

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

16. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94



**TV 2 DANMARK
REDEGØRELSE
FOR SAMFUNDS-
ANSVAR 2018**

SAMFUNDSANSVAR

TV 2 er en medievirksomhed, som er ejet af den danske stat. Selskabet driver, på et forretningsmæssigt grundlag, public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse for 2019-2023, udstedt af kulturministeren. TV 2 har et publicistisk udgangspunkt, og TV 2s strategi og ressourceforbrug afspejler to delvist modstridende bundlinjer: økonomi og public service.

TV 2 har seks flow-tv-kanaler (public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 ZULU, TV 2 CHARLIE, TV 2 FRI, TV 2 NEWS og TV 2 SPORT), en streamingtjeneste, TV 2 PLAY, samt tv2.dk og apps, som er indgangene til TV 2s frit tilgængelige digitale indhold i form af artikler og levende billeder.

For yderligere oplysninger om TV 2s aktiviteter henvises til TV 2s Årsrapport 2018 <http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/regnskabsrapporter/>.

Samfundsansvar er en integreret del af TV 2s aktiviteter og forretningsstrategi.

TV 2 følger dansk lovgivning (f.eks. medieansvarsloven og reklame-lovgivning) og holder sig inden for de rammer, som Pressenævnet udstikker. Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupcion er en del af gældende dansk ret.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar og forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn.

Redegørelsen for samfundsansvar (jf. Årsregnskabsloven §99a) beskriver TV 2s væsentligste initiativer, herunder politikker, retningslinjer og målsætninger, som kan knyttes til CSR (Corporate Social Responsibility). Som mediekoncern med primært virke i Danmark er TV 2s CSR-risici relativt få.

TV 2 arbejder målrettet med risikostyring vedrørende:

- TV 2s rolle og ansvar i forhold til seere og brugere og det omgivende samfund – dette behandles i afsnittet "TV 2s programvirksomhed".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til menneskerettigheder, herunder særligt sikringen af adgang til væsentlig information og debat, men også i forhold til persondatabeskyttelse samt klageadgang – dette behandles i afsnittet "Ethiske retningslinjer".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til medarbejdere og virksomheden som arbejdsplads – dette behandles i afsnittet "TV 2 som arbejdsplads".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til miljø, herunder særligt energiforbrug og miljømæssig belastning – dette behandles i afsnittet "Miljø".

Generelt gælder det, at i forhold til medarbejdere og miljø går sikkerhed forud for andre hensyn.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

TV 2s PROGRAMVIRKSOMHED

Som public service-station har TV 2s hovedkanal en forpligtelse til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. Der henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>.

I forhold til samfundsansvar betragtes public service mere bredt, således at TV 2s relevante events og aktiviteter ude i landet og på digitale platforme også omtales i redegørelsen.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer, blandt andet i tæt samarbejde med de otte selvstændige TV 2 Regioner, som er en af TV 2s grundpiller. I hen-

hold til den nye medieaftale gældende 2019-2023 fortsætter dette samarbejde med TV 2 Regionerne.

Som udgangspunkt ønsker TV 2s hovedkanal at have en så stor udbredelse og seerskare som muligt og tilsvarende så mange brugere som muligt på de digitale platforme.

Dette lykkedes også i 2018, hvor TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere. På tv2.dk og TV 2s apps var der i 2018 dagligt over en million brugere – en fremgang på 13 procent fra året før, mens TV 2 PLAY i 2018 rundede 450.000 abonnenter, hvilket – med i gennemsnit 2,2 brugere pr. husstand – svarer til én million brugere.

Et dansk baseret fællesskab udspringer af dansksproget indhold. I 2018 indeholdt TV 2s samlede programflade 4.993 timers dansksprogede programmer svarende til 70,8 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2 Regioner). Af disse dansksprogede timer var 2.674 førstegangsudsendelser.

Året før, i 2017, udgjorde dansksprogede programmer 4.980 timer, svarende til 71,6 procent af sendetiden, heraf var 2.600 timer førstegangsudsendelser.

