

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2009

Årets resultat - resumé

Årets resultat før skat er et underskud på 27 mio.kr., hvilket er 45 mio.kr. lavere end i 2008, hvor der var et overskud før skat på 18 mio.kr. Resultatet af fortsættende aktiviteter før omstrukturingsomkostninger og skat er faldet med 130 mio.kr. fra 103 mio.kr. i 2008 til -27 mio.kr. i 2009. Resultatet for 2008 var negativt påvirket af resultatet af ophørende aktiviteter på 53 mio.kr. (TV 2 Radio) og omstrukturingsomkostninger på 32 mio.kr.

Resultat af fortsættende aktiviteter			
Mio.kr.	2009	2008	Ændring
Resultat før skat	-27	18	-45
Omstrukturingsomkostninger	0	32	-32
Resultat af ophørte aktiviteter	0	53	-53
Korrigeret resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-27	103	-130

Skævvridningen mellem hovedkanalen og nichekanalerne mv. er forværret i løbet af 2009. Underskuddet på hovedkanalen er steget til 363 mio.kr., mens overskuddet på nichekanalerne mv. er steget til 336 mio.kr. I 2008 var underskuddet på hovedkanalen 114 mio.kr. og overskuddet på nichekanalerne mv. 217 mio.kr.

TV 2s handlefrihed er begrænset frem til 2012. I den mellemliggende periode kan TV 2 bl.a. ikke igangsætte nye kanaler, som ville kunne forbedre den økonomiske situation. Det utilfredsstillende store underskud på hovedkanalen forventes at fortsætte indtil 2012, hvor abonnementsfinansiering træder i kraft.

Aktiviteters bidrag til koncernen før skat			
Mio.kr.	2009	2008	Ændring
TV 2 (hovedkanal)	-363	-114	-249
Nichekanaler mv. (Zulu, Charlie, Film, News mv.)	336	217	119
Korrigeret resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-27	103	-130

EU-omstrukturingsplanen for TV 2 blev fremsendt til godkendelse i EU-Kommissionen i februar 2009. I juli 2009 offentliggjorde EU-Kommissionen beslutningen om at åbne en formel undersøgelsesprocedure. Interesserede parter har indgivet indsigelser til omstrukturingsplanen i oktober 2009, mens Kulturministeriet ultimo januar 2010 har afgivet de første svar på indsigelserne til EU-Kommissionen. Tidsplanen for godkendelse af omstrukturingsplanen er usikker, men TV 2 og staten søger godkendelsesproceduren fremmet mest mulig.

De væsentligste hovedtal for 2009 er:

- Tv-reklameomsætningen er faldet med 21,3% i 2009 i forhold til 2008 svarende til 331 mio.kr. Tv-reklameomsætningen udgør 1.219 mio.kr.
- Tv-abonnementsomsætningen er steget med 33,8% svarende til 156 mio.kr. i 2009 i forhold til 2008, hvilket primært skyldes stigende penetration og højere priser for TV 2s nichekanaler. Tv-abonnementsomsætningen udgør 618 mio.kr.
- Den kommercielle seerandel for TV 2-koncernen er faldet fra 59,9% i 2008 til 57,9% i 2009. Hovedkanalen er udsat for et langvarigt, strukturelt fald – bl.a. på grund af den øgede konkurrence på tv-markedet – og realiserede en nedgang i den kommercielle seerandel fra 49,1% i 2008 til 45,6% i 2009. Omvendt har nichekanalerne øget deres kommercielle seerandel fra 10,8% i 2008 til 12,2% i 2009.
- Det har været nødvendigt at nedskrive programlageret af danske spillefilm, som indgår i filmstøtteordningen, yderligere til markedsværdi med 44 mio.kr., hvoraf 33 mio.kr. vedrører film indkøbt i tidligere år.
- Den rentebærende gæld er øget med 37 mio.kr. til 659 mio.kr. pr. 31. december 2009 i forhold til 31. december 2008.

I årsrapporten for 2008 oplyste TV 2, at forventningerne til resultatet var meget afhængige af udviklingen i reklameomsætningen. Faldet i reklamemarkedet fortsatte i 2009 og er den væsentligste årsag til, at TV 2 har en lavere tv-reklameomsætning og et væsentligt større underskud på hovedkanalen end i 2008. Til gengæld har den højere tv-abonnementsomsætning været medvirkende til et større overskud på nichekanalerne.

Underskuddet er ikke tilfredsstillende, men i en tid med økonomisk afmatning, hård konkurrence på tv- og annoncemarkedet samt stramme politiske rammer for TV 2 er resultatet acceptabelt og i overensstemmelse med forventningerne.

Forventningen til resultatet for 2010 er præget af den fortsatte økonomiske usikkerhed, som påvirker reklamemarkedet. Samtidig skærpes konkurrencen fortsat på grund af den stigende fragmentering af mediebildet, hvilket specielt påvirker hovedkanalens seerandel. TV 2s forventninger til 2010 er:

- En lavere kommerciel seerandel på TV 2s hovedkanal end i 2009 (45,6% i 2009)
- En moderat lavere tv-reklameomsætning end i 2009 (1.219 mio.kr. i 2009)
- En moderat højere tv-abonnementsomsætning end i 2009 (618 mio.kr. i 2009)
- Et større underskud før skat på hovedkanalen end i 2009 (363 mio.kr. i 2009)
- Et moderat større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2009 (336 mio.kr. i 2009)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de 100% ejede dattervirksomheder TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt East Production A/S.

Kontaktpersoner:

Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt presse- og kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45

Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01

Årsregnskabsmeddelelsen kan rekvireres på www.tv2.dk.

KONCERNENS HOVED- OG NØGLETAL

Mio.kr.	2009	Index	2008	Index	2007	Index	2006	Index	2005
Totalindkomstopgørelse									
Omsætning	2.060,3	121	2.163,3	127	2.216,2	130	1.959,1	115	1.698,5
Driftsomkostninger	-1.932,4	130	-1.878,4	126	-2.000,7	134	-1.722,8	116	-1.490,4
Omstruktureringsomkostninger	0,0		-32,0		0,0		0,0		0,0
Resultat før af- og nedskriv. (EBITDA)	127,9	61	252,9	122	215,5	104	236,3	114	208,1
Af- og nedskrivninger	-138,0	149	-150,7	163	-106,6	115	-88,1	95	-92,6
Resultat før finansielle poster (EBIT)	-10,1	-9	102,2	89	108,9	94	148,2	128	115,5
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	13,2		9,9		-51,7		13,7		2,8
Finansielle poster, netto	-29,8	1571	-41,3	2175	-18,7	984	-9,7	511	-1,9
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-26,7	-23	70,8	61	38,5	33	152,2	131	116,4
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	0,0		-52,6		-252,0		-10,5		0,0
Resultat før skat	-26,7	-23	18,2	16	-213,5	-183	141,7	122	116,4
Skat	13,4	-86	4,7	-30	55,0	-355	-24,7	159	-15,5
Årets resultat	-13,3	-13	22,9	23	-158,5	-157	117,0	116	100,9
Værdiregulering af sikringsinstrumenter efter skat	-1,1		-4,7		0,0		0,0		0,0
Totalindkomst	-14,4	-14	18,2	18	-158,5	-157	117,0	116	100,9
Balance									
Aktiver i alt	1.797,9		1.688,6		1.768,3		1.846,1		1.561,0
Materielle aktiver	728,9		701,8		665,9		468,8		432,0
Investering i materielle aktiver, netto *)	77,2		174,0		305,9		104,0		74,2
Arbejdskapital	395,2		364,3		309,2		312,2		375,0
Egenkapital	601,4		615,8		597,6		814,7		748,0
Netto rentebærende gæld									
Rentebærende gæld primo	-621,8		-564,4		-231,5		-171,5		-308,5
Likviditet fra driften	90,7		188,6		119,4		174,4		184,4
Ændringer i arbejdskapitalen	-36,5		-57,5		4,6		-75,7		113,0
Investeringer i finansielle aktiver, netto	3,2		-25,6		-62,9		-16,3		-63,0
Anlægsinvesteringer, netto**)	-94,9		-162,8		-335,5		-92,0		-97,4
Udlodning af udbytte/kapitaludvidelse	0,0		0,0		-58,5		-50,4		0,0
Likviditetstræk 2009	-37,5		-57,4		-332,9		-60,0		137,0
Rentebærende gæld ultimo	-659,3		-621,8		-564,4		-231,5		-171,5
Nøgletal									
EBIT-margin, fortsættende aktivitet	-0,5		4,7		4,9		7,6		6,8
Afkast af investeret kapital (ROIC), fortsættende aktivitet	-0,9		9,9		11,3		16,6		13,0
Egenkapitalandel	33,4		36,5		33,8		44,1		47,9
Egenkapitalforrentning, fortsættende aktivitet	-2,2		10,3		4,3		14,0		14,5
Gennemsnitligt antal ansatte	972		1.069		1.073		793		699
Antal fastansatte ultimo året	744		750		865		764		537
Udsendelsestimer	40.577		40.659		38.647		29.452		20.632
<p>Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2005" - se note 1 Anvendt regnskabspraksis. Nøgletal er beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.</p> <p>*) Eksklusiv investering i sendenet (BSD) , **) Anlægsinvesteringer er excl. sendenet (BSD) og incl. investeringer i immaterielle aktiver.</p>									

EU-omstruktureringsplan og kapitalforhold

Som konsekvens af finansielle problemer modtog TV 2 i 2008 et midlertidigt statslån. Som betingelse for statslånet stillede EU-Kommissionen krav om, at der blev udarbejdet en omstruktureringsplan, der skulle sikre et bæredygtigt TV 2 og sikre, at der ikke fremover ville være behov for statslån.

