

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2020

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

18. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94



FORORD 4

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

Indledning	6
Dansksprogede udsendelser	6
Nyhedsudsendelser	6
Sport	7
Dansk dramatik	7
Børne- og ungdomsudsendelser	9
Særlige målgrupper	9
Tekstning i 2020	9
Tegnsprogstolkning	10
Evaluering af tilgængelighed og hjælpetjenester	11

PROGRAMFLADEN

Om seermålinger	14
Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	14
Programvurderinger	16
Tv-sening og seerandele	18
Efterspørgsel	19
Dækning	22

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

Dialog med lytter- og seerorganisationerne	26
Dialogmøder	26
Seernes redaktør	26
Programkritik og klager	26
Kontakten med seere og brugere	29

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s engagement i spillefilm samt kort- og dokumentarfilmtitler	32
Delregnskaber	34
Dækning af kultur og religiøse emner	34
Børn og sendetidspunkter	45
Aldersmærkning	46
Europæiske programmer	46
Uafhængige producenter	46

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

Public service-tilladelsen	48
Ledelsens erklæring	51
Den uafhængige revisors erklæring	52

The background is a solid red color. There are four large, abstract blue shapes scattered around the edges: a trapezoid in the top-left, a semi-circle in the top-right, a semi-circle in the bottom-left, and a complex polygon in the bottom-right.

FORORD

FORORD

Aldrig har så mange danskere set så mange nyheder og så meget indhold hos TV 2 som i 2020.

Covid-19-pandemien, som ramte Danmark i marts 2020, påvirkede hele verden og forandrede hverdagen for mange. Adfærd og vaner ændrede sig – også medieforbrug og tv-vaner.

Efterspørgslen efter nyheder steg i årets løb, og danskerne hentede i stor stil nyheder hos public service-stationer, ikke mindst hos TV 2 og TV 2 NEWS, som begge oplevede fremgang. For den samlede TV 2-familie blev 2020 et år med fremgang og gode resultater.

I forbindelse med efterårets #metoo-debat iværksatte TV 2 en ekstern advokatundersøgelse om krænkende handlinger samt usund og uhensigtsmæssig kultur på TV 2, herunder sexisme, og der blev givet mulighed for, at nuværende og tidligere medarbejdere kunne indberette sager. TV 2 satte ikke grænser for, hvilke emner der kunne indberettes – hverken i forhold til indhold eller tid. På tværs af TV 2 blev der samtidig igangsat et større kulturarbejde, der sætter rammerne for den gode samarbejdskultur og samarbejdstone på TV 2. På baggrund heraf er der udarbejdet en fremtidsvision for TV 2 som arbejdsplads.

TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere steg fra 40,4 procent i 2019 til 46,8 procent i 2020. Også den gennemsnitlige daglige

tv-sening blandt alle danskere steg hos TV 2-familien – fra 55 minutter i 2019 til 63 minutter i 2020; en stigning, som især blev drevet af TV 2 NEWS, hvor danskerne øgede deres daglige seertid med knap 43 procent i 2020.

Sportsbegivenheder og dermed også sportssening blev i årets løb påvirket markant af covid-19, særligt i foråret hvor en række sportsbegivenheder måtte aflyses. Men med lanceringen af TV 2 SPORT X i begyndelsen af året øgede TV 2 sin andel af danskernes forbrug af tv-sport, og i 2020 foregik over halvdelen af danskernes samlede sening af sport og sportsnyheder på TV 2s kanaler; i 2019 var andelen 46 procent.

Og mere sport er på vej på TV 2. I 2020 sikrede TV 2 sig flere sportsrettigheder, ikke mindst rettighederne til det danske herrefodboldlandsholds kampe fra 2022 til 2028 og EM-fodboldslutrunderne i 2024 og 2028 samt VM i 2026 sammen med DR.

Styrkelsen af TV 2 PLAY fik i 2020 ekstra fart med produktudvikling, strategiske partnerskaber og nye indholdstilbud bl.a. mange timers kvalitetsunderholdning i børnehøjde på børnekanalen Oiii på TV 2 PLAY. I tredje kvartal 2020 rundede TV 2 PLAY 700.000 abonnenter.

Økonomisk opnåede TV 2 et meget tilfredsstillende resultat i 2020. Covid-19-situationen fik væsentligt mindre negativ effekt

på omsætningen end frygtet i foråret. Den ændrede markedsituation med ophør af Discovery Networks' distribution hos You-See, DRs lukning af tre flow-tv-kanaler, lancering af TV 2-familiens nye sportskanal, TV 2 SPORT X, og stigning i danskernes tv-sening bidrog til et resultat før finansielle poster (EBIT) på 406 mio.kr., en stigning på 93 mio.kr. i forhold til 2019.

Kommercielt medførte covid-19-situationen i 2020 stor uforudsigelighed og store udsving for reklameomsætningen, men med en stigning på 34 procent i TV 2s digitale omsætning, som drives af TV 2 PLAY og Addressable TV, voksede den samlede omsætning med 7,5 procent til 3,2 mia.kr.

Et indhold, der står stærkt og relevant i danskernes bevidsthed, og de gode økonomiske resultater blev skabt i et udfordrende og historisk år, hvor hele TV 2-organisationen – i lighed med mange andre arbejdspladser – blev udfordret af covid-19-restriktioner.

Sammenhængskraft, samarbejde på tværs, en fælles indsats om at skabe en god arbejdsplads samt et vedvarende fokus på fremdrift og fornyelse sikrede fremgangen og giver et godt afsæt for det kommende år, hvor en ny strategi, "Strategi 2025 – TV 2 PLAY til alle", er skudt i gang. En strategi, der fokuserer på fortsat at sikre TV 2s gennemslagskraft og public service-position i årene fremover.



Jimmy Maymann
bestyrelsesformand



Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

The background is a solid red color. There are several large, abstract, dark blue shapes scattered across the page. One is a triangle in the top left, another is a semi-circle in the top right, and a larger, more complex shape is in the bottom right. The text is centered in the middle of the page.

PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSE 2020

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE 2020

INDLEDNING

TV 2 DANMARK A/S' public service-redegørelse for 2020 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV 2s public service-tilladelse, der gælder for årene 2019-2023. Herudover indeholder redegørelsen enkelte afsnit og kapitler om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt.

Redegørelsen er den første i en ny tilladelsesperiode, og af den grund er der visse justeringer i indhold og opbygning i forhold til tidligere redegørelser. TV 2s forpligtelse i forhold til filmstøtte er ændret, og det betyder naturligvis en ændret rapportering på dette punkt. I lighed med sidste år er der i denne redegørelse udarbejdet statistik over to forårs- og to efterårsugers indhold af kulturdækning i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE**.

Samtidig med visse justeringer er der forsøgt en opbygning af redegørelsen, som gør det muligt at sammenholde 2020-redegørelsen med tidligere år.

En oversigt over de samlede krav i public service-tilladelsen 2019-2023 findes bagest i denne redegørelse. De talmæssige oplysninger i redegørelsen er reviewet af TV 2s revisor, Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

TV 2s årsrapport og public service-redegørelse udgives alene i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2020 indeholdt TV 2 hovedkanalens samlede programflade 5.288 timers dansksprogede programmer svarende til 75,4 procent af den samlede programsendetid (eksklusiv TV 2 Regioner). Der er tale om den næsthøjeste dansksprogede andel nogensinde, og det er i øvrigt syvende år i træk, at TV 2s hovedkanal har en dansksproget andel omkring eller over 70 procent.

TV 2 var igen i 2020 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer. Til sammenligning var DR1s andel af dansksprogede programmer i 2020 på 51,1 procent.

SENETIMER, TV 2 HOVEDKANAL

	2016	2017	2018	2019	2020
Dansksprogede timer *	5.109	4.980	4.993	5.059	5.288
Sendetimer i alt ekskl. TV 2 Regioner	7.042	6.959	7.057	6.980	7.011
Dansksprogede timer i procent	72,6	71,6	70,8	72,5	75,4

* Eksklusive TV 2 Regioner og udenlandske børneprogrammer og -film dubbet til dansk tale.

Den høje danske programandel er resultatet af en klar prioritering af dansk tv i alle genrer – herunder dokumentar, livsstil, fiktion og underholdning – i alle dele af TV 2s programflade.

I flere år har morgenfladen, formiddagstimerne og primetime i høj grad været domineret af danskproduceret tv, og i de seneste år er også eftermiddagsfladen stærkere præget af dansksprogede programmer. Andelen af TV 2-sendetimer i kategorien 'udenlandsk fiktion' ligger i 2020 på det laveste niveau nogensinde.

De dansksprogede programmer stod for 86,0 procent af danskerne TV 2-sening (ekskl. regionale programmer). De dansksprogede programmer udgør dermed en større andel af seertiden end deres andel af sendetiden. Det skyldes, at de dansksprogede programmer sendes på de bedste sendetidspunkter, og at dansksprogede programmer generelt har større seerinteresse end fremmedsprogede programmer.

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer (5.099 timer) og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selv om de er kategoriseret som udenlandskproducerede (189 timer).

I forhold til 2019 er antallet af danskproducerede timer vokset med 229 timer i 2020. En del af stigningen kan tilskrives transmissionen af mange coronapressemøder i en stor del af 2020.

Ikke-dansksprogede programmer på TV 2 er altid tekstat til dansk eller dubbet med dansk tale.

NYHEDSUDSENDELSER

Nyhedsudsendelser var igen i 2020 en væsentlig del af TV 2s sendeflade, og på alle hverdage sendte TV 2 nyheder allerede fra kl. 4.00 om morgenen (via samsending med natfladen på TV 2 NEWS) og frem til udsendelsen kl. 21.30 om aftenen.

Fra klokken 6.00 var nyhedsdækningen direkte med efterfølgende nyhedsudsendelser mandag-torsdag kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 9.30, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 21.30. I weekenden og i sommerferien indledtes den direkte nyhedsdækning som hovedregel først kl. 7.00. Samlet set blev der i 2020

sendt op til 16 landsnyhedsudsendelser om dagen – og op til 99 landsnyhedsudsendelser i løbet af en uge.

Mandag-torsdag sender TV 2 tre hovednyhedsudsendelser i aftenfladen – kl. 18.00, 19.00 og 21.30. Fredag sender TV 2 to længere nyhedsudsendelser, nemlig kl. 18.00 og 19.00, og i perioder i foråret og efteråret sendes ligeledes sene nyheder fredag aften i forbindelse med programmerne **X Factor** og **Vild med dans**. Lørdag og søndag sender TV 2 én hovednyhedsudsendelse i primetime, nemlig **19 Nyhederne**. Også **18 Nyhederne** sendes i weekenden i en kortere udgave, som suppleres med sportsnyheder.

På enkelte dage i løbet af året har en eller flere af disse hovednyhedsudsendelser ændret sendetidspunkt på grund af for eksempel en stor direkte sportstransmission.

I 2020 øgede både **18 Nyhederne**, **19 Nyhederne** og **21.30 Nyhederne** deres seertal og seerandel markant sammenlignet med året før. Fremgangen til **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** kan i høj grad tilskrives den generelle fremgang i nyhedssening på grund af coronapandemien. Coronakrisen var også medvirkende til øget sening af **21.30 Nyhederne**, som desuden oplevede en ændret konkurrencesituation i 2020, hvor TV 2s sene nyhedsprogram ikke længere var i direkte konkurrence med **TV Avisen**.

TV Avisen 21.00 og **19 Nyhederne** var i 2020 Danmarks mest sete nyhedsudsendelser.

I 2020 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.741 timers nyheder (jf. tabel 4 side 16) – det højeste antal nogensinde, hvilket især kan tilskrives transmissionen af årets mange pressemøder om corona, sundhed, restriktioner og hjælpepakker samt stor dækning af det amerikanske præsidentvalg. I 2019 var antallet af nyhedstimer 1.566.

Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallet i 2020 på 1.307 timer – også det højeste antal

nogensinde i dette tidsrum. I 2019 var antallet af nyhedstimer 1.110 i det samme tidsrum.

Til sammenligning sendte DR1 1.083 timers nyheder i 2020 (336 timer i 2019). Den meget kraftige stigning i antallet af nyhedstimer skyldes også coronakrisen, hvorfor DR1 transmitterede fra mange pressemøder og indførte fast nyhedsdækning om morgenen.

Foruden Nyhederne sendte TV 2 en række andre nyhedsprægede udsendelser, der dog ikke er kategoriseret som 'Nyheder', men som 'Aktualitet og debat'.

Det gælder eksempelvis debatter og magasiner om det amerikanske præsidentvalg, dækning af dronning Margrethes 80-årsfødselsdag, partiledersdebatten under forårets coronakrise, **Folketingets åbning** samt statsminister Mette Frederiksens nytårstale 1. januar 2020 og dronning Margrethes nytårstale 31. december 2020.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af TV 2s nyhedsudsendelser fremgår af statistikkerne side 15-17.

SPORT

Siden 2007 har sport været en del af TV 2s public service-forpligtelse, og i 2020 sendte TV 2 357 sportstimer (jf. tabel 4 side 16) i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2019 sendte TV 2 i alt 381 timers sport. Tallene er eksklusive sportsnyheder.

Nedgangen kan især tilskrives, at 2020 bød på mange aflysninger af sportsbegivenheder i årets første halvår. Når antallet af sportstimer trods alt ikke faldt kraftigere, skyldes det især, at TV 2 sendte **Tour de ja-vu** og **Tour Retour** – et gensyn med historiske Tour de France-etaper med ny kommentering og legendariske gæster i studiet. Hertil kommer, at TV 2 i 2020 for første gang i mange år igen havde rettigheder til et **Tour de France**-magasin i aftenfladen.

Foruden de faste sportsbegivenheder, som i flere år har kunnet følges på TV 2 (for eksempel **Tour de France**, dansk håndbold, **Le Mans** og visse cykelklassikere), bød 2020 blandt andet på EM i håndbold for mænd og kvinder, Golden League-landsholdshåndbold og enkelte dokumentar- og portrætprogrammer.

Antallet af sendetimer og danskernes forbrug af sportsudsendelser og sportsnyheder fremgår af statistikkerne side 15-17.

DANSK DRAMATIK

TV 2 har ifølge public service-tilladelsen en forpligtelse til at sende minimum 42 times dansk drama om året baseret på en opgørelse, hvor danske film ikke er medregnet. I opgørelsen medregnes førstegangsudsendelser og genudsendelser af fiktionsserier bortset fra snapreiser. Denne forpligtelse er opfyldt, da der i 2020 blev sendt over 76 timers dansk drama. I 2019 blev der sendt knap 50 timers dansk drama.





DANSK DRAMA 2020

Dramaserie	Timer	Timer forholdsmæssig
Badehotellet (6 afsnit)	04:48:39	04:48:39
Grethes jul (4 afsnit)	02:34:42	02:34:42
Minkavlerne (8 afsnit)	03:21:49	03:21:49
Alletiders jul (24 afsnit)	09:48:22	09:48:22
Juleønsket (24 afsnit)	09:01:40	09:01:40
Badehotellet , år 3 (7 afsnit)	05:21:06	05:21:06
Badehotellet , år 4 (7 afsnit)	05:22:03	05:22:03
Rita , år 1 (8 afsnit)	05:10:14	05:10:14
Rita , år 2 (8 afsnit)	05:32:11	05:32:11
Rita , år 4 (8 afsnit)	05:23:32	05:23:32
Rita , år 5 (8 afsnit)	05:16:38	05:16:38
Sygeplejeskolen (6 afsnit)	03:58:51	03:58:51
Efterforskningen (6 afsnit)	04:16:44	03:49:46
Håbet (4 afsnit)	02:27:51	01:35:22
Hjørdis (4 afsnit)	01:43:07	00:30:56
Rita , år 3 (8 afsnit)	05:31:10	04:54:45
I alt	79:38:39	76:30:36

I opgørelsen er serier, der har modtaget produktionsstøtte fra Public Service Puljen, medregnet forholdsmæssigt i forhold til støtteandel fra puljen.

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2020 – film og serier inkl. genudsendelser og snapreiser, dvs. genudsendelse af et serie-afsnit efter få dage – var 246 timer (2019: 194 timer).

Blandt de danske spillefilm, der blev sendt som førstegangsvisning i 2020, kan nævnes **Så længe jeg lever**, **Happy Ending**, **Skytsenglen**, **Julemandens datter**, **Den tid på året**, **Far til fire i solen**, **Iqbal** og **Den Indiske Juvel** samt **Vildheks**.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen, side 32-33.

BØRNE- OG UNGDOMSUDBENDELSE

TV 2 har i 2020 sendt en række børneudsendelser og børnefilm. I valget af programmer og film til børn og unge lægger TV 2 vægt på programmer af høj kvalitet, uanset om det er danskproducerede eller udenlandske udsendelser.

Disse programmer og film sendes sædvanligvis i formiddags- og eftermiddagstimerne – typisk i perioder med skoleferie samt ved påske og jul. Blandt de danske udsendelser kan nævnes premierefilmene **Julemandens datter**, **Far til fire i solen**, **Iqbal** og **Den Indiske Juvel** samt **Vildheks** og andre danske film som **Emma & Julemanden** og **Iqbal og superchippet**.

Blandt de udenlandske børnefilm i 2020 (alle dubbet med dansk tale) kan nævnes **Den bestøvede kat**, **Det store nøddekup**, **Garfield**, **Free Birds**, **Monsterfamilien**, **Monsters mod aliens**, **Shrek**, **Sammys store eventyr 2** og **Sådan træner du din drage 2**.

Ud over de særlige programtilbud til børn og unge har TV 2 også i 2020 – i lighed med alle foregående år – fastholdt at sende julekalender til børn og deres forældre. I 2020 sendte TV 2 to af denne type tv-julekalendere, nemlig **Juleønsket** i den bedste sendetid og den første Pyrus-julekalender, **Alletiders jul**.

