



Danmark

TV 2 Danmark A/S  
Rugaardsvej 25  
5000 Odense C

22. regnskabsår  
cvr 10 41 34 94

2024

# Årsrapport

# Indhold

## 01 Ledelsesberetning

### Året i hovedtræk

- 6 Forord
- 7 TV 2 i korte træk
- 8 TV 2s væsentligste nøgletal i 2024
- 9 Hoved- og nøgletal
- 10 Gennemslagskraft
- 11 Streaming og tv-forbrug

### TV 2s forretning

- 14 Hovedaktiviteter, strategisk retning og public service
- 15 TV 2s samfundsrolle
- 15 TV 2-koncernen
- 16 Risikostyring
- 17 Ledelse

### Strategi og forventninger

- 21 Strategi
- 23 Økonomiske målsætninger
- 23 Forventninger til 2025

### Regnskabsberetning

- 25 Totalindkomstopgørelse
- 27 Balance og kapitalforhold
- 29 Delregnskaber

### Bæredygtighed – generelle oplysninger

- 31 Grundlag for udarbejdelse
- 32 Ledelse
- 33 Due diligence
- 33 Risikohåndtering
- 34 Forretningsmodel, strategi og værdikæde

### Miljøoplysninger

- 41 Klimaaendringer (E1)
- 48 Taksonomiforordning
- 53 Forurening (E2)

### Sociale oplysninger

- 57 Egen arbejdsstyrke (S1)
- 64 Arbejdstagere i værdikæden (S2)
- 67 Forbrugere og slutbrugere (S4)
- 71 Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

### Ledelsesoplysninger

- 76 Enhedsspecifikke oplysninger (G1)
- 79 Virksomhedens adfærd

## 02 Koncernregnskab 2024

- 83 Totalindkomstopgørelse
- 84 Balance pr. 31. december 2024
- 85 Egenkapitalopgørelse
- 86 Pengestrømsopgørelse
- 87 Noter

## 03 Påtegninger

- 107 Ledelsespåtegning
- 108 Den uafhængige revisors revisionspåtegning
- 110 Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen

## 04 Andre oplysninger

- 114 Oplysningskrav
- 116 CSRD- og ESRS-standarder oplysningskrav
- 117 Selskabsoplysninger
- 117 Meddelelser til Erhvervsstyrelsen
- 117 Finanskalender 2025



## Om denne rapport

Årsrapport 2024 indeholder både koncern- og årsregnskab samt bæredygtighedsrapportering og omfatter moderselskabet TV 2 Danmark A/S (i det følgende generelt kaldet TV 2) og underliggende datterselskaber.

Årsrapporten for 2024 aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards, som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven for klasse D-virksomheder. Regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Bæredygtighedsrapporteringen er udarbejdet i overensstemmelse med strukturen og kravene i ESRS-standarden (European Sustainability Reporting Standards) i henhold til EU's direktiv om virksomheders bæredygtighedsrapportering (Corporate Social Responsibility Directive (CSRD)), som TV 2 er omfattet af fra og med rapporteringsåret 2024.

Oplysningerne i bæredygtighedsrapporteringens Taksonomiforordning for TV 2 er i alle væsentlige henseender i overensstemmelse med EU's taksonomiforordning.

Under afsnittet 'Bæredygtighed' findes en redegørelse for TV 2s dobbelte væsentlighedsvurdering samt et overblik over de ESRS-emner, der er vurderet som væsentlige inden for Miljøoplysninger, Sociale oplysninger og Ledelsesoplysninger.

Årsrapport 2024 er offentliggjort på TV 2s hjemmeside ([TV2.dk](https://tv2.dk)).



# Ledelsesberetning

5	Året i hovedtræk
13	TV 2s forretning
20	Strategi og forventninger
24	Regnskabsberetning
30	Bæredygtighed – generelle oplysninger
40	Miljøoplysninger
56	Sociale oplysninger
75	Ledelsesoplysninger

01

# 01

## Ledelsesberetning Året i hovedtræk

- 6 Forord
- 7 TV 2 i korte træk
- 8 TV 2s væsentligste nøgletal i 2024
- 9 Hoved- og nøgletal
- 10 Gennemslagskraft
- 11 Streaming og tv-forbrug



# Forord

Betydningen af stærke, uafhængige medier er indlysende. Troværdig, saglig og relevant dækning af begivenheder både herhjemme og ude i verden er mere påkrævet end nogensinde før, og TV 2 gør hver dag en forskel. Døgnet rundt og året rundt er vi med til at oplyse og sætte dagsordener, som engagerer danskerne. Det er vi stolte af.

Tilliden til TV 2 er stor, og vi kan se tilbage på et 2024, hvor TV 2 Play har det højeste tidsforbrug blandt streamingtjenester i Danmark, og hvor vi året igennem samler danskerne om TV 2-indhold med stor spændvidde:

Et historisk tronskifte ved indgangen til 2024. En række stærke og dagsordensættende dokumentarer, ikke mindst dokumentaren *Den sorte svane*, hvis blotlægning af samfundsundergravende adfærd samler et rekordstort publikum. En stor sportssommer med enestående oplevelser i form af EM i herrefodbold, Tour de France og OL efterfulgt af Superliga-fodbold, og hen over året nye og velkendte fiktionsserier samt underholdning og nærværende programmer om danskernes liv og hverdag. Det hele bundet

sammen af relevant, saglig og troværdig nyhedsdækning døgnet rundt med formidling og analyse af alt det, der sker både herhjemme og i udlandet.

I et fragmenteret medielandskab, hvor brugerne i stigende grad til- og fravælger medier og indholdsplatforme, glæder vi os over, at opbakningen til dansk kvalitetsindhold fortsat er stor, og at ni ud af ti danskere hver uge bruger tid sammen med TV 2.

Danskernes tv-sening sker i stigende omfang som streaming, og det er således positivt, at TV 2s omsætningsstigning på 9,3 % fortsat drives af væksten i den digitale omsætning, som i 2024 udgør 41 % af den samlede omsætning. Omsætningsvæksten beror bl.a. på øgede indholdsinvesteringer i store, fælles sportsoplevelser og dansk programindhold.

Resultatet før finansielle poster (EBIT) er 339 mio. kr., svarende til en EBIT-margin på 8,2 %, hvilket er tilfredsstillende og en stigning i forhold til 2023. Sammen med produktion af dansk kvalitetsindhold bidrager TV 2 som kommercielt public service-medie til det danske samfund via årlige udlodninger af udbytte til den danske stat.

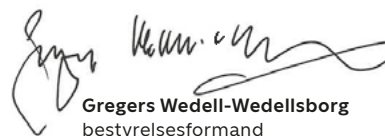
TV 2 videreudvikler i 2024 bæredygtighedsindsatserne inden for de tre spor, Miljø, Social og Ledelse, og gennemfører en dobbelt væsentlighedsvurdering, som kortlægger TV 2s indvirkning på omverdenen og konsekvenserne heraf. Afrapporteringen vedrørende bæredygtighed indgår som del af årsrapporten.

De stærke resultater i 2024 er skabt i et volatilt mediemarked præget af hård konkurrence. Det strukturelle fald i den traditionelle tv-sening fortsætter, og streamingmarkedet bevæger sig samtidig ind i en mere moden fase med mere moderate vækstrater. Side-løbende hermed er brugernes adfærd i konstant forandring, og konkurrencen fra internationale tech- og streaminggiganter om tidsforbrug samt abonnements- og reklameomsætning intensiveres. På linje med andre kommercielle medier ser TV 2 ind i et øget pres på omsætning og omkostninger i de kommende år.

På dén baggrund er det helt afgørende for TV 2 at prioritere den fortsatte udvikling med langsiget perspektiv, så vi kan møde de strukturelle forandringer og stå robust i et omskifteligt medielandskab.

En ny koncernstrategi er under udarbejdelse, og i alle dele af TV 2 er forberedelserne i gang til at omsætte de strategiske indsatsområder til konkrete indholdsmæssige, kommercielle og teknologiske tiltag, der skal bidrage til, at vi står stærkt i konkurrencen.

De gode indholdsmæssige og finansielle resultater i 2024 og ikke mindst den engagerede indsats fra TV 2s medarbejdere udgør et godt fundament for at fremtidssikre TV 2 i en digital tidsalder. Og med kommercielt finansieret dansk public service-indhold leveret på tidssvarende teknologiske platforme er vi klar til fortsat at samle danskerne om 'alt det, vi deler'.



**Gregers Wedell-Wedellsborg**  
bestyrelsesformand



**Anne Engdal Stig Christensen**  
administrerende direktør

## TV 2 i korte træk

### TV 2 har den største gennemslagskraft i Danmark

**1** Streamingtjeneste  
TV 2 Play

**7** Tv-kanaler  
TV 2, TV 2 Echo, TV 2 Charlie,  
TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport,  
TV 2 Sport X

**1+4**

1 nyhedssite + 4 apps  
TV2.dk, Nyheder,  
Sport, Vejret, Tvtid



**73**

Arbejdsglæde  
(pointskala 1-100)

**49 %**

Andel af det under-  
repræsenterede køn i  
direktion og ledergruppe

**1.511**

Gennemsnitligt antal  
ansatte

**88 %**

Andel af danskere, som  
TV 2 hver uge er i kontakt  
med på tværs af egne  
platforme (gennemslagskraft)

**4,2 mia. kr.**

Koncernomsætning

**18 %**

TV 2 Plays andel af det  
samlede streamingforbrug  
på det danske marked

**14 min.**

Gennemsnitligt dagligt tids-  
forbrug på TV 2 Play (3 år+)

**63 min.**

Gennemsnitligt dagligt tids-  
forbrug hos TV 2-familien (3 år+)

**1,3 mio.**

Daglige brugere på  
TV2.dk og TV 2 apps

**79 %**

Andel af dansk indhold  
på hovedkanalen TV 2

# TV 2s væsentligste nøgletal i 2024

## Økonomiske nøgletal

- Omsætningen stiger 9,3 %. Abonnementsomsætningen stiger 14,7 % og udgør 60 % af omsætningen, mens reklameomsætningen stiger 1,3 % og udgør 38 % af omsætningen.
- Den digitale omsætning udgør 41 % af den samlede omsætning – en stigning på 5 procentpoint.
- Omkostningerne stiger med 8,7 %.
- Resultat før finansielle poster (EBIT) er 339 mio.kr. mod 289 mio.kr. i 2023.
- EBIT-margin er 8,2 % mod 7,6 % i 2023.
- Afkast af investeret kapital (ROIC) er 21,5 % mod 18,8 % i 2023.
- Pr. 31. december 2024 har TV 2 en egenkapital på 1.936 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 351 mio.kr.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udloddes et udbytte på 252 mio.kr. for 2024 mod 229 mio.kr. for 2023.

## ESG-nøgletal

- Environment: CO<sub>2</sub>e-emissioner reduceres i forhold til 2019 (Scope 1 og Scope 2) 87 % mod 84 % i 2023.
- Social: Arbejdsglæde er 73 mod 72 i 2023.
- Social: Andel af det underrepræsenterede køn i direktion og ledergruppe udgør 49 % mod 47 % i 2023.

## Seere og brugere

- TV 2 er hver uge i kontakt med 88 % af danskerne via hovedkanalen TV 2, de seks nichekanaler, TV 2 Play eller via TV 2.dk og apps.
- Antallet af TV 2 Play-abonnenter vokser fortsat i 2024. Hver dansker ser i gennemsnit 14 minutter pr. dag på TV 2 Play, svarende til 18 % af forbruget på det danske streaming-marked.
- Det daglige tidsforbrug pr. dansker på TV 2s tv-kanaler er 63 minutter og udgør 53,5 % af den samlede tv-sening.
- Det gennemsnitlige antal daglige brugere på TV2.dk og apps er 1,3 mio.





## Hoved- og nøgletal

Mio.kr.	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Totalindkomstopgørelse</b>					
Abonnementsomsætning	2.486	2.168	2.035	1.851	1.750
Reklameomsætning	1.590	1.569	1.734	1.670	1.425
Øvrig omsætning	77	61	85	68	54
<b>Omsætning</b>	<b>4.153</b>	<b>3.798</b>	<b>3.854</b>	<b>3.589</b>	<b>3.229</b>
Omkostninger	-3.814	-3.509	-3.514	-3.126	-2.823
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)</b>	<b>339</b>	<b>289</b>	<b>340</b>	<b>463</b>	<b>406</b>
Særlige poster	0	0	-430	-128	-
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>339</b>	<b>289</b>	<b>-90</b>	<b>335</b>	<b>406</b>
Resultat af finansielle poster, netto	-11	3	-129	15	14
<b>Resultat før skat (EBT)</b>	<b>328</b>	<b>292</b>	<b>-219</b>	<b>350</b>	<b>420</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>252</b>	<b>229</b>	<b>-169</b>	<b>277</b>	<b>328</b>
<b>Årets totalindkomst</b>	<b>253</b>	<b>230</b>	<b>-171</b>	<b>278</b>	<b>327</b>
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter</b>					
TV 2 hovedkanal inklusive TV2.dk og andel af TV 2 Play	53	66	141	221	97
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	286	223	199	242	309
<b>Balance pr. 31.12.</b>					
Aktiver i alt	2.838	2.859	3.681	3.859	3.447
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	116	145	150	153	108
Investeringer i materielle aktiver	69	65	80	104	70
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer	685	711	717	699	660
Arbejds kapital	1.077	987	899	918	781
Øvrige nettoaktiver	-177	-135	-102	-151	-139
<b>Investeret kapital</b>	<b>1.585</b>	<b>1.563</b>	<b>1.514</b>	<b>1.466</b>	<b>1.302</b>
Egenkapital	1.936	1.911	2.831	3.003	2.725
Nettorentebærende indestående (-)	-351	-348	-1.317	-1.537	-1.414
Kapitalandele i associerede selskaber	0	0	0	0	-9
<b>Investeret kapital</b>	<b>1.585</b>	<b>1.563</b>	<b>1.514</b>	<b>1.466</b>	<b>1.302</b>

Mio.kr.	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Pengestrømme</b>					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	358	337	65	289	349
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-72	-146	-150	-144	-105
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-242	-1.163	-11	-11	-9
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>44</b>	<b>-972</b>	<b>-96</b>	<b>134</b>	<b>235</b>
<b>Nøgletal</b>					
Omsætningsvækst (%)	9,3	-1,5	7,4	11,1	7,5
EBIT-margin før særlige poster	8,2	7,6	8,8	12,9	12,6
EBIT-margin	8,2	7,6	-2,3	9,3	12,6
Egenkapitalandel	68,2	66,8	76,9	77,8	79,1
Egenkapitalforrentning før særlige poster	13,1	9,7	8,9	14,1	12,8
Egenkapitalforrentning	13,1	9,7	-5,8	9,7	12,8
Afkast af investeret kapital (ROIC før særlige poster)	21,5	18,8	22,8	33,5	32,3
Afkast af investeret kapital (ROIC)	21,5	18,8	-6,0	24,2	32,3
Seerandele 3 år+ (%)	53,5	52,4	53,2	47,7	46,8
Daglig seertid 3 år+ (minutter)	63	65	69	60	63
Gennemsnitligt antal ansatte	1.511	1.549	1.526	1.441	1.379

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af 'Anbefalinger og Nøgletal' og beskrives i note 28: 'Anvendt regnskabspraksis' på side 100.

## Gennemslagskraft

TV 2 ønsker at bevare sin gennemslagskraft og relevans ved at nå ud til så mange danskere som muligt. Det sker via flere platforme og forskellige distributionsformer: Via hovedkanalen TV 2 og de seks nichekanaler, via streamingtjenesten TV 2 Play og via TV2.dk og apps. På tværs af egne platforme er TV 2 i 2024 hver uge i kontakt med 88 % af danskerne, hvilket er en stigning på 3 procentpoint i forhold til året før.

### Direkte distribution via abonnement

Antallet af TV 2 Play-abonnenter vokser fortsat, og den samlede TV 2 Play-omsætning i 2024, inklusive abonnement og reklame, vokser med 28 %. Udviklingen er et udtryk for, at flere og flere ser tv-indhold via streaming – også i 2024, hvor der særligt blandt seere i målgruppen 50 år+, som traditionelt er storforbrugere af tv, sker en markant stigning i tidsforbruget på streaming.

Foruden et alsidigt indholdstilbud med både on demand og live-indhold, herunder nyheds- og aktualitetsdækning, attraktive

sportsrettigheder, dansk fiktion, dokumentar, underholdning og reality understøttes den positive udvikling på TV 2 Play af et vedvarende fokus på at samtænke alle TV 2s produkter til en helhed, som giver en mere værdifuld og sammenhængende oplevelse for kunderne, uanset hvor og hvordan de møder TV 2.

Værdiskabelsen bygges bl.a. på enkle og let tilgængelige kunderejser mellem TV 2s produkter og relevant indhold. For at understøtte værdiskabelsen sker der en løbende udvikling af selve TV 2 Play-plattformen med forbedring af teknik og kuratering, personlige profiler og brug af algoritmeanbefalinger baseret på adfærdsdata.

### Distribution via tv-distributører

TV 2s hovedkanal, som distribueres via tv-distributørernes grundpakker, har ultimo 2024 ca. 1,5 mio. betalende abonnenter, hvilket svarer til en penetration blandt alle danske husstande på 54,4 %. Ultimo 2023 var penetrationen på 58,7 % – et fald på 7 %. Også TV 2s nichekanaler oplever samlet en faldende penetration.

### Husstandspenetration

	Ultimo 2024	Ultimo 2023	Ænd.
TV 2 hovedkanal	54,4%	58,7%	-7,3%
TV 2 Echo	26,4%	28,6%	-7,6%
TV 2 Charlie	47,0%	50,9%	-7,6%
TV 2 Fri	27,3%	29,1%	-6,0%
TV 2 News	42,1%	45,5%	-7,5%
TV 2 Sport	26,2%	28,0%	-6,4%
TV 2 Sport X	21,6%	22,7%	-4,8%

Til trods for den faldende husstandspenetration lykkes det TV 2 via en forøgelse af antal TV 2 Play-abonnenter at nå ud til lige så mange danskere som hidtil, så gennemslagskraften dermed fastholdes i 2024.



# Streaming og tv-forbrug

Det internationale analysefirma Nielsen leverer den branchefælles seermåling af seertid, sendetid, dækning og streaming.

## Streamingforbrug

Seermålingen fra Nielsen Denmark viser, at tendensen til et stigende forbrug af streaming fortsætter, og at udviklingen især er drevet af de to danske public service-stationers streamingtjenester, TV 2 Play og DRTV.

Gennemsnitligt bruger danskerne 1 time og 19 minutter dagligt i streamingmarkedet i

2024. Det er 6 minutter, svarende til 8 % mere end i 2023. I 2023 steg forbruget med 8 minutter, svarende til 13 % sammenlignet med det foregående år, så væksten i streamingforbruget i 2024 er således aftagende.

TV 2 Play er i 2024 den mest benyttede streamingtjeneste med 14 daglige minutter pr. dansker, svarende til en fremgang på 2 minutter i forhold til 2023. Streamingtjenesten DRTV bruges 13 minutter om dagen.

TV 2 Play står for 18 % af seningen i det danske streamingmarked, hvilket er en stigning på 2 procentpoint. DRTV står for 17 % af forbruget og Netflix – som er den tredjemest benyttede streamingtjeneste med 12 minutter dagligt – står for 15 % af seningen.

Samsening, altså at flere i fællesskab ser et program, udgør 38 % af seningen på TV 2 Play i 2024, svarende til fem daglige minutter pr. dansker. Kun Disney+ har højere andel samsening end TV 2 Play.

På tværs af streaming og traditionel tv-distribution bruger danskerne i 2024 godt 2 timer og 40 minutter dagligt – en smule mindre (-4 %) end i 2023, hvilket skyldes en fortsat nedgang i den traditionelle tv-distribution.

## Gennemsnitlige daglige streamingminutter og seerandel af streamingmarkedet, 2024

Streamingtjeneste	Daglige minutter pr. bruger	Andel af streamingmarkedet
TV 2 Play	14	18%
DRTV	13	17%
Netflix	12	15%
Viaplay	5	6%
Disney+	5	6%
HBO Max / Max*	3	4%
Amazon Prime Video	2	2%
Streaming via distributører	23	29%
Øvrige	2	3%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. Alle danskere 3 år +.

\*Den 21. maj 2024 lanceredes Max, som erstattede HBO Max. Tidsforbrug og seerandel er her opgjort som et gennemsnit af de to tjenester i 2024.

## Tidsforbrug på tv

Seermålingen af tidsforbruget på tv viser, at danskerne i 2024 i gennemsnit bruger 1 time og 58 minutter om dagen i tv-markedet – en tilbagegang på 7 minutter i forhold til 2023, svarende til 6 %.

TV 2-familien står for 63 af de daglige seerminutter – en tilbagegang på 2 minutter sammenlignet med 2023, svarende til 3 % – mens DR-familien står for 34 minutter af de daglige seerminutter, hvilket er en tilbagegang på 2 minutter i forhold til 2023, svarende til 5 %.

TV 2 hovedkanalen står for 33 daglige seerminutter – en tilbagegang på et minut dagligt.

## Daglig seertid i målgruppen 3 år+

Minutter	2024	2023	Ænd.
TV 2-familien	63	65	-3%
Samlet tv-sening	118	125	-6%

Kilde: Nielsen Seerundersøgelse. Konsoliderede tal (Live + Vosdal + TSV sening 1-7 dage).

## Streamingmarkedet og tv-markedet

- Streamingmarkedet defineres som alle streamingtjenester fra broadcastere i Danmark, internationale streamingtjenester, distributører samt andre lokale streamingtjenester. Streaming via sociale medier, herunder bl.a. YouTube og Twitch samt 'ukendt streaming' inkluderes ikke.
- Tv-markedet defineres som sening på tværs af traditionel tv-distribution og streaming, der ses lineært senere samme dag som den lineære visning eller ses tidsforskudt 1-7 dage efter den lineære visning.

### Seerandele i tv-markedet

I 2024 udgør TV 2s samlede seerandel blandt alle danskere (3 år+) 53,5 % – en stigning fra 52,4 % i 2023.

TV 2-familiens seerandel på 53,5 % udgøres af følgende seerandele fra de syv TV 2-kanaler:

TV 2-hovedkanalen opnår i 2024 en seerandel på 27,9 %; i 2023 var seerandelen 27,2 %, mens TV 2 Charlie i 2024 opnår en seerandel på 8,8 % i målgruppen 3 år+, hvilket er en stigning fra 8,7 % i 2023.

TV 2 Fri får en seerandel på 3,9 %, hvilket er lidt under 2023, hvor andelen var 4,2 %, mens TV 2 News opnår en seerandel på 7,2 %, hvilket er på niveau med 2023. TV 2 Echo opnår i målgruppen 3 år+ en seerandel på 1,7 %, en stigning fra 1,3 % i 2023.

TV 2 Sport ender året med en seerandel på 2,6 %, hvilket er samme niveau som i 2023, mens Sport X stiger fra en seerandel i 2023 på 1,2 % til 1,5 % i 2024.

DR-familien opnår i 2024 en seerandel på 28,8 %, hvilket er uændret i forhold til 2023. DR1 står for 22,7 % af seningen – en lille nedgang fra 22,9 % i 2023. DR2 opnår en seerandel på 5,0 % mod 4,7 % i 2023, mens DR Ramasjang går fra 1,1 % i 2023 til 1,2 % i 2024.

De øvrige kanalfamilier, herunder især kanalerne under Viaplay Group og kanalerne under Warner Bros Discovery, går fra en samlet seerandel i 2023 på 18,8 % til 17,7 % i 2024.

### Seerandele i tv-markedet, 2024, 3 år+

Procent	2024	2023	Ænd.
TV 2-familien	53,5	52,4	1,1
DR-familien	28,8	28,8	-
Øvrige kanalfamilier	17,7	18,8	-1,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live + Vosdal + TSV sening 1-7 dage). 3 år+.

### TV 2s seerandele

I TV 2s kernemålgruppe (20-60 år) realiserer TV 2 hovedkanalen i 2024 en seerandel på 31,6 %, hvilket er en fremgang på 1,7 procentpoint i forhold til 2023. I TV 2 Echos kernemålgruppe (15-40 år) ligger seerandelen i 2024 på 5,1 %; i 2023 var andelen 3,4 %.

### Seerandele for de enkelte TV 2-kanaler, i egne målgrupper

Procent	2024	2023	Ænd.
<b>Seerandel 20-60 år</b>			
TV 2 hovedkanal	31,6	29,9	1,7
<b>Seerandel 3 år+</b>			
TV 2 Charlie	8,8	8,7	0,1
TV 2 Fri	3,9	4,2	-0,3
TV 2 News	7,2	7,2	-
TV 2 Sport	2,6	2,6	-
TV 2 Sport X	1,5	1,2	0,3
<b>Seerandel 15-40 år</b>			
TV 2 Echo	5,1	3,4	1,6

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen. Konsoliderede tal (Live + Vosdal + TSV sening 1-7 dage).



# 01

## Ledelsesberetning TV2s forretning

- 14 Hovedaktiviteter, strategisk retning og public service
- 15 TV 2s samfundsrolle
- 15 TV 2-koncernen
- 16 Risikostyring
- 17 Ledelse



## Hovedaktiviteter, strategisk retning og public service

TV 2 Danmark A/S er ejet af den danske stat og driver public service-programvirksomhed i henhold til public service-tilladelsen.

TV 2-koncernen har følgende hovedaktiviteter:

- Streamingtjenesten TV 2 Play, som giver mulighed for at se TV 2s indhold live og on demand samt et antal eventkanaler og dansk og udenlandsk indhold fra udvalgte indholdspartnerskaber.
- Syv lineære tv-kanaler: Public service-hovedkanalen TV 2 og nichekanalerne TV 2 Echo, TV 2 Charlie, TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Sport X.
- Nyhedssitet TV2.dk og fire apps (Nyheder, Sport, Vejret og Tvtid), som er digitale produkter med frit tilgængeligt indhold fra TV 2.

TV 2s strategi og ressourceforbrug afspejler de to bundlinjer: public service og økonomi, herunder krav om afkast og udbytte, og TV 2 skal således have finansiell styrke til at fastholde sin markedsposition og modstå en omskiftelig medievirkelighed og konjunktursving samt øget international konkurrence.

TV 2 har to hovedindtægtsstrømme – salg af henholdsvis abonnement og reklame. TV 2s indhold sælges i tv-pakker via distributører (for eksempel YouSee og Norlys) og direkte til forbrugere (TV 2 Play). Hovedparten af reklametiden sælges via mediebureauer til annoncører, mens den øvrige del sælges via andre medieaktører eller direkte til annoncørerne.