Omstruktureringsplanen for TV 2 blev fremsendt til godkendelse i EU-Kommissionen i februar 2009. I årsrapporten for 2008 forventedes omstruktureringsplanen godkendt medio 2009.

I juli 2009 offentliggjorde EU-Kommissionen imidlertid beslutningen om at åbne en formel undersøgelsesprocedure. EU-Kommissionen ønsker at give interesserede parter mulighed for at give deres synspunkter til kende, inden der træffes afgørelse i sagen. Kommissionen understreger, at iværksættelsen af undersøgelsesproceduren er almindelig i sager af denne størrelse og kompleksitet.

Åbningskravet blev offentliggjort i EU-tidende i september 2009, og der er indgivet indsigelser til TV 2s omstruktureringsplan i oktober 2009, mens Kulturministeriet ultimo januar 2010 har afgivet de første svar på indsigelserne til EU-Kommissionen.

Tidsplanen for godkendelse af omstruktureringsplanen er usikker, men TV 2 og staten søger godkendelsesproceduren fremmet mest mulig.

Et af elementerne i omstruktureringsplanen er at omlægge kortfristet gæld til langfristet gæld. I november 2009 fik TV 2 bevilget et 20-årigt realkreditlån i ejendommen Kvægtorvet på 80 mio.kr., som blev udbetalt i januar 2010. TV 2s hovedbank har meddelt, at TV 2s kreditramme nedsættes tilsvarende som følge af det etablerede realkreditlån. Det betyder, at TV 2s samlede kreditramme er uændret.

Et andet element i omstruktureringsplanen er salget af TV 2s og DRs sendenet samt det fælles driftsselskab Broadcast Service Danmark A/S. Der er valgt finansiel og juridisk rådgiver til at varetage salgsprocessen, som er påbegyndt i efteråret 2009. En række forberedende salgsaktiviteter har fundet sted igennem det seneste halve år.

Salgsprocessen søges gennemført hurtigst muligt. Det er uvist, hvornår et salg på tilfredsstillende vilkår kan gennemføres.

TV 2s netto rentebærende gæld er øget med 37 mio.kr. til 659 mio.kr. pr. 31. december 2009 i forhold til 31. december 2008. TV 2 har i 2009 begrænset anlægsinvesteringerne sammenholdt med tidligere år, men da der samtidig har været væsentligt lavere likviditet fra driften som følge af underskuddet, er den rentebærende gæld øget.

TV 2s samlede kreditramme hos eksterne finansieringsinstitutter udgør pr. 31. december 2009 534 mio.kr. Hertil kommer bankgarantier mv. – se note 27. Det er i efteråret 2009 forgæves forsøgt at øge kreditrammen hos eksterne finansieringsinstitutter. Bankerne afventer en afklaring på EU-omstruktureringsplanen samt større klarhed omkring de retssager, som TV 2 er involveret i.

I perioden frem til godkendelsen og implementeringen af omstruktureringsplanen vil TV 2 kunne trække på statslige kreditfaciliteter. Pr. 31. december 2009 har TV 2 trukket 218 mio.kr. på statslånet, hvilket er en stigning på 10 mio.kr. i forhold til ultimo 2008, og det vedrører udelukkende rentetilskrivning.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstrukturingsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Årsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

For en yderligere uddybning af omstrukturingsplanens elementer henvises til Årsrapport 2008.

Rigsrevisionsundersøgelse og granskningsberetning

I forbindelse med det midlertidige statslån foranledigede Folketingets Finansudvalg i 2008 en revisionsmæssig undersøgelse og bedømmelse af TV 2s økonomi iværksat.

I maj 2009 blev rigsrevisionens beretning offentliggjort. I henhold til Kulturministeriets pressemeddelelse konkluderede rigsrevisionen og statsrevisorerne, "at årsagen til TV 2s økonomiske problemer er den daværende ledelses utilfredsstillende håndtering af økonomien i 2006 og 2007". Som opfølgning på beretningen besluttede kulturministeren at iværksætte en granskningsundersøgelse med det formål at undersøge, om der kan rejses en erstatningssag mod TV 2s tidligere ledelse for håndteringen af en række forretningsmæssige forhold i TV 2 i perioden 2006-2008.

Granskningsberetningen blev offentliggjort den 17. december 2009. Af Kulturministeriets pressemeddelelse fremgår det, "at det er granskningsmandens vurdering, at en samlet bedømmelse af visse forhold vedrørende en lejekontrakt om Teglholmen samt indgåelse af distributionsaftaler med Canal Digital og Viasat er ansvarspådragende for den daværende konstituerede administrerende direktør og for Teglholmens vedkommende tillige for den daværende bestyrelse".

Granskningsmanden vurderer endvidere, at det ikke er muligt på baggrund af det fremlagte materiale at konstatere, om TV 2 har lidt et tab. Som følge deraf vurderede granskningsmanden, at der samlet set ikke er grundlag for at rejse et erstatningskrav mod den daværende ledelse af TV 2.

Kulturministeriet besluttede efterfølgende på en ekstraordinær generalforsamling i december 2009, at et eksternt uafhængigt revisionsfirma i samarbejde med Kammeradvokaten skulle foretage en yderligere vurdering af, hvorvidt TV 2 måtte have lidt et økonomisk tab som følge af ovenstående forhold. Vurderingen blev offentliggjort den 12. marts 2010, og det fremgår af Kulturministeriets pressemeddelelse, at "PricewaterhouseCoopers har i en revisorrapport vurderet, at TV 2|DANMARK A/S ikke har lidt et økonomisk tab som følge af den tidligere ledelses dispositioner vedrørende en lejekontrakt om Teglholmen samt distributionsaftaler med Canal Digital og Viasat. Kammeradvokaten og Kulturministeriet har på den baggrund vurderet, at der ikke er grundlag for at rejse en erstatningssag mod TV 2|DANMARK A/S' tidligere direktion og bestyrelse."

Forventninger til 2010

Forventningen til resultatet for 2010 er præget af den fortsatte økonomiske usikkerhed, som påvirker reklamemarkedet. Således faldt tv-reklamemarkedet i 2009 med ca. 19%, og intet tyder endnu på, at udviklingen vendes. Desuden skærpes konkurrencen fortsat på grund af den stigende fragmentering af medie billedet, hvilket specielt påvirker hovedkanalens seerandel. I januar og februar 2010 er tv-reklameomsætningen faldet i forhold til 2009, og der forventes således et fortsat – dog aftagende – fald i tv-reklameomsætningen i 2010.

For tv-abonnementsomsætningen forventes en moderat stigning i 2010 som følge af mindre prisjusteringer og en svagt stigende penetration – dog er stigningen betydeligt mindre end i 2009.

2010 bliver et stort sportsår med VM i fodbold, EM i håndbold og vinter-OL, hvilket betyder stigende omkostninger til sportsprogrammer.

Som konsekvens af ovenstående forventes skævvridningen mellem hovedkanalen og nichekanalerne at blive forværret yderligere i 2010.

Likviditetsudviklingen i 2010 er tæt knyttet til de driftsmæssige resultater samt salget af sendenet mv.

TV 2s forventninger til 2010

- En lavere kommerciel seerandel på TV 2s hovedkanal end i 2009 (45,6% i 2009)
- En moderat lavere tv-reklameomsætning end i 2009 (1.219 mio.kr. i 2009)
- En moderat højere tv-abonnementsomsætning end i 2009 (618 mio.kr. i 2009)
- Et større underskud før skat på hovedkanalen end i 2009 (363 mio.kr. i 2009)
- Et moderat større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2009 (336 mio.kr. i 2009)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Retssager

Status på statsstøttesagerne

I dom af 22. oktober 2008 gav Retten i Første Instans TV 2 og staten medhold i, at EU-Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002 skulle annulleres.

Kommissionens beslutning blev tilsidesat, fordi den på centrale punkter var utilstrækkeligt begrundet, og fordi Kommissionens undersøgelser har været utilstrækkelige. EU-Kommissionen har genoptaget sagen, og den verserer fortsat.