TV 2 var igen i 2018 den hovedkanal, som sendte flest dansksprogede programmer.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden. I 2018 sendte TV 2s hovedkanal i alt 1.538 timers nyheder – i 2017 var antallet af nyhedstimer 1.531 timer. Hvis der ses bort fra natsendingen af nyheder kl. 4.00-6.00, var nyhedstimetallene i 2018 og 2017 på henholdsvis 1.056 og 1.061 timer. I 2018 fastholdt alle TV 2s tre hovednyhedsudsendelser kl. 18.00, 19.00 og 22.00 deres seerandel sammenlignet med året før.

Antallet af sportstimer på TV 2 hovedkanalen (eksklusive sportsnyheder) udgjorde i 2018 i alt 469 sportstimer i form af især transmissioner og studieprogrammer. I 2017 sendte TV 2 i alt 358 timers sport. Det øgede antal sportstimer i 2018 hænger bl.a. sammen med VM i fodbold.

Udsendelse af dansk drama udgjorde 43 timer i 2018 mod 50 timer i 2017.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2018	2017
Nyheder	1.538	1.531
Sport	469	358
Dansk drama	43	50
TTV-tekstning og livetekstning	3.542	3.619

BEGIVENHEDER

I 2018 satte TV 2 igen fokus på events, der skaber en kollektiv reference og engagerer og samler danskerne i store fællesskaber. Det sås bl.a. ved kronprins Frederiks 50-års fødselsdag, der blev fejret med den store løbeevent **Royal Run**, som fandt sted i fem byer og blev dækket af TV 2 og de otte TV 2 Regioner. Over 70.000 danskere løb med. Eventen gentages i 2019.

I 2018 samarbejdede TV 2 ligeledes - for syvende år i træk - med Kræftens Bekæmpelse om en **Knæk Cancer**-uge, hvor der blev sat fokus på den alvorlige sygdom, og hvor danskerne indsamlede penge til Kræftens Bekæmpelses arbejde med forskning, patientstøtte og forebyggelse.

Endnu en gang viste et stort indsamlingsresultat og en stor interesse for de mange **Knæk Cancer**-programmer, at danskerne står sammen i kampen mod kræft. Over 141 mio. kroner blev indsamlet, og knap 2,3 millioner seere var forbi et af de mange **Knæk**

Cancer-relaterede TV 2-programmer i løbet af uge 43, ligesom der var stor vækst på nettet og sociale medier i forbindelse med **Knæk Cancer**-aktiviteterne. Samarbejdet med Kræftens Bekæmpelse fortsætter i 2019.

Flere andre events samlede i løbet af året danskere i fællesskaber ude i landet og ved tv-skærmene hjemme i stuerne:

- **Hjertegalla** - det store indsamlingsshow, der blev sendt på TV 2 CHARLIE i forbindelse med Hjerteforeningen landsindsamling, og som resulterede i et indsamlingsresultat på over 38 millioner kroner - næsten ti millioner kroner mere end året før.
- **Husk livet** - demensugen på TV 2, hvor TV 2 på alle platforme og i form af nye dokumentarer, indslag og artikler i både Nyhederne, på TV 2 ECHO, TV 2 NEWS, tv2.dk samt **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** satte fokus på demens, som er ved at blive en folkesygdom.
- **Prins Henriks sidste rejse** - TV 2s dækning henover otte dage, fra danskernes sidste farvel til prinsens bisættelse i Christiansborg Slotskirke.

TEGNSPROGSTOLKNING, TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

I henhold til public service-tilladelsen er TV 2 forpligtet til at styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2s hovedkanal ved brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv.

I 2018 sendte TV 2 - ligesom de foregående år - tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. TV 2 tegnsprogstolker fast **18 Nyhederne** og **19 Nyhederne** på alle ugens syv dage. På opfordring fra TV 2s brugerråd for tilgængelighed og med hjemmel i et tillæg til TV 2s public service-tilladelse blev første del af **Go' aften Danmark** fra april tegnsprogstolket i stedet for **18 Nyhederne**. Denne ændring giver de døve og hørehæmmede et mere varieret tv-udbud, så der i stedet for to nyhedsudsendelser nu tegnsprogstolkes én nyhedsudsendelse og én **Go' aften Danmark**-udsendelse på hverdage.

