

KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2014

Resumé

TV 2 har i 1. kvartal 2014 et resultat før skat på 39 mio.kr. mod 21 mio.kr. i 2013. TV 2 familiens seerandel er steget med 1,3 procentpoint til 34,9 % i 1. kvartal 2014.

- Omsætningen på 602 mio.kr. er steget 5 % i 1. kvartal af 2014 svarende til 29 mio.kr. Reklameomsætningen på 279 mio.kr. er faldet 5 mio.kr. svarende til 2 %. Abonnementsomsætningen på 306 mio.kr. er steget 10 % svarende til 29 mio.kr., som primært kommer fra TV 2 FRI og TV 2 PLAY.
- Driftsomkostninger, afskrivninger og finansposter udgør 562 mio.kr. i 1. kvartal 2014 og er øget med 10 mio.kr. i forhold til 2013. I 2014 indgår omkostninger til TV 2 FRI – i modsætning til 2013. På sammenlignelig basis er omkostningerne faldet.
- TV 2s hovedkanal mv. eksklusive filmstøtteforpligtelse har i 1. kvartal 2014 et underskud før skat på 29 mio.kr. (-39 mio.kr. i 2013), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 81 mio.kr. (74 mio.kr. i 2013).
- TV 2-familiens seerandel er i seeruniverset 20-60 år på 34,9 % i 1. kvartal 2014 – en stigning på 1,3 procentpoint i forhold til 2013. Stigningen skyldes en forbedring af seerandelen på hovedkanalen.
- TV 2 fastholder forventningerne til 2014 i forhold til årsrapporten for 2013.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

*Finansdirektør Peter Normann, tlf. 40 53 85 90
Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.*

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2014	2013	2013
Totalindkomstsopgørelse			
Reklameomsætning	279	284	1.269
Abonnementsomsætning	306	277	1.109
Øvrig omsætning	17	12	72
Omsætning	602	573	2.450
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	70	48	281
Resultat før finansielle poster (EBIT)	42	22	169
Resultat før skat (EBT)	39	21	165
Periodens resultat	30	16	122
Totalindkomst	27	18	128
Resultat før skat fordelt på aktiviteter			
TV 2 (hovedkanal, tv2.dk, TV 2 PLAY)	-29	-39	-68
Filmstøtte	-13	-14	-55
Nichekanaler mv.	81	74	288
Balance			
Aktiver i alt	2.132	1.926	2.147
Investeringer i materielle aktiver	10	22	445
Langfristede aktiver	793	498	811
Arbejdskapital	516	448	487
Øvrige nettoaktiver (skat mv.)	-67	-6	-62
Investeret kapital	1.242	940	1.236
Egenkapital	1.284	1.282	1.257
Nettorentebærende indestående (-)	-42	-342	-21
Investeret kapital	1.242	940	1.236
Pengestrømme			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	36	61	261
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-10	-22	-417
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-1	39
Ændring i likvide beholdninger	23	38	-117
Nøgletal*			
Omsætningsvækst (%)	5,1	-3,7	-0,2
EBIT-margin	7,0	3,8	6,9
Egenkapitalandel	60,2	66,6	58,5
Egenkapitalforrentning	2,3	1,3	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC)	3,3	2,3	15,1
Seerandel, 20-60 år (%)	34,9	33,6	35,2
Daglig seertid, 20-60 år (minutter)	68	69	64
Gennemsnitligt antal ansatte	1.057	1.026	1.041

*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Periodens resultat

I 1. kvartal 2014 er resultatet før skat 39 mio.kr. mod 21 mio.kr. i 1. kvartal 2013. Omsætningen er øget med 28 mio.kr., mens driftsomkostninger mv. er øget med 10 mio.kr.

Forbedringer i resultatet er sammensat således:

Udvikling i resultatet fra 31. marts 2013 til 31. marts 2014	
Mio.kr.	
Resultat 31. marts 2013	21
Ændring reklameomsætning	-5
Ændring abonnements- og øvrig omsætning	33
Ændring driftsomkostninger, afskrivninger og finansposter	-10
Resultat pr. 31. marts 2014	39

I 1. kvartal 2013 har TV 2s hovedkanal eksklusive filmstøtte et underskud før skat på 29 mio.kr. mod et underskud på 39 mio.kr. i 2013. Der er anvendt 13 mio.kr. til filmstøtte, hvilket er på niveau med 2013.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FILM, FRI og NEWS) mv. bidrager med et resultat før skat på 81 mio.kr. mod 74 mio.kr. i 2013. Stigningen i nichekanalsresultatet skyldes bl.a. en stigning i reklameomsætningen.

