

KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2022

RESUMÉ

TV 2 har en tilfredsstillende vækst i omsætningen i 1.- 3. kvartal 2022 på 8 % og opnår et resultat før særlige poster på 263 mio.kr., hvilket er som forventet. TV 2 fortsætter med de målrettede investeringer i digital udvikling og indhold, der samler danskerne. Den daglige tv-sening for TV 2-familien vokser 15 % i forhold til 2021, og TV 2s seerandel vokser med 6,7 procentpoint til 54,1 %. Forventningen til årets resultat før særlige poster fastholdes på 275-325 mio.kr.

- Resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) for 1. – 3. kvartal 2022 er 263 mio.kr. mod 422 mio.kr. i 2021.
- Omsætningen er 2.777 mio.kr. og er steget med 198 mio.kr., svarende til en vækst på 7,7 % i 1.-3. kvartal 2022. Abonnementsomsætningen er vokset med 9,3 % og reklameomsætningen er vokset med 5,1 %.
- Omkostningerne udgør 2.514 mio.kr. og er øget med 357 mio.kr. svarende til 16,5 % i forhold til 2021, primært som følge af strategiske investeringer i indhold, rettigheder og digital udvikling.
- EBIT-margin før særlige poster er 9,5 % i 2022 mod 16,4 % i 2021.
- Særlige poster på 430 mio.kr. vedrører forliget i årsrabatsagen mellem TV 2 og NENT. Som en del af forliget er retssagen om ulovlighedsrenter også afsluttet.
- Finansielle poster, netto er en omkostning på 126 mio.kr. mod en omkostning på 1 mio.kr. i 2021, hvilket skyldes negativt afkast på kapitalplaceringer som følge af uro på de finansielle markeder.
- Resultatet før skat er -293 mio.kr. mod 293 mio.kr. i 2021. Faldet på 586 mio.kr. vedrører primært særlige poster og negativt kapitalafkast.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 54,1 % i 1.-3. kvartal 2022, hvilket er 6,7 procentpoint bedre i forhold til samme periode 2021. Den samlede tv-sening er på niveau med 2021, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien er 69 minutter og er steget med 15 % i forhold til 2021.
- Der er fortsat vækst i antallet af TV 2 PLAY abonnemeter i 2022, mens hovedkanalens husstandspenetration fortsat er faldende.
- TV 2 er i proces med staten om en normalisering af kapitalstrukturen.
- Forventningen til resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) for 2022 fastholdes på 275-325 mio.kr., mens resultatet før finansielle poster (EBIT) er påvirket af forliget med NENT og forventes i niveauet -105 til -155 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. -3 - -4 %.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Yderligere oplysninger:

Finansdirektør Carsten Topholt, tlf. 50 77 56 61.

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal 2022 2021		1. – 3. kv. 2022 2021		Året 2021
Totalindkomstsopgørelse					
Abonnementsomsætning	507	462	1.509	1.380	1.851
Reklameomsætning	363	356	1.214	1.155	1.670
Øvrig omsætning	24	14	54	44	68
Omsætning	894	832	2.777	2.579	3.589
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	95	137	263	422	463
Særlige poster	0	-128	-430	-128	-128
Resultat før finansielle poster (EBIT)	95	9	-167	294	335
Resultat før skat	92	4	-293	293	350
Periodens resultat	72	5	-229	230	277
Periodens totalindkomst	72	5	-228	231	278
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 PLAY	19	66	81	205	221
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	76	71	182	217	242
Balance					
Aktiver i alt			3.581	3.768	3.859
Anlægsinvesteringer	29	23	76	84	153
Langfristede aktiver eksklusivt værdipapirer			678	660	699
Arbejdskapital			1.085	1.048	918
Øvrige nettoaktiver			-71	-183	-151
Investeret kapital			1.692	1.525	1.466
Egenkapital			2.775	2.956	3.003
Nettorentebærende indestående (-)			-1.083	-1.430	-1.537
Kapitalandele i associerede selskaber			0	-1	0
Investeret kapital			1.692	1.525	1.466
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	33	-54	-244	111	279
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-30	-24	-77	-75	-144
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-3	-8	-7	-11
Ændring i likvide beholdninger	0	-81	-329	29	124
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	7,5	8,2	7,7	12,6	11,1
EBIT-margin før særlige poster	10,6	16,5	9,5	16,4	12,9
EBIT-margin	10,6	1,1	-6,0	11,4	9,3
Egenkapitalandel			77,5	78,5	77,8
Egenkapitalforrentning før særlige poster	-	-	7,0	12,6	14,1
Egenkapitalforrentning	2,6	0,2	-7,9	8,1	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC) før særlige poster	-	-	16,6	29,9	33,5
Afkast af investeret kapital (ROIC)	5,7	0,6	-10,6	20,8	24,2
Seerandel, 3 år+ (%)	56,0	45,7	54,1	47,4	47,7
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	68	50	69	60	60
Gennemsnitligt antal ansatte			1.515	1.428	1.441

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Periodens resultat

I 3. kvartal 2022 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 95 mio.kr. mod 137 mio.kr. i 2021. Omsætningen er øget med 62 mio.kr. Abonnementsomsætningen stiger med 9,7 % og reklameomsætningen stiger med 2,1 %. Omkostningerne er 104 mio.kr. højere end i 3. kvartal 2021.