Tekstning af hovedkanalens programflade gennemføres på to måder: Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning af direkte programmer, transmissioner og *breaking news*. TV 2 livetekstede desuden, i lighed med tidligere år, de fleste førstegangsendte nyhedsudsendelser fra tidlig morgen og frem til og med **22 Nyhederne**.

I 2018 blev 3.542 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet. I 2017 var timetallet 3.619. Antallet af førstegangsendte, tekstede timer i 2018 var 1.969 mod 2.144 i 2017.

For yderligere uddybning af TV 2s brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv. henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>.

KONTAKT TIL SEERE OG BRUGERE

TV 2 har tilknyttet en seernes redaktør. Seernes redaktør, der er ansat af TV 2s bestyrelse med reference til den administrerende direktør, fungerer som en uafhængig instans, som overvåger TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme med det mål at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

For en uddybning af det arbejde, som seernes redaktør udfører, henvises til "Public service-redegørelsen" <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>.

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem.

TV 2 er desuden i tæt kontakt med seere og brugere - både i kraft af den uformelle dialog, hvor seere og brugere kontakter TV 2 via



telefon, mail, sociale medier og rundvisninger, og i kraft af den mere formaliserede dialog med de organisationer og foreninger, som repræsenterer seerne og brugerne.

To gange årligt mødes repræsentanter for TV 2 med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne, og i det nye brugerråd for tilgængelighed er TV 2 i dialog med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

TV 2 betragter ligeledes den direkte kontakt med danskerne på sociale medier som væsentlig. Via TV 2s tilstedeværelse på sociale medier har danskerne mulighed for at engagere sig i debatten og give input og feedback med udgangspunkt i deres behov og forventninger. De sociale medier er samtidig et vigtigt element for at understøtte engagementet i TV 2s programmer og digitale indhold. Debatten bliver monitoreret af TV 2s social media desk.

ETISKE RETNINGSLINJER

TV 2s etiske retningslinjer, der er beskrevet på tv2.dk <http://sr.tv2.dk/etik>, gælder for såvel virksomhedens egne medarbejdere som eksterne samarbejdspartnere og producenter af programmer til TV 2.

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Ved siden af de etiske retningslinjer overvåges behandlingen af henvendelser og klager til TV 2 ligeledes af seernes redaktør.

Seernes redaktør kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin vurdering af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk. TV 2s seere og brugere kan indbringe

deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af sagen. Seernes redaktør kan også af egen drift tage sager op og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Over 6.800 seere henvendte sig i 2018 direkte til seernes redaktør via den offentlige mailadresse sr@tv2.dk med kritik, klager, spørgsmål og kommentarer til udsendelser og indslag på tv samt artikler på tv2.dk. Dertil kommer direkte mails samt tilbagemeldinger til redaktørens personlige TV 2-mailadresse, ligesom en del seere henvendte sig pr. telefon eller brev.

Seernes redaktør aflægger årligt beretning til TV 2s bestyrelse. Beretningerne fra 2008 til 2018 kan læses på tv2.dk <http://sr.tv2.dk/beretninger/>.

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder særlige procedurer og interne svarfrister, som er indskærpet for de TV 2-medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør.

Pressenævnet traf i 2018 afgørelse i fire sager mod TV 2. I en sag blev der udtalt kritik af TV 2, mens tre sager endte uden kritik. Derudover blev en sag afvist ved formalitetskendelse, da klagen var indbragt for sent.

Der er således tale om et fald i antallet af sager set i forhold til 2017, hvor Pressenævnet traf afgørelse i ni sager mod TV 2. I 2017 fik TV 2 kritik i to sager, mens seks andre sager ikke medførte kritik. En enkelt sag var en såkaldt formalitetskendelse, hvor nævnets formand fastslog, at en klage var indgivet rettidigt inden for klagefristen på 12 uger.

Der henvises til TV 2s public service-redegørelse på tv2.dk, hvori der også findes en oversigt over de fire pressenævns sager fra

2018 <http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoelser/>.

