kr. svarende til 2,4 % i forhold til 2024. Stigningen skyldes primært stigende omkostninger til teknologi

samt programinvesteringer, som delvist modsvares af lavere sportsomkostninger pga. stor sportssommer i 2024.

TV 2 er i en transition fra traditionelt flow-tv til digitale platforme, som indebærer en intensiveret konkurrence fra store, globale aktører. I lyset heraf er det nødvendigt at investere i både dansk kvalitetsindhold og teknologiske løsninger for at sikre en rettidig omstilling og fortsat konkurrenceevne.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 44 mio.kr. i 1. – 3. kvartal 2025 mod 80 mio.kr. i samme periode 2024.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. – 3. kvartal 2025 er en omkostning på 12 mio.kr. mod 10 mio.kr. i 2024.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. september 2025 2.882 mio.kr. mod 2.727 mio.kr. pr. 30. september 2024 og 2.838 mio.kr. pr. 31. december 2024.

Den investerede kapital pr. 30. september 2025 udgør 1.695 mio.kr. og er steget med 110 mio.kr. fra 1.585 mio.kr. pr. 31. december 2024. Stigningen skyldes hovedsageligt en stigning i arbejdskapitalen som følge af større programlager.

Pr. 30. september 2025 udgør nettorentebærende indestående 257 mio.kr. mod 351 mio.kr. pr. 31. december 2024. Faldet på 94 mio.kr. skyldes udlodning af udbytte på 252 mio.kr. i april 2025 og større binding i arbejdskapital.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. september 2025 er 1.952 mio.kr. og er steget med 16 mio.kr. siden 31. december 2024, hvilket er nettoeffekten af udlodning af udbytte for 2024 og 1. – 3. kvartals totalindkomst.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2025

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2025 opjusteres fra 300-325 mio.kr. til 340-360 mio.kr. grundet en række realiserede og forventede positive effekter på omsætning og omkostninger i andet halvår, herunder bl.a. besparelser på sportsområdet. TV 2 udsender ny julekalender i 2025, hvilket påvirker omkostningsudviklingen i 4. kvartal negativt.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv-markedet

I 3. kvartal 2025 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 54,0 %, hvilket er på samme niveau som samme periode sidste år.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 31,9 % mod 32,5 % i 2024.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 3. kvartal 2025 96 minutter, hvilket er 15 minutter lavere i forhold til 2024. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 52 minutter, hvilket er 8 minutter lavere end samme periode sidste år.

I de første tre kvartaler 2025 har TV 2 familien en seerandel på 52,3 % mod 53,6 % i 2024. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 28,6 % mod 32,6 % i 2024.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening for 1. – 3. kvartal 2025 er 104 minutter, hvilket er 14 minutter (12 %) lavere i forhold til 2024. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 55 minutter og hvilket er 8 minutter (13 %) lavere end samme periode i 2024.

Udviklingen fra 2024 til 2025 er påvirket af, at der i 2024 var ekstraordinært stærkt indhold med bl.a. tronskifte, enerettigheder til EM i herrehåndbold, sidste sæson af Badehotellet, dokumentarprogrammet Den sorte svane samt stor sportssommer med EM i fodbold og OL.

Seerandele (procent)	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
Kanalfamilier	2025	2024	2025	2024	2024
TV 2 familie, 3 år+	54,0	54,0	52,3	53,6	53,5
DR familie, 3 år+	27,4	29,4	29,2	29,3	28,8
Øvrige, 3 år+	18,6	16,6	18,5	17,1	17,6
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	31,9	32,5	28,6	32,6	31,6
Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet tv-sening	96	111	104	118	118
TV 2 familien	52	60	55	63	63

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Lineær sening + tidsforskudt sening 1-7 dage efter første broadcast-tidspunktet)

Streamingtjenester

I 3. kvartal 2025 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 19,2 % mod 17,7 % i 3. kvartal 2024, hvilket er en stigning på 1,5 procentpoint. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 69,1 minutter, hvilket er et fald på 6,1 % i forhold til 3. kvartal i 2024. For TV 2 Play er det daglige streamingforbrug 13,3 minutter svarende til en stigning på 6,1 % i forhold til 3. kvartal 2024.

I 1. – 3. kvartal 2025 falder TV 2 Plays seerandel med 0,1 procentpoint til 18,1 %. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 76,0 minutter, hvilket er et fald på 2,1 % i forhold til 2024. For TV 2 Play er forbruget 13,8 minutter også svarende til et fald på 2,1 %.