I årets første ni måneder er resultatet før finansielle poster (EBIT før særlige poster) 263 mio. kr. mod 422 mio. kr. i 2021. Omsætningen er øget med 198 mio. kr., mens omkostningerne er øget med 357 mio. kr.

Særlige poster på 430 mio.kr. vedrører forliget i årsrabatsagen mellem TV 2 og NENT.

Udviklingen i resultatet i 1.-3. kvartal er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster pr. 30. september 2021	422
Ændring i abonnementsomsætning	129
Ændring i reklameomsætning	59
Ændring øvrig omsætning	10
Ændring omkostninger	-357
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	263
Særlige poster	-430
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2022	-167

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag før særlige poster på 81 mio.kr. mod 205 mio.kr. i 2021.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FRI, NEWS, SPORT og SPORT X) bidrager med EBIT før særlige poster på 182 mio.kr. i 2022 mod 217 mio. kr. i 2021.

EBIT-margin før særlige poster er 9,5 % i 1.-3 kvartal 2022 mod 16,4 % i samme periode i 2021.

Omsætning

I 3. kvartal 2022 er omsætningen 894 mio.kr. mod 832 mio.kr. i 2021 svarende til en vækst på 7,5 %. Der er vækst i både abonnementsomsætningen og reklameomsætningen.

Omsætningen i 1.-3. kvartal 2022 er 2.777 mio. kr. og er vokset med 198 mio. kr. svarende til 7,7 % i forhold til samme periode 2021.

Abonnementsomsætningen er 1.509 mio.kr. i 2022 og er vokset med 129 mio.kr., svarende til 9,3 %. Stigningen skyldes primært TV 2 PLAY, mens der er mindre vækst i den traditionelle tv-distributionsomsætning.

Reklameomsætningen er 1.214 mio.kr. og er vokset med 59 mio.kr., svarende til 5,1 %, i forhold til 2021.

Den digitale andel af omsætningen udgør en stadig større andel.

Øvrig omsætning er 54 mio.kr. i 2022 mod 44 mio. kr. i 2021.

Omkostninger

Omkostningerne i 3. kvartal 2022 udgør 799 mio.kr., hvilket er 104 mio.kr. højere end i 2021.

Målrettede investeringer i indhold og rettigheder bl.a. landsholdsfodbold og digital udvikling samt øgede omkostninger til nyhedsdækning som følge af krigen i Ukraine har betydet en stigning i omkostningerne i 1. - 3. kvartal på 357 mio.kr. i forhold til samme periode i 2021. Omkostninger udgør således 2.514 mio.kr. for 1. -3. kvartal 2022.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 76 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2022 mod 84 mio.kr. i 2021.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1.-3. kvartal 2022 er en omkostning på 126 mio.kr. mod en omkostning på 1 mio.kr. i 2021. Efter tidligere års kursgevinster på kapitalplaceringer har også TV 2 været påvirket af den finansielle uro i 2022.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. september 2022 3.581 mio.kr. mod 3.768 mio.kr. pr. 30. september 2021 og 3.859 mio.kr. pr. 31. december 2021.

Den investerede kapital udgør 1.692 mio.kr. og er øget med 226 mio.kr. fra 1.466 mio.kr. pr. 31. december 2021. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret og et større skattetilgodehavende.

Pr. 30. september 2022 udgør nettorentebærende indestående 1.083 mio.kr. mod 1.537 mio.kr. pr. 31. december 2021. Faldet skyldes hovedsageligt betaling af forliget med NENT på 430 mio.kr.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. september 2022 er 2.775 mio.kr. og er negativt påvirket af periodens totalindkomst med 228 mio.kr.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2022

I halvårsrapporten for 2022 blev forventningen til omsætningsvæksten for året øget til 4-5 %. Omsætningsvæksten er 7,7 % i 1.-3. kvartal 2022, men som følge af den fortsatte generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling fastholdes forventningen.

Forventningen til resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) for 2022 fastholdes på 275-325 mio.kr. svarende til en EBIT-margin før særlige poster på 8-9 %, mens resultatet før finansielle poster (EBIT) er påvirket af forliget med NENT og forventes i niveauet -105 til -155 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. -3 - -4 %.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 3. kvartal 2022 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 56,0 % mod 45,7 % i samme periode i 2021 svarende til en stigning på 10,3 procentpoint.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 35,9 % mod 27,8 % i 2021.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 3. kvartal 2022 122 minutter og er steget med 13 minutter svarende til 11,9 % i forhold til 2021. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 68 minutter, hvilket er en stigning på 18 minutter fra 50 minutter om dagen svarende til 36 %.

