

KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2011

Resumé

TV 2 har i 3. kvartal et overskud før skat af fortsættende aktiviteter på 42 mio. kr. mod 31 mio. kr. i 2010. Væksten i tv-reklameomsætningen er væsentligt aftaget i 3. kvartal sammenlignet med 1. halvår. TV 2s kommercielle seerandel er øget i 3. kvartal til 57,4% mod 55,2% i 2010.

3. kvartal resultat

- TV 2 har et overskud før skat af fortsættende aktiviteter på 42 mio. kr. mod 31 mio. kr. i 2010. TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 35 mio.kr. (-59 mio.kr. i 2010), mens nichekanaler mv. har et overskud på 77 mio.kr. (90 mio. kr. i 2010).
- Omsætningen er steget 4% i 3. kvartal mod 12% i 1. halvår. Tv-reklameomsætningen har en vækst på 3% i 3. kvartal mod 18% i 1. halvår.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel er steget med 2,2 procentpoint fra 55,2% til 57,4%. Hovedkanalens seerandel er faldet med 0,6 procentpoint, mens nichekanalerne er steget med 2,8 procentpoint.

Akkumuleret resultat for 1.-3. kvartal

- TV 2 har et overskud før skat på 212 mio.kr. mod 408 mio.kr. i samme periode 2010. Resultatet for 2010 var påvirket af engangsgevinst fra salget af sendenetten med 378 mio.kr., mens salget af aktieandel i Momondo A/S bidrager med 47 mio.kr. i 2011.
- Resultat af fortsættende aktiviteter før skat er 165 mio.kr. mod et overskud på 30 mio.kr. i samme periode 2010. Resultatforbedringen skyldes øget omsætning og færre store sportsbegivenheder i 2011 end i 2010.
- TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 83 mio.kr. (-223 mio.kr. i 2010), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 248 mio.kr. (253 mio.kr. i 2010).
- Omsætningen på 1.644 mio.kr. er steget 10% svarende til 147 mio.kr. Tv-reklameomsætningen på 1.000 mio.kr. er steget 13%, tv-abonnementsomsætningen på 509 mio.kr. er steget 5%, og netomsætningen på 84 mio.kr. er steget 8%.
- TV 2-koncernens kommercielle seerandel er 55,8% - en stigning på 0,5 procentpoint i forhold til 2010. Den gennemsnitlige daglige seertid i aldersgruppen 21-50 år på TV 2-kanalerne er øget med 1 minut til 73 minutter i forhold til samme periode i 2010.
- TV 2 arbejder intensivt med implementering af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra 1. januar 2012, hvilket medfører et øget ressourceforbrug i årets sidste måneder.
- Forventninger til 2011 er uændrede i forhold til halvårsrapporten for 2011. Der forventes et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2010 (-277 mio.kr. i 2010) og et overskud før skat på nichekanalerne mv. på niveau med 2010 (320 mio.kr. i 2010). Den makroøkonomiske afmatning, som medførte en lavere vækst i tv-reklameomsætning i 3. kvartal, forventes at fortsætte i resten af året.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Finansdirektør Peter Normann, tlf. 40 53 85 90.
Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen	3. kvartal		01.01.-30.09.		Året
	Mio.kr.	2010 tilpasset	2011	2010 tilpasset	2010 tilpasset
Totalindkomstsopgørelse					
Tv-reklameomsætning	307	299	1.000	884	1.318
Tv-abonnementsomsætning	169	160	509	483	643
Øvrig omsætning	49	43	135	130	186
Omsætning	525	502	1.644	1.497	2.147
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	68	65	231	125	173
Resultat før finansielle poster (EBIT)	43	38	156	40	60
Resultat af finansielle poster	-1	-7	9	-10	-17
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	42	31	165	30	43
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	0	364	47	378	396
Resultat før skat (EBT)	42	395	212	408	439
Resultat	32	310	171	325	353
Totalindkomst	28	306	168	316	350
Resultat før skat fordelt på aktiviteter (fortsættende)					
TV 2 (hovedkanal)	-35	-59	-83	-223	-277
Nichekanaler mv.	77	90	248	253	320
Balance					
Aktiver i alt			1.800	2.050	1.612
Investeringer i materielle aktiver	11	6	36	19	71
Langfristede aktiver			481	486	503
Arbejdskapital			527	487	408
Øvrige nettoaktiver (ophørte aktiver; skat mv.)			-102	-70	-43
Investeret kapital			906	903	868
Egenkapital			1.119	918	952
Nettorentebærende indestående (-)/gæld (+)			-214	-15	-84
Investeret kapital			906	903	868
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-10	-37	111	-3	106
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-12	-7	-28	-21	-63
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-1	-2	-2	77	-359
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0	702	53	715	708
Ændring i likvide beholdninger	-24	656	134	768	392
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	4,4	10,1	9,8	6,6	5,8
EBIT-margin	8,2	7,5	9,5	2,6	2,8
Egenkapitalandel			62,2	44,8	59,0
Egenkapitalforrentning	3,1	3,0	12,0	3,4	4,6
Afkast af investeret kapital (ROIC)	5,1	4,5	18,3	4,7	7,2
Kommerciel seerandel, 21-50 år (%)	57,4	55,2	55,8	55,3	55,4
Daglig seertid (minutter)	72	70	73	72	74
Gennemsnitligt antal ansatte			991	1.000	999
Antal fastansatte ultimo			754	737	733
Udsendelsestimer	10.947	10.219	32.266	30.520	40.816