I en tid, hvor børn og unge tilbringer meget alenetid foran deres egen skærm, lægger TV 2 fortsat stor vægt på at udvikle tv, som børn og voksne kan se sammen – eksempelvis weekendunderholdning som **X Factor**, **Den vildeste danser**, **Stormester**, **Værtens bedste brætspil** og **Klipfiskerne**, hverdagsunderholdning som **Smæk for skillingen** og enkeltstående underholdningsprogrammer som **Banko med Mark og Melvin** (sendt under forårets coronanedlukning) samt **Bøh! Den, der skriger, taber**, som blev sendt i anledning af halloween. Også programmer i andre genrer – eksempelvis fiktionsserier som **Badehotellet** og **Grethes jul** samt oplysningsprogrammer som **1 døgn, 2 hold, tre dyr, I den søde juletid** og **Helt sort** – ses i betydelig grad af børn sammen med voksne.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 skal i perioden for public service-tilladelsen 2019-2023 fortsat styrke handicappedes adgang til TV 2s indhold. Det skal ske i løbende dialog med relevante handicaporganisationer. TV 2 nedsatte i 2015 brugerrådet sammen med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer. Dialogen finder sted i dette brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

Foruden tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2, som omtales herunder, skulle TV 2s tekstede programmer senest fra 1. januar 2020 kunne tilgås via streamingtjenesten TV 2 PLAY på minimum én teknisk platform. Det gælder ved såvel streaming af kanalen (simulcast) som ved tilrådighedsstillelse af programmerne on demand. Dette tilbud blev realiseret i løbet af 2019 på følgende platforme: iOS (inkl. Chromecast og AirPlay), Android, web og AppleTV. Tekstningen udrulles snarest på SmartTV.

Programmer, som er udsendt direkte med livetekstning, kan også ses livetekstet på TV 2 PLAY. Der har imidlertid været store tekniske problemer med at "flytte" livetekstningen med ind på TV 2 PLAY, når sådanne programmer også var at finde on demand på streamingtjenesten. TV 2 har gennem 2020 arbejdet på at løse denne udfordring, og det er blevet omtalt i brugerrådet, at ikke alt indhold på TV 2 PLAY er tekstet.

I slutningen af februar 2021 er det heldigvis lykkedes at løse dette problem. Det betyder, at de livetekstede programmer på TV 2, som også findes on demand på TV 2 PLAY, hermed straks har livetekstningen med på TV 2 PLAY ved on demand-visningen. For visse programmer – eksempelvis **X Factor** og **Vild med dans**, som har stort publikum på streaming – erstattes livetekstningen efter weekenden af en tekstning i højere kvalitet, hvorefter programmerne igen uploades på TV 2 PLAY.

I tilladelsesperioden skal TV 2 også påbegynde og løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. synstolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i public service-redegørelsen for 2020 (se side 12).

TEKSTNING 2020

TV 2 skal tekste langt de fleste af sine programmer, herunder førstegangsudsendte programmer. I public service-tilladelsen er specifikt nævnt tekstning af to daglige nyhedsudsendelser, hvoraf mindst den ene skal være en hovednyhedsudsendelse i primetime, samt alle valgudsendelser inklusive valgaftener og transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse.

TV 2 er dog ikke forpligtet til at tekste direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer, ligesom direkte underholdningsprogrammer o.l. ikke nødvendigvis skal tekstes ved første visning, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan opnås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Programmer, der på grund af dialogens karakter ikke er tekstet ved førstegangsudsendelsen, skal tekstes ved eventuel genudsendelse af programmerne.

TV 2 skal arbejde for at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet, idet der vil kunne forekomme udsving mellem de enkelte år, der beror på programsammensætningen.

TV 2 skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder ved at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

Opfyldelse af forpligtelsen til tekstning

TV 2 tekster næsten alle danske programmer, herunder også direkte udsendelser som for eksempel nyhedsudsendelser. TV 2 livetekster ligeledes valgudsendelser inklusive valgaftener samt

transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Undtaget er sportstransmissioner, som ikke er omfattet af TV 2s tekstningsforpligtelse.

I 2020 blev 3.736 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-teksten eller liveteksten, mens det tilsvarende antal tekstede timer i 2019 var 3.553. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer i 2020 var 2.010 timer mod 2.059 i 2019.

Antallet af tekstede timer voksede i 2020. TV 2 udvidede sin tekstning på underholdningsområdet, så liveunderholdningsprogrammet **Vild med dans** nu livetekstes af skrivetolke. **X Factor**s liveprogrammer blev allerede fra 2019 livetekstet af skrivetolke, og i 2020 blev også underholdningsprogrammerne **Den vildeste danser** livetekstet af skrivetolke.

Dermed tekstes TV 2s klassiske liveunderholdningsprogrammer både ved førstegangsudsendelse, ved eventuel genudsendelse og på TV 2 PLAY. Desuden har TV 2 i 2020 tekstet samtlige 59 coronapressemøder med ministre og sundhedsansvarlige.

Forpligtelsen til tekstning omhandler – med forskellige formuleringer – alene TV 2s hovedkanal samt TV 2 PLAY, for så vidt angår de programmer, der har været tekstet på TV 2.

Herudover har TV 2 i stort omfang valgt at tekste dansksprogede udsendelser på kanalerne TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI og TV 2 ZULU. TV 2 CHARLIE har været tekstet i mange år, og blandt de seneste tiltag er, at alle nye, danske programserier nu også på TV 2 FRI og TV 2 ZULU (og dermed også på TV 2 PLAY) tekstes fra første visning.

Herudover tekstes TV 2 naturligvis alle udenlandskproducerede/fremmedsprogede programmer samt udenlandsk tale i danskproducerede programmer. Et uddybende afsnit om tekstning og livetekstning følger senere i dette kapitel.

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2 skal minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan dog på hverdage efter dialog med brugerrådet erstattes af den første del af programmet **Go' aften LIVE**.

De tegnsprogstolkede programmer udsendes på den såkaldte tegnsprogskanal, som er tilgængelig uden abonnementsbetaling hos distributører og via DTT-nettet.

Derudover er det muligt at se alle de tegnsprogstolkede programmer på TV 2 PLAY, hvilket kan ske uden betaling. Dette tegnsprogstolkede indhold kan findes via søgning på TV 2 PLAY og er desuden altid synligt nederst på sektionen 'Nyheder', hvor TV 2 PLAY har et dæk med tegnsprogstolket indhold. En vejledning til at finde dette indhold kan ses på TV 2s tilgængelighedsseite: <https://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tilgaengelighed/>.

Opfyldelse af forpligtelse til tegnsprogstolkning

Tegnsprogstolkningen via en tolk i selve billedet sker fortsat i samarbejde med DR og med firmaet Døvefilm som leverandør. De daglige, tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 udsendes free-to-air på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV og kan også ses uden abonnement på TV 2 PLAY.

TV 2 har i 2020 tegnsprogstolket således på hverdage: Første del af **Go' aften LIVE** samt **19 Nyhederne**. I weekender (og i perioder uden magasinprogrammet **Go' aften LIVE**) er følgende udsendelser tegnsprogstolket: **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne**.

I de tilfælde, hvor **19 Nyhederne** sendes senere end klokken 19.00, indgås aftale med Døvefilm om tolkning på det ændrede tidspunkt. På de dage, hvor en eller flere af disse nyhedsudsendelser er udgået på grund af direkte sportstransmissioner eller lignende, har tegnsprogstolkningen af TV 2-programmer været anderledes – sådan som det har været tilfældet flere gange i 2020,

hvor pressemøder om covid-19-situationen har ændret på **TV 2 Nyhederne**s udsendelsestidspunkt.

TTV-TEKSTNING OG LIVETEKSTNING VIA TTT

Som tidligere har TV 2 opfyldt forpligtelsen til tekstning på to måder – ved TTV-tekstning og ved livetekstning via Tale-Til-Tekst-systemet (TTT). Når TV 2 bruger mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette hjælper klart flest seere.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv og en indstilling på tv-apparatet, hvilket betyder, at teksten kan tilvælges og således ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af de tekstede programmer gøres seerne opmærksomme på tekstningen ved, at symbolet [=] optræder på skærmen i nogle sekunder.

LIVETEKSTNING AF PROGRAMMER, FASTE NYHEDSUDBENDELSESR OG BREAKING NEWS

På hverdage livetekster TV 2 fast stort set alle nyhedsudsendelser (samsendt med TV 2 NEWS) i morgenfladen, kl. 6.30-12.30 (otte udsendelser) samt seks afdelinger af **Go' morgen Danmark** (førstegangsvisninger).

I aftenfladen livetekstes **TV 2 Nyhederne** og **Vejret** kl. 17.00, 18.00, 19.00 og 21.30 og **Sporten** kl. 22.12 samt to afdelinger af **Go' aften LIVE**.

I weekenden livetekstes morgenfladen som på hverdage fra kl. 7.00, ligesom **Nyhederne** kl. 18.00 og 19.00 samt **Sporten** livetekstes. **Go' morgen Danmark** søndag er optaget om lørdagen og sendes således ikke direkte, men da søndagens program ikke kan nå at blive tekstet på normal vis, bliver det livetekstet.

TV 2 tekstes altid direkte debatudsendelser, hvilket gør det muligt for hørehæmmede at følge den aktuelle samfundsdebat. Både i forbindelse med livetekstning af debat og andre udsendelser

anvender TV 2 forskellige tekstfarver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten. Studieværten er altid hvid, reporteren er gul, den først interviewede er blå, og den efterfølgende er grøn.

TV 2s livetekstere er vagtsat i tidsrummet mellem klokken 5.00 og klokken 22.45 på hverdage og klokken 6.00-20.00 i weekenderne, hvilket betyder, at det ofte er muligt at tilkalde livetekstere med ganske kort varsel for eksempel i forbindelse med *breaking news*.

TV 2 havde også i 2020 stort fokus på livetekstning af programmer, *breaking news* og events af stor samfundsmæssig interesse. I 2020 blev følgende programmer og *breaking news* livetekstet:

- 60 coronapressesmøder – i alt ca. 66 timer
- **X Factor** (seks programmer) og ekstra nyheder mellem **X Factor** og **X Factor – afgørelsen**, i perioden 21. februar til 23. maj – i alt 12½ time
- Udvidet nyhedsudsendelse om vand (oversvømmelser) i Danmark – ½ time
- Ekstra nyheder pga. corona – 1 time
- Dronningens coronatale og kommentarer – 1 time
- Liveprogrammet **Danmark står sammen** – 75 minutter
- Ekstra nyheder – 20 minutter
- **Margrethe længe leve** (i anledning af dronningens fødselsdag) + fire korte nyhedsudsendelser, 5 timer
- Markering af 75-årsdagen for Danmarks befrielse i forbindelse med **TV 2 Nyhederne**, 1 time
- Programmet **Børnenes dronning** – 2½ time
- Ekstraudsendelse om den amerikanske udenrigsminister Mike Pompeos besøg i Danmark – 3 timer
- Underholdningsprogrammet **Grønnere Grøn** – 2½ time
- Forlængelse af **TV 2 Nyhederne** pga. dokumentarprogrammet **Plejhjemmene bag facaden** – ½ time
- Mindeprogram om komponisten Bent Fabricius-Bjerre – 1 time
- **Den vildeste danser** (fire fredage i september), inkl. ekstra **TV 2 Nyhederne** før finalen – i alt 7 timer

- **Vild med dans** (12 programmer) og ekstra nyheder mellem **Vild med dans** og **Vild med dans – afgørelsen** i perioden 2. oktober til 19. december – i alt 28 timer
- **Folketingets åbning** – 3 timer
- To programmer om nedtælling til det amerikanske præsidentvalg – 1 time
- **Knæk Cancer Live** – 4 timer
- Præsidentvalg i USA – i alt 14½ time
- Udvidet særudgave af **19 Nyhederne**: Kampen om minke – ½ time
- Ministerrokade – 1½ time
- **Danish Music Awards 2020** – 2 timer og 15 minutter
- Samsending med TV 2 NEWS om den store vaccinedag – 4 timer
- **Go' Søndag** (ekstraudgave af **Go' morgen Danmark** i julen) – 1½ time

Når der i enkelte tilfælde ikke bliver livetekstet på grund af systemfejl eller servernedbrud, sørger TV 2 for at informere om hændelsen. Det sker på TV 2s Facebook-side om tilgængelighed, 'TV 2 Tilgængelighed', som efter ønske fra brugerrådet blev oprettet i 2020.

Her informeres om ekstra livetekstede udsendelser og særlige hændelser, ligesom der er mulighed for direkte henvendelse til TV 2 og debat med brugerne, når der er anledning til det.

Tidligere har TV 2 lagt sådanne aktuelle informationer på Facebook-siden 'Tekstning på TV og andre streaming-tjenester' og på Cochlear Implant Foreningens Facebook-side, men informationerne lægges nu udelukkende på TV 2s egen Facebook-side.

Ud over Facebook-siden 'TV 2 Tilgængelighed' kan seerne på TV2.DK hente information om tekstning og tegnsprogstolkning på TV 2s hovedkanal samt yderligere information om de forskellige typer af tekstning, talegenkendelsesteknologi mv. Informationerne kan findes på <https://omtv2.tv2.dk/moed-tv-2/tilgaengelighed/>.

EVALUERING AF TILGÆNGELIGHED OG HJÆLPETJENESTER

I TV 2s public service-tilladelse 2019-2023 indgår følgende krav i forbindelse med tilgængelighed og hjælpetjenester:

"TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. synstolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i public service-redegørelsen for 2020."

Evalueringen i samarbejde med brugerrådet blev påbegyndt i sommeren 2019 og har resulteret i fire fokusområder til udbygning af tilgængelighedstiltag. Fokusområderne balancerer flere hensyn og tilgodeser flere typer af handicap.

De fire fokusområder er defineret således:

1. Livetekstning af direkte underholdningsprogrammer.
2. Øget fokus på den teknologiske udvikling indenfor tekstningsområdet.
3. Påbegyndelse af undersøgelse af muligheden for at etablere app-løsning til oplæsning af tekster på TV 2 PLAY.
4. Indarbejdelse af markedsstandarder for at øge brugervenligheden på TV 2s platforme.

I samråd og overensstemmelse med brugerrådet er det disse fire fokusområder, som TV 2 evaluerer og afrapporterer i public service-redegørelsen for 2020. Ved siden af de fire spor arbejder TV 2 i øvrigt på at styrke en række andre tilgængelighedsområder.

1. Livetekstning af direkte underholdningsprogrammer

TV 2 fokuserer på livetekstning af de underholdningsprogrammer, som har særlig interesse for store dele af befolkningen. I 2019 begyndte TV 2 at livetekste **X Factor**, og i 2020 har TV 2 udbygget

livetekstningen af dansk underholdning med programserier som **Vild med dans** og **Den vildeste danser** samt følgende enkeltstående programmer og events: **Bent Fabricius-Bjerre: Et musikalsk liveshow**, koncertprogrammet **Grøn Grønnere**, **Danish Music Awards** og **Børnenes dronning**.

2. Teknologisk udvikling indenfor tekstningsområdet

TV 2 har for år tilbage besluttet at anvende livetekster til at varetage opgaven vedrørende tekstning af liveprogrammer. TV 2 har sideløbende fokus på at anvende nye teknologiske programmer indenfor tekstningsområdet – særligt når en passende kvalitet og korrekthed i tekstningen kan opfyldes. Derfor har TV 2 i 2020 prioriteret at afsøge og teste muligheden for at anvende automatisk tale-til-tekst som et supplement til livetekstning.

TV 2 har afsøgt markedet, men har ikke fundet en leverandør, som kan give en tilpas høj kvalitet i tekstningen ved brugen af automatisk tale-til-tekst. Det er TV 2s vurdering, at mængden af fejl samt usammenhængende tekstning er for udpræget. TV 2 har skærpet opmærksomheden inden for dette område og følger udviklingen tæt.

TV 2 arbejder på at øge andelen af tilvalgstekster – uanset kanal eller platform, hvorpå brugerne ønsker tekster. En betydelig andel af TV 2s brugere tilvælger tekster, hvorfor TV 2 investerer fokuseret i tekstning af programmer.

3. App-løsning til oplæsning af tekster på TV 2 og TV 2 PLAY

TV 2 har primo 2020 undersøgt og vurderet muligheden for at etablere en app-løsning til oplæsning af tekster på TV 2 og TV 2 PLAY. Ud fra denne undersøgelse har TV 2 valgt ikke at gå videre med en app-integration til brug af oplæsning af undertekster af disse årsager:

- TV 2 ønsker at tilbyde brugerne en service, som både kan virke på traditionelt lineært tv og på streamingplatformen TV 2 PLAY.
- Teknisk vil en app-løsning give udfordringer med tekstningen af udenlandske programmer. Indkøbte udenlandske serier/programmer har indlagte reklamepauser, som klippes ud inden visning i Danmark. Dette har betydning for tidskodningen og hermed betydning for starttidspunktet for oplæsningen af undertekst for brugerne. Kort sagt vil dette kræve gentagne synkroniseringer igennem en udsendelse og altså ikke en kontinuerlig oplæsning og oplevelse.

- En app-løsning nødvendiggør brug af en ekstra *device*, hvilket TV 2 vurderer at være uhensigtsmæssigt i forbindelse med tilgængelighedstjenester. Det vurderes heller ikke at være ønskværdigt, hvis TV 2 forlanger, at målgruppen skal være i besiddelse af eksempelvis en avanceret smartphone af nyere model for at kunne tilgå en tilgængelighedstjeneste.

På denne baggrund har TV 2 valgt at afsøge markedet for andre løsninger, og aktuelt har TV 2 iværksat et afklaringsarbejde i forhold til oplæsning af undertekster via en talesyntese. Dette arbejde pågår. Brugen af talesyntese er mulig uden brug af *device*, og teknologien vil kunne anvendes på alle platforme på sigt. TV 2 forventer i løbet af anden halvdel af 2022 at have en talesyntese, som kan oplæse undertekster via tilvalgstekster på fjernsynet. På sigt skal oplæsning af undertekster også gøres muligt som tilvalg på TV 2 PLAY. Dog er der her særlige tekniske udfordringer, som gør det vanskeligere at implementere.