MENNESKERETTIGHEDER, BESTIKKELSE OG BESKYTTELSE

Det er TV 2s politik at efterleve nationale og europæiske menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention, EMRK. I publicistisk sammenhæng rettes fokus særligt på konventionens artikel 10 om ytringsfrihed. TV 2 arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at sikre informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korrupsionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private erhvervsliv, ligesom virksomhedens gavepolitik såvel internt som i forhold til forretningsforbindelser og samarbejdspartnere fremgår af TV 2s retningslinjer for medarbejdere. TV 2 har desuden faste retningslinjer for lønnet såvel som ulønnet bibeskæftigelse.

I overensstemmelse med TV 2s public service-tilladelse indeholder TV 2s etiske retningslinjer særlige regler vedrørende beskyttelse af børn. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke eller på anden måde udfordrende scener program sættes, og TV 2 placerer som hovedregel ikke et sådant program i

forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I nyheds- og dokumentarprogrammer advarer TV 2 som hovedregel mod voldelige eller direkte stødende scener.

TV 2 arbejder aktivt med beskyttelse af personoplysninger med henblik på at sikre, at TV 2 overholder lovgivningen på persondataområdet. TV 2 håndterer og opbevarer henvendelser i henhold til reglerne i EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft 25. maj 2018.

Som del af en etisk og ansvarlig virksomhedsdrift har TV 2 en whistleblowerordning, som har til formål at sikre, at TV 2 via et elektronisk og anonymiseret informationssystem - uden om TV 2 DANMARK A/S' ledelsessystem - kan tage imod information om eventuelle uregelmæssigheder.

Whistleblowerordningen er alene tiltænkt de situationer, hvor forholdet ikke kan håndteres inden for den eksisterende organisation. Whistleblowerordningen omfatter ikke forhold, der kan indbringes for seernes redaktør. Der er i 2018 ikke modtaget indberetninger i henhold til ordningen.

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. TV 2s personalepolitik afspejles i virksomhedens personalehåndbog, hvor der er nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er en balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 fungerer som arbejdsplads, gennemføres hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Undersøgelsen skal give ledelse såvel som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

Der blev i 2018 gennemført en MTU, som viste fremgang på alle parametre og indfrieede målsætningerne for de fastsatte indsatsområder. Den overordnede arbejdsglæde resulterede i en score på 78 ud af 100. Ved MTU'en i 2016 var arbejdsglæden 73. Arbejdsglæden på 78 er det højeste niveau i de ti år, TV 2 har gennemført medarbejdertilfredshedsundersøgelser, og resultatet er over landsgennemsnittet (målt via Ennovas Global Employee & Leadership Index).

Deltagelsesprocenten ved MTU'en var på 95 procent. Ved den foregående MTU i 2016 deltog 96 procent. Medieindustrien er udfordret, og MTU-resultatet bør ses i sammenhæng med TV 2s gode resultater.

Med henblik på at fastholde det høje niveau bliver der fremadrettet - såvel i de enkelte afdelinger som på tværs af virksomheden - arbejdet videre med resultaterne og de udpegede indsatsområder, herunder bl.a. fokus på mere nær ledelse med øget feedback og øget fokus på systematisk opfølgning på MTU-resultaterne. Næste MTU gennemføres i 2020.

Ud over MTU'en gennemføres hvert andet år en Mini-MTU. Formålet er her at få en midtvejsstatus; en mellemtid mellem de to medarbejdertilfredshedsundersøgelser, og der gennemføres således en Mini-MTU i 2019.

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2

har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. I 2018 blev der forhandlet nye overenskomster med alle fire fagforbund.

For de øvrige medarbejdere aftales organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at være medlem af TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk, og der er etableret gratis frugtordning og tilbud om vaccinationer. Medarbejderne har desuden mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Derudover tilbyder TV 2 medarbejderne at få foretaget et årligt sundhedstjek og få vejledning til at holde fokus på sundhed og trivsel i hverdagen. Resultaterne fra gruppen af medarbejdere, som fik foretaget et sundhedstjek i 2017 og igen i 2018, viste en markant forbedret sundhed. Der tilbydes sundhedstjek igen i 2019.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom og kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt dette er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

Således tilbyder TV 2 en række supplerende tiltag på sundhedsområdet i form af mulighed for tværfaglig fysisk behandling på klinikker både i og uden for huset samt professionel psykologisk hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

KOMPETENCEUDVIKLING

TV 2 er afhængig af at kunne tiltrække og fastholde branchens dygtigste medarbejdere. Samtidig er det afgørende for TV 2, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø, hvor innovation styrkes, og talent trives.

