

2023

Ansvarlighedsrapport



Indhold

Introduktion til TV 2

TV 2 i korte træk	4
Forord: TV 2s bestyrelsesformand og TV 2s administrerende direktør ...	5
Vigtigste ESG-begivenheder i 2023 og ESG-initiativer i 2024	7
Højdepunkter i 2023	8

Strategi og forretningsmodel

TV 2s samfundsrolle	10
TV 2s forretningsmodel	11
Forandringer i seeradfærd, teknologi og mediemarked	12
Forretningsstrategi 2025	13
Ansvarlighedsstrategi 2025	14
ESG: hoved- og nøgletal	15
TV 2s værdikæde	17

Environment

Retning for danske mediers klimadagsorden	19
Skærpede vilkår for leverandører og producenter	20
Krav om CO ₂ -regnskab til alle eksterne produktioner	21
Overgang til vedvarende energi	22
Environment – Initiativer og fremdrift	23

Social

Social – Virksomhed og værdikæde

En inkluderende arbejdsplads med høj trivsel og arbejdsglæde	26
Vision for TV 2 som arbejdsplads	27
Medarbejderinvolvering er nøglen til at skabe forandring	28
Ledelse og udviklingsmuligheder for alle	29
Trivsel	30
Social – Initiativer og fremdrift	31

Social – Lokalsamfund og seere

TV 2 skal styrke den demokratiske samtale	33
Gennemslagskraft	36
Dansk kvalitetsindhold	40
TV 2s publicistiske ansvar	43
Social – Initiativer og fremdrift	47

Governance

Ansvarlig virksomhedsdrift	49
Væsentlighed guider TV 2s prioriteter fra 2024	50
Dataetik og GDPR	52
Menneskerettigheder, bestikkelse og beskyttelse	54
Governance – Initiativer og fremdrift	55

Rapporteringsmetode

ESG: rapporteringsgrundlag	57
Regnskabspraksis	62
EU's taksonomi	65
TV 2s politikker, principper og retningslinjer	71

Om denne rapport

TV 2s Ansvarlighedsrapport 2023 omfatter TV 2 Danmark A/S og tilknyttede virksomheder, herefter kaldet TV 2.

TV 2s Ansvarlighedsrapport og Årsrapport udgør tilsammen TV 2s afrapportering i forhold til årsregnskabsloven for regnskabsåret 2023.

Nedenstående tre punkter beskrives i denne rapport og er en del af ledelsesberetningen 2023 jævnfør bekendtgørelse om offentliggørelse af visse redegørelser:

- Redegørelse for samfundsansvar, jævnfør årsregnskabslovens § 99a – se side 71
- Redegørelse for Politik for dataetik, jævnfør årsregnskabslovens § 99d – se side 74
- Redegørelse for mangfoldighedspolitik, jævnfør årsregnskabslovens § 107d – se side 72

Årsrapporten og Ansvarlighedsrapporten offentliggøres på TV 2s hjemmeside (TV2.dk).

Introduktion til TV 2

TV 2 er en moderne leverandør af kritisk demokratisk infrastruktur. Det er TV 2s vigtigste opgave at levere dansk public service-indhold til danskerne på kommercielle vilkår.





2023: TV 2 i korte træk

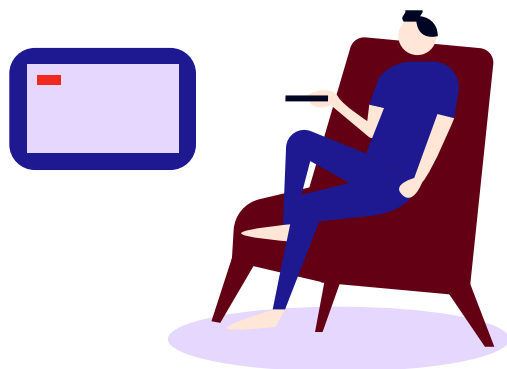
TV 2 har den største gennemslagskraft i Danmark

1 Streamingtjeneste
TV 2 Play

7 Tv-kanaler
TV 2, TV 2 Echo, TV 2 Charlie,
TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport,
TV 2 Sport X

1+4

1 nyhedssite + 4 apps
TV2.dk, Nyheder,
Sport, Vejret, TVtid



72

Arbejdsglæde
(pointskala 1-100)

47 %

Andel af det underrepræsenterede køn i direktion og ledergruppe

1.549

Gennemsnitligt antal ansatte

3,8 mia. kr.

Koncernomsætning

12 min.

Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug på TV 2 Play (3 år+)

65 min.

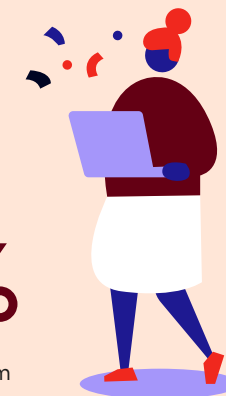
Gennemsnitligt dagligt tidsforbrug hos TV 2-familien (3 år+)

1,3 mio.

Daglige brugere på TV2.dk og TV 2 apps

85 %

Andel af danskere, som TV 2 hver uge er i kontakt med på tværs af egne platforme (gennemslagskraft)



16 %

TV 2 Plays andel af det samlede streamingforbrug på det danske marked

79 %

Andel af dansk indhold på hovedkanalen TV 2

Forord:**Bestyrelsesformand Jimmy Maymann****Administrerende direktør Anne Engdal Stig Christensen**

Konstant bevægelse i en ny virkelighed

TV 2 er i konstant bevægelse – det er en del af vores DNA. Vores omverden bevæger sig lynhurtigt. Brugernes behov ændrer sig hastigt. Og vores opgave er at rykke os med forandringerne. Også på ansvarsområdet skal vi omstille og flytte os, og det har vi gjort også i 2023. Der følger et ansvar med 'alt det, vi deler'.

Overskriften på året 2023 har på godt og ondt været en ny virkelighed, og det har vi også mærket på TV 2. Mediebranchen er under pres. Og for at bringe TV 2 sikkert gennem 2023 har det været nødvendigt at igangsætte store strategiske ændringer og fornyelser og samtidig have en sund balance mellem omsætning og omkostninger i en tid, hvor den traditionelle reklameomsætning falder. Som konsekvens heraf har TV 2 gennemført en sparerunde, hvor vi har sagt farvel til dygtige

medarbejdere. Det sætter et aftryk i alle, ikke mindst i en tid hvor hele mediebranchen oplever hastige forandringer og har haft et svært 2023.

Til trods for mange forandringer formår TV 2 at bevare sin gennemslagskraft. 85 procent af danskerne er hver uge i kontakt med TV 2, fordi vi leverer relevant og troværdigt indhold. I et fragmenteret marked er vi kritisk infrastruktur, der sikrer den demokratiske samtale i hele Danmark. Det er helt centralt at få inkluderet alle – ikke mindst den unge generation – om et relevant public service-tilbud med udgangspunkt i en dansk hverdag. Her er det nye TV 2 Echo og TV2.dk vigtige for at kunne tiltrække en målgruppe, der har et stort nyhedsbehov og er storforbrugere af sociale medier.



Som en betydende aktør i mediebranchen er TV 2 også selv part i en global udvikling og en strukturel omstilling af mediemarkedet. Udfordringsbilledet er skærpet: Streamingmarkedet er på vej til et mætningspunkt, reklame-markedet bliver mere digitalt, og brugernes medievaner forandres og fragmenteres.

Samtidig rummer arbejdet i de tre ESG-spor, Environment, Social og Governance, ofte flere spørgsmål end svar, og i 2023 har hele TV 2 som organisation sammen diskuteret dilemmaer, muligheder og initiativer. Det ligger i forlængelse af seneste Ansvarlighedsrapport, hvor vi meldte ud, at 2023 ville blive involveringens år med fokus på TV 2s medarbejdere.

Det er medarbejderne, der er nøglen til at skabe de nødvendige forandringer og den bæredygtige udvikling, og det ansvar har de taget i et travlt år med store forandringer på tværs af TV 2. Og det har været med til at knytte os tættere sammen om de tre hoveddagsordener, som vores Ansvarlighedsstrategi skal indfri: 'Klima og miljø', 'Den demokratiske samtale' og 'Ligestilling, inklusion og mangfoldighed'.

Ved flere anledninger har medarbejderne deltaget, engageret sig og delt deres synspunkter og holdninger. Ikke mindst deltog flere end 500 medarbejdere i digitale sessioner og gav deres perspektiv på ligestilling, inklusion og mangfoldighed. Det vil vi gerne sige stor tak for.

2023 har også været et år, hvor vi som kommercielt public service-mediehus har truffet svære, men nødvendige valg for at skabe balance i vores omkostninger og indtægter, så vi fortsat kan investere i vores 2025-strategi og samle danskerne om alt det, vi deler.

Vi har fortsat en ambition om at være Danmarks bedste mediearbejdsplads, og i 2023 havde vi som en del af vores koncernstrategiske prioriteter fokus på en inkluderende arbejdsplads med høj trivsel og arbejdsglæde. TV 2s medarbejdertilfredshedsundersøgelse viser, at omkostningsbesparelser og gennemgribende transformationer på nyheds- og teknologiområdet skaber en usikkerhed, som vi skal favne, så vi igen kan opleve fremgang i den generelle trivsel og medarbejderglæde.

Når vi ser tilbage på 2023, er TV 2s gennemslagskraft og investeringer i dansk indhold fortsat intakt.

Vi er derfor det naturlige, nationale samlingspunkt i Danmark. Med ambitiøse strategier og transformationer af nyheds- og teknologiområdet ser vi positivt på fremtiden. Og med en klar retning for ansvarlighedsarbejdet står vi et godt sted som arbejdsplads, når vi møder endnu et år med store forandringer og store krav til at levere indhold og produkter og være en god arbejdsplads, der kan tiltrække talent.

Vi ser frem til flere dialoger og fælles handling i 2024 med både medarbejdere, branche, brugere og samarbejdspartnere.

Ansvarlighedsstrategi med tre hoveddagsordener

Klima og miljø

TV 2 skal inspirere til handlekraft, gøre udfordringen håndgribelig og arbejde for et bæredygtigt TV 2 Danmark og en bæredygtig branche.

Klima
og
Miljø

Den demokratiske samtale

TV 2 skal bekæmpe misinformation og hadtale, understøtte danskernes involvering i demokratiet og arbejde for en tryk og åben arbejdsplads.

Demokratisk
Samtale

Ligestilling, inklusion og mangfoldighed

TV 2 skal adressere bias, modvirke polarisering og afspejle hele Danmark internt og på fladen.

Ligestilling
Inklusion og
Mangfoldighed

Hvad var de vigtigste ESG-begivenheder i TV 2 i 2023?

01 **Relevant public service-tilbud til de unge med udgangspunkt i en dansk hverdag.** En af de største udfordringer – ikke bare for TV 2, men for hele samfundet – er at oplyse og engagere den unge målgruppe i den demokratiske samtale. Her blev en nøglekomponent for TV 2 i 2023 at ændre tilbuddet til unge for at sikre den langsigtede gennemslagskraft under TV 2 Echo. Ambitionen er et dynamisk og mangfoldigt indholdstilbud på tværs af medier og platforme.

02 **Øget involvering af medarbejderne i TV 2s arbejde med ansvarlighed.** Mens TV 2s Ansvarlighedsstrategi udspringer fra direktionen, er TV 2s medarbejdere nøglen til at skabe en bæredygtig virksomhed. TV 2s interne inklusions- og mangfoldighedsindsats 'Fælles om forskellighed' blev lanceret i 2023, hvor medarbejdere og ledere blev introduceret til ubevidste bias, og hvad dette betyder for måden, vi arbejder og træffer valg på. Via en række digitale live-sessions, hvor alle anonymt har delt holdninger til arbejdet med inklusion og mangfoldighed, er der skabt en bred og dyb forståelse af, hvor TV 2 står, og hvilke indsatser det kræver af alle for at komme videre.

03 **Inklusion og mangfoldighed på Danmarks bedste mediarbejdsplads.** TV 2 fastholdt fokus på køn i ligestillingsarbejdet, men udvidede tilgangen til også at omfatte alder og etnicitet både internt og på sendefloden. TV 2 har i branchen sat repræsentation på dagsordenen med det formål at inspirere med konkrete værktøjer, der sikrer, at TV 2 repræsenterer hele Danmark i programmer og på fladen.

Hvad bliver de vigtigste ESG-initiativer i TV 2 i 2024?

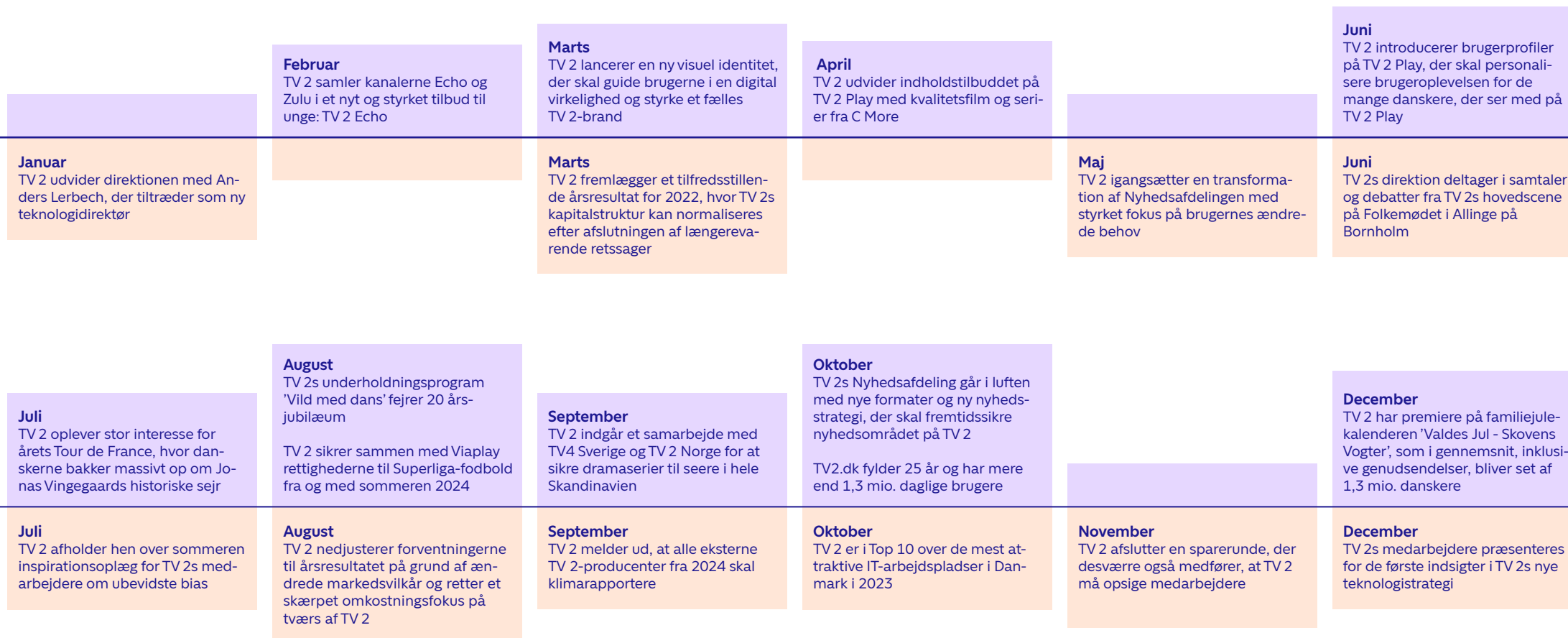
01 **Styrke publicistisk forankring i hele Danmark.** Det er en del af TV 2s publicistiske DNA at være til stede i hele Danmark og bringe relevante nyheder og historier fra alle dele af Danmark. Derfor bliver det et indsatsområde at bringe flere lokale historier og dagsordener som led i en ny nyhedsstrategi, 'Fremtidssikring af Nyhederne'. Målet er at øge kildemangfoldigheden på tværs af landet.

02 **Fremme klimabevidst tv-produktion.** Eksternt vil TV 2 på baggrund af TV 2s fulde Scope 3-opgørelse sammen med branchen tage næste skridt i den grønne omstilling af tv-produktionen. TV 2 kræver, at alle eksterne TV 2-producenter leverer et CO₂-regnskab. Internt vil TV 2 nedbringe det produktionsrelaterede CO₂-aftryk yderligere ved at øge den klimabevidste fokusering på rejseform i forbindelse med transporten, der er uomgængelig i forbindelse med produktion af større sports- og nyhedsbegivenheder. Dette skal blandt andet ske ved at fortsætte overgangen fra bilkørsel og flyvning til togtransport og andre klimavenlige alternativer.

03 **Sigte mod at afspejle det danske samfund.** TV 2 skal som førende public service-medie i Danmark sigte mod at afspejle det samfund, der formidles til. I en ansvarligheds kontekst er det afgørende, hvilket spejl der holdes op foran danskerne, og om de kan se sig selv repræsenteret i det. Derfor er det en prioriteret indsats at øge repræsentationen af det underrepræsenterede køn og personer med anden etnisk baggrund på TV2.dk og øge den visuelle mangfoldighed på skærmen.

Højdepunkter i 2023

● TV 2s programflade ● TV 2s organisation





Strategi og forretningsmodel

TV 2s Strategi 2025 skal reflektere forandringer i mediemarked, teknologi og seeradfærd. Når mediebildet og forbruget af medier forandrer sig, skal TV 2 understøtte det.

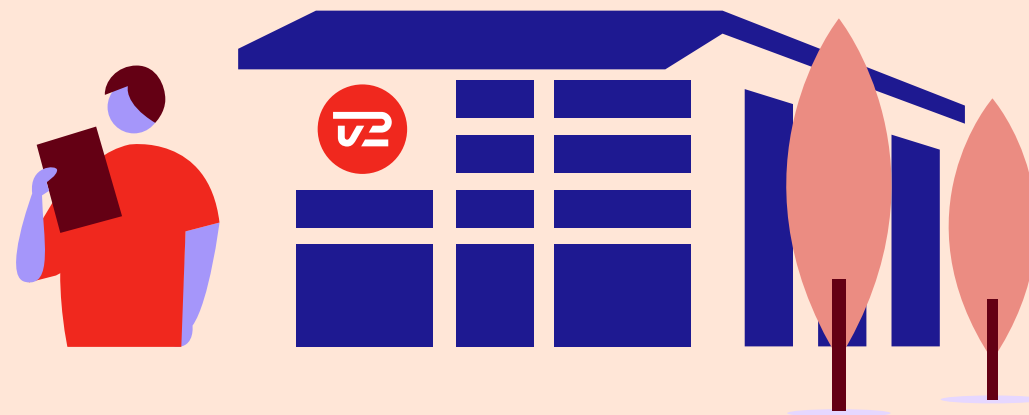


TV 2s samfundsrolle

TV 2 er en moderne leverandør af kritisk demokratisk infrastruktur. TV 2 sætter de vigtige dagsordener og samler danskerne om alt det, vi deler. Det er TV 2s rolle at binde Danmark sammen ved at oplyse, samle og engagere. Oplyse om det, der sker i Danmark og verden omkring os. Samle og underholde gennem fælles oplevelser og engagere de mange danskere i demokratiske samtaler.

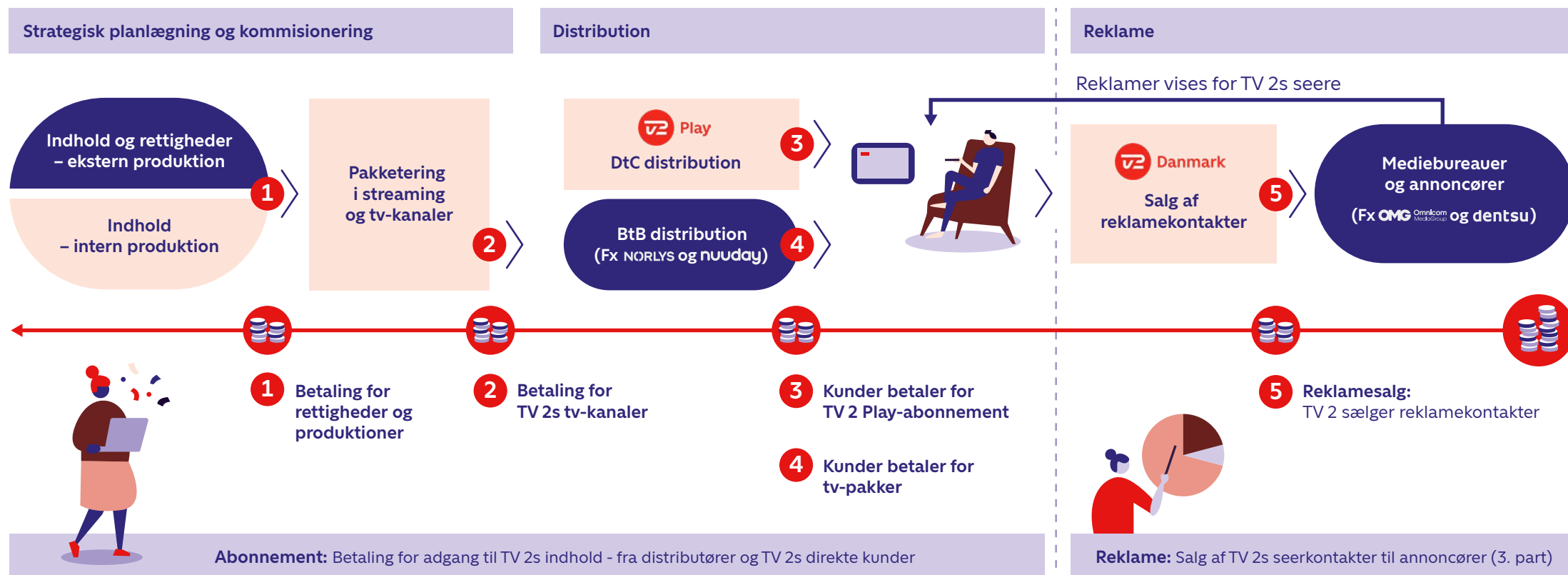
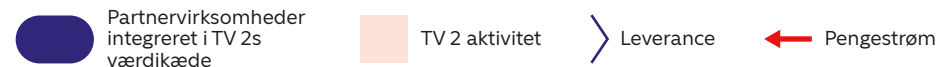
TV 2 er et nationalt samlingspunkt i en globaliseret verden. Født til at tage ansvar ved at understøtte demokratiet og vedligeholde den særlige danske public service-model, der gør medieforbrugere til samfundsborgere. Forpligtet til at dække hele Danmark og være relevant for alle.