4. Indarbejdelse af markedsstandarder for at øge brugervenligheden på TV 2s platforme

Arbejdet med at integrere tilgængelighedsområdets markedsstandarder på TV 2s platforme er et kontinuerligt arbejde. For TV 2 er det væsentligt, at TV 2s materiale kan tilgås af flest mulige brugere, hvorfor TV 2 løbende udvikler og optimerer inden for dette område. I 2020 kan blandt andre disse forbedringer nævnes:

- Justeringer til farvepaletten for at sikre læsbarhed for svagt-seende.
- Optimering af videoafspiller med større ikoner, som er nemmere at ramme.
- PLAY iOS: Konkret fejlretning på livekanaler, hvor kun klokkeslæt blev oplæst.
- Optimering af skærmlæser på nyheder.tv2.dk og vejr.tv2.dk til blinde og synshandicappede.
- Forbedret tastatur-navigation på hovedparten af artikler på TV2.DK til de brugere, som har svært ved at anvende en mus.
- Optimering af sidernes struktur på TV2.DK.



PROGRAMFLADEN

PROGRAMFLADEN

OM SEERMÅLINGER

Kilden til TV 2s opgørelse af seertid, sendetid, dækning, vurdering mv. er Seer-Undersøgelsen, der drives af Kantar for TV 2, DR, NENT, Discovery Networks, Turner, Viacom, Fox og Disney.

Kantars måling af tv-sening omfatter både den sening, der foregår via streamingtjenester, og den sening, der foregår via traditionel tv-distribution. Streamingtjenester som f.eks. Netflix, Amazon Prime og YouTube indgår dog ikke i denne måling.

I de følgende tabeller 1-7 og 9-12 vil 'Total' på grund af afrundinger ikke altid give det samme tal som en sammenlægning af tallene. Det samme kan være tilfældet i den redaktionelle tekst, som tager højde for op- og nedrundinger ved sammenlægning af tal. For tabellerne 9-12 gælder, at summen for kanalfamilierne giver det samlede, retvisende billede.

I tabellerne 1-7 angiver markeringen '-', at der ikke blev sendt/vurderet programmer i den pågældende kategori. Markeringen '0' viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

Ny i tabellerne for 2020 er TV 2s kanal TV 2 SPORT X, som gik i luften den 4. januar 2020. I tabellerne for 2020 afspejles det også, at DR i januar 2020 ændrede på kanalsammensætningen. DRK blev lukket, og DR3 og DR Ultra sendes nu udelukkende på DRs streamingtilbud, DRTV.

Pr. 1. januar 2020 ophørte Discovery Networks' distribution hos YouSee, hvilket betød, at et stort antal kunder mistede adgangen til

Discovery Networks-kanalerne. Denne udvikling afspejles ligeledes i de følgende tabeller. Discovery Networks omfatter et stort antal kanaler, og i denne public service-redegørelse er medtaget de 11 kanaler, som Discovery Networks selv fremhæver.

KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling inden for titler, genrer og indsatsområder. Statistikkerne viser samtidig, at fordelingen på programkategorier gennem de seneste fem år har ligget nogenlunde stabilt (tabel 3) – dog med tilbagevendende udsving, der især handler om andelen af sportstimer.

I 2020 var sportsbegivenheder og dermed også sportssening stærkt påvirket af covid-19. Sportsarrangementer verden over blev aflyst – herunder også den stort anlagte sportssommer med EM i fodbold og OL.

Coronapandemien har også betydet øget udbud af nyhedsprogrammer på dansk tv, herunder de mange coronapresse møder med deltagelse af ministre og myndigheder.

I stil med de foregående år indeholder TV 2-programfladen programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv., og hertil kommer de regionale nyhedsprogrammer, som er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer. Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er fordelt i forhold til DR1 og til kanaler uden public service-forpligtelse.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder (eksklusive sportsnyheder) 24 procent af programsendetiden på TV 2 – den højeste andel nogensinde. Almene nyheder, 'Aktualitet og debat' samt 'Oplysning og kultur' udgjorde tilsammen to tredjedele af TV 2s programflade i 2020. Sportsnyheder og regionale programmer er ikke medregnet her.

Til gengæld er andelen af udenlandsk fiktion hos TV 2 faldet til 12 procent – den laveste andel nogensinde. Fire procent af TV 2s programsendetid udgjordes af dansk/nordisk fiktion. Hos DR1 udgjorde udenlandsk fiktion 33 procent af programsendetiden i 2020, mens dansk/nordisk fiktion udgjorde fem procent.

Underholdning udgjorde otte procent af programtimerne på TV 2 og én procent på DR 1. TV3 og Kanal 5 sendte fiktion og underholdning i tilsammen henholdsvis 51 og 61 procent af programsendetiden. Disse to kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbuddet af dansk fiktion ikke opgøres.

TABEL 1

Sendetid på programkategorier – fordelt på de fire kanaler TV 2, DR1, TV3 og Kanal 5 (procent), 2020				
Programkategorier	TV 2	DR1	TV3	Kanal 5
Nyhederne (almene)	24	13	-	-
Sportsnyheder	1	0	-	-
Aktualitet og debat	13	12	-	18
Oplysning og kultur	29	33	49	19
Undervisning	-	-	-	-
Musik		2	1	-
Underholdning	8	1	4	9
Dansk/nordisk fiktion	4	5	} 47	52
Udenlandsk fiktion	12	33		
Sport (ekskl. nyheder)	5	1	-	2
Regional-tv	3	-	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

**TABEL 2**

Sendetid på programkategorier – fordelt på de fem kanaler TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 NEWS, DR2 og TV3+ (procent), 2020					
Programkategorier	ZULU	CHARLIE	NEWS	DR2	TV3+
Nyhederne (almene)	-	-	83	25	-
Sportsnyheder	-	-	1	-	-
Aktualitet og debat	0	0	13	14	-
Oplysning og kultur	9	3	3	44	2
Undervisning	-	-	-	0	-
Musik		4	-	2	-
Underholdning	31	14	-	0	0
Dansk/nordisk fiktion	4	6	-	5	} 88
Udenlandsk fiktion	46	72	-	9	
Sport (ekskl. nyheder)	10	-	0	1	10
Total	100	100	100	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

Af tabel 3 fremgår det, hvordan TV 2s programfordeling har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid (inkl. TV 2 Regioner) har været på henholdsvis 7.251 timer i 2016, 7.181 i 2017, 7.267 i 2018, 7.204 i 2019 og 7.219 i 2020.

Lige siden TV 2s stærkere fokus på nyheder og dansksprogede programmer slog igennem for seks-syv år siden, har sendetidsfordelingen været nogenlunde stabil, når der ses bort fra de tilbagevendende udsving som følge af små og større sportsår. 2020 gav dog et ryk i sendetidsfordelingen i retning af endnu flere nyhedsudsendelser og færre timers udenlandsk fiktion.

TABEL 3

TV 2s sendetid i programkategorier i årene 2016, 2017, 2018, 2019 og 2020 (procent)					
Programkategorier	2016	2017	2018	2019	2020
Nyhederne (almene)	20	21	21	22	24
Sportsnyheder	2	2	2	2	1
Aktualitet og debat	11	12	13	13	13
Oplysning og kultur	26	26	28	28	29
Musik	1	1	1	1	1
Underholdning	7	9	8	9	8
Dansk/nordisk fiktion	3	3	4	3	4
Udenlandsk fiktion	17	17	14	14	12
Sport (ekskl. nyheder)	10	5	6	5	5
Regional-tv	3	3	3	3	3
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. regioner)	7.251	7.181	7.267	7.204	7.219
Timer (ekskl. regioner)	7.042	6.959	7.057	6.980	7.011

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

Af tabel 4 fremgår det, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2020 – både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter. Denne tabel viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper.

Tabellerne viser for eksempel, at dansk/nordisk fiktion udgjorde fire procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), mens seningen af dansk/nordisk fiktion – på grund af den generelt høje seerinteresse for dansk fiktion – udgjorde seks procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5). Billedet er omvendt for så vidt angår udenlandsk fiktion, som i 2020 udgjorde 12 procent af sendetiden og syv procent af seertiden.

TABEL 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og timer/minutter, 2020		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	24	1.740 t 33 min
Sportsnyheder	1	85 t 09 min
Aktualitet og debat	13	954 t 02 min
Oplysning og kultur	29	2.064 t 40 min
Musik	1	85 t 58 min
Underholdning	8	588 t 32 min
Dansk/nordisk fiktion	4	258 t 36 min
Udenlandsk fiktion	12	876 t 38 min
Sport (ekskl. nyheder)	5	356 t 37 min
Regional-tv	3	208 t 01 min
Total	100	7.218 t 46 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og timer/minutter, 2020		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	23	42 t 22 min
Sportsnyheder	1	2 t 35 min
Aktualitet og debat	8	15 t 40 min
Oplysning og kultur	24	44 t 52 min
Musik	3	5 t 30 min
Underholdning	11	20 t 29 min
Dansk/nordisk fiktion	6	10 t 36 min
Udenlandsk fiktion	7	12 t 07 min
Sport (ekskl. nyheder)	9	15 t 41 min
Regional-tv	8	15 t 17 min
Total	100	185 t 08 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage).

I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00. I praksis er analysen foretaget for programmer med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16.59 og 23.59 for at sikre indregning af blandt andet nyhedsudsendelser, der er programsat klokken 17.00, men som hyppigt registreres igangsat nogle få sekunder før klokken 17.00.

I dette tidsrum udgør underholdning, regionale udsendelser og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden, end når opgørelsen dækker hele døgnet.

Seertiden på dansk/nordisk fiktion, regionale udsendelser, sport og nyheder er i dette tidsrum forholdsvis større end sendetiden for disse programtyper. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 6

Sendetid på TV 2 klokken 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2020		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	17	368 t 54 min
Sportsnyheder	1	27 t 38 min
Aktualitet og debat	13	277 t 07 min
Oplysning og kultur	18	375 t 43 min
Musik	3	60 t 03 min
Underholdning	14	308 t 03 min
Dansk/nordisk fiktion	5	113 t 07 min
Udenlandsk fiktion	14	293 t 23 min
Sport (ekskl. nyheder)	5	103 t 08 min
Regional-tv	10	208 t 01 min
Total	100	2.135 t 07 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar.

TABEL 7

Seernes tidsforbrug på TV 2 klokken 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem klokken 16.59 og 23.59) fordelt på programkategorier, 2020		
Programkategorier	procent	timer og minutter
Nyhederne (almene)	21	25 t 24 min
Sportsnyheder	1	1 t 28 min
Aktualitet og debat	8	9 t 54 min
Oplysning og kultur	16	19 t 01 min
Musik	4	5 t 02 min
Underholdning	15	17 t 59 min
Dansk/nordisk fiktion	7	8 t 41 min
Udenlandsk fiktion	8	10 t 16 min
Sport (ekskl. nyheder)	7	8 t 25 min
Regional-tv	13	15 t 17 min
Total	100	121 t 27 min

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage).

PROGRAMVURDERINGER

De kanaler, der deltager i Kantars Seer-Undersøgelsen i Danmark, har mulighed for at bede om vurderinger af deres programmer, men kun DR og TV 2 gør brug af denne mulighed. For at en kvalitetsvurdering kan være troværdig, kræves et vist antal afgivne stemmer – og dermed typisk et seertal på den høje side af 350.000. Eftersom den generelle tv-sening har været vigende gennem de senere år, er der færre programmer, som kan opnå vurdering. TV 2 har over en årrække oplevet en nedgang i antallet af vurderede programmer på cirka 30 procent.

Den gennemsnitlige vurdering af alle TV 2-programmer, som blev vurderet i 2020, er 4,2 på skalaen fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2019 var den gennemsnitlige vurdering ligeledes på 4,2.

Den gennemsnitlige vurdering af alle DR1-programmer, som blev vurderet i 2020, er på 4,1 – det samme som i 2019.

Det skal bemærkes, at de to stationer også i 2020 har en skævhed i antallet af vurderede nyhedsudsendelser – en programkategori, som traditionelt opnår en lidt lavere vurdering end andre programtyper. Når DR1 har flere vurderinger af nyhedsudsendelser med lavere vurdering, trækker det kanalens gennemsnitsvurdering for hele året ned.

Hvis kanalernes gennemsnitsvurdering i 2020 udregnes eksklusive nyhedsudsendelser, har både TV 2 og DR1 en gennemsnitlig vurdering på 4,2 – det samme som i 2019.

TABEL 8

Vurdering af TV 2-programmer (samt rating og share) på programmer med begyndelsestidspunkt klokken 17.59-22.59, fordelt på programkategorier

Programkategorier	Rating	Share	Vurdering
	2020	2020	2020
Nyhederne (almene)	7	34	4,0
Sportsnyheder	5	26	-
Aktualitet og debat	5	23	4,2
Oplysning og kultur	7	28	4,2
Underholdning og musik	7	29	4,1
Dansk/nordisk fiktion	9	34	4,3
Udenlandsk fiktion	4	22	4,1
Sport (ekskl. nyheder)	9	36	4,7
Regional-tv	8	33	-

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

I gennemgangen herunder dækker "gennemsnitlig vurdering" i enkelte tilfælde over kun ét vurderet afsnit.

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDER

TV 2 Nyhedernes landsdækkende nyhedsudsendelser, herunder også årets mange pressemøder om covid-19-situationen, blev i 2020 vurderet til 4,0 i gennemsnit – i 2019 var vurderingen 3,9.

TV Avisen på DR1 blev vurderet til 3,9. Der var i 2020 ingen vurderinger af de regionale nyhedsprogrammer på TV 2.

TV 2s seere var endnu mere interesserede i nyheder i 2020, hvor **TV 2 Nyhederne** om aftenen blev fulgt af 34 procent af dem, som havde tændt for fjernsynet (tabel 8) – i 2019 var andelen 29 procent.

Hertil kommer de seere, der følger med i de samme nyhedsudsendelser i forbindelse med samsending på TV 2 NEWS. Også de regionale nyhedsudsendelser, som vises på TV 2s hovedkanal, har trofaste seere og en stigende seerandel i aftenfladen. I 2020 fulgte 33 procent af dem, som havde tændt for fjernsynet kl. 19.30 og 22.00, de regionale nyhedsudsendelser. I 2019 var andelen 30 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer opnåede i 2020 en gennemsnitlig vurdering på 4,2 – lidt højere end i 2019, hvor vurderingen var på 4,1.

I toppen af denne kategori med vurderingen 4,5 ligger dokumentarprogrammet **Plejehjemmene bag facaden**, som ved hjælp af skjult kamera viste, hvordan nogle af samfundets svageste blev behandlet på to plejehjem. Programmet blev i november 2020 hædret med hovedprisen Graverprisen af Foreningen for Udersøgende Journalistik (FUJ).

Plejehjemmene bag facaden gav gennem 2020 anledning til omkring 5.000 artikler og læserbreve og er dermed det mest debatterede dokumentarprogram nogensinde – endnu mere end TV 2s prisbelønnede **Moskeerne bag sløret** fra 2016.

Høj vurdering var der også til partilederdebatten **Hvordan får vi Danmark tilbage?**, som DR1 og TV 2 sendte i fællesskab i maj 2020 i kølvandet på covid-19-situationen og de omfattende indgreb i danskernes liv. Partilederdebatten fik vurderingen 4,4.

Dronningens nytårstale fik vurderingen 4,3, og det samme gjorde programmet **Operation X**, herunder også jubilæumsprogram nr. 100 med titlen **Operation X – 100 x Spiegelhauer**. Kriminalmagasinet **Station 2** fik en gennemsnitsvurdering på 4,2, mens programmet **Gaden**, som gik tæt på tre stofmisbrugere og deres liv på gaden i København, fik vurderingen 4,1. Årskavalkaden **TV 2 2020: De største øjeblikke** fik vurderingen 3,9.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammerne på TV 2 blev under ét vurderet til 4,2 i 2020 – det samme som i 2019. I denne kategori topper udsendelsesrækken **Kurs mod danske kyster**, hvor seerne kunne følge Mikkel Beha Erichsen og familien på eventyr i danske farvande og ved danske kyster. Udsendelsesrækken fik vurderingen 4,5.

Vurderingen 4,4 gik til udsendelsesrækken **Ingemann og besættelsen**, hvor vært Peter Ingemann 80 år efter besættelsen af Danmark rejste rundt i landet og mødte nogle af dem, som havde krigen tæt inde på livet. Programserien **Helt sort** med komiker og tv-vært Melvin Kakooza på tur rundt i landet for at blive klogere på den danske kultur fik vurderingen 4,3, og det samme fik **Først til verdens ende, Som sunket i jorden** og **I den søde juletid**.

En lang række programmer inden for genren 'Oplysning og kultur' opnåede i 2020 vurderingen 4,2, blandt andet **Landmand søger kærlighed, Gutterne på kutterne, Ingemann og hovedstaden, Nybyggerne, Trailerpark Danmark, Hjem til gården** samt **Årgang 0**, som var den sidste sæson i den lange udsendelsesrække om børnene – i dag unge mennesker – som seerne mødte første gang, da de blev født omkring årtusindskiftet.

Følgende programmer opnåede vurderingen 4,1: **Kærlighed hvor kragerne vender, Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed, Tilbage til 9.A, Sommerdrømme, Kampklar, Alt det min far ikke har lært mig, Anders og Torben, Nadja og de 170 kg** samt live-programmet **Danmark står sammen**, hvor danskerne kunne sige tak til andre danskere for opbakning, sammenhold og støtte i en udfordrende coronasituation for Danmark og for den enkelte.

Særudgaven af programmet **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed** med fokus på sommerhuse fik vurderingen 4,0 mens **Ingemann og Færøerne, Når arven splitter os** og **Misbrug** fik vurderingen 3,9.

En enkelt programserie fik vurderingen 3,8, nemlig **En skat til Danmark**.

UNDERHOLDNING OG MUSIK

Underholdnings- og musikprogrammerne på TV 2 blev i 2020 i gennemsnit vurderet til 4,1 – det samme som i 2019.