Retten i Første Instans har ved kendelse af 24. september 2009 afvist de af Viasat og SBS anlagte sager vedrørende rekapitaliseringen af TV 2 i 2004, da Retten betragter beslutningen om rekapitalisering som bortfaldet som følge af annullationen af beslutningen vedrørende årene 1995-2002. Retten pålægger i kendelserne Kommissionen at foretage en ny samlet undersøgelse af alle foranstaltninger til fordel for TV 2 og TV 2 A/S.

Rettens seneste afgørelse kan føre til en længere sagsbehandling hos Kommissionen, og Kommissionens afgørelse kan tidligst forventes i slutningen af 2010.

En ny beslutning fra Kommissionen om støtte til TV 2 kan indbringes for Retten i Første instans. Under en sådan sag vil Retten navnlig påse, at Kommissionen har respekteret dens dom fra oktober 2008.

Det er ledelsens vurdering, at der ikke er fremkommet nye oplysninger, som kan ændre ledelsens opfattelse af, at det er mest sandsynligt, at sagerne ikke vil falde ud til ugunst for TV 2.

Retssagernes behandling i årsregnskabet

Som følge af ledelsens vurdering af retssagerne er der ikke foretaget indregning af en hensættelse i årsregnskabet til imødegåelse af eventuelle tab i statsstøttesagen, som måtte opstå på baggrund af EU-Kommissionens nye behandling af statsstøttesagen.

Retssager ved Østre Landsret: TV 2s priser og betingelser

Den 21. december 2005 traf Konkurrencerådet afgørelse i en sag om TV 2s nationale priser og betingelser.

Rådet fandt, at TV 2 besad en dominerende stilling på det danske marked for tv-reklame, og at TV 2 misbrugte denne stilling ved anvendelse af progressiv årsrabat.

Ved kendelse af 1. november 2006 ophævede Konkurrenceankenævnet afgørelsen fra Konkurrencerådet.

SBS Broadcasting og Viasat Broadcasting UK Ltd. indbragte i december 2006 Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 for Østre Landsret.

SBS Broadcasting hævdede sin sag kort før domsforhandlingen i Østre Landsret. Domsforhandlingen indskrænkede sig derfor til den af Viasat Broadcasting UK Ltd. anlagte sag.

I juni 2009 traf Østre Landsret afgørelse i sagen. Ved dommen blev Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 ophævet, og Konkurrencerådet blev pålagt at anerkende, at TV 2s progressive årsrabat udgør et misbrug af dominerende stilling i strid med EF-traktatens artikel 82 (nu artikel 102 TFEU) og konkurrencelovens § 11.

Konkurrencerådet har anket dommen til Højesteret med påstand om frifindelse, og TV 2 er indtrådt til støtte for Konkurrencerådet. Anken har opsættende virkning, og Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 står derfor fortsat ved magt, mens sagen verserer for Højesteret. Sagsbehandlingen for Højesteret må forventes at tage op til to år.

Ledelsen vurderer, at det er mest sandsynligt, at Højesteret vil tilsidesætte Østre Landsrets dom, således at Konkurrenceankenævnets afgørelse af 1. november 2006 står ved magt. Hvis Østre Landsrets afgørelse stadfæstes, så er det ikke for nuværende muligt at opgøre de økonomiske konsekvenser heraf.

Der er ikke foretaget hensættelse i regnskabet til imødegåelse af eventuelle tab mv., som måtte opstå vedrørende sagen om TV 2s årsrabat.

Erstatningssag anlagt af SBS Broadcasting

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 60 mio.kr.

Sagen er udsat, indtil der foreligger en afgørelse i Højesteret af retssagen om Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006.

TV 2 har endnu ikke afgivet svarskrift i sagen.

Da det er ledelsens vurdering, at det er mest sandsynligt, at Højesteret vil tilsidesætte Østre Landsrets afgørelse, så Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 står ved magt, og da TV 2 ikke finder at have handlet retsstridigt over for SBS Broadcasting, forventes det, at TV 2 bliver frifundet i erstatningssagen, hvorfor der ikke er foretaget hensættelse til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2009.

Erstatningssag anlagt af Viasat

Den 28. februar 2006 har Viasat stævnet TV 2 og den danske stat med et krav om en erstatning på 200 mio.kr., hvilket er det tab, som Viasat har skønnet at have lidt som følge af TV 2s påståede krydssubsidiering og påståede misbrug af dominerende stilling.

Subsidiært har Viasat nedlagt påstand om, at TV 2 skal tilbagebetale 200 mio.kr. til staten som følge af manglende anmeldelse af den påståede statsstøtte til TV 2.

TV 2 har afgivet foreløbigt svarskrift med påstand om afvisning og frifindelse. Staten har ligeledes afgivet foreløbigt svarskrift med påstand om frifindelse.

Behandlingen af sagen er udsat på Højesterets behandling af anken vedrørende TV 2s Priser og Betingelser 2001-2005 samt Kommissionens behandling af genoptagelsessagen vedrørende den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995-2002.

Det er ledelsens vurdering, at Viasat ikke får medhold i påstanden om betaling af erstatning eller i påstanden om tilbagebetaling, hvorfor der ikke er foretaget hensættelse til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2009.

Rednings- og omstrukturingsstøtte

EU-Kommissionen godkendte i august 2008 redningsstøtte til TV 2 i form af et statslån. Kommissionens beslutning er af Viasat indbragt for Retten i Første Instans med påstand om annullation. Viasat har bl.a. gjort gældende, at TV 2 ikke udgjorde en "kriseramts virksomhed" i retningslinjernes forstand, at redningsstøtten ikke er begrænset til det nødvendige for, at TV 2 kunne fortsætte driften, og at Kommissionen skulle have taget den støtte, som TV 2 tidligere har modtaget, i betragtning. Søgsmålet har ikke opsættende virkning.

Staten og TV 2 har fremsat begæring om intervention til støtte for Kommissionens forventede frifindelsepåstand. Sagen er TV 2 bekendt foreløbigt sat i bero i Retten i Første Instans.

Staten anmeldte den 4. februar 2009 omstrukturingsplanen for TV 2 til Kommissionen. Kommissionen har den 3. juli 2009 truffet beslutning om åbning af den formelle undersøgelsesprocedure.

Som følge heraf forlænges fristen for TV 2s tilbagebetaling af redningsstøtten, indtil Kommissionen træffer beslutning om omstrukturingsplanen.

Viasat har i forlængelse af sit høringssvar til Kommissionens åbningsskrivelse også indgivet en klage til Kommissionen vedrørende den påtænkte TV 2 alene kort ordning. Viasat gør gældende, at den af staten påtænkte ordning overtræder konkurrencereglerne i TFEU artikel 102 og 106, stk. 1. På nuværende tidspunkt er det uklart, hvordan Kommissionen vil forholde sig til klagen, herunder om den mærkbart vil påvirke sagsbehandlingen af omstrukturingsplanen.

Tidsplanen for Kommissionens godkendelse af omstrukturingsplanen er usikker. Staten og TV 2 vil søge godkendelsesproceduren fremskyndet. Kommissionens beslutning om godkendelse af omstrukturingsplanen kan indbringes for Retten i Første Instans.

For en yderligere uddybning af retssagerne henvises til note 27 i årsrapporten.

Tv- og reklamemarkedet, tv-sening og penetration

TV 2 henter langt hovedparten af omsætningen på reklamemarkedet og markedet for betalings-tv.

Reklamemarkedet

Det samlede danske reklamemarked har været kraftigt påvirket af den finansielle krise og faldt således i 2009 med 16,8% - til ca. 4,3 mia.kr.

Det danske tv-reklamemarked faldt i 2009 til 1,9 mia.kr., svarende til et fald på 18,7%. TV 2s tv-reklameomsætning er faldet med 21,3% svarende til et fald i TV 2s markedsandel fra 66,5% i 2008 til 64,2% i 2009.

TV 2s markedsandelsfald har flere årsager, primært:

- Et øget kanaludbud og seertalsfald for TV 2s hovedkanal.
- Den nye markedssituation med et større reklameudbud end efterspørgsel

Internet-reklamemarkedet har efter en årrække med meget høje vækstrater haft en mere moderat vækst i 2009 på ca. 5% - en vækst, som i høj grad er drevet af søgeordsannoncering, mens traditionel bannerannoncering formodes at have lavere vækst.

Til sammenligning har TV 2|NET Salg realiseret en vækst i internet-reklameomsætningen på ca. 50% i 2009.

Kvartalsmæssig udvikling i reklamemarkedet

Det samlede reklamemarked oplevede et fald i 1. kvartal 2009 på 14% og i 2. og 3. kvartal et fald på 23% og 22%. 4. kvartal bar præg af, at det var på toppen af et 11% fald i 4. kvartal 2008, og faldet i 4. kvartal blev således reduceret til 9%.

