

## ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2022

Årets resultat før særlige poster (EBIT) er 340 mio.kr. mod 463 mio.kr. i 2021. EBIT-margin før særlige poster er 8,8 %, og afkast af investeret kapital er 22,8 %. TV 2 fortsætter med de målrettede investeringer i digital udvikling og indhold, der samler danskerne. TV 2 er hver uge i kontakt med 87 % af danskerne. TV 2 PLAY runder 1 million abonnenter, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien vokser 15 % og TV 2s seerandel vokser med 5,5 procentpoint til 53,2 %. Resultatet er bedre end forventet og meget tilfredsstillende.

- Omsætningen i 2022 er 3.854 mio.kr. og er steget med 7,4 % i forhold til 2021. Abonnementsomsætningen på 2.035 mio.kr. er steget med 9,9 %, og reklameomsætningen på 1.734 mio.kr. er steget med 3,9 %. Væksten drives hovedsageligt af den digitale omsætning.
- TV 2 PLAY runder 1 million abonnenter ved udgangen af 2022, og hver dansker ser hver dag i gennemsnit 10 minutter på TV 2 Play.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 53,2 % i 2022 – en stigning på 5,5 procentpoint. Alle TV 2-kanaler med undtagelse af TV 2 ZULU og TV 2 SPORT realiserer fremgang i deres respektive målgrupper.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 69 minutter mod 60 minutter i 2021 svarende til en stigning på 15 %. Den samlede tv-sening på tværs af alle tv-familier er steget med 2 %.
- Resultatet før skat er -219 mio.kr. mod 350 mio.kr. i 2021. Faldet på 569 mio.kr. vedrører primært særlige poster og negativt kapitalafkast.
- Pr. 31. december 2022 har TV 2 en egenkapital på 2.831 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 1.317 mio.kr.
- TV 2 har i 2022 indgået forlig med NENT i årsrabatsagen på 430 mio.kr. og dermed afsluttet de langvarige retssager. Grundet retssagerne har TV 2 ikke udloddet udbytte siden 2013, og TV 2s kapitalstruktur skal derfor nu normaliseres. Bestyrelsen indstiller derfor til generalforsamlingen, at der udloddes et udbytte på 1.150 mio.kr. til TV 2s ejer – den danske stat.

### Forventninger til 2023

Der er fortsat uvished om den generelle samfundsøkonomiske udvikling, herunder om der i 2023 vil komme en decideret recession, og hvor lang tid den i givet fald vil vare. Dertil kommer, at der fortsat er usikkerhed om inflationsudviklingen. Denne uvished påvirker forventningerne til omsætnings- og resultatudviklingen i 2023.

Den strukturelle udvikling med fravalg af tv-pakker og overgang til streaming, som er en strukturel udvikling, der forventes at fortsætte i 2023, og i henhold til strategien fortsætter TV 2 med investeringer i indhold og digitale aktiviteter for at fastholde TV 2s gennemslagskraft og store betydning for danskerne.

TV 2 har i 2022 en vækst i omsætningen på 7,4 %, men som følge af den samfundsøkonomiske usikkerhed fastholdes forventningen til omsætningen i 2023 på niveau med 2022.

For 2023 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Abonnementsomsætningen forventes at vokse, og væksten forventes drevet af TV 2 Play. Omsætningen fra den traditionelle tv-distribution forventes at falde som følge af fortsat nedgang i antallet af husstande med en tv-pakke, som kun delvist kompenseres af stigning i afregningspriserne.
- Der forventes et fald i reklameomsætningen i forhold til 2022. Faldet forventes at vedrøre den traditionelle tv-reklame og den digitale reklame på TV2.DK. Addressable TV-omsætningen forventes fortsat at vokse som følge af et stigende antal TV 2 PLAY-abonnenter og større digitalt fokus.
- Omkostningerne forventes at være på niveau med 2022, som var et stort sports- og nyhedsår. I 2023 er der landsholdsfodbold hele året mod kun et halvt år i 2022. Der investeres fortsat i digital og teknologisk udvikling som led i omstillingen til streaming.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2023:

- Omsætningen fastholdes på niveau med 2022 omsætningen (3.854 mio.kr. i 2022).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 300-350 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. 8-9 % (340 mio.kr. (før særlige poster) i 2022).

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2023 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling, som aktuelt er væsentligt forøget.

Årsrapporten 2022 er vedhæftet og er offentliggjort på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).

**Kontaktperson:**

*Yderligere oplysninger:*

*TV 2s bestyrelsesformand Jimmy Maymann eller*

*TV 2s administrerende direktør Anne Engdal Stig Christensen*

*kontakt kommunikationsdirektør Catherine Kier i TV 2 Kommunikation, tlf. 20 68 25 10.*