TV 2 har et medansvar for at udvikle mediebranchen bæredygtigt og etisk. Og som virksomhed har TV 2 et ansvar for at skabe en tryk og rummelig arbejdsplads.



TV 2s forretningsmodel

Kommerciel public service – en kombination af abonnement og reklame



2023: Tendenser i markedet

Forandringer i seeradfærd, teknologi og mediemarked

Forbrugernes forandrede medieadfærd

- 
-  Forbrugerne fravælger traditionelle tv-pakker
 -  Medieforbruget foregår døgnet rundt og alle steder
 -  Traditionelle massemedier har ikke monopol på at levere nyheder og information
 -  Medier skal gøre sig fortjent til rollen som kurator af nyheder, information og underholdning
 -  Mediebrugere er mindre brandloyale
 -  Der bruges meget tid på sociale platforme på tværs af aldersgrupper

Et mediemarked i forandring og nye teknologiske muligheder

- 
-  Konkurrencen fra internationale streamingtjenester øges
 -  Værdikæden i branchen er i opbrud
 -  Internationale techgiganter har stor markedsandel i digitalt annoncemarked
 -  Ny streamingteknologi bryder de naturlige monopoler
 -  Hård kamp om kompetencer inden for blandt andet software- og produktudvikling
 -  Streamingmarkedet mættes gradvist

Strategi 2025

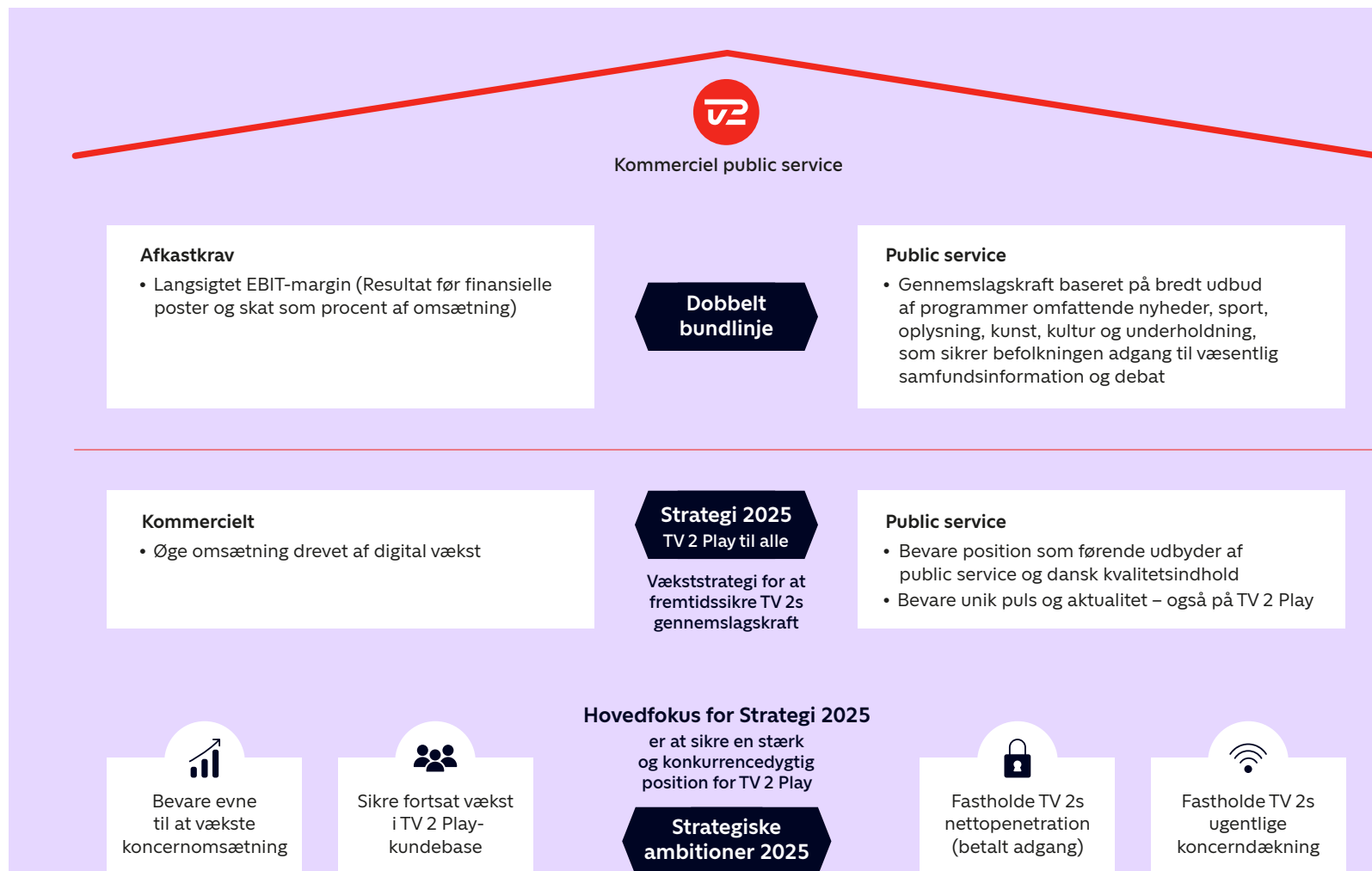
TV 2 Play til alle

herunder
Ansvarlighedsstrategi
2025

Forretningsstrategi 2025

TV 2 Play til alle

TV 2s Strategi 2025 er baseret på en dobbelt bundlinje, der omfatter mål og strategiske ambitioner for kommerciel og finansiell performance såvel som for public service.



Ansvarlighedsstrategi 2025

TV 2s Ansvarlighedsstrategi 2025 vil i 2024 blive tryktestet af en ny ESG-tilgang med udgangspunkt i nye europæiske standarder, der involverer interne og eksterne interessenter ud fra en dobbelt væsentlighedstilgang.

Strategien i nærværende rapport omfatter tre indsatsområder, Environment (E), Social (S) og Governance (G), som forgrener sig i ti undertemaer, der understøttes af otte målsætninger.

Der går en rød tråd fra strategihjulet på denne side ned gennem de næste tre kapitler, der alle rapporterer på de otte målsætninger og definerer indsatser i 2024. TV 2 har valgt at se på Social ud fra to forskellige vinkler: Virksomhed og værdikæde (interne faktorer) og Lokalsamfund og seere (eksterne faktorer).

Environment Side 18 Mål 2025/2030

CO₂-reduktion

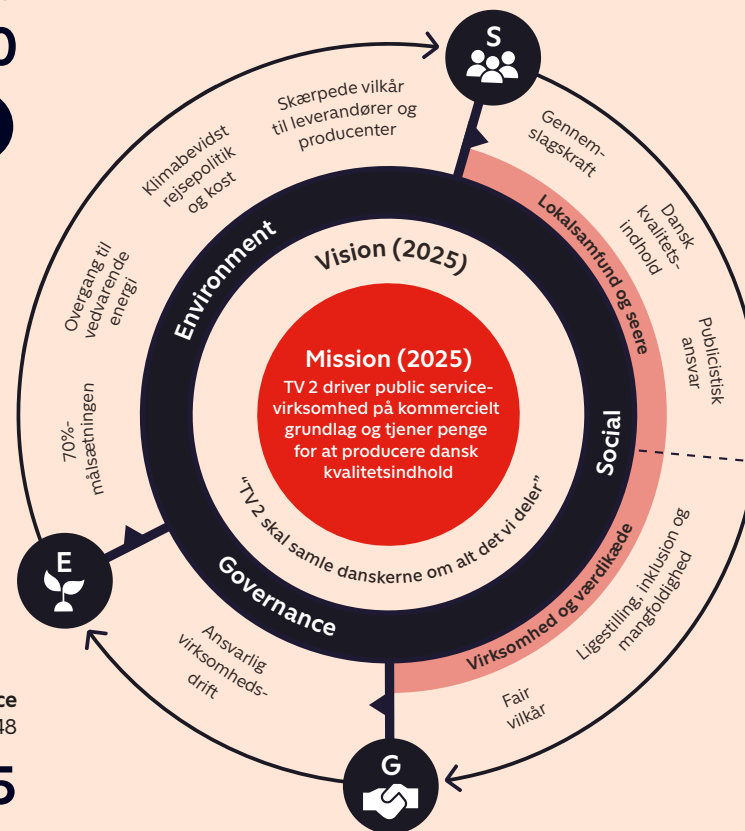


Environment
Side 18

Governance
Side 48

Mål 2025

Kønsdiversitet



Social – Lokalsamfund og seere
Side 32

Mål 2025



Dækning



Volumen



Kvalitet



Troværdighed

Social – Virksomhed og værdikæde
Side 24

Mål 2025



Arbejdsglæde



Kønsdiversitet

ESG hoved- og nøgletal

Environment – CO ₂ udledning	Mål 2025	2023 t.CO ₂	2022 t.CO ₂	(Baseline) 2019 (Scope 1 og Scope 2) 2022 (Scope 3) t. CO ₂
Scope 1 – direkte udledninger		516	635	684
Brændstof i ejede og leasede biler		516	635	
Scope 2 – indirekte udledninger		124	160	3.337
Elforbrug (lokationsbestemt metode)*		-	-	
Fjernvarme		124	160	
Scope 3 – øvrige indirekte udledninger		46.075	41.343	41.343
Indkøb af varer og services		43.998	39.009	
Forretningsrejser		1.369	1.567	
Opstrømmissioner		418	467	
Medarbejdertransport		285	285	
Affaldshåndtering		5	11	
Opstrømstransport		0	4	
Samlet udledning CO₂e i ton		46.715**	42.138	45.364
Reduktion i % i forhold til 2019 (Scope 1 og Scope 2)	60% reduktion for Scope 1 og 2	84 %	80 %	
Udledning af CO ₂ e pr. omsætningskrone (Scope 1 og Scope 2)		0,2	0,2	1,3
Udledning af CO ₂ e pr. omsætningskrone (Scope 3)		12,1	10,7	10,7

* Ingen udledning grundet køb af grønne elcertifikater

** Nedstrømsforbrug, der ikke er medtaget i den samlede udledning, udgør 16.317 t.CO₂ (2022: 16.482 t.CO₂)

Social – Virksomhed og værdikæde	Mål 2025	2023	2022
Fair vilkår			
Arbejdsglæde (pointskala fra 0 til 100)	75	72	75
Meningsfyldt arbejde			
Medarbejderomsætningshastighed		10 %	9 %
Ligestilling og mangfoldighed			
Direktion – andel af det underrepræsenterede køn	45 %*	33 %	40 %
Leder med direkte reference til direktionen - andel af det underrepræsenterede køn	45 %*	50 %	40 %
Øvrige ledere – andel af det underrepræsenterede køn	45 %*	42 %	37 %
Øvrige medarbejdere – andel af det underrepræsenterede køn	45 %*	44 %	44 %
Samlet for TV 2	45 %*	44 %	44 %

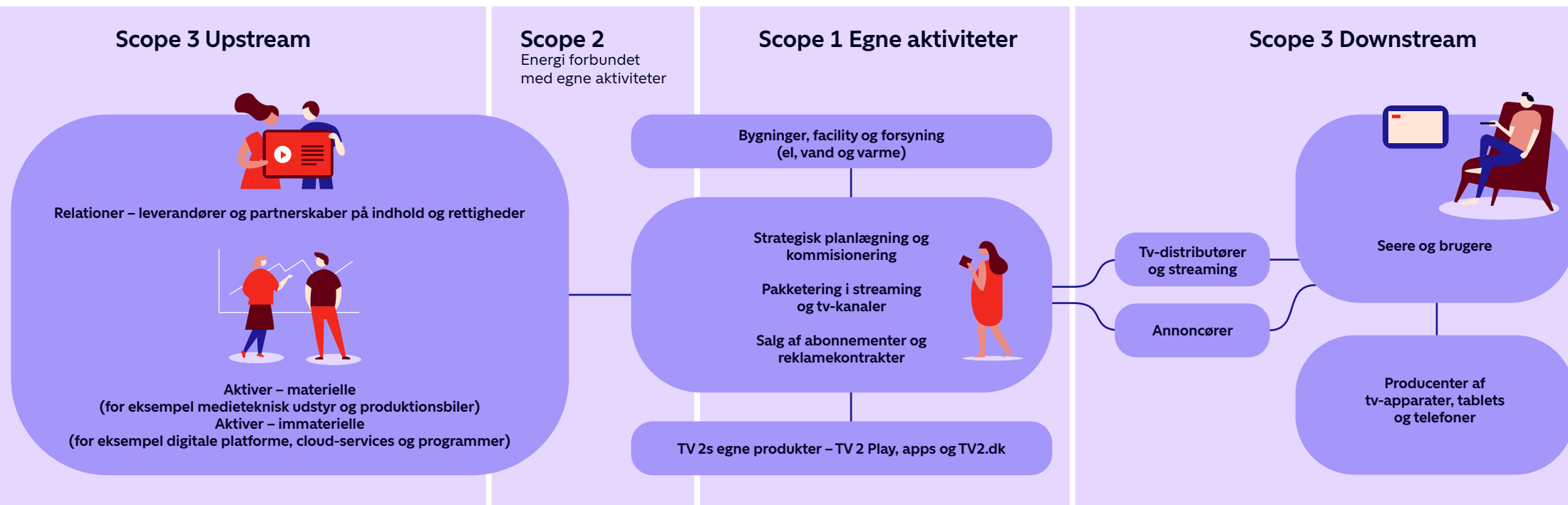
* Målet er revideret fra 40 % til 45 %

Social – Lokalsamfund og seere		Mål 2025	2023	2022
Gennemslagskraft (ugentlig dækning)				
Dækning total	Fastholde høj dækning		85 %	87 %
Dækning R25 (20-30 år)	Fastholde høj dækning		81 %	84 %
Dækning regioner:	Fastholde høj dækning			
Hovedstaden			83 %	85 %
Midtjylland			88 %	89 %
Syddanmark			88 %	90 %
Sjælland			82 %	89 %
Nordjylland			89 %	91 %
Dansk kvalitetsindhold				
Volumen af dansk indhold				
TV 2 hovedkanalen	Fastholde		79 %	75 %
Kvalitet af danske programmer				
TV 2 hovedkanalen	Top 2	Top 2	Top 2	Top 2
TV 2 Play	Top 2	Top 2	Top 2	Top 2
Publicistisk ansvar				
Troværdighed				
TV 2 hovedkanalen	Top 2	2/5	2/4	2/4
TV 2 News	Top 2	4/4	2/4	2/4
TV 2 Play	Top 2	2/6	2/6	2/6
TV2.dk	Top 2	2/4	2/4	2/4

Governance		Mål 2025	2023	2022
Ansvarlig virksomhedsdrift				
Bestyrelse – andel af det underrepræsenterede køn		45 %*	44 %	44 %
Bestyrelse generalforsamlingsvalgt - andel af det underrepræsenterede køn		45 %*	50 %	50 %
Whistleblowerordning (indberetninger)			4	2

* Målet er revideret fra 40 % til 45 %

TV 2s værdikæde



- Scope 3-udledninger. Side 20.
- TV 2s bidrag til udvikling af bæredygtigt produktionsmiljø. Side 19.



- Fair vilkår hos TV 2s leverandører. Side 41.
- Meningsfyldt arbejde hos TV 2s leverandører. Side 21.



- TV 2s bidrag til udvikling af kreativt produktionsmiljø. Side 40.
- TV 2s krav til leverandører, producenter og cloud-services. Side 21.



- Scope 1 og 2 for klimaaftryk ved TV 2s produktioner. Side 19.



- Fair vilkår blandt TV 2s medarbejdere. Side 28.
- Arbejdsglæde blandt TV 2s medarbejdere. Side 27.
- Meningsfyldt arbejde hos TV 2s medarbejdere. Side 29.
- Inklusion og mangfoldighed på TV 2. Side 26.
- Troværdighed. Side 43.



- Ansvarlig virksomhedsdrift. Side 49.



- Scope 3-udledninger. Side 20.



- TV 2s gennemslagskraft – oplyse, samle og engagere seere i samfundet. Side 36.
- Regulering af TV 2s publicistiske ansvar. Side 45.
- Ansvarlig markedsføring. Side 49.



- TV 2s seere og brugeres mulighed for at klage over og korrigere TV 2s indhold. Side 45.



Environment

Som landets største indkøber af dansk kvalitetsindhold er TV 2 ambitiøs vedrørende klima og miljø og vil involvere hele værdikæden i den grønne omstilling af mediebranchen.



TV 2 sætter sammen med branchen retning for danske mediers klimadagsorden

Via interne politikker, optimering af processer og skærpede krav til leverandører og producenter samt cloud- og streamingtjenester vil TV 2 bidrage til at beskytte miljøet og mindske negativ påvirkning af klimaet. Som branchens største indkøber af programindhold ser vi det som et naturligt ansvar at gå forrest i den grønne omstilling.

TV 2s klimaaftryk afspejler, at TV 2 er en medievirksomhed, som både har en egen intern produktion og er indkøber af eksterne produktioner/programmer samtidig med, at branchen gennemgår en omfattende digital omstilling. TV 2 har derfor et stort ansvar for både at sænke vores eget CO₂-aftryk og et medansvar for at sænke branchens aftryk.

TV 2 har en klar ambition om at gå forrest og løfte barren for den grønne omstilling i branchen. Ingen virksomhed er sin egen ø, når det handler om grøn omstilling, og som branchens største indkøber af indhold skal TV 2 i tæt partnerskab med leverandører, producenter og

samarbejdspartnere løfte opgaven med at reducere branchens CO₂-udledninger, både når det gælder cloud, streamingteknologi og produktionsled.

Det ansvar har vi for alvor løftet i 2023, og 2024 bliver et vigtigt år med skærpet fokus på at sætte mål og på at sikre data på de indirekte udledninger i hele vores værdikæde. Vi stiller nye krav til vores leverandører, og vi vil fortsat være lokomotiv for strukturerede dialoger, uddannelse og vidensdeling, når det handler om vores brancheansvar for CO₂-reduktion og bæredygtig udvikling.

“

Den største udfordring i forhold til TV 2s klimambitioner ligger i Scope 3, og det er derfor afgørende, at vi i 2024 har særligt fokus på at reducere udledningen der. Det kan vi kun gøre i tæt samarbejde med branchen.

Carsten Topholt, finansdirektør, TV 2

Mål 2025/2030



60 % CO₂-reduktion i 2025



70 % CO₂-reduktion i 2030

CO₂-reduktion

Baseline

TV 2s hidtidige baseline er baseret på data fra 2019 og omfatter Scope 1 og Scope 2 samt den del af Scope 3, der handler om forretningsrejser. I 2023 fik TV 2 foretaget en komplet Scope 3-opgørelse med data fra 2022, og fra 2023 opereres der således med to baseline-år:

Scope 1+2

For Scope 1 og Scope 2 fastholdes 2019 som baseline-år med et CO₂-reduktionsmål på 60 procent i 2025 og 70 procent i 2030.

Scope 3

For Scope 3 bliver 2022 nyt baseline-år, og der vil i løbet af 2024 fastsættes en målsætning for CO₂-reduktion på TV 2s indirekte udledninger i Scope 3.

TV 2s udledninger

I 2023 udledte TV 2 84 procent mindre CO₂ i Scope 1 og Scope 2 sammenlignet med baseline-år 2019, og 19 procent mindre CO₂ sammenlignet med 2022. Faldet fra 2022 til 2023 skyldes primært overgang fra diesel til mere miljøvenlige alternativer samt et øget fokus på klimaoptimering på TV 2s lokationer.

I 2023 udledte TV 2 11 procent mere CO₂ i Scope 3 sammenlignet med 2022. Stigningen skyldes primært en stigning i indkøb af varer og services i 2023. Udledning vedrørende forretningsrejser, som har været et fokuspunkt i 2023, faldt 13 procent.

Skærpede vilkår for leverandører og producenter

Siden 2022 har TV 2 haft fokus på udledningerne i Scope 1 og Scope 2 og en klar plan for, hvordan TV 2s CO₂-reduktionsmål på disse to områder bliver indfriet.

I 2023 har der været skærpet fokus på Scope 3, det vil sige de øvrige indirekte udledninger, som står for størstedelen af TV 2s samlede udledning. Der har ikke hidtil eksisteret en fuld opgørelse over fordelingen i Scope 3, men i 2023 er der udarbejdet en samlet opgørelse af Scope 3 og et CO₂-regnskab, der både inkluderer TV 2s direkte og indirekte emissioner.

Opgørelsen viser, at TV 2s Scope 3-emissioner udgør 99 procent (2022: 98 procent) af TV 2s totale emissioner. Særligt indkøb af varer og tjenester samt indholdsproduktion vejer tungt med en andel på 94 procent (2022: 93 procent) af TV 2s samlede CO₂-udledning.

I løbet af 2024 vil TV 2 sætte mål for reduktionen i Scope 3, og et vigtigt næste skridt bliver at sikre den nødvendige data fra leverandører, således at datakvaliteten på Scope 3 forbedres, og der kan iværksættes tiltag med størst mulig effekt.

I 2024 stiller TV 2 således krav om, at alle eksterne TV 2-producenter skal levere et CO₂-regnskab, og TV 2 vil samtidig sikre en bedre dataregistrering og -kvalitet af TV 2s indirekte indkøb, det vil sige indkøb ud over programmer og rettigheder. I 2024 planlægger TV 2 at organisere indkøbsprocesser, så arbejdet med retningslinjer og krav i forhold til blandt andet data og rapportering for de indirekte indkøb kan organiseres mere hensigtsmæssigt.

