

## KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2023

### RESUMÉ

TV 2 har et fald i omsætningen i 1. kvartal 2023 på 2 %. Resultatet før finansielle poster (EBIT) er 58 mio.kr., hvilket er som forventet, men 38 mio.kr. lavere end i 1. kvartal 2022. Den daglige tv-sening for TV 2-familien falder med 5 % i forhold til 2022, og TV 2s seerandel falder med 1,7 procentpoint til 52 %. TV 2 Play er blandt de tre mest sete streamingtjenester, og antallet af abonnenter vokser fortsat, hvilket skal ses i lyset af de målrettede investeringer i indhold og digital udvikling.

- Resultatet før finansielle poster (EBIT) for 1. kvartal 2023 er 58 mio.kr. mod 96 mio.kr. (EBIT før særlige poster) i 2022.
- Omsætningen er 927 mio.kr. og er faldet med 18 mio.kr., svarende til et fald på 1,9 % i 1. kvartal 2023. Abonnementsomsætningen er vokset med 5,1 %, mens reklameomsætningen er faldet med 9,7 %. Faldet sker i den traditionelle reklameomsætning, mens der fortsat er vækst i den digitale reklameomsætning.
- Omkostningerne udgør 869 mio.kr. og er øget med 20 mio.kr. svarende til 2,4 % i forhold til 2022, primært som følge af strategiske investeringer i indhold samt digital og teknologisk udvikling.
- EBIT-margin før særlige poster er 6,3 % i 2023 mod 10,2 % i 2022.
- Finansielle poster, netto er en indtægt 5 mio.kr. mod en omkostning på 56 mio.kr. i 2022, hvor der var negativt afkast på kapitalplaceringer som følge af uro på de finansielle markeder.
- Resultatet før skat er 63 mio.kr. mod -391 mio.kr. i 2022. Stigningen på 454 mio.kr. vedrører primært særlige poster med forligsomkostninger og dertil negativt kapitalafkast i 2022.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 52,0 % i 1. kvartal 2023, hvilket er et fald på 1,7 procentpoint i forhold til samme periode i 2022. Den samlede tv-sening er faldet 3 %, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien er 71 minutter og er faldet med 5 % i forhold til 2022.
- Der er fortsat vækst i antallet af TV 2 Play abonnenter i 2023, mens hovedkanalens husstandspenetration fortsat er faldende.
- Forventningen til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2023 fastholdes på 300-350 mio.kr.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

### Kontaktperson:

*Yderligere oplysninger:*

*Finansdirektør Carsten Topholt, tlf. 50 77 56 61.*

*Kvartalsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).*

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2023	2022	2022
<b>Totalindkomstsopgørelse</b>			
Abonnementsomsætning	533	507	2.035
Reklameomsætning	381	422	1.734
Øvrig omsætning	13	16	85
<b>Omsætning</b>	<b>927</b>	<b>945</b>	<b>3.854</b>
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)</b>	<b>58</b>	<b>96</b>	<b>340</b>
Særlige poster	0	-430	-430
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>58</b>	<b>-334</b>	<b>-90</b>
<b>Resultat før skat</b>	<b>63</b>	<b>-391</b>	<b>-219</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>49</b>	<b>-305</b>	<b>-169</b>
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>50</b>	<b>-305</b>	<b>-171</b>
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter</b>			
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	-3	36	141
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	61	60	199
<b>Balance</b>			
Aktiver i alt	3.671	3.900	3.681
Anlægsinvesteringer	16	18	150
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer	701	685	717
Arbejdskapital	1.022	993	899
Øvrige nettoaktiver	-101	-50	-102
<b>Investeret kapital</b>	<b>1.622</b>	<b>1.628</b>	<b>1.514</b>
Egenkapital	2.882	2.698	2.831
Nettorentebærende indestående (-)	-1.260	-1.070	-1.317
Kapitalandele i associerede selskaber	0	0	0
<b>Investeret kapital</b>	<b>1.622</b>	<b>1.628</b>	<b>1.514</b>
<b>Pengestrømme</b>			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-43	-447	65
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-16	-18	-150
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	3	-3	-11
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>-56</b>	<b>-468</b>	<b>-96</b>
<b>Nøgletal*</b>			
Omsætningsvækst (%)	-1,9	11,0	7,4
EBIT-margin før særlige poster	6,3	10,2	8,8
EBIT-margin	6,3	-35,3	-2,3
Egenkapitalandel	78,5	69,2	76,9
Egenkapitalforrentning før særlige poster	1,7	4,4	8,9
Egenkapitalforrentning	1,7	-10,7	-5,8
Afkast af investeret kapital (ROIC) før særlige poster	3,7	6,2	22,8
Afkast af investeret kapital (ROIC)	3,7	-21,6	-6,0
Seerandel, 3 år+ (%)	52,0	53,7	53,2
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	71	75	69
Gennemsnitligt antal ansatte	1.549	1.499	1.526