I lyset af dette er løbende kompetenceudvikling afgørende for at sikre, at TV 2 til enhver tid kan følge med udviklingen inden for produktion, indhold og teknologi, herunder ikke mindst digital teknologi.

Inden for uddannelse og kompetenceudvikling arbejdes der således løbende på dels at styrke TV 2s ledelseskraft; dels at udfolde medarbejderpotentiale og udvikle kompetence. Det er TV 2s ambition, at alle kompetenceudviklingsaktiviteter understøtter TV 2s ledere og medarbejdere med viden og værktøjer og bidrager til en effektivisering og udvikling af forretningen.

I 2018 har især øget samarbejde på tværs af organisationen og opkvalificering af digitale kompetencer haft stor fokus. Kompetenceudvikling har særligt koncentreret sig om digital journalistik og medieforståelse, formidling og kommunikation på de digitale platforme og sociale medier samt forskellige certificeringer i digitale værktøjer. I 2018 har TV 2 ligeledes gennemført en række inspirations- og studieture til udenlandske tv-stationer, tv-festivaler og digitaliseringskonferencer.

Der har i årets løb været en stigning i antallet af interne uddannelsesaktiviteter og kurser for både ledere og medarbejdere, ligesom TV 2 også i 2018 har arbejdet sammen med TV 2 Regionerne om en fælles sommerworkshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

Som en fast del af den løbende kompetenceudvikling tilbyder TV 2 et Lederprogram og et Talentprogram. Formålet med Lederprogrammet – som tilbydes udvalgte ledere – er at styrke ledelses-





kraften og øge samarbejde på tværs af organisationen. Der er i 2018 gennemført et Lederprogram, og det kontinuerlige arbejde med lederudvikling fortsættes i 2019.

Formålet med Talentprogrammet er at identificere særligt talentfulde medarbejdere og styrke dem i at udfolde deres potentiale til gavn for TV 2 og for talenternes karrieremuligheder. Programmet har fokus på personlig udvikling, tværfagligt netværk, udarbejdelse af forretningsprojekter samt øget organisations- og forretningsforståelse. I foråret 2018 afsluttedes et Talentprogram, og i 2019 starter et nyt program.

For at sikre, at den enkeltes jobindhold opleves som udviklende og udfordrende, har TV 2 og den enkelte medarbejder et fælles ansvar for at definere medarbejderens rolle, ansvar og mål for det kommende år. Dette sker bl.a. ved en årlig medarbejderudviklingssamtale (MUS) mellem leder og medarbejder, hvor der også aftales udviklingsaktiviteter for den enkelte.

I 2018 har TV 2 under betegnelsen Uni-Lab videreført samarbejdet med studerende på digitale og tekniske uddannelser. Som en del af initiativet inviteres de studerende til et samarbejdsforløb om studieprojekter eller specialer, der omhandler fremtidens TV 2 inden for f.eks. digitale muligheder, teknologiske platforme, tv- og reklameprodukter, fortælleformer og -metoder, brugeradfærd osv. I foråret 2018 startede en gruppe studerende i et forløb under Uni-Lab, og der er indgået aftaler med studerende i forårssemesteret 2019.

MOBNING OG DISKRIMINATION

TV 2 ønsker en arbejdskultur præget af en god og positiv omgangstone. Det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke. Det er en naturlig del af TV 2s kultur, at seksuel chikane ikke er accepteret.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. TV 2s politik omkring menneskerettigheder er beskrevet under afsnittet "Ethiske retningslinjer" på side 6 i nærværende redegørelse.

DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE (JF. ÅRSREGNSKABSLOVEN §99B)

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen skal udgøre minimum 33 procent. TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling.