“

2023 har været et afgørende år for vores arbejde med ansvarlighed – ikke mindst på E'et. Nu ved vi, hvordan vores udledninger fordeler sig og derfor også, hvor vi skal sætte ind for at få størst effekt.

Carsten Topholt, finansdirektør, TV 2

FN's Verdensmål 7, 12, 13

TV 2 bidrager til at bekæmpe klimaforandringerne ved at arbejde målrettet på at reducere energiforbrug og CO₂-udledning, og TV 2 vil have et ansvarligt forbrug og en ansvarlig produktion.



Hvad dækker Scope 1, 2 og 3?

Scope 1

Omfatter de direkte udledninger, som ejes eller kontrolleres af TV 2.

Scope 2

Omfatter de indirekte udledninger, der opstår som konsekvens af den elektricitet og fjernvarme, som købes og forbruges af TV 2.

Scope 3

Omfatter de øvrige indirekte udledninger, der repræsenterer alle andre end de nævnte udledninger, som er omfattet af Scope 1 og Scope 2, det vil sige udledninger fra leverandører og kunder.

TV 2 stiller krav om CO₂-regnskab til alle eksterne produktioner

Som den største indkøber i mediebranchen er TV 2 den aktør, som med størst vægt kan påvirke branchen ved at stille krav og sikre dialog, vidensdeling og uddannelse og ved at vise handlemuligheder med konkrete værktøjer.

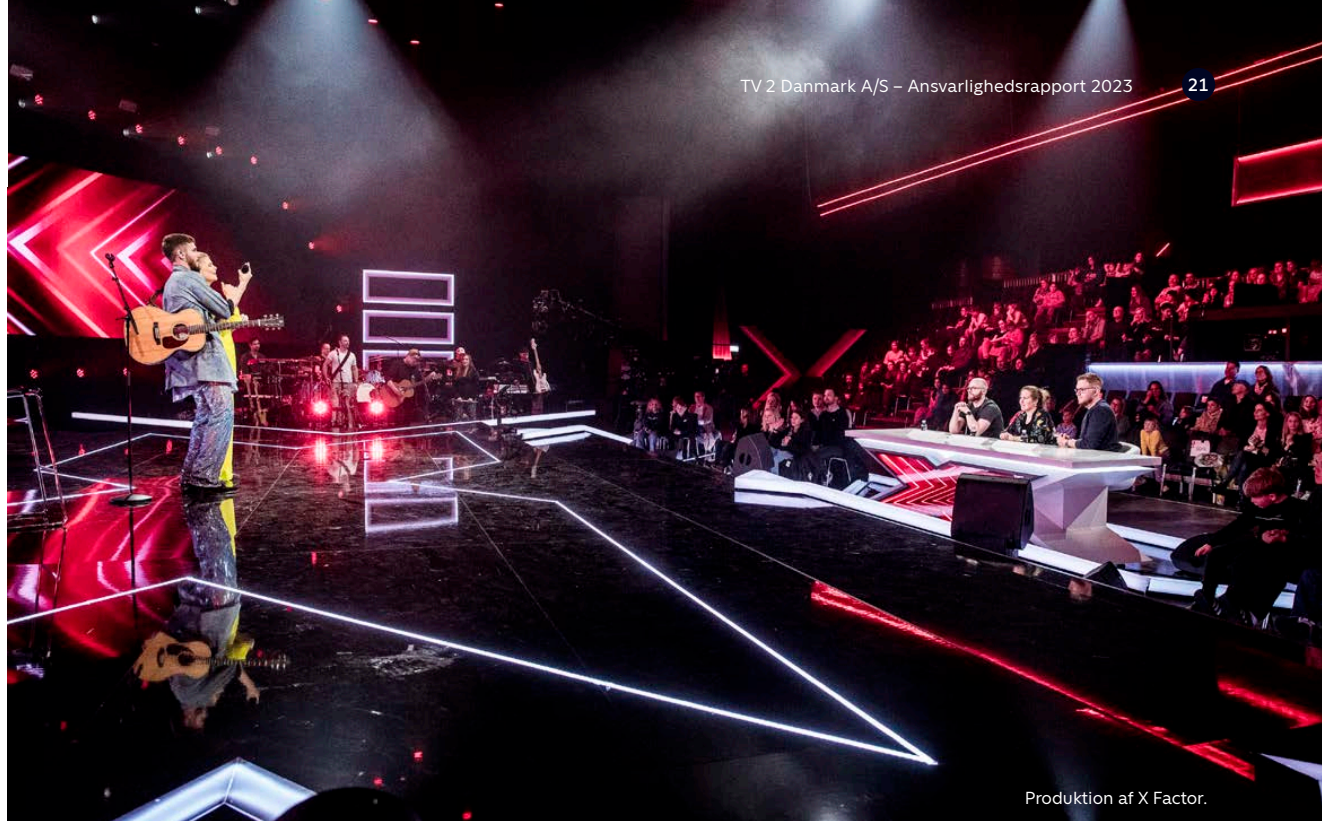
Siden 2021 har TV 2 været aktiv partner i branchesamarbejdet Bæredygtig Film og TV-Produktion (BFTP) med det mål at understøtte en ambitiøs grøn omstilling af dansk film- og tv-produktion. På baggrund af en løbende og inkluderende dialog med branchen er det næste naturlige skridt i dette arbejde at indføre nye, skærpede krav til TV 2s indholdsproducenter. Fra 2024 skal alle eksterne TV 2-producenter levere en bæredygtighedsplan, inden en produktion går i gang, og efterfølgende et detaljeret CO₂-budget og -regnskab.

TV 2 er opmærksom på, at klimarapportering kan være særligt udfordrende for de mindste producenter. For at hjælpe producenterne i gang med klimarapporteringen har TV 2 ind-

gået et samarbejde med den internationale sammenslutning og grønne netværk, 'Green Producers Club', der står bag CO₂-beregneren 'Green Producers Tool' – et system, der beregner CO₂-data og klimaaftryk på aktiviteter i forbindelse med film- og tv-produktioner, events og festivaler såsom transport, energiforbrug, affald, mad, drikke og så videre. I 2024 får alle årets eksterne TV 2-produktioner adgang til dette system.

Branchesamarbejdet styrker CO₂-regnskabet

Kravet om bæredygtighedsplan, CO₂-budget og -regnskab sker i forlængelse af den bæredygtigheds certificering, som TV 2 i 2022 igangsatte af produktionerne **X Factor**, **Go' morgen Danmark**, **Go' aften LIVE** samt **Vild med dans**. Som de første liveproduktioner i Europa opnåede disse programmer i 2022 Green Film-certificering. Erfaringerne er gode, og ovenstående produktioner er også i 2023 blevet Green Film-certificerede, og det samme er også produktionen af julekalenderen **Valdes Jul - Skovens Vogter** og krimidramaserien **Graverne**.



Produktion af X Factor.

Green Film

Som partner i branchesamarbejdet Bæredygtig Film og TV-Produktion har TV 2 været med til at indføre brugen af 'Green Film'-certificeringen. Green Film er et gennemprøvet og simpelt certificeringssystem med klare retningslinjer og dokumentationskrav. Certificeringen sikrer stor troværdighed via ekstern audit hos veletablerede certificeringsvirksomheder som for eksempel Bureau Veritas.

Initiativer i 2024

Skærpede krav til leverandører og producenter



Fremme klimabevidst tv-produktion

Overgang til vedvarende energi

I 2023 har TV 2 indgået aftale gældende fra 2024 om investering i vedvarende energi, der fremover skal dække halvdelen af TV 2s elforbrug.

På TV 2 er der de seneste år arbejdet på at indgå i partnerskaber om at investere i vedvarende elforsyning gennem PPA'er (Power Purchase Agreement, det vil sige elkøbsaftaler). Dette lykkedes i 2023 gældende fra 1. januar 2024. Aftalen er indgået med Energi Danmark om at være én af 12 virksomheder, der får en puljeandel i Better Energy's solcellepark, Badskær, i Frederikshavn de næste ti år. Hvor TV 2 i 2022 og 2023 har fået dækket 100 procent af elforbruget gennem grønne certifikater, betyder den nye aftale, at 50 procent af TV 2s kommende elforbrug vil komme fra solcelleparken. De resterende 50 procent vil fortsat blive indkøbt gennem grønne certifikater.

TV 2 har i første omgang afdækket cirka 50 procent af det samlede elforbrug med PPA'er, som er længerevarende aftaler, og samtidig arbejdes der på at reducere elforbruget via forskellige tiltag.

Klimabevidst rejsepolitik

Udledning af CO₂ fra TV 2s egne og leasede biler udgør i 2023 81 procent af TV 2s samlede CO₂-udledning i Scope 1 og Scope 2 og er derfor en vigtig del af indsatsen henimod TV 2s samlede CO₂-reduktionsmål på 70 procent i 2030.

CO₂-udledning for forretningsrejser i Scope 3 viser i 2023, at flyrejser udgjorde 70 procent af TV 2s samlede CO₂-forbrug på forretningsrejser.

I TV 2s rejsepolitik opfordres ledere og medarbejdere til at vælge det klimavenlige alternativ, når de rejser. I 2023 er rejsepolitikken gældende for 2024 revideret, og kriterierne for brug af flyrejser er skærpet.

Det er TV 2s vurdering, at de publicistiske, redaktionelle rejser for at dække nyheder i verden og for at afvikle sportsproduktioner er forretningsunderstøttende for TV 2, og at de derfor er vanskelige at begrænse på kort sigt.

Overgang fra diesel og benzin til el-biler

Det er fortsat TV 2s ambition at udskifte produktionsbiler og øvrige biler fra diesel og benzin til el. Udskiftningen sker i takt med, at nuværende leasingaftaler udløber.



Initiativer i 2024

Klimabevidst rejsepolitik og kost








Fremme klimabevidste rejser og transportformer

Overgang til vedvarende energi



Øge andelen af grøn el fra nye vedvarende energikilder

Environment – Initiativer og fremdrift

E	Initiativer 2023	Status	Fremdrift 2023	Initiativer 2024	Mål 2025/2030
Skærpede krav til leverandører og producenter	Forankring af TV 2s ansvarlige indkøbspolitik.		TV 2s nye processer til varetagelse af indirekte indkøb (som ikke er indhold) er godkendt i 4. kvartal 2023. TV 2 vil i 2024 styrke processerne for dataindsamling og -rapportering for de indirekte indkøb.	Fremme klimabevidst tv-produktion.	
Overgang til vedvarende energi	Fortsættelse af TV 2s arbejde med indgåelse af PPA-aftaler for 2024. Det forudsætter dog, at energimarkedet stabiliserer sig, og at PPA-markedet modnes yderligere, så udbuddet bliver større.		TV 2 har afdækket markedet og i december 2023 indgået PPA-aftale med Energi Danmark.	Øge andelen af grøn el fra nye vedvarende energikilder.	60 % CO ₂ -reduktion i 2025 (relativ). 70 % CO ₂ -reduktion i 2030 (relativ).
Klimabevidst rejsepolitik og kost	Justering af TV 2s rejsepolitik fra en 'bør' til en 'skal'-tilgang inden for en række områder.		TV 2s rejsepolitik er revideret med udgangspunkt i anbefalinger fra eksterne review.	Fremme klimabevidste rejser og transportformer.	
	Kategorisering af TV 2s rejser for at tydeliggøre CO ₂ -aftryk.		TV 2 har via en ekstern partner udarbejdet fuld Scope 3-opgørelse.		
	Forankring af TV 2s rejsepolitik blandt ledere og medarbejdere.		TV 2s rejsepolitik er revideret i december 2023, og den nye rejsepolitik implementeres i 1. kvartal 2024.		

Social

S'et i ESG handler om TV 2s relationer til mennesker og samfund – fra medarbejdere over samarbejdspartnere og lokalsamfund til seere. TV 2 løfter sit ansvar inden for S'et ved at komme ud i alle hjørner af det danske samfund og bruge sin gennemslagskraft til at oplyse, samle og engagere danskerne samt ved at skabe en inkluderende arbejdsplads og invitere værdikæden til dialog. S'et handler om social sammenhængskraft.

TV 2 har valgt at opdele Social i to områder:

- Virksomhed og værdikæde
- Lokalsamfund og seere





Social

**Virksomhed
og værdikæde**



En inkluderende arbejdsplads med høj trivsel og arbejdsglæde

TV 2 har et mål om at være Danmarks bedste mediearbejdsplads med psykologisk tryghed, høj arbejdsglæde og udvikling for alle.

Ligestilling, inklusion og mangfoldighed bidrager positivt til TV 2. Samtidig har TV 2 som et af landets største public service-medier et særligt ansvar for at repræsentere mangfoldigheden i det samfund, vi formidler til.

Derfor har vi i 2023 sat ligestilling, inklusion og mangfoldighed på dagsordenen og involveret hele TV 2 med det formål at få et indblik i vores udgangspunkt og en indsigt i, hvad der for alvor vil gøre en forskel i TV 2. I 2024 fortsætter vi denne indsats med fokus på at udvikle og igangsætte konkrete initiativer, som skal sikre ligestilling, inklusion og mangfoldighed hos TV 2.

I 2024 fortsættes også arbejdet med at fremme mangfoldigheden inden for køn, alder og etnicitet. På kønsbalancen skærper vi vores målsætning, så andelen af det underrepræsenterede køn på alle niveauer af virksomheden udgør minimum 45 procent.

FN's Verdensmål 5, 8 og 10

TV 2 arbejder for ligestilling mellem kønnene og for at sikre lige rettigheder og muligheder. TV 2 tager ansvar for ordentlige vilkår.



5 LIGESTILLING
MELLEM KØNNENE



8 ANSTYENDIGE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST



10 MINDRE
ULIGHED

Mål 2025



Arbejdsglæde



Kønsdiversitet

Arbejdspladskultur og arbejdsglæde

TV 2s medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU-måling) gør os i stand til at følge udviklingen i arbejdsglæden på TV 2. I 2023 har TV 2 gennemført en MTU uden deltagelseskriterier i forhold til arbejdstid og ansættelsesforhold, således at alle ansatte på TV 2 har haft mulighed for at give feedback.

MTU-målingen i 2023 viser et fald i arbejdsglæden i et år præget af omkostningsreduktion og organisationsændringer. Det sker samtidig med, at niveauet for at placere sig i 'Top in Class' – som tidligere har været det årlige, eksterne benchmark for TV 2s målsætning – er steget til indeks 78. TV 2 justerer derfor sin 2025-målsætning fra at følge det eksterne mål til at ligge på niveau med TV 2s måling i 2022 (indeks 75).

Arbejdsglæde

	2022	2023	Mål 2025
Arbejdsglæde	75	72	75

TV 2 opgør målet om arbejdsglæde ud fra medarbejdernes vurdering i medarbejdertilfredsundersøgelsen (pointskala 1-100).

“

Hos TV 2 skal alle føle sig set og hørt og opleve lige muligheder uanset baggrund. Derfor arbejder vi målrettet med ligestilling, inklusion og mangfoldighed på TV 2 – og det er også en af vores strategiske positioner i 2024.

Lars Novrup, People & Culture-direktør, TV 2

Vision for TV 2 som arbejdsplads

TV 2 er en arbejdsplads med ambitioner om at gøre en forskel for den danske befolkning. TV 2 er også ambitiøs med at skabe en motiverende arbejdspladskultur. Det er vigtigt for TV 2, at samarbejdet er baseret på en tillidsfuld dialog og en grundfæstet tryghed. Mangfoldighed er en styrke, og TV 2 bliver allerbedst, når køn, alder og baggrund er balanceret. Det er fundamentet for TV 2-fællesskabet.



Medarbejderinvolvering er nøglen til at skabe forandring

Alle medarbejdere på TV 2 har en stemme i arbejdet med at udvikle TV 2s arbejdspladskultur og de konkrete initiativer, som gør en forskel.

I 2023 har knap 600 medarbejdere deltaget i læringsoplæg om ubevidste bias. Flere end 600 medarbejdere har givet input til fysiske dialogmøder om ESG hos TV 2, og 520 medarbejdere har deltaget i digitale live-sessioner om ligestilling, inklusion og mangfoldighed.

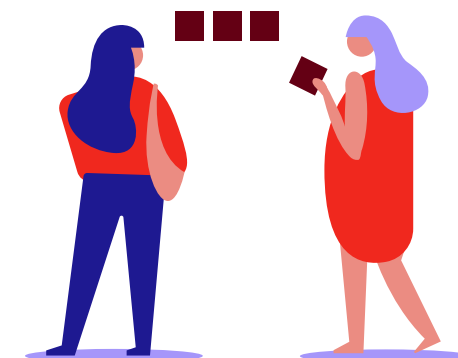
Indsigterne giver et stærkt afsæt for i 2024 at fokusere indsatserne dér, hvor der kan skabes den største forskel.

Bias, bevidst ledelse og rekruttering

Rekrutteringen af nye medarbejdere spiller en afgørende rolle i TV 2s arbejde med at fremme inklusion og mangfoldighed, herunder også målsætningen for TV 2s kønsbalance. I 2023 har TV 2 indkøbt et anti-bias skrivetværk, der scanner alle stillingsopslag, bedømmer deres 'inclusivity score' og markerer ord-

valg og andet, der kan virke ekskluderende for specifikke persongrupper.

Der er desuden igangsat et testforløb af 'blind rekruttering', hvor ansøgerens køn, alder og etnicitet skjules frem til, at der indkaldes til samtale. Dette arbejde fortsættes i 2024, hvor alle TV 2s ledere ligeledes får tilbudt træning i inkluderende ledelse og værktøjer til, hvordan de kommer deres bias i forkøbet, også i forhold til rekruttering.



Initiativer i 2024

Ligestilling, inklusion og mangfoldighed



Øge mangfoldigheden på TV 2

Ledelse og udviklingsmuligheder for alle

TV 2 stiller klare forventninger til virksomhedens ledere og arbejder kontinuerligt med at skabe god ledelse.

TV 2s fælles ledelsesgrundlag, 'Ledelse til alle', sætter ambitionen for god ledelse, og lederprogrammer klæder ledere på til at føre virksomhedens ledelsesambitioner ud i den daglige ledelse. I 2023 har 32 ledere deltaget i et syv måneders lederprogram målrettet ledelse af medarbejdere. Dette lederprogram fortsættes i 2024.

I 2023 igangsatte TV 2 desuden et nyt udviklingskoncept under titlen 'Fokus'. Omdrejningspunktet er her de løbende dialoger om mål og resultater, den kontinuerlige feedback og de fokuserede dialoger om personlig og faglig udvikling. Som ledelsesredskab skaber 'Fokus' en ambition og struktur for, hvordan TV 2 i den daglige ledelse sikrer forventningsafstemning, tydeliggørelse af succeskriterier og fokus på den enkeltes udvikling. Målet er at give TV 2s medarbejdere de bedste rammer for at bidrage til værdiskabelsen i TV 2 og sikre

klarhed om karriereveje og udviklingsmuligheder, så alle oplever lige muligheder.

TV 2 tilgår målet om meningsfyldt arbejde blandt andet ved løbende at følge medarbejderomsætningshastigheden på TV 2.

Initiativer i 2024

Fair vilkår



Sikre lige muligheder på TV 2



Trivsel

TV 2 skal være en arbejdsplads, hvor medarbejderne trives og oplever, at alle bidrager. Som en af Danmarks største mediearbejdspladser ønsker TV 2 at sikre et solidt fokus på social, fysisk og mental trivsel på arbejdspladsen.

I 2023 er TV 2s arbejdsmiljøorganisation og TV 2s tillidsrepræsentanter mobiliseret i arbejdet med trivsel, og via uddannelse har de fået viden om og redskaber til, hvordan de i deres roller kan støtte op om den mentale trivsel i organisationen.

I kølvandet på dækningen af krigen i Ukraine og krigen mellem Israel og Hamas har alle medarbejdere i Nyhedsafdelingen fået tilbudt webinarer om håndteringen af ikke-censureret billedmateriale og svær krigsdækning, ligesom der via Falck Healthcare er oprettet en åben hotline til krisespsykologer for alle med tilknytning til TV 2s nyhedsområde. Alle journalistpraktikanter og studentermedhjælpere, der arbejder med ikke-censureret billedmateriale, har i løbet af året haft obligatorisk debrief med en krisespsykolog.

I 2024 igangsættes en tosporet indsats vedrørende trivsel og forebyggelse/håndtering af stress. Indsatsen var planlagt i 2023, men måtte udskydes grundet andre prioriteter. I samarbejde med Aleris Clinic igangsættes initiativet i løbet af 2024 parallelt med uddannelse i trivselsfremmende ledelse.

“

I 2024 vil vi fortsætte med at involvere medarbejderne for at skabe ejerskab for vores fælles arbejdspladskultur. Vi vil blandt andet gennemføre to samtale-saloner for at skabe en intern debat om ligestilling, inklusion og mangfoldighed.

Lars Novrup, People & Culture-direktør, TV 2



Social – Initiativer og fremdrift (Virksomhed og værdikæde)

S	Initiativer 2023	Status	Fremdrift 2023	Initiativer 2024	Mål 2025
Fair vilkår	Afholdelse af kursus for 'ledere på dagen'.		TV 2 har i 2022 afholdt lederkurser, som det var hensigten at videreføre i 2023. Kurserne blev dog fravalgt, da kurset – i sin planlagte form – havde mistet sin relevans.	Sikre lige muligheder på TV 2.	Arbejdsglæde blandt TV 2s medarbejdere. Mål: 75*.
	Igangsættelse af stressforebyggelses- og håndteringsindsatser i samarbejde med eksterne eksperter for TV 2s ledere, medarbejderrepræsentanter og medarbejdere og med udgangspunkt i erfaringer fra indsatser i Nyhedsafdelingen i 2022.		TV 2 har indhentet oplæg fra ekstern udbyder. Konkrete indsatser er udskudt til 1. kvartal 2024 grundet fokusering på akutte prioriteter.		
	Genbesøg af TV 2s eksisterende tilbud inden for fysisk og mental sundhed.		TV 2 har gennemført et review. Eksisterende tilbud gøres mere synlige og overskuelige via en ny 'facade', og kommunikationen om TV 2s sundhedstilbud styrkes.		
Inklusion og mangfoldighed	Analyse af TV 2s interne politikker og retningslinjer omhandlende inklusion og mangfoldighed for at identificere, hvor TV 2 skal fokusere indsatserne ud fra et benchmark med sammenlignelige virksomheder.		TV 2 har i samarbejde med PwC gennemført en intern analyse med peer review, hvilket har underbygget ambitionsniveauet for TV 2 i det fremadrettede arbejde.	Øge mangfoldigheden på TV 2.	Minimum 45%** af det underrepræsenterede køn i 2025 på alle niveauer i organisationen.
	Involvering af medarbejdere i udarbejdelsen af inklusionsindsatser.		TV 2 har afholdt digitale crowdsourcing-events og kurser om at skabe bevidsthed om bias vedrørende inklusion. Samtalesaloner afholdes i februar 2024.		