*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010" og er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter. Sammenligningstallene for 2010 er tilpasset som følge af ophørte aktiviteter i 2010 og 2011.

Ledelsesberetning

Periodens resultat

Resultatet af fortsættende aktiviteter i 3. kvartal 2011 er 42 mio.kr. mod 31 mio.kr. i 3. kvartal 2010. Omsætningen er steget med 23 mio.kr., mens driftsomkostninger, afskrivninger og finansielle poster mv. er steget med samlet 12 mio.kr.

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter i de første tre kvartaler af 2011 er 165 mio.kr. mod 30 mio.kr. i samme periode 2010. Stigningen i resultatet på 135 mio.kr. kan tilskrives øget omsætning, og at der er færre store sportsbegivenheder i 2011 end i 2010.

TV 2s hovedkanal bidrager med et akkumuleret underskud før skat på 83 mio.kr. mod et underskud på 223 mio.kr. i samme periode 2010. Faldet i underskuddet kan tilskrives stigende tv-reklameindtægter.

Nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) bidrager med et resultat før skat på 238 mio.kr. mod 243 mio.kr. i samme periode sidste år.

Resultatet af øvrige aktiviteter er 10 mio.kr., hvilket er på niveau med 2010. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv.

Resultat af ophørte aktiviteter i 2011 vedrører salget af aktieandelen i Momondo A/S og udgør 47 mio.kr. før skat. I 2010 vedrører det salget af sendenet mv. og udgør 378 mio.kr. Salgene er gennemført som led i den af EU-Kommissionen nu godkendte omstrukturingsplan og er på denne baggrund klassificeret som ophørte aktiviteter.

Omsætning

Omsætningen i 3. kvartal er steget med 4% til 525 mio.kr. fra 502 mio.kr. i 2010. Væksten i tv-reklameomsætningen på 3% i 3. kvartal er aftaget væsentligt i forhold til 18% i 1. halvår.

Omsætningen er 1.644 mio.kr. i de første tre kvartaler i 2011, hvilket er en stigning på 147 mio.kr. svarende til 10% i forhold til samme periode 2010.

Akkumuleret tv-reklameomsætning er 1.000 mio.kr. og er steget med 13% svarende til 116 mio.kr. i forhold til 2010.

Akkumuleret tv-abonnementsomsætning er 509 mio.kr. og er steget med 5% svarende til 26 mio.kr. Tv-abonnementsomsætning er mere stabil end tv-reklameomsætning og har samme vækst i 3. kvartal som i 1. halvår.

Akkumuleret netomsætning udgør 84 mio.kr. og er øget med 6 mio.kr. svarende til 8%. Netomsætningen er i 3. kvartal steget med 21% mod nulvækst i 1. halvår. Stigningen i 3. kvartal skyldes primært øget bannerannoncering som følge af folketingsvalget.