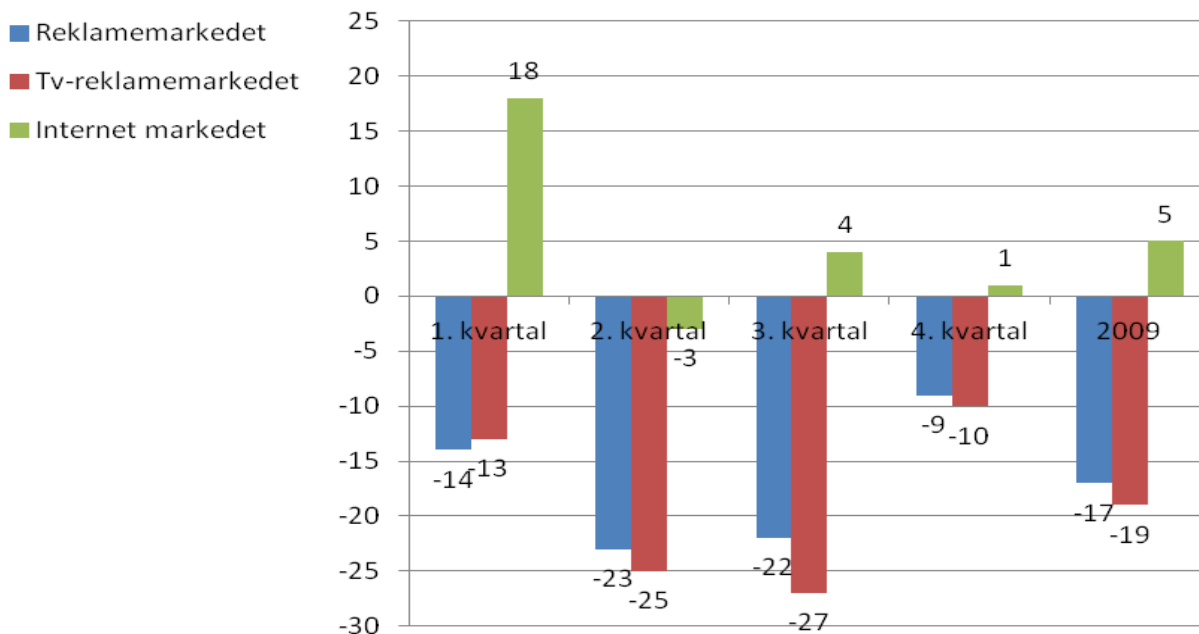
Generelt set har tv-reklamemarkedet klaret sig lidt dårligere end mediemarkedet som helhed med en nogenlunde tilsvarende kvartalsfordeling, hvor 2. og 3. kvartal udviste markante fald på henholdsvis 25% og 27%.

De store kvartalsmæssige markedsudsving understreger sårbarheden i TV 2s hovedkanals forretningsmodel, der indtil 2012 bygger på reklamefinansiering og vanskeliggør en passende planlægningshorisont.

For internet-medierne var det kun i 1. kvartal, at markedet var i nærheden af tidligere tiders vækstrater. Internet-markedet steg således med 18% i 1. kvartal, mens 2., 3. og 4. kvartal bød på et fald på 3% samt en vækst på 4% og 1%.

Reklamemarkedets kvartalsvise vækst i

Vækst i pct. **2009**



Markedet for betalings-tv

Danmark er et relativt lille land, og det er i dag derfor vanskeligt at basere en tv-kanal alene på reklameindtægter. På nær TV 2s hovedkanal er alle andre danske kanaler i stigende grad finansieret af abonnementsbetaling (eller licens).

I forbindelse med slukningen af det analoge tv-signal den 31. oktober 2009 og dermed overgangen til det digitale terrestriske tv-signal (med Boxer i rollen som gatekeeper) forventes markedet for betalings-tv at vokse yderligere. Året bød også på tre nye betalingskanaler fra henholdsvis Viasat, SBS og C More samt tre nye licensfinansierede DR-kanaler, som blev lanceret i forbindelse med det analoge sluk.

Det danske betalings-tv-marked skønnes i kanalledet (eksklusiv distributøravance) i 2009 at være ca. 3,3 mia.kr. mod ca. 3 mia.kr. i 2008. Markedet forventes fortsat at vokse i de kommende år. Med en omsætning på lige over 600 mio.kr. i 2009 har TV 2 en markedssandel af betalings-tv-markedet på ca. 19 % mod ca. 14% i 2008.

Tv-sening i 2009

For andet år i træk satte danskernes tv-sening rekord. I 2009 rundede den daglige tv-sening for første gang tre timer, idet hver dansker på tre år og derover i 2009 så fjernsyn i 3 timer og 9 minutter om dagen i gennemsnit. Det er 22 minutter mere pr. dag end i 2008 – en stigning på 13%.

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

Seerandele - hele døgnet (procent)	2009	2008
TV 2	29,3	31,3
TV 2 Zulu	2,5	2,3
TV 2 Charlie	3,1	2,4
TV 2 FILM	1,2	1,1
TV 2 NEWS	2,6	1,8
TV 2 SPORT	1,4	1,1
DR1	21,9	24,6
DR2	4,5	4,1
DR Update	0,3	0,2
DR Ramasjang	0,4	-
DR K	0,1	-
DR HD	0,2	-
TV3	5,0	4,9
TV3 +	3,3	3,6
TV3 PULS	1,0	-
Kanal 4	1,9	1,8
Kanal 5	2,9	2,9
SBS Net/6'eren	1,3	1,0
Discovery	1,3	1,3
MTV	0,4	0,4
Canal 9	0,1	-
Andre	15,3	15,2
I alt	100,0	100,0

Danskerne har i 2009 øget deres tv-forbrug på TV 2-familiens fem kanaler fra 65 minutter pr. dag i 2008 til 73 minutter pr. dag i 2009. Danskerne har i 2009 set på TV 2s hovedkanal i 55 minutter pr. dag i gennemsnit – tre minutter mere end i 2008, hvor tallet var på 52 minutter.

KANALFAMILIER (procent)	2009	2008
TV 2	38,6	38,8
DR	27,4	28,8
TV3-kanalerne	9,4	8,4
SBS TV	6,4	5,9
TV 2 SPORT	1,4	1,1
Discovery	1,3	1,3
MTV	0,4	0,4
Øvrige	15,1	15,3
I alt	100,0	100,0

TV 2 var igen i 2009 Danmarks mest sete tv-station, og samlet stod TV 2-kanalerne for 38,6% af tv-seningen i seeruniverset 3 år+ (40,0% inklusiv TV 2 SPORT).

I forhold til 2008 faldt TV 2-kanalerne med 0,2 procentpoint, og DR-kanalerne faldt med 1,4 procentpoint. TV 3-kanalerne steg med 0,9 procentpoint, og SBS TV og TV 2 SPORT øgede deres seerandele med 0,5 procentpoint og 0,3 procentpoint.

De to public service hovedkanaler, TV 2 og DR1, har mistet 2,0 og 2,7 procentpoint af seerne i forhold til 2008, hvilket er en tendens, der ses mange andre steder i verden, hvor tv-seningen gradvist flytter fra hovedkanalerne til nichekanalerne.

Antallet af nye kanaler voksede i 2009, og ved slutningen af året havde danskerne fået seks nye, dansksprogede tv-kanaler at vælge imellem. Det er især de nye kanaler, som har vundet seerandele.

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familiens kommercielle seerandel (blandt de 21-50-årige) er faldet med 2 procentpoint til 57,9% i 2009. Faldet skyldes TV 2 hovedkanalen, mens nichekanalerne vinder andele.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent blandt kanalfamilier	2009	2008
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	57,9	59,9
TV3-kanalerne	21,5	19,9
SBS TV	14,8	14,3
Discovery	3,2	3,2
MTV	0,6	0,8
TV 2 SPORT	2,0	1,8
I alt	100,0	100,0

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent blandt TV 2s kanaler	2009	2008
TV 2 hovedkanalen	45,6	49,1
TV 2 Zulu	6,1	5,8
TV 2 Charlie	2,5	2,2
TV 2 NEWS	3,6	2,8
TV 2-familien i alt	57,9	59,9

TV 2s hovedkanal

TV 2s hovedkanal var under pres i 2009 som følge af det øgede udbud af nye tv-kanaler frem mod det analoge sluk i efteråret 2009.

Hovedkanalens kommercielle seerandel faldt således med 3,5 procentpoint fra 49,1% i 2008 til 45,6% i 2009.

Trods en faldende seerandel blev TV 2 i 2009 igen den kanal, som flest gange hen over året trak million-seertal til sine programmer. I det forgangne år sendte TV 2 168 gange programmer med mere end én million seere – mod 155 programmer i 2008.

TV 2s nichekanaler

2009 bød på stærk fremgang for nichekanalerne TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS og TV 2 FILM.

I 2009 stod TV 2s nichekanaler således for 12,2% af den kommercielle tv-sening mod 10,8% i 2009.

TV 2 Zulu

TV 2 Zulus kommercielle seerandel (i målgruppen 21-50 år) var 6,1% i 2009 mod 5,8% i 2008. Hos de 12-20-årige, der er blandt TV 2 Zulus kerneseere, oplevede kanalen en fremgang i kommerciel seerandel fra 7,7% i 2008 til 8,4% i 2009.