* Målet er revideret fra 'Top In Class' til 75

** Målet er revideret fra 40 procent til 45 procent



Social

Lokalsamfund og seere

TV 2 skal styrke den demokratiske samtale med troværdigt kvalitetsindhold

TV 2 har en opgave i at styrke sammenhængskraften i Danmark. Det gør vi gennem et mangfoldigt indholdsudbud, der skal sikre oplysning og sætte dagsordener, som engagerer danskerne. I et konstant foranderligt mediemarked med nye medievaner er det TV 2s opgave at fremstå som en ansvarlig og åben institution, som danskerne kan stole på.

Troværdighed er den bærende søjle, når TV 2 skal levere på sin public service-opgave og oplyse, samle og engagere danskerne. Sammen med ansvarlighed er troværdighed et nøglebegreb. Danskerne skal kunne stole på og have tillid til TV 2 i en verden, hvor vaner og adfærd er under opbrud, hvor nogen anser sandhed for en dagsorden, der skal vindes, og hvor den faktabaserede journalistik udfordres af ny teknologi og misinformation.

TV 2s eksistensberettigelse hviler på, at danskerne har tillid til og stoler på det indhold, vi som Danmarks største mediehus formidler. Derfor værner vi om, overvåger og måler på vores troværdighed blandt danskerne, og der-

for spiller troværdighed en betydelig rolle i TV 2s Ansvarlighedsstrategi.

Vi kan også kun levere på vores public service-mission, hvis vi er i stand til at nå ud til alle danskere uanset alder, baggrund og geografi. Fælles samtaler og dagsordener kræver, at vi gennem vores platforme er i kontakt med så mange danskere som muligt for at sikre sammenhængskraften i samfundet. For en public service-kanal som TV 2 er det afgørende, at der over en given periode er et attraktivt tilbud til hovedparten af danskerne. Daglig dækning og ugentlig dækning – det vil sige hvor mange personer, som i en given periode forbruger indhold fra en eller flere af TV 2s tjenester – er væsentlige måltal for TV 2, og vi måler derfor



Mål 2025



Dækning



Volumen



Kvalitet



Troværdighed

FN's Verdensmål 12, 13 og 16

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, der arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Den uafhængige rolle skal sammen med etiske retningslinjer og høj journalistisk standard bidrage til, at TV 2 er en ansvarlig, troværdig og åben institution, som engagerer danskerne i udvikling af demokratiet.



12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



13 KLIMA-INDSATS



16 FRED, RETFERDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER

“

Vi skal fortsat lykkes med at gribe de danskere, der op siger deres tv-pakke, ved at flytte dem over til streaming på TV 2 Play.

Lotte Lindegaard, indholdsdirektør, TV 2



Underholdningsprogrammet Forræder.

den samlede koncerndækning. Det er et konkret mål, at den holdes på et højt niveau.

Konkurrencen om danskernes tid

Udfordringsbilledet for medierne skærpes konstant. Særligt de yngre mediebrugere søger mod de internationale techgiganter, og konkurrentbilledet er mere komplekst end nogensinde før, fordi også sociale medier tager mediebrugernes opmærksomhed.

TV 2 Play var i 2023 den mest brugte streamingtjeneste blandt danskere. Danskerne brugte i 2023 dagligt 12 minutter på TV 2 Play i gennemsnit, hvilket er et minut mere end året før.

Samler med samsening

I en tid med fragmenteret medieadfærd og en bevægelse i retning af mere individualiseret indhold er samsening en vigtig prioritet på TV 2: Det at kunne tilbyde værdifuldt indhold, som danskerne ser sammen, mødes om og drøfter med hinanden. I 2023 var TV 2 Play den streamingtjeneste med den højeste andel samsening – 37 procent af forbruget foregik sammen med én eller flere andre.

En af de største seersucceser på TV 2 i 2023 – ikke mindst målt på samsening – var underholdningsprogrammet **Forræder**, som viser en ny tilgang til familieunderholdning med 18 kendte danskere i et spil, der er bygget op om

det at spille 'loyale' eller 'forrædere' ud mod hinanden. 57 procent af seningen af **Forræder** var samsening, det vil sige at to eller flere så programmet sammen, hvilket er blandt de højeste samseningsniveauer.

Det bliver i 2024 og fremover afgørende for TV 2 fortsat at balancere behovet for mere individualiseret indhold med behovet for fællesskab og for at være med i samtalen.

TV 2 Play

12 min. pr. dansker

TV 2 Play er i 2023 den største streamingtjeneste i Danmark med 12 daglige minutter pr. dansker



62 min.

TV 2 Play bliver brugt af hver abonnent 62 minutter om dagen

Dilemma:

Hvordan sikres ordentlige vilkår for børn i underholdningsbranchen, når TV 2 ikke er arbejdsgiver?

Der er i 2023 rejst en vigtig debat om og sat fokus på børneskuespilleres vilkår i underholdningsbranchen. Som en del af det filmforlig, der blev indgået i 2023, skal det skrives ind i public service-tilladelsen, at TV 2 'har ansvar for at sikre ordnede arbejdsforhold for børn under 13 år og unge, der medvirker på nyproducerede danske film og tv-produktioner, der vises på TV 2'.

Omdrejningspunktet er, hvordan TV 2 skal sikre, at der er fair og ordentlige vilkår for særligt børn på produktioner, hvor TV 2 ikke er arbejdsgiver. Trygge arbejdsforhold – særligt for børn – er helt centrale for TV 2, og derfor er det også en præmis i alle TV 2s aftaler

med produktionsselskaber, at der skal være fair og ordentlige vilkår. Der er desværre eksempler på, at der er sket fejl på nogle produktioner, og det skal der rettes op på omgående.

Nye retningslinjer

TV 2 indfører derfor nye retningslinjer for produktioner, hvor børn medvirker, og arbejder for, at de skærpede retningslinjer kan blive branchestandard. Det er efter TV 2s opfattelse centralt, at der kommer et uafhængigt tilsyn med børns arbejdsvilkår i underholdningsbranchen, og at det bliver et fælles ansvar på tværs af branche og interessenter at sikre trygge rammer.



Gennemslagskraft

Hver uge er TV 2 i kontakt med 85 procent af danskerne via indholdet på TV 2s hovedkanal, de seks nichekanaler, TV 2 Play, TV2.dk eller TV 2s apps. Den motorvej ind i danskernes stuer er TV 2s store styrke. Opgaven er at forvalte den på den bedst mulige måde. Alle årets initiativer skal bidrage til TV 2s fortsatte gennemslagskraft og relevans.

TV 2 beregner gennemslagskraft ved hjælp af dækning. For den generelle dækning har TV 2 sat som mål at fastholde dækningen. I 2023 faldt dækningen en smule sammenlignet med 2022, hvilket blandt andet skyldes, at 2022 var et stort nyhedsår, som betød et højt forbrug af TV 2 News.

Gennemslagskraft	2022	2023	Mål 2025
Høj dækning total	87 %	85 %	Fastholde høj dækning
Høj dækning R25 (20-30 år)	84 %	81 %	Fastholde høj dækning
Høj dækning regioner			Fastholde høj dækning
Hovedstaden	85 %	83 %	
Midtjylland	89 %	88 %	
Syddanmark	90 %	88 %	
Sjælland	89 %	82 %	
Nordjylland	91 %	89 %	

Dokumentaren 'Balladen om kolonihaven' blev TV 2s mest sete dokumentar i 2023

Som en højdespringer på alle parametre er dokumentarprogrammet **Balladen om kolonihaven** et konkret eksempel på TV 2s gennemslagskraft i 2023. Dokumentaren blev set af over 1 million danskere på tværs af lineært tv og on demand, og i hele Danmark satte dokumentaren gang i samtaler om fællesskab og generationskløft.

Initiativer i 2024

Gennemslagskraft



Styrke publicistisk forankring i hele Danmark

“

Programmet 'Balladen om kolonihaven' er et fremragende eksempel på TV 2-classic. Det er fordomsfrit, tæt på danskerne og styrker den demokratiske samtale.

Lotte Lindegaard, indholdsdirektør, TV 2



Regional tilstedeværelse

Siden begyndelsen af 1988 har TV 2 Regionerne og TV 2 været danskernes samlingspunkt, når det handler om store og små dagsordener. Samarbejdet mellem TV 2 og TV 2 Regionerne hviler på en fælles public service-ambition om at levere kvalitetsjournalistik til alle danskerne i hele Danmark.

Den rolle bliver kun endnu vigtigere i en tid, hvor medielandskabet er præget af store strukturelle forandringer, og hvor mange traditionelle avismedier går i retning mod at være abonnementsdrevne og dermed mere segmentorienterede. TV 2 skal favne alle. Og det sker blandt andet via samarbejdet med TV 2 Regionerne.

TV 2 har landets største digitale nyhedssite og mest brugte streamingplatform. Samtidig producerer TV 2 Regionerne hver eneste dag kvalitetsindhold fra de steder, hvor danskerne bor og lever. Indhold, der er lanceret på TV 2 Regionernes platforme, gør danskerne klogere på livet i egen region, men kan også skabe indsigt og sammenhængskraft på tværs af landsdele.

Regionsredaktør

For at fremtidssikre samarbejdet er der i 2023 udpeget en regionsredaktør, som skal være forbindelsesled mellem TV 2 og TV 2 Regionerne og være med til at styrke samarbejdet. Først og fremmest mellem **19 News**-udsendelsen på TV 2 og TV 2 Regionernes udsendelse klokken 19.30. Det styrkede samarbejde har allerede givet flere regionale historier på TV 2 og dermed en større udbredelse af de regionale nyheder.

Samarbejdet med TV 2 Regionerne er også rykket ind på TV 2 Play. I 2023 har der været fokus på udarbejdelse af de rette rammer for det regionale indhold og fokus på mulighederne for kuratering og publicering. I 2024 vil der være yderligere fokus på brobygning mellem den regionale programjournalistik på TV2.dk og udkommet på TV 2 Play.

Adgang for særlige målgrupper

TV 2 har en vision om at samle danskerne om 'alt det, vi deler'. For TV 2 er det derfor afgørende og også en del af public service-forpligtelsen, at TV 2s indhold dækker den danske befolkning bredest muligt og bliver tilgængeligt for flest mulige.

TV 2s tilgængelighedstjenester

TV 2 styrker adgangen til public service-tilbuddene ved brug af for eksempel tekstning og tegnsprogstolkning, som opfylder forskellige brugerbehov.

Undertekster gengiver det, der bliver sagt på skærmen, og er derfor en støtte for svagthørende og brugere, der forstyrres af støj. Undertekster kan også være til gavn for brugere, som blot ønsker at se programmer uden lyd eller ønsker at få udenlandsk tale oversat til dansk.

Et tegnsprogstolket program, hvor en tegnsprogstolk gengiver det, der bliver sagt, er til gengæld nyttigt for døve, som der er cirka 4.000 af i Danmark.

I 2022 besluttede TV 2 at udvide tilgængelighedstjenesterne til også at omfatte blandt andet synstolkning og oplæsning af undertekster. Igangsættelsen af dette er afhængig af ny teknik og nye faciliteter i et kommende Continuity, som er under forberedelse og ventes klar til test i slutningen af 2024.

I samme ombæring besluttede TV 2 at live-tekste udvalgte, større sportsbegivenheder. I 2023 livetekstede TV 2 blandt andet VM i håndbold. TV 2 vil fortsat livetekste EM og VM med dansk deltagelse i henholdsvis fodbold og håndbold – inklusive sportsstudierne umiddelbart før og efter kampene. Finalekampe livetekstes uanset dansk deltagelse.

Ydermere har TV 2 lanceret en tjeneste til oplæsning af artikler på TV 2s nyheds- og sportsapp.

De nye tiltag er i tråd med hensigten i public service-tilladelsen 2019-2023 om, at TV 2 løbende skal forbedre sine tilbud på tilgænge-



lighedsområdet, og at prioriteringen og evalueringen af TV 2s tilgængelighedstilbud foretages i samråd med TV 2s brugerråd for tilgængelighed.

TV 2s brugerråd for tilgængelighed

Halvårligt mødes TV 2 med repræsentanter fra handicaporganisationer til brugerrådsmøder. Her er TV 2 i dialog med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Danske Handicaporganisationer, Ordblindeforeningen, Lev - Livet med udviklingshandicap og Udviklingshæmmedes Landsforbund.

Ved brugerrådsmøderne præsenterer TV 2 de seneste tilgængelighedsindsatser og får sparring på den fremadrettede prioritering på området. Brugerrådets input danner i samspil med TV 2s strategi udgangspunkt for videreudviklingen af de tilgængelighedstjenester, som TV 2 servicerer brugerne med.

Et digitalt udviklingsfokus

I takt med at flere og flere brugere bevæger sig fra den traditionelle tv-distribution over på digitale platforme fokuserer TV 2 og brugerrådet først og fremmest udviklingsindsatsen inden for tilgængelighedsområdet på TV 2 Play. Det betyder samtidig, at TV 2s handleum for at styrke tilgængelighedstjenesterne

øges, da brugerfladen i det digitale univers i langt højere grad end det traditionelle, lineære univers kan brugertilpasses. For yderligere uddybning af TV 2s tilgængelighedstilbud henvises til TV 2s public service-redegørelse.

Inklusion og mangfoldighed

Som førende public service-medie i Danmark skal TV 2 afspejle det samfund, der formidles til; danskerne skal kunne se sig selv repræsenteret i det indhold, som TV 2 formidler. I 2023 har TV 2 således haft stort fokus på det 'spejl', der holdes op foran danskerne, og gennemført en række initiativer, der skal øge mangfoldigheden blandt værter, deltagere og kilder.

Der er blandt andet nedsat en repræsentationsgruppe på TV 2 med det formål at definere og koordinere de forskellige mangfoldighedsinitiativer. Repræsentationsgruppen var i 2023 katalysator for en omfattende analyse af TV 2s repræsentation på tværs af køn, alder og etnicitet på skærmen. På baggrund af denne analyse definerede TV 2 et mål om, at andelen af det underrepræsenterede køn skal øges på fladen, og at andelen af danskere med anden etnisk baggrund skal øges blandt pannedeltagere og kilder.

På TV 2 News er der i 2023 udviklet en diversitetsstrategi og igangsat en indsats for at rekruttere flere kvindelige politiske eksperter

samt kommentatorer med anden etnisk baggrund end dansk – både til den almindelige politiske dækning og i magasinerne **News & Co.** og **Besserwisserne**. Indsatsen har løftet andelen af kvindelige kommentatorer/analytikere fra 14 procent til 33 procent. I 2024 skal der udvikles en mangfoldighedsstrategi for kilderne på TV 2 News, hvori der sættes mål for såvel kilder i journalistikken som systematisering af arbejdet.

På TV2.dk igangsættes i begyndelsen af 2024 en registrering, der skal afdække, hvordan TV2.dk afspejler det danske samfund i forhold til køn og etnicitet, og hvor der er potentiale for udvikling i en mere repræsentativ retning.

Der blev i 2023 også taget initiativ til inddragelse af produktionsbranchen i arbejdet med mangfoldighed. Således omfatter de indholdskontrakter, der indgås med producenter inden for både fiktion og non-fiktion, nu fokus på mangfoldighed i castings. Målet er, at mangfoldighed skal være et opmærksomhedspunkt i hver eneste produktion. TV 2 inviterede i 2023 også til en workshop for castere i produktionsbranchen med det formål at inspirere med konkrete værktøjer til at sikre bredere repræsentation.



Dilemma:

Må medieselskaber reklamere for varer, der potentielt kan være skadelige?

Den danske mediesektor er delvist finansieret gennem reklamer og annoncering. De fleste publicistiske medier har deres vigtigste indtægter gennem abonnement og bladsalg eller løssalg, men indtægtsstrømmen fra reklamer er stadig meget vigtig. Ofte er det forskellen på at være lønsom eller ej for de publicistiske medier.

Reklamernes andel af omsætningen

For TV 2s vedkommende udgør reklamer 41 procent af den samlede koncernomsætning. En strategisk udfordring for danske medieselskaber er, at internationale techgiganter som Google og Facebook har en stor markedsandel via de underliggende platforme på de digitale annonceformater, som også er dem, der er i vækst.

Den danske lovgivning indeholder en lang række bestemmelser, der regulerer, hvad danske medier må reklamere for. Lovgivningen fast-

sætter i hvilket omfang, der må reklameres, og – for tv-mediers vedkommende – hvor stor en andel af tiden, der må anvendes på reklamer, samt hvordan reklamerne må udformes og hvilke produkter og sektorer, der må reklameres for.

Som et statsejet dansk medieselskab er TV 2s udgangspunkt på området den gældende lovgivning. I nogle tilfælde vælger TV 2 imidlertid at anlægge en strammere fortolkning, end loven tilskriver. Eksempelvis hvis TV 2 vurderer, at den eksisterende regulering kan give unødigt forvirring for seerne.

Fortolkninger og løbende debat

En strammere fortolkning gælder for eksempel politisk reklame, som er lovligt at udsende på streaming, men ikke på traditionelt broadcast-tv. Her har TV 2 valgt ikke at udsen-

de politiske reklamer på hverken streaming eller broadcast.

TV 2 følger desuden nøje debatten om den effekt, som reklamer for pengespil kan have på særligt unge mennesker og herunder risikoen for at udvikle spilleafhængighed, og debatten om, hvorvidt medieselskaber må reklamere for bestemte typer af varer eller ydelser, der medfører en øget CO₂-udledning: Hvis reklamerne virker, er mediesektoren så medansvarlig for klimaeffekten af disse varer, eftersom mediesektoren har udsendt reklamer for dem? Eller er reklamer en så central del af den kommercielle ytringsfrihed, at medier ikke blot må sortere efter forgodtbefindende? Og hvad hvis klimavenlighed er den største konkurrenceparameter i en sektor? Hvordan skal de klimavenlige virksomheder så oplyse forbrugerne om dette, hvis de ikke må reklamere?

Roller og ansvar

Debatten om reklamers effekt er lige så gammel som reklamerne selv, og de spørgsmål, der rejses, stiller reklamebærende medier i et dilemma. Hvad er de reklamebærende mediers rolle og ansvar?

TV 2 har valgt en tilgang, der baserer sig på at følge de regler, som Folketinget og de forbrugerbeskyttende myndigheder opstiller og løbende justerer. I forhold til debatten om pengespilreklamer vil TV 2 gerne være en del af løsningen og tage et medansvar for ansvarlig markedsføring af pengespil og bidrage med viden og fakta, så der kommer en farbar vej på dette område.

Dansk kvalitetsindhold

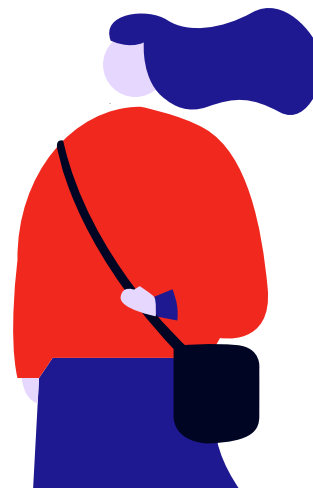
TV 2 er den medieaktør i Danmark, der leverer mest dansk indhold. På TV 2s hovedkanal var mere end 79 procent af indholdet i 2023 dansksproget, og den andel ligger langt over mængden af dansksproget indhold, som konkurrerende kanaler sender.

TV 2 opgør dansk kvalitetsindhold fra to sider: Andelen af dansk indhold og kvaliteten af programmerne. For andelen af dansk indhold har TV 2 sat som mål at fastholde andelen. Dette mål blev mere end nået i 2023. For kvaliteten har TV 2 sat som mål, at TV 2 skal være blandt Top 2 – både for hovedkanalen TV 2 og for TV 2 Play. Disse mål er også nået i 2023.

Styrkelse af dansk kvalitetsindhold

For TV 2 er det afgørende at kunne levere public service-indhold på tværs af generationer og sikre, at også de yngre målgrupper, der tilgår indhold på nye måder, er vidende om, hvad der sker i Danmark og i verden og får lyst til at engagere sig og tale om alt det, vi deler. I 2023 når TV 2 på en gennemsnitlig uge ud til 81 procent i målgruppen 20-30 år på tværs af egne platforme. Inkluderes tredjepartsmedier (sociale medier) når TV 2s indhold ugentligt ud til 90 procent af de 20-30-årige.

Dansk kvalitetsindhold	2022	2023	Mål
Høj volumen af dansk indhold			
TV 2 hovedkanalen	75 %	79 %	Fastholde
God kvalitet – danske programmer			
TV 2 hovedkanalen	Top 2	Top 2	Top 2
TV 2 Play	Top 2	Top 2	Top 2



Initiativer i 2024

Dansk kvalitetsindhold



Sigte mod at afspejle det danske samfund

I 2023 ændrede TV 2 tilbuddet til unge for at sikre den langsigtede gennemslagskraft og samlede derfor alt ungeindhold under TV 2 Echo. Ambitionen er at tilbyde et dynamisk og mangfoldigt indholdstilbud til de unge på tværs af medier og platforme – med udgangspunkt i unges perspektiv og med tematikker og castings, som de kan spejle sig i. I fjerde kvartal af 2023 svarede 80 procent af de 20-30-årige, at de kender eller har hørt om TV 2 Echo.

