

HALVÅRSRAPPORT FOR 2015

Resumé

TV 2 har i 1. halvår 2015 et resultat før skat på 93 mio.kr. mod 139 mio.kr. i 2014. Resultatet i 2. kvartal 2015 er på niveau med 2014. EBIT margin før kulturstøtte (filmstøtte) er i 1. halvår 2015 10,0 %, og EBIT margin efter kulturstøtte er 7,5 %.

- Omsætningen på 1.304 mio.kr. er steget 4 % i 1. halvår 2015 svarende til 51 mio.kr. Reklameomsætningen på 624 mio.kr. er steget med 21 mio.kr. svarende til 3 %. Abonnementsomsætningen på 656 mio.kr. er steget 7 % svarende til 43 mio.kr.
- Driftsomkostninger, afskrivninger og finansposter udgør 1.211 mio.kr. og er øget med 97 mio.kr. i forhold til 2014. Driftsomkostninger er påvirket af folketingsvalg, konvertering af TV 2 FILM til TV 2 SPORT samt fremrykning af programmer i forhold til 2014.
- TV 2s hovedkanal mv. eksklusive kulturstøtte (filmstøtte) har i 1. halvår 2015 et overskud før skat på 21 mio.kr. (-32 mio.kr. i 2014), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 104 mio.kr. (198 mio.kr. i 2014). Nedgangen i nichekanalernes resultat kan bl.a. henføres til konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 35,1 % i 1. halvår 2015 – en stigning på 0,4 procentpoint i forhold til 2014.
- TV 2 fastholder forventningerne til 2015 med et resultat før skat på 150-170 mio.kr.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Adm. direktør Merete Eldrup, tlf. 21 42 27 01

Halvårsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2015	2014	2015	2014	2014
Totalindkomstsopgørelse					
Reklameomsætning	332	324	624	603	1.268
Abonnementsomsætning	331	307	656	613	1.234
Øvrig omsætning	13	20	24	37	68
Omsætning	676	651	1.304	1.253	2.570
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	125	129	152	199	331
Resultat før finansielle poster (EBIT)	98	100	98	141	216
Resultat før skat (EBT)	96	100	93	139	219
Periodens resultat	73	75	71	105	172
Totalindkomst	79	72	74	99	159
Resultat før skat fordelt på aktiviteter					
TV 2 (hovedkanal, tv2.dk, TV 2 PLAY)	46	-3	21	-32	-92
Kulturstøtte (filmstøtte)	-16	-14	-32	-27	-61
Nichekanaler mv.	66	117	104	198	372
Balance					
Aktiver i alt			2.275	2.261	2.270
Investeringer i materielle aktiver	14	11	21	21	89
Langfristede aktiver			741	768	780
Arbejdskapital			640	504	557
Øvrige nettoaktiver (skat mv.)			-85	-99	-74
Investeret kapital			1.296	1.173	1.263
Egenkapital			1.490	1.356	1.416
Nettorentebærende indestående (-)			-194	-183	-153
Investeret kapital			1.296	1.173	1.263
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	68	149	46	185	226
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-6	-2	-14	-12	-72
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-4	-4	-52	-7	-14
Ændring i likvide beholdninger	58	143	-20	166	140
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	3,8	5,2	4,1	5,1	4,9
EBIT-margin (før kulturstøtte)	16,9	17,5	10,0	13,4	10,8
EBIT-margin (efter kulturstøtte)	14,5	15,4	7,5	11,3	8,4
Egenkapitalandel			65,5	60,0	62,4
Egenkapitalforrentning	5,1	5,8	4,9	8,0	12,8
Afkast af investeret kapital (ROIC)	7,3	8,0	7,4	11,3	16,7
Seerandel, 3 år+ (%)	35,5	34,6	35,1	34,7	34,9
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	58	54	62	61	60
Gennemsnitligt antal ansatte			1.141	1.063	1.072

*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Periodens resultat

I 2. kvartal 2015 er resultatet før skat 96 mio.kr. mod 100 mio.kr. i 2. kvartal 2014. Omsætningen er øget med 25 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 29 mio.kr.

I 1. halvår 2015 er resultatet før skat 93 mio.kr. mod 139 mio.kr. i 1. halvår 2014. Omsætningen er øget med 51 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 97 mio.kr.