I denne kategori indtager underholdningsprogrammet **Stormester** en topplacering med vurderingen 4,3, og det samme gør musikprogrammet **Ti år på Toppen af poppen**, hvor seerne i denne tiende sæson kunne opleve 25 tidligere medvirkende fortolke hinandens hits på kryds og tværs.

Til quizprogrammet **Jo færre jo bedre** var der en vurdering på 4,2, mens **Vild med dans** og **Vild med dans – afgørelsen** i gennemsnit fik vurderingen 4,1. Det samme fik udsendelsesrækken **Kærlig hilsen**.

X Factor blev vurderet til 4,0, mens **X Factor – afgørelsen** fik vurderingen 3,9, og det samme fik også underholdningsprogrammet **Banko med Mark og Melvin**.

Værtens bedste brætspil blev i gennemsnit vurderet til 3,8, mens programmet **Klipfiskerne** måtte nøjes med vurderingen 3,4.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion, herunder både film og serier, blev i 2020 under ét vurderet til 4,3 – lidt lavere end i 2019, hvor vurderingen var 4,4.

Den nyproducerede dramaserie **Efterforskningen** og den velkendte og mange gange prisbelønnede fiktionsserie **Badehotellet** – som i 2020 sendte sin syvende sæson – blev begge topscorere i denne kategori med den høje gennemsnitsvurdering på 4,5.

Julekalenderen **Juleønsket**, som blev sendt første gang i 2015 og genudsendt i 2020, fik vurderingen 4,3, mens fiktionsserien **Rita**, som i 2020 sendte sin femte og sidste sæson, blev vurderet til 4,2.

Julefortællingen **Grethes jul**, som blev sendt fire gange i december, fik vurderingen 3,9.

De danske film, som blev sendt og vurderet i 2020, opnåede i gennemsnit en vurdering på 4,2. Den gennemsnitlige vurdering dækker over i alt syv vurderede film, herunder fem **Olsen-banden**-film, som blev sendt hen over året.

UDENLANDSK FIKTION

Til den udenlandske fiktion var der i 2020 en gennemsnitsvurdering på 4,1 – lavere end i 2019, hvor den gennemsnitlige vurdering var 4,3.

Gennemsnittet dækker over to vurderede film: **Hidden Figures** og **Spinning Man**.

SPORT

I sportskategorien var der i 2020 ingen vurderinger til sportsnyheder, men til gengæld en meget høj vurdering på 4,7 til håndboldkampen mellem Danmark og Rusland under EM i kvindehåndbold i december 2020.

ÅRETS HØJESTE OG LAVESTE VURDERINGER

Årets højeste TV 2-vurdering i 2020 gik til dramaserien **Efterforskningen**, som i et enkelt afsnit opnåede den meget høje vurdering 4,7. Samme vurdering fik transmissionen af håndboldkampen mellem Danmark og Rusland under EM i kvindehåndbold i december 2020.

Årets laveste vurdering på TV 2 i 2020 var på 3,0 og denne vurdering tilfaldt en enkelt udgave af quizprogrammet **Klipfiskerne**.

TV-SENING OG SEERANDELE

Som public service-station har TV 2s hovedkanal det mål at have en så stor seerskare til sine udsendelser som muligt. Det er samtidig også en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed ved kommercielle indtægter fra reklamer, sponsorater og abonnementer.

Foruden at have mange seere til sine udsendelser ønsker TV 2 en seersammensætning, der afspejler befolkningssammensætningen så godt som muligt. Dette lykkedes også i 2020, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

På trods af medievaner i hastig forandring ligger tv-seningen fortsat på et højt niveau. Hver dansker på tre år og derover så i 2020 tv i 2 timer og 15 minutter om dagen. I 2019 lå den daglige tv-sening blandt alle danskere på 2 timer og 17 minutter. Af dan-

skernes daglige tv-forbrug i 2020 blev 1 time og 3 minutter brugt på TV 2-familiens kanaler – en stigning på 8 minutter i forhold til 2019, hvor tv-forbruget på TV 2-kanalerne var på 55 minutter pr. dag pr. dansker.

EFTERSPØRGSEL

I de følgende opgørelser er seerandelene – uanset kanalernes forskellige målgrupper – opgjort blandt alle danskere på tre år og derover.

Blandt de danske seere i alderen tre år og derover (tabel 9) opnåede TV 2-kanalerne i 2020 en andel af seningen på 46,8. I 2019 var andelen på 40,4.

De 46,8 procent er sammensat af 26,8 procent fra TV 2 (en fremgang fra 24,9 procent i 2019), 1,7 procent fra TV 2 ZULU (det samme som i 2019), 6,4 procent fra TV 2 CHARLIE (en fremgang fra 4,9 i 2019), 7,1 procent fra TV 2 NEWS (en fremgang fra 5,1 procent i 2019), 2,6 procent fra TV 2 FRI (en fremgang fra 1,6 i 2019), 1,7 procent fra TV 2 SPORT (en tilbagegang fra 2,3 i 2019) samt 0,5 procent fra TV 2 SPORT X (lanceret 2020).

I kanalernes egne målgrupper er seerandelene i flere tilfælde væsentligt højere.

Discovery Networks' manglende tilstedeværelse hos YouSee og DRs lukning af DRK og digitaliseringen af DR Ultra og DR3 medførte i 2020 store ændringer i tv-markedet, hvilket også afspejles i udviklingen i seerandelene.

TV 2s hovedkanal var også i 2020 Danmarks mest sete tv-kanal. Nummer to var DR1, som i 2020 stod for 25,6 procent af tv-seningen mod 24,1 procent året forinden. Begge hovedkanaler fik således fremgang i 2020.

Som følge af ændringerne i kanalporteføljen hos DR fik DR-kanalerne totalt set en tilbagegang – fra en samlet seerandel i 2019 på 35,5 procent til 33,2 procent i 2020. Der var fremgang til DR1 på 1,5 procentpoint, til DR2 på 1,0 procentpoint og til DR Ramasjang på 0,6 procentpoint.

Øvrige kanaler omfatter TV3-kanalerne, Discovery Networks og øvrige, og samlet gik disse tilbage med 4,1 procentpoint i 2020.

TV3-kanalerne gik en anelse tilbage fra 10,4 procent i 2019 til 10,2 procent i 2020. Discovery Networks-kanalerne Kanal 4, Kanal

5, 6'eren, Discovery Channel, Investigation Discovery, Discovery Science, TLC Danmark, Animal Planet, Canal 9, Eurosport 1 og Eurosport 2 endte året med en seerandel på 4,9 procent – en markant tilbagegang fra 9,3 procent i 2019 som følge af bruddet mellem Discovery Networks og YouSee.

De resterende kanaler i de følgende tabeller, dvs. de otte regionale TV 2-kanaler, National Geographic, Paramount Networks og Xee, opnåede i 2020 seerandele blandt alle seere (3 år+) på henholdsvis 0,6, 0,6, 0,5 og 0,9 procent.





TABEL 9

Seerandele hele døgnet (procent)		
Kanal	2019	2020
TV 2	24,9	26,8
TV 2 ZULU	1,7	1,7
TV 2 CHARLIE	4,9	6,4
TV 2 NEWS	5,1	7,1
TV 2 FRI	1,6	2,6
TV 2 SPORT	2,3	1,7
TV 2 SPORT X	-	0,5
TV 2-kanalerne i alt	40,4	46,8
DR1	24,1	25,6
DR2	4,4	5,4
DR K	3,0	0,0
DR3	1,8	0,1
DR Ramasjang	1,5	2,1
DR Ultra	0,8	0,0
DR-kanalerne i alt	35,5	33,2
TV3	4,3	4,2
TV3+	3,2	3,0
TV3 PULS	1,6	1,5
TV3 SPORT	0,9	0,9
TV3 MAX	0,5	0,6
TV3-kanalerne i alt	10,4	10,2
Kanal 4	1,3	0,8
Kanal 5	3,4	1,7
6'eren	1,1	0,5
Discovery Channel	0,6	0,3
Investigation Discovery	0,6	0,3
Discovery Science	0,1	0,0
TLC Danmark	0,6	0,4
Animal Planet	0,2	0,2
Canal 9	0,6	0,3
Eurosport 1	0,4	0,2
Eurosport 2	0,4	0,2
Discovery Networks i alt	9,3	4,9
Otte regionale TV 2-kanaler	0,6	0,6
National Geographic	0,5	0,6
Paramount Networks	0,4	0,5
Xee	0,6	0,9
Andre	2,3	2,3
Total	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

TABEL 10

Seerandele klokken 17.00-24.00 (procent)		
Kanal	2019	2020
TV 2	24,7	26,9
TV 2 ZULU	1,7	1,8
TV 2 CHARLIE	4,9	6,8
TV 2 NEWS	3,1	4,5
TV 2 FRI	1,5	2,5
TV 2 SPORT	2,1	1,6
TV 2 SPORT X	-	0,4
TV 2-kanalerne i alt	37,9	44,6
DR1	27,4	29,0
DR2	4,9	6,0
DR K	3,2	0,0
DR3	2,0	0,1
DR Ramasjang	0,7	1,1
DR Ultra	0,5	0,0
DR-kanalerne i alt	38,7	36,2
TV3	4,7	4,5
TV3+	3,1	2,9
TV3 PULS	1,3	1,3
TV3 SPORT	0,9	1,0
TV3 MAX	0,5	0,6
TV3-kanalerne i alt	10,6	10,4
Kanal 4	1,3	0,7
Kanal 5	3,8	1,7
6'eren	1,1	0,6
Discovery Channel	0,5	0,2
Investigation Discovery	0,4	0,2
Discovery Science	0,1	0,0
TLC Danmark	0,5	0,4
Animal Planet	0,2	0,1
Canal 9	0,5	0,3
Eurosport 1	0,3	0,1
Eurosport 2	0,3	0,1
Discovery Networks i alt	9,1	4,5
Otte regionale TV 2-kanaler	0,7	0,7
National Geographic	0,4	0,5
Paramount Networks	0,4	0,5
Xee	0,6	0,9
Andre	1,7	1,7
Total	100	100

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

TABEL 11

Daglig seertid i timer og minutter		
Kanal	2019	2020
TV 2	00.34	00.36
TV 2 ZULU	00.02	00.02
TV 2 CHARLIE	00.07	00.09
TV 2 NEWS	00.07	00.10
TV 2 FRI	00.02	00.04
TV 2 SPORT	00.03	00.02
TV 2 SPORT X	-	00.01
TV 2-kanalerne i alt	00.56	01.03
DR1	00.33	00.35
DR2	00.06	00.07
DR K	00.04	00.00
DR3	00.02	00.00
DR Ramasjang	00.02	00.03
DR Ultra	00.01	00.00
DR-kanalerne i alt	00.49	00.45
TV3	00.06	00.06
TV3+	00.04	00.04
TV3 PULS	00.02	00.02
TV3 SPORT	00.01	00.01
TV3 MAX	00.01	00.01
TV3-kanalerne i alt	00.14	00.14
Kanal 4	00.02	00.01
Kanal 5	00.05	00.02
6'eren	00.01	00.01
Discovery Channel	00.00	00.00
Investigation Discovery	00.01	00.00
Discovery Science	00.00	00.00
TLC Danmark	00.01	00.01
Animal Planet	00.00	00.00
Canal 9	00.01	00.00
Eurosport 1	00.01	00.00
Eurosport 2	00.01	00.00
Discovery Networks i alt	00.13	00.07
Otte regionale TV 2-kanaler	00.01	00.01
National Geographic	00.01	00.01
Paramount Networks	00.01	00.01
Xee	00.01	00.01
Andre	00.03	00.03
Total	02.17	02.15

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

TABEL 12

Ugentlig seertid i timer og minutter		
Kanal	2019	2020
TV 2	03.59	04.14
TV 2 ZULU	00.16	00.16
TV 2 CHARLIE	00.47	01.01
TV 2 NEWS	00.49	01.07
TV 2 FRI	00.15	00.25
TV 2 SPORT	00.23	00.16
TV 2 SPORT X	-	00.04
TV 2-kanalerne i alt	06.29	07.23
DR1	03.52	04.03
DR2	00.42	00.51
DR K	00.29	00.00
DR3	00.17	00.01
DR Ramasjang	00.15	00.20
DR Ultra	00.07	00.00
DR-kanalerne i alt	05.42	05.15
TV3	00.41	00.40
TV3+	00.31	00.28
TV3 PULS	00.15	00.14
TV3 SPORT	00.08	00.08
TV3 MAX	00.05	00.06
TV3-kanalerne i alt	01.40	01.37
Kanal 4	00.13	00.08
Kanal 5	00.33	00.16
6'eren	00.10	00.05
Discovery Channel	00.05	00.03
Investigation Discovery	00.06	00.03
Discovery Science	00.01	00.00
TLC Danmark	00.05	00.04
Animal Planet	00.02	00.02
Canal 9	00.06	00.03
Eurosport 1	00.04	00.01
Eurosport 2	00.04	00.02
Discovery Networks i alt	01.29	00.46
Otte regionale TV 2-kanaler	00.06	00.05
National Geographic	00.05	00.06
Paramount Networks	00.04	00.05
Xee	00.05	00.08
Andre	00.22	00.22
Total	16.02	15.48

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til hovedparten af danskerne – blandt både unge, voksne og ældre seere – og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2.

I 2020 fandt 34 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2. I 2019 var andelen 33 procent (tabel 13). Tabel 14 angiver kanalernes daglige dækning kl. 17.00-24.00. Hver uge i 2020 fandt 60 procent af danskerne et tilbud på TV 2 (tabel 15) – lidt lavere end i 2019, hvor andelen var 62 procent.

Kendetegnende for de to største public service-kanaler, DR1 og TV 2, er, at de fleste seere finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler. Den vigende dækning, som adskillige kanaler oplever, skal ses i lyset af, at flere husstande køber mindre tv-pakker end tidligere, og at de danske medieforbrugere i stadigt stigende grad foretrækker on demand-sening frem for traditionelt flow-tv.

På trods af kanalernes vigende udbredelse lykkedes det i 2020 for flere af TV 2s kanaler at fastholde den daglige og/eller ugentlige dækning. Det hænger bl.a. sammen med, at en meget stor gruppe af ældre danskere stadig foretrækker traditionelt flow-tv og ikke i samme hast som de unge retter deres opmærksomhed mod streaming af tv-indhold.

Gruppen "Andre" omfatter alle de øvrige danske og udenlandske kanaler, som Kantar måler sening på.

TABEL 13

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (procent)		
Kanal	2019	2020
TV 2	33	34
TV 2 ZULU	4	4
TV 2 CHARLIE	9	11
TV 2 NEWS	10	12
TV 2 FRI	4	5
TV 2 SPORT	4	3
TV 2 SPORT X	-	1
DR1	33	34
DR2	11	12
DR K	7	0
DR3	5	0
DR Ramasjang	4	4
DR Ultra	2	0
TV3	9	9
TV3+	5	5
TV3 PULS	4	3
TV3 SPORT	2	2
TV3 MAX	1	2
Kanal 4	3	2
Kanal 5	8	4
6'eren	3	1
Discovery Channel	2	1
Investigation Discovery	1	0
Discovery Science	0	0
TLC Danmark	1	1
Animal Planet	1	0
Canal 9	2	1
Eurosport 1	1	0
Eurosport 2	1	1
Otte regionale TV 2-kanaler	2	2
National Geographic	1	2
Paramount Networks	1	2
Xee	2	2
Andre	5	5
Daglig dækning i alt	58	56

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

TABEL 14

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)		
Kanal	2019	2020
TV 2	28	29
TV 2 ZULU	3	3
TV 2 CHARLIE	7	9
TV 2 NEWS	6	8
TV 2 FRI	3	4
TV 2 SPORT	3	2
TV 2 SPORT X	-	1
DR1	30	30
DR2	9	10
DR K	6	0
DR3	4	0
DR Ramasjang	2	2
DR Ultra	1	0
TV3	8	7
TV3+	4	4
TV3 PULS	2	2
TV3 SPORT	2	2
TV3 MAX	1	1
Kanal 4	2	1
Kanal 5	6	3
6'eren	2	1
Discovery Channel	1	1
Investigation Discovery	1	0
Discovery Science	0	0
TLC Danmark	1	1
Animal Planet	0	0
Canal 9	1	1
Eurosport 1	1	0
Eurosport 2	1	0
Otte regionale TV 2-kanaler	2	2
National Geographic	1	1
Paramount Networks	1	1
Xee	1	2
Andre	3	3
Daglig dækning kl. 17-24 i alt	52	51

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)





TABEL 15

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (procent)

Kanal	2019	2020
TV 2	62	60
TV 2 ZULU	17	16
TV 2 CHARLIE	24	30
TV 2 NEWS	23	27
TV 2 FRI	14	17
TV 2 SPORT	12	10
TV 2 SPORT X	-	4
DR1	64	64
DR2	33	34
DR K	25	00
DR3	22	1
DR Ramasjang	12	12
DR Ultra	9	0
TV3	31	29
TV3+	19	18
TV3 PULS	13	12
TV3 SPORT	8	8
TV3 MAX	6	7
Kanal 4	12	7
Kanal 5	28	13
6'eren	12	6
Discovery Channel	6	3
Investigation Discovery	3	1
Discovery Science	1	0
TLC Danmark	5	2
Animal Planet	3	1
Canal 9	7	3
Eurosport 1	4	1
Eurosport 2	5	2
Otte regionale TV 2-kanaler	9	9
National Geographic	6	6
Paramount Networks	6	7
Xee	7	10
Andre	18	17
Ugentlig dækning i alt	81	77

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

TABEL 16

Så mange seere så TV 2 og de øvrige kanaler mindst 5 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning klokken 17.00-24.00 (procent)

Kanal	2019	2020
TV 2	59	58
TV 2 ZULU	15	14
TV 2 CHARLIE	23	28
TV 2 NEWS	18	22
TV 2 FRI	12	15
TV 2 SPORT	10	8
TV 2 SPORT X	-	3
DR1	62	61
DR2	30	31
DR K	22	0
DR3	19	1
DR Ramasjang	7	8
DR Ultra	5	0
TV3	28	26
TV3+	16	15
TV3 PULS	10	10
TV3 SPORT	7	7
TV3 MAX	5	6
Kanal 4	9	5
Kanal 5	25	12
6'eren	10	5
Discovery Channel	4	2
Investigation Discovery	2	1
Discovery Science	1	0
TLC Danmark	4	2
Animal Planet	2	1
Canal 9	6	3
Eurosport 1	3	1
Eurosport 2	3	1
Otte regionale TV 2-kanaler	8	8
National Geographic	4	5
Paramount Networks	5	6
Xee	6	8
Andre	13	13
Ugentlig dækning kl. 17-24 i alt	79	75

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark v/ Kantar (Live + Vosdal + tidsskiftet 1-7 dage)

The background is a solid red color. There are several large, abstract, dark blue shapes scattered around the edges. One is a triangle in the top-left corner. Another is a large, rounded shape in the top-right corner. A third is a large, angular shape in the bottom-right corner. A fourth is a curved shape in the bottom-left corner.