Øvrig omsætning er akkumuleret 51 mio.kr. og er faldet med 1 mio.kr.

Driftsomkostninger

Driftsomkostninger er i 3. kvartal 457 mio.kr. mod 438 mio.kr. i 2010. I 2011 indgår folketingsvalget, og i 2010 indgår VM i fodbold i driftsomkostningerne.

Akkumulerede driftsomkostninger udgør 1.414 mio.kr. mod 1.372 mio.kr. i samme periode i 2010, hvilket er en stigning på 42 mio.kr. eller 3,0%.

Af- og nedskrivninger

Akkumulerede af- og nedskrivninger udgør 75 mio.kr. mod 84 mio.kr. i samme periode 2011. Faldet kan primært tilskrives mindre afskrivninger på filmindsud som følge af ændring af filmaftalen i efteråret 2010. Der er ikke foretaget nedskrivninger.

Investeringer i materielle anlægsaktiver i årets første tre kvartaler udgør 36 mio.kr. mod 19 mio.kr. sidste år. Konverteringen til produktion og udsendelse i HD-kvalitet vil medføre et øget investeringsniveau i 2011 og 2012.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 3 mio.kr. og er 19 mio.kr. bedre end sidste år. Forbedringen skyldes hovedsageligt forbedret likviditet som følge af solgte aktiviteter og aktiver.

Akkumulerede indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures udgør 12 mio.kr. og er på niveau med 2010.

Balance

Balancesummen udgør pr. 30. september 2011 1.800 mio.kr. mod 2.050 mio.kr. pr. 30. september 2010. Provenuet fra salg af aktiviteter og aktiver er anvendt til at nedbringe TV 2s gæld.

Den investerede kapital er steget 3 mio. kr. fra 903 mio.kr. pr. 30. september 2010 til 906 mio.kr. pr. 30. september 2011. Arbejdskapitalen er steget 40 mio. kr., som er modsvaret af fald i anlægsaktiver og øvrige nettoaktiver på 37 mio.kr.

Nettorentebærende indeståender er øget med 130 mio.kr. til 214 mio.kr. pr. 30. september 2011 mod 84 mio.kr. pr. 31. december 2010. Stigningen skyldes positiv likviditet fra driften og salget af Momondo-aktierne.

Overskudslikviditeten er placeret i aftaleindlån og i let-omsættelige obligationsbaserede værdipapirer, se også anvendt regnskabspraksis s. 15.

Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 30. september 2011 1.119 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 168 mio.kr. Egenkapitalforrentningen for årets tre første kvartaler (beregnet på fortsættende aktiviteter) er 12,0% mod 3,4% i 2010.

Indførelse af abonnementsbetaling på hovedkanalen

Som led i den af EU-Kommissionen nu godkendte omstrukturingsplan skal der indføres abonnementsbetaling på TV 2s hovedkanal for at stabilisere og styrke økonomien på hovedkanalen, som i længere tid har været underskudsgivende og konjunkturfølsom. TV 2 arbejder derfor intensivt med implementeringen af abonnementsbetaling på hovedkanalen fra januar 2012.

TV 2 har i dag en husstandspenetration på næsten 100 pct., som må forventes at falde efter 1. januar 2012. TV 2 tilstræber at fastholde en høj husstandspenetration, således at tv-reklameomsætningen kan fastholdes. Derfor arbejder TV 2 aktivt for, at flest mulige husstande fortsat vælger at abonnere på hovedkanalen. Denne indsats vil medføre et øget ressourceforbrug i den resterende del af 2011.

Retssager

Der er ikke sket væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af halvårsrapporten for 2011.

EU-Kommissionen godkendte den 20. april 2011 TV 2s omstruktureringsplan og den kompensation for public service-forpligtelserne, som TV 2 modtog i årene 1995-2002. Kommissionens afgørelse er offentliggjort i oktober 2011.