Udviklingen i resultatet er sammensat således:

Udvikling i resultat før skat	
Mio.kr.	
Resultat før skat 1. halvår 2014	139
Ændring i reklameomsætning	21
Ændring i abonnementsomsætning	43
Ændring i øvrig omsætning	-13
Ændring driftsomkostninger mv.	-97
Resultat før skat 1. halvår 2015	93

TV 2s hovedkanal eksklusive kulturstøtte har et overskud før skat på 21 mio.kr. mod et underskud på 32 mio.kr. i 2014. Der er anvendt 32 mio.kr. til kulturstøtte til film mod 27 mio.kr. i 2014.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FILM, FRI, NEWS og SPORT) mv. bidrager med et resultat før skat på 104 mio.kr. mod 198 mio.kr. i 2014. Faldet i resultatet for nichekanalerne skyldes bl.a. konverteringen af TV 2 FILM til TV 2 SPORT og en justering af interne afregningspriser.

EBIT margin før kulturstøtte er i 1. halvår 2015 10,0 %, og EBIT margin efter kulturstøtte er 7,5 %.

Omsætning

Omsætningen i 2. kvartal 2015 er steget med 4 % til 676 mio.kr. fra 651 mio.kr. i 2014.

Omsætningen i 1. halvår 2015 er steget med 4 % til 1.304 mio.kr. fra 1.253 mio.kr. i 2014.

Reklameomsætningen er 624 mio.kr. og er steget med 3 % svarende til 21 mio.kr. i forhold til 2014.

Abonnementsomsætning er 656 mio.kr. og er steget med 7 % svarende til 43 mio.kr. Stigningen vedrører primært TV 2 PLAY og hovedkanalen, mens der er en lille nedgang i nichekanalsomsætningen.

Øvrig omsætning er 24 mio.kr. mod 37 mio.kr. i 2014.

Driftsomkostninger

Driftsomkostninger i 2. kvartal 2015 udgør 551 mio.kr. mod 522 mio.kr. i 2014.

Driftsomkostninger er i 1. halvår 2015 1.152 mio.kr. mod 1.054 mio.kr. i 2014.

Omkostninger er øget med 98 mio.kr. som følge af folketingsvalg, konvertering af TV 2 FILM til TV 2 SPORT, fremrykning af programmer i forhold til 2014 samt styrkelse af den digitale indsats.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger er 54 mio.kr. mod 57 mio.kr. i 2014.

Investeringer i materielle anlægsaktiver udgør 21 mio.kr. i både 2015 og 2014.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto er en omkostning på 7 mio.kr. mod 4 mio.kr. i 2014. Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør 2 mio.kr. og er på niveau med 2014.

Balance

Aktiver ialt udgør pr. 30. juni 2015 2.275 mio.kr. mod 2.261 mio.kr. pr. 30. juni 2015.

Den investerede kapital er steget med 33 mio.kr. fra 1.263 mio.kr. pr. 31. december 2014 til 1.296 mio.kr. pr. 30. juni 2015.

Pr. 30. juni 2015 udgør nettorentebærende indestående 194 mio.kr. mod 153 mio.kr. pr. 31. december 2014.

Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 30. juni 2015 1.490 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 74 mio.kr. Egenkapitalforrentningen er i 1. halvår 2015 4,9 % mod 8,0 % i 2014.

Retssager

Der er ikke væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af årsrapporten for 2014. For en yderligere uddybning af retssager henvises til årsrapporten for 2014.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten indtruffet begivenheder, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Forventninger til 2015

TV 2 fastholder forventningerne til et resultat før skat i 2015 på 150-170 mio.kr.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

TV 2-familiens seerandel er blandt alle danskere 35,5 % i 2. kvartal 2015 – en stigning på 0,9 procentpoint i forhold til samme periode 2014. I seeruniverset 20-60 år falder TV 2s hovedkanal 0,6 procentpoint til 23,2 %.

TV 2-familien har i 1. halvår 2015 en seerandel på 35,1 % - en stigning på 0,4 procentpoint i forhold til samme periode 2014. TV 2s hovedkanal har en seerandel i seeruniverset 20-60 år på 23,3 %, hvilket er et fald på 1,0 procent i forhold til 2014.

DR-familiens seerandel er 34,0 % i 1. halvår 2015 - et fald på 0,1 procentpoint i forhold til samme periode 2014.

I 1. halvår 2015 er den gennemsnitlige daglige tv-sening for TV 2-familien i universet 3 år+ 62 minutter mod 61 minutter i samme periode 2014 svarende til en stigning på 1,6 %. Den samlede tv-sening stiger fra 175 minutter til 177 minutter svarende til en stigning på 1,1 %.