Fremgangen i seerandel hos TV 2 Zulu skyldes en skærpet profil med en række nye, populære programmer og med nye sæsoner af kendte programmer – alle under overskriften 'comedy'.

TV 2 Charlie

TV 2 Charlie – som den 1. oktober 2009 kunne fejre fem års fødselsdag - har oplevet seerfremgang, og kanalen oplever en stigende popularitet i sin primære målgruppe af danskere over 50 år.

Den kommercielle seerandel (i målgruppen 21-50 år) er således på 2,5% i 2009 mod 2,2% i 2008, og i målgruppen 50 år+ oplevede kanalen en stigning i den kommercielle share fra 7,5% i 2008 til 9,6% i 2009.

TV 2 Charlie blev i 2009 Danmarks sjette største kanal blandt alle danskere, og i kanalens målgruppe af seere over 50 år blev TV 2 Charlie landets fjerde mest sete kanal - kun overgået af TV 2, DR1 og DR2.

TV 2 NEWS

TV 2 NEWS fyldte den 1. december 2009 tre år. I 2009 blev TV 2 NEWS den ottendestørste kanal blandt alle danskere – en fremgang fra tiendeplassen i 2008.

Fra 2008 til 2009 har TV 2 NEWS øget sin andel af danskernes tv-sening med 0,8 procentpoint – fra 2,8% i 2008 til 3,6% i 2009 (kommerciel seerandel, 21-50 år).

TV 2 NEWS bruges hver dag af cirka 650.000 danskere, der i gennemsnit bruger 39 minutter på at se nyhedskanalen. På ugebasis ses TV 2 NEWS af flere end 1,4 mio. danskere i gennemsnit (set mindst ét minut).

Den store fremgang for TV 2 NEWS er bl.a. skabt på grund af tæt dækning af "breaking news", politik og finans.

TV 2 FILM

TV 2 FILM er reklamefri og indgår derfor ikke i det kommercielle univers. Blandt alle danske seere steg TV 2 FILMs seerandel fra 1,1% i 2008 til 1,5% i 2009.

TV 2 SPORT

Ved udgangen af 2009 kunne det selvstændige joint venture-selskab, TV 2 SPORT, der er ejet af TV 2|DANMARK A/S (50%) og MTG (50%), notere sig for cirka 1,4% af danskernes samlede tv-sening i den kommercielle målgruppe 21-50 år. Hvis seerandelen alene måles blandt de kommercielle kanaler, tegner TV SPORT sig for 2% af seningen.

Når danskerne ser sport i tv, er TV 2s hovedkanal fortsat den absolut foretrukne kanal, og sportskanalen, TV 2 SPORT, fungerer i den sammenhæng som et supplement. Selv om TV 2s hovedkanal blot har sendt ca. 8% af sportstimerne, har den stået for hele 50% af danskernes tv-sening af sport.

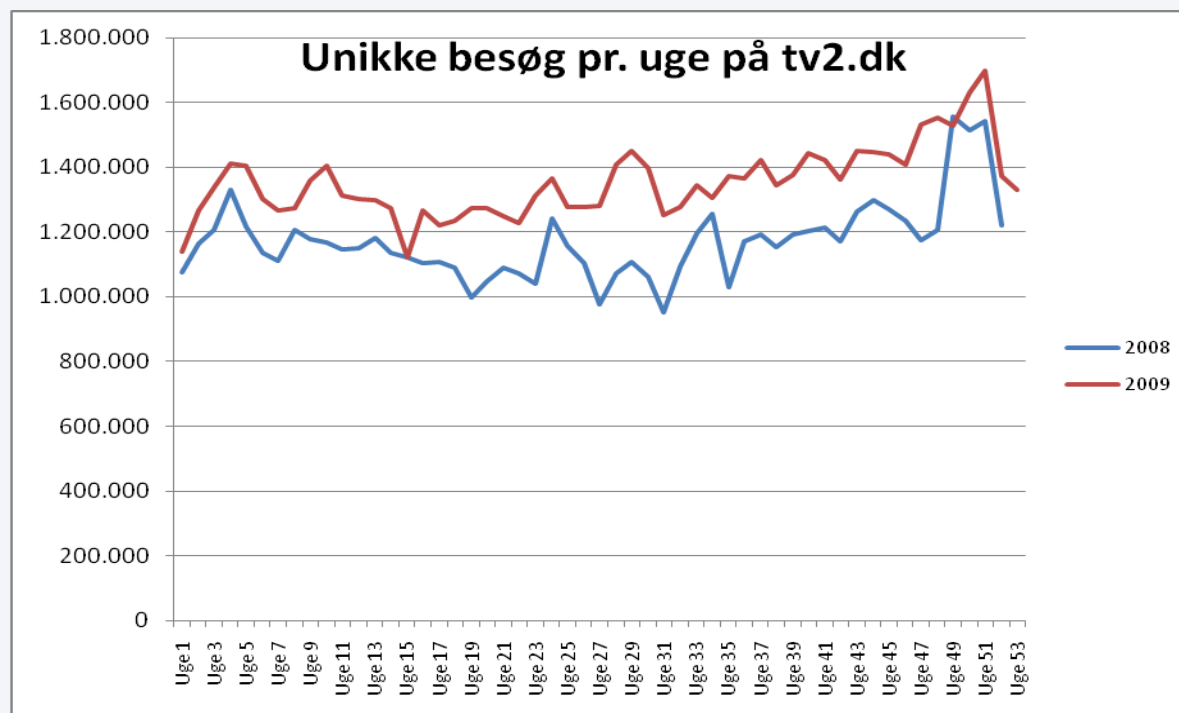
Hovedkanalens sportstransmissioner omfatter især de største og mest populære sportsbegivenheder, som i 2009 bl.a. gjaldt de to VM-håndboldslutrunder, det danske fodboldlandsholds VM-kvalifikationskampe på hjemmebane og Tour de France.

TV 2 NET

2009 bød på fortsat udvikling af websitet tv2.dk, relancering af TV 2 Sputnik og øget fokus på mobile medier.

Sitet tv2.dk slog i 2009 flere rekorder: For første gang rundede tv2.dk 1 mio. brugere om ugen, og tv2.dk fik sin største dag nogensinde med over 500.000 brugere. Det skete fredag den 27. november, da tv-programmet Jule Bingo Banko fik danskerne til pc-tasterne for at printe bingobanko-plader ud.

I 2009 opnåede www.tv2.dk en vækst i antallet af unikke besøgende på 15% i forhold til 2008. Væksten har især været drevet af en satsning på live dækning af nyheder, sport og underholdning, og hertil kommer et nyt livsstilsområde - go.tv2.dk - som i 2009 blev lanceret i tæt samarbejde med Go' morgen Danmark og Go' aften Danmark. Sitet tv2.dk når ud til 1,6 mio. unikke besøgende om måneden og er blandt de tre største danske indholdsmedier på nettet.



TV 2 Sputnik markerede i 2009 et spring for betalt on-demand-tv i Danmark. Tjenesten blev relanceret, og antallet af net-abonnenter steg med over 100%. Samtidig blev Sputnik for første gang tilgængelig direkte til fjernsynet for digitale tv-abonnenter - en udvikling, som forventes at fortsætte i 2010.

På trods af et fald fra 1,3 mio. ugentlige brugere i 2008 til 1,2 mio. brugere i 2009, så er tekst-tv fortsat en populær service, og TV 2 fastholdt i 2009 positionen som Danmarks mest benyttede tekst-tv.

Mobiltelefonen bliver mere og mere brugt som medieplatform, og især de nye smartphones med internetadgang giver nye muligheder for TV 2. Brugen af TV 2s mobilportal voksede til knap 300.000 besøg om måneden, og TV 2 NET lancerede en række nye tjenester, som giver danskerne mulighed for at tjekke nyheder og se tv på mobilen.

Samlet set nåede TV 2 NET-medierne — internet, tekst-tv, mobil og digitalt tv — ud til mere end 2,8 mio. danskere hver uge i løbet af 2009. Det er en stigning på 12% i forhold til 2008.

Nichekanalernes penetration

TV 2s nichekanaler — TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS — oplevede i 2009 en markant stigende penetration.

Både TV 2 Zulu og TV 2 Charlie er nu stemt ind i næsten alle landets antenneforeninger og blev pr. 1. januar 2009 også en del af de kanaler, som distribueres på Viasats parabolsegment, hvilket betyder, at deres penetration ved udgangen af 2009 er øget til henholdsvis 75,5% og 74,3% af Danmarks husstande - en stigning på mere end 10 procentpoint i forhold til 2008.

Penetrationen for TV 2 FILM er øget med ca. 8 procentpoint, og TV 2 FILM havde ved udgangen af 2009 en penetration på 64,7%. Den nyeste kanal, TV 2 NEWS, oplevede også markant stigende udbredelse i 2009 og havde ved årets udgang en penetration på 56,3%. TV 2 NEWS er ligeledes stemt ind i alle af landets 20 største antenneforeninger.