I 2023 sendte TV 2 Echo blandt andet dokumentaren **Amalie skal dø** om en ung kvinde med en livsfarlig lungesygdom og dokumen-

taren **De usynlige hjemløse** om unge, der er fanget i hjemløshed – også selvom de ikke sover på gaden. Begge dokumentarprogrammer blev taget godt imod af målgruppen. I 2024 fastholder TV 2 fokus på den unge målgruppe.

TV 2 Echo har i 2023 desuden tilstræbt, at programmets tematikker og fokus ved hjælp af selvstændig journalistik løftes over på andre af TV 2s platforme med det formål at forberede og ruste alle til de samtaler, der venter – uanset platform. Dette fokus på maksimering af tematikker fortsættes i 2024.

Også på TV2.dk blev der i 2023 igangsat en række strategiske indsatser målrettet den yngre målgruppe. Blandt andet indførtes højformat video, så indholdet opleves i stil med det, der konsumeres på sociale medier. Derudover er livedækningen øget, redaktionelle synergier til Echo er styrket, der publiceres flere håbefulde nyheder, og en 'unge-reporter' adresserer nyheder specifikt til den yngre målgruppe.

Fremtidssikring af produktionsbranchen

I den danske produktionsbranche er TV 2 den største indkøber af indhold, og entreprisemodellen er en del af TV 2s DNA. Derfor har TV 2 også en stor interesse og et betydeligt med-

ansvar, når det handler om at understøtte, udvikle og fremtidssikre den danske produktionsbranche.

Efter en årrække med overophedning og rekrutteringsudfordringer i forhold til kvalificeret arbejdskraft var 2023 et vanskeligt år for branchen. De strukturelle udfordringer med blandt andet et mere mættet marked for streamingtjenester globalt set og dermed en mindre efterspørgsel på danske produktioner har ramt alle led i markedet. For TV 2 ligger der derfor et ansvar for at sikre, at den danske produktionsbranche kan kalibrere sig til den nye virkelighed, og at TV 2s investeringer i dansk kvalitetsindhold er intakte.

TV 2 har i 2023 udarbejdet en brancheudviklingsstrategi, der definerer, hvordan TV 2 fra 2024 og frem bedst kan bidrage til at løse fiktionsbranchens udfordringer. Strategien handler om at arbejde for en mere sammenhængende og koordineret branche; at bygge bro mellem uddannelsesinstitutioner og industrien og via deltagelse i forskningsprojekter at generere viden om fiktionsbranchen. I tæt samarbejde med branchen vil TV 2 i 2024 have skærpet fokus på at fremme realiserbare budgetter, så der fortsat kan udvikles en høj volumen af dansk kvalitetsindhold.

I efteråret 2023 blev der indgået en ny filmaftale for 2024-2027, hvori tv-stationerne blandt andet forpligtes til at samarbejde med relevante aktører om talentudvikling, uddannelse og efteruddannelse i filmbranchen – et tiltag, som allerede er et vigtigt område for TV 2.

I foråret 2023 afholdt TV 2 en kulturdag for hele branchen med fokus på mangfoldighed på fladen og fokus på branchens fælles indsats på dette område. I 2024 inviterer TV 2 til en ny kulturdag med fokus på AI og den betydning, som teknologien med kunstig intelligens kommer til at få for hele branchen og den måde, der arbejdes på.

“

TV 2 er den største indkøber af dansk indhold i produktionsbranchen, og derfor spiller vi selvfølgelig en afgørende rolle i forhold til at udvikle branchen. Derfor gør vi også meget ud af at gå i dialog med branchen om vigtige dagsordener, så vi kan blive ved med at levere kvalitetsindhold, der betyder noget for danskerne.

Lotte Lindegaard, indholdsdirektør, TV 2



Dilemma:

Hvor aktivistisk må man være som journalistisk hus?

TV 2 er Danmarks største medie, og med størrelse følger ansvar – også for at sætte dagsordener, som er vigtige for samfundet, og som kan oplyse, samle og engagere danskerne. Vi kan reelt skabe forandring i kraft af vores størrelse og gennemslagskraft – derfor skal vi nøje overveje, hvad vi bruger den styrke til.

TV 2 tilstræber at være en del af løsningen på de generelle klimaudfordringer og ønsker at tage et ansvar. Det er i den forbindelse vigtigt, at det ifølge Pressenævnets regelsæt er mediernes opgave at bringe 'korrekt og hurtig information', samtidig med at 'den frie kommentar er en del af ytringsfrihedens udøvelse'.

I det samlede programudbud skal TV 2 afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet. Faktuelle oplysninger i TV 2s journalistik skal derfor være i orden som grundlag for den offentlige debat – samtidig med at der skal være højt til loftet, når det drejer sig om at give udtryk for synspunkter og vurderinger.

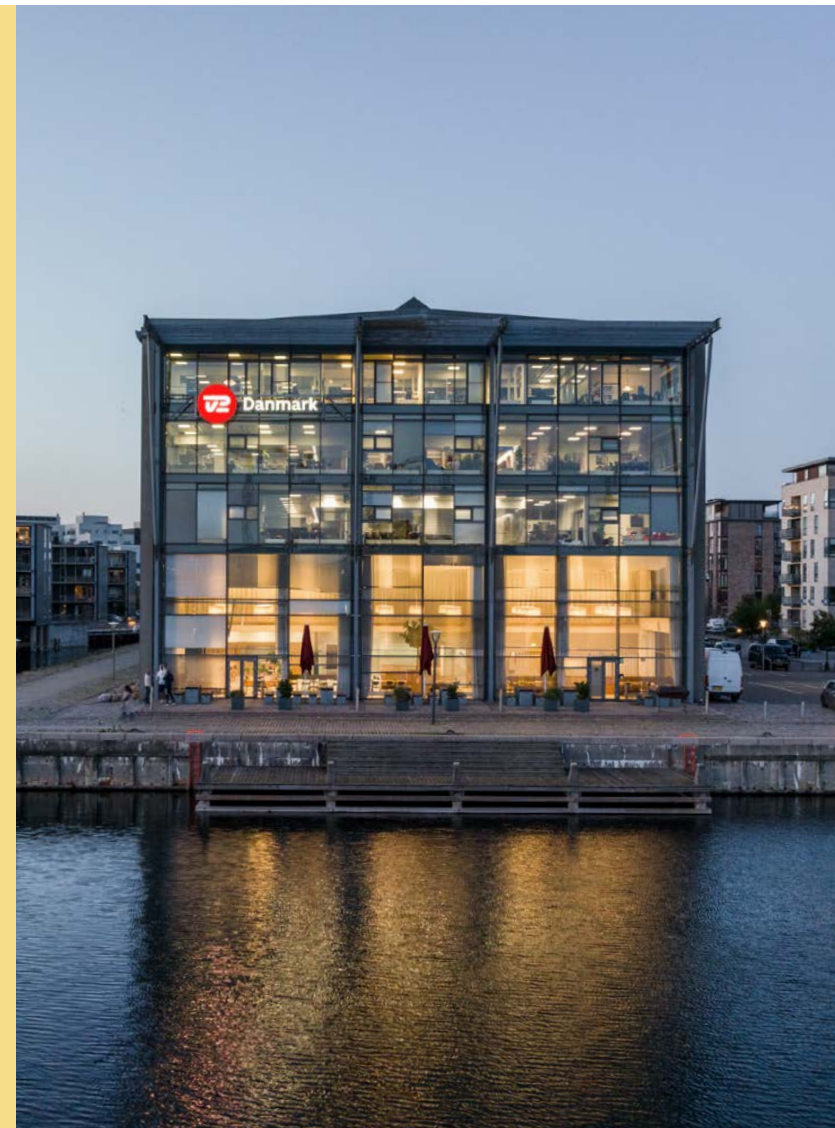
Tydelige værdier

I TV 2 vil vi gerne stå tydeligt på vores værdier, men man må aldrig være i tvivl om vores journalistiske integritet. Derfor må de emner, vi engagerer os i, ikke være partsindlæg. TV 2 skal altid være opmærksom på, at vi er et journalistisk hus, og at man ikke må sætte

spørgsmålstegn ved vores troværdighed. Omvendt er det svært at formulere holdninger i en Ansvarlighedsstrategi, hvis ikke vi må gribe til handling.

Når vi siger, at vi vil tage samfundsansvar, så hviler den holdning på et fundament af aktivisme. Når vi siger, at vi vil stå tydeligere på nogle værdier, så skal vi aktivere dem.

TV 2 skal som stort mediehus tilbyde at være en del af en løsning, men vi må aldrig blive part i en sag eller del af et politisk forslag. Denne balance mellem holdning og handling bliver en aktiv del af debatten på TV 2 i de kommende år.



TV 2s publicistiske ansvar

Danskerne søger mod TV 2, når de skal opdateres og rustes til at forstå samfundet og verden omkring. TV 2 er på tværs af alle platforme den største nyhedsformidler til danskerne. 77 procent af danskernes nyhedssening foregår hos TV 2, og 1,3 millioner danskere kigger dagligt forbi TV2.dk og apps for at blive opdateret.

I en tid med store begivenheder og mange dagsordener, med krig i både Ukraine og Mellemøsten, klimakrise og vigtige valg på vej i både Europa og USA vil TV 2 være det troværdige samlingssted for nyheder: Det sted, hvor danskerne kan søge hen for at forstå nyhederne, mens de sker.

Med troværdigheden under pres fra blandt andet sociale medier er TV 2s publicistiske

opgave med at verificere og sikre ægte, troværdig dækning vigtigere end nogensinde. TV 2 kommer til at gøre en særlig indsats for at kunne fastslå, hvad der er rigtigt og forkert, så alle danskere på et oplyst grundlag fortsat kan deltage i den demokratiske samtale.

Denne indsats sker blandt andet ved at blive endnu tydeligere om de journalistiske metoder og overvejelser og for eksempel afprøve særlige formater på TV 2 News i forbindelse med præsidentvalget i USA og ved at indgå i den publicistiske debat om dækningen af krigen i Mellemøsten.

TV 2 opgør målet for publicistisk ansvar både for TV 2s hovedkanal, TV 2 News, TV 2 Play og TV2.dk. Publicistisk ansvar er vanskeligt at opgøre direkte, så det måles indirekte via seernes vurdering af publicistiske aktører i mediebranchen.

Det er målsætningen, at TV 2 på alle platforme er Top 2 i denne vurdering, hvilket i 2023 blev indfriet for TV 2s hovedkanal, TV 2 Play og TV2.dk, men lige akkurat ikke for TV 2 News*.

*Tilbagegangen er ikke signifikant sammenlignet med 2022.

Fremtidssikring af Nyhederne på TV 2

I 2023 har TV 2 udrullet strategien 'Fremtidssikring af Nyhederne', der skal videreudvikle TV 2 som den førende digitale nyhedsformidler i landet og fastholde TV 2s position på et nyhedsmarked, der er i hastig udvikling med ændrede medievaner.

Nyhedstransformationen på TV 2 indebærer større investeringer i digital formidling og en

ny brand-identitet. Fra efteråret 2023 er al nyhedsdækning samlet under *brandet* TV 2 News med TV 2 Play og TV2.dk som de vigtigste platforme og med et nyt nyhedsprogram, **Newsroom**, der sendes i tidsrummet klokken 22.00-23.00 mandag til torsdag.

I 2023 styrkedes forankringen af TV 2s nyhedsdækning i TV 2s hovedsæde på Kvægtorvet i Odense. Hidtil har TV 2 News og TV2.dk været

FN's Verdensmål 16

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, der arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Den uafhængige rolle skal sammen med etiske retningslinjer og høj journalistisk standard bidrage til, at TV 2 er en ansvarlig, troværdig og åben institution, som engagerer danskerne i udvikling af demokratiet.



Publicistisk ansvar	2022	2023	Mål
Troværdighed			
TV 2 hovedkanalen	2/5	2/5	Top 2
TV 2 News	2/4	4/4	Top 2
TV 2 Play	2/6	2/6	Top 2
TV2.dk	2/4	2/4	Top 2

lokaliseret på TV 2s adresse i København og hovedkanalens udsendelser i Odense. Med nu kun én tv-nyhedsafdeling under TV 2 News sendes der nu fra Odense fra klokken 19.00 hver aften, mens resten af dagens nyhedsdækning fortsat er forankret i København. Også TV2.dk er nu lokaliseret i Odense. Med en endnu stærkere redaktionel forankring midt i landet er målet, at TV 2 i endnu højere grad kan levere journalistik med et stærkt udgangspunkt fra midten af Danmark.

Mærkesager og samfundsdagsordener

TV 2 ønsker at spille en aktiv rolle i den demokratiske dannelse af danskerne og sætter en ære i at formidle indhold, der kan danne afsæt for refleksion og værdidiskussioner blandt danskerne.

I 2023 videreførte TV 2 sin opmærksomhed på hadbeskeder og deres skadelige effekt på den demokratiske samtale. DR-karakteren 'Onkel Reje' var omdrejningspunkt for budskabet om, at det kræver mod at skabe noget, der ikke er skabt før. Og at hadbeskeder skal bekæmpes.

Igen i 2023 satte TV 2 fokus på kræft, kræftforskning og pårørende i **Knæk Cancer**. Via en ugelang indsats på alle platforme med flere daglige indslag i **Go' morgen Danmark** og **'Go' aften LIVE** og via tre særprogrammer på TV 2 Play blev der sat fokus på sygdommen, der berører så mange mennesker, og som TV 2 siden 2012 har haft som mærkesag.

Derudover samarbejdede TV 2 i 2023 med Hjerteforeningen, Røde Kors og Alkohol & Samfund om vigtige tematikker. I 2023 indgik TV 2 også et samarbejde med UNICEF om programmet **Børnenes Nytårstale** – en hyldest til den demokratiske samtale, som ikke har nogen alder. **Børnenes Nytårstale** blev

sendt på TV 2 den 1. januar 2024 lige før statsministerens nytårstale.

Fra 2024 kommer TV 2 til at styrke sin klimadækning. I 2023 er der udarbejdet en klimastrategi på indholds niveau gældende for 2024-2026 med det mål at intensivere fokus på klima og sikre, at TV 2 producerer indhold, der inspirerer danskerne til at reflektere over deres egen klima- og miljøadfærd. I 2023 er der tillige indgået samarbejde med nogle af landets førende klimaforskere for at hente sparring og for at kvalitetssikre tematikker på klimaområdet.

Stærke dokumentarer

I 2023 sendte TV 2 en række stærke dokumentarer. TV 2 sætter en ære i at sætte dagsorden både i sofaen og på Christiansborg. Ligesom med det øvrige indhold på TV 2 tager danskerne dokumentarerne til sig, fordi de handler om *nogen* og ikke *noget* – og fordi de er centreret om ægte mennesker og er tæt på dem. TV 2 har en ambition om at sende én dokumentar om ugen.

En række af årets dokumentarer skabte ikke alene stor debat; de skabte også aktivitet på politisk niveau. Det gjaldt blandt andet programmerne **Pigen på den lukkede** om kritiske forhold i psykiatrien, **Farlige forældre** om vold mod børn, **Røgsløret fra tobaksindustrien** og

Børn på druk. De to sidstnævnte programmer fik indflydelse på regeringens forebyggelsesplan, der blev fremlagt i november 2023, og dokumentaren om tobaksindustrien blev af Dansk Selskab for Folkesundhed tildelt 'Folkesundhedsprisen 2023'.

Dokumentaren **Balladen om kolonihaven** tegnede et mikrokosmos-billede af det danske samfund og satte tanker og debatter i gang. Programmet blev omdrejningspunkt for både leder- og klummeskribenter og for et statsministerbesøg, men allervigtigst: Programmet skabte masser af snak i sofaer, i kantiner og ved middagsborde.

Også **Operation X: Nødråb i natten** med optagelser fra to bosteder for mennesker med handicap, og **Operation X: Hestemilliardærens hemmeligheder** medførte stor debat og mange reaktioner.

Datingprogrammet **Bachelorette** på TV 2 Echo blev i sommeren 2023 en katalysator for debat blandt danskerne om moderne kønsroller, og programmet skabte omtaler og samtaler på steder, hvor realityprogrammer normalt ikke fylder meget.

TV 2 ønsker at være det sted, danskerne søger hen, når der sker noget usædvanligt. Således er det på kort tid lykkedes TV 2 at etablere

“

Troværdigheden til medierne er under pres – ikke mindst med fremkomsten af AI. Derfor er det vores publicistiske opgave at være dem, der verificerer og sikrer ægte, troværdig dækning. Den opgave er vigtigere end nogensinde.

Lotte Lindegaard, indholdsdirektør, TV 2

programmet **Det sidste ord** som det sted, hvor store danske personligheder hyldes, når de er gået bort. I 2023 hyldede TV 2 både Lise Nørgaard, Ritt Bjerregaard og Peter Belli – alle udsendelser med høje seertal.

Etiske og journalistiske standarder

TV 2 arbejder efter et sæt etiske retningslinjer, der gælder for såvel virksomhedens egne medarbejdere som eksterne samarbejdspartnere og producenter af programmer til TV 2. Retningslinjerne er beskrevet på TV2.dk under 'Selskabsledelse og etik': <https://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/selskabsledelse-og-etik/>.

Seernes redaktør

TV 2 har ansat en Seernes redaktør som TV 2s uafhængige klageinstans. Seernes redaktør er ansat af bestyrelsen for TV 2 Danmark A/S og refererer til den administrerende direktør. Seernes redaktør har som opgave at overvåge behandlingen af henvendelser og klager fra brugere og seere og kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin vurdering af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk.

Seernes redaktør aflægger årligt beretning til TV 2s bestyrelse, og beretningerne kan læses på sr.tv2.dk. En uddybende beskrivelse af det arbejde, som Seernes redaktør udfører, findes i TV 2s public service-redegørelse: <https://omtv2.tv2.dk/medier/public-service-paa-tv-2/>.

Medieretlige klagesager

Der gælder særlige procedurer for TV 2s besvarelse af klager over manglende overholdelse af god presseskik og krav om genmæle. Klagen skal straks sendes til TV 2s juridiske afdeling (Jura) og den redaktion, der står bag det påklagede program/indslag/artikel. Jura har ansvar for udarbejdelse af klagesvar og indhenter til brug herfor redaktionens kommentarer til klagen. Jura forelægger klage, udkast til klagesvar og eventuel indstilling for relevante personer i TV 2 herunder altid den administrerende direktør og direktøren for den afdeling, som redaktionen hører under. Klagesvar underskrives af jurist i Jura.

Afslås en klage af formelle grunde, eller gives klageren ikke medhold, skal klagesvaret indeholde vejledning om, at klageren kan indbringe sagen for Pressenævnet senest 12 uger efter modtagelsen af TV 2s svar. Klagevejledningen skal også indeholde oplysning om Pressenævnets adresse. Uanset at en klager vil være berettiget til at klage til Pressenæv-

net, skal klager – som et alternativ til en behandling af Pressenævnet – gøres opmærksom på, at vedkommende kan klage til Seernes redaktør.

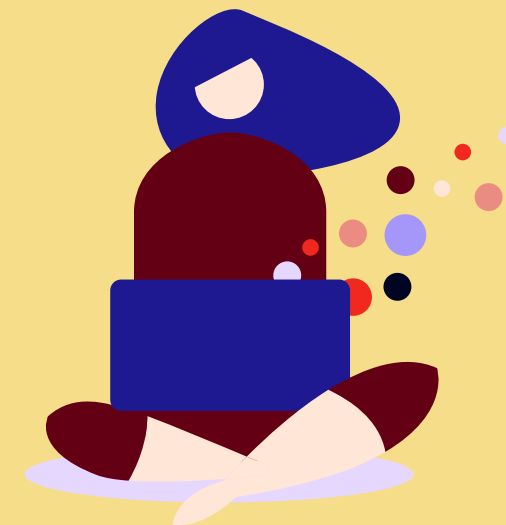
Hvis klager indbringer sagen for Pressenævnet, har TV 2 en frist på syv dage (weekend og helligdage inklusive) til at komme med en udtalelse i sagen. Jura har ansvar for udarbejdelse af udtalelse til Pressenævnet og indhenter til brug herfor redaktionens kommentarer. Jura forelægger pressenævnsklage, udkast til TV 2s udtalelse og eventuel indstilling for relevante personer i TV 2, herunder altid den administrerende direktør og direktøren for den afdeling, som redaktionen hører under. Udtalelsen underskrives af jurist i Jura.

Pressenævnet traf i 2023 afgørelse i tre sager mod TV 2. Den ene sag omhandlede klage af TV 2s handlemåde i forbindelse med et på daværende tidspunkt ikke-offentliggjort program. Pressenævnet afviste at realitetsbehandle klagen. De to øvrige sager endte uden kritik af TV 2. Der er ingen af de to nævnte sager, som har givet anledning til ændring i TV 2s retningslinjer eller lignende.

En oversigt over pressenævnsager fra 2023 kan ses i TV 2s public service-redegørelse.

9.300 henvendelser

Seernes redaktør modtog i 2023 knap 9.300 henvendelser med forespørgsler, kommentarer, kritik og klager via sin officielle mailadresse. Antallet af henvendelser ligger på linje med 2022, hvor Seernes redaktør modtog omkring 9.350 henvendelser.



Dilemma:

Bør TV 2 deklarerere indhold produceret i en anden tid?