I 2018 er kønsfordelingen i den generalforsamlingsvalgte bestyrelse ændret. Som følge af udskiftning af fire udpegede bestyrelsesmedlemmer i april 2018 er andelen af kvinder i bestyrelsen faldet fra 50 til 33 procent. Med 33 procent kvinder i bestyrelsen følger TV 2 fortsat Erhvervsstyrelsens vejledning om, at kvinder skal udgøre to ud af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer. I ledergruppen er andelen af kvinder steget fra 37 procent til 41 procent.

For fortsat at fremme en balanceret kønsfordeling i ledelsen arbejder TV 2 med initiativer inden for fastholdelse og udvikling, eksempelvis interne lederprogrammer og talentprogrammet, der er målrettet særligt talentfulde unge medarbejdere. Hertil kommer en øget opmærksomhed omkring køn ved rekruttering til lederjobs. Initiativerne bliver løbende evalueret.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, JANUAR 2019

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse	33%	67%
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	33%	67%
Selskabsanmeldt direktion	50%	50%
Operationel direktion	40%	60%
Ledergruppe	41%	59%

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. I 2018 udgjorde medarbejderfordelingen samlet 40 procent kvinder og 60 procent mænd – det samme som i 2017.

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler. Det er endvidere et lovkrav, at arbejdspladsen gennemfører en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år.

TV 2 har imidlertid valgt at gennemføre en APV hvert andet år for bedst muligt at kunne følge og vurdere arbejdsmiljøet på TV 2. Som en integreret del af TV 2s medarbejdertilfredshedsundersøgelse blev der således i 2018 gennemført en APV, hvor spørgerammen – i forhold til den foregående APV – var udvidet for dermed at kunne tilvejebringe et større vidensgrundlag med henblik på en målrettet indsats.

APV'en viste, at nogle af de gener, som blev identificeret ved APV'en i 2016, er afhjulpet. Det gælder bl.a. udfordringer med det fysiske arbejdsmiljø forårsaget af gener såsom træk, varme, kulde, støj og pladsproblemer. En omfattende omrokering af afdelinger, ændring af lokaler og nyindretning af arbejdspladser, gennemført på Kvægtorvet i Odense i 2017, har således afhjulpet en række af

de identificerede gener. Tilsvarende har omrokeringer og nyindretninger samt montering af nye vinduer og persienner på Teglnholmen i 2018 ligeledes afhjulpet en del af generne.

Der er fortsat fokus på støj, temperatur/indeklima og lysforhold på begge lokationer, ligesom der generelt er fokus på at forbedre arbejdsmiljø og indeklima, herunder også adfærd i forbindelse med f.eks. støj, rod og rengøring.

Det er TV 2s arbejdsmiljøudvalg, som varetager sikkerheden på arbejdspladsen og således står for udformning af konkrete forbedringsforslag – under hensyntagen til gældende forebyggelsesprincipper og med fokus på resultaterne fra de gennemførte arbejdspladsvurderinger. Næste arbejdspladsvurdering finder sted i 2020.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere. Der er i 2018 registreret fem arbejdsulykker. Der er tale om fem enkeltstående hændelser uden fortilfælde eller mistanke om gentagelse, og som dermed ikke kræver særlige indsatser af forebyggende karakter. I 2017 var antallet af arbejdsulykker to.

MILJØ

TV 2 er en virksomhed, som arbejder i døgn drift og har en ansvarlig miljøstyring med fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning. Ressourceoptimering og minimering af forbrug er en løbende og vedvarende proces. TV 2 lægger vægt på at gøre bæredygtige indkøb og anvende miljørigtige byggematerialer og produkter til rengøring og vedligeholdelse, ligesom TV 2 komposterer mad og bionedbrydeligt engangsservice.

På Kvægtorvet i Odense består TV 2s bygningsmasse af bygninger opført i 1911, 2000 og 2008 og har energimærkning C. På Teglnholmen i København er TV 2s bygninger opført i 2001 og har energimærkning D.