Seerandele 3 år+ (procent)	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
Streamingtjenester	2025	2024	2025	2024	2024
TV 2 Play	19,2	17,7	18,1	18,2	18,1
DRTV	15,1	17,2	16,3	16,6	16,9
Øvrige Broadcaster streamingtjenester (Eks. ViaPlay, HBO max)	8,9	11,1	9,7	11,9	11,4
Internationale streamingtjenester (Eks. Netflix, Disney+)	24,7	25,3	24,1	23,7	23,9
Distributørernes streamingtjenester (Eks. YouSee, Norlys)	31,7	28,4	31,4	29,4	29,4
Øvrige lokale streamingtjenester (Eks. MinBio, Blockbuster)	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet streaming forbrug	69,1	73,6	76,0	77,6	79,4
TV 2 Play	13,3	13,0	13,8	14,1	14,4

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube))

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt Kvartalsrapporten for perioden 1. januar – 30. september 2025 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten, som ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2025 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2025.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 28. oktober 2025

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Jakob Dahlgaard Fink
finansdirektør

Bestyrelse

Gregers Wedell-Wedellsborg
formand

Bo Foged
næstformand

Dorthe Bjerregaard-
Knudsen

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Charlotte Bach Thomassen

John Jäger
medarbejdervalgt

Camilla Skov Slyngborg
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Totalindkomstopgørelse

Totalindkomstopgørelse (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året 2024
	2025	2024	2025	2024	
Resultatopgørelse					
Abonnementsomsætning	673,6	658,5	2.001,4	1.829,4	2.485,6
Reklameomsætning	350,2	359,5	1.092,1	1.115,7	1.589,9
Øvrig omsætning	12,6	17,5	42,6	52,4	77,8
Omsætning i alt	1.036,4	1.035,5	3.136,1	2.997,5	4.153,3
Indholdsomkostninger	-834,3	-843,4	-2.454,4	-2.405,3	-3.355,3
Salgs- og marketingomkostninger	-37,1	-39,6	-125,7	-116,6	-191,2
Administrationsomkostninger	-60,2	-62,4	-199,2	-192,5	-267,7
Omkostninger i alt	-931,6	-945,4	-2.779,3	-2.714,4	-3.814,2
Resultat før finansielle poster (EBIT)	104,8	90,1	356,8	283,1	339,1
Finansielle indtægter	1,3	1,5	4,8	6,0	9,0
Finansielle omkostninger	-4,9	-5,6	-16,7	-16,1	-20,5
Resultat før skat	101,2	86,0	344,9	273,0	327,6
Skat af periodens resultat	-22,3	-22,3	-75,9	-63,7	-75,7
Periodens resultat	78,9	63,7	269,0	209,3	251,9
Anden totalindkomstopgørelse					
Poster, der er eller senere kan blive re- klassificeret til periodens resultat:					
Pengestrømssikring, netto efter skat	1,6	-1,1	-1,2	-0,3	1,4
Periodens totalindkomst	80,5	62,6	267,8	209,0	253,3

Balance

Aktiver (urevideret) Mio.kr.	30. september 2025 2024		31. december 2024
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	87,6	121,7	120,6
Immaterielle aktiver under udførelse	4,9	6,6	0,5
Immaterielle aktiver i alt	92,5	128,3	121,1
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	406,8	419,0	419,3
Tv-teknisk udstyr og IT	89,4	114,6	116,9
Leasingaktiver	21,1	25,6	24,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	3,8	1,7	1,0
Materielle anlægsaktiver i alt	521,1	560,9	561,5
Andre langfristede aktiver			
Andre kapitalandele	4,2	0,0	0,0
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,1
Andre langfristede aktiver i alt	6,3	2,1	2,1
Langfristede aktiver i alt	619,9	691,3	684,7
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.095,7	1.067,2	1.023,2
Programmer, udsendelsesklare	207,5	146,3	119,1
Programlager i alt	1.303,2	1.213,5	1.142,3
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	593,6	533,1	540,3
Andre tilgodehavender	6,1	6,3	4,0
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	17,9
Tilgodehavender i alt	599,7	539,4	562,2
Periodeafgrænsningsposter	81,6	56,0	72,9
Likvide beholdninger	278,0	226,5	375,7
Kortfristede aktiver i alt	2.262,5	2.035,4	2.153,1
Aktiver i alt	2.882,4	2.726,7	2.837,8