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

DIALOG MED SEERE OG BRUGERE

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

TV 2 har altid haft en fast og løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem. Således mødes repræsentanter for TV 2 DANMARK A/S' ledelse sædvanligvis to gange årligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. På grund af coronapandemien blev der i 2020 kun holdt et enkelt møde, idet det planlagte forårsmøde måtte aflyses.

Dialogmøder foregår skiftevis i Odense og København. Tre af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig KLF Kirke & Medier, ARF Multimedier og EU-modstandernes Lytter og Seerforbund.

Dialogmøderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden og TV 2s øvrige medier. TV 2 anser det for vigtigt via dette forum at være i dialog med seerne og brugerne samt informere om og redegøre for aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. Dialogen giver ikke alene anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder og om de udfordringer, TV 2 står over for.

Dialogmøderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner samt de chefer og medarbejdere, der ønskes dialog med. Herefter sørger TV 2 for at koordinere og arrangere de to møder i henholdsvis første og andet halvår.

DIALOGMØDER

DIALOGMØDET 8. SEPTEMBER 2020 I ODENSE

Ved dialogmødet 8. september 2020 i Odense medvirkede fra TV 2 programdirektør Lotte Lindegaard, nyhedschef Jacob Kwon og seernes redaktør Lars Bennike.

Dagsordenen for mødet med lytter- og seerorganisationerne var varieret og omhandlede blandt andet arbejdet med at udvikle TV 2 PLAY, aktuel status for TV 2s kanaler og platforme, coronaens indvirkning på hverdagen og det redaktionelle arbejde hos TV 2 samt aktuelle sager fra seernes redaktør.

Referat af dialogmødet 8. september 2020 kan læses via dette link: <https://omtv2.tv2.dk/nyheder/2021/03/coronaen-tog-hovedrollen-paa-dialogmoede-med-lytter-og-seerorganisationerne/>

SEERNES REDAKTØR

TV 2 har siden 2008 haft en Seernes redaktør ansat i rollen som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør, der er ansat under TV 2s bestyrelse og refererer til TV 2s administrerende direktør, har som opgave at overvåge TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme.

Formålet er at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. For en uddybning af det arbejde, seernes redaktør udfører, samt information om TV 2s etiske retningslinjer henvises til seernes redaktørs hjemmeside sr.tv2.dk.

Som led i sit arbejde redigerer seernes redaktør hjemmesiden sr.tv2.dk med blandt andet klummer om aktuelle emner, beretninger, afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet samt

udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2s seere og brugere. Seernes redaktør har desuden en side på Facebook.

Hvert år modtager seernes redaktør via den offentlige mailadresse tusindvis af mails med kommentarer til udsendelser og indslag på tv og artikler på TV2.DK samt kritik, klager og spørgsmål. Dertil kommer direkte mails samt tilbagemeldinger til redaktørens egen TV 2-mailadresse, ligesom en del seere henvender sig pr. telefon eller brev.

En række af disse henvendelser er i overensstemmelse med proceduren sendt videre til udtalelse eller besvarelse i TV 2s afdeling, og herefter er en del af dem vendt tilbage til behandling hos seernes redaktør. I andre tilfælde er henvendelser stilet direkte til seernes redaktør med anmodning om en vurdering.

PROGRAMKRITIK OG KLAGER

Via sin officielle mailadresse modtog seernes redaktør i 2020 knap 8.200 henvendelser med forespørgsler, kommentarer, klager og kritik, og dertil kommer en række henvendelser til redaktørens personlige mailadresse. Seernes redaktør har opgjort 71 af årets klage- og kritiksager som værende af mere principiel eller karakteristisk karakter.

Der blev givet medhold i otte sager, to sager endte med en rettelser, mens TV 2 valgte at beklage i to sager. Fire klager fik delvist medhold, i seks sager blev der givet en forklaring, mens 47 sager endte med, at der ikke blev givet medhold. I en sag blev klagerne opfordret til at anmelde trusler til politiet, mens en klager blev henvist til Google.

10 sager havde mere end en klager; en enkelt over 100.

PRESSENÆVNET

Pressenævnet traf i 2020 afgørelse i fem sager mod TV 2. Alle fem sager endte uden kritik. Der er således tale om et fald i forhold til 2019, hvor nævnet ligeledes traf afgørelse i fem sager mod TV 2, hvoraf to endte med kritik, og de tre resterende endte uden kritik.

To andre sager blev afvist ved såkaldte formalitetskendelser.

- 2018: Fire sager, hvoraf der i en sag blev udtalt kritik, mens tre andre sager endte uden kritik. En enkelt sag var en såkaldt formalitetsklage.
- 2017: Ni sager, heraf endte to med kritik, mens seks andre sager ikke medførte kritik. En enkelt sag var en såkaldt formalitetsklage.
- 2016: Otte sager, men ingen kritik.
- 2015: 12 sager, heraf endte fem med kritik.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2. Procedurerne er indskærpet for medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser.

Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest 12 uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.



OVERSIGT OVER PRESSENÆVNSSAGER I 2020

Program	Indhold	Kendelse	Sagsnr. og dato
Artikel på TV 2.DK 10. oktober 2019	Direktør klagede over overskrift og artikel, som fik det til at fremstå som om, han havde været med til at begå svindel.	Ingen kritik	Sag nr. 2019-80-0401 Afsagt 27. marts 2020
Artikel på TV2.DK 25. november 2019	Selskab og dets direktør klagede over, at det fremstod som om, klagerne var "involveret" i en omtalt svindelsag.	Ingen kritik Ikke genmæle	Sag nr. 2019-80-0427 Afsagt 21. april 2020
Trailer for dokumentaren Daginstitutioner bag facaden på TV 2 sendt første gang 17. maj 2019	Medarbejder i daginstitution klagede over, at trailer var optaget med skjult kamera uden hendes samtykke.	Ingen kritik	Sag nr. 2019-80-0374 Afsagt 26. maj 2020
Dokumentaren Daginstitutioner bag facaden sendt på TV 2 28. maj 2019	Forældre til barn klagede over, at TV 2 havde bragt optagelser uden at have indhentet deres samtykke.	Ingen kritik	Sag nr. 2019-80-0373 Afsagt 26. maj 2020
Dokumentaren Daginstitutioner bag facaden sendt på TV 2 28. maj 2019	Medarbejdere i daginstitution klagede over at TV 2 havde bragt optagelser uden samtykke, og at TV 2 havde afvist at bringe deres genmæle.	Ingen kritik Ikke genmæle	Sag nr. 2019-80-0390 Afsagt 26. maj 2020

Uddybende omtale af ovennævnte sager kan læses på Seernes redaktørs hjemmeside: sr.tv2.dk.



KONTAKTEN MED SEERE OG BRUGERE

Seernes henvendelser til TV 2 håndteres som hovedregel decen-tralt, således at for eksempel mails og breve til TV 2 Nyhederne og TV 2 NEWS håndteres af TV 2 nyhedsredaktion, henvendelser om TV 2 PLAY og TV2.DK besvares af TV 2 Kundeservice under TV 2 Betalings-tv, mails om sport håndteres af TV 2s sportsre-daktion osv. På denne måde får TV 2s redaktører og ansvarlige chefer den direkte respons fra seere og brugere, som samtidig generelt får hurtigt svar på konkrete spørgsmål og lignende fra den ansvarlige afdeling.

Generelle spørgsmål om TV 2 og TV 2s programmer besvares af TV 2 Seersekretariatet, der desuden viderebringer seernes ønsker og kommentarer til de relevante afdelinger/redaktører.

Selv om medarbejderne i Seersekretariatet har arbejdet hjemme-fra i en del af året, har TV 2 også i 2020 kunnet fastholde en hurtig håndtering og besvarelse af mailhenvendelser til tv2@tv2.dk og andre af TV 2s offentlige mailadresser. TV 2 har desuden mange informationer på sit concernsite omtv2.tv2.dk, hvor seerne blandt andet kan få flere oplysninger om TV 2s programvirksomhed, skri-ve til TV 2 og tilmelde sig nyhedsmail. Den allerstørste interaktion med seere og brugere har TV 2 via sociale medier, især Facebook. Kontakten med seere og brugere sker også via de mange rund-visninger, som hvert år finder sted på Kvægtorvet i Odense og Teglgolmen i København. På grund af covid-19 har besøg og rund-visninger på de to lokationer i 2020 dog været meget begrænset – blot cirka 300 gæster. Normalt ligger besøgstallet omkring 6.000 (cirka 6.200 gæster i 2019; cirka 5.500 gæster i 2018).

Gæsterne får under rundvisningerne en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2 Kom-munikation.

STATISTIK VEDR. MAILHENVENDELSER TIL TV 2

I overensstemmelse med bestemmelserne i TV 2s public ser-vice-tilladelse om at overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere har seernes redaktør i samarbejde med TV 2s tekniske afdeling fortsat arbejdet med at foretage en løbende registrering af henvendelser, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed. TV 2 håndterer og opbevarer henvendelser i hen-hold til reglerne i EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft 25. maj 2018.

Hovedparten af alle henvendelser til TV 2 foregår via mails. Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 således via de vigtigste offentlige TV 2-mailadresser i 2020 modtaget og kategoriseret 22.085 seer-henvendelser. Det er i forhold til 2019 en stigning på omkring 700 mails. Dertil kommer ansøgninger, som ikke registreres i henhold til persondataforordningen, samt et stort antal pressemeddelelser samt spammails, som ikke længere indgår i registreringen.

Ifølge den elektroniske registrering har TV 2 og seernes redaktør i 2020 modtaget 8.930 mailhenvendelser, som blev registreret som kritik/kommentar. Det er en stigning på over 1.200 i forhold til året før. 293 henvendelser blev kategoriseret som klager, og her er der også tale om en betydelig stigning i forhold til 2019.

7.962 henvendelser blev kategoriseret som spørgsmål og 3.382 som forslag. I alt 588 henvendelser drejede sig om fejl, mens 272 henvendelser var i kategorien ros, og 270 handlede om dårligt sprog. 43 mails drejede sig om stavefejl, mens 56 henvendelser indeholdt anmodning om afindeksering eller anonymisering af artikler på TV2.DK. 343 henvendelser er – formentlig af tekniske årsager – ikke kategoriseret.

Der er således modtaget flere henvendelser i kategorierne "kritik/kommentar", "spørgsmål", "klager" og "anmodning om afindek-sering/anonymisering" end i 2019, mens der i kategorierne "fejl" og "stavefejl" er registreret lidt færre henvendelser end i 2019.

Mængden af henvendelser i kategorierne "forslag", "ros" og "dårligt sprog" er stort set uændrede i forhold til 2019.

TV 2 Kundeservice besvarede i årets løb over 172.000 henvendelser, hvilket er en stigning på omkring 30.000 i forhold til 2019.

28,2 procent af disse henvendelser drejede sig om teknisk fejl-søgning, tekniske problemer og opsætning, mens spørgsmål om økonomi tegnede sig for 17,3 procent. Hjælp til login udgjorde 15,1 procent, generelt indhold tegnede sig for 11,7 procent af henvendelserne, mens opsigelse/fastholdelse af abonnement udgjorde 14,5 procent.

Spørgsmål om salg og oprettelse udgjorde 13,3 procent af hen-vendelserne, en betydelig stigning fra 7,5 procent i denne kategori i 2019.

TEMAER FOR SEERHENVENDELSER

Det altoverskyggende tema for seerhenvendelser har i 2020 været relateret til den globale covid-19-pandemi.

Alene til tv2@tv2.dk er der sendt flere end 1.600 mails om em-net, mens seernes redaktør har modtaget omkring 1.000 mails, hvor søgeordet "corona" indgår. Mange af henvendelserne indeholder spørgsmål samt forslag til dækning. Samtidig har en del seere givet udtryk for frustration i forbindelse med ændringer i programplanerne.

TV 2s beslutning om at lade søndagsfilmen **Kingsman – The Golden Circle** udgå til fordel for **I Feel Pretty** førte til et stort antal kommentarer på TV 2s sider på Facebook, opkald til TV 2 samt omkring 100 klager til seernes redaktør. Programændringen skyldtes, at filmen **Kingsman – The Golden Circle** har en virus-tematik, som i den aktuelle situation kunne opleves upassende.

I andre tilfælde førte det til kritik, at TV 2 som konsekvens af

coronarestriktionerne valgte at udsætte sæsonpremierer på programmerne **Stormester** og **Hjem til gården**. Flytningen af **Stormester** udløste således over 130 mails med kritik til TV 2.

Generelt har der i mange henvendelser været en lidt hårdere tone end sædvanligt. I februar og marts indvendte en del seere for eksempel, at corona fyldte for meget i fladen og bad derfor **TV 2 Nyhederne** "holde kæft med corona – det er jo bare en influenza".

Andre seere har gennem hele perioden klaget over, at TV 2 efter deres opfattelse ikke overholdt de anbefalede afstandskrav. Dette til trods for, at **TV 2 Nyhederne** og NEWS ligesom en række andre programmer har øget afstanden mellem værter og gæster og i det hele sat begrænsninger for antal medvirkende i studier, genindført boomstang ved interviews samt indført systematisk afsprøjtning af udstyr ved optagelser. Placering af døvetolke ved officielle pressemøder har også affødt kritik fra seere, indtil der blev fundet en for de fleste tilfredsstillende løsning.

#metoo-bevægelsen førte i efteråret til en del henvendelser med både kritik og ros til tv-vært Sofie Linde. Andre seere har givet udtryk for, at **TV 2 Nyhederne** bragte for meget om krænkelser, ligesom nogle mailskrivere rettede kritik mod, at kvindelige værter på TV 2 NEWS, der havde underskrevet støtteerklæringen til Sofie Linde, oplyste om dette på skærmen. Medarbejderes deklarerings på skærmen skete efter krav fra **TV 2 Nyhedernes** chefredaktion, som af hensyn til habiliteten ønskede, at det blev deklareret på skærmen i forbindelse med indslag om støtteerklæringen, hvis en medarbejder havde underskrevet støtteerklæringen.

En del seere har i mails anført, at det amerikanske præsidentvalg efter deres opfattelse fyldte for meget i nyhedsdækningen, mens andre har klaget over gentagne billeder af døde mink.

TV 2 har i lighed med tidligere år modtaget flere hundrede henvendelser med både ros og ris til **Vild med dans** og **X Factor**, ligesom

redaktionelle ændringer i **Klipfiskerne** har udløst omkring 100 mails med kritik til TV 2 og seernes redaktør. Den årlige **Knæk Cancer**-indsamling modtog også en række forslag fra seere – herunder ønsker om indsamling til fordel for blandt andet psykiske sygdomme.

Go' morgen Danmark har i lighed med tidligere år modtaget en del henvendelse med kommentarer og forslag til sendeplanen, spørgsmål til opskrifter, tøj og smykker i programmerne – samt i 2020 også opfordringer til indsamlinger til grupper, som lider under coronaepidemien.

TV 2 CHARLIE modtog i 2020 lidt over 1.000 seerhenvendelser – de fleste om genudsendelser og om serien **Små og store synder** og spørgeprogrammet **Spørg Charlie**.

TV 2 ZULU tegner sig for godt 400 henvendelser. En del af disse handlede om kritik af livesendinger af e-sport og de forsinkelser i fladen, som dette medførte.

På TV 2 SPORT har 2020 også været stærkt præget af coronaepidemien, da afdelingen i lange perioder især i foråret og dele af sommeren ikke kunne sende livesport. I de perioder har seernes mails primært handlet om de arkivudsendelser, der blev vist, samt ønsker til udsendelser.

Inden Danmark lukkede ned i begyndelsen af marts, nåede TV 2 SPORT dog blandt andet at sende EM i håndbold for mænd samt fodbold på TV 2 SPORT X. En del seere fandt, at kommentatorerne til henholdsvis håndbold og fodbold talte for meget, ligesom redaktionen modtog kritik af, at EM-bronzekampen mellem Slovenien og Norge ikke blev sendt på TV 2, og at en kamp med FC Barcelona blev rykket til TV 2 PLAY i stedet for som planlagt at blive vist på TV 2 SPORT X.

Dækningen af Tour de France, som på grund af coronaepidemien blev afviklet i september, førte til henvendelser fra et mindre antal

seere, som savnede kommentator Jørgen Leth, mens andre fandt, at der blev snakket for meget i kommentatorboksen. Samtidig kom motorløbet **Le Mans** og **Tour de France** – også som følge af epidemien – til at ligge oveni hinanden i 2020. Det medførte en del henvendelser om, hvornår og på hvilken kanal Le Mans ville blive udsendt, hvilket der først sent kom en afklaring på.

Henvendelser til TV 2 Teknik & IT har i 2020 primært drejet sig om problemer med lyd og synkronisering af lyd og billeder samt fejl på blandt andet opdatering af sportsnyheder på tekst-tv.



The background is a solid red color. There are several large, abstract, dark blue shapes scattered across the frame. One is a triangle in the top left, another is a semi-circle in the top right, and a third is a large, irregular shape in the bottom right. The text is centered in the middle of the page.