TV 2-koncernens omsætning fordeler sig på:

- Abonnementsomsætning, der består af traditionel tv-distribution og abonnementsomsætning af TV 2 Play direkte til forbrugeren: 60 % af den samlede omsætning i 2024
- Reklameomsætning, dvs. reklametid og reklameplads, der sælges via mediebureauer til annoncører samt via andre medieaktører og også direkte til annoncørerne: 38 % af den samlede omsætning i 2024

TV 2 producerer selv nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer, og der stilles sendetid til rådighed for de otte selvstændige TV 2 Regioner. Den øvrige del af sendefloden tilvejebringes primært af danske entreprisproduktioner og øvrigt indkøb, herunder indholdspartnerskaber.

### Public service

Som public service-virksomhed udarbejder TV 2 hvert år en public service-redegørelse med oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i TV 2s public service-tilladelse.

Tilladelsen gælder alene udsendelse af den landsdækkende flow-tv-kanal, TV 2, med tilhørende audiovisuelle medietjenester. I rapporteringsåret 2024 har TV 2 haft to public service-tilladelser: Public service-tilladelsen gældende for perioden 2019-2023 og forlænget via en tillægsaftale samt public service-tilladelsen 2024-2026, der trådte i kraft 1. april 2024. Public service-redegørelsen 2024 besvarer begge tilladelser samlet. Hvor der er pålagt TV 2 skærpede krav i den nye tilladelse, indgår disse skærpede krav i redegørelsen, og hvor de skærpede krav er kvantitative, er kravet for 2024 reduceret forholdsmeæssigt.

De kvantitative oplysninger i Public service-redegørelsen 2024 er kontrolleret af TV 2s revisor, PriceWaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab.

[Public service-redegørelsen](#) offentliggøres i elektronisk form senest 1. maj 2025 på TV 2.dk



## TV 2s samfundsrolle

TV 2 driver public service-virksomhed på kommercielt grundlag og tjener penge for at producere dansk kvalitetsindhold.

TV 2s samfundsrolle er at være en moderne leverandør af kritisk demokratisk infrastruktur. Det er TV 2s rolle at sætte de vigtige dagsordener og binde Danmark sammen ved at oplyse, samle og engagere. Oplyse om det, der sker i Danmark og verden ude omkring. Samle og underholde gennem fælles oplevelser og engagere danskerne i demokratiske samtaler.

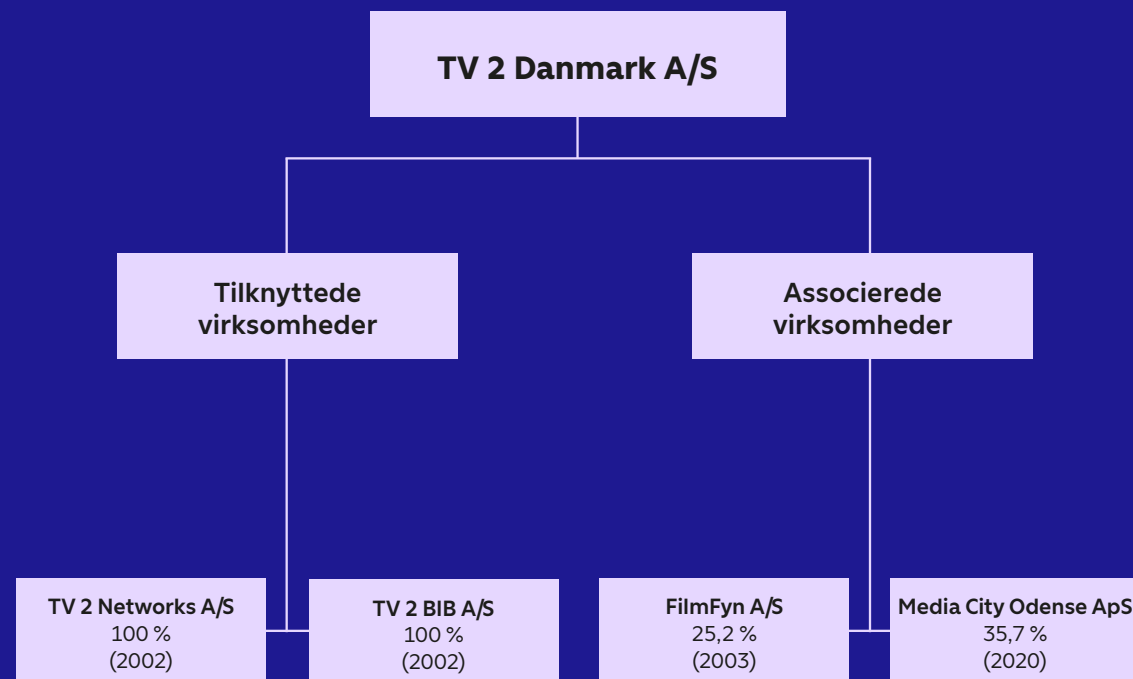
TV 2 er et nationalt samlingspunkt i en globaliseret verden. Født til at tage ansvar ved at understøtte demokratiet og vedligeholde den særlige danske public service-model, der gør medieforbrugere til samfundsborgere.

Visionen er at samle danskerne om 'alt det vi deler'. I en fragmenteret verden med store geografiske og samfundsmæssige forskelle er det TV 2s vision at holde fokus på alt det, som samler danskerne – i stedet for alt det, som adskiller.

I kraft af dansk kvalitetsindhold og public service-ydelser er det TV 2s vision at skabe oplevelser og sætte dagsordener, som danskerne har lyst til at samles om, tale om og dele med hinanden.

Som betydende aktør i mediebranchen har TV 2 desuden et medansvar for at udvikle branchen bæredygtigt og etisk, og som virksomhed et ansvar for at skabe en attraktiv, tryk og rummelig arbejdsplads.

## TV 2-koncernen



1. januar 2025

## Risikostyring

Til styring af Enterprise Risk Management har TV 2 etableret en risikogruppe med TV 2s finansdirektør som ansvarlig. Gruppen skal sikre en effektiv afdækning, vurdering, imødegåelse og proces for risici på tværs af TV 2.

Risikostyringen er forankret i direktionen, hvor hver risiko har en risikoejer. Risikoejeren er ansvarlig for at sikre effektiv imødegåelse og identificere eventuelle relaterede muligheder.

Risikogruppen gennemgår en gang årligt samt ved større ændringer risikobilledet på tværs af TV 2.

Risikobilledet med de væsentligste risici fremlægges for bestyrelsen minimum en gang årligt i forbindelse med fremlæggelse og godkendelse af TV 2s risiko- og kontrolmiljø. Hvis der sker større ændringer i løbet af året, fremlægges disse ligeledes for bestyrelsen.

### Identifikation, vurdering og imødegåelse

Risikostyringen fokuserer på at identificere eksterne risici og minimere deres påvirkning

ger på TV 2s aktiviteter. Eksterne risici defineres som risici værende uden for TV 2s direkte kontrol.

De identificerede risici vurderes på baggrund af sandsynligheden for, at hændelsen indtræffer, og på baggrund af den potentielle finansielle indvirkning på resultatet (konsekvens). De identificerede risici placeres i en risikomatrix. For alle væsentlige risici gennemgås aktuelle og planlagte værn.

Foranstaltninger (risikoværn) til imødegåelse af risici vurderes og styrkes, hvor der er behov herfor. Styrkelsen kan ske i form af f.eks. overvågning, politikker og procedurer.

Risikostyringsprocessen vurderes løbende for at sikre, at der tages højde for de væsentligste risici.

Der er forskellige processer for risici identificeret som en del af Enterprise Risk Management og bæredygtighedsprocessen. De finansielle risici i bæredygtighedsprocessen vurderes grundlæggende efter den samme metode som risici i Enterprise Risk Management.





# Ledelse\*

## Bestyrelse og direktion

### Bestyrelse

Generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for et år ad gangen, og medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer vælges for fire år ad gangen. Den nuværende valgperiode er 2024-2028.

## Bestyrelse



### Gregers Wedell-Wedellsborg

Født 1972. Bestyrelsesformand siden april 2024. Cand. scient. pol. og Master in Public Administration fra Harvard University. Adm. direktør i Matas A/S (Matas Group).

#### Andre ledelseshverv

##### Bestyrelsesformand

- Gyldendal A/S
- 3 selskaber i Matas Group

##### Bestyrelsesmedlem

- Dansk Erhverv
- Det grevelige Dannemandske Stift

#### Særlige kompetencer

- Generel ledelse, strategi og forretningsudvikling
- Medier og publicistisk virksomhed
- Digital transformation og forbrugeradfærd
- Børsnoterede, statslige, andels- og fondsejede selskaber



### Bo Foged

Født 1971. Bestyrelsesnæstformand siden april 2021. Cand. merc.aud. Partner og CFO i Copenhagen Infrastructure Partners (CIP).

#### Andre ledelseshverv

##### Direktør

- Et 100 % personligt ejet selskab
- Et 70 % personligt ejet selskab
- 33 selskaber tilknyttet Copenhagen Infrastructure Partners (CIP)

##### Bestyrelsesformand

- EET Group Holdings ApS

##### Bestyrelsesmedlem

- Danmarks Eksport- og Investeringsfond
- Copenhagen Infrastructure Service Company ApS

#### Særlige kompetencer

- Ledelseskompeterer fra offentligt ejet virksomhed
- Økonomiske/finansielle kompetencer
- IT-indsigt
- Revision
- Bæredygtighed



### Hermann Valur Haraldsson

Født 1966. Bestyrelsesmedlem siden april 2018. Stifter af og administrerende direktør i Boozt AB.

#### Andre ledelseshverv

##### Direktør

- To 100 % personligt ejede selskaber
- Et 50 % personligt ejet selskab

##### Bestyrelsesformand

- 9 selskaber tilknyttet Boozt-koncernen
- Herlufsholm Skole & Gods (formand/forstander)

##### Bestyrelsesmedlem

- 2 selskaber tilknyttet Boozt-koncernen
- Herlovianersamfundets Jubilæumslegat

#### Særlige kompetencer

- Generel ledelseserfaring
- Mediamarkedet, mediaindkøb, mediaanalyse og markedsføring generelt
- Digitalisering og digitale forretningsmodeller
- Digital UX (user experience) og digitale kunderejser (customer journeys)

\* ESRS Datapunkt indarbejdet ved henvisning i dette afsnit (ESRS ID): SBM-1\_02; SBM-1\_01; SBM-1\_27

## Bestyrelse



### Ane Skytte Leth Hendriksen

Født 1961. Bestyrelsesmedlem siden april 2021. Cand.jur. Direktør i Velux Fonden.

#### Andre ledelseshverv

##### Bestyrelsesforperson

- Foreningen BalCon f.m.b.a.

##### Bestyrelsesnæstformand

- Velliv Foreningen F.M.B.A.

#### Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Juridiske kompetencer



### Naja Nielsen

Født 1968. Bestyrelsesmedlem siden maj 2022. BA i journalistik. Digital direktør for BBC NEWS.

#### Særlige kompetencer

- Ledelseskompeterer fra medievirksomhed
- Mediemæssig indsigt samt dansk og international medieerfaring
- Digital udvikling og produktstrategi
- Mediemarkeder og -forretningsmodeller



### Charlotte Bach Thomassen

Født 1976. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Landsformand for DGI.

#### Andre ledelseshverv

##### Bestyrelsesformand

- DGI

##### Bestyrelsesnæstformand

- Madkulturen
- Danske Spil A/S

##### Bestyrelsesmedlem

- Foreningen Folkemødet
- PFS Brug Livet fonden

#### Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring
- Civilsamfund, kulturpolitik, public service og folkeoplysning
- Forvaltning og politiske processer



### John Jäger

Født 1971. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Chefredaktør.

#### Andre ledelseshverv

##### Bestyrelsesmedlem

- Kjerteminde Avis



### Camilla Slyngborg

Født 1975. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2024. Journalist.



### Astrid Søndberg

Født 1972. Valgt af medarbejderne. Bestyrelsesmedlem siden april 2020. Journalist.

#### Andre ledelseshverv

##### Bestyrelsesmedlem

- Pressenævnet, suppleant
- Retsreporterforeningen

## Direktion



### Anne Engdal Stig Christensen

Født 1968. Administrerende direktør siden august 2019. Tidligere program- og indholds-direktør (2013-2019). Ansat i den danske tv-branche siden 1996. I perioden 1996-2007 hos TV 2.

#### Andre ledelseshverv

##### Bestyrelsesformand

- To af TV 2 Danmark A/S' tilknyttede selskaber

##### Næstformand

- Team Danmark

##### Bestyrelsesmedlem

- Dansk Erhverv



### Jakob Dahlgaard Fink

Født 1972. Finansdirektør siden september 2024.

#### Andre ledelseshverv

##### Direktør

- TV 2 BIB A/S

##### Bestyrelsesmedlem

- LAAS ApS
- To af TV 2 Danmark A/S' tilknyttede selskaber



### Lotte Køhler Lindegaard

Født 1963. Indholdsdirektør siden januar 2021. Tidligere programdirektør (2019-2020).

#### Andre ledelseshverv

##### Direktør

- TV 2 Networks A/S

##### Bestyrelsesmedlem

- To af TV 2 Danmark A/S' tilknyttede selskaber



### Stig Møller Christensen

Født 1976. Kommerciel direktør siden november 2021. Tidligere salgsdirektør for Betalings-TV (2012-2021).



### Lars Novrup

Født 1972. People & Culture-direktør siden april 2022.

#### Andre ledelseshverv

##### Direktør

- Et 100 % personligt ejet selskab



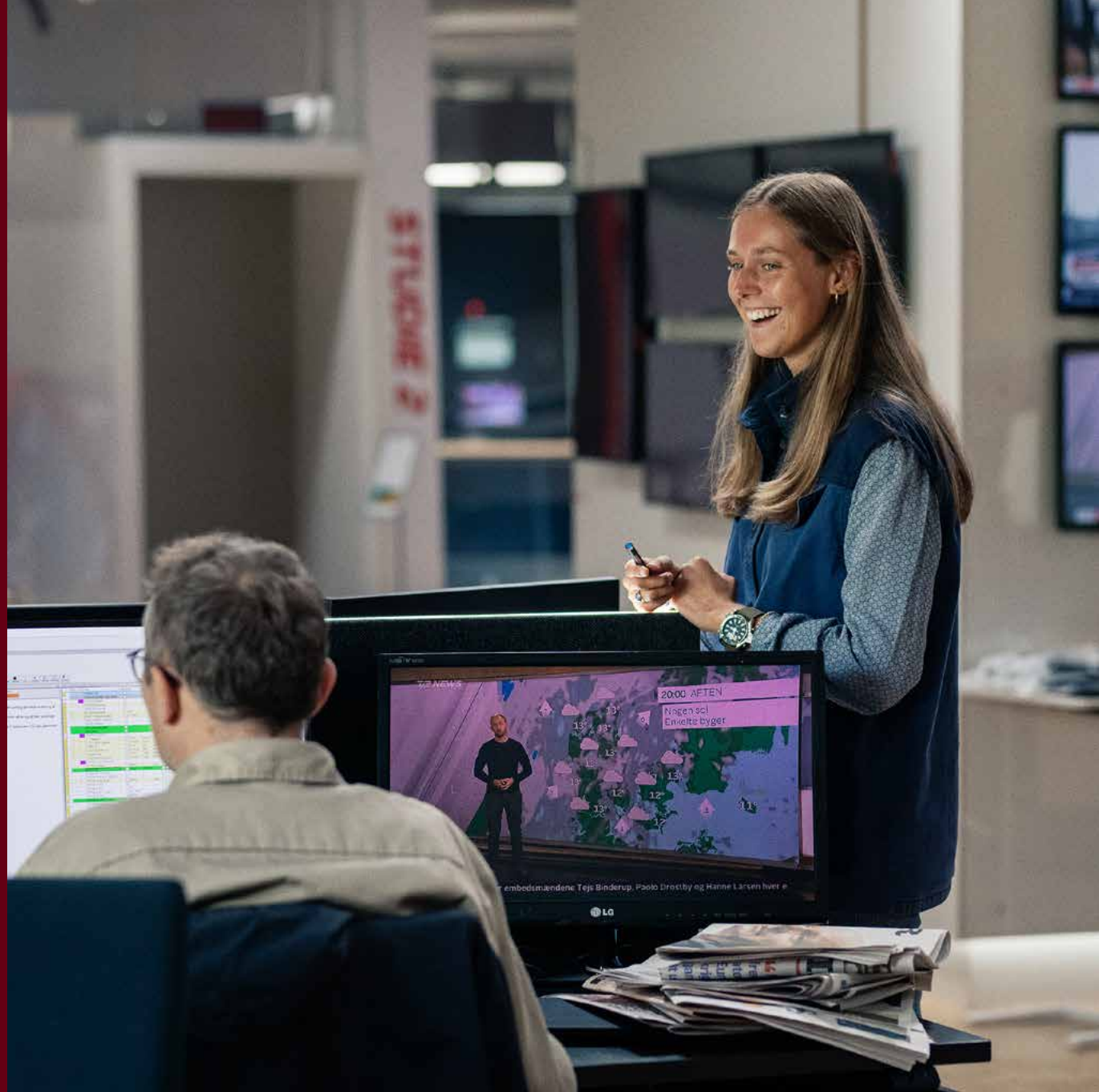
### Anders Lerbech Borregaard

Født 1984. Teknologidirektør siden januar 2023.

# 01

## Ledelsesberetning Strategi og forventninger

- 21 Strategi
- 23 Økonomiske målsætninger
- 23 Forventninger til 2025



# Strategi

En ny koncernstrategi er under udarbejdelse, og den nye strategi, der lanceres i løbet af 2025, afløser den nuværende koncernstrategi: 'Strategi 2025 – TV 2 Play til alle'.

I 2024 er det således fortsat strategien 'TV 2 Play til alle', som er gældende, herunder mål og strategiske ambitioner for såvel public service som for kommerciel og finansiel performance.

Strategiens hovedfokus er tosidet: Dels at sikre og bevare TV 2s gennemslagskraft og store betydning for danskerne og således bevare positionen som førende udbyder af public service og øvrigt dansk kvalitetsindhold, dels at sikre og bevare TV 2s relevans over for de danske annoncører og dermed sikre fortsat vækst i TV 2 Plays kundebase, fastholde TV 2s nettopenetrations (betalt adgang) og bevare evnen til at skabe vækst i koncernomsætningen.

## Public service

I et fragmenteret marked er det afgørende, at TV 2 vedvarende udgør kritisk infrastruktur og leverer relevant og troværdigt indhold,

og at TV 2 med udgangspunkt i en dansk hverdag bringer væsentlige nyheder og historier fra alle dele af landet og således bidrager til den demokratiske samtale i hele Danmark, også blandt den unge generation.

På bl.a. TV 2 Echo tilbydes indhold, der er målrettet netop den yngre målgruppe og tilpasset deres store nyhedsbehov og høje forbrug af sociale medier.

Arbejdet med at styrke publicistisk forankring i hele Danmark har i det forgangne år haft stort fokus bl.a. via nyhedsstrategien, 'Fremtidssikring af Nyhederne', som med TV 2 News som samlende nyhedsbrand og med en optimering af TV 2s liveposition skal styrke TV 2 Nyhederne som danskernes foretrukne nyhedskilde.

I strategien indgår bl.a. nyhedsdækning i hele Danmark, dækning af flere lokale historier og dagsordener og øget kildemangfoldighed på tværs af landet. En prioriteret indsats i strategiarbejdet er tillige at øge repræsentationen af det underrepræsenterede køn og personer med anden etnisk baggrund og øge mangfoldigheden. Som førende public service-medie skal TV 2 vedvarende sigte mod at afspejle det danske samfund.

## TV 2 Play

I et mediemarked præget af strukturel omstilling, fald i den traditionelle reklameomsætning, ændrede medievaner og et skærpet udfordringsbillede er flere af de strategiske indsatser fokuseret på vedvarende at udvikle TV 2 Play til en komplet streamingtjeneste med et unikt og differentieret indholdstilbud og en stærk relation til og fastholdelse af brugerne.

I 2024 drives væksten på TV 2 Play fortsat af en ambitiøs og offensiv kommerciel, indholdsmæssig og digital strategi, der understøttes af investeringer i sportsrettigheder, indkøb og produktion af dansk kvalitetsindhold samt partnerskaber med udvalgte brands og tredjepartstjenester (SkyShowtime, CMore, Britbox og Oii). TV 2 ønsker på denne måde at tilbyde et endnu mere komplementært og relevant tilbud til sine abonnenter.

## Kommercielt

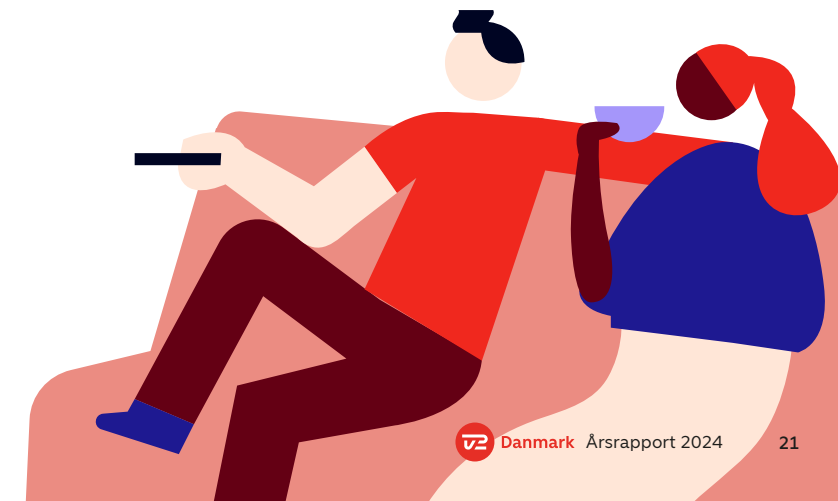
For at fastholde annoncørerne på TV 2 Play og TV 2s øvrige platforme arbejder TV 2 løbende med produktudvikling, databerigelse og brugervenlighed i reklameindkøbet.

I 2024 har TV 2 lanceret et strategisk partnerskab med The Walt Disney Company om at varetage reklamesalget for streamingtjenesten

Disney+. Reklamekontakterne fra Disney+ udbydes til markedet via TV 2s bookingplatform 'Connect', som er i centrum for fremtidig innovation og produktudvikling af TV 2s reklameprodukt på streaming (Adressable TV).

TV 2 arbejder med en langsigtet strategisk ambition om at skabe en endnu stærkere og mere værdifuld relation til alle TV 2s kunder i form af et kundecentrisk økosystem.

En tættere integration mellem de respektive platforme og publikum fra både traditionelt tv, streaming og TV2.dk skal gøre det nemmere og mere attraktivt for brugerne at bruge TV 2s indholdstilbud. For annoncørerne er det intentionen på denne baggrund fortsat at sikre høj effekt, dækning og afkast for annoncørernes investeringer på TV 2s platforme.





### Teknologi

I 2024 fortsætter også arbejdet med TV 2s teknologistrategi, der skal sikre, at TV 2 både teknologisk, digitalt og organisatorisk kan understøtte de omskiftelige teknologiforventninger og teknologibehov, som brugerne møder TV 2 med.

Strategien skal sikre, at TV 2 med et trekløver af teknologisk omstillingsparathed, kommercielle produkter og dansk public service-indhold skaber en endnu tættere relation til brugerne og sikrer den fortsatte relevans og konkurrenceevne i en digital tidsalder, hvor arbejdet med at producere, lagre, redigere og publicere medieindhold er under omfattende udvikling.

Som eksempel på en strategisk teknologiinvestering har TV 2 i 2024 implementeret en ny journalistisk platform til indholdsdeling på Nyhederne: 'Story-centric'. Platformen gør det muligt effektivt at udkomme på tværs af lineære og digitale formater og sikrer optimering af den redaktionelle arbejdsform på TV 2.

Som en del af den teknologiske udvikling indgår også anvendelsen af kunstig intelligens – generativ AI. Fokus er her at finde den rette balance mellem de fordele, som AI-produkter kan tilføre, og de udfordringer og hensyn, som også følger med AI-teknologien.

### Bæredygtighed

Med fokus på bæredygtighed fortsætter TV 2 i 2024 arbejdet med en række bæredygtighedsindsatser både internt og eksternt. Indsatserne gælder bl.a. klimabevidst tv-produktion, der skal sikre, at alle eksterne TV 2-producenter leverer et CO<sub>2</sub>-regnskab, og indsatser, der skal sikre, at TV 2 inden for egne rækker nedbringer det produktionsrelaterede CO<sub>2</sub>-aftryk yderligere ved så vidt muligt at øge den klimabevidste rejseform i forbindelse med produktion af større sports- og nyhedsbegivenheder.

Arbejdet med at øge mangfoldigheden både på TV 2s sendeflade, internt i TV 2 som arbejdsplads og bredt i mediebranchen fortsætter ligeledes i 2024, bl.a. med tiltag, der skal øge kildemangfoldighed blandt værter, paneldeltagere og medvirkende i forskellige TV 2-programtyper.

Internt er der i hele TV 2-organisationen i 2024 fortsat fokus på initiativer, der skal understøtte ambitionen om at være Danmarks bedste mediearbejdsplads, herunder initiativer med fokus på at skabe høj trivsel og arbejdsglæde (se [side 57](#)).

# Økonomiske målsætninger

## TV 2s nuværende økonomiske målsætninger:

- **EBIT-margin (resultat før finansielle poster og skat som % af omsætning):** TV 2 arbejder efter en målsætning om en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %. TV 2s forretning er konjunkturfølsom, og resultatet kan afvige i både positiv og negativ retning fra den langsigtede målsætning, ligesom stort/lille sportsår og investeringer i nye aktiviteter kan påvirke resultatet i de enkelte år.
- **Kapitalstruktur og udbytte:** Ifølge statens udbyttepolitik skal TV 2 i årene 2023-2026 udlodde 100 % af resultatet efter skat til den danske stat. Fra 2027 og frem betaler TV 2 150 mio. kr. i udbytte om året samt et variabelt udbytte på 85 % af et eventuelt resterende resultat.

## Forventninger til 2025

I 2025 forventes den strukturelle ændring af mediemarkedet med digital transformation at fortsætte med et fortsat fravalg af tv-pakker hos tv-distributørerne. Færre abonnenter i det traditionelle tv-distributionsmarked vil påvirke både distributionsomsætningen og den traditionelle tv-reklameomsætning negativt.

Samtidig ses en aftagende vækst i streamingmarkedet som følge af et mere mættet marked og en ændring i brugeradfærden, hvor abonnenterne hyppigere skifter streamingtjeneste alt efter indholdstilbud og aktuelt behov.