I erstatningssag vedrørende TV 2s priser og betingelser anlagt af SBS har TV 2 primo oktober 2011 afgivet svarskrift med påstand om frifindelse. SBS har anmodet om en frist på 12 uger til at udarbejde sin replik.

Erstatningssag anlagt af Viasat er udsat af Østre Landsret til primo januar 2012, hvor Viasat har frist til at afgive et supplerende processkrift.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at de igangværende juridiske sager gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Kvartalsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

For en yderligere uddybning af omstruktureringsplanen og retssager henvises til Årsrapporterne 2008-2010 samt delårsrapporterne for 2011.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2011

TV 2s forventninger til 2011 er uændrede i forhold til halvårsrapporten. Den makroøkonomiske afmatning, som medførte en lavere vækst i tv-reklameomsætningen i 3. kvartal, forventes at fortsætte i resten af året.

TV 2s forventninger til 2011 er

- En lavere kommerciel seerandel på TV 2s hovedkanal end i 2010 (42,7% i 2010)
- En væsentligt højere tv-reklameomsætning end i 2010 (1.318 mio.kr. i 2010)
- En lidt højere tv-abonnementsomsætning end i 2010. (643 mio.kr. i 2010)
- Et lavere underskud før skat på hovedkanalen end i 2010 (-277 mio.kr. i 2010). Resultatet vil være afhængigt af omkostningerne til overgangen til abonnementsbetaling, som vil være betydelige og størrelsesmæssigt afhængige af udviklingen i husstandspenetrationen.
- Et overskud før skat på nichekanalerne mv. på niveau med 2010 (320 mio.kr. i 2010)
- En engangsgevinst før skat på 47 mio.kr. ved salget af aktieandel i Momondo A/S

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Seerandele i de første tre kvartaler af 2011

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familien havde i 3. kvartal en kommerciel seerandel på 57,4% mod 55,2% i samme periode 2010. Kvartalet gav fremgang til nichekanalerne TV 2 NEWS, TV 2 Zulu og TV 2 Charlie på tilsammen 2,8 procentpoint samtidig med, at faldet på hovedkanalen blev bremset i forhold til tidligere. Hovedkanalens kommercielle seerandel faldt i 3. kvartal 2011 med 0,6 procentpoint i forhold til 3. kvartal 2010.

TV 2-familien har i årets første ni måneder en kommerciel andel på 55,8% - en stigning på 0,5 procentpoint i forhold til samme periode 2010. TV 2s hovedkanal har en kommerciel andel på 41,0% og falder 1,6 procentpoint sammenlignet med samme periode i 2010. Nichekanalerne stiger samlet 2,1 procentpoint. TV 2s nichekanaler har tilsammen en kommerciel seerandel på 14,8%.

TV3-kanalerne er akkumuleret steget med 0,2 procentpoint i perioden, mens SBS TV har en tilbagegang på 0,7 procentpoint.

TV 2 Sport stiger med 0,1 procentpoint til en kommerciel andel på 2,0%.

Den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet (21-50 år) er for årets første 3 kvartaler 73 minutter mod 72 minutter i samme periode 2010.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent	01.07-30.09		1.1.- 30.9.		Hele året
	2011	2010	2011	2010	
	TV 2 hovedkanalen	41,9	42,5	41,0	42,6
TV 2 Zulu	7,4	6,2	6,9	6,0	6,0
TV 2 Charlie	3,1	2,8	3,1	2,9	2,8
TV 2 NEWS	5,0	3,7	4,7	3,9	3,9
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	57,4	55,2	55,8	55,3	55,4
TV3-kanalerne	21,3	23,1	22,6	22,4	22,6
SBS TV	15,2	15,9	15,5	16,2	16,1
TV 2 Sport	2,1	1,6	2,0	1,9	1,9
Discovery	2,3	2,5	2,6	2,7	2,6
MTV	0,5	0,7	0,6	0,6	0,6
Canal 9	1,2	1,0	1,0	0,8	0,8
I alt	100	100	100	100	100

*Canal 9 indgår i det kommercielle seerunivers fra 1. januar 2011. 2010-tal er tilpasset hertil.