I 1.-3. kvartal 2022 har TV 2-familien en seerandel på 54,1 % mod 47,4 % i samme periode i 2021. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 31,5 % mod 28,4 % i 2021.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere er i 1.-3. kvartal 2022 er på niveau med sidste år. For TV 2-familien er den gennemsnitlige daglige tv-sening 69 minutter, hvilket er en stigning på 9 minutter svarende til 15 % i forhold til 2021.

TV 2 PLAY rundede 900.000 abonnemeter i 1. kvartal 2022.

Seerandele (procent)	3. kvartal		1.-3. kvrt.		Hele året
	2022	2021	2022	2021	2021
Kanalfamilier					
TV 2 familie, 3 år+	56,0	45,7	54,1	47,4	47,7
DR familie, 3 år+	26,4	35,7	27,7	33,8	33,3
Øvrige, 3 år+	17,6	18,6	18,2	18,8	19,0
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	35,9	27,8	31,5	28,4	28,7

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	3. kvartal		1.-3. kvrt.		Hele året
	2022	2021	2022	2021	2021
Samlet tv-sening	122	109	127	127	127
TV 2 familien	68	50	69	60	60

Kilde: Nielsen Seermåling

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 30. september 2022 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2022.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 27. oktober 2022

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler
formand

Bo Foged
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Naja Nielsen

Charlotte Bach Thomassen

Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt

John Jäger
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Bilag 1: Kvartalsrapport for 3. kvartal 2022

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
Abonnementsomsætning	506,9	462,0	1.509,0	1.380,3	1.851,3
Reklameomsætning	363,1	355,8	1.213,8	1.154,9	1.669,6
Øvrig omsætning	24,2	14,1	54,0	43,6	67,7
Omsætning i alt	894,2	831,9	2.776,8	2.578,8	3.588,6
Indholdsomkostninger	-706,1	-599,1	-2.217,0	-1.854,3	-2.686,7
Salgs- og marketingomkostninger	-46,0	-43,6	-130,8	-128,9	-200,3
Administrationsomkostninger	-46,9	-52,5	-166,0	-173,9	-238,8
Omkostninger i alt	-799,0	-695,2	-2.513,8	-2.157,1	-3.125,8
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)	95,2	136,7	263,0	421,7	462,8
Særlige poster	-	-127,5	-430,0	-127,5	-127,5
Resultat før finansielle poster (EBIT)	95,2	9,2	-167,0	294,2	335,3
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	-0,8	0,1	-0,8	-	-1,5
Finansielle indtægter	1,0	-	17,3	11,7	27,3
Finansielle omkostninger	-3,2	-5,3	-142,9	-12,6	-11,4
Resultat før skat	92,2	4,0	-293,4	293,3	349,7
Skat af periodens resultat	-20,3	0,6	64,5	-63,1	-73,1
Periodens resultat	71,9	4,6	-228,9	230,2	276,6
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:					
Anden totalindkomst	0,2	0,1	1,2	0,9	0,9
Periodens totalindkomst	72,1	4,7	-227,7	231,1	277,5

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. september		31. december
	2022	2021	2021
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	85,9	68,2	78,1
Immaterielle aktiver under udførelse	7,5	4,8	7,7
Immaterielle aktiver i alt	93,4	73,0	85,8
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	439,5	451,9	455,3
Tv-teknisk udstyr og IT	108,9	104,7	119,1
Leasingaktiver	29,3	27,0	33,4
Materielle anlægsaktiver under udførelse	4,6	0,8	3,1
Materielle anlægsaktiver i alt	582,3	584,4	610,9
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	0,0	0,8	0,0
Andre tilgodehavender	2,1	1,9	2,1
Værdipapirer	0,0	224,6	229,8
Andre langfristede aktiver i alt	2,1	227,3	231,9
Langfristede aktiver i alt	677,8	884,7	928,6
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	950,9	947,8	880,7
Programmer, udsendelsesklare	177,8	147,0	137,1
Programlager i alt	1.128,7	1.094,8	1.017,8
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	522,2	512,7	496,8
Andre tilgodehavender	3,6	2,7	19,8
Tilgodehavende selskabsskat	94,3	0,0	13,9
Tilgodehavender i alt	620,1	515,4	530,5
Periodeafgrænsningsposter	42,4	41,1	40,9
Letomsættelige værdipapirer	43,9	1.133,3	1.148,4
Likvide beholdninger	1.068,0	99,1	192,5
Kortfristede aktiver i alt	2.903,1	2.883,7	2.930,1
Aktiver i alt	3.580,9	3.768,4	3.858,7