I 2010 vil penetrationsstigningen for TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM være betydeligt mere begrænset. Stigningen vil primært afhænge af Boxers evne til at skabe nye kunder på DTT-nettet.

For TV 2 NEWS er der en mulighed for større penetrationsstigning i 2010.

Udsendelsestimer i 2009

I 2009 sendte TV 2 i alt 40.577 timers tv mod 40.659 timer i 2008.

Regnskabsberetning

Årets resultat

Årets resultat før skat er et underskud på 27 mio.kr., hvilket er 45 mio.kr. lavere end i 2008, hvor overskuddet før skat var 18 mio.kr. Resultatet af fortsættende aktiviteter før omstrukturingsomkostninger og skat er faldet med 130 mio.kr. fra 103 mio.kr. i 2008 til -27 mio.kr. i 2009. Resultatet for 2008 var negativt påvirket af resultatet af ophørende aktiviteter på 53 mio.kr. (TV 2 Radio) og omstrukturingsomkostninger på 32 mio.kr.

Resultat af fortsættende aktiviteter	2009	2008	Ændring
Mio.kr.			
Resultat af fortsættende aktiviteter	-27	71	-98
Resultat af ophørte aktiviteter	0	-53	53
Resultat før skat	-27	18	-45
Omstrukturingsomkostninger	0	32	-32
Resultat af ophørte aktiviteter	0	53	-53
Korrigeret resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-27	103	-130

De væsentligste årsager til det reducerede resultat for de fortsættende aktiviteter er:

- Tv-reklameomsætningen er faldet med 21,3% i 2009 i forhold til 2008 svarende til 331 mio.kr. Tv-reklameomsætningen udgør 1.219 mio.kr.
- TV-abonnementsomsætningen er steget med 33,8% svarende til 156 mio.kr. i 2009 i forhold til 2008, hvilket primært skyldes stigende penetration og højere priser for TV 2s nichekanaler. Tv-abonnementsomsætningen udgør 618 mio.kr.
- Den kommercielle seerandel for TV 2-koncernen er faldet fra 59,9% i 2008 til 57,9% i 2009. Hovedkanalen er udsat for et langvarigt, strukturelt fald – bl.a. på grund af den øgede konkurrence på tv-markedet – og realiserede en nedgang i den kommercielle seerandel fra 49,1% i 2008 til 45,6% i 2009. Omvendt har nichekanalerne øget deres kommercielle seerandel fra 10,8% i 2008 til 12,2% i 2009.
- Det har været nødvendigt at nedskrive programlageret af danske spillefilm, som indgår i filmstøtteordningen, yderligere til markedsværdi med 44 mio.kr., hvoraf 33 mio.kr. vedrører film indkøbt i tidligere år.
- Den rentebærende gæld er øget med 37 mio.kr. til 659 mio.kr. pr. 31. december 2009 i forhold til 31. december 2008.

I årsrapporten for 2008 oplyste TV 2, at forventningerne til resultatet var meget afhængige af udviklingen i reklameomsætningen. Faldet i reklamemarkedet fortsatte i 2009 og er den væsentligste årsag til, at TV 2 har en lavere tv-reklameomsætning og et væsentligt større underskud før skat på hovedkanalen end i 2008. Til gengæld har den højere tv-abonnementsomsætning været medvirkende til et større overskud på nichekanalerne.

Underskuddet er ikke tilfredsstillende, men i en tid med økonomisk afmatning, hård konkurrence på tv- og annoncemarkedet samt stramme politiske rammer for TV 2 er resultatet acceptabelt og i overensstemmelse med forventningerne.

Aktivitetens bidrag til koncernen før skat	2009	2008	Ændring
Mio.kr.			
TV 2 (hovedkanal)	-363	-114	-249
Omstruktureringer	0	-32	32
Nichekanaler (Zulu, Charlie, Film og News)	328	227	101
Øvrige (TV 2 Sport A/S, associerede selskaber og andre joint ventures mv.)	8	-10	18
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-27	71	-98
Resultat af ophørte aktiviteter (TV 2 Radio)	0	-53	53
Resultat før skat	-27	18	-45

Hovedkanalen bidrager med et underskud før skat på 363 mio.kr. i 2009 mod et underskud på 114 mio.kr. i 2008. Forværringen i underskuddet på 249 mio.kr. skyldes den faldende tv-reklameomsætning, som påvirker negativt med 313 mio.kr., samt nedskrivningen på danske spillefilm på 44 mio.kr. Forhold, der trækker i positiv retning, er omkostningsbesparelser, og at 2008 var et stort sportsår med dyre rettigheder til OL og EM i fodbold.

Hovedkanalen TV 2 består primært af public service-aktivitet (hovedkanalen) og sekundært af andre, mindre aktiviteter i moderselskaber (f.eks. udlejning af master og andre mindre forretningsområder).

Nichekanalerne TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS bidrager med et overskud før skat på 328 mio.kr. i 2009 mod 227 mio.kr. i 2008. Stigningen i overskuddet skyldes stigende tv-abonnementsomsætning som følge af øget penetration og prisstigninger.

Øvrige aktiviteter, der består af øvrige dattervirksomheder, TV 2 SPORT, øvrige joint ventures, associerede selskaber mv., giver et overskud på 8 mio.kr. i 2009 mod et underskud på 10 mio.kr. i 2008, hvilket er en forbedring på 18 mio.kr. Forbedringen kan tilskrives et forbedret resultat for East Production A/S, som i 2008 var påvirket af nedskrivning af goodwill. Herudover er der et mindre underskud fra BilZonen sammenholdt med 2008 og et stigende overskud fra sendenetsselskaberne som følge af det analoge sluk og den indgåede aftale med Boxer om distribution. Også TV 2 SPORT A/S bidrager i 2009 mindre til koncernresultatet end i 2008.

Der er synergier mellem de forskellige aktiviteter, og omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende transfer pricing principper, justeret for koncerninterne avancer f.eks. cross promotion.

Begivenheder efter regnskabsårets udløb

TV 2 har optaget et realkreditlån i bygningen på Kvægtorvet på 80 mio.kr. TV 2s kreditramme er efterfølgende nedsat med samme beløb.

Herudover er der ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets udløb, som ikke er indarbejdet og oplyst i årsrapporten.

Omsætning

Omsætningen i 2009 er 2.060 mio.kr., hvilket er et fald på 4,8% svarende til 103 mio.kr. i forhold til 2008.

Omsætning Mio.kr.	2009	2008	Ændring	Pct.
Tv-reklameomsætning	1.219	1.550	-331	-21,3
Tv-abonnementsomsætning	618	462	156	33,8
Netomsætning	88	75	13	17,5
Øvrig omsætning	135	76	59	76,5
Omsætning i alt	2.060	2.163	-103	-4,8

Tv-reklameomsætningen har i 2009 været kraftigt påvirket af den økonomiske afmatning og den faldende kommercielle seerandel på hovedkanalen. I 2009 udgør tv-reklameomsætningen 1.219 mio.kr., hvilket er et fald på 21,3% svarende til 331 mio.kr. i forhold til 2008, hvor tv-reklameomsætningen udgjorde 1.550 mio.kr.

Tv-abonnementsomsætningen er steget med 156 mio.kr. (33,8%) til 618 mio.kr. i 2009. I 2008 var tv-abonnementsomsætningen 462 mio.kr. Stigningen skyldes den stigende penetration - bl.a. som følge af, at TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM fra 1. januar 2009 også distribueres via Viasats satellit-plattform. Desuden blev der i 2009 gennemført en række prisstigninger på nichekanalerne. Netomsætningen er steget med 13 mio.kr. (17,5%) til 88 mio.kr. i 2009. I 2008 udgjorde netomsætningen 75 mio.kr. Stigningen er sket på bannerannonceomsætningen, mens tekst-tv-omsætningen har været faldende.

Øvrig omsætning, som i det væsentligste omfatter indtægter fra masteleje, salg af produktioner, udleje af faciliteter og links er steget med 59 mio.kr. til 135 mio.kr. i 2009. I forhold til 2008 er det en stigning på 76,5%, hvor øvrig omsætning udgjorde 76 mio.kr. Stigningen skyldes primært salg af produktioner - herunder opgaven som host broadcaster for COP15 - samt stigende mastelejeindtægter.

Driftsomkostninger

Driftsomkostninger Mio.kr.	2009	2008*	Ændring
Programomkostninger	-1.033	-995	-38
Udsendelsesomkostninger	-127	-118	-9
Salgs- og administrationsomkostninger	-136	-128	-8
Lokaleomkostninger	-53	-56	3
Personaleomkostninger	-583	-581	-2
Driftsomkostninger	-1.932	-1.878	-54
Omstruktureringsomkostninger	0	-32	32
Driftsomkostninger fortsættende aktiviteter	-1.932	-1.910	-22

*Driftsomkostningerne er i sammenligningstallene for 2008, eksklusiv TV 2 Radio.