2024 var det største sportsår i TV 2s historie. Investeringerne i indhold, herunder mere sport, har bidraget både til en høj omsætningsvækst på 9,3 % og til en høj omkostningsvækst på 8,7 %.

2025 er et år med færre store sportsevents, og da der samtidig forventes fortsat fravalg af tv-pakker og et mere mættet streamingmarked, forventes en lavere vækst i både omsætning og omkostninger end i 2024.

### For 2025 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Abonnementsomsætningen forventes at vokse, og væksten forventes drevet af TV 2 Play – dog i mindre grad i forhold til tidligere år. På TV 2 Play forventes fortsat nettovækst i antallet af abonnenter, også selv om der for nyere kunder ses en tendens til hyppigere skift end tidligere mellem streamingtjenester. Der forventes en mindre vækst i den traditionelle tv-distributionsomsætning, da der er fortsat fald i antallet af husstande med en tv-pakke, som forventes dispenseret af prisstigninger.
- Reklameomsætningen forventes at stige marginalt i forhold til 2024. Den traditionelle tv-reklameomsætning forventes fortsat at falde, mens Addressable TV-omsætningen forventes at vokse som følge af stigende efterspørgsel efter digitale reklamer understøttet af forventningen om et øget streamingforbrug og en fortsat produktudvikling af reklameformater på streaming. Den digitale reklame på TV2.dk forventes at fastholde niveauet fra 2024.
- Omkostningerne forventes at stige, da der fortsat investeres i dansk indhold samt digital og teknologisk udvikling.

### Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2025:

- En omsætningsvækst på 4 % (4.153 mio. kr. i 2024).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 300-325 mio.kr., svarende til en EBIT-margin på ca. 7-8 % (339 mio.kr. i 2024).

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2025 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling.



# 01

## Ledelsesberetning Regnskabs- beretning

- 25 Totalindkomstopgørelse
- 27 Balance og kapitalforhold
- 29 Delregnskaber





# Totalindkomst-opgørelse

For året 2024 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 339 mio.kr. – en stigning på 50 mio.kr. i forhold til resultatet for 2023.

I årsrapporten for 2023 forventede TV 2 en omsætningsvækst på 7 % og et resultat før finansielle poster på 275-300 mio.kr., svarende til en EBIT-margin på ca. 7-8 % for 2024. Efter et flot 1. halvår 2024 med en omsætningsvækst på 6,5 % blev resultatet før finansielle poster opjusteret til 300-325 mio.kr.

Med en omsætningsvækst på 9,3 %, et resultat før finansielle poster på 339 mio.kr. og en EBIT-margin på 8,2 % opnår TV 2 et tilfredsstillende resultat for 2024 og indfried dermed de tidligere udmeldte forventninger.

## Udvikling i resultat før finansielle poster (EBIT)

Mio.kr.	
Resultat før særlige poster (EBIT) 2023	289
Ændring i omsætning	355
Ændring i omkostninger	-305
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT) 2024</b>	<b>339</b>

I forhold til 2023 øges omsætningen med 355 mio.kr. i 2024, hvilket skal ses i sammenhæng med store indholdsinvesteringer i sportsevents samt TV 2s overtagelse fra juli 2024 af halvdelen af tv-rettighederne til Superligaen. Som en del af finansieringen af indholdsinvesteringer hæver TV 2 afregningspriserne over for tv-distributører og forbrugerpriserne på TV 2 Play-pakkerne, som sammen med et stigende antal TV 2 Play-abonnenter er medvirkende til omsætningsstigningen på 9,3 %. Omkostningerne øges med 305 mio.kr., svarende til en stigning på 8,7 %, som primært sker i indholdsomkostningerne. Resultatet før finansielle poster øges således med 50 mio.kr. i forhold til 2023. EBIT-margin er 8,2 % mod 7,6 % i 2023.

Resultatet skal ses i sammenhæng med den økonomiske målsætning om en gennemsnitlig langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %.

## Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter

Mio.kr.	2024	2023	Ænd.
TV 2 hovedkanal og TV2.dk	53	66	-13
Nichekanaler	286	223	63
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>339</b>	<b>289</b>	<b>50</b>

TV 2 hovedkanalen samt TV 2.dk bidrager til koncernresultatet med 53 mio.kr., hvilket er 13 mio.kr. mindre end i 2023. Stigningen i omsætningen kan ikke opveje de øgede indholdsomkostninger, hvilket påvirker resultatet negativt.

Nichekanalerne – TV 2 Echo, TV 2 Charlie, TV 2 Fri, TV 2 News, TV 2 Sport og TV 2 Sport X – bidrager til koncernresultatet med 286 mio.kr. mod 223 mio.kr. i 2023. Det er en mindre stigning i primært distributionsomsætningen, som sammen med et øget bidrag fra TV 2 Play formår at løfte bidraget til koncernresultatet med 63 mio.kr. på trods af øgede omkostninger.

Der er synergier mellem TV 2s aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteterne i henhold til gældende Transfer Pricing-principper, for eksempel intern markedsføring. Resultatbidraget fra TV 2 Play fordeles på hovedkanal og nichekanaler i forhold til forbrug.

## Omsætning

Med en koncernomsætning på 4,2 mia.kr. og en omsætningsvækst på 9,3 % runder TV 2 en ny milepæl med over 4 mia. kr. i omsætning. Omsætningsstigningen på 355 mio.kr. drives primært af abonnementsomsæt-

ningen, som stiger med 14,7 % og lander på knap 2,5 mia.kr.

Der er marginal vækst i reklameomsætningen. Som forventet fortsætter det strukturelle fald i den traditionelle tv-reklameomsætning, som påvirkes negativt af den stigende efterspørgsel efter digitale reklameprodukter og forbrugernes fortsatte fravalg af tv-pakker. Med et voksende streamingforbrug på TV 2 Play og høj efterspørgsel efter digitale tv-reklameprodukter stiger den digitale reklameomsætning, som således kompenserer for faldet i den traditionelle tv-reklameomsætning og resulterer i en stigning på 1,3 %.

## Omsætning

Mio.kr.	2024	2023	Ænd.	Pct.
Abonnementsomsætning	2.486	2.168	318	14,7%
Reklameomsætning	1.590	1.569	21	1,3%
Øvrig omsætning	77	61	16	26,2%
<b>Omsætning i alt</b>	<b>4.153</b>	<b>3.798</b>	<b>355</b>	<b>9,3%</b>

Abonnementsomsætningen er 2.486 mio.kr. i 2024 og er øget med 318 mio.kr., svarende til en vækst på 14,7 %. Det skal ses i lyset af de store investeringer i programindhold i 2024, som har medført en øget tilgang af abonnenter og en stigning i gennemsnitsomsæt-

ningen pr. bruger, hvilket bidrager til vækst i abonnementsomsætningen på TV 2 Play.

Distributionsomsætningen påvirkes negativt af den fortsat faldende penetration på alle TV 2s tv-kanaler. Årets prisstigninger opvejer den faldende penetration og medfører dermed en marginal stigning i distributionsomsætningen fra 2023 til 2024.

Reklameomsætningen er 1.590 mio.kr. og øges således med 21 mio.kr., svarende til en vækst på 1,3 %. Den traditionelle tv-reklameomsætning falder, mens den digitale reklameomsætning drevet af Addressable TV fortsat vokser og kompenserer for faldet i den lineære tv-reklameomsætning.

Abonnementsomsætningens andel af omsætningen er øget fra 57 % i 2023 til 60 % i 2024 – en stigning på 3 procentpoint, mens reklameomsætningens andel falder fra 41 % til 38 % – et fald på 3 procentpoint.

Den digitale omsætnings andel af omsætningen øges med 5 procentpoint til 41 % i 2024.

Øvrig omsætning er 77 mio.kr, hvilket svarer til en stigning på 16 mio.kr., som primært vedrører stigning i salget af programmer og sportsproduktioner.

### Omkostninger

De samlede omkostninger er 3.814 mio.kr., hvilket er 305 mio.kr. højere i forhold til 2023, hvor omkostningerne udgjorde 3.509 mio.kr. Det svarer til en stigning på 8,7 %, og det skyldes primært en stigning i indholdsomkostninger, som øges med 280 mio.kr. til 3.355 mio.kr. Salgs- og marketingomkostningerne stiger med 13 mio.kr., og administrationsomkostningerne stiger med 12 mio.kr.

### Omkostninger

Mio.kr.	2024	2023	Ænd.	Pct.
Indholdsomkostninger	3.355	3.075	280	9,1%
Salgs- og marketingomkostninger	191	178	13	7,3%
Administrationsomkostninger	268	256	12	4,7%
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>3.814</b>	<b>3.509</b>	<b>305</b>	<b>8,7%</b>

Indholdsomkostningerne er 3.355 mio.kr., hvilket er 280 mio.kr. højere end i 2023 – det svarer til en stigning på 9,1 %. Stigningen skyldes primært øgede sportsomkostninger til EM i håndbold, EM i fodbold, OL samt Superligaen, som TV 2 har sendt fra juli 2024. TV 2 deler tv-rettighederne til Superligaen ligeligt med Viaplay i de kommende seks år. Ud over omkostninger til sport er der en stigning i danske indholdsomkostninger, som

bl.a. medfører en styrkelse af programfladen på hovedkanalen.

Salgs- og administrationsomkostninger er 191 mio.kr. – en stigning på 13 mio.kr. i forhold til 2023, hvilket bl.a. kan henføres til øget markedsføring af primært TV 2 Play bl.a. i forbindelse med de store sportsbegivenheder og lanceringen af Superligaen.

Administrationsomkostningerne er 268 mio.kr. og er steget med 12 mio.kr. i forhold til 2023. Kulturbidagsloven trådte i kraft 1. januar 2024, og der er udgiftsført 12 mio.kr. i kulturbidrag for 2024. Øvrige administrationsomkostninger er på niveau med 2023.

### Finansielle poster

De finansielle poster er en nettoomkostning på 11 mio.kr. mod en nettoindtægt i 2023 på 3 mio.kr. Finansielle indtægter er i 2024 10 mio.kr. lavere end i 2023. Det skyldes hovedsageligt, at TV 2 i foråret 2023 udloddede 1.150 mio.kr. i udbytte til staten og i årets første måneder forud for udlodningen havde positivt kapitalafkast af beløbet.

### Skat

Der er udgiftsført 76 mio.kr. i skat: 39 mio.kr. i aktuel skat, mens regulering af udskudt skat

er en omkostning på 37 mio.kr. Den effektive skatteprocent er 23,1 % i 2024 mod 21,8 % i 2023. Udskudt skat består af skatteaktiv vedrørende materielle aktiver, forpligtelser samt skatteforpligtelse på immaterielle aktiver og kortfristede aktiver.





## Balance og kapitalforhold

### Balancen

Mio.kr.	31.12. 2024	31.12. 2023	Ænd.
Aktiver i alt	2.838	2.859	-21
Investering i immaterielle og materielle aktiver	116	145	-29
Arbejds kapital	1.077	987	90
Nettorentebærende indestående	351	348	3

Balancesummen er i 2024 reduceret med 21 mio.kr. fra 2.859 mio.kr. i 2023 til 2.838 mio.kr. ultimo 2024. På aktivsiden skyldes reduktionen primært et fald i tilgodehavender, mens der på passivsiden er et fald i leverandørgælden.

### Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringerne udgør 116 mio.kr. i 2024. Det er et fald i forhold til 2023, hvor der blev anvendt 145 mio.kr.

Anlægsinvestering vedrører typisk de større investeringer i teknologioplægning, som på tværs af platforme og organisation vil løbe

over flere år. Som led i TV 2s digitale transformation har der siden 2022 været arbejdet med Playout – et system til udsendelse af audio og video over IP. Arbejdet fortsætter i 2024, og der er investeret i AV-netværk til understøttelse af systemet samt en opgradering af udstyr til ekstern egenproduktion i det nye videoforamt.

Arbejdet med forenkling af produktionssystemer, brugerrejser samt integration på tværs af platforme er ligeledes fortsat i 2024.

### Arbejds kapital

Arbejds kapitalen (se definitionen i anvendt regnskabspraksis på side 105) er 1.077 mio.kr. og er 90 mio.kr. højere end i 2023. Det skyldes et fald i finansieringen fra leverandørgælden, som ved udgangen af 2024 er 681 mio.kr., hvilket er 81 mio.kr. lavere end i 2023 som følge af lavere udeståender til programindhold.

Bindingen i programlageret er 1.142 mio.kr. og er på niveau med 2023. Tilgodehavender er øget med 7 mio.kr. til 616 mio.kr. De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2025. Historisk har TV 2 relativt få tab på debitorer.

### Arbejds kapital

Mio.kr.	31.12. 2024	31.12. 2023	Ænd.
Programlager	1.142	1.140	2
Tilgodehavender	616	609	7
Leverandører	-681	-762	81
<b>Arbejds kapital, ultimo</b>	<b>1.077</b>	<b>987</b>	<b>90</b>

### Kapitalforhold og nettorentebærende indestående

Nettorentebærende indestående er ultimo året 351 mio.kr. mod 348 mio.kr. ultimo 2023. Likviditet fra driften er 480 mio.kr., og der er udloddet 229 mio.kr. i udbytte til den danske stat. Skattebetalingen udgør 33 mio.kr., og bindingen i arbejds kapitalen er øget med 90 mio.kr., mens anlægsinvesteringer, netto er 115 mio.kr. Ændring i leasinggæld består af nettotilgang vedrørende biler og bygninger og udgør 10 mio.kr.

### Udvikling i nettorentebærende indestående

Mio.kr.	31.12. 2024	31.12. 2023	Ænd.
Nettorentebærende indestående, primo	348	1.317	-969
Likviditet fra driften	480	454	26
Betalt skat	-33	-29	-4
Ændringer i arbejdskapitalen	-90	-88	-2
Anlægsinvesteringer, netto	-115	-146	31
Betalt udbytte	-229	-1.150	921
Ændring i leasinggæld inkl. afdrag (IFRS 16)	-10	-10	0
<b>Nettorentebærende indestående, ultimo</b>	<b>351</b>	<b>348</b>	<b>3</b>

### Likvidt kapitalberedskab

TV 2 har likvide beholdninger på 376 mio. kr., mens uudnyttede lånefaciliteter udgør 300 mio. kr., så det samlede likvide kapitalberedskab således er 676 mio. kr.

### Forretningsmæssige risici

Abonnementsomsætningen udgør 60 % af koncernens omsætning i 2024. TV 2s kanaler sælges primært gennem distributører, og TV 2 er derfor afhængig af distributørernes pakketering af kanaler og prissætningspolitik samt forbrugernes valg af tv-pakker. Et fald i

husstandspenetration via traditionelle distributører kompenseres kun i et vist omfang af øget salg af TV 2 Play-abonnementer direkte til forbrugere. TV 2 har større kontrol over sin egen abonnementsforretning i TV 2 Play, men er omvendt også mere direkte eksponeret mod ændringer i abonnenternes adfærd om køb, opgraderinger og opsigelser.

Reklameindtægterne udgør 38 % af omsætningen i 2024. Langt størstedelen er tv-reklameindtægter, der kommer fra hovedkanalen. Hovedkanalens forretningsmodel er konjunkturfølsom, og ændringer i tv-reklamemarkedet, forhandlingsdynamikker med de større mediebyureauer, udviklingen i den samlede sening, tv-seernes demografi og seerandel på hovedkanalen har derfor en væsentlig betydning for TV 2s resultat.

### Egenkapital og investeret kapital

Pr. 31. december 2024 er egenkapitalen 1.936 mio. kr. Årets totalindkomst på 253 mio. kr. er overført til egenkapitalen, og der er udloddet 229 mio. kr. i udbytte. Egenkapitalens andel er 68,2 % mod 66,8 % i 2023. Egenkapitalens forrentning er 13,1 % mod 9,7 % i 2023.

### Investeret kapital

Mio.kr.	31.12. 2024	31.12. 2023	Ænd.
Investeret kapital	1.585	1.563	22
Afkast af investeret kapital (ROIC)	21,5%	18,8%	-

Den investerede kapital er 1.585 mio. kr., hvilket er 22 mio. kr. mere end ultimo 2023. Afkastet af den investerede kapital (ROIC) er 21,5 % mod 18,8 % i 2023, da resultatet før finansielle poster og skat er højere end i 2023.

### Antal ansatte

	Gennemsnit året		
	2024	2023	Ænd.
Odense	780	802	-2,7%
København	705	722	-2,4%
Delt	14	14	0,0%
Øvrige	12	11	9,1%
<b>Total</b>	<b>1.511</b>	<b>1.549</b>	<b>-2,5%</b>
Fastansatte*	1.066	1.079	-1,2%

\*Fastansatte er opgjort ekskl. timelønnede og tidsbegrænsede medarbejdere.

	Ultimo året		
	2024	2023	Ænd.
Odense	790	804	-1,7%
København	702	728	-3,6%
Delt	13	12	8,3%
Øvrige	13	11	18,2%
<b>Total</b>	<b>1.518</b>	<b>1.555</b>	<b>-2,4%</b>
Fastansatte	1.109	1.040	6,6%

Opgjort efter ATP-metoden er det gennemsnitlige antal ansatte i 2024 reduceret med 38 ansatte, svarende til en reduktion på 2,5 %, mens der ultimo året er 37 færre ansatte, svarende til et fald på 2,4 % i forhold til året før.

I efteråret 2023 skete der en tilpasning af omkostningsstrukturen som følge af de strukturelle ændringer i mediebranchen, og i den forbindelse blev der opsagt en række medarbejdere, som ultimo 2023 endnu ikke var fratrukket. Antallet af medarbejdere var derfor reelt lavere i 2023.

Fordelingen mellem arbejdssteder gennemsnitligt for året er med henholdsvis 52 % i Odense og 47 % i København uændret i forhold til ultimo 2023.

## Delregnskaber

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 62 af 11. januar 2016 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2 Danmark A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 Danmark A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2 Danmark A/S, som har public service-forpligtelsen. Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed. Public service-tilladelsen ligger til grund for vurderingen af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomheden eller anden virksomhed.

TV 2 Danmark A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S og TV 2 Networks A/S, programsalg, salg af produktioner, merchandising, TV2.dk, TV 2 Plays on demand-produkter, båndsalg, produktion af sponsorskilte og reklamefilm samt udbytte fra tilknyttede virksomheder.

Udveksling af ydelser mellem henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomheden og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer med henblik på, at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed.

### Delregnskaber

Moderselskab	Anden virksomhed		Public service	
	2024	2023	2024	2023
Mio.kr.				
<b>Omsætning i alt</b>	<b>2.034,6</b>	<b>1.819,6</b>	<b>2.328,2</b>	<b>2.123,0</b>
Indholdsomkostninger	-1.497,5	-1.282,1	-2.313,0	-2.123,4
Salgs- og marketingomkostninger	-72,4	-87,4	-252,0	-208,7
Administrationsomkostninger	-51,4	-48,3	-216,2	-207,2
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-1.621,3</b>	<b>-1.417,8</b>	<b>-2.781,2</b>	<b>-2.539,3</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>413,3</b>	<b>401,8</b>	<b>-453,0</b>	<b>-416,3</b>
Finansielle poster, netto	200,5	206,1	-6,2	-10,9
Skat	-89,9	-91,6	97,4	94,6
<b>Resultat efter skat</b>	<b>523,9</b>	<b>516,3</b>	<b>-361,8</b>	<b>-332,6</b>



# 01

## Ledelsesberetning Bæredygtighed - generelle oplysninger

- 31 Grundlag for udarbejdelse
- 32 Ledelse
- 33 Due diligence
- 33 Risikohåndtering
- 34 Forretningsmodel, strategi og værdikæde



## Grundlag for udarbejdelse

I takt med, at kravene til virksomheders bæredygtighedsrapportering udvikler sig, går TV 2 fra tidligere at have afrapporteret i en særskilt Ansvarlighedsrapport til i 2024 at følge de nye rammer under EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

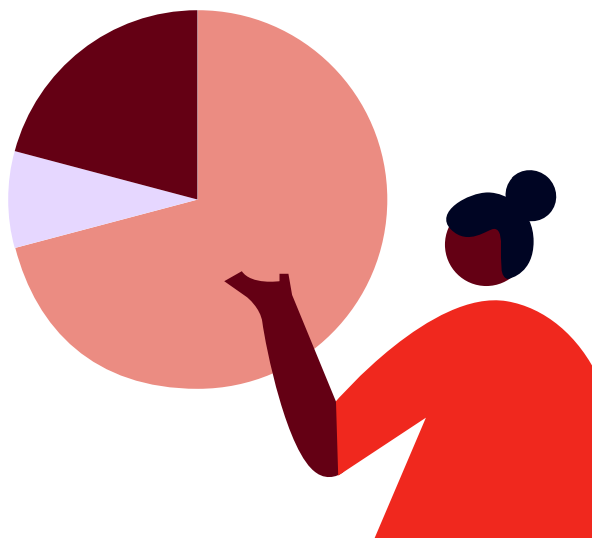
Denne ændring afspejler det vedvarende engagement i at sikre gennemsigtighed, ansvarlighed og bæredygtighed i forretningsdriften. Sideløbende med efterlevelsen af de forøgede krav under CSRD fortsætter TV 2 med at rapportere om miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige virkninger.

TV 2s bæredygtighedsrapportering er udarbejdet på et konsolideret grundlag. Ud over moderselskabet omfatter rapporteringen datterselskaber, der ejes og kontrolleres af TV 2 Danmark A/S (TV 2 Networks A/S og TV 2 BIB A/S). Rapporteringen følger European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Praksis for rapporteringen er fastlagt i overensstemmelse med det finansielle regnskab. Fra rapporteringsåret 2024 er TV 2 omfattet

af EU's Corporate Social Responsibility Directive (CSRD) hvilket har medført en mere omfattende bæredygtighedsrapportering i forhold til tidligere års rapportering. I rapporteringen for 2024 er der således inkluderet elementer fra TV 2s værdikæde (se side 35).

Værdikæden er kortlagt i 2024 i forbindelse med udarbejdelsen af TV 2s dobbelte væsentlighedsvurdering. I værdikæden beskrives de opstrøms- og nedstrømsaktiviteter, der er medtaget i bæredygtighedsrapporteringen.



## Væsentlige emner under

- Miljøoplysninger
- Sociale oplysninger
- Ledelsesoplysninger

Skemaet nedenfor viser de emner, der er identificeret som værende væsentlige for TV 2 i forhold til bæredygtighedsrapportering. Emnerne vil blive behandlet i de følgende tre afsnit: 'Miljøoplysninger' (side 40), 'Sociale oplysninger' (side 56) og 'Ledelsesoplysninger' (side 75). I disse afsnit gennemgås emnerne samt deres virkning, risici og muligheder.

Væsentlige emner*	Emne	Virkning	Risici	Muligheder
<b>Miljøoplysninger</b>				
Klimaændringer og energi	E1	•	•	
Forurening	E2	•		
<b>Sociale oplysninger</b>				
Egen arbejdsstyrke	S1	•	•	
Arbejdstagere i værdikæden	S2	•	•	
Forbrugere og slutbrugere	S4	•	•	•
<b>Ledelsesoplysninger</b>				
Virksomhedens adfærd	G1	•	•	

\*Oversigt over oplysningskrav inkl. sidereferencer findes på side 114-115.

# Ledelse

## Anvarsområder og ekspertise

TV 2s direktion består af seks medlemmer, og bestyrelsen består af ni medlemmer. De seks af bestyrelsens medlemmer er generalforsamlingsvalgte medlemmer, som udpeges af Kulturministeriet, og de tre øvrige er medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer (samt tre suppleanter), som vælges for fire år ad gangen.

På side 17-19 findes en oversigt over direktionens og bestyrelsens sammensætning, ansvarsområder og ekspertise, og på side 79-81 findes en status i henhold til 'God selskabsledelse'.

TV 2 har ikke incitamentsordninger og aflønningspolitikker i forbindelse med arbejdet inden for bæredygtighed hverken for virksomhedens ledelse, administration eller tilsynsførende institutioner.

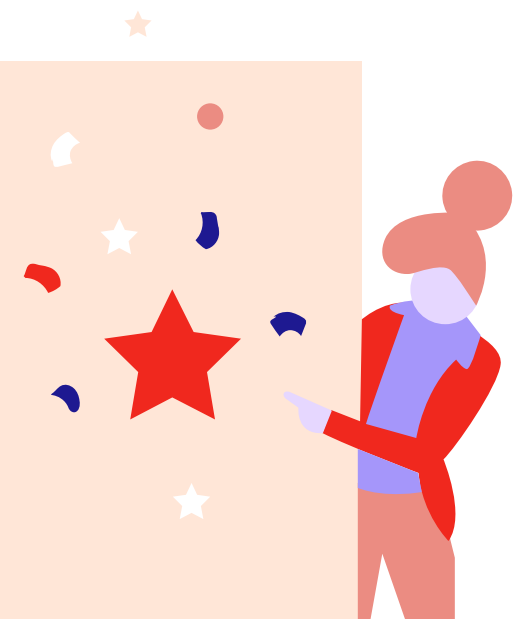
## Arbejdet med bæredygtighed

Det overordnede ansvar for arbejdet med bæredygtighed er forankret i direktionen, hvor initiativer og tiltag i forbindelse med bæredygtighed er tilkøbet minimum én direktør. Derudover er arbejdet med bæredygtighed organiseret på flere niveauer i rapporteringsperioden 2024 – se oversigten til højre.