**DANSK FILM, KULTUR,
BØRN OG SENDE-
TIDSPUNKTER**

DANSK FILM, KULTUR, BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2s ENGAGEMENT I SPILLEFILM SAMT KORT- OG DOKUMENTARFILM

Af TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse for årene 2019-2013 fremgår følgende af pkt. 2.5.:

2.5. Engagement i dansk film

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 10-11 spillefilmstiler årligt og 5-6 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af tilladelsesperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

TV 2s ENGAGEMENT I SPILLEFILM 2020

I 2020 har TV 2 underskrevet kontrakter om visningskøb i forbindelse med finansieringen af produktionen af spillefilm på følgende titler:



KONTRAKTER:

Titel	Producent
Esthers orkester	New Tales
Madklubben	Nepenthe Film
Pagten	SF Studios Production
Rør ved mig (take 2)	Deluca Film
Centervagten	Nordisk Film Produktion
Den grænseløse (Afdeling Q)	Nordisk Film Produktion
Lille sommerfugl	Nordisk Film Produktion
Resten af livet	Nordisk Film Produktion

I 2020 har TV 2 indgået aftale på otte spillefilm. Derudover er der i 2020 indgået aftaler om yderligere to film, **Flowder powder** og **Kærlighed for voksne**. På grund af corona er aftalerne dog først formaliseret i 2021, hvorfor de først tælles med i 2021-opgørelsen.

I løbet af den samlede tilladelsesperiode skal TV 2 indgå produktionskontrakter om minimum 50 spillefilm. Efter de første to år er der samlet set indgået aftaler for 16 spillefilm.

Det er TV 2s vurdering, at spillefilmsordningen overordnet er positiv. Der opleves en øget konkurrence om filmene, hvilket gør det sværere for TV 2 at erhverve rettighederne til attraktive spillefilm. Dette ses dog som et sundhedstegn for spillefilmsbranchen.

I 2020 har TV 2 underskrevet udviklingskontrakt på følgende titler:

UDVIKLINGSKONTRAKTER:

Titel	Producent
Onkel Linda	Meta Film
Det blinde punkt	Nepenthe Film
Ensomhedens uendelige dyb	Deluca Film

TV 2 har derudover engageret sig i spillefilm via LOC'er (*Letter of Commitment*) på følgende titler, der først tælles med i forpligtelsen på det tidspunkt, hvor der indgås en kontrakt:

LETTER OF COMMITMENT:

Titel	Producent
A love Odyssey	Hyæne Film
De forbandede år – Opgøret	Space Rocket Nation

TV 2 har i 2020 blandt andet udsendt følgende spillefilm finansieret med støtte fra Det Danske Filminstitut (DFI):

- Den skyldige
- Den tid på året
- Far til fire i solen
- Happy ending
- Iqbal & Den Indiske Juvel
- Julemandens datter
- Så længe jeg lever
- Vildheks – Ildprøven

TV 2s ENGAGEMENT I KORT- OG DOKUMENTARFILM 2020

I 2020 har TV 2 underskrevet produktionskontrakter om deltagelse i finansiering af følgende kort- og dokumentarfilm:

PRODUKTIONSKONTRAKTER:

Titel	Producent
Believer – kunsten at sælge en drøm (3 afsnit)	Impact
Omsorg er den bedste medicin	Hansen & Pedersen
Slaget om fredens havn (3 afsnit)	House of real
En danser dør to gange	Nordisk Film TV
Caroline Wozniacki – det nye liv	SuperCharge ApS
Ind i isen	Hansen & Pedersen
De pårørende	Bullitt Film
Nightcrawlers	Good Company
Vildsvinehegnet	Meta Film Doc
Rainbow (fiktion, 7 afsnit)	Made by Us

UDVIKLINGSKONTRAKTER:

Titel	Producent
Et mord i familien	Impact
Det hemmelige eksperiment	Moving Documentary
Livet efter døden	Breidablik
Vejen til evig lykke – Munken	Moving Documentary
Organiseret vildskab	Hansen & Pedersen
Tvind	Upfront Films

Med ti produktionskontrakter indfrier TV 2 den gennemsnitlige forpligtelse på 5-6 titler om året. Herudover har TV 2 indgået seks udviklingskontrakter, som det fremgår ovenfor. Foruden disse titler har TV 2 engageret sig i kort- og dokumentarfilmtitler via LOC'er (*Letter of Commitment*). LOC'er tælles først med, når der indgås en endelig kontrakt.

LETTER OF COMMITMENT:

Titel	Producent
Whistlebloweren	Tiki Media
Freedom is just another word	Final Cut for Real
Resorts	Bullitt Film
Turisten	Kran Film Collective
90 dage der rystede Europa	Heilbuth Film

TV 2 har i 2020 udsendt følgende kort- og dokumentarfilm:

- **Jeg er tyk** (to afsnit)
- **Mod, sved, tårer**
- **The Cave**
- **Lever, elsker, savner**
- **Caroline Wozniacki – det nye liv**
- **Puls** (fiktionsserie i ni afsnit sendt på TV 2 PLAY)
- **Sex** (fiktionsserie i seks afsnit sendt på TV 2 PLAY)

Herudover finansierer og udsender TV 2 en lang række andre dokumentarfilm produceret af danske producenter og *in house* på TV 2.

Foruden ovennævnte er TV 2 DANMARK A/S stadig en del af Nordisk Film & TV Fond, der finansieres af Nordisk Ministerråd samt filminstitutioner og tv-stationer i de nordiske lande. TV 2s bidrag i 2020 var knap 3,4 millioner danske kroner – eller helt nøjagtigt 3.382.353 kroner.

TV 2 er også fortsat aktionær i FilmFyn A/S. FilmFyn har i 2020 givet produktionsstøtte til følgende produktioner med TV 2 som broadcaster:

SPILLEFILM

- **Retfærdighedens ryttere** (producent: Zentropa Entertainments3 / premiere: 19. november 2020)
- **Pagten** (producent: SF Studios Production; forventet premiere: 15. april 2021)

DOKUMENTAR

- **De pårørende** (producent: Bullitt Film / premiere: 12. januar 2021)

I 2020 havde følgende produktioner med TV 2 som broadcaster premiere:

SPILLEFILM

- **De forbandede år** (producent: DFAA ApS / premiere: 9. januar 2020)
- **Retfærdighedens ryttere** (producent: Zentropa Entertainments3 / premiere: 19. november 2020)
- **Far til fire & vikingerne** (producent: ASA Film / premiere: 1. oktober 2020)
- **Madklubben** (producent: Nepenthe Film / premiere: 22. oktober 2020)
- **Erna i krig** (producent: Nimbus Film / premiere 29. oktober 2020)

TV-SERIE

- **Alfa** (producent: SF Studios Production / premiere: 16. august 2020)

DELREGNSKABER

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 62 af 11. januar 2016 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed.

TV 2 DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 NETWORKS A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, TV2.DK, TV 2 PLAYS on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorkilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår. For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

DELREGNSKABER

MODERSELSKAB	Anden virksomhed		Public service	
	Mio.kr.	2020	2019	2020
Omsætning i alt	1.196,1	1.092,9	1.938,8	1.680,3
Indholdsomkostninger	-983,4	-895,8	-1.597,0	-1.382,5
Salgs- og marketingomkostninger	-68,9	-77,3	-138,1	-103,3
Administrationsomkostninger	-36,0	-28,2	-225,0	-226,5
Omkostninger i alt	-1.088,3	-1.001,3	-1.960,1	-1.712,3
Resultat før finansielle poster (EBIT)	107,8	91,6	-21,3	-32,0
Finansielle poster, netto	196,5	243,9	-0,7	24,9
Skat	-26,9	-23,3	4,5	0,9
Resultat efter skat	277,4	312,2	-17,5	-6,2

DÆKNING AF KULTUR OG RELIGIØSE EMNER

For TV 2 er det et ønske og et mål, at kanalen i dækningen af smalle emner breder disse ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere for eksempel kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

DÆKNING AF KULTUR

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af emner som for eksempel kultur bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som for eksempel **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** frem for at producere særlige kulturmagasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

Go' morgen Danmark sendte flere end 330 udsendelser i 2020. I hverdage har programmerne en samlet varighed på cirka 96 minutter, og hertil kommer genudsendelse, mens weekendens udsendelser har en varighed på cirka 74 minutter (plus genudsendelse). **Go' aften LIVE** sendte i 2020 knap 400 programmer à cirka 22 minutters varighed.

Ud over mange kulturhistorier i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** bringes der også hver uge mange kulturhistorier i både de landsdækkende nyhedsudsendelser og de regionale nyhedsudsendelser.

Nedenstående opgørelse viser, hvordan kulturen blev dækket i hhv. **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** i tilfældige to-ugers perioder i foråret 2020 og i efteråret 2020.

Som det fremgår, udgør indslag om bøger og film en væsentlig del af den samlede dækning. Derudover har **Go' morgen Danmark** flere gange om ugen livemusik fra primært danske musikere og artister, ligesom både **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** ofte bringer omtale af danske tv-serier. De sidstnævnte indslag om aktuelt nyt inden for tv-programmer er generelt ikke medtaget på

listen herunder. Heller ikke madindslag er nævnt, selv om nogle af disse indslag kan omhandle dansk mad- og kulturhistorie.

Indslag om kirkelige og religiøse emner og begivenheder, som blev bragt i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** i nedennævnte uger, er medtaget i en selvstændig opgørelse på side 43.

På grund af covid-19, som i 2020 har præget tv-planlægningen over en bred kam, er udsendelsen af **Go' morgen Danmark** og/eller **Go' aften LIVE** i nogle tilfælde aflyst til fordel for nyheder og informationer om covid-19, eller udsendelsen har haft et indhold, som udelukkende har handlet om corona.

Også det amerikanske præsidentvalg i november 2020 påvirkede udsendelsen af **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE**.

Kulturindslag i **Go' morgen Danmark**, 11. maj til 24. maj 2020

Mandag 11. maj

Musik: Sangeren Bro er i studiet med sin nye sang **Afstand** og en snak om at blive smittet med coronavirus.

Film: Filmanmelder Ann Lind Andersen er i studiet til en snak om hypen omkring dokumentarserien **Tiger King** og om skuespilleren Nicolas Cage, som i en ny tv-serie spiller den excentriske Joe Exotic.

Tirsdag 12. maj

Bøger: Forfatter og sociolog Aydin Soei, som har skrevet bogen **Fædre**, er i studiet sammen med en af de medvirkende i bogen, Tarek Ziad Hussein, til en snak om bogen, der handler om fem fædre med etnisk minoritetsbaggrund og deres tanker om forbilleder, tilhørsforhold og faderroller.

Prisuddeling: I anledning af den kommende uddeling af "Fællesskabsprisen" er Michael Jeppesen, som er medstifter af prisen, og



Alan Moussa, som modtog prisen sidste år, i studiet til en snak om det at gøre noget for andre og for fællesskabet.

Onsdag 13. maj

Festival: Tre festivalelskende danskere, Lene, Kasper og Janus, er i studiet til en snak en sommer uden Roskilde Festival, Copenhell og Smukfest.

Radio: Den kendte radiovært Ole Meisner er død, og i den anledning afspilles lydclip fra hans tid som radiovært.

Torsdag 14. maj

Film: Filmeksperterne Casper Christensen og Ann Lind Andersen er i studiet for at anmelde filmene **Barry** og **Devils**.

Film: Filmeksperterne Casper Christensen og Ann Lind Andersen er igen i studiet for at tale om serien **The Last Dance** og filmen **My dinner with Andre**.

Bøger: Forfatteren Stine Askov er i studiet for at fortælle om sin fjerde roman **Katalog over katastrofer**, der handler om pigen Helle, som bor hos sin far, der er besat af katastrofetanker.

Fredag 15. maj

Podcast: Folketingsmedlem Samira Nawa og kunstner Ellie Jokar er i studiet til en snak om deres podcast **Det-Batter**, som slår et slag for den nydanske kvindekamp.

Musik/aktivitet: Musikeren Hjalmer er i studiet til en snak om at være ambassadør for SMILfonden, som betyder, at han i fremtiden skal ud og spille for alvorligt syge børn. Direktør i SMILfonden, Sisse Fisker, fortæller om den velgørende fond.

Bøger: Forfatter Stine Pilgaard er i studiet og fortæller om sin højskoleroman **Meter i sekundet**, der handler om at flytte fra storbyen til udkantsdanmark og føle sig fremmedgjort.

Lørdag 16. maj

Musik: Sanger og sangskriver Trine Therkelsen er i studiet til en snak om sine oplevelser med at slå vinduerne op og synge for naboerne, mens Danmark er lukket. Nu har hun fået en pladekontrakt og optræder i studiet med sangen **Vågne med dig**.

Søndag 17. maj

Bøger: Forhenværende sygeplejerskeformand Connie Kruckow og forhenværende sundhedsminister Arne Rolighed er i studiet til en snak om den nye bog **Barndom på landet**, hvori de begge medvirker med deres erindringer om, hvordan det var at vokse op på landet i efterkrigstidens Danmark.

Mandag 18. maj

Musik: Medlemmerne af bandet Folkeklubben er i studiet for at optræde og fortælle om at være adskilt under corona og om, hvordan deres nye single **Tranquebar** pludselig også kom til at handle om corona.

Bøger: YouTuberen Rasmus Kolbe – også kendt som Lakserytteren – er i studiet i anledning af hans nye bog, **Griskernes hemmelighed**, hvori han har medtaget sine følgers tegninger. For ham er det at tegne en lige så vigtig kompetence som at læse og skrive.

Tirsdag 19. maj

Film: Fotografen Jonas Høholt er i studiet og for at vise nogle af billederne fra sin lille film – en timelapse over nogle af de mest øde steder i Jylland. Han har brugt over 2.000 timer på at vise den smukke danske natur, og nu går hans video verden rundt.

Bøger: Forfatter Jan Kjær er i studiet til en snak om bogen **Hjælp! Spillet ta'r mit barn** om børn, der bliver spilafhængige.

Film: Kommentator Jørgen Leth er i studiet til en snak om sin nye filmskole. I studiet underviser han **Go' morgen Danmark**-værterne

i de metoder, han bruger til sine dokumentarer, og han skaber i studiet også sin helt egen version af **Go' morgen Danmark**.

Onsdag 20. maj

Spil: Skuespilleren Magnus Bruun, som har fået hovedrollen i det næste af rækken af Assassins Creed-computerspil, **Assassin's Creed Valhalla**, er i studiet til en snak om arbejdsprocessen og om at udøve skuespil med *motion picture* og *greenscreen*.

Torsdag 21. maj

Film: Filmekspert Ann Lind Andersen og skuespiller Ellen Hillingsø er i studiet for at anmelde filmene **The Eddy** og **Loveless**.

Bøger: Generalsekretær for Red Barnet, Johanne Schmidt-Nielsen, professor i børnelitteratur, Nina Christensen og journalist og debattør Signe Wenneberg er i studiet til en snak om Astrid Lindgrens kendte børnebog **Pippi Langstrømpe** og om, hvordan Pippi har været og stadig er en rollemodel for mange piger verden over.

Film: Filmekspert Ann Lind Andersen og skuespiller Ellen Hillingsø er i studiet til en snak om biografoplevelsen i en drive-in-bio.

Fredag 22. maj

Bøger: Forfatteren til **Bogen til far**, Nick Allentoft, og administrerende direktør i Grakom, Thomas Torp, er i studiet til en snak om bogen og vigtigheden af at få far på banen; fædre skal være mere nærværende og ikke overlade hele opdragelsen til mor.

Musik: Sangerinden Barbara Moleko er i studiet og fortæller om sit nye album **Jeg er stærk** og om vejen dertil, hvor hun har været ramt af stress, ufrivillige aborter og generel mistrivsel. Nu er hun ude på den anden side og optræder i studiet med en af sangene fra det nye album, **Stolt alene**.



Lørdag 23. maj

Musik: 84-årige Kis Østergaard er i studiet til en snak om at holde sig aktiv og undervise i gymnastik for seniorer. For Kis starter alle gode fællesskaber med en sang, og i studiet synges i fællesskab **Jeg ved en lærkerede**.

Søndag 24. maj

Foto: I anledning af fotokonkurrencen **Big Picture Natural World Photography Competition** og kåringen af verdens bedste naturfotos er naturfotograferne Helle og Uri Løvevild Golman i studiet til en snak om, hvad der skaber et godt naturfoto.

Mode: Modeekspert Sille Henning er i studiet til en snak om, hvordan der i den vestlige del af verden er opstået mode i mundbind.

[Kulturindslag i Go' morgen Danmark, 26. oktober til 8. november 2020](#)

Mandag 26. oktober

Film: Skuespiller Viggo Mortensen er i studiet til en snak om sin debut som instruktør med den amerikanske film **Falling**, hvor han også selv spiller hovedrollen.

Film: Filminstruktør Susanne Bier er i studiet for at fortælle om sin nye serie **The Undoing**, hvor hun har arbejdet med de store stjerneskuespillere Hugh Grant og Nicole Kidman.

Musik: Musikredaktør og lektor på Det Kongelige Danske Musik-konservatorium, Søren Schauer, er i studiet for at spille klassisk musik, bl.a. en del af Mozarts klaverkoncert nr. 20 og et stykke fra operaen **Valkyrien** af komponisten Richard Wagner.

Tirsdag 27. oktober

Bøger: Journalist Anders Agger og fotograf Mingo Nørager er i studiet til en snak om deres nye bog **Kærlighed**.

Film: Filminstruktør Henrik Ruben Genz og forfatter Erling Jepsen er i studiet til en snak om den nye film **Erna i krig**, som foregår i 1918, men også trækker tråde til den aktuelle ligestillingsdebat i Danmark.

Teater: Forfatteren og digteren Peter Dyreborg er i studiet til en snak sit nye *spoken word* soloshow, **Peter Dyreborgs forbrydelse og straf**, hvor han med udgangspunkt i sine egne to brødre, som er døde af druk, giver værtshusmiljøet og dets skæbner en stemme.