Driftsomkostningerne udgør 1.932 mio.kr. i 2009, hvilket er en stigning på 22 mio.kr. (1,2%) i forhold til 2008.

Omkostningerne til opfyldelse af public service-forpligtelsen vedrørende filmstøtteordningen indgår i de samlede omkostninger med 95 mio.kr. i 2009 mod 60 mio.kr. i 2008, heraf indgår 19 mio.kr. i afskrivningerne i 2009 mod 24 mio.kr. i 2008, mens de resterende indgår i programomkostningerne.

Programomkostningerne er 1.033 mio.kr. i 2009, hvilket er 38 mio.kr. højere end 2008. Programomkostningerne er i 2009 påvirket negativt af nedskrivningen på danske spillefilm i filmstøtteordningen på 44 mio.kr., heraf vedrører 33 mio.kr. film indkøbt i tidligere år. Den faldende share på hovedkanalen medfører større krav til det enkelte programs bidrag, hvilket har betydet større programlagernedskrivninger end tidligere. Programomkostninger til fiktion er øget i 2009, mens sportsprogramomkostninger har været lavere end i 2008.

Udsendelsesomkostningerne er øget med 9 mio.kr. i 2009 og udgør 127 mio.kr. Stigningen vedrører opgaven som hostbroadcoaster til COP15 og omkostninger til nedtagning af det analoge sendenet.

Salgs- og administrationsomkostninger er steget med 8 mio.kr. og udgør i 2009 136 mio.kr. Stigningen skyldes advokatomkostninger i forbindelse med statsstøttesagerne, omstruktureringsplanen og granskningsundersøgelsen.

Lokaleomkostningerne er faldet med 3 mio.kr. – fra 56 mio.kr. i 2008 til 53 mio.kr. i 2009. Årsagen er lavere driftsomkostninger vedrørende Teglholmen samt opsagte lejemål.

Personaleomkostningerne er steget med 2 mio.kr. svarende til 0,4% i forhold til 2008. I forhold til de samlede personaleomkostninger i 2008, dvs. inklusiv ophørte aktiviteter og omstruktureringsomkostninger, er faldet i personaleomkostninger 4,9%. Antallet af medarbejdere blev reduceret i 2008 som følge af spareplanen, og det slår fuldt igennem i 2009. Det gennemsnitlige antal ansatte udgør 972 i 2009 mod 1.069 i 2008.

I 2008 udgjorde omstruktureringsomkostninger 32 mio.kr. og vedrørte primært løn- og fratrædelsesomkostninger til afskedigede medarbejdere ved effektueringen af spareplanen i april 2008.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger er i 2009 138 mio.kr. mod 151 mio.kr. i 2008 svarende til et fald på 13 mio.kr.

Afskrivninger på immaterielle aktiver er faldet med 4 mio.kr. og vedrører afskrivninger på andele i filmproduktioner, som er en del af filmstøtteordningen.

Afskrivninger på materielle aktiver udgør 117 mio.kr. og er en stigning på 9 mio.kr. i forhold til 2008. Det skyldes bl.a., at slutafskrivninger på tv-teknisk udstyr vedr. det analoge sendenet indgår med 5 mio.kr., og at tilbygningen på ejendommen Kvægtorvet er taget i brug i foråret 2009.

Nedskrivningerne er reduceret med 17 mio.kr. i forhold til 2008. Det skyldes primært, at der i 2008 var indeholdt en nedskrivning af goodwill på 9 mio.kr. i forbindelse med købet af East Production.

Kapitalandele

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder efter skat er steget med 3 mio.kr. Sendenetselskaberne har forbedret resultatet som følge af det analoge sluk og den indgåede

aftale med Boxer om distribution. TV 2s andel af underskuddet i BilZonen er reduceret, og TV 2s andel af overskuddet i TV 2 SPORT A/S er ligeledes reduceret.

Finansielle poster

Finansielle poster netto er faldet fra -41 mio.kr. i 2008 til -30 mio.kr. i 2009 - et fald i omkostningerne på 11 mio.kr. De lavere finansielle omkostninger skyldes primært lavere renteniveau.

Ophørte aktiviteter

Der er ingen ophørte aktiviteter i 2009. I 2008 udgjorde resultatet af ophørte aktiviteter - dvs. TV 2 Radio - før skat et underskud på 53 mio.kr.

Skat

Der er indtægtsført 13 mio.kr. i skat for 2009, som er en regulering vedrørende udskudt skat. Der er ingen betalbar skat i året.

Balancesummen

Balancen			
Mio.kr.	2009	2008	Ændring
Aktiver i alt	1.798	1.689	109
Investering i materielle aktiver, netto	77	174	-97
Arbejdskapital	395	364	31
Netto rentebærende gæld	659	622	37

Balancesummen er steget med 109 mio.kr. Heraf vedrører 68 mio.kr. DTT-anlægsinvesteringen i sendenetttet foretaget af Broadcast Service Danmark A/S.

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringerne udgør 77 mio.kr. Herudover er der investeret 69 mio.kr. i DTT-udbygningen på TV 2s sendenetstationer foretaget af Broadcast Service Danmark A/S.

Som led i TV 2s gradvise overgang til HD er der i 2009 investeret for 33 mio.kr. i HD-udstyr og digitalisering. Herudover er der investeret 11 mio.kr. i særlige installationer i bygningerne, mens de resterende investeringer er almindelige driftsbetingede investeringer.

Arbejdskapital

Nettoarbejdskapitalen er 395 mio.kr. ved udgangen af 2009, hvilket er 31 mio.kr. højere end i 2008. Programlageret stiger 58 mio.kr. som følge af den skærpede konkurrence på tv-markedet. Tilgodehavender stiger 13 mio.kr., som primært er en stigende binding i debitor tilgodehavender fra tv-abonnementsindtægter, der gennemsnitligt har længere kredittid end tv-reklamekunderne. Omvendt stiger finanseringen fra kortfristede forpligtelser med 34 mio.kr., hvilket primært hidrører fra programleverandørerne.

Netto rentebærende gæld

I forhold til 2008 er den rentebærende gæld steget med 37 mio.kr. Sammenholdt med 2008 er likviditeten fra driften 98 mio.kr. lavere end i 2008 som følge af det lavere resultat. Ændringen i arbejdskapitalen er forbedret med 22 mio.kr. i forhold til 2008, mens investeringer i finansielle anlægsaktiver og anlægsinvesteringer er reduceret med henholdsvis 29 mio.kr. og 68 mio.kr. Det samlede likviditetstræk er forbedret med 21 mio.kr. i forhold til 2008.

Forudbetalingerne fra salg af brugsretter til Broadcast Service Danmark A/S, som finansierer anlægsinvesteringen i sendenet, er ikke rentebærende og indgår derfor ikke i den rentebærende gæld.

Udvikling i rentebærende gæld			
Mio.kr.	2009	2008	Ændring
Rentebærende gæld primo	-622	-564	-58
Likviditet fra driften	91	189	-98
Ændringer i arbejdskapitalen	-36	-58	22
Investeringer i finansielle anlægsaktiver, netto	3	-26	29
Anlægsinvesteringer, netto	-95	-163	68
Likviditetstræk 2009	-37	-58	21
Rentebærende gæld ultimo	-659	-622	-37

Ifølge omstrukturingsplanen har staten stillet garanti- og kreditfaciliteter til rådighed for TV 2 frem til 2012, hvor abonnementsbetaling på hovedkanalen indføres. TV 2s finansieringsbehov er således dækket i den mellemliggende periode.

Der henvises til EU-omstrukturingsplanen på side 4.

Egenkapital

Pr. 31. december 2009 udgør egenkapitalen 601 mio.kr. Der er overført et underskud på 13 mio.kr., og der er fragået 1 mio.kr. vedr. rentesikring af lån optaget i Broadcast Service Danmark A/S i forbindelse med udbygning af sendenet.

Egenkapital		
Mio.kr.	31.12.2009	31.12.2008
Primo	615	597
Årets totalindkomst	-14	18
Egenkapital, ultimo	601	615

Egenkapitalens andel udgør 33,4% i 2009 mod 36,5% i 2008. Egenkapitalens forrentning er -2,2% i 2009 mod 10,3% i 2008 (beregnet på resultatet for fortsættende aktiviteter).

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der ikke udloddes udbytte for 2009.

Antal ansatte

Det gennemsnitlige antal ansatte var i 2009 972 mod 1.069 i 2008. Når antallet af ansatte i 2008 blev korrigeret for fratrådte medarbejdere, var det gennemsnitlige antal ansatte 998. Der er således sket et yderligere fald på 26 medarbejdere i 2009.

Antallet af fastansatte er ved udgangen af året faldet med seks medarbejdere i forhold til 2008, således at antallet er 744 medarbejdere i 2009.

Bestyrelsens beslutninger

Bestyrelsen har i dag behandlet og godkendt årsrapporten for 2009, som indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at resultatet overføres til egenkapitalen.