Seerandele 3 år+ (procent)	2. kvartal		1. halvår		Hele året
	2015	2014	2015	2014	2014
Kanalfamilier					
TV 2 familien	35,5	34,6	35,1	34,7	34,9
DR familien	32,9	33,4	34,0	34,1	33,7
Øvrige kanaler	31,6	31,9	30,9	31,2	31,4
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	23,2	23,8	23,3	24,3	24,1

Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet tv-sening	163	156	177	175	173
TV 2 familien	58	54	62	61	60

Kilde: TNS Gallup TV-meter

På TV 2s digitale platforme er der i 1. halvår 2015 følgende volumenmæssige udvikling i forhold til 2014:

- TV 2 PLAY stiger med 42 % i abonnenter.
- Tv2.dk stiger 26 % i månedlige sidevisninger.
- Web-tv stiger 119 % i månedlige visninger.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2015 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Halvårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2015 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2015.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 26. august 2015

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen

Louise Gade

Annette K. Olesen

Palle Smed

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant



Bilag 1: Halvårsrapport for 2015

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2015	2014	2015	2014	2014
Reklameomsætning	332,6	324,0	623,6	603,2	1.268,3
Abonnementsomsætning	330,7	306,8	656,2	612,4	1.233,8
Øvrig omsætning	12,9	19,9	24,1	37,0	67,6
Omsætning i alt	676,2	650,7	1.303,9	1.252,6	2.569,7
Programomkostninger	-299,2	-284,0	-650,2	-584,9	-1.290,9
Udsendelsesomkostninger	-18,0	-14,3	-33,8	-28,4	-57,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-33,3	-34,0	-67,8	-63,0	-148,4
Lokaleomkostninger	-7,3	-7,7	-17,1	-17,7	-36,9
Personaleomkostninger	-193,4	-182,2	-382,6	-359,9	-704,7
Omkostninger i alt	-551,2	-522,2	-1.151,5	-1.053,9	-2.238,3
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	125,0	128,5	152,4	198,7	331,4
Af- og nedskrivninger	-26,6	-28,7	-54,3	-57,3	-115,7
Resultat før finansielle poster (EBIT)	98,4	99,8	98,1	141,4	215,7
Andel af resultat i associerede virksomheder	0,7	1,0	1,7	1,8	12,1
Finansielle indtægter	-0,6	2,0	0,8	2,1	3,0
Finansielle omkostninger	-2,7	-2,9	-7,6	-6,0	-11,7
Resultat før skat	95,8	99,9	93,0	139,3	219,1
Skat af resultat	-22,5	-24,5	-21,8	-34,1	-47,6
Periodens resultat	73,3	75,4	71,2	105,2	171,5
Poster, der er eller senere kan blive omklassificeret til periodens resultat:					
Periodens værdiregulering af sikringsinstrumenter	7,7	-4,9	4,5	-8,7	-16,5
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	-1,9	1,2	-1,3	2,1	4,0
Periodens totalindkomst	79,1	71,7	74,4	98,6	159,0

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	Juni		Året
	2015	2014	2014
Langfristede aktiver			
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	534,9	549,7	542,1
Tv-teknisk udstyr	127,5	153,0	149,5
Inventar og driftsmateriel	31,9	29,2	36,1
Materielle aktiver under udførelse	17,9	5,1	18,4
Materielle aktiver i alt	712,2	737,0	746,1
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder m.m.	27,3	29,6	32,6
Andre tilgodehavender	1,4	1,2	1,1
Andre langfristede aktiver i alt	28,7	30,8	33,7
Langfristede aktiver i alt	740,9	767,8	779,8
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	399,8	389,2	400,1
Programmer, udsendelsesklare	252,9	217,9	192,9
Programlager i alt	652,7	607,1	593,0
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	444,1	408,2	437,3
Andre tilgodehavender	6,2	3,9	6,5
Tilgodehavende selskabsskat	0,8	0,0	4,0
Tilgodehavender i alt	451,1	412,1	447,8
Periodeafgrænsningsposter	18,9	18,0	18,6
Letomsættelige værdipapirer	173,3	174,0	173,6
Likvide beholdninger	237,7	282,0	257,0
Kortfristede aktiver i alt	1.533,7	1.493,2	1.490,0
Aktiver i alt	2.274,6	2.261,0	2.269,8