Passiver Mio.kr.	30. september		31. december
	2022	2021	2021
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	1,4	0,2	0,2
Overført resultat	2.563,7	2.746,2	2.792,6
Egenkapital i alt	2.775,1	2.956,4	3.002,8
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	165,7	131,7	165,7
Leasingforpligtelser	18,7	16,6	21,2
Anden gæld	69,3	70,4	70,0
Langfristede forpligtelser i alt	253,7	218,7	256,9
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	10,6	10,4	12,2
Leverandører af varer og tjenesteydelser	333,9	342,8	402,3
Skyldig selskabsskat	0,0	51,3	0,0
Hensatte forpligtelser	1,0	1,7	1,0
Forudbetalte indtægter	75,0	80,1	71,8
Anden gæld	131,6	107,0	111,7
Kortfristede forpligtelser i alt	552,1	593,3	599,0
Forpligtelser i alt	805,8	812,0	855,9
Passiver i alt	3.580,9	3.768,4	3.858,7

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resul- tat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2021	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3
Årets resultat	-	-	276,6	276,6
Anden totalindkomst	-	1,2	-	1,2
Skat af anden totalindkomst	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	0,9	276,6	277,5
Egenkapital 31.12.2021	210,0	0,2	2.792,6	3.002,8
Periodens resultat	-	-	-228,9	-228,9
Anden totalindkomst	-	1,5	-	1,5
Skat af anden totalindkomst	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	1,2	-228,9	-227,7
Egenkapital pr. 30.09.2022	210,0	1,4	2.563,7	2.775,1

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resul- tat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2020	210,0	-0,1	2.188,4	2.398,3
Årets resultat	-	-	327,6	327,6
Anden totalindkomst	-	-0,8	-	-0,8
Skat af anden totalindkomst	-	0,2	-	0,2
Totalindkomst i alt	0,0	-0,6	327,6	327,0
Egenkapital 31.12.2020	210,0	-0,7	2.516,0	2.725,3
Periodens resultat	-	-	230,2	230,2
Anden totalindkomst	-	1,2	-	1,2
Skat af anden totalindkomst	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	0,9	230,2	231,1
Egenkapital pr. 30.09.2021	210,0	0,2	2.746,2	2.956,4

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvrt.		Året
	2022	2021	2022	2021	2021
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat og særlige poster	92,2	131,5	136,6	420,8	477,2
Af- og nedskrivninger	34,2	34,2	101,3	95,7	135,6
Reguleringer	3,9	5,4	127,1	0,8	-5,1
Ændring i arbejdskapital	-94,3	-98,3	-166,1	-268,1	-137,3
Pengestrømme fra drift før særlige poster	36,0	72,8	198,9	249,2	470,4
Særlige poster	0,0	-127,5	-430,0	-127,5	-127,5
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	36,0	-54,7	-231,1	121,7	342,9
Finansielle indbetalinger	1,0	2,6	17,3	15,6	16,9
Finansielle udbetalinger	-4,3	-2,5	-14,2	-8,2	-21,4
Pengestrømme fra drift før skat	32,7	-54,6	-228,0	129,1	338,4
Betalt selskabsskat	0,0	-0,1	-16,2	-18,3	-59,5
Pengestrømme fra driftsaktivitet	32,7	-54,7	-244,2	110,8	278,9
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-16,4	-14,6	-45,6	-43,3	-73,6
Køb af materielle aktiver	-12,9	-8,8	-30,5	-40,3	-79,6
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,2	0,0	1,0
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	-0,4	0,0	-0,4	-0,6
Kapitalindsud i associerede virksomheder	-0,8	0,0	-0,8	0,0	-0,7
Salg af associerede virksomheder mm.	0,0	0,0	0,0	9,2	9,2
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-30,1	-23,8	-76,7	-74,8	-144,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-2,8	-2,8	-8,4	-6,9	-10,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2,8	-2,8	-8,4	-6,9	-10,5
Ændring i likviditet	-0,2	-81,3	-329,3	29,1	124,1
Likviditet primo	1.024,4	1.277,1	1.340,9	1.120,5	1.120,5
Værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	0,3	-5,4	-129,5	-8,3	10,4
Reklassifikation, langfristede værdipapirer	87,4	42,0	229,8	91,1	85,9
Likviditet ultimo	1.111,9	1.232,4	1.111,9	1.232,4	1.340,9
Likvide beholdninger	1.068,0	99,1	1.068,0	99,1	192,5
Letomsættelige værdipapirer	43,9	1.133,3	43,9	1.133,3	1.148,4
Likviditet ultimo	1.111,9	1.232,4	1.111,9	1.232,4	1.340,9

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S og TV 2 BIB A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2021.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2022, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.