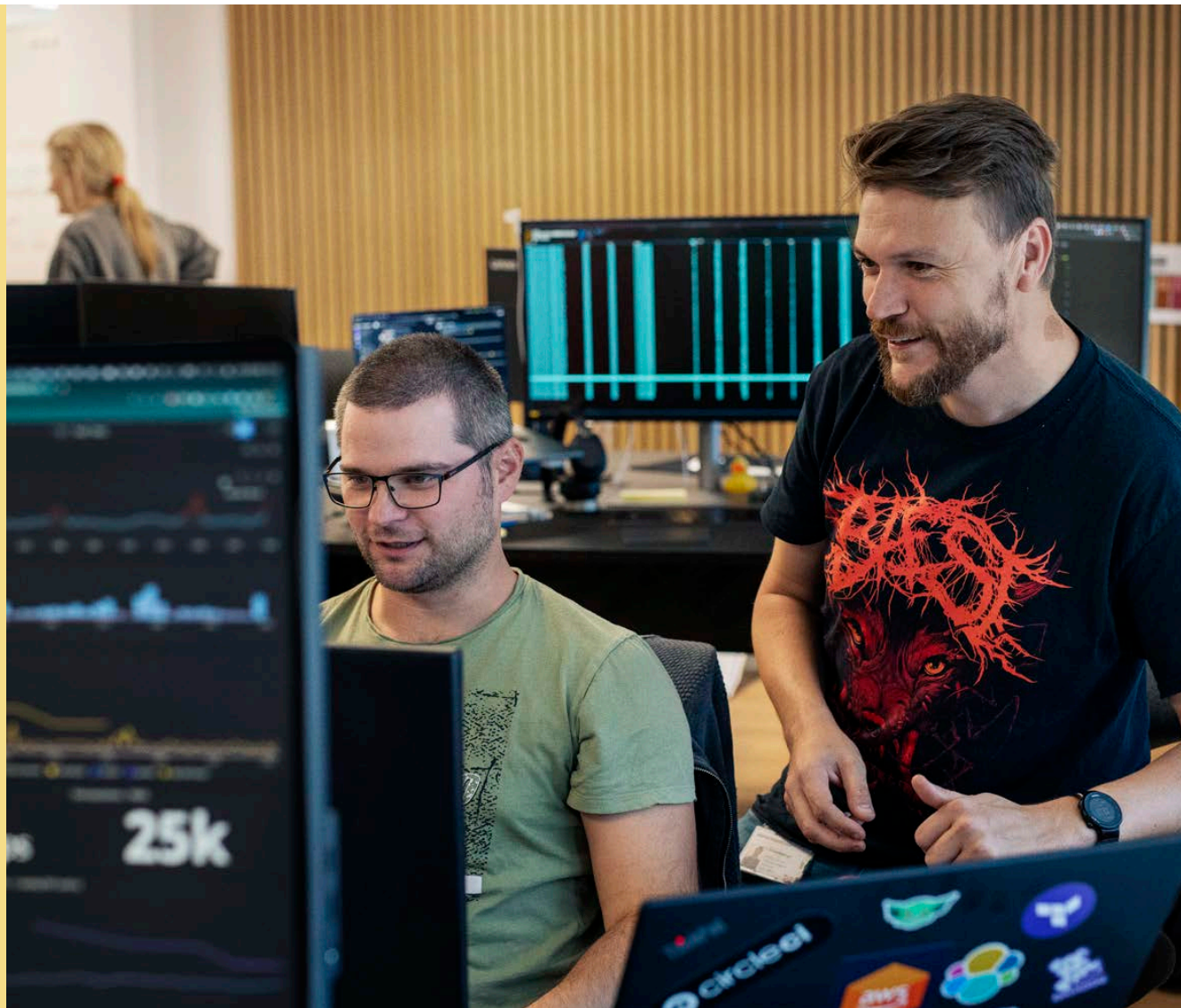
TV 2 har et særligt ansvar, når det gælder indhold målrettet børn. I 2022 skabte det debat, da TV 2 valgte ikke at genudsende en julekalender, der indeholdt en skildring af både mennesker og kulturer, der kan misforstås af især børn, som ikke kan sætte fortællingen ind i en historisk kontekst. Det medførte mange reaktioner, og TV 2 har i 2023 nedsat en styregruppe, der skal udarbejde retningslinjer for håndtering af arkivindhold på TV 2.

Det er vigtigt for TV 2, at vi kan favne alle synspunkter og værdier. Vores vision er at samle danskerne om alt det, vi deler – ikke alt det, der spreder os.







Arkivindhold

Styregruppen beskæftiger sig med dilemmaer såsom, hvorvidt børn kan forstå eller afkode, hvis der er disclaimer på indhold, som de ser uden en voksen, og hvorvidt TV 2 skal redigere i arkivindhold. TV 2 foretager kun udtryksmæssige moderniseringer, men foretager ikke indholdsmæssige ændringer af arkivindhold.

Én gang årligt gennemgår og revurderer styregruppen såvel de udarbejdede retningslinjer som den interne proces.



Social – Initiativer og fremdrift (Lokalsamfund og seere)

S	Initiativer 2023	Status	Fremdrift 2023	Initiativer 2024	Mål 2025
Dansk kvalitetsindhold	Færdigudvikling af strategi for, hvordan TV 2 bedst kan bidrage til at løse fiktionsbranchens udfordringer. Der skal blandt andet skabes uddannelser, der passer til branchens behov.		TV 2 har udarbejdet strategi for involvering af uddannelsesinstitutioner, producenter og andre relevante parter med henblik på at forbedre uddannelsesmuligheder, fremme ny viden samt skabe stærke fødekæder på tværs af fiktionsbranchen.	Stigte mod at afspejle det danske samfund.	Fastholde høj volumen (danske programmer). God kvalitet af danske programmer. Mål: Top 2.
	Analyse og kortlægning af TV 2s repræsentation af køn, alder og etnicitet i programfladen på tværs af Nyhederne, Sporten og Programafdelingen.		TV 2 har gennemført en analyse af køn, alder og etnicitet for henholdsvis TV 2 hovedkanalen og TV 2 News.		
	Nedsættelse af repræsentationsgruppe på tværs af Nyhederne, Sporten og Programafdelingen.		TV 2 har nedsat en repræsentationsgruppe, som koordinerer initiativer, der skal øge mangfoldigheden på fladen på tværs af nyheder, sport, programindhold og fiktion.		
Gennemslagskraft	Udvikling af diversitetsstrategi for TV 2s nyhedsmagasiner og deltagende paneller samt rekruttering af nye faste kommentatorer.		TV 2 har til TV 2 News rekrutteret flere kvindelige politiske eksperter samt kommentatorer med anden etnisk baggrund end dansk, både til den almindelige politiske dækning og i magasinerne News & Co. og Besserwisserne. Herudover er opnået en bredere diversitet i forhold til alder og geografisk spredning mellem Øst- og Vestdanmark.	Styrke publicistisk forankring i hele Danmark.	Fastholde høj dækning.
	Igangsættelse af initiativer for at inddrage produktionsbranchen i at styrke branchens mangfoldighed via konkrete indsatser.		TV 2 har i april afholdt kulturdag med 'Repræsentation' som tema. TV 2 har i oktober afholdt workshop for branchens castere med det formål at inspirere med konkrete værktøjer til at sikre bredere repræsentation. TV 2 har foretaget afsøgning af, hvorvidt det i produktionsbranchen er muligt at etablere et særligt udviklingsforløb for talenter, som ikke er studerende på de gængse medieuddannelser.		
Publicistisk ansvar	Udvikling af nyhedsstrategi for TV 2 News som Nyhederens vigtigste brand.		TV 2 har i 2023 udviklet en nyhedsstrategi med ny strategisk vision og målsætning.		Troværdighed: Top 2 (blandt danske medier).



Governance

TV 2s governance for udformning, målsætninger, implementering og opfølgning på Ansvarlighedsstrategi 2025 er forankret i en styregruppe med bred deltagelse af relevante TV 2-afdelinger og direkte reference til direktionen.

Ansvarlig virksomhedsdrift

At etablere og opretholde den rigtige selskabsledelse i TV 2 er et bredt og dynamisk ansvar, som har optaget både direktion og bestyrelse i hele 2023. Med Ansvarlighedsrapport 2023 har TV 2 taget endnu et skridt på vejen til at belyse og dokumentere både den negative og positive påvirkning, som TV 2 har på det omgivende samfund. I 2024 bliver krav og retningslinjer skærpet yderligere.

EU-Kommissionen vedtog i juli 2023 nye europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering (ESRS) til brug for alle virksomheder, der er underlagt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som også gælder TV 2.

Disse rapporteringsstandarder dikterer, hvordan virksomheder skal rapportere på ESG i de kommende år og inkluderer blandt andet gennemførelse af en ny ESRS-baseret dobbelt væsentlighedsanalyse. TV 2 er fra 1. januar 2024 underlagt disse nye rapporteringsstandarder og skal første gang rapportere på disse i sin bæredygtighedsrapportering fra 2025, det vil sige afrapportering på finansåret 2024.

TV 2 gennemfører derfor i 2024 en ny dobbelt væsentlighedsanalyse ud fra de ESRS-baserede standarder og bæredygtighedsemner.

Analysen skal fungere som kompas for TV 2s fremtidige retning af strategisk arbejde med virkninger og risici og samtidig føre TV 2 på rette vej mod CSRD-compliance.



“

TV 2 har i 2023 fået gennemført en række analyser, der gør virksomheden klar til det næste skridt i arbejdet med ansvarlighed – et skridt, der særligt indebærer involvering og samarbejde med branchen.

Carsten Topholt, finansdirektør, TV 2

Initiativer i 2024

Ansvarlig virksomhedsdrift



Imødekomme nye europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering



Introducere AI ansvarligt

FN's Verdensmål 16

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, der arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Den uafhængige rolle skal sammen med etiske retningslinjer og høj journalistisk standard bidrage til, at TV 2 er en ansvarlig, troværdig og åben institution, som engagerer danskerne i udvikling af demokratiet.



Væsentlighed guider TV 2s prioriteter fra 2024

TV 2s påvirkning af mennesker, miljø og samfund generelt er detaljeret beskrevet i denne Ansvarlighedsrapport. Gennem en væsentligheds- og risikoanalyse har TV 2 i 2023 vurderet de potentielle negative og positive effekter, TV 2 som medievirksomhed har på mennesker, miljø og samfund.

TV 2s påvirkning af mennesker vedrører medarbejdere og samarbejdspartnere. TV 2 har blandt andet beskrevet og opstillet målsætninger for kønsdiversitet og arbejdsglæde med henblik på at understøtte en positiv udvikling heraf.

TV 2s påvirkning på miljøet vedrører primært TV 2s klimaaftryk samt det indirekte klimaaftryk fra TV 2s leverandører og kunder.

TV 2s påvirkning på samfundet i øvrigt kaldes for medievirksomhedernes 'brainprint'. Som publicistisk virksomhed påvirker TV 2 seerne gennem sine udsendelser. Rammerne for TV 2s udsendelser på hovedkanalen er beskrevet i og reguleret af TV 2s public service-tilladelse, og TV 2 redegør årligt over for Radio- og tv-nævnet, hvordan TV 2 lever op til sine forpligtelser.

Derudover indeholder TV 2s Strategi 2025 en målsætning om, at TV 2 er relevant for hovedparten af danskerne, og TV 2 tilstræber i alle sine publicistiske udsendelser objektivitet og uafhængighed. Hvis personer, virksomheder eller organisationer ikke mener, at de eller deres forhold er blevet dækket retvisende af TV 2, kan de klage til TV 2s Seernes redaktør, som behandler sagerne. Seernes redaktør redegør mindst én gang årligt for bestyrelsen om årets henvendelser og vurdering af sagerne, samt hvordan TV 2 eventuelt har ændret procedurer eller adfærd i lyset heraf. Hvis man har retlig interesse, har man også mulighed for at klage til Pressenævnet.

Mål 2025



Kønsdiversitet

Ansvarlig virksomhedsdrift



Menneskerettigheder

Vedrørende overholdelse af menneskerettighederne vurderes det, at TV 2 har en begrænset risiko. TV 2 har kun begrænsede aktiviteter i udlandet i form af udsendte korrespondenter, og TV 2 lægger til grund, at menneskerettighederne overholdes i Danmark. Hvis TV 2s medarbejdere eller samarbejdspartnere formodes ikke at overholde menneskerettighederne eller øvrige rettigheder, har TV 2 en whistleblowerordning for både medarbejdere og eksterne samarbejdspartnere, og sagerne fremsendes til en uafhængig instans (advokatfirma). Som publicistisk virksomhed kan TV 2 indirekte siges at fremme menneskerettighederne, idet TV 2 gennem sit journalistiske virke bidrager til oplysning og debat i Danmark. Alle kan henvende sig til TV 2s redaktioner, hvis de kender til sager eller forhold desangående. TV 2 vurderer alle henvendelser ud fra almindelige journalistiske standarder og krav til blandt andet objektivitet, og der er klare procedurer for klager, jævnfør side 54.

Korrupsionsforebyggelse

TV 2 vurderer, at selskabet ikke har væsentlige risici i forhold til korrupsion og bestikkelse. TV 2 har kun begrænsede aktiviteter i udlandet, primært udsendte korrespondenter. TV 2 har en besvigelsespolitik, der indskærper for alle medarbejdere, at korrupsion og bestikkel-

se ikke er lovligt. Af politikken fremgår også særlige risikoområder og transaktioner, som medarbejderne skal være opmærksomme på. Dertil er der i TV 2s Gavepolitik angivet anledninger og beløbsgrænser for at give og modtage gaver for medarbejderne.

Håndtering af brud på TV 2s politikker

Brud på TV 2s politikker og retningslinjer skal af interne medarbejdere angives til nærmeste chef eller alternativt via whistleblowerordningen. Eksterne interessenter kan angive til whi-

stleblowerordningen. Der er i 2023 modtaget fire indberetninger via whistleblowerordningen. Alle indberetninger er afsluttet.

Forretningsmæssige risici

Reklamerne udgør 41 procent af TV 2s samlede koncernomsætning i 2023. Langt størstedelen er tv-reklameindtægter og kommer fra TV 2s hovedkanal. Reklamemarkedet er konjunkturfølsomt, og ændringer har derfor en væsentlig betydning for TV 2s resultat.

Abonnementsomsætningen udgør 57 procent af TV 2-koncernens samlede indtægter i 2023. TV 2s kanaler sælges stadig primært gennem distributører, og derfor er TV 2 afhængig af både distributørernes valg af kanaler og pakkeringspolitik og af forbrugernes valg og fravalg af tv-pakker. Her ændrer brugeradfærden sig hurtigere end nogensinde i en bevægelse fra traditionelt tv mod streaming.

For yderligere og uddybende beskrivelse af risici henvises til TV 2s 'Årsrapport 2023'.



Dataetik og GDPR

I takt med den generelt stigende digitalisering af samfundet bliver personoplysninger og data i stigende grad behandlet og opbevaret digitalt, hvilket stiller store krav til virksomheder og deres ansattes evne til at håndtere data. TV 2s Politik for dataetik skal ses som et supplement til den til enhver tid gældende lovgivning inden for arbejdet med data, herunder også EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft i 2018.

For indholdsmæssigt at kunne udvikle sine medier og tilbyde annoncører valid måling af medieforbruget er medieselskaber altid afhængig af data om slutbrugernes forbrug af udgivelserne og visningen af annoncer.

GDPR-reglerne er blandt andet med til at sætte rammerne for dette, og TV 2s Politik for dataetik fungerer som kompas i forhold til specifikke forretningsregler og beslutninger.

TV 2s Politik for dataetik har til formål at tydeliggøre, hvordan TV 2 arbejder med dataetik og dataanvendelse samt sætte en ramme for den dataetiske adfærd, som TV 2 tilstræber

ved yderligere digitalisering. I udarbejdelsen af Politik for dataetik tager TV 2 afsæt i Dataetisk Råds definition af dataetik.

TV 2s Politik for dataetik udarbejdes og ajourføres mindst én gang årligt og godkendes af direktion og bestyrelse. Det daglige arbejde med dataetik foregår i de relevante afdelinger.

Dataetisk Udvalg

Med udgangspunkt i TV 2s Politik for dataetik bliver der løbende i TV 2s Dataetisk Udvalg behandlet sager, som kræver dataetiske overvejelser. Dataetisk Udvalg mødes efter behov, men med mulighed for at behandle hastesager skriftligt.

Retningslinjer for AI-teknologi

Kunstig intelligens fylder mere og mere i mange sammenhænge, også på TV 2 hvor AI-teknologi er implementeret en række steder, blandt andet til anbefalinger, data-behandling og kundeservice på TV 2 Play. Med AI-teknologi følger muligheder, men også udfordringer såsom beskyttelse af rettigheder, lovgivning, brug af firma- og persondata, etik og bias.

TV 2 har fire grundlæggende dataetiske principper

- 01 Rimelighed.** Behandling af data skal ske med udgangspunkt i de grundlæggende hensyn til samfund og demokrati og TV 2s rolle heri. Formålet med behandlingen af data skal være rimeligt.
- 02 Gennemsigtighed.** Behandling af data skal ske ud fra et princip om størst mulig transparens, for eksempel for brugerne af TV 2s medieplatforme.
- 03 Selvbestemmelse.** TV 2 prioriterer, at for eksempel brugerne af TV 2s medieplatforme opnår størst mulig kontrol med egne data.
- 04 Ansvarlighed.** TV 2s behandling af data skal ske med respekt for grundlæggende frihedsrettigheder i et demokratisk samfund. TV 2s Politik for dataetik for programområdet er operationaliseret gennem interne retningslinjer og forretningsgange. Specifikt for dataetik i forbindelse med programproduktion og journalistik på TV 2 henvises til side 75, hvor TV 2s etiske og journalistiske standarder beskrives.

TV 2 har i 2023 nedfældet retningslinjer for arbejdet med AI både for nyhedsafdelingen specifikt og for resten af TV 2 generelt. Med retningslinjerne ønsker TV 2 at skabe rammerne for, at medarbejdere kan omfavne fordelene i AI-produkter, men også være opmærksomme på de udfordringer, som AI fører med sig, og de hensyn, der skal tages.

Retningslinjerne for brugen af AI opdateres løbende i takt med, at TV 2 får mere erfaring, og at lovgivning vedtages over de næste år.

GDPR

TV 2 arbejder aktivt med beskyttelse og ansvarlig brug af personoplysninger med henblik på at sikre overholdelse af lovgivningen på persondataområdet. TV 2 håndterer og opbevarer henvendelser i henhold til reglerne i EU's persondataforordning General Data Protection Regulation (GDPR), som trådte i kraft i 2018. Alle nye medarbejdere i virksomheden gennemfører en obligatorisk e-læring om GDPR som en del af deres onboardingforløb.

Der er desuden etableret tværgående samarbejder i form af persondatafora med blandt andet juridisk og IT-teknisk ekspertise til koordinering af sager og nye initiativer, herunder fokus på etisk håndtering af personoplysninger.

Via disse interne fora arbejder TV 2 ligeledes på løbende at forbedre gennemsigtigheden i behandling af personoplysninger over for kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere. Arbejdet med databeskyttelse er forankret i ledelsen gennem TV 2s Informationssikkerheds- og Databeskyttelsesudvalg.



Menneskerettigheder, bestikkelse og beskyttelse

Det er TV 2s politik kontinuerligt at efterleve internationale menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention (EMRK). I publicistisk sammenhæng rettes fokus særligt på konventionens artikel ti om ytringsfrihed. TV 2 arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at lægge vægt på informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private erhvervsliv, ligesom virksomhedens gavepolitik såvel internt som i forhold til forretningsforbindelser og samarbejdspartnere fremgår af TV 2s retningslinjer for medarbejdere.

TV 2 har desuden faste retningslinjer for lønnet såvel som ulønnet bibeskæftigelse. I overensstemmelse med bekendtgørelse om TV 2s programvirksomhed sikres det, at der ikke sendes programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke eller på anden måde udfordrende scener program sættes, og der placeres som hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I nyheds- og dokumentarprogrammer advares som hovedregel mod voldelige eller direkte stødende scener.

På TV 2 Play kan forældre benytte sig af en børnelås, som med et regnestykke sikrer, at små børn ikke risikerer at blive eksponeret for indhold, der er uegnet for dem. Der er ligeledes aldersmærkning på indhold, der er uegnet for børn eller andre aldersgrupper.

Billede- og tekstvalg på TV 2 Play sker altid under hensyntagen til, at tjenestens brugere har forskellige aldre. Derfor undgås grafisk vold og voldsomt sprogbrug i billeder, titler og beskrivelser. Tjenesten skal være et trygt sted at bevæge sig rundt for alle brugere. Blandt andet derfor varetages kurateringen af tjenesten af en redaktion, som gennemser alt materiale, der udgives på platformen.



Governance – Initiativer og fremdrift

G

	Initiativer 2023	Status	Fremdrift 2023	Initiativer 2024	Mål 2025
Ansvarlig virksomhedsdrift	Gennemførelse af anden del af TV 2s dobbelte væsentlighedsanalyse.		TV 2 har – i kølvandet på EU-Kommissionen vedtagelse i juli 2023 af nye standarder for bæredygtighedsrapportering (ESRS) – udskudt udarbejdelse af dobbelt væsentlighedsanalyse til 2. kvartal 2024.	Imødekomme nye europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering.	
				Introducere AI ansvarligt.	




A woman with blonde hair tied back, wearing a red and black patterned top, is talking on a black mobile phone. She is standing in an office environment with other people working at desks in the background. The office has large windows and modern lighting.

Rapporterings- metode

TV 2s Ansvarlighedsrapport 2023 tager udgangspunkt i rammerne fra Global Reporting Initiativ (GRI) vedrørende de risici og indsatsområder, der er relevante for medievirksomheder.