Musik: Korleder Janne Wind, som har samlet knap 150 amatør-sangere i Danmark og skabt et online korfællesskab og mødested under corona, er i studiet for at fortælle om sine oplevelser med online-fællesskaber. Sammen med **Go' morgen Danmark**-værterne Mikkel Kryger og Janni Pedersen synges fællessang.

Onsdag 28. oktober

Bøger: Tidligere kulturchef på Sveriges største dagblad Åsa Linderborg er i studiet til en snak om #metoo. Hun er aktuel med bogen **Året med 13 måneder**, hvor hun reflekterer over den svenske teaterchef Benny Frederikssons selvmord, som hun selv og medierne var medansvarlig for på grund af en falsk anklage mod ham.

Musik: Popbandet Ibens er i studiet for at fortælle om deres femte album **Cocio & Beton** og optræde med sangen af samme navn.

Film: Skuespiller Amanda Collin er i studiet til en snak om sin nye rolle i den britiske stjerneinstruktør Ridley Scotts nye serie **Raised by Wolves**.

Foto: I anledning af at to engelske fotografer har oprettet fotokonkurrencen **Comedy Wildlife Photography Awards** vises i studiet nogle af de bedste fotos fra konkurrencen.

Torsdag 29. oktober

Film: Filmeksperterne Ann Lind Andersen og Casper Christensen er i studiet for at anmelde den nye danske horrorfilm **Breeder** og den nye danske film **Erna i Krig**.

Event: Projektleder og showproducer Patrick Spiegelberg fortæller via en Skype-forbindelse om en ny event på Roskilde Dyreskueplads: Et stort halloween-show – tilmed coronavenligt, eftersom det foregår som drive-in.

Fredag 30. oktober

Musik: Sanger og sangskriver Rasmus Walter er i studiet for at optræde med sin nye sang **I mit blod**, som er med på hans nye album af samme navn.

Lørdag 31. oktober

Skuespil: Skuespillerne Dennisialias Crystlindo og Magnus Bryld, som begge optræder i Tivoli under halloween, er i studiet til en snak om, hvordan det at skræmme folk fra vid og sans kræver timing, overraskelse og energi for at få skrigene frem.

Film: Sangerinde og performer Andrea Lykke Oehlenslæger, der debutterer som skuespiller i **The Bodyguard** i Musikhuset Aarhus, er sammen med sin medskuespiller Johannes Larsen i studiet til en snak om, hvordan han både på og bag scenen har været hendes bodyguard.

Musik: Sanger og sangskriver Annika Aakjær er i studiet til en snak om at bruge voldsomme ord i sine sange for at udtrykke følelser omkring corona. Hun optræder med nummeret **Himlen over København**.

Film: Manuskriptforfatter Sissel Dalsgaard Thomsen og skuespiller Sara Hjort Ditlevsen, som er involveret i den biografaktuelle horrorfilm **Breeder**, er i studiet til en snak om deres forkærlighed for gys og gru.

Søndag 1. november

Film/udstilling: Museumsinspektør Marianne Ager fra Kunstmuseum Brandts – som er aktuell med en Asta Nielsen-udstilling – er i studiet til en snak om stumfilmstjernen Asta Nielsen, som ikke kun var banebrydende på det store lærred. Også hendes selvstændighed, selviscenesættelse og legende forhold til køn var i samtiden banebrydende.

Film: Skuespiller Jens Jørn Spottag er i studiet, og sammen med **Go' morgen Danmark**-vært Puk Elgaard kaster han sig ud i stumfilmsgenren og lader de store følelser få frit løb.

Mandag 2. november

Prisuddeling: Forstander på Kofoeds Skole, Robert Olsen, er i studiet i anledning af, at en af Kronprinsparrets Priser, prisen for socialt arbejde, i år blev tildelt Kofoeds Skole, der ligger i København, Aarhus, Aalborg og Nuuk i Grønland.

Dokumentar: Instruktør René Sascha Johansen, som har fulgt bandet Lukas Graham med et kamera gennem syv år, er i studiet for at fortælle om projektet og dokumentarfilmen **7 Years of Lukas Graham**.

Bøger: Motorsportslegenderne Tom Kristensen og Erik Gundersen er i studiet til en snak om gamle dage og deres nye bog **Mit livs ræs**.

Tirsdag 3. november

Musik: I anledningen af den australske singer-songwriter Kylie Minogues nye disco-album er kulturjournalist Niels Fez Pedersen og radiovært Sandie West i studiet til en snak om disco og om, hvordan genren har været med til at forme det amerikanske samfund.

Onsdag 4. november

Go' morgen Danmark denne onsdag er aflyst på grund af det amerikanske præsidentvalg.

Torsdag 5. november

Dokumentar: Filmeksperterne Ann Lind Andersen og Casper Christensen er i studiet for at anmelde dokumentarfilmen **7 Years of Lukas Graham**.

Film: Filmeksperterne Ann Lind Andersen og Casper Christensen er i studiet for at anmelde filminstruktøren og skuespilleren Viggo Mortensens nye film **Falling**.

Musik: Musikerne Kajsa Vala og Silas Bjerregaard er i studiet for at optræde med nummeret **Other People**.

Teater: Dramatiker, producent og skuespiller Lise Pleidrup er i studiet i anledning af teaterstykket **Er der plads til mig?**, som tager udgangspunkt i hendes egne oplevelser med skæve blikke og fordomme i forhold til hendes krop.

Fredag 6. november

Musik: Popbandet Folkeklubben er i studiet til en optræden med en sang om lykkelig kærlighed, **Ring når du får tid** fra deres nye album og til en snak om, hvordan indspilningen af det nye album på grund af corona er foregået hver for sig.

Bøger: Forfatter Sara Blædel er i studiet til en snak om sin nyeste bog, **Den tavse enke**, og om, hvordan hun har fundet indre ro.

Lørdag 7. november

Musik: Pianist og komponist Sigurd Barrett er i studiet til en snak om og optræden med den 18 år gamle børnesang **Pilfingerdans**, som er blevet et kæmpe hit i Holland og flere andre lande.

Søndag 8. november

Show: Manipulator og tv-vært Jan Hellesøe er i studiet og til en snak om at hypnotisere og om hans shows og underholdning.

Film: Anmelder Ann Lind Andersen er i studiet til en snak om de stærke kvindelige roller, som dominerer i film- og tv-markedet lige nu, bl.a. i serierne **The Queen's Gambit**, **The Crown**, **The Undoing** og **Borat 2**.

Kunst: Billedkunstner og plakatmager Jimi Holstebro er i studiet sammen med sine børn Felix og Silas til en snak om den tegneskole, de har startet sammen.

Kulturindslag i **Go' aften LIVE**, 2. marts til 13. marts 2020.

Mandag 2. marts

Film: Skuespiller Lars Brygmann og manuskriptforfatter og instruktør Ole Christian Madsen er i studiet til en snak om den nye film **Krudttønden**, der handler om terrorangrebet i København fem år tidligere.

Podcast: Podcast-vært Mathias Bundgaard og livsstilsekspert Christine Feldthaus er i studiet til en snak om deres fælles podcast **Den første gang**, hvor en række kendte danskere fortæller om deres debut i sexlivet.

Tirsdag 3. marts

Musical: Skuespiller Jakob Fauerby og danser Silas Holst – som sammen vandt **Vild med dans** i 2019 – er i studiet til en snak om musicalen **Den skaldede frisør**, hvor de nu får mulighed for at danse sammen igen.

Film: I anledning af at have modtaget en Æres-Bodil er instruktører, manuskriptforfattere, skuespillere mm. Michael Wikke og Steen Rasmussen i studiet for at fortælle om deres mangeårige arbejde med film.

Onsdag 4. marts

Bøger: Skuespiller Niels Olsen er i studiet til en snak om sin biografi **Kan ham den høje ikke lige sætte sig ned?** og om nogle af hans mest kendte roller, bl.a. rollen som Niller i filmen **Den eneste ene**.

Musik: Den danske producer Cutfather er i studiet til en snak om den filmmusik, han har skrevet og produceret til filmen **Birds of Prey**, nemlig singlen **Sway With Me**, som er indspillet af Saweetie feat. Galxara.

Torsdag 5. marts

Bøger: Stressbehandler Storm Stensgaard er i studiet til en snak om den bog, han har skrevet, **Brok – om at håndtere dårlige ting på en god måde**, der handler om danskernes brokke-kultur og om, hvorfor brok er skadeligt.

Comedy: Standup komikeren Christian Fuhlendorff er i studiet til en snak om sit nye show, der handler om det impulsive. For at følge ideen om det impulsive har **Go' aften LIVE**-vært Petra Nagel ikke fået lov til at forberede sig på interviewet med Fuhlendorff; det skal være impulsive.

Fredag 6. marts

Go' aften LIVE denne fredag handler udelukkende om corona.

Mandag 9. marts

Ballet: I anledning af den nye tv-serie **Barn af balletten** er den unge balletdanser Dexter Kyhl og hans mor Katinka Kyhl i studiet til en snak om, hvordan det er at gå på Det Kongelige Teaters Balletskole.

Tirsdag 10. marts

Film: Skuespiller Sidse Babett Knudsen og instruktør Jeanette Nordahl er i studiet til en snak om kvinderne i den nye danske gangsterfilm **Kød og blod**.

Onsdag 11. marts

Tv: Teenagermødrene Zøsser Saerens og Sanne Gottlieb er i studiet til en snak om TV 2-programmet **Mor laver porno** og det at skulle producere deres egen pornofilm.

Tv: Kokkene Claus Holm, Casper Sobczyk og Mikkel Marschall er i studiet til en snak om tv-programserien **Fem fede kokke**, som nu har sendt for sidste gang.

Torsdag 12. marts

Go' aften LIVE denne torsdag aften handler udelukkende om corona og nedlukning af Danmark som følge af statsministerens historisk pressemøde aftenen forinden.

Fredag d. 13. marts

Go' aften LIVE denne fredag aften er aflyst på grund af corona.

[Kulturindslag i Go' aften LIVE, 2. november til 13. november 2020](#)

Mandag 2. november

Comedy: Komikeren Patrick Larsen er i studiet til en snak om, hvordan hans livs største tragedie – en hjerneblødning – hjalp ham med at finde tilbage til det bedste han ved, nemlig comedyshows. I sit nyeste show **Hjerneblødning** gør han grin med sin egen tragedie.

Tirsdag 3. november

Go' aften LIVE denne tirsdag handler udelukkende om det amerikanske præsidentvalg.

Onsdag 4. november

Go' aften LIVE er denne onsdag aften aflyst på grund af det amerikanske præsidentvalg.

Torsdag 5. november

Go' aften LIVE er denne aften kun i udsendt i én afdeling.

Fredag d. 6. november:

Bøger: Influenceren Julia Sofia er i studiet til en snak om sin nye bog **Perfekt Uperfekt** og om kropssikkerhed og hvordan hun selv har tacklet det.

Podcast: Den 82-årige Irma Henriksen er sammen med den 50 år yngre journalist og podcastproducer Anne-Laura Hedegaard i studiet til en snak om deres fælles podcast **Irmas seksuelle revolution**, der handler om fordomme om sex sent i livet.

Mandag 9. november

Musik: Til minde om i Shu-bi-Dua-forsanger, Michael Bundesen, som er død 71 år gammel, samles fans, musikere og sangere i studiet. To superfans, Emil Birk Hartmann og Jesper Skovgaard, fortæller, hvordan de har fortolket Bundesens musik i band og musical, og komponist Keld Heick, sanger Stig Rossen og DJ og radiovært Dan Rachlin fortæller, hvad Michael Bundesen har betydet for dem.

Tirsdag 10. november

Tv: Komiker og tv-vært Melvin Kakooza er i studiet til en snak om tv-programmer **Helt Sort**, hvori hans mor også medvirker.

Film: Filminstruktør Sarah Carlsen og skuespiller Morten Deleuran – som har Downs Syndrom – er i studiet til en snak om deres nye kortfilm, hvor handicappede skuespillere spiller handicappede roller på film.

Onsdag 11. november

Dokumentar: De to unge medvirkende, Sebastian Kjærsgaard Andersen og Mathilde Roland Larsen er i studiet til en snak om det nye TV 2-dokumentarprogram **Vores mareridt fra børnehaven**, hvor flere ofre, herunder de to unge, står frem og fortæller historien om den børnehavepædagog, som forgreb sig på flere børn i 2007, og hvordan overgrebet har påvirket deres liv.





Bøger: Blogger Rebecca Laudrup er i studiet til en snak om bogen **Baby Bump**, som bl.a. handler om, hvordan det ikke altid er lykken at være gravid.

Torsdag 12. november

Show: Komikeren Geo er i studiet til en snak om sit kommende show **Søn af en psykopat**, der handler om hans problematiske forhold til faderen.

Musik: Rockmusikeren Jesper Binzer fra bandet D-A-D er i studiet til en snak om at være musiker i en tid med corona og om at vende tilbage på scenen, dog for et siddende publikum.

Fredag 13. november

En særudgave af **Go' aften LIVE** til minde om Shu-bi-dua-forsanger Michael Bundesen:

Musik: Sanger og sangskriver Chief 1 optræder med sin fortolkning af sangen **Danmark**.

Musik: Sangerinderne Anne Dorte Michelsen og Ida Corr fortæller om og analyserer nogle af de mest kendte Shu-bi-dua sange.

Musik: Sangerinde Sys Bjerre fortæller om sit forhold til Shu-bi-dua og optræder med sangen **Vuffeli-vov**.

Musik: Sanger Søren Sko optræder med sangen **Den Himmelblå**.

Musik: Sanger Ida Corr optræder med sangen **Hvalen Hvalborg**.

DÆKNING AF RELIGIØSE EMNER

Også når det gælder kirkelige og religiøse begivenheder og emner, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der har et smalt publikum.

Erfaringen for TV 2 er også her, at dækningen af kirkelige emner bedst sker ved at inddrage dette i kendte og populære programformater som for eksempel **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** frem for at producere for eksempel kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos seerne.

I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget både herhjemme og i udlandet vil det efter al sandsynlighed blive et stadigt sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstreamkanaler.

Dækning af religiøse emner sker både i almindelige uger og hyppigt i forbindelse med kristne højtider. På grund af corona var mange kirker i 2020 lukkede i både påsken og julen, hvilket også satte sit præg på tv-dækningen af kirkelige og religiøse begivenheder og emner.

I påsken 2020 (5. april – 14. april) blev blandt andet følgende indslag bragt i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen:

- På grund af coronapandemien fejres palmesøndag i år i en stort set mennesketom Peterskirke i Rom.
- Italien er særligt hårdt ramt af den globale coronapandemi, og alle ceremonier i Vatikanet er lukket for offentligheden. Kun et kor og enkelte præster deltager i Peterskirken i Rom, da pave Frans indleder påskeugen.
- For første gang i danmarkshistorien holder kirkerne lukket i påsken, men alt imens kirkerne må finde nye veje, vokser næstekærligheden. Interview med sognepræst og foredragsholder Michael Brautsch fra Frederiksberg Kirke om udskudte bryllupper og begravelser, bandede gudstjenester, blodindlæg, online sangkonkurrencer for børn m.m.
- På grund af coronakrisen bliver årets konfirmationer – som traditionen tro holdes fra påsken og frem i foråret – i første omgang udskudt til senere på sommeren. Interview med 8. klasse skoleelev Janne Meinertz og hendes mor Marina Meinertz,

provst i Gentofte Provsti og præst i Hellerup Kirke, Peter Birch, samt professor og virolog Allan Randrup Thomsen fra Københavns Universitet.

- Interview med musiker og komponist Anne Dorte Michelsen, for hvem langfredag er en ganske særlig dag. For hende viser påsken, at når vi er tæt på døden, så lyser livet. Salmen **Ingen i Verden** fra Kirkesangbogen, som i hendes optik passer særligt godt til langfredag, bliver sunget.
- Til trods for coronanedlukninger markeres langfredag verden over, dog på anderledes måder end vanligt. Ved Peterskirken i Rom afholder pave Frans fredag aften sin ceremoni for en stort set mennesketom plads. Normalt deltager flere tusinde mennesker ved pavens langfredagsceremoni.
- Den populære og velbesøgte påskemesse, som normalt fylder både Peterspladsen og Peterskirken i Rom, er i år lukket for offentlig adgang, og pave Frans afholder sin tale inden dørene, hvor han bl.a. opfordrer til global våbenhvile under coronakrisen.
- Coronaepidemien sætter en brat stopper for de traditionsrige påskegudstjenester, og der tænkes i nye baner overalt i landet. I Aalborg afholder en række af byens frikirker og folkekirker fælles drive-in-gudstjeneste, hvor de deltagende fra deres biler kan følge gudstjenesten over bilradioen.
- Påsken er i år meget anderledes, end den plejer for mange kristne, og det er der kommet alternative gudstjenester ud af. Interview med præst fra Åbenkirken i Valby, Thomas Christensen, som tilbyder drive-in-gudstjenester, og Skype-interview med influencer- og YouTuber-parret Jasmin og Mika Schultz, som deltager i disse drive-in-gudstjenester.

I julen gav spørgsmålet om det forsvarlige i at holde gudstjenester under en coronapandemi anledning til en række indslag. Herudover bragtes andre indslag i julen 2020 (19. december – 25. december) i **Go' morgen Danmark** og **Go' aften LIVE** samt i **TV 2 Nyhederne** i aftenfladen, som alle er samlet her:

- I Starup ved Haderslev har sognepræst Maria Frederikke Baungaard fundet nye måder at forkynde julens budskab for sognets

skole- og børnehavebørn, når de ikke kan komme til den traditionelle julegudstjeneste i kirken. Sognepræsten pakker julekrybben i en campingvogn og stiller krybben op ved børnenes institution, ude i det fri og med coronaafstand.