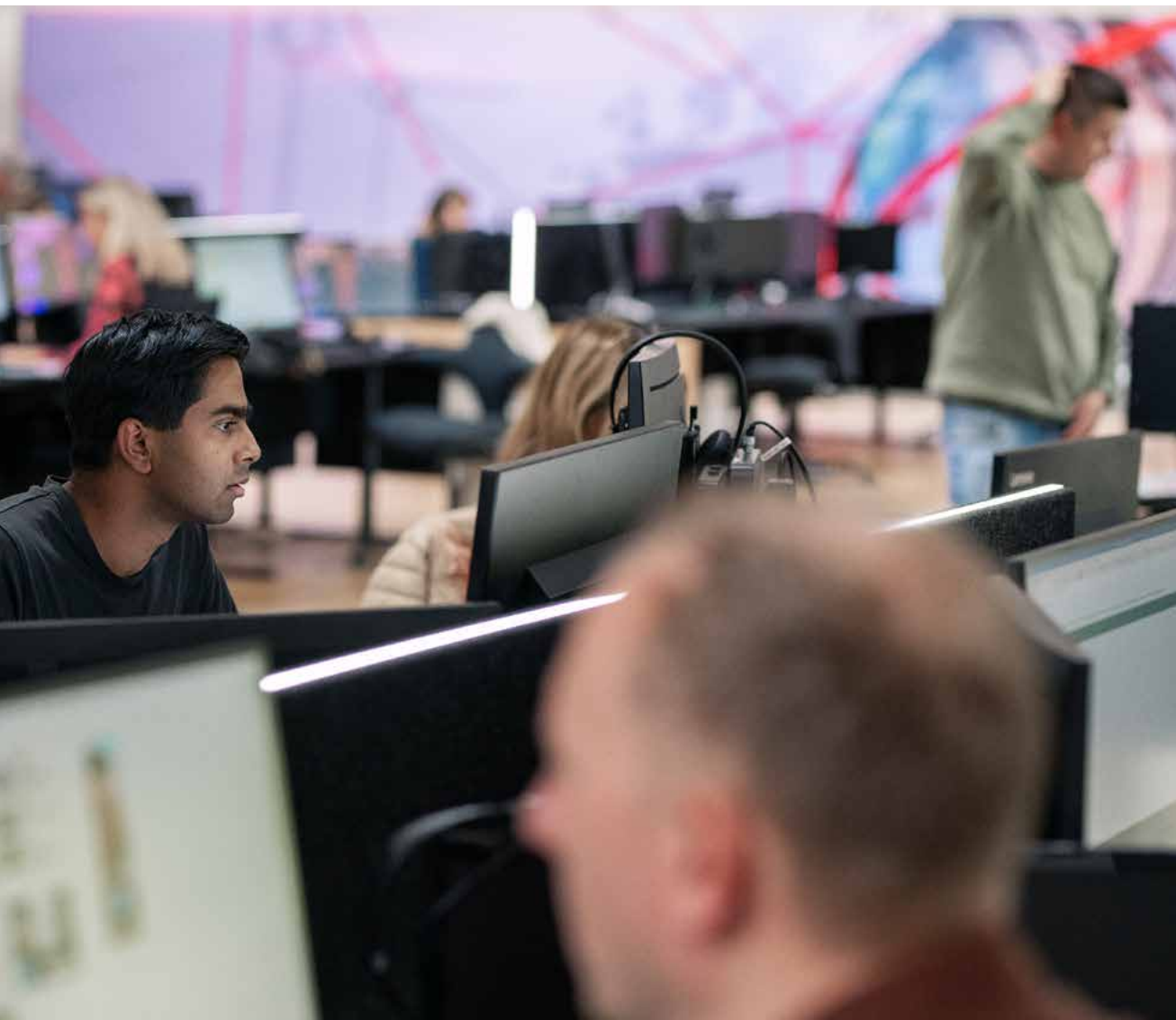
Ud over de disse nøglepersoner og -afdelinger har flere medarbejdere tilegnet sig specialiseret viden om arbejdet med bæredygtighed inden for deres respektive fagområder. Behovet for viden om og efteruddannelse i bæredygtighedsarbejde vurderes løbende af den enkelte direktør eller leder.

## Organisering af arbejdet med bæredygtighed

Niveau	Opgaver
<b>Bestyrelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Træffer beslutninger vedrørende strategisk retning i samarbejde med direktionen.</li> </ul>
<b>Direktion</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Træffer beslutninger vedrørende strategisk retning i samarbejde med bestyrelsen.</li> <li>Varetager overordnet ejerskab for initiativer, som understøtter den strategiske retning.</li> </ul>
<b>Medarbejdere</b> (ESG-teamleder, ESG-controller og ESG-strategipartner)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapporterer løbende til direktionen og bestyrelsen.</li> <li>Rapporterer en gang årligt til bestyrelsen om det foregående års KPI'er inden for arbejdet med bæredygtighed.</li> <li>Rapporterer to gange årligt til direktionen om status på KPI'er inden for arbejdet med bæredygtighed, herunder virkninger.</li> </ul>
<b>Afdelinger</b>	
TV 2 Strategi og ESG	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fører løbende tilsyn med KPI'er inden for arbejdet med bæredygtighed.</li> <li>Holder ugentlige statusmøder med TV 2 Økonomi, hvor eventuelle afvigelser og udfordringer behandles.</li> </ul>
TV 2 Økonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapporterer løbende til finansdirektøren.</li> </ul>
<b>ESG Advisory Board</b> (nedsat i 2024 (som erstatning for tidligere ESG-styregruppe) med repræsentanter fra organisationen, som arbejder med bæredygtighedsspørgsmål)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Behandler væsentlige ESG-emner, inden de præsenteres for direktionen.</li> <li>Skaber rum for vidensdeling og sparring om ESG-området i TV 2.</li> </ul>







## Due diligence

I forbindelse med EU-udbud og øvrige kontrakter, der vurderes kritiske eller komplekse i forhold til sikkerhed og risiko, anvender TV 2 det fælles europæiske udbudsdokument, European Single Procurement Document (ESPD). Med udgangspunkt i dette dokument afgiver leverandører europæiske standarderklæringer vedr. menneskerettigheder, herunder børnearbejde, klima mv.

og vurderes, bl.a. dataintegritet, præcision i estimater og tilgængelighed af data fra værdikæden. Vurderingen sker i henhold til interne og eksterne dataflows, der gennemgås og vurderes for potentielle fejl og forsinkelser. Derudover udføres regelmæssige kontroltests for at sikre, at rapporteringsrammen forbliver robust og overholder ESRS-standarderne.

Resultater fra risikovurderinger og kontrol-evalueringer integreres direkte i governance- og rapporteringsprocesser i form af bl.a. opdateringer af interne retningslinjer for dataintegration, præcisering af arbejdsprocesser og teknologiske forbedringer i datastyringssystemer. Identificerede svagheder eller mangler bliver adresseret gennem handlingsplaner. Derudover sikres løbende vidensdeling og kapacitetsopbygning på tværs af afdelinger, så alle relevante funktioner er tilpasset kravene i ESRS og tilpasset TV 2s egne målsætninger inden for bæredygtighed.

I direktionen er der ikke indført yderligere processer og kontroller til håndtering af bæredygtighed, idet de eksisterende kontroller og processer vurderes at omfatte arbejdet med bæredygtighed.

## Risikohåndtering

TV 2s risikohåndtering og interne kontrolsystemer er udviklet til at sikre, at bæredygtighedsrapporteringen er fuldstændig, præcis og rettidig. For at reducere risikoen for fejl og mangler er der implementeret klart definerede roller og ansvar. Kontrolsystemerne evalueres og opdateres løbende i takt med udviklingen i regulatoriske krav og forventninger fra interessenter.

Risikohåndteringen følger en struktureret tilgang, der sikrer, at alle væsentlige risici i bæredygtighedsrapporteringen identificeres

# Forretningsmodel, strategi og værdikæde

## Forretningsmodel

På [side 14](#) findes en beskrivelse af TV 2s forretningsmodel, herunder også TV 2s forpligtelser og ansvar som public service-virksomhed. På [side 9](#) findes en oversigt over TV 2s hoved- og nøgletal.

## Strategi

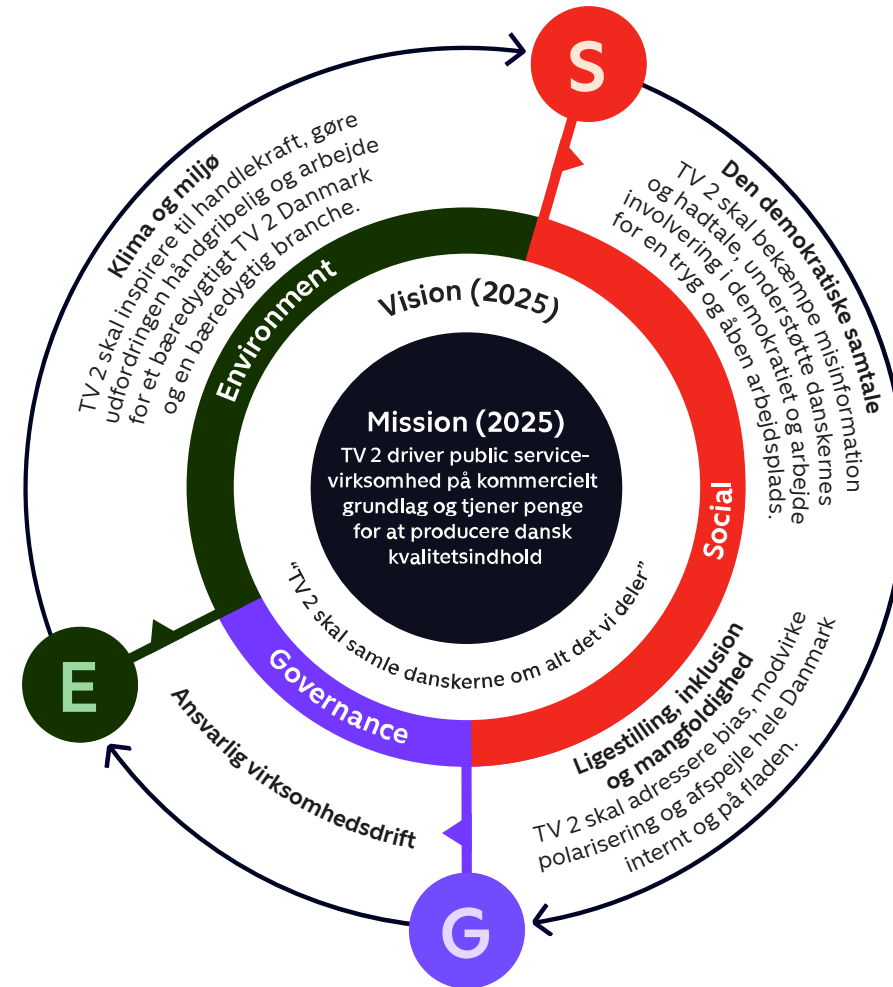
TV 2s Ansvarlighedsstrategi 2025, som er en understøttelse af TV 2s koncernstrategi (se [side 21](#)), omfatter tre indsatsområder inden for bæredygtighed: Environment (E), Social (S) og Governance (G), hver især med tilhørende overordnede målsætninger.

Ansvarlighedsstrategien er fokuseret på tre hoveddagsordener, *Klima og miljø*, *Ligestilling, inklusion og mangfoldighed* samt *Den demokratiske samtale*, og strategien retter sig særligt mod TV 2s miljømæssige aftryk i tv- og filmbranchen samt det sociale ansvar, som er forbundet med TV 2s rolle og store gennemslagskraft.

I 2024 er Ansvarlighedsstrategien kvalificeret ved gennemførelse af en dobbelt væsentlighedsvurdering og indsigterne herfra. Hvor der er en direkte sammenhæng, kobles strategien, de strategiske dagsordener og 2024-initiativerne således med de væsentlige ESRS-emner, der er identificeret via væsentlighedsvurderingen.

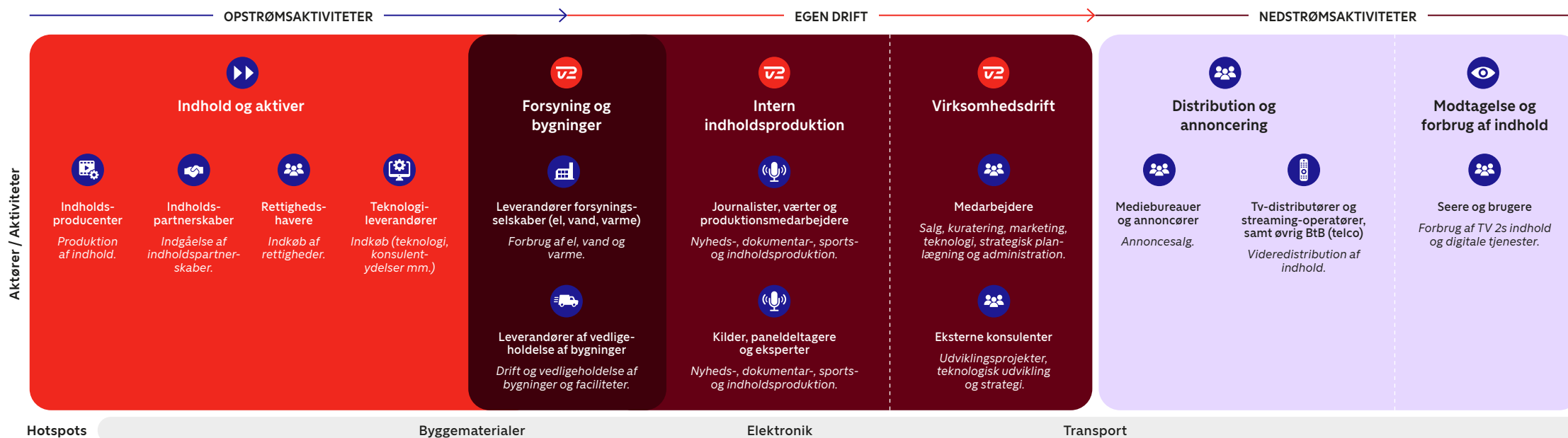
På baggrund af væsentlighedsvurderingen er TV 2s værdikæde ligeledes kortlagt, og i de følgende afsnit inddrages emner, der relaterer sig til værdikæden.

I 2025 udløber den nuværende koncern- og ansvarlighedsstrategi, og indsigterne fra dobbelt væsentlighedsvurderingen og ESRS-standarderne skal give afsæt til TV 2s strategi, mål og tilgang på bæredygtighedsområdet frem mod 2030.



## Værdikædekortlægning med centrale aktører og aktiviteter

**Rammesættende aktører:** Den danske stat – Kulturministeriet – Slots- og kulturstyrelsen – Radio- og tv-nævnet – Pressenævnet – Bank, revision og forsikringselskaber



- **Rammesættende aktører** i værdikæden angiver de eksterne aktører, som deltager i fastlæggelsen af de vilkår, som TV 2 skal agere efter.
- **Opstrømsaktiviteter** i værdikæden angiver den eksterne indholdsproduktion, som TV 2 står for i kraft af rollen som mediebranchens største indkøber af dansk indhold og i kraft af samarbejdet med væsentlige aktører såsom

danske indholdsproducenter, rettighedshavere og øvrige indholdspartnerskaber. Teknologileverandører er også vigtige samarbejdspartnere i forbindelse med indkøb af teknologi og konsulent-ydelser. Forsyning og bygninger afspejler indkøb fra forsyningselskaber samt leverandører af vedligeholdelse af bygninger og faciliteter.

- **Opstrøm – egen drift** i værdikæden angiver TV 2s interne indholdsproduktion og andre aktiviteter i egen virksomhedsdrift.
- **Nedstrømsaktiviteter** i værdikæden angiver mediebureauer og annoncører, som køber annoncer hos TV 2, samt distributører, som videredistribuerer indholdet til TV 2s seere og brugere. Desuden afspejles TV 2s mål om gennemslagskraft overfor slutbrugerne,

dvs. seere og brugere, som udgør den største gruppe af TV 2s interessenter.

- **Hotspots** angiver de områder i værdikæden med stor sandsynlighed for negativ virkning. Byggematerialer, elektronik og transport er identificerede områder.

## Interessentinvolvering

TV 2 er løbende i dialog med aktørerne i værdikæden. Dialogen anvendes til at vurdere TV 2s evne til at indfri forretningsmodel og strategi, eksempelvis ved ændringer i værdikæden, som har betydning for TV 2 og omvendt.

I forbindelse med udarbejdelsen af dobbelt væsentlighedsvurderingen er interessenter fra de fire grupper ('Rammevilkår', 'Opstrøm', 'Egen drift' og 'Nedstrøm') interviewet, og perspektiver herfra og fra interessentdialoger generelt anvendes til at vurdere muligheder og udfordringer i forhold til forretningsmodel og strategi samt eventuelle justeringer heraf.

De overordnede perspektiver fra interessenterne i dobbelt væsentlighedsvurderingen er præsenteret for direktion og bestyrelse, som herudover løbende og efter behov informeres om relevante forhold i værdikæden.

## Interessentdialog

### Rammevilkår

**Interessentgruppe:**  
Ejer

*Kommunikation mellem TV 2 og Kulturministeriet er fastlagt i ejerskabsdokumentet, og der er udarbejdet årshjul for mødeplan mellem Kulturministeriet og TV 2. Der afholdes halvårsmøder mellem kulturministeren, TV 2s bestyrelsesformand og TV 2s administrerende direktør samt regelmæssige møder mellem Kulturministeriet og TV 2.*

**Dialogen varetages af:**

TV 2-repræsentanter, bestyrelsesformand, administrerende direktør, finansdirektør, chef for direktionssekretariatet og juridisk direktør.

### Opstrøm

**Interessentgruppe:**  
Indholdsproducenter

*Årlig afholdelse af Producenternes Dag med fokus på videndeling om bl.a. strategisk retning.*

*Branchesamarbejder, eksempelvis partnerskab i Bæredygtig Film og TV-produktion.*

**Dialogen varetages af:**  
Indholdsdirektør.

### Egen drift

**Interessentgruppe:**  
Medarbejdere

*Årlig medarbejderundersøgelser og efterfølgende dialog i afdelinger og teams samt løbende dialog gennem medarbejderudviklingssamtaler.*

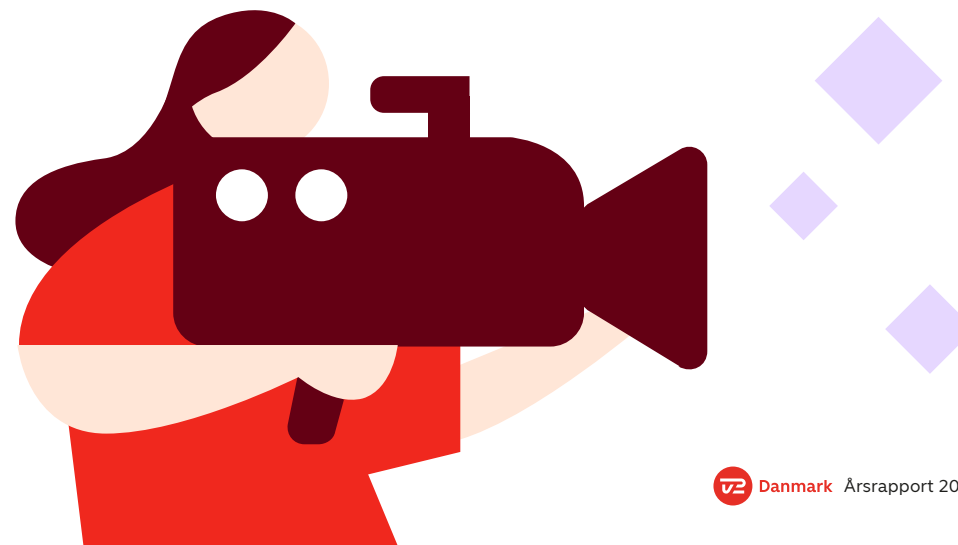
**Dialogen varetages af:**  
People & Culture-direktør og tværgående.

### Nedstrøm

**Interessentgruppe:**  
Seere og brugere

*Deltagelse i offentlige diskussioner, paneldebatter, åbent hus arrangementer og lignende om TV 2 Danmarks programvirksomhed.*

**Dialogen varetages af:**  
Seernes redaktør.



## Dobbelt væsentlighedsvurdering

Dobbelt væsentlighedsvurderingen er baseret på TV 2 Danmark og datterselskaber, mens associerede virksomheder ikke indgår i vurderingen. Vurderingen baserer sig på de aktiviteter, hvor der er identificeret væsentlige virkninger på miljø og samfund og/eller finansielle risici og muligheder.

Afdelingen 'TV 2 Strategi og ESG' håndterer processen for udarbejdelse af dobbelt væsentlighedsvurderingen med løbende involvering af direktionen og en projektgruppe med repræsentanter for kerneaktiviteter i TV 2s forretning. Processen gennemføres i tre overordnede trin.

## Dataindsamling og kortlægning af værdikæden

- Dataindsamling, herunder egne og branchespecifikke data.
- Kortlægning af værdikæde med omsætnings- og omkostningsstrømme, herunder input til udvælgelse af væsentlige aktører med efterfølgende kvalificering internt hos udvalgte medarbejdere.
- Identifikation af hotspots, dvs. områder i værdikæden med stor sandsynlighed for negative virkninger. Til identifikation af hotspots er anvendt Future Fit Benchmark

& Heatmaps, SASB Standards, Working Paper Draft ESRS SEC1 Sector Classification Standard og Global Reporting Initiative (GRI). Identificerede hotspots hos TV 2 er byggematerialer, elektronik og transport. På leverandørsiden fokuseres der i værdikæden på fem kategorier, der udgør ca. 85 % af TV 2s indkøb: 'Produktion af indhold', 'Rettigheder', 'Køb af indslag', 'Konsulenter' og 'Software'.

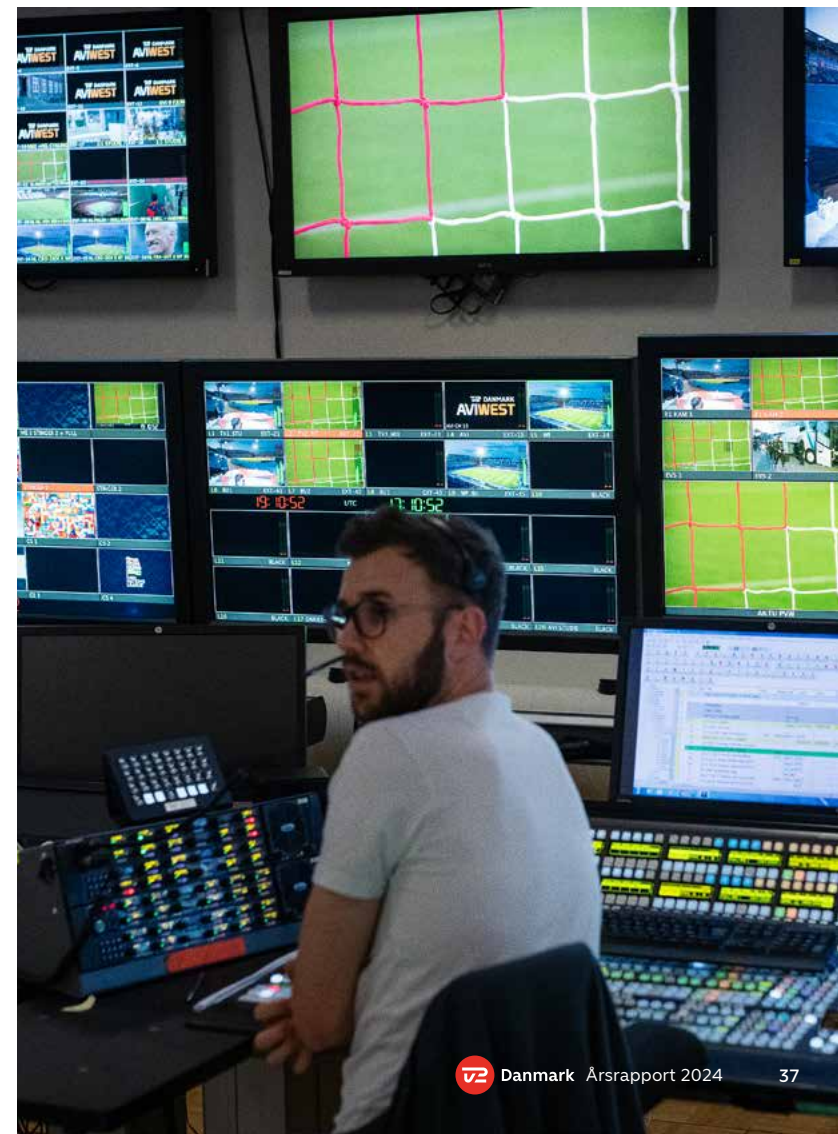
## Vurdering af væsentlige virkninger samt interessentinvolvering

- Vurdering af alle ESRS-emner i forhold til væsentlighed, herunder input fra interne interessenter og brug af en opgørelsesmetode til vurdering af væsentlighed (se side 38), som er udviklet til TV 2s aktiviteter.
- Vurdering af finansielle risici med udgangspunkt i metoden fra Enterprise Risk Management.
- Kvalificering af de identificerede emners væsentlighed og yderligere perspektiver via interviews med repræsentanter fra følgende interessentgrupper: Indholdsproducenter / Seere og brugere / Leverandør af branchemåling / Distributører / Unge medarbejdere / Bank / Ejer / Annoncører / Mediebureauer.

- Identificering af enhedsspecifikke oplysninger, som skal give en forståelse af virkninger, som ikke er dækket af ESRS-standarderne.

## Validering af resultater og opfølgning

- Kvalificering og godkendelse v/ direktion og bestyrelse af vurderingen af de endeligt identificerede væsentlige virkninger, risici og muligheder til brug for rapportering i bæredygtighedsrapporteringen.
- Fastlæggelse af databehov som afsæt til udarbejdelse af bæredygtighedsrapporteringen.



## Opgørelsesmetode til vurdering af væsentlighed

### Virkninger

#### Væsentlighed

Grænseværdien for virkninger er fastsat til 3, så virkninger herover vurderes væsentlige.

0	Ingen
0-0,9	Minimal
1-1,9	Informativ
2-2,9	Vigtigt
3-3,9	Signifikant
4-5	Kritisk



Skala, omfang og uoprettelig karakter vurderes ud fra nedenstående tabel:

Skala	Omfang	Uoprettelig karakter	
1	Minimal	Begrænset	Relativt let at afhjælpe på kort sigt
2	Lav	Koncentreret	Afhjælpelig med indsats
3	Medium	Medium	Svært at afhjælpe eller mellemlang tidslinje
4	Høj	Udbredt	Meget vanskeligt at afhjælpe eller langsigtet tidslinje
5	Absolut	Total	Ikke-afhjælpelig/irreversibel

### Risici og muligheder

#### Væsentlighed

Grænseværdien for risici og muligheder er fastsat til 8, så værdi herover vurderes væsentlig.

#### Risici og muligheder

Finansiell konsekvens x sandsynlighed.

Finansiell konsekvens og sandsynlighed vurderes ud fra nedenstående tabel:

	Finansiell konsekvens	Sandsynlighed	
1	Uvæsentlig < 5 mio.kr.	Højest usandsynligt	Sker i særlige tilfælde
2	Mindre 5-50 mio.kr.	Usandsynligt	Sker i nogle få tilfælde
3	Middel 50-100 mio.kr.	Middel	Sker i nogle tilfælde
4	Stor 100-200 mio.kr.	Sandsynligt	Sker i mange tilfælde
5	Meget stor >200 mio.kr.	Højest sandsynligt	Sker hyppigt og i de fleste tilfælde





## Virkninger, risici og muligheder

Resultatet af dobbelt væsentlighedsvurderingen viser, at TV 2 har væsentlige virkninger, risici og muligheder relateret til egne aktiviteter og til interessenter i værdikæden, primært i forhold til klimapåvirkninger og sociale virkninger.