TV 2 opfylder kravet i EU's energieffektiviseringsdirektiv om, at alle store virksomheder hvert fjerde år skal udføre energisyn på den enkelte virksomheds energiforbrug til transport, proces og bygninger. TV 2 udførte i 2016 energisyn for bygninger på Kvægtorvet og på Teglnholmen, hvilket i 2018 har ført til energiforbedrende tiltag, bl.a. en opgradering og forbedring af CTS-styringer og ventiler på bygningerne.

EL

TV 2s samlede elforbrug er faldet med 12 procent fra 2017 til 2018. Faldet i energiforbruget skyldes tilpasning og udskiftning af energibesparende foranstaltninger i tekniske installationer, køling, ventilation og lys.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget bl.a. inden for servere, køling og print. Der arbejdes fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS-anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer overalt, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til

tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes kold udeluft i det omfang, det er muligt. I nybyggeri anvendes coatede ruder, som er med til at nedsætte belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Der arbejdes desuden løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket giver et reduceret elforbrug i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

VAND

TV 2s samlede vandforbrug er steget fra 2017 til 2018 med 12 procent, hvilket bl.a. skyldes øget vanding af bede og beplantning henover den lange og tørre sommer 2018.

TV 2 har i december 2018 udskiftet alle toiletter på Teglholmen, og forventningen er, at dette medfører en vandbesparelse i 2019.

FJERNVARME

TV 2s fjernvarmeforbrug er faldet med 10 procent fra 2017 til 2018. Der er på Teglholmen foretaget en gennemgribende gennemgang af varmesystemet, både hydraulisk og styringsmæssigt, hvilket har bevirket, at energiforbruget er faldet.

ENERGIFORBRUG

	2018	2017	Ændring
EI (MWh)	7.798	8.861	-12%
Vand (m ³)	8.640	7.711	12%
Fjernvarme (GJ)	10.244	11.425	-10%

AFFALD

Fald eller stigning i TV 2s affaldsmængder hænger tæt sammen med de indkøb, der foretages hen over året, og de projekter, der gennemføres. TV 2 arbejder løbende på at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt

sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (IT-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

Der blev i 2017 etableret en biokværn på Teglholmen, som leverer biobrændsel til varmeproduktionen på adressen i København. Etableringen har bevirket, at affaldsmængder på brændbart affald således er uændret i forhold til 2017.

Mængden af pap- og papiraffald er faldet med 14 procent i forhold til 2017, mens jern-, metal- og elektronikaffald er steget med 14 procent i forhold til 2017, hvilket skyldes, at der i forbindelse med ombygninger og indretning af bl.a. nyt studie er udskiftet en del materiel, ligesom der er ryddet meget ud fra lagrene på Kvægtorvet og Teglholmen.

TV 2 komposterer egnet affald. Den gennemsnitlige mængde af kompostegnet affald ligger mellem 10 og 16 ton pr. år alt efter, hvornår containertømning finder sted.

Den samlede affaldsmængde i 2018 er på samme niveau som i 2017.

AFFALDSMÆNGDE

Ton	2018	2017	Ændring
Brændbart	139	139	0%
Pap/papir	19	22	-14%
Jern/metal og elektronik	16	14	14%
Kompost	14	14	0%
Bioaffald	18	17	6%
Total	206	206	0%

INDKØB

TV 2 har en indkøbspolitik, der bl.a. indeholder TV 2s krav til leverandørers og samarbejdspartneres samfundsansvar. Indkøbspolitikken kan ses på tv2.dk <http://omtv2.tv2.dk/kontakt/eksterne-partnere/leverandoerer/>.

TRANSPORT

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieseldrøjetøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med god kørselsøkonomi. Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Forbruget af fossile brændstoffer er faldet fra 276 tusind liter i 2017 til 245 tusind liter i 2018. Faldet i forbrug af både diesel og benzin kan tilskrives færre biler, samt at de nye biler er mere brændstoføkonomiske.

I 2018 rådede TV 2 over 116 biler, inkl. produktionsbiler og OB-vogne. I 2017 var antallet af biler 121.

BRÆNDSTOFFORBRUG

T.liter	2018	2017	Ændring
Benzin	11	12	-15%
Diesel	234	264	-12%
I alt	245	276	-12%