Omsætning

Omsætningen i 1. kvartal er steget med 5 % til 602 mio.kr. fra 573 mio.kr. i 2013.

Reklameomsætningen er 279 mio.kr. og er faldet med 2 % svarende til 5 mio.kr. i forhold til 2013.

Abonnementsomsætning er 306 mio.kr. og er steget med 10 % svarende til 29 mio.kr. Stigningen vedrører primært TV 2 FRI og TV 2 PLAY.

Øvrig omsætning er 17 mio.kr. og er øget med 5 mio.kr.

Driftsomkostninger

Driftsomkostninger er i 1. kvartal 2014 532 mio.kr. mod 525 mio.kr. i 2013. I 1. kvartal 2014 indgår omkostninger til TV 2 FRI, som blev lanceret i maj 2013. Der er højere omkostninger til sportsproduktioner i 2014 pga. EM i håndbold og vinter-OL. Disse omkostninger opvejes af lavere omkostninger til den øvrige programflade på hovedkanalen.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger er 29 mio.kr. mod 26 mio.kr. i 2013. Stigningen i afskrivninger skyldes købet af ejendommen Tegholm Allé 16, København, i april 2013.

Investeringer i materielle anlægsaktiver udgør 10 mio.kr. mod 22 mio.kr. i 2013.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 3 mio.kr. mod 2 mio.kr. i 2013.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures udgør 1 mio.kr. og er på niveau med 2013.

Balance

Balancesummen udgør pr. 31. marts 2014 2.132 mio.kr. mod 1.926 mio.kr. pr. 31. marts 2013.

Den investerede kapital er steget med 6 mio.kr. fra 1.236 mio.kr. pr. 31. december 2013 til 1.242 mio.kr. pr. 31. marts 2014.

Pr. 31. marts 2014 udgør nettorentebærende indestående 42 mio.kr. mod 21 mio.kr. pr. 31. december 2013.

Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 31. marts 2014 1.284 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 27 mio.kr. Egenkapitalforrentningen er i 1. kvartal 2,3 % mod 1,3 % i 2013.

Retssager

Der er ikke væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af årsrapporten for 2013.

For en yderligere uddybning af retssager henvises til årsrapport for 2013.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten indtruffet yderligere begivenheder, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2014

Der er ingen ændringer til forventningerne for 2014 i forhold til oplyst i årsrapporten for 2013.

TV 2 har relativt faste omkostninger og en stabil abonnementsomsætning, mens reklameomsætningen er afhængig af makroøkonomien. TV 2s reklameomsætning er fra 2011 til 2013 faldet med 229 mio.kr. I 2014 er der antaget en reklameomsætning på niveau med 2013.

Abonnementsomsætningen forventes at stige, primært som følge af indførelse af abonnementsbetaling på TV 2 FRI fra 1. januar 2014. Desuden er 2014 et stort sportsår med VM i fodbold og vinter-OL, hvilket øger omkostningerne i forhold til 2013.

TV 2s forventninger til 2014 er:

- En reklameomsætning på niveau med 2013 (1.269 mio.kr. i 2013)
- En højere abonnementsomsætning end i 2013 (1.109 mio.kr. i 2013)
- Et resultat på hovedkanalen eksklusive filmstøtteforpligtelse som er på niveau med 2013 (-68 mio.kr. i 2013)
- Et lidt større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2013 (288 mio.kr. i 2013)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Seerandele

TV 2-familiens seerandel stiger 1,3 procentpoint fra 33,6 % til 34,9 % i aldersgruppen 20-60 år i 1. kvartal 2014 sammenholdt med samme periode 2013. Stigningen kan henføres til hovedkanalen, som stiger fra 23,4 % i 1.kvartal 2013 til 24,7 % i 1. kvartal 2014, mens nichekanalerne fastholder niveauet på 10,2 %.

I 1. kvartal 2014 stiger DR-familiens seerandel med 1,3 procentpoint i forhold til 2013. DR1 stiger med 0,5 procentpoint, mens nichekanalerne stiger 0,8 procentpoint.

TV3-kanalernes seerandel øges med 0,9 procentpoint til 13,7 %, mens SBS-kanalerne falder med 0,7 procentpoint til 10,8 %. Øvrige kanaler er faldet med 2,8 procentpoint.