Ved virkninger forstås påvirkninger på miljø eller samfund, som enten er 1) aktuelle og baseret på data, der bekræfter forekomst, eller 2) potentielle, baseret på sektorspecifikke standarder, videnskabelige undersøgelser og/eller indsigter fra lignende virksomheder.

Ved risici og muligheder forstås negative eller positive finansielle påvirkninger.

Resultaterne af dobbelt væsentlighedsvurderingen beskrives i de følgende tre afsnit (*Miljøoplysninger*, *Sociale oplysninger* og *Ledelsesoplysninger*) sammen med beskrivelser af, hvordan TV 2 aktivt arbejder med de respektive emner.

## Bæredygtighedsemner, der er scoret væsentlige for TV 2

Væsentlige emner	Emne	Virkning	Risici	Muligheder
<b>Miljøoplysninger</b>				
Klimaændringer og energi	E1	•	•	
Forurening	E2	•		
<b>Sociale oplysninger</b>				
Egen arbejdsstyrke	S1	•	•	
Arbejdstagere i værdikæden	S2	•	•	
Forbrugere og slutbrugere	S4	•	•	•
<b>Ledelsesoplysninger</b>				
Virksomhedens adfærd	G1	•	•	

## Bæredygtighedskategorier, der er scoret uvæsentlige for TV 2

Reference	Begrundelse
<b>E3 – Vand- og havressourcer</b>	Der er ikke væsentlig påvirkning på vand- og havressourcer, da TV 2 hverken har aktiviteter eller lokationer, der påvirker vand og hav.
<b>E4 – Biodiversitet og økosystemer</b>	Der er ikke fundet indikationer på tab af biodiversitet relateret til aktiviteter i TV 2s egen drift og værdikæde.
<b>E5 – Cirkulær økonomi</b>	Der er ikke væsentlig påvirkning på cirkulær økonomi, da TV 2 er et mediehus, hvor indkøbene hovedsageligt består af produktioner og rettigheder.
<b>S3 – Berørte samfund</b>	Der er ikke fundet indikationer på negative virkninger på berørte samfund i TV 2s værdikæde.

# 01

## Ledelsesberetning Miljøoplysninger

- 41 Klimaændringer (E1)
- 48 Taksonomiforordningen
- 53 Forurening (E2)





## Klimaændringer (E1)

I afsnittet 'Klimaændringer (E1)' gennemgås emnerne *Klimaændringer* og *energi* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål.

TV 2 har i Ansvarlighedsstrategi 2025 under hoveddagsordenen 'Klima og miljø' sat mål for reduktion af CO<sub>2</sub>-emission i Scope 1 og

Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70 % i 2030.

I forhold til energi arbejder TV 2 for at mindske aftryk fra energiforbrug via investeringer i ny vedvarende energiproduktion og via interne energibesparelser og -optimeringer.

Resultatet af den dobbelte væsentligheds-vurdering i forhold til 'Klimaændringer og energi' vises [side 42](#).

Initiativerne under 'Klima og miljø' omfatter i 2024 forøget andel af el fra vedvarende kilder, klimabevidste rejser og klimabevidste tv-produktioner.

Der er ikke udarbejdet en omstillingsplan for klimaændringer eller en analyse af modstandsdygtighed. Beslutningsgrundlaget vil blive afsøgt som en del af det videre arbejde.

Klima og Miljø

### Klimaændringer (E1) – Væsentlige emner

Emne	Initiativer 2024	Tiltag	Fremdrift 2024	Mål
<b>Klimaændringer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fremme klimabevidste rejser.</li> <li>Fremme klimabevidst tv-produktion.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementering af opdateret rejsepolitik og omstilling af transport.</li> <li>Implementering af CO<sub>2</sub>-beregner for udarbejdelse af regnskaber på eksterne danske indholdsproduktioner og udvalgte egenproduktioner.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Udskiftning af produktions- og firmabiler til el ved udløb af leasingaftaler er i gang, og det samme er omstilling til transport med tog.</li> <li>Levering af klimabudget og efterfølgende klimaregnskab fra alle eksterne program produktioner er i gang, gældende for produktioner, der er indkøbt af TV 2 fra og med 1. januar 2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduktion af CO<sub>2</sub>-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70% i 2030.</li> <li>Implementering af nye CSRD-retningslinjer, herunder ny baseline, og dermed fastsættelse af reviderede målsætninger i 2025.</li> </ul>
<b>Energi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øge andel af grøn el fra vedvarende energikilder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iværksættelse af øget andel af el fra vedvarende kilder, bl.a. via PPA-aftale.</li> <li>Optimering af energiforbrug på egne lokationer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PPA-aftale er trådt i kraft.</li> <li>Energioptimerende projekter på Kvægtorvet i Odense er gennemført.</li> </ul>	

## Virkninger, risici og muligheder under E1

Emne	Klimaændringer	Energi
<b>Virkning</b>	Negativ	Negativ
<b>Aktuel/potentiel</b>	Aktuel	Aktuel
<b>Tidshorisont</b>	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
<b>Værdikæde</b>	Operationel/opstrøm/nedstrøm	Operationel/opstrøm/nedstrøm
<b>Risiko/mulighed</b>	Risiko	Risiko
<b>Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)</b>	<p>Klimaændringer afspejler, at TV 2 er en medievirksomhed, som både har egenproduktion og er den største indkøber af eksterne produktioner og programmer i den danske mediebranche. Klimaændringer afspejler desuden, at branchen gennemgår en digital omstilling. CO<sub>2</sub>-emissioner sker således på tværs af værdikæden, hvor den største udfordring i forhold til negativt aftryk på klima og indvirkning på klimaændringer sker i Scope 3.</p> <p>Indførsel af CO<sub>2</sub>-afgift udgør en direkte finansiell risiko og en indirekte risiko via eventuelle afledte effekter i branchen.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en mindre økonomisk konsekvens.</p>	<p>Energi afspejler, at TV 2 som digitalt mediehus har et betydeligt energiforbrug, ligesom aktører opstrøm forbruger energi i de sektorer, som TV 2 er i berøring med. Energiforbrug hos brugere og seere sker ved anvendelsen af TV 2s tilbud, bl.a. når der streames indhold.</p> <p>Indførsel af CO<sub>2</sub>-afgift udgør en direkte finansiell risiko og en indirekte risiko via eventuelle afledte effekter i branchen.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en mindre økonomisk konsekvens.</p>

### Fysiske risici og omstillingsrisici

Der er identificeret tre klimarelaterede risici for TV 2:

- Fysisk risiko i form af oversvømmelse og/eller afbrudt strøm med risiko for skade på datacentre.
- Omstillingsrisici i form af CO<sub>2</sub>-afgift.
- Omstillingsrisici i form af svingende energipriser.

Der er ikke identificeret yderligere forretningsaktiviteter, som kræver signifikante ændringer for at imødekomme klimarelaterede risici.

I 2024 er dobbelt væsentlighedsvurderingen anvendt som metode til at identificere klimarelaterede risici, mens udarbejdelsen af en klimarelateret scenarieanalyse undersøges som afsæt til fremtidig rapportering.

### Politikker: Klimaændringer

TV 2 har følgende politikker med relevans for klimaændringer: *Rejsepolitik*, *Bilpolitik* og *Indkøbspolitik*.

#### Rejsepolitik ÅRL § 99 a

- *Formål og hovedelementer:* Rejsepolitikken giver retningslinjer for medarbejdernes rejseaktiviteter med henblik på at minimere den del af CO<sub>2</sub>-emissionen, som har

med egen drift at gøre i relation til forretningsrejser (Scope 3). Politikken beskriver retningslinjer for alle rejsende og rejsebestillere for bl.a. togrejser mellem Odense og København samt krav til minimering af indenrigsflyvninger og rejseklasser.

- *Omfang:* Politikken omfatter alle rejseaktiviteter, herunder fly, billeje, kørsel i egen bil, tog i Danmark og udlandet for alle ansatte, freelancere, medvirkende mv. i TV 2-koncernen.
- *Monitorering af politikken, roller og ansvar:* TV 2 Økonomi, forankret under finansdirektøren, er ansvarlig for monitorering af politikkens efterlevelse ved en halvårlig og årlig opfølgning.



## Bilpolitik

- **Formål og hovedelementer:** Bilpolitikken giver retningslinjer for firma-, produktions- og varebiler med henblik på at minimere den del af CO<sub>2</sub>-emissionen, der er forbundet med egne og leasede biler (Scope 1).
- **Omfang:** Politikken omfatter firma-, produktions- og varebiler.
- **Monitorering af politikken, roller og ansvar:** TV 2 Økonomi, forankret under finansdirektøren, er ansvarlig for monitorering af politikken ved godkendelse af bestilling af biler.

## Indkøbspolitik

- **Formål og hovedelementer:** Indkøbspolitikken giver de overordnede retningslinjer og krav til indkøb, dels til leverandører og samarbejdspartnere i forhold til energiforbrug og miljøbelastning, dels til danske indholdsproducenter med bl.a. krav om levering af CO<sub>2</sub>-regnskaber.
- **Omfang:** Politikken omfatter de direkte og indirekte køb, som foretages fra leverandører opstrøm i værdikæden.
- **Monitorering af politikken, roller og ansvar:** Leverandører og samarbejdspartnere orienteres om indkøbspolitikken med pålæg om at reagere, hvis de ikke kan tilslutte sig principperne eller ikke kan efterleve principperne heri. Monitorering af

krav til indholdsproducenter om levering af CO<sub>2</sub>-regnskab samt analyse og efterfølgende opfølgning mod de fremsendte budgetter og bæredygtighedsplan foretages af afdelingen TV 2 Ekstern Produktion og Rettigheder.

TV 2s direktion godkender politikkerne, som fremlægges for bestyrelsen ved et årligt bestyrelsestilsyn. I 2025 opdateres Indkøbspolitikken. For at adressere negative virkninger forbundet med energiforbruget er udarbejdelsen af en Energipolitik planlagt til 2025.

Klimamitigerende investeringer sker via en investeringsgruppe, som styrer ansvarsfordeling, økonomi, prioritering og nedsættelse af projekt- og styregrupper.

## Tiltag: Modvirkning af klimaændringer

For at modvirke klimaændringer er der iværksat en række tiltag inden for transport, produktion og indkøb. Tiltagene omfatter både egne medarbejdere samt leverandører og samarbejdspartnere op- og nedstrøm i værdikæden. Monitorering af tiltagene er en del af den halvårslige og årlige opfølgning på initiativet om at fremme klimabevidste rejser og en del af den årlige opfølgning på reduktionsmål og det samlede klimaregnskab.

## Transport

For at mindske forbruget af fossile brændstoffer og dermed emissioner i Scope 1 er der iværksat en udskiftning af produktions- og firmabiler fra diesel og benzin til el eller hybrid i takt med udløb af leasingaftaler. Tiltaget understøtter de opstillede reduktionsmål for Scope 1 og Scope 2, gældende indtil udgangen af 2024.

Inden for transport fortsættes også tiltaget med at omstille transport fra bl.a. bilkørsel til tog, med effekt i Scope 3. Tiltageneffekt forklares under afsnittet 'Indikatorer og mål'.

## Produktion

For at mindske CO<sub>2</sub>-emission ved ekstern indholdsproduktion er der indført krav til de danske indholdsproducenter om levering af CO<sub>2</sub>-regnskaber. Kravet er implementeret på alle produktioner, som startede i 2024, og regnskaber er afleveret for produktioner, der er afsluttet i 2024. CO<sub>2</sub>-beregneren 'Green Producers Tool' er stillet til rådighed for at sikre den fornødne data og datakvalitet fra indholdsproducenterne.

Der er desuden introduceret CO<sub>2</sub>-beregning for alle egenproducerede TV 2-events uden for egne lokationer. I 2024 blev CO<sub>2</sub>-beregning anvendt ved dækningen af Tour de

France, Le Mans, håndbold, Folketingets åbning og Folkemødet.

## Indkøb

For at imødegå den finansielle risiko, der er forbundet med indkøb, dvs. indførelse af CO<sub>2</sub>-afgift, iværksættes en ny organisering af indkøbsprocesser med henblik på bedre dataregistrering og datakvalitet ved de indirekte indkøb, dvs. indkøb ud over programmer og rettigheder. Tiltaget var planlagt i 2024, men er udskudt grundet organisatoriske forhold. Tiltaget forventes gennemført i 2025. Den finansielle risiko håndteres ved budgetlægningen.

## Tiltag: Energi

For at modvirke det betydelige elforbrug, der er forbundet med at være et digitalt mediehus, er der i 2024 iværksat tiltag både i forhold til egne aktiviteter og i forhold til leverandører af energi opstrøm. For at øge andelen af el fra vedvarende kilder er der indgået en PPA-aftale til at dække 50 % af el-forbruget ultimo året og derudover indkøbt el-certifikater på energi fra nordiske vindmøller til at dække de resterende 50 % af el-forbruget ultimo året.

Der er investeret i energioptimerende kølekompressorer og energivenlige vinduer på lokationen i Odense. Derudover er et projekt til energioptimering ved køling godkendt til

gennemførelse i 2025, hvilket skal bidrage til nedbringelse af elforbruget med effekt på emissionen i Scope 2.

## Indikatorer og mål

### Energityper og forbrug

Den samlede dækning af energiforbruget fra PPA-aftalen er i 2024 på 48 % i forhold til målet på 50 %, og derudover er der købt el-certifikater, som dækker 47 %. Målsætningen bliver monitoreret årligt.

Energitype	Forbrug 2024
Andel fra forsyningselselskab	3.803 MWh
Andel fra solceller (PPA)	3.500 MWh
<b>Energiforbrug i alt</b>	<b>7.303 MWh</b>
Procentvis andel fra el-certifikater	47%
Procentvis andel fra solceller (PPA)	48%

### Opnået reduktion siden 2019

	2024	2023*	Mål 2030
CO <sub>2</sub> -reduktion Scope 1 og Scope 2	87%	84%	70%

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

### Reduktionsmål: Klimaændringer og energi

TV 2 har hidtil arbejdet for en reduktion af CO<sub>2</sub>-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold

til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70 % i 2030. Reduktionsmålene er godkendt af direktion og bestyrelse som en del af Ansvarlighedsstrategi 2025, men målene er endnu ikke videnskabeligt understøttet og dermed ikke i overensstemmelse med Paris-aftalen, men muligheden undersøges i 2025.

Da de nye CSRD-retningslinjer medfører ny baseline i 2024, præsenteres i 2025 en revideret målsætning for Scope 1, 2 og 3.

Tiltagene i Scope 1 og Scope 2 er medvirkende til, at TV 2 i 2024 opnår en samlet reduktion på 87 % i Scope 1 og Scope 2 sammenlignet med 2019. Det forventes, at tiltagene også fremover vil bidrage til reduktioner, særligt i forbindelse med energibesparende investeringer og omstilling af bilflåden til el, dog uden beregnet estimat for den potentielle, fremtidige reduktion

### Klimaregnskab 2023-2024

Som følge af overgang til CSRD er der sket en tilpasning af både Scope 2 og Scope 3 i TV 2s bæredygtighedsrapportering. Således er Scope 2 nu opgjort uden Power Purchase Agreement (PPA), og sammenligningstallene for baselineåret (2022) og 2023 er ligeledes tilpasset. Scope 3 er i modsætning til tidli-

### Reguleringer

Dataområde CO <sub>2</sub>	2023* (Justering)	2022 (Justering)
Scope 2 lokationsbestemt metode (PPA)	+458 t.	+991 t.
Scope 2 markedsbestemt metode (PPA)	+2.913 t.	+2.930 t.
Scope 3 (Nedstrømsforbrug)	+18.866 t.	+19.118 t.
Opstrømstransport og distribution (Scope 3)	+76 t.	+67 t.

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

## Scope 1, 2 og 3 CO<sub>2</sub>-emissioner

### Scope 1

Omfatter de direkte emissioner, som ejes eller kontrolleres af TV 2.

### Scope 3

Omfatter de øvrige indirekte emissioner, der repræsenterer alle andre end de nævnte emissioner, som er omfattet af Scope 1 og Scope 2, det vil sige emissioner fra leverandører og kunder.

### Scope 2

Omfatter de indirekte emissioner, der opstår som konsekvens af den elektricitet og fjernvarme, som købes og forbruges af TV 2.



gere opgjort med CO<sub>2</sub>-emissioner fra solgte produkter samt opstrømstransport, hvilket har resulteret i en regulering af Scope 3 for årene 2022 og 2023. Reguleringerne fremgår af tabellen til højre.

### Udvikling 2023-2024

De samlede drivhusgasemissioner opgjort efter den lokationsbaserede metode stiger i 2024 med 8 % og efter den markedsbaserede metode med 9 % i forhold til 2023.

**Scope 1**, som består af emissioner forbundet med forbrug af fossile brændstoffer, falder i 2024 med 18 % sammenlignet med 2023. Faldet kan tilskrives en nedgang på 17 % i forbruget af fossile brændstoffer som følge af omstillingen til en eldrevet bilflåde. Forbruget har været støt faldende siden 2022.

**Scope 2**, som består af den samlede el og fjernvarme, der købes og forbruges af TV 2, stiger i 2024 med 39 % jf. lokationsbestemt metode og med 21 % jf. markedsbestemt metode sammenlignet med 2023. Se side 46 for beskrivelse af metoder. El-forbruget i 2024 stiger med 7 % sammenlignet med 2023, hvilket skyldes merforbrug af energi og køling i forbindelse med test af nye systemer. Derudover er emissionsfaktorerne fra forsynings-selskaberne højere for 2024 end for 2023.

**Scope 3**, som består af indirekte emissioner fra aktiviteter, som TV 2 ikke selv ejer eller kontrollerer, stiger samlet med 6 % sammenlignet med 2023.

I sammenligning med 2023 øges mængden af emissioner fra **indkøbte varer og tjenesteydelser** i 2024 med 10 %. Indkøbte varer og tjenesteydelser er den kategori med størst emission i Scope 3, hvilket bl.a. skyldes, at indholdsproduktioner er indeholdt i denne kategori. TV 2s kerneaktiviteter i egen drift, som især er knyttet til produktion af bl.a. nyheder og sport, varierer efter antal og omfang af begivenheder og events, og det er derfor forventeligt, at der kan være udsving i mængden af emissioner fra år til år. 2024 har både været et stort nyhedsår og et stort sportssår med bl.a. OL og Superliga, hvilket har været medvirkende til et øget antal free-lancere og et øget antal produktioner sammenlignet med tidligere år.

Emissioner fra **affald** falder med 59 % i forhold til 2023 og har generelt været støt faldende siden 2022. Mængden af affald falder samlet med 22 % fra 2023 til 2024, og derudover er der en reduktion i den type af affald, der giver størst emissioner, hvilket samlet set giver et fald på 59 %.

Emissioner fra **forretningsrejser** dvs. rejser med fly, bil og tog, falder med 29 % i 2024 sammenlignet med 2023. Faldet skyldes en større nedgang i de emissioner, der er forbundet med flyrejser, eftersom TV 2 i 2024 har nedbragt antal rejste kilometer i fly med 11 % sammenlignet med 2023. En ny rej-

seadministrator har desuden kunnet levere mere præcise data på flyrejser.

For de resterende kategorier i Scope 3 stagnerer niveauet for emissioner i 2024 sammenlignet med både 2023 og 2022.

### Klimaregnskab

	Basisår 2022* t.CO <sub>2</sub>	Komparativ 2023* t.CO <sub>2</sub>	2024 t.CO <sub>2</sub>	Udvikling 2023/2024*
<b>Scope 1-drivhusgasemissioner</b>				
Scope 1-bruttodrivhusgasemissioner + Emissioner (tCO <sub>2e</sub> )	635	516	422	-18 %
<b>Scope 2-drivhusgasemissioner</b>				
Lokationsbaserede Scope 2-bruttodrivhusgasemissioner (tCO <sub>2e</sub> )	1.151	582	812	39 %
Markedsbaserede Scope 2-bruttodrivhusgasemissioner (tCO <sub>2e</sub> )	3.090	3.037	3.680	21 %
<b>Væsentlige Scope 3-drivhusgasemissioner</b>				
<b>Samlede indirekte Scope 3-bruttodrivhusgasemissioner (tCO<sub>2e</sub>)</b>	<b>60.524</b>	<b>65.117</b>	<b>69.215</b>	<b>6 %</b>
1) Indkøbte varer og tjenesteydelser	39.009	43.998	48.531	10 %
3) Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke omfattet af Scope 1 eller Scope 2)	467	418	444	6 %
4) Opstrømstransport og distribution	67	76	72	-5 %
5) Affald dannet i driften	11	5	2	-59 %
6) Forretningsrejser	1.567	1.369	973	-29 %
7) Medarbejderpendling	285	285	276	-3 %
11) Anvendelse af solgte produkter	19.118	18.966	18.917	0 %
<b>Samlede drivhusgasemissioner</b>				
<b>Samlede drivhusgasemissioner (lokationsbaserede (tCO<sub>2e</sub>))</b>	<b>62.310</b>	<b>66.215</b>	<b>70.448</b>	<b>6 %</b>
<b>Samlede drivhusgasemissioner (markedsbaserede (tCO<sub>2e</sub>))</b>	<b>64.249</b>	<b>68.670</b>	<b>73.316</b>	<b>7 %</b>

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

## Klimaregnskab: Metode og regnskabspraksis

### Væsentlighed og omfang

Klimaregnskabet dækker de emissioner, der forekommer i forbindelse med driften i perioden 1. januar – 31. december 2024. Klimaregnskabet er udarbejdet konsolideret i overensstemmelse med ESRS'erne. Emissionen af drivhusgasser måles i CO<sub>2</sub>e og er inddelt i tre Scopes, alt efter hvor i værdikæden de forekommer, samt hvilken kontrol TV 2 har over emissionen.

Der er anvendt forskellige beregningsmetoder – se oversigten til højre med beskrivelse af de forskellige metoder.

### Usikkerhed ved indregning og måling

Scope 3 er forbundet med usikkerhed, da det forudsættes, at underleverandører leverer pålidelige data af tilstrækkelig høj kvalitet, samt at anvendte emissionsfaktorer er pålidelige og sammenlignelige.

### Scope 1 direkte emissioner

Scope 1 dækker over alle de direkte emissioner, der kommer fra aktiviteter, som TV 2 enten ejer eller kontrollerer, hvilket omfatter brændstof til transport i ejede og leasede biler. Brændstof opgøres i liter og omregnes

til CO<sub>2</sub>e efter metoden i GHG-Protokollen ved anvendelse af emissionsfaktorer for 2024, der er udstedt af det engelske Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), som er en bredt anerkendt og benyttet metode.

### Scope 2 indirekte emissioner

Scope 2 omfatter de indirekte emissioner fra el og fjernvarme, som TV 2 har købt. Data for både el og fjernvarme er opgjort pr. 31. december 2024 og beregnet i henhold til GHG-Protokollens metode ved brug af de emissionsfaktorer, som fremgår af forsyningssselskabernes miljø- og el-deklarationer for 2023. Det skal bemærkes, at deklARATIONERNE for 2023 er anvendt, da deklARATIONERNE for 2024 ikke var tilgængelige på tidspunktet for udarbejdelsen af denne rapport. De lokationsbaserede emissioner inkluderer både el og fjernvarme, mens de markedsbaserede emissioner kun omfatter el, i overensstemmelse med GHG-Protokollen.

### Scope 3

Scope 3 dækker over emissioner, som TV 2 hverken ejer eller kontrollerer. De enkelte emissioner gennemgås på [side 45](#). Opgørelsen af Scope 3 er foretaget ved anvendelse af emissionsfaktorer på specifikke aktivitets-

og forbrugsdata. jf. GHG-Protokollen. Det tilstræbes at beregne mest muligt af Scope 3 ud fra den aktivitetsbaserede metode. For den andel af aktiviteterne, hvor der ikke har været mulighed for at anvende den aktivitetsbaserede metode, anvendes den forbrugsbaserede metode.

Rettigheder og licenser er ikke medtaget i Scope 3, da de ikke har indflydelse på produktionerne. Der er medtaget 95 % af de resterende leverandøromkostninger for 2024 (2023: 96 %) ved opgørelse af Indkøb og services i Scope 3.

### Emissioner under Scope 3

#### Indkøbte varer og tjenesteydelser

Indkøbte varer og tjenesteydelser, der udgør 70 % af emissionen i Scope 3, består af følgende:

- Emissioner fra Produktioner, der er underlagt krav om klimaregnskab, er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode. Øvrige produktioner er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode.
- Emissioner fra indkøb af Computere og telefoner, Kantinedrift og Forbrug af distributionselskaber og Forbrug af digitale tjenester er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode, hvor emissionsfaktorerne er

## Metoder

- **GHG-Protokollen** (Greenhouse Gas Protocol).
- **Den aktivitetsbaserede metode** tager udgangspunkt i det reelle forbrug, som er forbundet med de enkelte køb af varer eller serviceydelser, der herefter ganges med en prædefineret emissionsfaktor.
- **Den forbrugsbaserede metode** tager udgangspunkt i den økonomiske værdi af de købte varer eller serviceydelser, der herefter ganges med en prædefineret emissionsfaktor.



indhentet fra de individuelle leverandører. Hos leverandører, som i år ikke har kunnet levere aktivitetsbaserede data, er emissionerne for året estimeret ud fra tidligere års data.

- Emissioner fra øvrige indkøb såsom Software, Hardware, Konsulentydelse, Digitale målinger og marketing, Andet service, Forsyning, Køb af indslag, Leje af lokaler, Rengøring, Møbler, Kontorartikler, Merchandise og Forplejning er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode.

#### Brændstof- og energirelaterede aktiviteter (ikke omfattet af Scope 1 eller Scope 2)

Tab af el i distributionsnettet er opgjort ud fra 125 %-metoden til fordeling af miljøpåvirkning mellem varme og el fra miljødeklarering 2023. Det er antaget, at der i gennemsnit bliver tabt 5 % i distributionsnettet. Brændstofemissioner, både diesel og benzin, omfatter brændstof forbrændt i ejede og lejede biler.

#### Opstrøm transport og distribution

Opstrøm emissioner er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode.

#### Affald dannet i driften

Emissioner er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode.

#### Forretningsrejser

Emissioner fra forretningsrejser såsom fly, hotel, taxa mv. er opgjort ud fra den aktivitetsbaserede metode på grundlag af leverandørernes oplyste antal rejste kilometer. Emissioner fra rejseaktivitet, der ikke er registreret ved leverandøren, er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode eller ved anvendelse af en gennemsnitsbetragtning.