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

TV 2 familien har i de første ni måneder 38,3% af al tv-sening – en fremgang på 0,8 procentpoint i forhold til 2010. TV 2s hovedkanal falder 0,5 procentpoint, mens TV 2s nichekanaler samlet stiger med 1,3 procentpoint.

DR familiens andel af tv-seningen stiger med 0,2 procentpoint til 28,0%. DR1 har en tilbagegang på 0,6 procentpoint og DR2 0,4 procentpoint, som kompenseres af stigning på de øvrige DR-kanaler.

TV3-kanalerne går 0,1 procentpoint frem til 9,7%, mens SBS TV er uændret 7,0%.

Seerandel (3 år+) i procent					
Kanalfamilier	01.07-30.09		1.1.- 30.9.		Hele året
	2011	2010	2011	2010	2010
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	40,1	38,6	38,3	37,5	37,8
DR-kanalerne	26,6	25,9	28,0	27,8	27,9
TV3-kanalerne	9,5	10,0	9,7	9,6	9,7
SBS TV	6,9	7,1	7,0	7,0	7,0
TV 2 Sport	1,6	1,2	1,5	1,3	1,3
Discovery	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
MTV	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Canal 9	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4
Øvrige	13,3	15,1	13,5	14,7	14,4
I alt	100	100	100	100	100

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk er steget med 18% i de tre første kvartaler af 2011 i forhold til samme periode 2010. Antallet af besøgende udgør 1,9 millioner unikke besøgende om ugen.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 30. september 2011 for TV 2|DANMARK A/S-koncernen.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2011 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2011.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 28. oktober 2011

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Bodil Nyboe Andersen

Palle Smed

Steffen Kjærulff-Schmidt

Flemming Østergaard

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Bilag 1: Kvartalsrapporten for 3. kvartal 2011

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Note 2: Ophørte aktiviteter

Totalindkomstopgørelse	3. kvartal		01.01. - 30.09		Året	
	Mio.kr.	2011	2010	2011	2010	2010
Tv-reklameomsætning		307,1	299,4	999,6	884,0	1.318,0
Tv-abonnementsomsætning		168,8	160,0	509,4	483,0	643,0
Netomsætning		31,1	25,8	84,4	78,1	107,7
Øvrig omsætning		17,5	17,1	51,0	51,9	78,5
Omsætning i alt		524,5	502,3	1.644,4	1.497,0	2.147,2
Programomkostninger		-244,5	-243,9	-755,3	-734,8	-1.105,4
Udsendelsesomkostninger		-19,7	-15,2	-57,8	-55,0	-72,6
Salgs- og administrationsomkostninger		-32,3	-28,4	-95,2	-87,8	-121,4
Lokaleomkostninger		-14,9	-13,0	-42,5	-40,2	-54,9
Personaleomkostninger		-143,9	-137,1	-461,0	-454,2	-619,5
Engangsomkostninger		-1,7	0,0	-2,0	0,0	0,0
Omkostninger i alt		-457,0	-437,6	-1.413,8	-1.372,0	-1.973,8
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)		67,5	64,7	230,6	125,0	173,4
Afskrivninger		-24,3	-25,2	-74,5	-83,7	-111,6
Nedskrivninger		0,0	-1,8	0,0	-1,8	-1,8
Resultat før finansielle poster (EBIT)		43,2	37,7	156,1	39,5	60,0
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures		-0,4	-1,1	12,3	12,0	5,7
Finansielle indtægter		1,9	0,5	3,7	0,5	1,3
Finansielle udgifter		-2,4	-6,0	-6,6	-22,1	-24,1
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat		42,3	31,1	165,5	29,9	42,9
Skat af resultat af fortsættende aktiviteter		-10,7	-8,5	-40,8	-4,0	-6,6
Resultat af fortsættende aktiviteter		31,6	22,6	124,7	25,9	36,3
Resultat af ophørte aktiviteter		0,0	287,6	46,7	299,1	317,1
Periodens resultat		31,6	310,2	171,4	325,0	353,4
Værdiregulering af sikringsinstrumenter		-4,3	-6,2	-4,8	-11,7	-4,3
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter		1,1	1,5	1,2	2,9	1,0
Totalindkomst		28,4	305,5	167,8	316,2	350,1