ESG-rapporteringsgrundlag




	FN's Verdensmål	TV 2s ambition	TV 2s målsætninger og resultater				TV 2s politikker	
			Baseline 2019 (Scope 1 og Scope 2) Baseline 2022 (Scope 3)	Resultat 2022	Resultat 2023	Mål 2025/2030	Tilhørsforhold i årsregnskabslovens § 99a, § 99b, § 99d og § 107d	Tilhørende politikker, retningslinjer mv.
Environment								
70 % målsætningen – se side 19.		TV 2 vil reducere sin CO ₂ -udledning med 70 % i Scope 1 og Scope 2 inden 2030 og vil i 2024 sætte mål for reduktionen i Scope 3.	Scope 1 og Scope 2 Udledning på 4.021 t.CO ₂	Scope 1 og Scope 2 Udledning på 795 t.CO ₂	Scope 1 og Scope 2 Udledning på 640 t.CO ₂	Overordnet 70 % reduktion i CO ₂ -udledninger i 2030 (relativ) samt delmål på 60 % reduktion af CO ₂ -udledninger i 2025.	Miljø og klimamæssige forhold.	
Overgang til vedvarende energi – se side 22.		TV 2 vil via intern optimering bidrage til at beskytte miljøet og mindske den negative påvirkning på klimaet. Derudover er det TV 2s ambition at bidrage til at mindske klimaforandringerne ved at arbejde målrettet på at reducere energiforbrug og CO ₂ -udledning.	Scope 1 og Scope 2 Udledning på 4.021 t.CO ₂	Scope 1 og Scope 2 Udledning på 795 t.CO ₂	Scope 1 og Scope 2 Udledning på 640 t.CO ₂	Overordnet 70 % reduktion i CO ₂ -udledninger i 2030 (relativ) samt delmål på 60 % reduktion af CO ₂ -udledninger i 2025.	Miljø og klimamæssige forhold.	
Klimabevidst rejsepolitik og kost – se side 22.		TV 2 vil via intern optimering og nye interne politikker bidrage til at beskytte miljøet og mindske den negative påvirkning af klimaet, og TV 2 vil have et ansvarligt forbrug og en ansvarlig produktion.	Udledning på 41.343 t.CO ₂	Udledning på 41.343 t.CO ₂	Scope 3 Udledning på 46.075 t.CO ₂		Miljø og klimamæssige forhold.	Rejsepolitik § 99 a.
Skærpede krav til leverandører og producenter – se side 21.		TV 2 vil via skærpede krav til leverandører og samarbejdspartnere bidrage til at mindske den negative påvirkning på klima og miljø.	Udledning på 41.343 t.CO ₂	Udledning på 41.343 t.CO ₂	Scope 3 Udledning på 46.075 t.CO ₂		Miljø og klimamæssige forhold.	

FN's Verdensmål	TV 2s ambition	TV 2s målsætninger			TV 2s politikker	
		Resultat 2022	Resultat 2023	Mål 2025	Tilhørsforhold i årsregnskabslovens § 99a, § 99b, § 99d og § 107d	Tilhørende politikker, retningslinjer mv.
Social – Virksomhed og værdikæde (branche)						
Fair vilkår – se side 28.	 TV 2 vil have fair og ordnede ansættelsesforhold og -vilkår. TV 2 tager ansvar for ordentlige vilkår og bidrager med anstændige arbejdspladser og værditilvækst.	Arbejdsglæde: 75.	Arbejdsglæde: 72.	Arbejdsglæde blandt TV 2s medarbejdere. Mål: 75*.	Arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder. Etik.	
Meningsfyldt arbejde – se side 27.	 TV 2 vil kunne tilbyde den enkelte et meningsfyldt arbejde med et klart formål.	Medarbejderomsætningshastighed: 9 %.	Medarbejderomsætningshastighed: 9 %.		Arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder.	TV 2s principper for god selskabsledelse § 99 a.
Inklusion og mangfoldighed – se side 26.	 TV 2 vil sikre tolerance for individet og plads til forskellighed. TV 2 arbejder for ligestilling mellem kønnene og for at sikre lige rettigheder og muligheder.	Bestyrelse: 44 %. Bestyrelse – generalforsamlingsvalgt: 50 %. Direktion: 40 %. Ledere med direkte reference til direktionen: 40 %. Øvrige ledere: 37 %. Øvrige medarbejdere: 44 %. TV 2 total: 44 %.	Bestyrelse: 44 %. Bestyrelse – generalforsamlingsvalgt: 50 %. Direktion: 33 %. Ledere med direkte reference til direktionen: 50 %. Øvrige ledere: 42 %. Øvrige medarbejdere: 44 %. TV 2 total: 44 %.	Minimum 45%** af det underrepræsenterede køn i 2025 på alle niveauer i organisationen.	Kønsdiversitet og mangfoldighed.	Retningslinjer for mangfoldighed § 99 b og § 107 d og bestyrelseskompetencer § 107 d.

* Målet er revideret fra 'Top In Class' til 75

** Målet er revideret fra 40 procent til 45 procent

	FN's Verdensmål	TV 2s ambition	TV 2s målsætninger			TV 2s politikker	
			Resultat 2022	Resultat 2023	Mål 2025	Tilhørsforhold i årsregnskabslovens § 99a, § 99b, § 99d og § 107d	Tilhørende politikker, retningslinjer mv.
Social							
– Lokalsamfund og seere							
Publicistisk ansvar – se side 45.			Troværdighed: TV 2 hovedkanalen er en troværdig kanal: 2/4.	Troværdighed: TV 2 hovedkanalen er en troværdig kanal: 2/5.	Troværdighed: Top 2	Arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder. Etik og antikorruption.	Politik for dataetik § 99 d. TV 2s etiske retningslinjer – Programetiske værdier og journalistisk etik § 99 d. Whistleblowerordning § 99 a.
Gennemslagskraft (ugentlig dækning) – se side 36.		TV 2 vil opleves som troværdig og har som ambition at nå – og være relevant for – alle danskere.				Etik.	
Dækning total			87 %	85 %	Fastholde høj dækning.		
Dækning R25 (21-30 år)			84 %	81 %	Fastholde høj dækning.		
Dækning regioner					Fastholde høj dækning.		
Hovedstaden			85 %	83 %			
Midtjylland			89 %	88 %			
Syddanmark			90 %	88 %			
Sjælland			89 %	82 %			
Nordjylland			91 %	89 %			

FN's Verdensmål	TV 2s ambition	TV 2s målsætninger			TV 2s politikker		
		Resultat 2022	Resultat 2023	Mål 2025	Tilhørsforhold i årsregnskabslovens § 99a, § 99b, § 99d og § 107d	Tilhørende politikker, retningslinjer mv.	
Dansk kvalitetsindhold – se side 40.	  	TV 2 vil fortsat tilbyde et mangfoldigt indholdsudbud med særligt fokus på dansk kvalitetsindhold, der skal sikre oplysning og sætte dagsordener, som engagerer danskerne.			Fastholde høj volumen af dansk indhold. Kvalitet af danske programmer i Top 2.	Etik.	
Volumen af dansk indhold							
TV 2 hovedkanalen		75 %	79 %		Fastholde høj volumen af dansk indhold.		
Kvalitet af danske programmer							
TV 2 hovedkanalen		63 % – Top 2	57 % – Top 2		Top 2		
TV 2 Play		54 % – Top 2	46 % – Top 2		Top 2		

FN's Verdensmål	TV 2s ambition	TV 2s målsætninger			TV 2s politikker		
		Resultat 2022	Resultat 2023	Mål 2025	Tilhørsforhold i årsregnskabslovens § 99a, § 99b, § 99d og § 107d	Tilhørende politikker, retningslinjer mv.	
Governance Ansvarlig virksomhedsdrift – se side 49. (Governance, dataetik, GDPR, menneskerettigheder, bestikkelse og beskyttelse).		TV 2 vil arbejde aktivt med beskyttelse og ansvarlig brug af personoplysninger og med at sætte en tydelig ramme for dataetiske adfærd. En dobbelt væsentlighedsanalyse skal udstikke TV 2s prioriteter inden for E, S og G i de kommende år.				Etik og antikorrupsion.	Besvigelsespolitik §99 a.

Regnskabspraksis

Væsentlighed og omfang

TV 2s Ansvarlighedsrapport 2023 dækker relevante og væsentlige miljømæssige, sociale og programmæssige emner for perioden 1. januar – 31. december 2023. Ved udarbejdelse af Ansvarlighedsrapporten fokuserer ledelsen på at præsentere oplysninger, der anses som væsentlige for TV 2s interessenter (se side 50).

Rettigheder og licenser, som er indkøbt af TV 2, er ikke medtaget i Scope 3, da TV 2 ikke har indflydelse på produktionerne. Der er medtaget 96 procent af TV 2s resterende leverandøromkostninger for 2023 (2022: 95 procent) ved opgørelse af indkøb og services i Scope 3, grundet en væsentlighedsbetragtning.

Nedstrømsforbrug medtages ikke i ESG hoved- og nøgletal, men opgøres og oplyses som note i hoved- og nøgletalsoversigten (side 15).

Målsætningen på medarbejderomsætnings-hastighed er udgået i 'Ansvarlighedsrapport 2023'. TV 2 tilstræber at kunne fastholde og tiltrække de rigtige medarbejdere, hvilket er en løbende vurdering.

Selskaber

Selskaber, der er indeholdt i Ansvarlighedsrapporteringen, er ud over moderselskabet underliggende datterselskaber, der ejes og kontrolleres af TV 2 Danmark A/S.

Baseline

For hoved- og nøgletal på Environment er der taget udgangspunkt i 2019-tallene, som er TV 2s baseline, eftersom 2019 var et almindeligt år for TV 2, hvor corona ikke påvirkede tallene i positiv eller negativ retning. Der er i 2023 opgjort et fuldt Scope 3 for 2022. Fremadrettet vil TV 2 derfor arbejde med en baseline for Scope 1 og 2 i 2019 og Scope 3 i 2022. Dette er udarbejdet jævnfør GHG-protokolens regnskabspraksis. De resterende hoved- og nøgletal anvender det forgangne år som sammenligningsår.

Environment

Udledningen af CO₂e

Udledningen af drivhusgasser måles i CO₂e og er inddelt i tre Scopes, alt efter hvor i værdikæden de forekommer, samt hvilken kontrol TV 2 har over udledningen.

Scope 1 direkte udledninger

Scope 1 dækker over alle de direkte udledninger, der kommer fra aktiviteter, som TV 2 enten ejer eller kontrollerer, hvilket omfatter brændstof til transport i ejede og leasede biler, herunder produktionsbiler og firmabiler. Brændstof opgøres i liter og omregnes til CO₂e efter metoden i Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard ved anvendelse af udledningsfaktorer for 2023, der er udstedt af DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

Scope 2 indirekte udledninger

Scope 2 dækker over alle de indirekte udledninger, der består af fjernvarme og el, som er købt af TV 2. Fjernvarme er opgjort i GJ og el i kWh. Både fjernvarme og el er opgjort pr. 31. december 2023 og omregnet efter metoden i

GHG-protokollen ved anvendelse af udledningsfaktorer, der er oplyst i forsynings-selskabers miljø- og el-deklarationer for 2022. Det skal bemærkes, at der anvendes deklarerer for 2022, da deklARATIONERNE for 2023 endnu ikke var udstedt ved udarbejdelse af nærværende rapport. TV 2 anvender den markedsbestemte fordelingsmetode i rapporteringen, idet denne afspejler udledninger fra de specifikke energikilder, som TV 2 køber. I 2023 er der i lighed med 2022 ingen CO₂-udledning vedrørende TV 2s elforbrug, da TV 2 via TV 2s elselskab har købt årets elforbrug som Miljøvenlig El produceret på uspecificerede danske vindmøller.

Scope 3

Scope 3 dækker over udledninger, som TV 2 hverken ejer eller kontrollerer. De enkelte udledninger er gennemgået nedenfor. Scope 3 dækker over indkøb og services, forretningsrejser, opstrømmissioner, medarbejdertransport, affaldshåndtering og opstrøms-transport. Opgørelsen af Scope 3 er fortaget jævnfør GHG-protokollen. Emissionsfaktorer er hentet fra Exciobase, DEFRA og fra leverandører.

TV2 bestræber sig på at beregne mest muligt af Scope 3 ud fra en aktivitetsbaseret metode. Den aktivitetsbaserede metode tager udgangspunkt i det reelle forbrug, som er forbundet med de enkelte køb af varer eller serviceydelser, der herefter ganges med en prædefineret emissionsfaktor.

For den andel af aktiviteterne, hvor der ikke har været mulighed for at anvende den aktivitetsbaserede metode, anvendes den forbrugsbaserede metode. Den forbrugsbaserede metode tager udgangspunkt i den økonomiske værdi af de købte varer eller serviceydelser, der herefter ganges med en prædefineret emissionsfaktor.

Indkøb og services

Indkøb og services dækker 94 procent af TV 2s Scope 3 og er inddelt i nedenstående kategorier:

Emissionerne fra 'Software', 'Hardware', 'Konsulentydelse', 'Digitale målinger og marketing', 'Andet service', 'Forsyning', 'Køb af indslag', 'Leje af lokaler', 'Rengøring', 'Møbler', 'Kontorartikler', 'Merchandise' og 'Forplejning' er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode.

Emissionerne fra 'Produktioner', som er en del af Green Producers Tool, er opgjort ud fra den

aktivitetsbaserede metode. De resterende 'Produktioner' er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode.

Emissionerne fra 'Computer og telefoner' er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode, hvor emissionsfaktorerne er indhentet fra de individuelle leverandører.

Emissionerne fra 'Kantinedrift' er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode. TV 2 modtager en opgørelse over cirka 80 procent af det samlede vareforbrug samt de hertil hørende udledte emissioner direkte fra leverandøren. Fra 2024 vil opgørelsen udgøre 100 procent af forbruget.

Emissionerne fra 'Forbrug af distributionselskaber' og 'Forbrug af digitale tjenester' er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode. TV 2 modtager opgørelser over forbrug og hertil hørende udledte emissioner fra leverandørerne. I tilfælde hvor opgørelserne ikke dækker et helt år, ekstrapoleres udledningerne op til et år.

Resterende Scope 3

I Scope 3 ligger også 'Opstrømsemmissioner', 'Opstrømstransport', 'Affaldshåndtering', 'Medarbejdertransport' og 'Forretningsrejser'.

Opstrømsemmissioner

Opstrømsemmissioner er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode. Opstrømsemmissionerne består af:

- Tab af el i distributionsnettet, der er opgjort ud fra 125 procent-metoden til fordeling af miljøpåvirkning mellem varme og el fra miljødeklarering 2022. Det er antaget, at der i gennemsnit bliver tabt fem procent i distributionsnettet.
- Brændstofudledninger vedrørende produktion af brændstof, både diesel og benzin, der er forbrændt i TV 2s ejede og lejede biler.

Opstrømstransport

Emissionerne fra opstrømstransport er opgjort ud fra distancemetoden. Distancen måles via et online rutevejledningsprogram, hvor der tages udgangspunkt i leverandørens adresse til Kvægtorvet, Odense. Vægten er estimeret ud fra en gennemsnitlig betragtning.

Affaldshåndtering

Emissionerne fra affaldshåndtering er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode.

Medarbejdertransport

Medarbejdertransport dækker over den emission, der opstår ved medarbejdere, der pendler mellem TV 2s lokationer. Medarbejdertransporten er opgjort jævnfør GHG-protokollens di-

stancemetode. Beregningen opdateres hvert tredje år, medmindre der er en væsentlig udvikling i gennemsnitligt antal ansatte.

Forretningsrejser

Emissionerne fra 'Lejede biler, taxa og tog' er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode på grundlag af leverandørernes oplyste antal rejste kilometer. Emissionerne fra rejseaktivitet, der ikke er registreret ved leverandøren, er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode eller ved en gennemsnitsbetragtning. Emissionerne fra 'Fly og hotel' er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode.

Social – virksomhed og værdikæde

Arbejdsglæde

Arbejdsglæde måles ved den årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU), som foretages af en ekstern leverandør, Ennova. Alle medarbejdere deltager i undersøgelsen fra 2023. I 2022 deltog alle undtaget medarbejdere, der havde været ansat mindre end tre måneder, eller timelønnede, der havde haft mindre end 250 timer i månederne april, maj og juni. I undersøgelsen for 2023 deltog 87 procent af medarbejderne (2022: 91 procent), svarende til 1.395 (2022: 1.347) medarbejdere ud af 1.609 (2022: 1.475) mulige.

Medarbejderomsætningshastighed

Medarbejderomsætningshastigheden beregnes for de fastansatte medarbejdere. Timelønnede medarbejdere, honorarmodtagere, praktikanter, elever, ansatte på tidsbegrænsede kontrakter med videre indgår således ikke i beregningen. Fuldtidsarbejdsstyrken (Full Time Employee FTE) er opgjort svarende til en fuldtidskontrakt på 160,33 timer om måneden.

Medarbejdere på deltid indgår forholds-mæssigt i beregningen. Fastansatte medarbejdere på orlov eller barsel indgår i beregningen. Medarbejderomsætningshastigheden beregnes som forholdet mellem antal gennemsnitlige fratrådte FTE'ere og antal ansatte FTE'ere i samme periode. Under fratrædelser indgår fratrådte medarbejdere, pensionerede medarbejdere samt medarbejdere, der overgår fra en fastansættelse til en timelønskontrakt.

Kønsdiversitet

Kønsdiversitet defineres som andelen af det underrepræsenterede køn, som er ansat ud af den samlede medarbejderstab. Kønsdiversiteten dækker både over fastansatte og timelønnede medarbejdere ansat pr. 31. december 2023. Organisationen er inddelt i bestyrelse, direktion, ledere der refererer direkte til direktionen, øvrige ledere med personaleansvar og øvrige medarbejdere.

Social – lokalsamfund og seere

Publicistisk ansvar

Publicistisk ansvar måles på troværdighed. Andelen er et udtryk for den andel, der har givet scoren fem-syv på en syv-punktsskala. Der måles på TV 2s medier med nyheder: Hovedkanalen TV 2, TV 2 News, TV 2 Play og TV2.dk. Stikprøvestørrelsen er cirka 750 for hovedkanalen, 1.000 for TV 2 Play og 500 for henholdsvis TV 2 News og TV2.dk. Målgruppen er 16-70 år.

Gennemslagskraft

Gennemslagskraft i den danske befolkning måles ved den gennemsnitlige ugentlige dækning. Den ugentlige dækning er et udtryk for, hvor mange personer der bruger indhold fra en eller flere af TV 2s tjenester. Målingen er baseret på spørgeskemadata indsamlet af leverandøren Bilendi. Data beror på tre måneders glidende gennemsnit pr. ultimo 2023, og stikprøvestørrelsen er 3.000. Den gennemsnitlige ugentlige dækning opgøres blandt de 15-74-årige (Total), blandt de 21-30-årige (Relation 25) samt for hver region.

Dansk kvalitetsindhold

Dansk kvalitetsindhold måles på to parametre:

- Volumen af dansk indhold
- Kvaliteten af danske programmer

Høj volumen af dansk indhold måles både på hovedkanalens lineære programtilbud samt på det samlede programtilbud på TV 2 Play. Høj volumen er målt ved en høj andel af dansk indhold versus udenlandsk indhold. For hovedkanalens lineære programtilbud opgøres programtimer (ikke programpræsentation, reklamer og lignende). Udenlandsk produceret sport regnes som dansk efter aftale med Radio- og tv-nævnet, da sportsprogrammer på hovedkanalen altid er dansksprogede. Der er aldrig udenlandsk kommentering eller udenlandsk speak på hovedkanalens sport.

Opgørelsen for TV 2 Play beror på optælling af antal titler. Flere episoder er lig med flere titler. Eksempelvis tæller en julekalender med 24 episoder for 24 titler. Regionale programmer tæller med i opgørelsen i modsætning til TV 2s public service-redegørelse.

God kvalitet af danske programmer er baseret på spørgeskemadata indsamlet af leverandøren Norstat. Stikprøvestørrelsen er henholdsvis cirka 750 og 1.000 på undersøgelserne for TV 2 hovedkanalen og TV 2 Play, og målgruppen er 16-70 år (defineret som 'alle danskere'). Andelen er et udtryk for den andel, der har givet scoren fem-syv på en syv-punktsskala. Data er indsamlet i efteråret 2022 og 2023.

Governance

Fra 2023 rapporterer TV 2 ikke længere på nyhedsdagsordener, da nøgletallet har været baseret på individuelle vurderinger, som TV 2 ikke kan måle op imod sammenlignelige eksterne parter og derfor ikke vurderes som værende væsentlige for rapporteringen.

Målingerne er baseret på spørgeskemadata og er foretaget af leverandøren Norstat i efteråret 2022 og 2023.

TV 2 har en whistleblowerordning for medarbejdere og samarbejdspartnere. Ordningen skal sikre, at en uvildig og uafhængig part uden om TV 2 Danmark A/S' ledelsessystem kan tage imod information om eventuelle uregelmæssigheder. Nøgletallet er det samlede antal indberetninger i 2023. Der skelnes derfor ikke mellem, hvorvidt sagen er afsluttet eller stadig aktiv.

EU's taksonomi

EU's taksonomiforordning er en regulering, som fastlægger en ramme til fremme af bæredygtige investeringer ved at klassificere økonomiske aktiviteter baseret på deres miljømæssige indvirkning.

Forordningen er designet til at fremme investeringer i miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter og angiver rammerne for rapportering og offentliggørelse af oplysninger, så der er et fælles sprog om berettigelse og tilpasning på tværs af økonomiske aktiviteter.

TV 2 har identificeret, at i henhold til definitionerne af aktiviteterne i 'Climate Delegated Act' er TV 2s aktiviteter hovedsageligt omfattet af punkt 8.3: *Radio- og tv-virksomhed, som omfatter skabelse af indhold eller erhvervelse af retten til at distribuere indhold og efterfølgende udsendelse af dette indhold.*

Taksonomiforordningen definerer tekniske screeningskriterier for seks klima- og miljømål, som økonomiske aktiviteter skal bidrage væsentligt til for at blive klassificeret som klima- og miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter.

En økonomisk aktivitet, der er omfattet af klassificeringssystemet, anses for værende en miljømæssigt bæredygtig økonomisk aktivitet, hvis den bidrager væsentligt til målopfyldelsen på ét eller flere af de seks miljø- og klimamål, og virksomheden kan dokumentere, at aktiviteten ikke har en væsentlig negativ påvirkning på de fem øvrige mål samt efterlever de sociale minimums-garantier.

Det bemærkes, at kriterierne for, hvilke specifikke aktiviteter inden for radio- og tv-virksomhed der ifølge EU-taksonomien og de supplerende retningslinjer kan kategoriseres som miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter, ikke er præcise eller operative ved rapportens udførelse, og at der endnu ikke er en standard for tv- og mediebranchen. Følgelig har TV 2 lagt en forsigtig tilgang til grund i nedenstående.