#### Medarbejderpendling

Medarbejderpendling dækker over den emission, der opstår ved medarbejdere, der pendler til og fra TV 2s lokationer. Medarbejdertransporten er opgjort jf. GHG-Protokollens distancemetode. Beregningen opdateres hvert 3. år, medmindre der sker en væsentlig udvikling i gennemsnitligt antal ansatte.

#### Anvendelse af solgte produkter

Anvendelse af solgte produkter er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode. Der tages udgangspunkt i det strømforbrug, der er forbundet med forbruget af TV 2s tjenester, herunder broadcasting, streaming og TV 2 apps.

#### Total CO<sub>2</sub>-emission pr. omsætningskrone

Den totale CO<sub>2</sub>-emission pr. omsætningskrone i 2024 er i sammenligning med 2023 steget med 6 % efter lokationsbestemt metode og med 7 % efter markedsbestemt metode.

Stigningen skyldes primært stigning i indkøbte varer og tjenesteydelser, bl.a. som følge af stort nyhedsår og stort sportsår. Derudover har det været nødvendigt at opdatere flere emissionsfaktorer, som ligeledes har påvirket stigningen. I 2025 igangsættes arbejdet med at finde valide emissionsfaktorer, som kan benyttes fremadrettet og sikre et stabilt sammenligningsgrundlag.

Omsætningen fremgår af Totalindkomstopgørelsen på side 83.

#### CO<sub>2</sub>-emission

	2023*	2024	Udvikling*
Total CO <sub>2</sub> -emission (Lokationsbaseret metode) pr. omsætningskrone	15,94	16,96	6%
Total CO <sub>2</sub> -emission (Markedsbaseret metode) pr. omsætningskrone	16,53	17,65	7%

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

#### Biogene emissioner

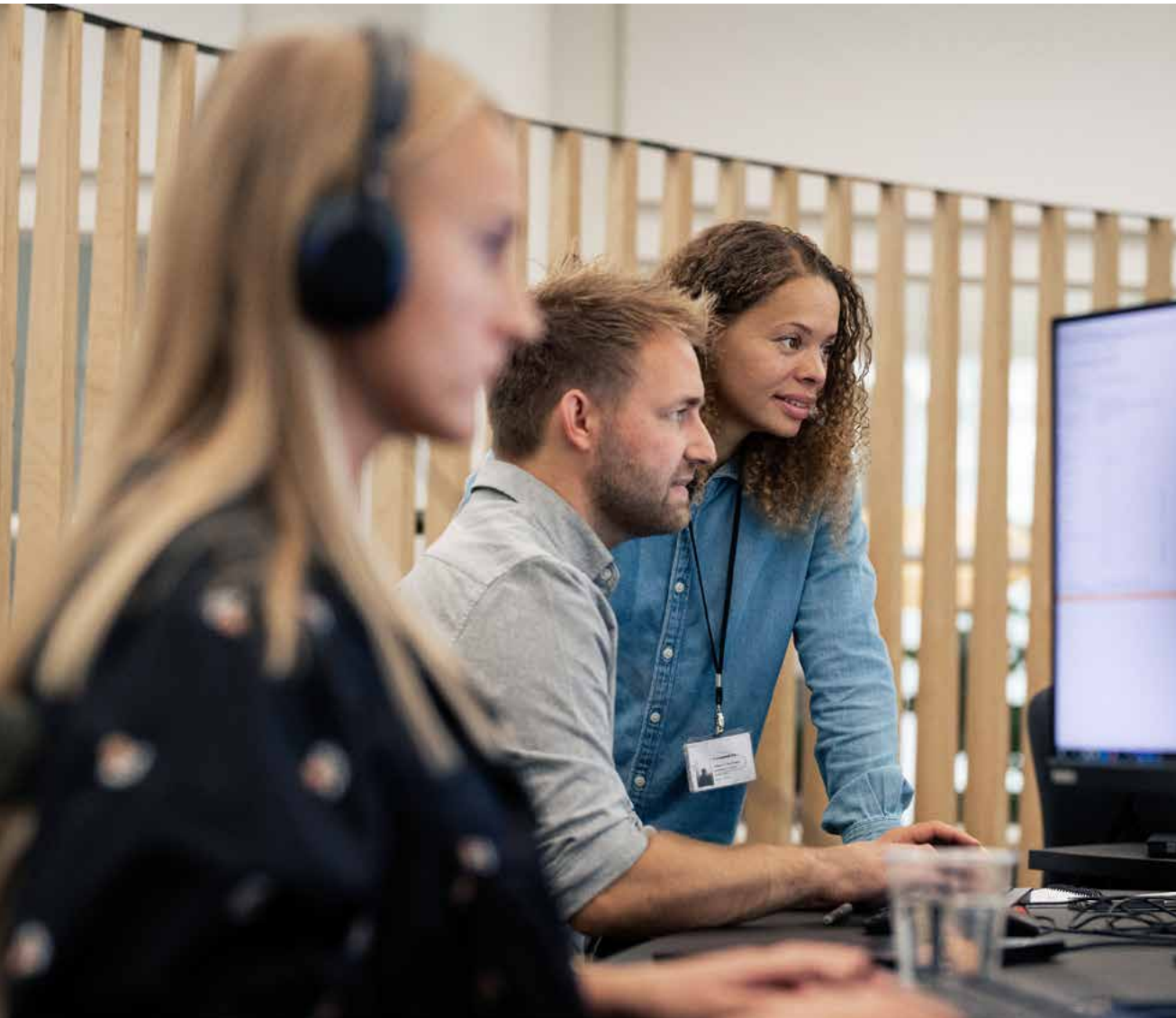
Der er identificeret biogene emissioner i Scope 1 og Scope 2, dvs. emissioner fra CO<sub>2</sub>, som er lagret i træ, papir, græs og andre typer af biomasse, og som frigives, når materialerne brændes. Emissionerne udgør 386 t. CO<sub>2</sub>e. Der er ikke identificeret biogene emissioner i Scope 3.

Biogene emissioner er opgjort ud fra den forbrugsbaserede metode på baggrund af data indsamlet på tværs af TV 2s værdikæde. Der benyttes emissionsfaktorer fra DEFRA for at sikre en sammenhæng mellem udregningerne. Der er en vis usikkerhed i beregningen grundet de emissionsfaktorer, der er tilgængelige. Når data kan indhentes direkte fra leverandøren, vil opgørelsesmetoden blive betydeligt mere præcis.

#### Biogene emissioner

	Emission 2024
Scope 1	2 t. CO <sub>2</sub> e
Scope 2	366 t. CO <sub>2</sub> e
<b>Samlet</b>	<b>368 t. CO<sub>2</sub>e</b>





## Taksonomiforordningen

### Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning

Ud af TV 2-koncernens omsætning på 4.153 mio.kr. pr. 31. december 2024 anses de 2.563 mio.kr. for værende omfattet af definitionen for aktiviteter, der er indeholdt i EU-taksonomiens klassificeringssystem. Det vurderes desuden, at omsætningen ikke opfylder samtlige kriterier for miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter og således ikke defineres som sådan.

Vedrørende investeringer i immaterielle og materielle aktiver (CapEx) vurderes det, at 16 mio.kr., svarende til 13 %, er aktiviteter, som er omfattet af klassificeringssystemet.

Vedrørende omkostninger i resultatopgørelsen (OpEx) vurderes det, at 11 mio.kr., svarende til 100 %, følger taksonomidefinitionen som værende aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet. Det er primært omkostninger relateret til drift og vedligeholdelse af bygninger, som ikke opfylder alle kriterierne for at være miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter og derfor rapporteres som ikke-miljømæssigt bæredygtige økonomiske aktiviteter.





## Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning

Andel af omsætning, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet – Offentliggørelse for år 2024

Økonomiske aktiviteter (1)	2024		Kriterium for væsentligt bidrag							DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)						Andel af omsætning i overensstemmelse med (A.1.) eller omfattet af (A.2.) klassificeringssystemet, år 2023 (18)	Kategori muligheds-skabende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)
	Kode (2)	Omsætning (3)	Andel af omsætning år 2024 (4)	Modvirkning af klimaændringer (5)	Tilpasning til klimaændringer (6)	Vand (7)	Forurening (8)	Cirkulær økonomi (9)	Biodiversitet (10)	Modvirkning af klimaændringer (11)	Tilpasning til klimaændringer (12)	Vand (13)	Forurening (14)	Cirkulær økonomi (15)	Biodiversitet (16)			
	Mio.kr.	%	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O
<b>A. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet</b>																		
A.1. Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																		
Omsætning, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Heraf muligheds-skabende aktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Heraf omstillingsaktiviteter	-	-	-						-	-	-	-	-	-	-	-		
A.2. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																		
				Om <sup>1</sup> ejOm <sup>2</sup>	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm										
Radio- og tv-virksomhed	8.3	2.563	62%	ejOm	om	ejOm	ejOm	ejOm								59%		
Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)	2.563	62%	-	62%	-	-	-	-								59%		
A. Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)	2.563	62%	-	-	-	-	-	-								59%		
<b>B. Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet</b>																		
Omsætning, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet	1.590	38%																
I alt	4.153	100%																

<sup>1</sup> Om: Omfattet

<sup>2</sup> ejOm: Ej omfattet

## Andel af CapEx, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet – Offentliggørelse for år 2024

Økonomiske aktiviteter (1)	2024		Kriterium for væsentligt bidrag							DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)						Andel af CapEx i overensstemmelse med (A.1.) eller omfattet af (A.2.) klassificeringssystemet, år 2023 (18)	Kategori muligheds-skabende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)		
	Kode (2)	CapEx (3)	Andel af CapEx, år 2024 (4)	Modvirkning af klimaændringer (5)	Tilpasning til klimaændringer (6)	Vand (7)	Forurening (8)	Cirkulær økonomi (9)	Biodiversitet (10)	Modvirkning af klimaændringer (11)	Tilpasning til klimaændringer (12)	Vand (13)	Forurening (14)	Cirkulær økonomi (15)	Biodiversitet (16)				Minimums-garantier (17)	
	Mio.kr.	%	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O	
<b>A. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet</b>																				
A.1. Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																				
CapEx, der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Heraf mulighedsskabende aktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Heraf omstillingsaktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																				
			Om <sup>1</sup> ejOm <sup>2</sup>	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm											
Transport i byer og forstæder, personbefordring ad landevej	CCM 6.5	7	6%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								2%			
Renovering af eksisterende bygninger	CCM 7.2	7	6%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								3%			
Installation, vedligeholdelse og reparation af energibesparende udstyr	CCM 7.3	0	0%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								2%			
Databehandling, webhosting og lignende serviceydelser	CCM 8.1	2	2%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm								4%			
<b>CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)</b>	<b>16</b>	<b>13%</b>	<b>%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>								<b>11%</b>			
<b>A. CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)</b>	<b>16</b>	<b>13%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>								<b>11%</b>			
<b>B. Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet</b>																				
CapEx, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet	109	87%																		
I alt	125	100%																		

<sup>1</sup> Om: Omfattet<sup>2</sup> ejOm: Ej omfattet

## Andel af OpEx, der hidrører fra produkter eller tjenesteydelser forbundet med økonomiske aktiviteter, der er i overensstemmelse med klassificeringssystemet – Offentliggørelse for år 2024

Økonomiske aktiviteter (1)	2024		Kriterium for væsentligt bidrag							DNSH-kriterier (ikke at gøre væsentlig skade)						Andel af OpEx i overensstemmelse med (A.1.) eller omfattet af (A.2.) klassificeringssystemet, år 2023 (18)	Kategori muligheds-skabende aktivitet (19)	Kategori omstillings-aktivitet (20)	
	Kode (2)	OpEx (3)	Andel af OpEx, år 2024 (4)	Andel af OpEx, år 2024 (4)	Tilpasning til klimaændringer (6)	Vand (7)	Forurening (8)	Cirkulær økonomi (9)	Biodiversitet (10)	Modvirkning af klimaændringer (11)	Tilpasning til klimaændringer (12)	Vand (13)	Forurening (14)	Cirkulær økonomi (15)	Biodiversitet (16)				Minimums-garantier (17)
	Mio.kr.	%	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja, Nej, ejOm	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O	
<b>A. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet</b>																			
A.1. Miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																			
OpEx der hidrører fra miljømæssigt bæredygtige aktiviteter (i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Heraf mulighedsskabende aktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Heraf omstillingsaktiviteter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2. Aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet)																			
			Om <sup>1</sup> ejOm <sup>2</sup>	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm	Om ejOm											
Renovering af eksisterende bygninger	CCM 7.2	11	100,0%	om	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm	ejOm							100%			
OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet, men som ikke er miljømæssigt bæredygtige (aktiviteter, der ikke er i overensstemmelse med klassificeringssystemet) (A.2)	11	100,0%	%	-	-	-	-	-	-							%			
A. OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der er omfattet af klassificeringssystemet (A.1+A.2)	11	100,0%	%	-	-	-	-	-	-										
<b>B. Aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet</b>																			
OpEx, der hidrører fra aktiviteter, der ikke er omfattet af klassificeringssystemet	0	0,0%																	
I alt	11	100%																	

<sup>1</sup> Om: Omfattet<sup>2</sup> ejOm: Ej omfattet

## Anvendt regnskabspraksis: I henhold til EU's taksonomiforordning

### Omsætning

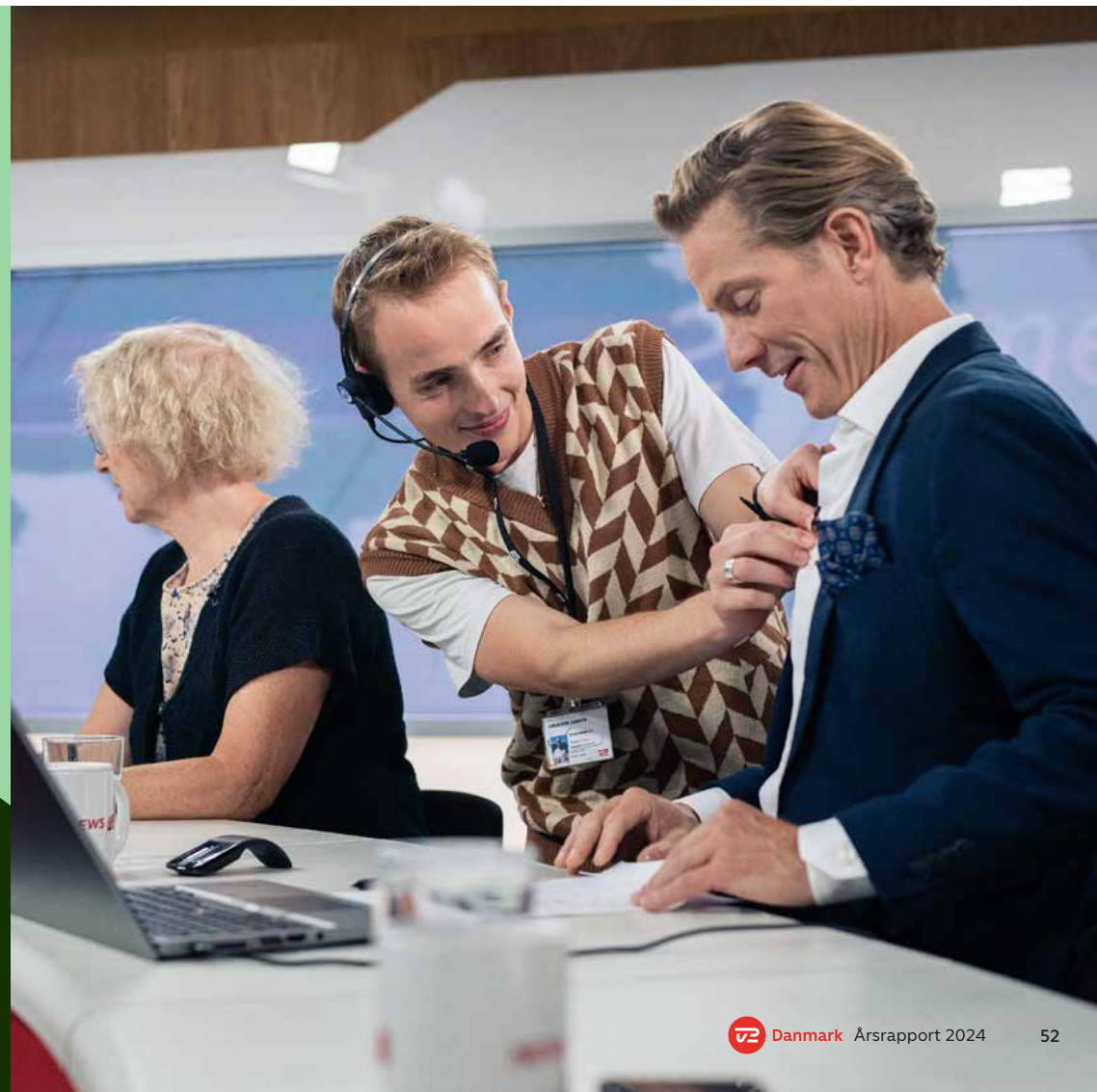
Omsætning, der er omfattet af klassificeringssystemet, er den andel af omsætningen, der kan henføres til den taksonomiberettigede økonomiske aktivitet, som er defineret i 'Climate Delegated Act' punkt 8. Omsætning er i henhold til årsregnskabet abonnementsomsætning, reklameomsætning og øvrig omsætning, jf. side 83, hvoraf abonnementsomsætningen og den øvrige omsætning er vurderet omfattet af 'Climate Delegated Act' punkt 8.

### Omkostninger (OpEx)

OpEx, der er omfattet af klassificeringssystemet, er direkte ikke-kapitaliserede omkostninger relateret til forskning og udvikling, foranstaltninger til renovering af bygninger, kortfristede leasingkontrakter, vedligeholdelse og reparation samt eventuelle andre direkte udgifter, som vedrører den daglige vedligeholdelse af materielle anlægsaktiver. OpEx rapporteringen er således eksklusiv indholdsomkostninger, øvrige salgs-, marketing- og administrative omkostninger, personaleomkostninger, afskrivninger, særlige poster og finansielle poster i Totalindkomstopgørelsen, side 83.

### Investeringer (CapEx)

CapEx, der er omfattet af klassificeringssystemet, er årets tilgang af immaterielle og materielle anlægsaktiver samt aktiverede leasingkontrakter, som fremgår af note 11 og note 12 på side 91-92.



## Forurening (E2)

I afsnittet 'Forurening (E2)' gennemgås emnet *Forurening* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål.

TV 2 har i Ansvarlighedsstrategi 2025 under hoveddagsordenen 'Klima og miljø' medtaget Forurening som initiativ for CO<sub>2</sub>-reduktion – ud over initiativer om forøget andel af el

fra vedvarende kilder, klimabevidste rejser og klimabevidste tv-produktioner. Resultatet af den dobbelte væsentlighedsvurdering i forhold til 'Forurening' vises [side 54](#).

Luftforurening er forbundet med rejseaktiviteter, dvs. forretningsrejser og medarbejdertransport.

TV 2 har ikke gennemført høringer med berørte samfund, da virkninger fra luftforurening ikke er knyttet til bestemte geografiske lokationer eller befolkningsgrupper.



### Forurening (E2) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer 2024	Tiltag	Fremdrift 2024	Mål
<b>Forurening</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fremme klimabevidste rejser.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementering af opdateret rejsepolitik og omstilling af transport.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementering af produktions- og firmabiler til el ved udløb af leasingaftaler er i gang, og det samme er omstilling mod tog.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduktion af CO<sub>2</sub>-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70 % i 2030.</li> <li>Implementering af nye CSRD-retningslinjer, herunder ny baseline, og dermed fastsættelse af reviderede målsætninger i 2025.</li> </ul>

## Politikker: Forurening

De negative virkninger ved luftforurening relaterer sig til partikeludledning fra transport i egen drift og værdikæden. De relevante politikker er Rejsepolitikken og Bilpolitikken, og der henvises til beskrivelser under Klimaændringer [side 42-43](#). Politikkerne er for nuværende ikke sat i relation til EU-handlingsplan mod nulforurening for vand, luft og jord.

## Tiltag: Modvirkning af forurening

De negative virkninger ved luftforurening mitigeres gennem samme foranstaltninger som klimaændringer, og der henvises til beskrivelser under Klimaændringer [side 43](#), herunder især krav om CO<sub>2</sub>-regnskaber hos indholdsproducenter, som er et tiltag, der involverer værdikæden.

## Indikatorer og mål

Målet for luftforurening er sammenfaldende med den overordnede målsætning i Ansvarlighedsstrategi 2025 om reduktion af CO<sub>2</sub>-emission i Scope 1 og Scope 2 i forhold til baseline i 2019 (relativ til omsætningen) med 60 % i 2025 og 70 % i 2030.

Indførelsen af tiltag, der skal fremme klimabevidste rejser og dermed reducere brugen af fossile brændstoffer (Scope 1), forventes ligeledes at reducere de negative virkninger ved luftforurening. Den resterende transport, som har betydning for luftforurening, er en del af Scope 3. I 2025 revideres målene for Scope 1 og Scope 2, og der udarbejdes mål for Scope 3.

## Måling af luftforurening

TV 2 har identificeret fem hovedområder, hvor luftforureningen forventes at være på et niveau, som overskrider grænseværdierne sat i Annex II of Regulation (EC) No 166/2006: Transport med fly, tog, bil, medarbejderpendling og taxakørsel. Al luftforurening er beregnet med emissionsfaktorer, da det ikke har været muligt at indhente den faktiske emission fra transport-samarbejdspartnere.

Udspecificering af luftforurening præsenterer alene de værdier, hvor grænseværdier-

ne i Annex II of Regulation (EC) No 166/2006 overskrides. Det er specielt brugen af tog og fly i forbindelse med egne aktiviteter, som medvirker til luftforurening. Da 2024 er første år, hvor luftforurening måles, er der ikke sammenligningstal, og der er ikke fastsat mål, hvorfor der ikke kommenteres på udviklingen.

## Luftforurening

Transporttype	CO <sub>2</sub> (kg)	NMVOCS <sup>1</sup> (kg)	NOx <sup>2</sup> (kg)
Benzin	108	41	838
Diesel	302	114	2.347
Taxa	15	6	119
Bil pendling	254	96	1.974
Bus pendling	118	45	917
Tog diesel	21.131	9.183	103.482
Fly brændstof	14.431.880	228.505	48.106

	CO <sub>2</sub> (kg)	NMVOCS (kg)	NOx (kg)
<b>TV 2: Total værdier</b>	14.453.807	237.990	157.783
<b>EU: Grænseværdier</b>	500.000	100.000	100.000

<sup>1</sup> NMVOCS: Andre flygtige organiske forbindelser end metan.

<sup>2</sup> NOx: Kvælstofoxider

## Virkninger, risici og muligheder under E2

Emne	Forurening
Virkning	Negativ
Aktuel/potentiel	Aktuel
Tidshorisont	Rapporteringsåret
Værdikæde	Operational/opstrøm/nedstrøm
Risiko/mulighed	n/a
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	<p>Luftforurening afspejler sig i TV 2s redaktionelle rejser for at dække nyheder og sportsevents i verden, hvilket er væsentlige kerneaktiviteter for et publicistisk mediehus. Den negative virkning er forbundet med brugen af transport.</p> <p>I værdikæden har transport ved indholdsproduktion en luftforureningseffekt i Scope 3, og det samme er tilfældet i andre sektorer som f.eks. byggeindustrien og produktion af hardware i værdikæden.</p>

## Metode og anvendt regnskabspraksis

Transporttype	Fremgangsmåde	Forudsætninger
<b>Ejede og leasede biler</b>	Forbruget af benzin og diesel for året konverteres til gigajoules, som herefter ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i biler på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, SO2, PM10, PM2.5 og BC% of PM2.5.
<b>Taxa og medarbejderpendling i bil</b>	Det samlede antal kørt km leveres fra taxaleverandøren, mens det resterende forbrug af taxa beregnes som km ud fra forbrug. Det samlede antal kørte km konverteres til liter brændstof, som konverteres til gigajoules, der herefter ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i biler på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, SO2, PM10, PM2.5 og BC% of PM2.5.
<b>Fly</b>	Det samlede antal rejste km i fly leveres fra rejsepartner, og det resterende forbrug på fly omregnes til km. Totalt antal km konverteres til forbrug af brændstof, som ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i fly på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx og SO2.
<b>Tog</b>	Det samlede antal rejste km i tog leveres fra rejsepartner, og det resterende forbrug på tog omregnes til km. Totalt antal km konverteres til forbrug af brændstof, som ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i tog på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, PM10, PM2.5, BC og NH3. Det antages, at alle benyttede tog er dieseltog.
<b>Bus i Danmark</b>	Det samlede antal rejste km i bus kommer fra beregning af medarbejderpendling. Halvdelen af forbruget fjernes jf. forudsætningerne. Totalt antal km konverteres til forbrug af brændstof, som ganges med de udvalgte emissionsfaktorer.	Luftforureningen fra transport i busser på fossile brændstoffer kommer fra CO, NMVOCs, NOx, SO2, PM10, PM2.5 og BC% of PM2.5. Det antages, at halvdelen af alle busser i Danmark kører på el.

### Emissionsfaktorer

European Environmental Agency 2023



# 01

## Ledelsesberetning Sociale oplysninger

- 57 Egen arbejdsstyrke (S1)
- 64 Arbejdstagere i værdikæden (S2)
- 67 Forbrugere og slutbrugere (S4)
- 71 Enhedsspecifikke oplysninger (S4)





## Egen arbejdsstyrke (S1)

I afsnittet 'Egen arbejdsstyrke (S1)' gennemgås emnerne *Sikker beskæftigelse*, *Vold og chikane* samt *Mangfoldighed* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål.

TV 2 har i Ansvarlighedsstrategi 2025 under hoveddagsordenen 'Ligestilling, inklusion og mangfoldighed' i forhold til Egen arbejdsstyrke sat mål for ligestilling mellem kønne, lige rettigheder og muligheder samt øget mangfoldighed, herunder tolerance for individet og plads til forskellighed. Resultatet af

den dobbelte væsentlighedsvurdering i forhold til Egen arbejdsstyrke vises [side 58](#).

I afsnittet Egen arbejdsstyrke og i bæredygtighedsrapporteringen inkluderes alle medarbejdere, der har et kontraktuelt ansættelsesforhold hos TV 2.

