

Sådan fungerer indholdsanbefalinger på TV 2 Play

TV 2 tilbyder public service-tv på kommercielt grundlag. På TV 2 Play bliver du præsenteret for indholdsanbefalinger, som kan hjælpe dig med at finde indhold, der kan interessere dig. Denne artikel giver en overordnet beskrivelse af, hvordan det fungerer.

Det grundlæggende

En indholdsanbefaling skal forstås som en præsentation af kurateret indhold, for eksempel på forsiden af Play eller i en e-mail.

Redaktionelle indholdsanbefalinger er skabt af vores redaktører, med det formål at anbefale indhold, som kan interessere dig som TV 2 Play-bruger. Det kan for eksempel være en anbefaling af nyt, populært indhold, store sportsbegivenheder og lignende.

Automatiske indholdsanbefalinger er beregnet af computere uden menneskelig indblanding, og disse kan være målrettet dig. Når du åbner TV 2 Play vil du derfor både blive præsenteret for indhold, der er udvalgt af vores redaktører, og indhold, der med en automatisk indholdsanbefaling er udvalgt specifikt til dig.

På TV 2 vurderer vi sandsynligheden for, at du vil synes om et bestemt stykke indhold baseret på en række faktorer som eksempelvis:

- din interaktion med Play, herunder din afspilnings- og søgehistorik
- andre brugere på Play med tilsvarende smag og præferencer som dig

Ud over interaktionsdata fra Play inkluderer vi også anden data, når vi udarbejder indholdsanbefalinger til dig:

- oplysninger om indhold på Play, herunder kategori og popularitet
- oplysninger om dine profiler, herunder hvorvidt en profil er en børneprofil
- oplysninger om din konto, herunder fødselsår og køn (frivilligt at angive)

Jo mere du anvender Play, jo bedre vil vores automatiske indholdsanbefalinger kunne forudsige, hvilket indhold, der kan interessere dig. Hvis du for eksempel afspiller mange afsnit af en bestemt serie, kan vi anbefale dig andre lignende serier. Vi anvender udelukkende data til at udarbejde indholdsanbefalinger og aldrig til at udlede personlige oplysninger, eksempelvis vedrørende religiøs overbevisning, seksualitet eller politisk ståsted. Hvis du ønsker at se den komplette liste over al data, som håndteres på tværs af hele TV 2, se venligst [TV 2s privatlivspolitik](#).

Hvis du ikke får præsenteret noget, du har lyst til at se, kan du altid søge i hele kataloget af indhold. Vi anvender kun din aktuelle søgning til at rangere dine søgeresultater, og dermed anvendes der hverken søgehistorik eller anden personlig information til rangering af søgeresultater.

Præsentation af indholdsanbefalinger

På TV 2 Play er der fire lag af tilpasning på en given side:

- Valg af rækker på en given side (eksempelvis "Se videre", "Fordi du så" osv.)

- Rangement af rækker, således at den mest anbefalede række vises øverst
- Valg af indhold i en række
- Rangement af indhold, således at det mest anbefalede vises længst mod venstre

Redaktionelle indholdsanbefalinger betyder typisk, at vores redaktører udvælger og rangerer indhold til en række og sorterer dette ud fra en popularitets-score, som angiver, hvor populært indholdet er i gennemsnit blandt alle brugere. *Automatiske indholdsanbefalinger* vil ofte automatisk udvælge indhold til en specifik bruger og rangere dette i forhold til den enkelte brugers præference.

Hvis du har givet tilladelse til at modtage tilbud og information via e-mail eller push fra TV 2 og TV 2 Play, anvender vi også redaktionelle og automatiske indholdsanbefalinger i udvalgte kampagner.