Balance

AKTIVER Mio.kr.	September		Året
	2011	2010	2010
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Andele i filmproduktioner	2,2	4,5	4,8
Øvrige immaterielle rettigheder	0,3	1,1	0,9
Immaterielle aktiver i alt	2,5	5,6	5,7
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	223,0	230,1	228,7
Tv-teknisk udstyr	129,0	139,7	157,5
Inventar og driftsmateriel	19,6	20,5	26,4
Materielle aktiver under udførelse	7,6	0,2	1,5
Materielle aktiver i alt	379,2	390,5	414,1
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder	0,5	1,5	0,5
Kapitalandele i joint ventures	85,4	87,0	81,7
Andre værdipapirer og kapitalandele	1,1	1,1	1,0
Udskudt skatteaktiv	11,8	0,0	0,0
Andre langfristede aktiver i alt	98,8	89,6	83,2
Langfristede aktiver i alt	480,5	485,7	503,0
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	364,7	300,6	275,3
Programmer, udsendelsesklare	152,8	207,5	157,0
Programlager i alt	517,5	508,1	432,3
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	399,7	393,5	387,6
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	2,8	20,8	0,7
Andre tilgodehavender	21,5	21,8	33,2
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	13,6
Tilgodehavender i alt	424,0	436,1	435,1
Periodeafgrænsningsposter	15,1	10,2	7,1
Værdipapirer	100,9	0,0	0,0
Likvide beholdninger	261,6	604,3	228,0
Aktiver bestemt for salg	0,0	5,8	6,6
Kortfristede aktiver i alt	1.319,1	1.564,5	1.109,1
Aktiver i alt	1.799,6	2.050,2	1.612,1

PASSIVER Mio.kr.	September		Året 2010
	2011	2010	
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-6,7	-8,8	-3,1
Overført resultat	916,0	716,4	744,6
Egenkapital i alt	1.119,3	917,6	951,5
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	0,0	57,7	64,3
Kreditinstitutter	0,0	194,3	0,0
Prioritetsgæld	79,3	81,9	76,1
Hensatte forpligtelser	17,5	10,0	37,2
Forudbetalinger m.v.	0,5	2,5	2,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	44,8	65,9	43,5
Langfristede forpligtelser i alt	142,1	412,3	223,1
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelser og kreditinstitutter	24,6	23,8	24,0
Statslån	0,0	223,0	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	221,3	219,4	223,6
Gæld til associerede virksomheder	1,8	0,9	0,2
Skyldig selskabsskat	102,3	18,3	0,0
Hensatte forpligtelser	23,0	1,0	10,4
Forudbetalinger m.v.	39,8	56,2	29,7
Anden gæld	125,4	177,7	149,6
Kortfristede forpligtelser i alt	538,2	720,3	437,5
Forpligtelser i alt	680,3	1.132,6	660,6
Passiver i alt	1.799,6	2.050,2	1.612,1

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2010	210,0	-5,6	397,0	601,4
Årets totalindkomst	0,0	-3,3	353,4	350,1
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
Egenkapital 31.12.2010	210,0	-3,1	744,6	951,5
Periodens totalindkomst	0,0	-3,6	171,4	167,8
Egenkapital pr. 30.09.2011	210,0	-6,7	916,0	1.119,3

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2009	210,0	-4,7	410,5	615,8
Årets totalindkomst	0,0	-1,1	-13,3	-14,4
Egenkapital 31.12.2009	210,0	-5,8	397,2	601,4
Årets totalindkomst	0,0	-8,8	325,0	316,2
Tilbageførsel vedr. ophørte aktiviteter	0,0	5,8	-5,8	0,0
Egenkapital pr. 30.09.2010	210,0	-8,8	716,4	917,6