Ligestilling  
Inklusion og  
Mangfoldighed

### Egen arbejdsstyrke (S1) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer 2024	Tiltag	Fremdrift 2024	Mål
<b>Sikker beskæftigelse</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsigt i trivsel gennem Medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU), PULS og Arbejdspladsvurdering.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MTU er gennemført.</li> </ul>	
<b>Vold og chikane</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sikring af inklusion og psykologisk tryghed.</li> <li>• Øget viden om digitale krænkelser på 3. partsplatforme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledertræning er gennemført.</li> <li>• Retningslinjer til medarbejdere er kommunikeret.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejdsglæde – mål 2025: 75 (indeks).</li> </ul>
<b>Mangfoldighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øge mangfoldigheden på TV 2.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledertræning i biasbevidst rekruttering.</li> <li>• Videndeling for alle medarbejdere om bias.</li> <li>• Etablering af medarbejderdrevet netværk – Spektrum.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiltag er gennemført.</li> <li>• Webinar er gennemført.</li> <li>• Tiltag er gennemført.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum 45 % af det underrepræsenterede køn i 2025 på alle niveauer i organisationen.</li> </ul>

## Virkninger, risici og muligheder under S1

Emne	Sikker beskæftigelse	Vold og chikane	Mangfoldighed
Virkning	Negativ	Negativ	Negativ
Aktuel/potentiel	Aktuel	Aktuel	Aktuel
Tidshorisont	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
Værdikæde	Operationel	Operationel	Operationel
Risiko/mulighed	n/a	n/a	n/a
Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)	TV 2s virke i forhold til sikker beskæftigelse relaterer sig til udsving i antallet af produktioner over året, bl.a. ved dækning af aktuelle begivenheder, som kræver en fleksibel arbejdsstyrke (tidsbegrænsede ansættelser og timelønnede uden garanterede timer) samt brug af freelancere. Dette er et vilkår for TV 2 og for tv- og produktionsbranchen generelt.	TV 2s virke i forhold til vold og chikane skal ses forlængelse af de senere års kulturarbejde på TV 2. Her er arbejdet med at sikre foranstaltninger mod vold og chikane, herunder mobning og krænkende handlinger, et vedvarende og væsentligt indsatsområde. Indsatsen gælder også i forhold til digital chikane på 3. partsplatforme og i forhold til medarbejdere, der er eksternt eksponerede.	TV 2s virke i forhold til mangfoldighed relaterer sig til det ansvar, TV 2 har som public service-virksomhed i forhold til at afspejle mangfoldigheden i det samfund, der formidles om og til. Det gælder bl.a. i forhold til underrepræsentation af danskere med anden etnisk baggrund end dansk sammenlignet med fordelingen i befolkningen generelt.

### Politikker: Egen arbejdsstyrke

TV 2 har følgende politikker og rammer med relevans for Egen arbejdsstyrke: *Sikker beskæftigelse, Vold og chikane* samt *Mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik*:

#### Sikker beskæftigelse

- Sikker beskæftigelse for fleksible medarbejdere reguleres dels via gældende lovgivning og TV 2s interne politikker, dels via freelanceaftale for DJ-ansatte under Dansk Journalistforbund og ansættelsesaftaler. Der er ikke udarbejdet en selvstændig politik for området.

#### Politik mod krænkende handlinger

- *Formål og hovedelementer*: Politikken mod krænkende handlinger har til formål at forebygge og håndtere krænkende handlinger.
- *Omfang*: Politikken omfatter egne aktiviteter og alle medarbejdere.
- *Monitorering af politikken, roller og ansvar*: People & Culture-afdelingen monitorerer politikken bl.a. via en årlig medarbejder-tilfredshedsundersøgelse (MTU) og en lovpligtig Arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år. Herigennem opnås indsigt i potentielle tilfælde af krænkende handlinger. Henvendelser vedrørende krænkende

handling er håndteres som udgangspunkt i et samarbejde mellem nærmeste leder og People & Culture-afdelingen.

### Rejsesikkerhedspolitik

- **Formål og hovedelementer:** Rejsesikkerhedspolitikken har til formål at sikre medarbejdernes sikkerhed før, under og efter rejser i risikoområder og dermed reducere risikoen for bl.a. vold og chikane ved rejser. Rejsepolitikken giver entydige, strukturerede og klare retningslinjer for rejsesikkerheden på ledelses- og medarbejderniveau. Rejsesikkerhedspolitikken er et tillæg til den generelle Rejsepolitik (se side 42).
- **Omfang:** Politikken omfatter medarbejdere og freelancere.
- **Monitorering af politikken, roller og ansvar:** TV 2s Sikkerhedsofficer monitorerer politikken og varetager den løbende dialog med relevante afdelinger, primært TV 2 Nyhederne og TV 2 Sport.

### Mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik

#### ÅRL § 99 b og § 107 d

- **Formål og hovedelementer:** Mangfoldigheds- og rekrutteringspolitikken har til formål at beskrive ambition og mål for mangfoldighed i forhold til det underrepræsenterede køn og beskrive initiativer til

at understøtte tiltrækning og rekruttering, fastholdelse og udvikling.

- **Omfang:** Politikken omfatter alle medarbejdere på TV 2.
- **Monitorering af politikken, roller og ansvar:** People & Culture-direktøren monitorerer politikken i forhold til igangsættelse af foranstaltninger og i forhold til måltal, herunder en årlig opgørelse af det underrepræsenterede køn. Politikken efterlevelse er placeret hos TV 2s ledere.

Ud over ovennævnte politikker har TV 2 en række øvrige politikker, retningslinjer, overenskomster og initiativer vedrørende Egen arbejdsstyrke og vedrørende medarbejderforhold og trivsel på arbejdspladsen. Direktionen godkender politikkerne, som fremlægges for bestyrelsen ved et årligt bestyrelsestilsyn. Kulturministeriet orienteres om Mangfoldigheds- og rekrutteringspolitikken. Politikker for ledere og medarbejdere er tilgængelige på TV 2s intranet.

### Interaktion med Egen arbejdsstyrke

Ansvar for udformning, implementering og opfølgning på målsætninger og initiativer inden for Egen arbejdsstyrke ligger hos ESG Advisory Board (se organisering af arbejdet med bæredygtighed, side 32). Relevante afdelinger inddrages efter behov, ligesom ne-

denstående fora og initiativer bidrager med perspektiver:

#### Arbejdsmiljøudvalg

Arbejdsmiljøudvalget planlægger, leder, koordinerer og orienterer om arbejdsmiljøet, herunder udarbejdelse af en årlig oversigt over ulykker. Udvalgets forperson vælges af People & Culture-direktøren. Udvalget mødes tre til fem gange om året.

#### Arbejdsmiljøgrupper

Arbejdsmiljøgrupperne er kontakttled mellem medarbejdergrupper og arbejdsmiljøudvalget og består af en arbejdsmiljøleder og medarbejdervalgte arbejdsmiljørepræsentanter. Arbejdsmiljøgruppernes ansvar er bl.a. at behandle indsigter fra den lovpligtige Arbejdspladsvurdering (APV) samt kontrollere, at arbejdsforholdene er arbejdsmiljø- og sundhedsmæssigt forsvarlige, herunder at løse eventuelle problemer i eget område samt at holde arbejdsmiljøudvalget orienteret om gruppens arbejde og forelægge problemstillinger, som gruppen ikke selv kan løse.

#### Medarbejdertilfredshedsundersøgelse

Medarbejdertilfredshedsundersøgelsen (MTU) gennemføres årligt med det formål at undersøge den generelle jobtilfredshed inden for medarbejderengagement, samarbejde, udviklings-

muligheder og ledelseskvalitet. Resultaterne, som præsenteres på koncern-, afdelings- og teamniveau, danner grundlag for udvikling af koncerntiltag samt tiltag i de enkelte afdelinger. Som opfølgning på MTU gennemføres halvårligt en såkaldt PULS-måling med udvalgte spørgsmål fra MTU'en om bl.a. arbejdsglæde, ledelse, udvikling, samarbejde og kultur.

#### Fokussamtale

Fokussamtalen, en såkaldt ÅrsFokus-samtale, gennemføres årligt mellem ledere og medarbejdere med det formål at afstemme krav, forventninger og udviklingstiltag. Som opfølgning på ÅrsFokus afholdes MellemFokus en til tre gange om året samt løbende tjek-in møder.

#### Uddannelse

Uddannelse og kompetenceudvikling prioriteres og iværksættes løbende for både medarbejdere og ledere.

#### Whistleblowerordning ÅRL § 99 a

Whistleblowerordningen for medarbejdere og samarbejdspartnere administreres af et advokatfirma, som sikrer, at en uvildig og uafhængig part uden om ledelsessystemet kan tage imod information om eventuelle uregelmæssigheder og sikre, at der eventuelt foretages en undersøgelse af indberetningen.

# Whistleblowerordningen

Indberettere, der anvender whistleblowerordningen, kan være anonyme og modtager feedback inden for tre måneder efter bekræftelsen af modtagelsen, medmindre indberetterens anonymitet gør, at det ikke er muligt. Der er i særlige tilfælde mulighed for at forlænge tidsfristen til seks måneder.

Hvis undersøgelsen er tilstrækkeligt underbygget og viser kritisable forhold, træffes passende tiltag. Det kan f.eks. være tilrettelse af eksisterende politikker/procedurer, ansættelsesretlige konsekvenser, herunder disciplinære sanktioner såsom advarsel eller afskedigelse, anmeldelse til politiet og evt. retssager mod den person, der er under mistanke for at have begået en lovovertrædelse eller lignende.

Personer, der i god tro foretager indberetning til whistleblowerordningen, er beskyttede mod evt. negative konsekvenser og repressalier forbundet med indberetningen. Indberetteren er desuden ansvarsfri for indberetning, anskaffelse og videregivelse af ellers tavshedsbelagte oplysninger, hvis indberetningen er afgivet i god tro.



## Øvrige retningslinjer

Ud over inddragelse af relevante afdelinger og bidrag fra forskellige initiativer i arbejdet med Egen arbejdsstyrke efterlever TV 2 naturligvis en række lovkrav, politikker og retningslinjer:

- TV 2 efterlever internationale menneskerettigheder som formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention (EMRK), der er grundlaget for FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGPs) og inkorporerer principperne og tager højde for relevante rettigheder, når politikker udarbejdes og implementeres.
- TV 2 har i publicistisk sammenhæng fokus på artikel 10 om ytringsfrihed i EMRK.
- TV 2 arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at lægge vægt på informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

## Tiltag: Egen arbejdsstyrke

For at understøtte arbejdet med Egen arbejdsstyrke er der iværksat en række tiltag inden for *Sikker beskæftigelse*, *Foranstaltninger mod vold og chikane* og *Mangfoldig-*

*hed*. Effekten af tiltagene monitoreres gennem medarbejderbesvarelser i APV, MTU og PULS, herunder måling af arbejdsglæde (se [side 61](#)).

## Sikker beskæftigelse

Som tiltag for at imødekomme usikkerhed for tidsbegrænsede ansatte og timelønnede uden garanterede timer efterlever TV 2 interne politikker, love og regler samt gældende overenskomster. I tillæg hertil har TV 2 en freelanceaftale, der er indgået med Dansk Journalistforbund, med vilkår for bl.a. løn for de freelancere, der er omfattet af aftalen. Tiltagene er vedvarende, mens overenskomsterne følger overenskomstperioderne.

I 2024 blev der gennemført en årlig MTU og PULS for alle ansatte, herunder også tidsbegrænsede og timelønnede medarbejdere.

## Vold og chikane

For at mitigere virkninger relateret til chikanerende adfærd, herunder mobning og krænkende handlinger, arbejdes der vedvarende med indsatser til fremme af inklusion og psykologisk tryghed. Som et fast tiltag ved onboarding af nye medarbejdere indgår bl.a. læring om og kendskab til Politik mod krænkende handlinger.

I 2024 blev der derudover bl.a.:

- afholdt dialogmøde for det strategiske lederteam om psykologisk tryghed samt udarbejdet dialogværktøj til brug i de enkelte afdelinger og teams.
- afholdt undervisning for relevante afdelinger om digitale krænkelser på 3. partsplatform, og derudover føres løbende statistik over rapporterede tilfælde for at opnå bedre vidensgrundlag om digitale krænkelser.
- afholdt kulturfestival for alle medarbejdere med fokus på dialog om den fælles arbejdsplads, bevidstheden om arbejdspladsværdier og ønsker for fremtidig udvikling.

### Mangfoldighed

For at fremme mangfoldighed gennemføres løbende forskellige tiltag. I 2024 blev der bl.a.:

- gennemført ledertræning i biasbevidst rekruttering samt to pilottests med blind rekruttering, hvilket pegede på et behov for at undersøge alternative teknologiske værktøjer til at understøtte rekruttering.
- afholdt to debatevents om ligestilling, inklusion og mangfoldighed for alle medarbejdere, og efterfølgende blev der af medarbejderne etableret et netværk for neurodivergente, 'Spektrum'.

- udviklet tiltag for at lette transitionen mellem arbejdsliv og barsel for mænd og kvinder, bl.a. værktøjet 'Barselsvejen', som anvendes i dialogen mellem leder og medarbejder for at understøtte et trygt forløb før, under og efter barsel.

### Indikatorer og mål

#### Sikker beskæftigelse, vold og chikane samt mangfoldighed

Som måltal for sikker beskæftigelse og vold og chikane anvendes arbejdsglæde, dels som indikator på effekten af de igangsatte initiativer og tiltag, dels som udtryk for efterlevelse af politikker med ambition om trivsel på arbejdspladsen.

Måling af effekten af tiltag vedrørende mangfoldighed foregår ved en årlig monitorering af medarbejdersammensætningen målt på andelen af medarbejdere med anden etnisk herkomst end dansk. Målingen sammenholdes med data fra Danmarks Statistik.

Effekten af tiltagene vedrørende ligestilling måles i forhold til den overordnede målsætning om andel af det underrepræsenterede køn (se [side 62](#)).

Arbejdsglæde måles som del af den årlige medarbejdertilfredshedsundersøgelse

(MTU), der faciliteres af den eksterne leverandør, Ennova. Frem til 2025 er målet for arbejdsglæde indeks 75 på en pointskala fra 1-100.

Besvarelserne i MTU og PULS samt APV anvendes til at fastlægge fremtidige målsætninger og initiativer for medarbejdere i Egen arbejdsstyrke. Initiativerne og resultaterne kommunikeres på medarbejdermøder og TV 2s intranet.

I 2024 steg arbejdsglæden i forhold til 2023 med ét point til indeks 73, målt på tværs af demografi og lokationer, ledere og medarbejdere samt fastansatte og timelønnede. Der arbejdes på afdelingsniveau videre med indsigter fra undersøgelsen for at indfri målet og styrke medarbejdertilfredsheden yderligere.

#### Mangfoldighed og ligestilling

Som måltal for mangfoldighed anvendes opgørelserne af det underrepræsenterede køn.

#### Kønsdiversitet

Som statsligt aktieselskab afrapporterer TV 2 på målsætninger (mindst 45 %) vedrørende kønssammensætningen i ledelsen og på målsætninger vedrørende det underrepræsenterede køn på alle niveauer i organisationen.



Egen arbejdsstyrke (S1)

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

Målsætningerne er godkendt af direktion og bestyrelse som en del af Ansvarlighedsstrategi 2025. Målsætningerne monitoreres ved kvartalsvise opdateringer og ved en årlig opgørelse. I 2024 afrapporteres på fem niveauer i henhold til rapporteringskrav under årsregnskabsloven. Alle afrapporteringer for 2024 er foretaget pr. 31. december 2024.

#### Andel af det underrepræsenterede køn

	Mål 2025	2024	2023*
Bestyrelse	45%	44%	44%
Bestyrelse generalforsamlingsvalgt	45%	50%	50%
Direktion og ledere med direkte reference til direktionen	45%	49%	47%
Øvrige ledere	45%	44%	42%
Øvrige medarbejdere	45%	44%	44%

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

Det underrepræsenterede køn er i rapporteringsperioden kvinder, som udgør 44 % af den samlede medarbejderstab, hvilket i henhold til Erhvervsstyrelsens vejledning udgør en ligelig fordeling.

#### Antal medlemmer i topledelsen

Køn	Antal ansatte på topledelsesniveau	Andel af ansatte på topledelsesniveau
Mænd	7	58%
Kvinder	5	42%
Andet	0	0%
Ikke rapporteret	0	0%
<b>I alt ansatte</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Kønsdiversiteten i topledelsen, dvs. den generalforsamlingsvalgte bestyrelse og direktionen, er ligeligt fordelt i henhold til Erhvervsstyrelsens vejledning.

#### Kønsdiversitet

Bestyrelse generalforsamlingsvalgt	Mål 2025	2024	2023*
Antal medlemmer		6	6
Underrepræsenteret køn (andel)	45%	50%	50%

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

Direktion og ledere med direkte reference til direktionen	Mål 2025	2024	2023*
Antal medlemmer		35	30
Underrepræsenteret køn (andel)	45%	49%	47%

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

Kønsdiversiteten opgøres for bestyrelsen samt for direktionen og ledergruppen. I bestyrelsen er der ligelig fordeling mellem køn i både 2024 og 2023. I direktionen og blandt ledere med direkte reference til direktionen udgør det underrepræsenterede køn 49 % i 2024 mod 47 % i 2023, hvilket i henhold til Erhvervsstyrelsens vejledning udgør en ligelig fordeling.

#### Karakteristika for ansatte

I rapporteringsperioden har der i gennemsnit været 1.731 medarbejdere. Pr. 31. december 2024 var der 1.770 medarbejdere – 988 mænd og 782 kvinder.

#### Antal ansatte fordelt på køn

Køn	Antal ansatte (antal personer)	Gennemsnitligt antal ansatte ultimo måneden (antal personer)
Mænd	988	967
Kvinder	782	765
Andet	0	0
Ikke rapporteret	0	0
<b>I alt ansatte</b>	<b>1.770</b>	<b>1.731</b>

Medarbejderantal opgjørt efter ATP-metoden kan ses på [side 28](#).

De forskellige ansættelsesforhold illustreres i oversigten på [side 63](#). Ansatte med ikke-garanterede timer er ikke medregnet. Et nyt HR-system, som muliggør indregning af medarbejdere med ikke-garanterede timer, forventes implementeret i slutningen af 2025.





### Karakteristika for ansatte i 2024

Antal personer pr. 31.12.2024	Kvinde	Mand	Andet	Ikke oplyst	I alt
Antal ansatte	782	988	0	0	1.770
Antal fastansatte	638	869	0	0	1.507
Antal midlertidigt ansatte	144	119	0	0	263
Antal ansatte med ikke garanterede timer*					

\*Ikke muligt at opgøre for 2024

### Fordelingen af ansatte efter aldersgruppe

	Antal ansatte
Under 30 år	445
30-50 år	879
Over 50 år	446
<b>I alt ansatte</b>	<b>1.770</b>

Pr. 31. december 2024 udgør medarbejdere under 30 år 25 % af medarbejderstaben, medarbejdere i aldersgruppen 30-50 år udgør 50 %, mens medarbejdere over 50 år udgør 25 %.

### Medarbejderomsætningshastighed

Medarbejderomsætningshastigheden, som viser udsving i arbejdsstyrken i rapporteringsperioden, opgøres for alle lønnete medarbejdere. Omsætningshastigheden beregnes som forholdet mellem antal fratrådte

Full Time Employees (FTE) i rapporteringsperioden og antal FTE'ere pr. 31. december. Ved udgangen af 2024 var der 1.510 FTE'ere. Afgangen i rapporteringsperioden er 243 FTE'er. Medarbejderomsætningshastigheden udgør 16 %, og heraf er 6 % egeninitierede.

### Social beskyttelse

Langt de fleste medarbejdere bor og arbejder i Danmark og er dermed dækket af den danske sociale sikring, der omfatter sikring ved sygdom, arbejdsløshed, alderdom, barsel mv.

Ved udlandsophold i forbindelse med arbejde er medarbejderne ansvarlige for selv at søge social sikring eller informere om udlandsopholdet til TV 2, som herefter sikrer at søge social sikring. Retningslinjerne for social sikring for relevante medarbejdere opdateres i 2025.

Korrespondenter, der er bosat i udlandet, er ikke dækket af den danske sociale sikring og har hidtil været dækket af den danske kontrakt og en udstationeringsforsikring. Fra 2025 ændres vilkår for alle udstationerede korrespondenter med henblik på at opnå social sikring. Indsatsen understøttes af en ekstern partner med kendskab til lokale regler.

### Hændelser og klager

I 2024 var der ni indberetninger til whistleblowerordningen. Tre indberetninger er behandlet og afsluttet uden sanktioner eller økonomiske konsekvenser for TV 2. Seks indberetninger falder udenfor ordningen.

Der er i rapporteringsperioden ikke modtaget klager via Mægling- og Klageinstitutionen for Ansvarlig Virksomhedsadfærd (NCP Danmark) vedrørende overtrædelse af OECD's retningslinjer.

## Arbejdstagere i værdikæden (S2)

I afsnittet 'Arbejdstagere i værdikæden (S2)' gennemgås emnerne *Mangfoldighed* og *Sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål.

TV 2 har i Ansvarlighedsstrategi 2025 under hoveddagsordenen 'Ligestilling, inklusion og mangfoldighed' i forhold til Arbejdstagere i værdikæden sat mål, der er rettet mod samarbejdspartnere i branchen og herunder dialog med branchen samt mål, der er rettet mod slutbrugerne, dvs. danskerne.

I forbindelse med udarbejdelse af den dobbelte væsentlighedsvurdering (se resultaterne [side 65](#)) er der i værdikæden ud over branchen medtaget alle arbejdstagere, der kan blive væsentligt påvirket af TV 2, dvs. medarbejdere i tv- og filmbranchen (herunder freelancere), konsulentbranchen og informationssektoren med fokus på IT-branchen.

Ligestilling  
Inklusion og  
Mangfoldighed

### Arbejdstagere i værdikæden (S2) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer 2024	Tiltag	Fremdrift 2024	Mål
<b>Mangfoldighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke publicistisk forankring i hele Danmark.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Øget mangfoldighed i udvalgte magasiner, events og transmissioner.</li> <li>Igangsættelse af samarbejde med aktører i værdikæden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltag er gennemført, og andelen er øget, sammenlignet med 2023.</li> <li>Konference om større etnisk diversitet i danske medier er afholdt i samarbejde med DJMX, RUC og SDU.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV 2 har i Ansvarlighedsstrategi 2025 ikke målsætninger for virkningerne i værdikæden. Mulighed for at målsætte relevante emner undersøges frem mod næste strategiperiode.</li> </ul>
<b>Sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sigte mod at afspejle det danske samfund.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indgåelse af dialog med indholdsproducenter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talentudviklingssamarbejde med fokus på mangfoldighed er lanceret i samarbejde med Fonden Filmtalent.</li> <li>Informationsmøde med producenter er afholdt, bl.a. vedr. nye krav om whistleblowerordning.</li> </ul>	



## Virksomheder, risici og muligheder under S2

Emne	Mangfoldighed	Sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed
<b>Virksomhed</b>	Negativ	n/a
<b>Aktuel/potentiel</b>	Potentiel	n/a
<b>Tidshorisont</b>	Kort sigt	Kort sigt (lang vedr. sikker beskæftigelse)
<b>Værdikæde</b>	Opstrøm	Opstrøm
<b>Risiko/mulighed</b>	n/a	Risiko
<b>Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)</b>	TV 2s virke i forhold til mangfoldighed hænger sammen med, at TV 2 opererer i en værdikæde og et samfund med strukturelle forskelle inden for mangfoldighed og repræsentation, eksempelvis kønsdiversitet i IT-branchen og repræsentation af danskere med anden etnisk baggrund i film- og tv-branchen.	TV 2s virke i forhold til sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed hænger sammen med den finansielle risiko, der er forbundet hermed, særligt i tv- og filmbranchen i forhold til trivsel og vilkår, samt medarbejderomsætning og branchens evne til fortsat at innovere på indholdsområdet.  Den finansielle risiko er estimeret til en middel økonomisk konsekvens.

### Politikker:

#### Arbejdstagere i værdikæden

TV 2 har ingen selvstændige politikker vedrørende mangfoldighed i forhold til Arbejdstagere i værdikæden. Fokus i rapporteringsperioden har været at inddrage og indgå i dialog med særligt produktionsbranchen.

TV 2 har ingen selvstændige politikker vedrørende sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed i forhold til Arbejdstagere i værdikæden. Fokus i rapporteringsperioden har været dialog med indholdsproducenter og skærpelse af entrepris-kontrakter med krav om fair og ordentlige arbejdsforhold.

#### Interaktion med Arbejdstagere i værdikæden

TV 2s interaktion med Arbejdstagere i værdikæden er forankret i direktionen, og interaktionen er baseret på en række lovkrav, politikker og retningslinjer, bl.a.:

- Kontinuerlig efterlevelse af de internationale menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i EMRK.
- Whistleblowerordning (se side 60), som kan anvendes, hvis medarbejdere eller samarbejdspartnere formodes ikke at

overholde menneskerettighederne eller øvrige rettigheder. Whistleblowerordningen har desuden til formål at beskytte enkeltpersoner mod eventuelle repressalier. Der har i rapporteringsperioden ikke været indrapporteret brud på menneskerettigheder.

- Besvigelsespolitik ÅRL § 99 a, som indskærper, at korruption og bestikkelse ikke er lovligt. Af politikken fremgår særlige risikoområder og transaktioner, der kræver særlig opmærksomhed. Besvigelsespolitikken har desuden til formål at beskytte enkeltpersoner mod eventuelle repressalier.
- Kontrakter med leverandører og samarbejdspartnere samt TV 2s Indkøbspolitik, som indeholder henvisning til gældende lovgivning og internationale retningslinjer samt regler for arbejdstagere.

Indkøbspolitikken indeholder bl.a. krav til leverandører og samarbejdspartnere om at:

- overholde gældende love og forskrifter samt respektere menneskerettighedskonventioner.
- afstå fra at diskriminere ved ansættelse af medarbejdere.
- respektere medarbejdernes frie valg til foreningsdannelse og ret til at organisere sig.

Egen arbejdsstyrke (S1)

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

- efterleve gældende regler og forskrifter om arbejdsmiljø og ligebehandling og prioritere, at medarbejderne har et sundt og forsvarligt arbejdsmiljø.
- respektere national lovgivning såvel som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

Herudover interagerer TV 2 med interesser som illustreret i afsnittet Bæredygtighed – generelle oplysninger [side 35](#).

### Tiltag: Arbejdstagere i værdikæden

For at understøtte arbejdet med mangfoldighed og sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed i forhold til Arbejdstagere i værdikæden er der iværksat en række tiltag.

Tiltagene omfatter egne medarbejdere i deres egenskab af paneldeltagere samt samarbejdspartnere opstrøm i værdikæden inden for film- og tv-branchen.