Ordinær generalforsamling afholdes den 28. april 2010 kl. 11.30 på selskabets adresse.

Anvendt regnskabspraksis

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2008.

Finanskalender 2010

28. april 2010: Ordinær generalforsamling
Kvartalsrapport for 1. kvartal 2010

31. august 2010: Halvårsrapport 2010

30. november 2010: Kvartalsrapport for 3. kvartal 2010

Bilag

Bilag 1: Totalindkomstopgørelse

Bilag 2: Balance

Bilag 3: Egenkapitalopgørelse

Bilag 4: Pengestrømsopgørelse

Bilag 1

Totalindkomstopgørelse (Mio.kr.)	Koncern	
	2009	2008
Tv-reklameomsætning	1.219,1	1.549,9
Tv-abonnementsomsætning	617,9	461,9
Netomsætning	87,9	74,8
Øvrig omsætning	135,4	76,7
Omsætning i alt	2.060,3	2.163,3
Programomkostninger	-1.033,1	-995,4
Udsendelsesomkostninger	-127,2	-118,1
Salgs- og administrationsomkostninger	-135,8	-127,8
Lokaleomkostninger	-52,8	-55,9
Personaleomkostninger	-583,5	-581,2
Omstruktureringsomkostninger	0,0	-32,0
Omkostninger i alt	-1.932,4	-1.910,4
Resultat før af- og nedskrivninger	127,9	252,9
Afskrivninger	-136,8	-132,4
Nedskrivninger	-1,2	-18,3
Resultat før finansiering	-10,1	102,2
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	13,2	9,9
Finansielle indtægter	5,9	7,9
Finansielle omkostninger	-35,7	-49,2
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-26,7	70,8
Skat af resultat for fortsættende aktiviteter	13,4	-8,4
Resultat af fortsættende aktiviteter	-13,3	62,4
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	0,0	-52,6
Skat af resultat af ophørte aktiviteter	0,0	13,1
Resultat af ophørte aktiviteter	0,0	-39,5
Årets resultat	-13,3	22,9
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-1,5	-6,3
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,4	1,6
Værdiregulering af sikringsinstrumenter efter skat	-1,1	-4,7
Totalindkomst	-14,4	18,2

Balance pr. 31. december
Bilag 2

Aktiver (Mio.kr.)	Koncern	
	2009	2008
Langfristede aktiver		
Immaterielle aktiver		
Andele i filmproduktioner	4,2	6,3
Øvrige immaterielle rettigheder	1,6	0,0
Immaterielle aktiver i alt	5,8	6,3
Materielle aktiver		
Grunde og bygninger	228,6	223,7
Tv-teknisk udstyr	185,2	209,0
Inventar og driftsmateriel	44,6	28,9
Materielle aktiver under udførelse	1,1	22,3
Sendenet	269,4	217,9
Materielle aktiver i alt	728,9	701,8
Andre langfristede aktiver		
Kapitalandele i associerede virksomheder	7,0	8,4
Kapitalandele i joint ventures	182,9	172,6
Andre værdipapirer og kapitalandele	3,0	3,0
Udskudt skatteaktiv	3,9	0,0
Andre langfristede aktiver i alt	196,8	184,0
Langfristede aktiver i alt	931,5	892,1
Kortfristede aktiver		
Lagerbeholdning		
Forudbetalinger programmer	262,9	276,4
Programmer, udsendelsesklare	200,7	128,6
Varelager, forlag	0,4	1,0
Lagerbeholdning i alt	464,0	406,0
Tilgodehavender		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	336,6	310,4
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	22,4	26,3
Andre tilgodehavender	34,5	40,3
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,7
Periodeafgrænsningsposter	6,7	10,5
Tilgodehavender i alt	400,2	388,2
Likviditet	2,2	2,3
Kortfristede aktiver i alt	866,4	796,5
Aktiver i alt	1.797,9	1.688,6

Passiver (Mio.kr.)	Koncern	
	2009	2008
Egenkapital		
Aktiekapital	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-5,8	-4,7
Overført resultat	397,2	410,5
Egenkapital i alt	601,4	615,8
Forpligtelser		
Langfristede forpligtelser		
Udskudt skat	0,0	9,6
Kreditinstitutter	194,3	194,8
Forudbetalinger, brugsretter mv.	66,0	10,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	64,1	83,8
Langfristede forpligtelser i alt	324,4	298,2
Kortfristede forpligtelser		
Kortfristet andel af gæld, programtilladelser	19,8	21,7
Statslån	217,5	207,5
Kreditinstitutter	165,8	116,3
Leverandører af varer og tjenesteydelser	263,8	197,4
Gæld til associerede virksomheder	2,3	6,9
Hensatte forpligtelser	1,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	26,6	40,1
Anden gæld	175,3	184,7
Kortfristede forpligtelser i alt	872,1	774,6
Forpligtelser i alt	1.196,5	1.072,8
Passiver i alt	1.797,9	1.688,6

Bilag 3

(Mio.kr.)	Koncern			I alt
	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat	
Egenkapital pr. 1.1.2008	210,0	0,0	387,6	597,6
Årets totalindkomst	0,0	-4,7	22,9	18,2
Egenkapital 31.12.2008	210,0	-4,7	410,5	615,8
Årets totalindkomst	0,0	-1,1	-13,3	-14,4
Egenkapital 31.12.2009	210,0	-5,8	397,2	601,4

Pengestrømsopgørelse (Mio.kr.)	Koncern	
	2009	2008
Driftens likviditetsvirkning		
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	-26,7	70,8
Reguleringer	152,7	181,0
Ændring i driftskapital	-36,5	-57,5
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	89,5	194,3
Finansielle indbetalinger	5,9	7,0
Finansielle udbetalinger	-25,7	-43,7
Pengestrømme fra ordinær drift	69,7	157,6
Betalt skat	0,7	16,2
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	70,4	173,8
Køb af immaterielle aktiver	-18,9	-17,4
Køb af materielle aktiver	-77,2	-154,8
Salg af materielle aktiver	1,1	9,4
Kapitalindskud i dattervirksomheder	0,0	-19,2
Kapitalindskud i associerede virksomheder	-2,7	-11,8
Udbytte	5,9	5,4
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-91,8	-188,4
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	-18,9	-22,3
Afdrag på banklån	-3,2	0,4
Forudbetalinger, langfristet del	-6,1	10,0
Optagelse af statslån	0,0	202,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-28,2	190,1
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	0,0	-40,6
Ændring i likviditet	-49,6	134,9
Likviditet pr. 1.1.2009	-114,0	-248,9
Likviditet pr. 31.12.2009	-163,6	-114,0
Likviditet	2,2	2,3
Kreditinstitutter	-165,8	-116,3
Likviditet pr. 31.12.2009	-163,6	-114,0

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2009 for TV 2|DANMARK A/S. Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2009 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2009.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, den 24. marts 2010

Direktion

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

Flemming Rasmussen
*koncerndirektør for salg
og marketing*

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Frank Jensen

Steffen Kjærulff-Schmidt

Bodil Nyboe Andersen

Flemming Østergaard

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Den uafhængige revisors påtegning på koncernregnskab og årsregnskab

Til aktionæren i TV 2|DANMARK A/S

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for TV 2|DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2009 omfattende totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som moderselskabet (side 80-93). Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske og internationale revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at koncernregnskabet og årsregnskabet ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflæggelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2009 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2009 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en ledelsesberetning, der indeholder en retvisende redegørelse i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Revisionen har ikke omfattet ledelsesberetningen, men vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

Supplerende oplysninger vedrørende forhold i regnskabet

Uden at tage forbehold henviser vi til ledelsesberetningen siderne 12 og 18 samt note 27 (denne meddelelse siderne 4 og 8) hvori det anføres, at EU-Kommissionen har indledt en formel undersøgelsesprocedure vedrørende den pr. 4. februar 2009 indsendte omstruktureringsplan, hvorved det er uafklaret, om EU-Kommissionen vil godkende planen i den fremlagte form. Der er ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet for 2009 for TV 2|DANMARK A/S lagt til grund, at planen gennemføres i en form, som understøtter, at TV 2|DANMARK A/S fortsat vil have et forsvarligt kapitalberedskab og kan fortsætte driften som en going concern.

Vi henviser endvidere til ledelsesberetningen side 16-19 samt note 27 (denne meddelelse side 6-8), hvoraf fremgår, at TV 2|DANMARK A/S er involveret i juridiske sager, der verserer ved domstolene og EU-Kommissionen, hvor udfaldet og de beløbsmæssige konsekvenser er behæftet med betydelig usikkerhed. Ved aflæggelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet for 2009 er det forudsat, at sagerne afgøres til TV 2|DANMARK A/S' fordel, og der er således ikke indregnet hensættelser til mulige tab.

Odense, den 24. marts 2010

Deloitte
Statsautoriseret Revisionsaktieselskab

Erik Holst Jørgensen
statsautoriseret revisor

Kim Mücke
statsautoriseret revisor