Passiver Mio.kr.	Juni		Året
	2015	2014	2014
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-14,7	-12,0	-17,9
Overført resultat	1.295,1	1.157,6	1.223,9
Egenkapital i alt	1.490,4	1.355,6	1.416,0
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	80,6	72,5	80,6
Prioritetsgæld	206,5	259,3	261,0
Langfristede forpligtelser i alt	287,1	331,8	341,6
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af langfristet gæld	13,1	14,2	17,1
Leverandører af varer og tjenesteydelser	254,6	309,8	289,9
Gæld til joint ventures	0,3	0,0	0,0
Skyldig selskabsskat	0,0	26,3	0,0
Hensatte forpligtelser	4,2	4,8	3,9
Forudbetalte indtægter	24,0	36,0	10,5
Anden gæld	200,9	182,5	190,8
Kortfristede forpligtelser i alt	497,1	573,6	512,2
Forpligtelser i alt	784,2	905,4	853,8
Passiver i alt	2.274,6	2.261,0	2.269,8

Egenkapitalopgørelse					
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2014	210,0	-5,4	1.052,4	0,0	1.257,0
Årets resultat	-	-	171,5	-	171,5
Anden totalindkomst	-	-16,5	-	-	-16,5
Skat af anden totalindkomst	-	4,0	-	-	4,0
Totalindkomst i alt	0,0	-12,5	171,5	0,0	159,0
Egenkapital 31.12.2014	210,0	-17,9	1.223,9	0,0	1.416,0
Periodens resultat	-	-	71,2	-	71,2
Anden totalindkomst	-	4,5	-	-	4,5
Skat af anden totalindkomst	-	-1,3	-	-	-1,3
Totalindkomst i alt	0,0	3,2	71,2	0,0	74,4
Egenkapital pr. 30.06.2015	210,0	-14,7	1.295,1	0,0	1.490,4

Egenkapitalopgørelse					
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2013	210,0	-11,1	930,6	135,0	1.264,5
Årets resultat	-	-	121,8	-	121,8
Anden totalindkomst	-	7,6	-	-	7,6
Skat af anden totalindkomst	-	-1,9	-	-	-1,9
Totalindkomst i alt	0,0	5,7	121,8	0,0	127,5
Udbetalt udbytte	-	-	-	-135,0	-135,0
Egenkapital 31.12.2013	210,0	-5,4	1.052,4	0,0	1.257,0
Periodens resultat	-	-	105,2	0,0	105,2
Anden totalindkomst	-	-8,7	-	-	-8,7
Skat af anden totalindkomst	-	2,1	-	-	2,1
Totalindkomst i alt	0,0	-6,6	105,2	0,0	98,6
Egenkapital pr. 30.06.2014	210,0	-12,0	1.157,6	0,0	1.355,6

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		Juni		Året 2014
	2015	2014	2015	2014	
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat	95,8	99,9	93,0	139,3	219,1
Af-og nedskrivninger mm.	26,6	28,7	54,3	57,3	115,7
Reguleringer	2,7	-0,1	5,3	1,9	-3,4
Ændring i arbejdskapital	-54,0	12,3	-79,4	-17,3	-70,3
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	71,1	140,8	73,2	181,2	261,1
Finansielle indbetalinger	-0,6	2,0	0,8	2,1	3,0
Finansielle udbetalinger	-2,7	-2,9	-7,6	-6,0	-11,7
Pengestrømme fra drift før skat	67,8	139,9	66,4	177,3	252,4
Modtaget (+) / betalt (-) selskabsskat	0,0	9,1	-20,0	7,4	-26,2
Pengestrømme fra driftsaktivitet	67,8	149,0	46,4	184,7	226,2
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af materielle aktiver	-13,6	-10,7	-20,5	-20,5	-88,6
Salg af materielle aktiver	0,0	0,1	0,0	0,3	0,6
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,1	0,0	-0,3	0,0	0,1
Salg af associerede virksomheder mm.	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5
Udbytte mm. fra associerede virksomheder	6,7	8,3	6,9	8,3	8,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-6,8	-2,3	-13,9	-11,9	-72,1
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Indfrielse / afdrag på gæld til kreditinstitutter	-3,0	-3,7	-52,1	-7,0	-13,7
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3,0	-3,7	-52,1	-7,0	-13,7
Ændring i likviditet	58,0	143,0	-19,6	165,8	140,4
Likviditet primo	353,0	313,0	430,6	290,2	290,2
Likviditet ultimo	411,0	456,0	411,0	456,0	430,6
Likvide beholdninger	237,7	282,0	237,7	282,0	257,0
Letomsættelige værdipapirer	173,3	174,0	173,3	174,0	173,6
Likviditet ultimo	411,0	456,0	411,0	456,0	430,6

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de tre 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2014.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 2015, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.