- Interview med sanger og musiker Lars Lilholt, som spiller og synger julesalmen **Glade jul** og julesangen **Julenat i Betlehem** og fortæller om sin tro på Gud og kærlighed og om, hvordan et besøg til Betlehem åbnede hans øjne for religion.
- Interview med sognepræst i Græse Kirke, Signe Voldby, som på grund af corona afholder udendørs julegudstjeneste med guitarspil i stedet for orgel, og Skype-interview med sognepræst i Stillinge Kirke, Lisbeth Westring Kristensen, som afholder drive-in-gudstjeneste.
- Debat om, hvorvidt kirkerne bør holde åbent juleaften, når mange er coronasmittede, og næsten alt andet er lukket. Samtale mellem præst i Virum Kirke, Kristian Tvilling, som ønsker, at kirkerne i hans sogn holdes lukket, og biskop fra Ribe Stift, Elov Westergaard, som mener, at kirkerne er vigtigere end nogensinde. Også interview med kirkegænger Marietta Andreassen og sognepræst i Hvejsel Kirke, Gitte Sandager Bjerre, som har oplevet spredning af coronasmitte i kirken.
- Kritik af kultur- og kirkeminister Joy Mogensen, som fastholder, at julegudstjenesterne kan afholdes i Danmark. Flere politiske partier ønsker gudstjenesterne aflyst på grund af coronavirus. Også flere præster er kritiske efter smittetilfælde i de danske kirker.
- Kirkeministeriet udgiver nye retningslinjer for folkekirken om afholdelse af julegudstjenester, så de lever op til Sundhedsstyrelsens anbefalinger. Kirkerne opfordres til at flytte gudstjenesterne udendørs eller afholde dem som drive-in-gudstjenester.
- Mange kirker åbner dørene for gudstjenester under skærpede retningslinjer: Mundbind, afstand, begrænset sang og kortere varighed.
- Bekymring blandt ansatte i landets kirker, som er utrygge ved udsigten til at skulle på arbejde i juledagene og afvikle julegudstjenesten. De har derfor iværksat en underskriftsindsamling



med en opfordring til kirkeministeren og biskopperne om at lukke den danske folkekirke hen over julen.

- På grund af coronapandemien afholdes den traditionsrige midnatsmesse i Rom i år med langt færre kirkegængere, og midnatsmessen transmitteres, så folk kan følge med hjemmefra i stedet for at samle sig på Peterspladsen.
- Forud for midnatsmessen opfordrer paven Frans til at se coronarestriktionerne som en mulighed for at begrænse forbrugsræset og bruge juletiden på en mere religiøs måde.
- De danske biskopper opfordrer alle danske kirker til at aflyse årets julegudstjenester som følge af nye og strammede anbefalinger fra sundhedsmyndighederne. Biskopperne bakkes op af kultur- og kirkeminister Joy Mogensen.
- Kirkeministeriet anbefaler, at folkekirken og andre trossamfund afholder gudstjenester uden sang og kor og med en maksimal varighed på 30 minutter.
- I Kongsted Kirke lukker sognepræst Jeanette Capion kirken for kirkegængere og transmitterer i stedet julegudstjenesten over YouTube.
- Julekoncert fra den parisiske katedral Notre Dame, der brændte i foråret 2019, men er ved at blive genopbygget.
- Verdens fattige er i centrum ved pave Frans' tale juleaften ved midnatsmessen i Peterskirken i Rom. Kun få kirkegængere og kardinaler er samlet i den bagerste del af kirken for at høre paven julebudskab. Normalt er omkring 10.000 samlet i hovedrummet i Peterskirken.
- Transmission fra Sankt Johannes Kirken i København, hvor vært på **Go' aften LIVE** Gertrud Højlund fortæller, hvad julen og krigstendommen betyder for hende.

BØRN OG SENDETIDSPUNKTER

TV 2 skal påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold. Det betyder, at programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling ikke må sendes, medmindre det ved

valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

TV 2 har i 2020 ikke udsendt programmer, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

PRAKSIS VEDRØRENDE BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og TV 2 placerer som alt-overvejende hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Det er en følge af TV 2s interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder.

Chefer fra afdelinger for henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

I 2020 har TV 2 fortsat benyttet de principper, som stationen tidligere har redegjort for i public service-redegørelserne, herunder om prioriteringer og programvalg om eftermiddagen og i den første del af primetime.

ADVARSLER

TV 2 anvender af egen drift advarsler, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der af nogle vil blive opfattet som uhyggelige. Advarsel sker via aftenens speaker (altså akustisk), umiddelbart inden programmet udsendes. Afgørende for denne vurdering er blandt andet, om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, samt altid hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Også når det gælder trailere for kommende programmer, eksempelvis actionfilm, thrillere og dokumentarfilm, er TV 2 opmærksom på sendetidspunkterne for disse trailere. I en række tilfælde produceres flere forskellige trailere for samme program eller serie, så indholdet af traileren kan tilpasses udsendestidspunktet.

Det beror på et kvalificeret skøn fra TV 2s side, om der skal bringes en advarsel. Sådanne advarsler er advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe, og ikke advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe. Disse advarsler er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

I 2020 har TV 2 advaret om indholdet i nedenstående tilfælde, hvor advarslerne har gjort opmærksom på voldsomme billeder, scener med sex og nøgenhed og i flere tilfælde også på, at programmet ikke er egnet for børn:

Rejseholdet – jagten på en morder – programsat 20. februar 2020 klokken 20.00

Mor laver porno – programsat 10. marts 2020 klokken 20.50

Mor laver porno – programsat 24. marts 2020 klokken 20.50

Mor laver porno – programsat 31. marts 2020 klokken 20.50

Porno klædt af – programsat 28. maj 2020 klokken 22.15

Porno klædt af – programsat 4. juni 2020 klokken 22.15

Porno klædt af – programsat 11. juni 2020 klokken 22.15

Rejseholdet – jagten på en morder – programsat 2. juli 2020 klokken 20.00

Det utilgivelige – programsat 20. august 2020 klokken 20.35

Station 2: Kastet mod døden – programsat 19. oktober 2020 klokken 20.50

Juleønsket afsnit 6, 7, 14, 20, 21 og 23 – programsat klokken 20.00 (samt følgende dags genudsendelse)

I en række tilfælde advarer TV 2 Nyhederne også om voldsomme billeder – især i udsendelsen klokken 19.00.

ALDERSMÆRKNING

TV 2 er ansvarlig for at aldersvurdere tv-programmer og film, der er indkøbt eller bestilt efter 1. september 2020. Kravet om aldersvurdering og aldersmærkning af programmer gælder både på tv og streaming.

Der er en række undtagelser for kravet om aldersmærkning, idet nyheder, aktualitet, informationsprogrammer, sport, musikprogrammer, direkte udsendelser, hobby- og fritidsprogrammer samt trailere/fortale af kommende programmer ikke er omfattet.

Kravet om aldersmærkning omfatter derfor i praksis følgende programtyper: Underholdning (undtagen liveudsendelser), fiktion, visse dokumentarprogrammer, som ikke falder ind under nyheds- og aktualitetsprogrammer, samt film. I sidstnævnte genre anvender TV 2 aldersvurderingen fra Medierådet for børn og unge.

TV 2 og DR har vedtaget et ensartet, grafisk udtryk ved aldersmærkning i form af en tekstboks med et tal efterfulgt af et plus-tegn. Aldersgrænserne er de samme, som gennem mange år har været anvendt af Medierådet for børn og unge ved aldersvurdering af spillefilm:

- Tilladt for alle
- Frarådes børn under 7 år
- Tilladt for børn fra 11 år
- Tilladt for børn fra 15 år

Krav om aldersmærkning for udsendelse af programmer på tv gælder ikke for programmer, som vurderes at være for alle.

TV 2 skal som minimum oplyse om aldersmærkningen på følgende måder ved udsendelse på tv: Ved mundtlig information før programstart eller ved tydelig mærkning af programmet med aldersgrænsen under hele sendetiden eller som minimum de første fem minutter af sendetiden. TV 2 har valgt at benytte sidstnævnte

metode. TV 2 skal desuden gøre aldersgrænsen tilgængelig i egne programoversigter.

På TV 2 PLAY skal der informeres om aldersgrænser i præsentationen og omtalen af de omfattede on demand-programmer.

TV 2 har været i dialog med Kulturministeriet, Medierådet for børn og unge samt DR, og TV 2 har siden 1. september 2020 aldersmarkeret efter gældende regler.

TV 2 har herudover ønsket at gå videre, end hvad der stilles krav om, så også arkivindhold på TV 2 PLAY inden for de relevante genrer kan aldersmarkeres så snart som muligt. Dette omfattende arbejde forventes færdiggjort i midten af foråret 2021. Herefter aldersmarkeres alle programmer, som er omfattet af kravet om aldersmærkning, uanset om de ses på TV 2 PLAY eller via en genudsendelse på en lineær tv-kanal.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2020 udgjorde den europæiske andel på TV 2 næsten 80 procent (79,6 procent) af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv. I 2019 udgjorde andelen 75,5 procent.

TV 2 har som følge af det konstante fokus på danskproduceret tv fastholdt en meget høj andel af programmer med europæisk oprindelse. Andelen viser ligeledes markant forskel mellem TV 2 og for eksempel internationale streamingtjenester, hvor andelen af dansksproget materiale er beskedent.

TV 2 er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer. Det kan dog ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2 DANMARK A/S' public service-tilladelse krav om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretageren.

I 2020 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 87 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2019 var 85 procent.

Af 2020-programmerne var 82 procent nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2019 var denne andel 84 procent.



The background is a solid red color. There are several large, abstract, dark blue shapes scattered across the page. One is a triangle in the top left, another is a semi-circle in the top right, and a third is a large, irregular shape in the bottom right. The text is centered in the middle of the page.

**PUBLIC SERVICE-
TILLADELSEN OG
PÅTEGNINGER**

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN OG PÅTEGNINGER

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Nedenfor er gengivet kravene i TV 2s public service-tilladelse 2019-2023.

GENERELLE KRAV

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Programvirksomheden skal afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

Programvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. I programvirksomheden skal der endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

TV 2 DANMARK A/S skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2 DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2 DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

SÆRLIGE MÅLGRUPPER

TV 2 DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2 og være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i TV 2s overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området.

TEKSTNING

TV 2 DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer på TV 2, herunder førstegangsudsendte programmer. TV 2 er dog ikke forpligtet til at tekste direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer samt direkte underholdningsprogrammer og lignende, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen. Programmer, der på grund af dialogens karakter ikke er tekstet ved førstegangsudsendelsen, skal tekstes ved evt. genudsendelse.

TV 2 skal i tilladelsesperioden arbejde for at øge andelen af tekstede programmer i forhold til 2018-niveauet.

Minimum to daglige nyhedsudsendelser på TV 2 skal tekstes, heraf skal mindst den ene være en hovednyhedsudsendelse udsendt i den bedste sendetid (primetime).

TV 2 DANMARK A/S skal tekste alle valgudsendelser på TV 2, inkl. partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse på TV 2 tekstes.

TV 2 DANMARK A/S skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder ved at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

Tekstede programmer på TV 2 skal senest 1. januar 2020 kunne tilgås via TV 2s streamingtjeneste TV 2 PLAY på minimum én teknisk platform. Det gælder både ved streaming af kanalen (simulcast) og når programmerne stilles til rådighed on demand.

Der skal tilstræbes en gradvis udvidelse af antallet af platforme i løbet af tilladelsesperioden.

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2 DANMARK A/S skal minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 dagligt. Den ene nyhedsudsendelse kan efter dialog med brugerrådet på hverdage erstattes af den første del af programmet **Go' aften LIVE**.

De tegnsprogstolkede programmer udsendes på Tegnsprogskanalen hos DIGI-TV. Senest fra 1. januar 2020 skal programmerne efterfølgende uden betaling kunne ses med tegnsprogstolkning via TV 2 PLAY eller lignende.

ØVRIGE HJÆLPETJENESTER

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden løbende udbygge anvendelsen af øvrige tilgængelighedstjenester som f.eks. synstolkning og oplæsning af undertekster. Der skal inden udgangen af 2020 i samarbejde med brugerrådet gennemføres en evaluering af

arbejdet med udbygning af øvrige tilgængelighedstjenester, som afrapporteres i public service-redegørelsen for 2020.

PROGRAMINDHOLD

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

TV 2 DANMARK A/S skal påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik på TV 2. TV 2 DANMARK A/S kan i opgørelsen af sin opfyldelse af denne forpligtelse medtælle produktioner, der er støttet af Public Service Puljen, forholdsommæssigt.

TV 2 DANMARK A/S skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om TV 2 DANMARK A/S' programvirksomhed udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

REGIONALE UDSENDELSER

TV 2 DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed på TV 2 for regional udsendelse af programmer fra de regionale TV 2-virksomheder.

ENGAGEMENT I DANSK FILM

TV 2 DANMARK A/S skal i tilladelsesperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 10-11 spillefilmstitler årligt og fem-seks kort- og dokumentarfilm årligt.

ANDET

TV 2 DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til inden for rammerne af ophavsretslovgivningen at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2 DANMARK A/S skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2 DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen m.v., herunder ophavsretsloven. TV 2 DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2 DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationer, om public service-virksomheden.

TV 2 DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2 DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2 DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

TV 2 DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan vilkårene for denne tilladelse er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansk dramatik på TV 2.
- Omfanget af TV 2 DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogs-tolkning og andre hjælpetjenester til at styrke handicappedes

adgang til programmerne på TV 2 samt arbejdet med at forbedre kvaliteten af sådanne hjælpetjenester.

- Fordelingen af forskellige programtyper på TV 2s sendeflade, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2 DANMARK A/S' dialog med befolkningen.
- TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film.
- Et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).





LEDELSENS ERKLÆRING

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og godkendt public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2020.

ODENSE, 26. MARTS 2021

DIREKTION



Anne Engdal Stig Christensen
administrerende direktør

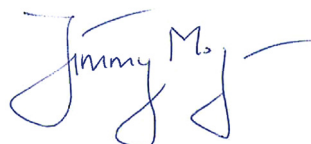


Flemming John Rasmussen
viceadministrerende direktør



Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

BESTYRELSE



Jimmy Maymann-Holler
formand



Merete Lundbye Møller
næstformand



Hermann Valur Haraldsson



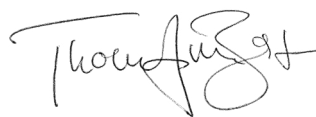
Sisse Fjelsted Rasmussen



Henrik Ravn



Charlotte Bach Thomassen



Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt



John Jäger
medarbejdervalgt



Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING TIL BRUGERNE AF PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Vi har udført review af public service-redegørelsen for 2020 udarbejdet af ledelsen for TV 2 DANMARK A/S med det formål at undersøge, hvorvidt de regnskabsmæssige oplysninger er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2020, og hvorvidt der foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 20. december 2018 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Vores konklusion udtrykkes med begrænset grad af sikkerhed.

LEDELSENS ANSVAR FOR PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN

Ledelsen i TV 2 DANMARK A/S har ansvaret for udarbejdelsen af public service-redegørelsen i overensstemmelse med public service-tilladelsen af 20. december 2018 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde public service-redegørelsen uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er på grundlag af vores review at udtrykke en konklusion om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i public service-redegørelsen. Vi har udført vores review i overensstemmelse med ISAE 3000, andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion. Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder doku-

menterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR – danske revisors retningslinjer for revisors etiske adfærd (Ethiske regler for revisorer), der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd. Vores gennemgang har først og fremmest omfattet forespørgsler til virksomhedens ledelse og medarbejdere samt analytiske handlinger.

Vores review har derudover omfattet en undersøgelse af, at regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2020.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved vores undersøgelser, er mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

KONKLUSION

Ved vores review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen for TV 2 DANMARK A/S for 2020 ikke er korrekte og i overensstemmelse med det af os reviderede årsregnskab for 2020.

Vi er endvidere ikke blevet bekendt med forhold, der giver anledning til at konkludere, at der ikke foreligger tilstrækkelig dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for redegørelsen i overensstemmelse med de krav, som stilles i public service-tilladelsen af 20. december 2018 mellem TV 2 DANMARK A/S og Kulturministeriet.

ODENSE, 26. MARTS 2021

DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Kirsten Aaskov Mikkelsen
statsautoriseret revisor

MNE-nr. 21358

Gert Rasmussen
statsautoriseret revisor

MNE-nr. 35430

FOTOKREDITERING:

- S.7 **Fodbold fra LaLiga**
Foto: Ritzau Scanpix / TV 2
- S.8 **Badehotellet**
Foto: Mike Kollöffel / TV 2
- S.12 **Sygeplejeskolen**
Foto: Morten Bengtsson / TV 2
- S.15 **Knæk Cancer**
Foto: Alex Suhr / TV 2
- S.19 **Grønnere Grøn**
Foto: Ulrik Jantzen / TV 2
- S.20 **X Factor**
Foto: Klaus Vedfelt / TV 2
- S.23 **Skyland – det forbudte festparadis**
Foto: Mathias Nesgaard Jensen / TV 2

- S.24 **Ulrikke uden skam**
Foto: Leif Erik Sørensen / The Bunch / TV 2
- S.27 **Porno klædt af**
Foto: Anders Löfstedt / TV 2
- S.29 **Ingemann og besættelsen**
Foto: Heartland TV / TV 2
- S.30 **Vild med dans**
Foto: Mikkel Tjellesen / TV 2
- S.32 **Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed**
Foto: Heartland TV / TV 2
- S.35 **Alene sammen**
Foto: TV 2
- S.37 **Brødrene Ost**
Foto: The Bunch / TV 2

- S.41 **Først til verdens ende**
Foto: Strong Productions / TV 2
- S.42 **Alt det min far ikke har lært mig**
Foto: Lotte Skov / TV 2
- S.44 **10 år på Toppen af poppen**
Foto: TV 2
- S.46 **Kurs mod danske kyster**
Foto: Bermuda / TV 2
- S.49 **ZULU Comedy Galla**
Foto: Morten Bengtsson / TV 2
- S.50 **1 døgn, 2 hold, 3 dyr**
Foto: Made By Us / TV 2

TV2