I 1. kvartal af 2013 er den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet 20-60 år 68 minutter mod 69 minutter i samme periode 2013 svarende til et fald på 0,7 %. Den samlede tv-sening er 195 minutter mod 204 minutter svarende til et fald på 4,4 %.

Seerandele 20-60 år (procent)	1. kvartal		Hele året
	2014	2013	2013
Kanalfamilier			
TV 2 hovedkanalen	24,7	23,4	23,9
TV 2 nichekanaler	10,2	10,2	11,3
DR 1	20,4	19,9	17,5
DR nichekanaler	9,9	9,1	9,5
TV3-kanaler	13,7	12,8	13,7
SBS kanaler	10,8	11,5	11,4
Øvrige	10,3	13,1	12,7
I alt	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 20-60 år (minutter)			
TV 2 familien	68	69	64
Samlet tv-sening	195	204	181

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 31. marts 2014 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2014 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2014.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 23. april 2014

Direktion

Merete Eldrup
adm. direktør

Peter Normann
finansdirektør

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Bjørn Erichsen

Louise Gade

Annette K. Olesen

Palle Smed

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

TV 2 DANMARK A/S
Odense, den 23. april 2014



Bilag 1: Kvartalsrapport for 2014

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse - TV 2 Koncernen Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2014	2013	2013
Reklameomsætning	279,2	283,8	1.268,5
Abonnementsomsætning	305,6	276,8	1.109,3
Øvrig omsætning	17,1	12,7	72,0
Omsætning i alt	601,9	573,3	2.449,8
Programomkostninger	-300,9	-301,9	-1.262,0
Udsendelsesomkostninger	-14,1	-14,2	-61,7
Salgs- og administrationsomkostninger	-29,0	-26,5	-132,0
Lokaleomkostninger	-10,0	-14,3	-42,2
Personaleomkostninger	-177,7	-168,4	-670,8
Omkostninger i alt	-531,7	-525,3	-2.168,7
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	70,2	48,0	281,1
Af- og nedskrivninger	-28,6	-26,1	-111,6
Resultat før finansielle poster (EBIT)	41,6	21,9	169,5
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint venture	0,8	1,4	4,9
Finansielle indtægter	0,1	0,2	1,1
Finansielle omkostninger	-3,1	-2,5	-10,5
Resultat før skat	39,4	21,0	165,0
Skat af resultat	-9,6	-5,3	-43,2
Periodens resultat	29,8	15,7	121,8
Poster, der er eller senere kan blive omklassificeret til periodens resultat:			
Periodens værdiregulering af sikringsinstrumenter	-3,8	2,4	7,6
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,9	-0,6	-1,9
Periodens totalindkomst	26,9	17,5	127,5

Balance

Bilag 1

Aktiver - TV 2 Koncernen Mio.kr.	Marts		Året
	2014	2013	2013
Langfristede aktiver			
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger	555,0	222,5	560,3
TV-teknisk udstyr	164,1	175,2	175,8
Inventar og driftsmateriel	30,8	24,5	32,5
Materielle aktiver under udførelse	5,0	14,8	5,2
Materielle aktiver i alt	754,9	437,0	773,8
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder	3,6	3,6	3,6
Kapitalandele i joint ventures	33,4	44,4	32,6
Andre kapitalandele	0,0	1,0	0,0
Andre tilgodehavender	1,2	12,0	1,2
Andre langfristede aktiver i alt	38,2	61,0	37,4
Langfristede aktiver i alt	793,1	498,0	811,2
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	380,0	363,1	381,1
Programmer, udsendelsesklare	214,2	155,7	176,7
Programlager i alt	594,2	518,8	557,8
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	401,1	401,2	454,4
Andre tilgodehavender	2,0	5,0	2,4
Tilgodehavende selskabsskat	9,9	44,0	17,0
Tilgodehavender i alt	413,0	450,2	473,8
Periodeafgrænsningsposter	18,5	14,0	13,6
Letomsættelige værdipapirer	99,9	101,9	102,0
Likvide beholdninger	213,1	343,2	188,2
Kortfristede aktiver i alt	1.338,7	1.428,1	1.335,4
Aktiver i alt	2.131,8	1.926,1	2.146,6