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

## Periodens resultat

I 1. kvartal 2023 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 58 mio.kr. mod 96 mio.kr. (EBIT før særlige poster) i 2022. Omsætningen er faldet med 18 mio.kr. svarende til et fald på 1,9 %. Abonnementsomsætningen stiger med 5,1 %, mens reklameomsætningen falder med 9,7 %.

Omkostningerne stiger med 20 mio.kr. svarende til en vækst på 2,4 % i forhold til 1. kvartal 2022.

Udviklingen i resultatet i 1. kvartal er sammensat således:

<b>Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)</b>	
<b>Mio.kr.</b>	
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) pr. 31. marts 2022	96
Ændring i abonnementsomsætning	26
Ændring i reklameomsætning	-41
Ændring øvrig omsætning	-3
Ændring omkostninger	-20
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 31. marts 2023</b>	<b>58</b>

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag på -3 mio.kr. mod 36 mio.kr. i 2022.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FRI, NEWS, SPORT og SPORT X) bidrager med EBIT på 61 mio.kr. i 2023 mod 60 mio. kr. i 2022.

EBIT-margin før særlige poster er 6,3 % i 1. kvartal 2023 mod 10,2 % i samme periode i 2022.

## Omsætning

I 1. kvartal 2023 er omsætningen 927 mio.kr. mod 945 mio.kr. i 2022 svarende til et fald på 1,9 %. Der er vækst i abonnementsomsætningen, og mens der er et fald i reklameomsætningen.

Abonnementsomsætningen er 533 mio.kr. i 2023 og er vokset med 26 mio.kr., svarende til en vækst på 5,1 %. Stigningen vedrører TV 2 Play, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning er faldende, Hovedkanalens husstandspenetration er fortsat faldende.

Reklameomsætningen er 381 mio.kr. og falder med 41 mio.kr., svarende til et fald på 9,7 %, i forhold til 2022. Faldet vedrører den traditionelle tv-reklameomsætning, mens den digitale omsætning fortsat stiger.

Den digitale andel af omsætningen udgør en stadig større andel.

Øvrig omsætning er 13 mio.kr. i 2023 mod 16 mio. kr. i 2022.

### **Omkostninger**

Omkostningerne i 1. kvartal 2023 udgør 869 mio.kr. mod 849 mio.kr. i 2022.

Indholdsomkostningerne er steget med 11 mio.kr. i forhold til 1. kvartal 2022, hvilket skyldes, øgede omkostninger til sportsrettigheder samt digital og teknologisk udvikling.

### **Investeringer**

Anlægsinvesteringer udgør 16 mio.kr. i 1. kvartal 2023 mod 18 mio.kr. i 2022.

### **Finansielle poster**

Finansielle poster, netto i 1. kvartal 2023 er en indtægt på 5 mio.kr. mod en omkostning på 56 mio.kr. i 2022, som skyldtes negativt kapitalafkast som følge af den finansielle uro.

### **Balance**

Aktiver i alt udgør pr. 31. marts 2023 3.671 mio.kr. mod 3.900 mio.kr. pr. 31. marts 2022 og 3.681 mio.kr. pr. 31. december 2022.

Den investerede kapital udgør 1.622 mio.kr. og er øget med 108 mio.kr. fra 1.514 mio.kr. pr. 31. december 2022. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret på 103 mio.kr.

Pr. 31. marts 2023 udgør nettorentebærende indestående 1.260 mio.kr. mod 1.317 mio.kr. pr. 31. december 2022. Faldet skyldes primært større pengebinding i arbejdskapitalen.

### **Egenkapital**

Egenkapitalen pr. 31. marts 2023 er 2.882 mio.kr. og er positivt påvirket af periodens totalindkomst med 50 mio.kr.

### **Begivenheder efter balancedagen**

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

### **Forventninger til 2023**

Forventningen til resultatet før finansielle poster fastholdes uændret på 300-350 mio.kr. (340 mio.kr. EBIT før særlige poster i 2022).

### Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 1. kvartal 2023 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 52,0 % mod 53,7 % i samme periode i 2022 svarende til et fald på 1,7 procentpoint.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 30,5 % mod 30,1 % i 2022.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. kvartal 2023 135 minutter og er faldet med 4 minutter svarende til 3 % i forhold til 2022. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 71 minutter, hvilket er et fald på 4 minutter fra 75 minutter om dagen svarende til 5 %. Tv-sening i 1. kvartal 2022 var præget af starten af Ukraine-krigen i februar, som betød forøget nyhedssening.

TV 2 Play rundede 1 mio. abonnenter ved udgangen af 2022, og der er fortsat vækst i 2023.

Seerandele (procent)	1. kvartal		Hele året 2022
	2023	2022	
<b>Kanalfamilier</b>			
TV 2 familie, 3 år+	52,0	53,7	53,2
DR familie, 3 år+	30,0	28,8	28,3
Øvrige, 3 år+	18,0	17,5	18,5
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	30,5	30,1	30,8

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	1. kvartal 2023	1. kvartal 2022	Hele året 2022
Samlet tv-sening	135	139	130
TV 2 familien	71	75	70

Kilde: Nielsen Seermåling

## Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 31. marts 2023 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2023.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 26. april 2023

## Direktion

-----  
Anne Engdal Stig Christensen  
adm. direktør

-----  
Carsten Topholt Larsen  
finansdirektør

## Bestyrelse

-----  
Jimmy Maymann-Holler  
formand

-----  
Bo Foged  
næstformand

-----  
Hermann Valur Haraldsson

-----  
Ane Skytte Leth Hendriksen

-----  
Naja Nielsen

-----  
Charlotte Bach Thomassen

-----  
Thomas Michael Voigt Breinholt  
medarbejdervalgt

-----  
John Jäger  
medarbejdervalgt

-----  
Astrid Søndberg  
medarbejdervalgt

**Bilag 1: Kvartalsrapport for 1. kvartal 2023**

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE Mio.kr.	1. kvartal 2023		Året 2022
	2023	2022	
Abonnementsomsætning	532,9	506,9	2.034,7
Reklameomsætning	381,3	421,6	1.733,9
Øvrig omsætning	13,1	15,8	85,7
<b>Omsætning i alt</b>	<b>927,3</b>	<b>944,3</b>	<b>3.854,3</b>
Indholdsomkostninger	-763,4	-752,1	-3.097,4
Salgs- og marketingomkostninger	-47,0	-42,0	-187,8
Administrationsomkostninger	-58,9	-54,6	-229,0
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-869,3</b>	<b>-848,7</b>	<b>-3.514,2</b>
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)</b>	<b>58,0</b>	<b>95,6</b>	<b>340,1</b>
Særlige poster	-	-430,0	-430,0
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>58,0</b>	<b>-334,4</b>	<b>-89,9</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	-	-	-0,8
Finansielle indtægter	8,1	15,8	18,7
Finansielle omkostninger	-3,6	-72,2	-146,8
<b>Resultat før skat</b>	<b>62,5</b>	<b>-390,8</b>	<b>-218,8</b>
Skat af periodens resultat	-13,8	86,0	49,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>48,7</b>	<b>-304,8</b>	<b>-169,4</b>
<b>Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:</b>			
Pengestrømssikring, netto efter skat	1,4	0,2	-2,0
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>50,1</b>	<b>-304,6</b>	<b>-171,4</b>



Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	31. marts		31. december
	2023	2022	2022
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Udviklingsprojekter	84,1	68,8	96,4
Immaterielle aktiver under udførelse	20,9	15,4	12,7
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>105,0</b>	<b>84,2</b>	<b>109,1</b>
<b>Materielle anlægsaktiver</b>			
Grunde og bygninger	438,0	450,6	444,2
Tv-teknisk udstyr og IT	123,5	113,4	132,2
Leasingaktiver	30,8	32,8	28,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	1,1	2,3	0,7
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>593,4</b>	<b>599,1</b>	<b>605,4</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,0
Værdipapirer	0,0	93,1	0,0
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>2,1</b>	<b>95,2</b>	<b>2,0</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>700,5</b>	<b>778,5</b>	<b>716,5</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Programlager</b>			
Forudbetalinger programmer	964,1	901,6	880,1
Programmer, udsendelsesklare	163,0	172,4	143,4
<b>Programlager i alt</b>	<b>1.127,1</b>	<b>1.074,0</b>	<b>1.023,5</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	465,6	533,0	530,6
Andre tilgodehavender	5,2	7,4	5,3
Tilgodehavende selskabsskat	13,4	116,0	16,3
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>484,2</b>	<b>656,4</b>	<b>552,2</b>
Periodeafgrænsningsposter	68,8	43,2	43,6
Letomsættelige værdipapirer	42,1	1.314,5	41,8
Likvide beholdninger	1.248,3	33,8	1.303,7
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>2.970,5</b>	<b>3.121,9</b>	<b>2.964,8</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>3.671,0</b>	<b>3.900,4</b>	<b>3.681,3</b>