TV 2s EU's taksonomiaktiviteter

I 2023 udgør TV 2-koncernens omsætning 3,8 milliarder kroner og anses for værende omfattet af definitionen for aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet. Det vurderes desuden, jævnfør ovenstående, at omsætning

ikke opfylder samtlige kriterier for miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter og således ikke defineres som en miljømæssigt bæredygtig økonomisk aktivitet.

TV 2 har således en række klima- og miljømæssigt fremmende aktiviteter, men grundet usikkerhed om indregningskriterier for miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter er de indregnet i de ikke miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter.

Vedrørende omkostninger i resultatopgørelsen (OpEx) vurderes det, at 100 procent, svarende til 12 millioner kroner, følger taksonomidefinitionen som værende aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet. Det er primært omkostninger relateret til drift og vedligeholdelse af bygninger, som ikke opfylder alle kriterierne for at være miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter og derfor rapporteres som ikke miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter.

Vedrørende investeringer i immaterielle og materielle aktiver (CapEx) vurderes det, at 17 millioner kroner, svarende til 11 procent,

er aktiviteter, som er benævnt i klassificeringssystemet, men som ikke opfylder kriterierne for at være miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter og derfor rapporteres som ikke miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter.



CapEx, der rapporteres som miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter, er etablering af transformerstationer til el-biler, anskaffelse af el- og hybridbiler samt bygningsforbedring i form af isolering, som er vurderet omfattet af klassificeringssystemets punkt 6.3, 7.3 og 7.4. Det vurderes, at øvrige CapEx ikke er omfattet af klassificeringssystemet, da der ikke er en direkte sammenhæng mellem CapEx og omsætning og dermed klassificeringssystemets punkt 8.3.



EU's taksonomi	TV 2-koncernen		
	Omsætning	OpEx	CapEx*
Mio.kr.			
Miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter	0	0	0
Ikke miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter	3.798	12	17
Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet	3.798	12	17
Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet	0	0	140
I alt	3.798	12	157

KPI'er			
Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet	100 %	100 %	11 %
Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet	0 %	0 %	89 %

* Årets investeringer i henhold til note 13 og 14 i TV 2's Årsrapport 2023.

Definitioner

Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet

Økonomiske aktiviteter, som er beskrevet i taksonomiforordningen og dermed er omfattet af klassificeringssystemet eller taksonomiens definition af OpEx og CapEx.

Aktiviteter, der er miljømæssigt bæredygtige

En økonomisk aktivitet vil efter taksonomiforordningen være miljømæssigt bæredygtig og i overensstemmelse med klassificeringssystemet eller taksonomiens definition af OpEx og CapEx, hvis den opfylder en række tekniske screeningskriterier for den enkelte økonomiske aktivitet, blandt andet:

- Aktiviteten skal bidrage væsentligt til at nå et eller flere af de seks klima- og miljømål (Substantial contribution).
- Aktiviteten må ikke væsentligt skade de øvrige klima- og miljømål (Do No Significant Harm).
- Aktiviteten skal overholde minimumsgarantier for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder.

Aktiviteter, der ikke er miljømæssigt bæredygtige

Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet eller taksonomiens definition af OpEx og CapEx, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter, eller hvor det ikke har været muligt at opfylde dokumentationskravet for miljømæssigt bæredygtige aktiviteter.

Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet

Aktiviteter, der ikke er defineret i klassificeringssystemet eller taksonomiens definition af OpEx og CapEx.

Anvendt regnskabspraksis

Omsætning

Omsætning, der er omfattet af klassificeringssystemet, er den andel af omsætningen, der kan henføres til den taksonomiberettigede økonomiske aktivitet, som er defineret i 'Climate Delegated Act' punkt 8.3.

Omsætning er i henhold til årsregnskabet reklameomsætning, abonnementsomsætning og øvrige omsætning, som alle er vurderet omfattet af 'Climate Delegated Act' punkt 8.3. Teknisk beregnet omsætning er indholdsomkostninger tillagt en omregningsfaktor, beregnet som forholdet mellem omsætningen og indholdsomkostningerne.

Omkostninger (OpEx)

OpEx, der er omfattet af klassificeringssystemet, er direkte ikke-kapitaliserede omkostninger relateret til forskning og udvikling, foranstaltninger til renovering af bygninger, kortfristede leasingkontrakter, vedligeholdelse og reparation samt eventuelle andre direkte udgifter, som vedrører den daglige vedligeholdelse af materielle anlægsaktive.

OpEx rapporteringen er således eksklusive indholdsomkostninger, øvrige salgs-, marketing- og administrative omkostninger, perso-

naleomkostninger, afskrivninger, særlige poster og finansielle poster.

Investeringer (CapEx)

CapEx, der er omfattet af klassificeringssystemet, er årets tilgang af immaterielle og materielle anlægsaktiver samt aktiverede leasingkontrakter. I rapporteringen indgår tilgangene, som fremgår af note 13 og note 14 i TV 2s 'Årsrapport 2023'.



Nøgletal

EU-taksonomi-nøgletal er beregnet således:

Andel af miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter:

$$\frac{\text{Miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter} \times 100}{\text{Aktiviteter omfattet af klassificeringssystemet}}$$

Aktiviteter omfattet af klassificeringssystemet

Andel af ikke miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter:

$$\frac{\text{Ikke miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter} \times 100}{\text{Aktiviteter omfattet af klassificeringssystemet}}$$

Aktiviteter omfattet af klassificeringssystemet

Andel af aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet:

$$\frac{\text{Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet} \times 100}{\text{Samlede aktiviteter}}$$

Samlede aktiviteter

Andel af aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet:

$$\frac{\text{Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet} \times 100}{\text{Samlede aktiviteter}}$$

Samlede aktiviteter

Bilag

TV 2s politikker, principper og retningslinjer*

Rejsepolitik (2023) § 99 a

1) Formål

Rejsepolitikken skal sikre, at der er fælles retningslinjer for alle rejsende og rejsebestillere. Ved bestilling af fly, hotel og billeje skal der tages klimabevidste valg. Der skal tages hensyn til, at medarbejderne skal kunne udføre deres arbejdsopgaver på professionel vis, og at den rejsendes effektivitet ikke reduceres væsentligt kombineret med det mest miljøvenlige valg af fly, hotel og så videre.

2) Udmøntning

TV 2 har indgået en rammeaftale med sit rejsebureau, som skal benyttes ved bestilling af rejser, som omfatter booking af fly, hotel, billeje i udlandet samt togrejser i udlandet. Rejsebureauet skal minimere rejseomkostningerne samt angive klimavenlige valg i reservationsprocessen og sørge for, at rejsepolitikken overholdes. Når rejser er booket ved rejsebureauet, har TV 2 overblik over, hvilke medarbejdere som er på rejse, og hvor de befinder sig.

3) Opfølgning

Rejsepolitikken revideres løbende for at sikre, at den tager højde for ændrede behov samt muligheder i markedet. Revision af rejsepolitikken foretages og godkendes af direktionen.

TV 2s principper for god ledelse (2022) § 99 a

1) Formål

TV 2 stræber efter at være Danmarks bedste mediearbejdsplads. TV 2 skal dertil være en inkluderende arbejdsplads med høj trivsel, hvor medarbejdere og ledere kan tale frit om, hvordan de trives i arbejdslivet og om såvel fysiske som psykiske vilkår i hverdagen. Jobbet på TV 2 er kun en del af livet, og TV 2 finder det naturligt, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv.

2) Udmøntning

TV 2 udbyder løbende et lederprogram målrettet nye ledere med personaleansvar. Lederprogrammet udfordrer og udvikler TV 2s ledere og har fokus på, at lederne opnår øget indsigt i egne styrker, potentialer og udviklingsområder. Programmet strækker sig over cirka otte måneder. Foruden ledelsesprogrammet tilbydes også træning i forebyggelse og håndtering af krænkende handlinger og feedback som læringsværktøj.

3) Opfølgning

Sanktioner indebærer, at brud på god ledelse kan føre til advarsler, henstillinger og i sidste instans afskedigelse grundet brud på principper for god ledelse.

*TV 2 har cirka 40 politikker. I denne liste medtages kun politikker med relevans for § 99 a, § 99 b, § 99 d og § 107 d.

Retningslinjer for mangfoldighed (2023) § 99 b og § 107 d

1) Formål

TV 2 ønsker mangfoldighed blandt alle medarbejdere, herunder en balanceret kønsfordeling i bestyrelsen, direktionen, ledergruppen og blandt medarbejderne.

TV 2s politik for mangfoldighed

TV 2s mangfoldighedspolitik omfatter følgende parametre: køn, alder, uddannelse og erhvervsmæssig baggrund. De enkelte parametre igangsættes successivt, og der inddrages eventuelt andre parametre.

Mangfoldighed vedrørende køn: De opstillede målsætninger vedrørende andelen af det underrepræsenterede køn er stort set indfriet i 2023.

Mangfoldighed ved rekruttering: TV 2 har i 2023 indført brugen af Develop Diverse, som er et anti-bias skrivværktøj, der scanner alle stillingsopslag og rater deres 'inclusivity score' og markerer ordvalg og andet, der kan virke ekskluderende for specifikke persongrupper. Herudover er der igangsat et testforløb af 'blind rekruttering', hvor ansøgerens køn, alder og etnicitet skjules frem til, at der indkaldes til samtale.

2) Udmøntning

Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn skal udgøre minimum 45 procent opgjort på det enkelte niveau. Målet er revideret fra 40 procent til 45 procent. For at sikre mangfoldighed og fremme en balanceret kønsfordeling har TV 2 blandt andet følgende initiativer:

- a. Tiltrækning og rekruttering: TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og lægger til enhver tid vægt på at sikre de bedste kandidater i forhold til kravene til stillingen, når positioner skal besættes. Der skal som udgangspunkt gøres brug af offentlig annoncering af ledige stillinger, medmindre særlige hensyn taler herimod. I tilfælde, hvor der identificeres flere lige kvalificerede ansøgere af forskelligt køn, skal en person af det køn, som er underrepræsenteret i selskabet, vælges.
- b. Fastholdelse og udvikling: For at styrke ledelseskraften og ledernes karrieremuligheder og for at sikre TV 2 den nødvendige tilgang ved intern rekruttering til øvre ledelsesniveauer tilbydes alle ledere, uanset køn, adgang til målrettede udviklingsaktiviteter, blandt andet i form af et internt lederudviklingsprogram.

- c. Talentudvikling: Med henblik på at udvikle og udnytte talentmassen i TV 2 gennemføres Talentprogrammer, der forbereder og styrker talenterne til at varetage et udvidet (ledelses-)ansvar på sigt. Udvælgelseskriterierne til Talentprogrammet beror blandt andet på, at begge køn er godt repræsenteret.

3) Opfølgning

Initiativerne vil løbende blive evalueret og justeret efter behov. Nærværende politik ajourføres ved væsentlige ændringer heri. Status på kønsfordelingen i selskabet offentliggøres hvert år i nærværende rapport og vil være tilgængelig på TV2.dk.

Politik om bestyrelseskompetencer (2022) § 107 d

1) Formål

TV 2s politik for bestyrelseskompetencer har til formål at tydeliggøre, hvordan TV 2 arbejder med bestyrelsessammensætning. Politiken skal sikre, at bestyrelsen kollektivt har den rette kompetenceprofil for at sikre hensynet til langsigtet værdiskabelse og eventuelle øvrige målsætninger, som TV 2 måtte have. Bestyrelsen vil være mere kompetent, hvis repræsentation af forskelligheder i blandt andet køn, alder, faglige kompetencer, branchekendskab, ledelses- og bestyrelseserfaring med mere er til stede. Den danske stat er eneaktionær i TV 2 og repræsenteret ved Kulturministeriet, som udpeger TV 2s generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer.

2) Udmøntning

Med henblik på at sikre bedst muligt grundlag for rekruttering og valg af bestyrelsesmedlemmer er der i TV 2s politik for bestyrelseskompetencer udarbejdet en oversigt over, hvilke kompetencer bestyrelsen kollektivt set bør råde over. Denne oversigt er udarbejdet med udgangspunkt i TV 2s økonomiske og strategiske situation, herunder brancheudvikling og kommende udfordringer, og indeholder både generelle kompetencer samt sektorspecifikke kompetencer.

Kompetenceoversigten og bestyrelsens selvevaluering skal fungere som internt arbejdsredskab for kulturministeren og bestyrelsesformanden i forbindelse med drøftelse om bestyrelsens sammensætning. Valg af bestyrelsesmedlemmer skal ske på grundlag af dokumenterede kvalifikationer, kompetencer og erfaringer, der vurderes at kunne bidrage til ledelsen af TV 2. Ved vurderingen af bestyrelsessammensætningen skal der tages hensyn til behovet for fornyelse og mangfoldighed i relation til blandt andet international erfaring, køn og alder. Det tilstræbes, at hvert køn er repræsenteret med minimum 40 procent af bestyrelsens medlemmer. I indstilling af nye bestyrelseskandidater til generalforsamling oplyses kandidaternes kompetencer og andre ledelseserhverv.

3) Opfølgning

Kulturministeren og TV 2s bestyrelsesformand drøfter én gang årligt bestyrelsens sammensætning med udgangspunkt i oversigten over, hvilke kompetencer den samlede bestyrelse bør råde over. På baggrund heraf udpeger kulturministeren de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

Af TV 2s årsrapport fremgår bestyrelsesmedlemmernes ledeshverv og deres særlige kompetencer.

Besvigelsespolitik (2023) § 99 a

1) Formål

Et af målene med TV 2s kontrolmiljø er at mindske risikoen for besvigelser, og TV 2 har blandt andet en besvigelsespolitik, som beskriver de forholdsregler, som TV 2 har taget for at undgå besvigelser, anmeldelse af besvigelser og uregelmæssigheder samt i tilfælde af, at det sker, hvad handlingsplanen er, og hvilke konsekvenser det vil få. Alle medarbejdere har ansvar for kommunikation af eventuelle driftsmæssige problemer, manglende overholdelse af vedtagne politikker for etik samt lovovertrædelser. Hvis en medarbejder har mistanke om uregelmæssigheder, kontaktes nærmeste chef eller chefen for det fagområde, hvor uregelmæssigheden er konstateret. Hvis uregelmæssigheden har en sådan karakter, at medarbejderen ønsker at være anonym, kan anmeldelse ske via TV 2s whistleblowerordning.

2) Udmøntning

TV 2 har en whistleblowerordning, hvor systemet supporteres af Got Ethics A/S, og advokatfirmaet Kromann Reumert foretager den indledende screening, inden anmeldelsen fremsendes til TV 2. Formålet med ordningen er at give mulighed for en hensigtsmæssig og fortrolig rapportering af alvorlige forseelser eller mistanke herom.

Indberetninger kan foretages af medarbejdere, bestyrelsesmedlemmer, kunder, leverandører og andre med tilknytning til TV 2. Indberetningen kan foretages anonymt via hjemmeside eller mobil. Advokatfirmaet Kromann Reumerts whistleblowersteam vurderer henvendelsen og kontakter TV 2 senest 24 timer efter, at anmeldelsen er modtaget, dog førstkommande hverdag, hvis det sker i weekenden. TV 2 beslutter, hvorvidt der skal foretages yderligere undersøgelse.

3) Opfølgning

Hvis TV 2 afslører besvigelser, foretages en individuel vurdering af overtrædelsens omfang, hvorefter det vurderes, om der skal ske en påtale, en advarsel, en afskedigelse eller en bortvisning. Desuden vurderes det, hvorvidt der er grundlag for en politianmeldelse og eventuelt erstatningskrav.

Politik for dataetik (2022) § 99 d

1) Formål

I takt med den generelt stigende digitalisering af samfundet bliver personoplysninger og data i stigende grad behandlet og opbevaret digitalt, hvilket stiller store krav til virksomheder og deres ansattes evne til at håndtere data.

TV 2s Politik for dataetik skal ses som et supplement til den til enhver tid gældende lovgivning inden for arbejdet med data, herunder også EU's persondataforordning GDPR (General Data Protection Regulation), som trådte i kraft i 2018.

I udarbejdelsen af Politik for dataetik tager TV 2 afsæt i Dataetisk Råds definition af dataetik: 'Dataetik forstås overordnet som den etiske dimension af forholdet mellem på den ene side teknologi og på den anden side borgernes grundlæggende rettigheder, retssikkerhed og grundlæggende samfundsmæssige værdier, som den teknologiske udvikling giver anledning til at overveje. Begrebet omfatter etiske problemstillinger ved anvendelsen af data.'

TV 2s Politik for dataetik har til formål at tydeliggøre, hvordan TV 2 arbejder med dataetik og dataanvendelse samt sætte en ramme for den dataetiske adfærd, som TV 2 tilstræber ved yderligere digitalisering. Politikken indeholder TV 2s overordnede mål og principper for dataetik samt metoder og processer til opnåelse af målene. Ligeledes er der i Politik for dataetik fastlagt roller og ansvar. Politik for dataetik finder anvendelse i hele koncernen og forpligter samtlige ansatte, ligesom den gælder i samtlige aspekter, hvor TV 2 behandler data.

2) Udmøntning

TV 2s Politik for dataetik indeholder beskrivelse af den konkrete tilgang til god dataetik og de gældende principper for, hvordan TV 2 etisk korrekt, ansvarligt og gennemsigtigt indsamler, behandler, bruger, deler og sletter data. Politik for dataetik understøtter selskabets forretningsmodel, værdigrundlag og vision.

TV 2 har fire grundlæggende dataetiske principper;

1. Rimelighed. Behandling af data skal ske med udgangspunkt i de grundlæggende hensyn til samfund og demokrati og TV 2s rolle heri. Formålet med behandlingen af data skal være rimeligt.
2. Gennemsigtighed. Behandling af data skal ske ud fra et princip om størst mulig transparens for eksempel for brugeren af TV 2s medieplatforme.
3. Selvbestemmelse. TV 2 prioriterer, at for eksempel brugerne af TV 2s medieplatforme opnår størst mulig kontrol med egne data.
4. Ansvarlighed. TV 2s behandling af data skal ske med respekt for grundlæggende frihedsrettigheder i et demokratisk samfund. TV 2s Politik for dataetik for programområdet er operationaliseret gennem interne retningslinjer og forretningsgange. Specifikt for dataetik i forbindelse med programproduktion og journalistik på TV 2 henvises til det følgende afsnit 'TV 2s etiske retningslinjer – Programetiske værdier og journalistisk etik'

3) Opfølgning

TV 2s Politik for dataetik ajourføres mindst én gang årligt og godkendes af direktion og bestyrelse. Det daglige arbejde med dataetik foregår i de relevante afdelinger.

TV 2s etiske retningslinjer – Programetiske værdier og journalistisk etik (2023) § 99 d

1) Formål

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt. TV 2s programmer og artikler skal være troværdige, fair og redelige. TV 2 er i sin journalistik fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Det gælder også i sager, hvor TV 2 er rettigshaver. TV 2s programmer og artikler må ikke tilskynde til had. TV 2 tager særlige hensyn til børn.

2) Udmøntning

TV 2s direktion har vedtaget etiske retningslinjer for hele koncernen, der er udmøntet i journalistisk etiske regler for TV 2. Der er endvidere udarbejdet detaljerede retningslinjer for produktion af dokumentarudsendelser.

3) Opfølgning

TV 2 følger dansk lovgivning og holder sig inden for de rammer, som medieansvarsloven, Pressenævnet og reklamelovgivningen udstikker. Det er alle medarbejdere og eksterne producenters pligt at kende TV 2s etik – og efterleve den i alle produktioner. 'Politik om etiske retningslinjer – Programetiske værdier og journalistisk etik' opdateres årligt og godkendes af direktionen. Politikken offentliggøres på TV 2s hjemmeside, TV2.dk.

Whistleblowerordning § 99 a

1) Formål

TV 2 har en whistleblowerordning for TV 2s medarbejdere, ledelsesmedlemmer, samarbejdspartnere og andre personer med tilknytning til TV 2. Whistleblowerordningen har til formål at sikre, at en uvildig og uafhængig part modtager og håndterer information om eventuelle uregelmæssigheder og lovovertrædelser udenom TV 2s sædvanlige systemer og kanaler.

2) Udmøntning

Medarbejdere og ledelsesmedlemmer i TV 2 samt samarbejdspartnere og øvrige personer med tilknytning til TV 2 kan foretage indberetninger til TV 2s whistleblowerordning. Der kan indberettes oplysninger om:

- a) Alvorlige lovovertrædelser eller øvrige alvorlige forhold, herunder: Strafbare forhold, for eksempel misbrug af økonomiske midler, tyveri, bedrageri og bestikkelse med videre, krænkende adfærd, alvorlige overtrædelser af lovbestemmelser, sexchikane, vold, grove overtrædelser af tavshedspligt, interne regler og manglende efterlevelse af juridiske forpligtelser.
- b) Overtrædelser af EU-regler, som oplistet i artikel to i EU's whistleblowerdirektiv.

3) Opfølgning

Indberetninger modtages af ekstern advokat, som foretager en indledende vurdering og videregiver oplysninger indberettet til ordningen til behandling ved den udpegede kontaktperson i TV 2. Kontaktpersonen foretager det fornødne i forhold til at håndtere indberetningen i henhold til de interne retningslinjer, der er offentliggjort på TV 2s hjemmeside, TV2.dk.



Fotokreditering

- Side 5: TV 2s bestyrelsesformand Jimmy Maymann. Foto: Jens Wognsen/TV 2
- Side 5: TV 2s administrerende direktør Anne Engdal Stig Christensen. Foto: TV 2
- Side 21: **X Factor**. Foto: Lasse Lagoni/TV 2
- Side 34: **Forræder**. Foto: TV 2
- Side 35: **Valdes Jul – Skovens Vogter**. Foto: TV 2
- Øvrige fotos: Lasse Bech Martinussen/TV 2