Passiver - TV 2 Koncernen Mio.kr.	Marts		Året
	2014	2013	2013
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-8,3	-9,3	-5,4
Overført resultat	1.082,2	946,3	1.052,4
Foreslået udbytte	0,0	135,0	0,0
Egenkapital i alt	1.283,9	1.282,0	1.257,0
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skat	72,5	51,4	72,5
Prioritetsgæld	257,0	77,2	254,8
Hensatte forpligtelser	0,0	5,7	0,0
Langfristede forpligtelser i alt	329,5	134,3	327,3
Kortfristede forpligtelser			
Kortfristet andel af langfristet gæld	14,1	26,0	14,3
Leverandører af varer og tjenesteydelser	288,1	260,2	317,9
Skyldig selskabsskat	3,6	0,0	3,7
Hensatte forpligtelser	17,3	9,0	19,7
Forudbetalte indtægter	24,3	35,5	21,1
Anden gæld	171,0	179,1	185,6
Kortfristede forpligtelser i alt	518,4	509,8	562,3
Forpligtelser i alt	847,9	644,1	889,6
Passiver i alt	2.131,8	1.926,1	2.146,6

Egenkapitalopgørelse - TV 2 Koncernen					
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2013	210,0	-11,1	930,6	135,0	1.264,5
Årets resultat	-	-	121,8	-	121,8
Anden totalindkomst	-	7,6	-	-	7,6
Skat af anden totalindkomst	-	-1,9	-	-	-1,9
Totalindkomst i alt	0,0	5,7	121,8	0,0	127,5
Udbetalt udbytte	-	-	-	-135,0	-135,0
Egenkapital 31.12.2013	210,0	-5,4	1.052,4	0,0	1.257,0
Periodens resultat	-	-	29,8	0,0	29,8
Anden totalindkomst	-	-3,8	-	-	-3,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,9	-	-	0,9
Totalindkomst i alt	0,0	-2,9	29,8	0,0	26,9
Egenkapital pr. 31.03.2014	210,0	-8,3	1.082,2	0,0	1.283,9

Egenkapitalopgørelse - TV 2 Koncernen					
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2012	210,0	-7,7	872,0	0,0	1.074,3
Årets resultat	-	-	58,6	135,0	193,6
Anden totalindkomst	-	-4,5	-	-	-4,5
Skat af anden totalindkomst	-	1,1	-	-	1,1
Totalindkomst i alt	0,0	-3,4	58,6	135,0	190,2
Egenkapital 31.12.2012	210,0	-11,1	930,6	135,0	1.264,5
Periodens resultat	-	-	15,7	0,0	15,7
Anden totalindkomst	-	2,4	-	-	2,4
Skat af anden totalindkomst	-	-0,6	-	-	-0,6
Totalindkomst i alt	0,0	1,8	15,7	0,0	17,5
Egenkapital pr. 31.03.2013	210,0	-9,3	946,3	135,0	1.282,0

Pengestrømsopgørelse - TV 2 Koncernen Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2014	2013	2013
Pengestrømme fra driftsaktivitet			
Resultat før skat	39,4	21,0	165,0
Af- og nedskrivninger	28,6	26,1	111,6
Reguleringer	2,0	0,9	4,4
Ændring i arbejdskapital	-29,6	23,7	-14,4
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	40,4	71,7	266,6
Finansielle indbetalinger	0,1	0,2	1,1
Finansielle udbetalinger	-3,1	-2,2	-10,5
Pengestrømme fra drift før skat	37,4	69,7	257,2
Modtaget skat (+) / betalt skat (-)	-1,7	-8,5	4,0
Pengestrømme fra driftsaktivitet	35,7	61,2	261,2
Pengestrømme fra investeringsaktivitet			
Køb af materielle aktiver	-9,8	-21,9	-444,5
Salg af materielle aktiver	0,2	0,0	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	10,9
Salg af associerede virksomheder og andre kapitalandele	0,0	0,0	1,4
Udbytte fra joint ventures	0,0	0,0	15,0
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-9,6	-21,9	-417,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet			
Lån i kreditinstitutter	0,0	0,0	207,2
Afdrag på gæld til kreditinstitutter	-3,3	-1,0	-10,2
Afdrag på øvrige langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,0	-22,8
Betalt udbytte	0,0	0,0	-135,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3,3	-1,0	39,2
Ændring i likviditet	22,8	38,3	-116,6
Likviditet primo	290,2	406,8	406,8
Likviditet ultimo	313,0	445,1	290,2
Likvide beholdninger	213,1	343,2	188,2
Letomsættelige værdipapirer	99,9	101,9	102,0
Likviditet ultimo	313,0	445,1	290,2

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de fem 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i Årsrapporten for 2013.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Der er ikke ændret eller implementeret nye og ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag i kvartalsrapporten for 1. kvartal 2014, da de ikke har indvirkning på regnskabsafleggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.