Passiver Mio.kr.	31. marts		31. december
	2023	2022	2022
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-0,4	0,4	-1,8
Overført resultat	2.671,9	2.487,8	2.623,2
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>2.881,5</b>	<b>2.698,2</b>	<b>2.831,4</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skatteforpligtelse	115,3	165,7	115,3
Leasingforpligtelser	18,7	21,7	17,7
Anden gæld	69,3	70,4	69,3
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>203,3</b>	<b>257,8</b>	<b>202,3</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Leasingforpligtelser	12,1	11,1	10,6
Bankgæld	0,0	338,8	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	362,7	336,4	452,1
Hensatte forpligtelser	0,3	1,0	0,3
Forudbetalte indtægter	59,2	85,2	57,8
Anden gæld	151,9	171,9	126,8
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>586,2</b>	<b>944,4</b>	<b>647,6</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>789,5</b>	<b>1.202,2</b>	<b>849,9</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>3.671,0</b>	<b>3.900,4</b>	<b>3.681,3</b>

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2.792,6</b>	<b>3.002,8</b>
Årets resultat	-	-	-169,4	-169,4
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-2,6
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	0,6
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-169,4</b>	<b>-171,4</b>
<b>Egenkapital 31.12.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>2.623,2</b>	<b>2.831,4</b>
Årets resultat	-	-	48,7	48,7
Pengestrømssikring	-	1,7	-	1,7
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>	<b>48,7</b>	<b>50,1</b>
<b>Egenkapital pr. 31.03.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2.671,9</b>	<b>2.881,5</b>

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2021</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>2.516,0</b>	<b>2.725,3</b>
Årets resultat	-	-	276,6	276,6
Pengestrømssikring	-	1,2	-	1,2
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>276,6</b>	<b>277,5</b>
<b>Egenkapital 31.12.2021</b>	<b>210,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2.792,6</b>	<b>3.002,8</b>
Årets resultat	-	-	-304,8	-304,8
Pengestrømssikring	-	0,2	-	0,2
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-304,8</b>	<b>-304,6</b>
<b>Egenkapital pr. 31.03.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2.487,8</b>	<b>2.698,2</b>

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2023	2022	2022
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>			
Resultat før skat og særlige poster	62,5	39,2	211,2
Af- og nedskrivninger	31,7	34,2	137,6
Reguleringer	-4,9	56,4	130,0
Ændring i arbejdskapital	-124,9	-74,0	19,2
<b>Pengestrømme fra drift før særlige poster</b>	<b>-35,6</b>	<b>55,8</b>	<b>498,0</b>
Særlige poster	0,0	-430,0	-430,0
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>-35,6</b>	<b>-374,2</b>	<b>68,0</b>
Finansielle indbetalinger	8,1	15,8	18,7
Finansielle udbetalinger	-3,8	-72,2	-18,7
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>-31,3</b>	<b>-430,6</b>	<b>68,0</b>
Betalt selskabsskat	-11,2	-16,1	-2,8
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>-42,5</b>	<b>-446,7</b>	<b>65,2</b>
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>			
Køb af immaterielle aktiver	-11,4	-11,3	-76,4
Køb af materielle aktiver	-4,9	-7,2	-73,4
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	-0,1	0,0	0,1
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	-0,8
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>	<b>-16,4</b>	<b>-18,5</b>	<b>-150,3</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>			
Afdrag på leasingforpligtelser	3,2	-2,9	-11,2
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>3,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>-11,2</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>-55,6</b>	<b>-468,1</b>	<b>-96,3</b>
Likviditet primo	1.303,7	1.340,9	1.340,9
Værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	0,2	0,0	-128,9
Reklassifikation, værdipapirer	0,0	136,7	188,0
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>1.248,3</b>	<b>1.009,5</b>	<b>1.303,7</b>
Likvide beholdninger	1.248,3	33,8	1.303,7
Letomsættelige værdipapirer	0,0	1.314,5	0,0
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>1.248,3</b>	<b>1.009,5</b>	<b>1.303,7</b>

**Note 1: Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S og TV 2 BIB A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2022.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2023, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.