Passiver (urevideret) Mio.kr.	30. september		31.
	2025	2024	december 2024
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Overført resultat	1.741,7	1.681,5	1.725,8
Egenkapital i alt	1.951,7	1.891,5	1.935,8
Forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	195,8	159,7	195,8
Leasingforpligtelser	11,6	13,9	13,4
Anden gæld	75,9	66,6	74,7
Langfristede forpligtelser i alt	283,3	240,2	283,9
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	9,4	11,7	10,9
Bankgæld	0,0	20,0	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	320,1	253,9	334,3
Skyldig selskabsskat	52,9	28,1	0,0
Hensatte forpligtelser	0,3	0,3	0,3
Forudbetalte indtægter	81,8	103,6	89,4
Anden gæld	182,9	177,4	183,2
Kortfristede forpligtelser i alt	647,4	595,0	618,1
Forpligtelser i alt	930,7	835,2	902,0
Passiver i alt	2.882,4	2.726,7	2.837,8

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.	Aktie- kapital	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2024	210,0	1.701,0	1.911,0
Årets resultat	0,0	251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,0	1,4	1,4
Totalindkomst i alt	0,0	253,3	253,3
Betalt udbytte	0,0	-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 31.12.2024	210,0	1.725,8	1.935,8
Periodens resultat	0,0	269,0	269,0
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,0	-1,2	-1,2
Totalindkomst i alt	0,0	267,8	267,8
Betalt udbytte	0,0	-251,9	-251,9
Egenkapital pr. 30.09.2025	210,0	1.741,7	1.951,7

Egenkapitalopgørelse (urevideret) Mio.kr.	Aktie- kapital	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2023	210,0	2.621,4	2.831,4
Årets resultat		228,5	228,5
Pengestrømssikring, netto efter skat		1,1	1,1
Totalindkomst i alt	0,0	229,6	229,6
Betalt udbytte		-1.150,0	-1.150,0
Egenkapital pr. 31.12.2023	210,0	1.701,0	1.911,0
Periodens resultat		209,3	209,3
Pengestrømssikring, netto efter skat		-0,3	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	209,0	209,0
Betalt udbytte		-228,5	-228,5
Egenkapital pr. 30.09.2024	210,0	1.681,5	1.891,5

Aktiekapitalen består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen.

Pengestrømsopgørelse (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2025	2024	2025	2024	2024
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat	101,2	86,0	344,9	273,0	327,6
Af- og nedskrivninger	42,3	37,0	114,8	108,8	152,8
Reguleringer	7,8	3,6	16,3	10,0	11,3
Ændring i arbejdskapital	-63,5	42,2	-247,4	-221,2	-89,6
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	87,8	168,8	228,6	170,6	402,1
Finansielle indbetalinger	1,3	1,5	4,8	6,0	9,0
Finansielle udbetalinger	-4,9	-5,6	-16,7	-16,1	-20,5
Pengestrømme fra drift før skat	84,2	164,7	216,7	160,5	390,6
Betalt selskabsskat	-0,1	-3,4	-4,8	-10,3	-32,7
Pengestrømme fra driftsaktivitet	84,1	161,3	211,9	150,2	357,9
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-7,5	-13,1	-25,1	-44,1	-57,4
Køb af materielle aktiver	-8,8	-5,5	-18,8	-36,0	-58,3
Nedskrivning af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Tilgang i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Investering andre kapitalandele	-4,2	0,0	-4,2	0,0	0,0
Salg af letomsættelige værdipapirer	0,0	0,0	0,0	43,3	43,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-20,5	-18,6	-48,1	-36,9	-72,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,2	-2,2	-9,6	-9,7	-12,8
Betalt udbytte	0,0	0,0	-251,9	-228,5	-228,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3,2	-2,2	-261,5	-238,2	-241,3
Ændring i likviditet	60,4	140,5	-97,7	-124,9	44,3
Likviditet primo	217,6	66,0	375,7	331,4	331,4
Likviditet ultimo	278,0	206,5	278,0	206,5	375,7
Likvide beholdninger	278,0	226,5	278,0	226,5	375,7
Bankgæld	0,0	-20,0	0,0	-20,0	0,0
Likviditet ultimo	278,0	206,5	278,0	206,5	375,7

Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i kvartalsrapporten.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2024. Undtagelse til regnskabspraksis i årsrapporten er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i kvartalsrapporten er opgjort til 22 % af periodens resultat samt, at der er foretaget enkelte ændringer til klassifikationer i sammenligningstallene. Ændringerne har ingen effekt på resultatet eller egenkapitalen.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2025, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

27. august 2025	TV 2 Halvårsrapport 1. halvår 2025
13. maj 2025	Referat af ordinær generalforsamling
30. april 2025	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2025
15. april 2025	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
26. marts 2025	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2024