Bilag 1

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		01.01-30.09		Året
	2011	2010	2011	2010	2010
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	42,3	31,1	165,5	29,9	42,9
Reguleringer	25,2	30,2	65,1	90,5	128,7
Ændring i driftskapital	-77,8	-96,1	-117,7	-110,4	-15,0
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	-10,3	-34,8	112,9	10,0	156,6
Finansielle indbetalinger	1,9	0,5	3,7	0,5	1,3
Finansielle udbetalinger	-2,0	-2,4	-5,3	-13,2	-21,6
Pengestrømme fra drift før skat	-10,4	-36,7	111,3	-2,7	136,3
Betalt skat	0,0	0,0	0,0	0,0	-30,0
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-10,4	-36,7	111,3	-2,7	106,3
Pengestrømme fra investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	0,0	-1,5	0,0	-10,2	-14,1
Køb af materielle aktiver	-10,9	-5,7	-36,2	-19,1	-70,8
Salg af materielle aktiver	0,0	0,2	0,0	6,5	19,0
Kapitalindskud i associerede virksomheder	-1,4	0,0	-1,4	0,0	0,0
Udbytte fra kapitalandele	0,0	0,0	10,0	2,3	2,3
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-12,3	-7,0	-27,6	-20,5	-63,6
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Optagelse/afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,2	0,0	0,2	0,0	-22,8
Optagelse/afdrag på kreditinstitutter	-1,0	-2,0	-2,6	76,5	-119,0
Afdrag på statslån	0,0	0,0	0,0	0,0	-217,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-0,8	-2,0	-2,4	76,5	-359,3
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0,0	702,0	53,2	714,6	708,2
Ændring i likvide beholdninger	-23,5	656,2	134,5	767,9	391,6
Likvide beholdninger pr. 1.1.	386,0	-51,9	228,0	-163,6	-163,6
Likvide beholdninger ultimo	362,5	604,3	362,5	604,3	228,0
Likviditet	261,6	604,3	261,6	604,3	228,0
Let-omsættelige værdipapirer	100,9	0,0	100,9	0,0	0,0
Likvide beholdninger ultimo	362,5	604,3	362,5	604,3	228,0

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de seks 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2010. Salget af Momondo A/S er udskilt som ophørt aktivitet i totalindkomstopgørelsen. Sammenligningstallene er tilpasset. Der henvises til note 2 for yderligere specifikation.

Koncernen har fra 1. halvår 2011 valgt at placere overskudslikviditet i let-omsættelige obligationsbaserede værdipapirer med lav kursrisiko. Den anvendte regnskabspraksis er derfor udvidet i forhold til tidligere. Disse værdipapirer præsenteres som kortfristede aktiver og måles ved første indregning til dagsværdien på afregningstidspunktet. Efterfølgende måles værdipapirerne til dagsværdien på balancedagen, og ændringer i dagsværdien indregnes i resultatet. I pengestrømsopgørelsen indgår værdipapirerne i likvide beholdninger, da værdipapirerne indgår i den løbende likviditetsstyring.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2010".

Der er med virkning fra 1. januar 2011 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

Note 2: Ophørte aktiviteter

Mio.kr.	30.09.2011	30.09.2010	31.12.2010
Resultat frem til salgstidspunkt:			
Øvrig omsætning	-	44,2	45,8
Udsendelsesomkostninger	-	-24,2	-20,7
Afskrivninger	-	-8,7	-8,0
Andel af resultat i associerede selskaber og joint ventures efter skat	-	7,7	8,2
Resultat før skat af ophørte driftsaktiviteter	0,0	19,0	25,3
Skat heraf	0,0	-4,2	-4,3
Resultat af ophørte driftsaktiviteter	0,0	14,8	21,0
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter:			
Gevinst før skat ved salg af ophørte aktiviteter	46,7	359,0	370,9
Skat heraf	0,0	-74,7	-74,8
Gevinst ved salg af ophørte aktiviteter	46,7	284,3	296,1
Resultat af ophørte aktiviteter	46,7	299,1	317,1
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	0,0	20,0	25,1
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter	53,2	694,6	683,1
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt	53,2	714,6	708,2

Ophørte aktiviteter vedrører salg af sendenet, der blev solgt ultimo september 2010 og salg af aktier i Momondo A/S, der blev solgt ultimo marts 2011. Begge salg er foretaget som led i opfyldelsen af omstrukturingsplanen for TV 2.