### Mangfoldighed

Som tiltag for at undersøge og øge mangfoldighed, herunder diversitet inden for køn og etnicitet har der i 2024 været fokus på forskellige samarbejder med Arbejdstagere i værdikæden. Der har bl.a. været fokus på:

- at øge andelen af kvindelige paneldeltagere i TV 2 News' magasiner samt kvindelige eksperter og panelgæster i events og transmissioner samt øge andelen af panelgæster med anden etnisk baggrund. Tiltagernes effekt måles via den procentuelle andel af paneldeltagere og -gæster sammenholdt med 2023, og tiltagene har re-

sulteret i en øget andel af både kvindelige deltagere og panelgæster med anden etnisk baggrund. Udviklingen følges løbende og afrapporteres årligt til direktionen.

- at undersøge negative virkninger forbundet med underrepræsentation via et samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.
- at afholde en konference om større etnisk diversitet i danske medier i samarbejde med Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Roskilde Universitet og Syddansk Universitet.
- at lancere et talentudviklings samarbejde med fokus på mangfoldighed og en bredere repræsentation i dansk film og tv fremover i samarbejde med Fonden Filmtalent.

### Sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed

Med fokus på den løbende dialog med Arbejdstagere i værdikæden vedrørende sikker beskæftigelse, arbejdstid, balance mellem arbejde og privatliv, arbejdsbetingelser, sundhed og sikkerhed er der i 2024 iværksat flere tiltag:

- Skærpede krav i TV 2s kontrakter om whistleblowerordning på alle danske entreprenørproduktioner.

- Informationsmøde for samarbejdspartnere i produktionsbranchen, herunder dialog om implementering af whistleblowerordningen.
- Løbende dialoger om bl.a. opdatering på bæredygtighedskrav og erfaringer og udfordringer ved implementering af nye krav om levering af CO<sub>2</sub>-regnskaber.

### Indikatorer og mål

Som en del af Ansvarlighedsstrategi 2025 er målsætningen at øge mangfoldigheden og afspejle den danske befolkning. Der er ikke fastsat mål for andre dele af branchen. Muligheden for at fastsætte mål undersøges i 2025 i takt med udløb af den nuværende strategi.



## Forbrugere og slutbrugere (S4)

I afsnittet 'Forbrugere og slutbrugere (S4)' gennemgås emnerne *Sundhed og sikkerhed*, *Privatlivets fred*, *Ansvarlig markedsføringspraksis – sociale følgevirkninger* og *Adgang til kvalitetsoplysninger* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål.

TV 2 har i Ansvarlighedsstrategi 2025 under hoveddagsordenen 'Demokratisk samtale' i forhold til Forbrugere og slutbrugere sat mål om TV 2s gennemslagskraft over for danskerne, dvs. antallet af danskere, som TV 2 via forskellige platforme er i kontakt med hen over en uge.

I forbindelse med udarbejdelse af den dobbelte væsentlighedsvurdering i 2024 er flere emner end tidligere fundet væsentlige i forhold til slutbrugeren – se resultatet af dobbelt væsentlighedsvurdering [side 68](#). De nye emner er ikke direkte adresseret i den nuværende strategi, men emnerne virkninger, politikker og tiltag for året uddybes i det følgende afsnit.

Demokratisk  
Samtale

### Forbrugere og slutbrugere (S4) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer 2024	Tiltag	Fremdrift 2024	Mål
Sundhed og sikkerhed		<ul style="list-style-type: none"> <li>Løbende opfølgning på udviklingen i seer- og brugertid som et centralt element i TV 2s strategi og forretning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foranstaltningen er vedvarende.</li> </ul>	
Privatlivets fred		<ul style="list-style-type: none"> <li>Indsats mod datalæk og etablering af trust site.</li> <li>Obligatorisk e-læring om GDPR for alle medarbejdere og interne kampagner om phishing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indsatser er gennemført.</li> <li>Foranstaltningen er vedvarende, og kampagner er gennemført.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målsætninger for virkningerne i værdikæden. Mulighed for at målsætte relevante emner undersøges frem mod næste strategiperiode.</li> </ul>
Ansvarlig markedsføringspraksis – sociale følgevirkninger		<ul style="list-style-type: none"> <li>Rådgivning om gældende lovgivning og godkendelsesflow samt overholdelse af krav.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foranstaltningen er vedvarende.</li> </ul>	
Adgang til kvalitetsoplysninger		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltag og mål vedrørende Nyhedspåvirkning, Demokratiunderstøttelse og Dansk kultur se <a href="#">side 71</a>.</li> </ul>		

## Virksomheder, risici og muligheder under S4

Emne	Sundhed og sikkerhed	Privatlivets fred	Ansvarlig markedsføringspraksis	Adgang til kvalitetsoplysninger
<b>Virkning</b>	n/a	n/a	Negativ	n/a
<b>Aktuel/potentiel</b>	n/a	n/a	Potentiel	n/a
<b>Tidshorisont</b>	Kort sigt	Kort sigt	Kort sigt	Kort sigt
<b>Værdikæde</b>	Nedstrøm	Nedstrøm	Nedstrøm	Nedstrøm
<b>Risiko/mulighed</b>	Risiko	Risiko	Risiko	Risiko
<b>Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)</b>	<p>TV 2s virke i forhold til sundhed og sikkerhed knytter sig til forretningsmodellen, der er koblet op på danskernes forbrug af TV 2s tilbud.</p> <p>Den finansielle risiko er forbundet med eventuel nedgang i danskernes samlede skærmtid.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en meget stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til privatlivets fred er forbundet med den finansielle risiko, som datalæk og brud på GDPR vil medføre i form af bøder.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til ansvarlig markedsføringspraksis er forbundet med TV 2 som leverandør af dansk public service-indhold til danskerne på kommercielle vilkår, hvilket betyder, at TV 2 stiller sine platforme til rådighed for annoncører.</p> <p>Dette indebærer en eksponering af reklamer og annoncer via TV 2s platforme ud mod slutbrugere og dermed en påvirkning af brugerne. Virkningen retter sig mod TV 2s tilgang til at sikre ansvarlig praksis som reklameplatform.</p> <p>Den finansielle risiko relaterer sig til eventuelle ændringer i den gældende lovgivning.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til adgang til kvalitetsoplysninger hænger sammen med forpligtelsen til på tværs af platforme at levere kvalitetsindhold til danskerne og udgøre et troværdigt samlingssted for nyheder i en tid, hvor opgaven med at verificere og sikre ægte, troværdig nyhedsdækning er vigtigere end nogensinde før.</p> <p>Risikoen relaterer sig til TV 2s omdømme som formidler af dansk kvalitetsindhold, herunder ansvarlig brug af AI.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en middel økonomisk konsekvens.</p>

### Politikker: Forbrugere og slutbrugere

TV 2 har følgende politikker med relevans for Forbrugere og slutbrugere i forhold til privatlivets fred og den risiko, der forbundet med brud på GDPR og datalæk: *Politik for dataetik, IT- og informationspolitik og Politik for dokumentation, arkivering og opbevaring*. I forhold til ansvarlig markedsføringspraksis har TV 2 en *Budgetteringspolitik*. Årligt fremlægges alle politikker for bestyrelsen.

### Politik for dataetik ÅRL § 99 d

- **Formål og hovedelementer:** Politikken for dataetik fungerer som en overordnet, tværgående etisk overligger i forhold til specifikke forretningsregler og beslutninger.
- **Omfang:** Politikken omfatter behandling af data og er gældende for hele TV 2.
- **Monitorering af politikken, roller og ansvar:** Direktionen har det overordnede ansvar for politikken, mens den løbende implementering af politikken er forankret under finansdirektøren.

### IT- og informationspolitik

- **Formål og hovedelementer:** IT- og informationspolitikken beskriver interne regler for anvendelse af hardware og software.
- **Omfang:** Politikken omfatter alle, der udfører arbejde for TV 2.

Egen arbejdsstyrke (S1)

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

- *Monitorering af politikken, roller og ansvar:* Direktionen har det overordnede ansvar for politikken, mens den løbende implementering af politikken er forankret under teknologidirektøren.

#### Politik for dokumentation, arkivering og opbevaring

- *Formål og hovedelementer:* Politikken for dokumentation, arkivering og opbevaring har til formål at sikre en korrekt behandling af data.
- *Omfang:* Politikken omfatter relevante afdelinger på tværs af TV 2.
- *Monitorering af politikken, roller og ansvar:* Direktionen har for hvert deres respektive område ansvar for implementering af retningslinjer for behandling af data.

TV 2 har følgende politik med relevans for Forbrugere og slutbrugere i forhold til de virkninger, der er forbundet med reklamer og annoncer på TV 2s platforme, herunder den finansielle risiko, der er forbundet med eventuelle ændringer i lovgivningen med betydning for reklamemarkedet og dermed betydning for TV 2s omsætning:

#### Budgetteringspolitik

- *Formål og hovedelementer:* Budgetteringspolitikken beskriver proceduren for

budgetlægning, herunder forventninger til seertalsudvikling, markedsudvikling og eventuelle ændringer i de politiske rammevilkår.

- *Omfang:* Politikken omfatter budgetlægningen.
- *Monitorering af politikken, roller og ansvar:* Direktionen godkender politikken, som monitoreres ved gennemførelse af en budgetproces, som følger fast procedure, og med finansdirektøren som øverste ansvarlige.

#### Sikkerhed og sundhed

Der er ingen politik for sundhed og sikkerhed, men den finansielle risiko, der er forbundet med en eventuel nedgang i seernes og brugernes tidsforbrug, følges via udviklingen i seer- og brugervaner. Afdelingen Data & Insight står for monitoreringen.

#### Adgang til kvalitetsoplysninger

Den finansielle risiko, der er forbundet med adgang til kvalitetsoplysninger og en eventuel svækkelse af TV 2s troværdighed, har overlap med de Enhedsspecifikke emner 'Demokratiunderstøttelse', 'Nyhedspåvirkning', 'Omdømme' og 'Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger' (se [side 77](#)) samt TV 2s [eti-ske retningslinjer](#) der kan ses på [TV2.dk](#).

## Seernes redaktør

Seernes redaktør er en uafhængig instans, ansat af bestyrelsen med direkte reference til den administrerende direktør. Det er alene bestyrelsen, der kan ansætte/afsætte Seernes redaktør.

Redaktørens primære opgave er at overvåge behandlingen af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Redaktøren har endvidere til opgave at fremme en åben dialog og kontakt mellem TV 2 og seere og brugere, herunder også seer- og lytterorganisationer.

Redaktøren skal sørge for at implementere interne procedurer i koncernen, som kan sikre hurtige og fyldestgørende svar fra relevante afdelinger på forespørgsler, kritik og klager. Redaktøren foretager en løbende registrering af henvendelser og klager til TV 2 Danmark A/S og udarbejder årlige rapporter til bestyrelsen.



Egen arbejdsstyrke (S1)

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

**Interaktion med Forbrugere og slutbrugere**

TV 2s interaktion med Forbrugere og slutbrugere sker på flere måder, også via en række formaliserede fora:

- *TV 2 Kundeservice*, som besvarer spørgsmål og henvendelser fra seere og brugere.
- *Seernes redaktør*, som seere og brugere kan henvende sig til, hvis de f.eks. føler sig stødt eller krænket over TV 2-indhold.
- *Pressenævnet* og *Radio- og tv-nævnet*, der begge er offentlige og uafhængige instanser, som seere kan klage til.
- *Lytter- og seerorganisationer*, hvis repræsentanter TV 2 er i fast og løbende dialog med.
- *Brugerrådet*, hvis repræsentanter fra forskellige handicaporganisationer TV 2 er i fast og løbende dialog med.

Derudover efterlever TV 2 kontinuerligt de internationale menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i EMRK. Der har i rapporteringsperioden ikke været indrapporteret brud på menneskerettigheder.

**Tiltag: Forbrugere og slutbrugere**

For at understøtte arbejdet med privatlivets fred, ansvarlig markedsføring og adgang til kvalitetsoplysninger i forhold til Forbrugere og slutbrugere er der iværksat en række til-

tag. Tiltagene omfatter egne aktiviteter samt annoncører og/eller brugere nedstrøm i værdikæden.

**Privatlivets fred**

Som tiltag for at beskytte privatlivets fred og som tiltag mod den finansielle risiko, der er forbundet med brud på dataetik, herunder brud på GDPR og datalæk, arbejdes med flere tiltag:

- En vedvarende ansvarlig og lovpligtig beskyttelse og brug af personoplysninger.
- En hurtig advisering af berørte kunder, som på TV 2 Play møder kompromitterende abonnementer.
- Et 'trust site' med forklaringer på anvendelsen af kundedata.
- En strategi for styrkelse af IT-sikkerhed, herunder governance for rapportering til direktionen om IT-sikkerhed.
- Et obligatorisk e-læring-forløb om GDPR for nye medarbejdere samt GDPR-kurser med jævne mellemrum for alle medarbejdere.
- Et kursusforløb for medarbejdere om risik ved phishing samt interne kampagner for skærpet bevidsthed om phishing.
- Et tværgående forum vedrørende persondata med deltagelse af bl.a. juridisk og IT-teknisk ekspertise til koordinering af sager og nye initiativer.

For den finansielle risiko forbundet med ændret brugeradfærd henvises til [side 72](#).

**Ansvarlig markedsføring**

Tiltag rettet mod ansvarlig markedsføring sker på flere måder:

- TV 2 udbyder reklameplads på egne platforme i overensstemmelse med gældende lovgivning, herunder markedsføringsloven, radio- og fjernsynsloven og reklamebekendtgørelsen.
- TV 2 rådgiver annoncører, reklamebureauer og produktionsselskaber om den gældende reklamelovgivning og godkender alle tv-reklamer inden visning på TV 2s tv-kanaler.
- TV 2 begrænser reklamer for spil/spilvirksomheder i forbindelse med sportsudsendelser
- TV 2 viser hverken på sine tv-kanaler eller på sin streamingplatform reklamer for politiske partier, religiøse bevægelser mm.
- TV 2 deltager i Forum for fødevarereklamer – et selvreguleringsinitiativ, som begrænser markedsføringen af usunde fødevarer over for børn under 13 år, reguleret i Kodeks for fødevarereklamer for børn.

Tiltagene er vedvarende, og efterlevelsen af foranstaltningerne sker i medfør af godkendelsesprocessen for tv-reklamer og det al-

mindelige compliancearbejde. Behovet for foranstaltninger ud over den gældende lovgivning vurderes løbende, når konkrete forhold gør det relevant.

**Adgang til kvalitetsoplysninger**

Tiltag, der er forbundet med evnen til at sikre danskerne adgang til kvalitetsoplysninger, herunder betydningen af AI, og de finansielle risici, der er forbundet hermed, er relateret til de Enhedsspecifikke oplysninger 'Nyhedspåvirkning' og 'Demokratiunderstøttelse' – se [side 73](#).

**Indikatorer og mål**

I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke fastsat mål for de emner, der relaterer sig til Forbrugere og slutbrugere, og som følge heraf har Forbrugere og slutbrugere ikke været involveret i at sætte mål. Muligheden for at fastsætte mål undersøges i 2025 i takt med udløb af den nuværende strategi.

For adgang til kvalitetsoplysninger gælder, at risikoen ved de tiltag og mål, der er forbundet med evnen til at sikre adgang til troværdigt indhold, har overlap med de Enhedsspecifikke emner 'Nyhedspåvirkning' og 'Demokratiunderstøttelse' – se [side 73](#).

## Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

I afsnittet 'Enhedsspecifikke oplysninger (S4)' gennemgås emnerne *Nyhedspåvirkning og Demokratiunderstøttelse, Dansk kultur og Mangfoldighed på fladen* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål.

TV 2 har i Ansvarlighedsstrategi 2025 under hoveddagsordenen 'Demokratisk samtale' i forhold til Forbrugere og slutbrugere sat mål for en styrkelse af den demokratiske samtale i Danmark med særligt fokus på publicistisk forankring og afspejling af den danske befolkning.

I forbindelse med udarbejdelse af den dobbelte væsentlighedsvurdering er der identificeret virkninger, som er enhedsspecifikke for TV 2, og som alle berører TV 2s Forbrugere og slutbrugere – se resultatet af den dobbelte væsentlighedsvurdering [side 72](#).

Demokratisk  
Samtale

### Enhedsspecifikke oplysninger (S4) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer 2024*	Tiltag	Fremdrift 2024	Mål
<b>Nyhedspåvirkning Demokratiunderstøttelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke publicistisk forankring i hele Danmark.</li> <li>Afspejle den danske befolkning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gennemgang af TV 2s retningslinjer for program-etiske værdier og journalistisk etik.</li> <li>Fokus på regionale historier.</li> <li>Implementering af etiske retningslinjer for brug af AI og styrkelse af dækning og verificering af nyhedsindhold.</li> <li>Igangsættelse af kampagnen 'Fake news for real news' for at øge bevidstheden om troværdige nyheder.</li> <li>Implementering af klimastrategi for Nyhederne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foranstaltningen er vedvarende og udgør selve rammen for TV 2s virke.</li> <li>Trafik til regionale historier på TV2.dk og aktivering af regionalt live-indhold er øget.</li> <li>Retningslinjer er implementeret, og en efterretningskorrespondent er ansat.</li> <li>Kulturdag for branchen er afholdt med fokus på AI.</li> <li>Kampagne er gennemført.</li> <li>Strategi er igangsat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fastholde høj gennemslagskraft.</li> <li>Fastholde høj troværdighed: Top 2.</li> </ul>
<b>Dansk kultur</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fastholdelse af stort udbud af dansk public service-indhold.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fokus på dansk indhold er fastholdt og styrket.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fastholde høj volumen.</li> <li>Fastholde høj kvalitet: Top 2.</li> </ul>
<b>Mangfoldighed på fladen</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltag til øget repræsentation i udvalgte programmer.</li> <li>Tiltag til øget andel af mangfoldighed i kilder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Andel af kvindelige kilder i magasiner er øget.</li> <li>Kildeoptælling på køn og etnicitet er iværksat på TV2.dk.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målsætninger for virkningerne i værdikæden. Mulighed for at målsætte relevante emner undersøges frem mod næste strategiperiode.</li> </ul>

\*Initiativer, der er udvalgt som særligt vigtige for året.

## Virksomheder, risici og muligheder under Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

Emne	Nyhedspåvirkning	Demokratiunderstøttelse	Dansk kultur	Mangfoldighed på fladen
<b>Virkning</b>	Positiv og negativ	Positiv	Positiv	Negativ
<b>Aktuel/potentiel</b>	Aktuel	Aktuel	Aktuel	Aktuel
<b>Tidshorisont</b>	Kort sigt	Kort sigt	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
<b>Værdikæde</b>	Nedstrøm	Nedstrøm	Nedstrøm	Nedstrøm
<b>Risiko/mulighed</b>	Risiko og mulighed	n/a	Risiko og mulighed	Mulighed
<b>Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)</b>	<p>TV 2s virke i forhold til nyhedspåvirkning gælder på tværs af alle platforme, hvor TV 2 som den største nyhedsformidler til danskerne udgør et troværdigt samlingssted for nyheder i en tid, hvor opgaven med at verificere og sikre ægte, troværdig nyhedsdækning er vigtigere end nogensinde før.</p> <p>Både virkninger, risici og muligheder er forbundet med evnen til at levere troværdig, saglig og redelig dækning – for herigennem positivt at bidrage til viden og oplysning og omvendt ikke sætte negative aftryk gennem polarisering, stereotypisering og nyhedstræthed.</p> <p>Den finansielle risiko og mulighed er estimeret til en middel økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til demokratiunderstøttelse handler om, at TV 2 som moderne leverandør af kritisk demokratisk infrastruktur sætter de vigtige dagsordener, der samler danskerne og skaber sammenhængskraft.</p> <p>TV 2s evne til at levere demokratisk infrastruktur er en strategisk styrke og en finansiell mulighed, som bl.a. indebærer et stort nyhedsudbud og regionalt indhold, der opfylder kravene i public service-tilladelsen.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til dansk kultur handler om at levere dansk public service-indhold af høj kvalitet på tværs af generationer og sikre danskerne viden om, hvad der sker i Danmark og verden og derigennem skabe engagement.</p> <p>Dansksproget kvalitetsindhold er en strategisk styrke, der både rummer en finansiell mulighed og en risiko i et konkurrencebillede, som fortsat ændrer sig og indebærer konkurrence om det danske indhold.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til middel, og den finansielle mulighed er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til mangfoldighed på fladen vedrører TV 2s særlige ansvar som public service-medie, herunder ansvaret for at afspejle mangfoldigheden i det samfund, der formidles om og til, både på arbejdspladsen og på fladen ud mod danskerne.</p> <p>Virkningen er knyttet til underrepræsentation af køn, alder og etnicitet på TV 2s flader og til påvirkningen af TV 2s seere og brugere samt til udfordringen i at sikre, at alle stemmer bliver hørt.</p> <p>En mere balanceret repræsentation og en mangfoldig flade udgør et potentielt øget forbrug.</p> <p>Den finansielle mulighed er estimeret til en mindre økonomisk konsekvens.</p>

### Politikker: TV 2s slutbrugere

I forbindelse med den påvirkning, der sker af brugerne gennem formidlingen af bl.a. nyheder, herunder både positive og negative virkninger samt risiko og muligheder, arbejder TV 2 ud fra et sæt etiske retningslinjer der kan ses på TV2.dk. Retningslinjerne gælder også samarbejdspartnere.

Derudover sætter gældende love og regler rammerne om TV 2s virke tillige med Seernes redaktør, der som uafhængig klageinstans overvåger henvendelser og klager fra brugere og seere (se [side 69](#)).

### Tiltag: TV 2s slutbrugere

For at understøtte arbejdet med mangfoldighed på fladen, nyhedspåvirkning, dansk kultur og demokratiunderstøttelse i forhold til slutbrugere er der iværksat en række tiltag. Tiltagene er gennemført i 2024 og omfatter egne aktiviteter, samarbejdspartnere opstrøm i værdikæden og aktiviteter mod slutbrugeren.

### Mangfoldighed på fladen

Tiltag i forhold til mangfoldighed på fladen og afspejling af den danske befolkning blev igangsat i 2023, og 2024 er således det første hele år, hvor tiltagene er implementeret, hvorfor udviklingen ikke kan vurderes for året.



Egen arbejdsstyrke (S1)

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

I 2024 blev der på TV 2 News iværksat tiltag til at øge andelen af kvindelige kilder i magasiner og i kildedatabaser. På TV2.dk blev der iværksat kildeoptælling på køn og etnicitet, ligesom der ved begivenheder og events blev sat fokus på mangfoldighed i brug af kilder 'på gaden'.

I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målsætninger for mangfoldighed på fladen. Muligheden for at fastsætte mål undersøges i 2025 i takt med udløb af den nuværende strategi.

## Nyhedspåvirkning og demokratiunderstøttelse

Tiltag rettet mod nyhedspåvirkning og demokratiunderstøttelse på tværs af værdikæden, herunder virkninger, risici og muligheder, blev i 2024 iværksat på flere måder. Tiltagenes effekt bidrager til det samlede mål om høj gennemslagskraft og troværdighed (se side 74).

Tiltag vedrørende nyhedspåvirkning og demokratiunderstøttelse i 2024:

- Inddragelse af regionale historier og aktivisering af regionalt live-indhold i landsdækkende historier på TV2.dk med henblik på at styrke den publicistiske forankring i Danmark og dermed understøtte sammenhængskraft. Monitorering af tiltaget,

der sker via måling af trafik til TV2.dk, viser øget trafik til de regionale historier sammenlignet med 2023.

- Implementering af etiske retningslinjer for brug af AI i nyhedsproduktionen med henblik på at sikre fortsat adgang til kvalitetsindhold og troværdige nyheder.
- Ansættelse af en digital efterretningskorrespondent med henblik på verificering af nyhedsindhold, herunder både billeder og oplysninger.
- Igangsættelse af kampagnen 'Fake news for real news' (inklusive undervisningsmateriale) med henblik på at styrke danskeres bevidsthed om troværdige nyheder og evnen til at skelne falske fra rigtige nyheder.
- Ansættelse af en klimaredaktør og lancering af ny klimastrategi på tværs af Nyhedsafdelingen og med involvering af alle redaktioner med henblik på at engagere danskerne i klimadagsordenen.
- Afholdelse af kulturdag for tv-producenter med fokus på betydningen af AI og med henblik på dialog og øget bevidsthed i branchen.

## Dansk kultur

Tiltag rettet mod dansk kultur afspejles i et bredt udbud og forbrug af TV 2-indhold inden for forskellige genrer, herunder sport,

reality, underholdning og dokumentarer. Se side 74 for måling og metode til opgørelse af dansk kultur.

TV 2s tiltag vedrørende mangfoldighed på fladen og tiltag til styrkelse af den publicistiske forankring og demokratiunderstøttelse understøtter ligeledes volumen af dansk kultur.

## Indikatorer og mål

Måling af de positive og negative virkninger samt risici og muligheder, der er forbundet med demokratiunderstøttelse, nyhedspåvirkning samt samfundsrelateret sikkerhed og omdømme (G1 – se side 76), sker med gennemslagskraft og troværdighed som indikator og med danskernes tilvalg af TV 2 som mål. Målene for gennemslagskraft, troværdighed og dansk kvalitetsindhold er en del af Ansvarlighedsstrategi 2025.

## Måling af gennemslagskraft

Gennemslagskraft måles via gennemsnitlig ugentlig dækning, der er et udtryk for, hvor mange personer, der bruger indhold fra en eller flere af TV 2s tjenester. Målingen er baseret på spørgeskemadata indsamlet af leverandørerne Bilendi (2021-august 2024) og Norstat (september 2024 og frem) i en stikprøvestørrelse på 1.000 personer pr. måned. I september blev målemetoden justeret for

at afspejle brugernes adfærd, hvor mere og mere tv-indhold tilgås digitalt. Metodeskiftet betyder, at koncerndækningsniveauet målt før september 2024 er korrigeret.

Den gennemsnitlige ugentlige dækning opgøres blandt de 15-74-årige (Total), blandt de 20-30-årige (Relation 25) samt for hver region og omfatter dermed seere og brugere nedstrøm i værdikæden.

Målet for den generelle dækning er fastholdelse af høj dækning frem mod 2025. I 2024 var dækningen 88 % og således på samme niveau som i 2023.

## Gennemslagskraft

	Mål	2024	2023*
<b>Dækning total (15-74 år)</b>	Fastholde høj dækning	88%	88%
<b>Dækning R25 (20-30 år)</b>	Fastholde høj dækning	86%	85%
<b>Dækning regioner</b>	Fastholde høj dækning		
Hovedstaden		86%	86%
Midtjylland		89%	89%
Syddanmark		89%	88%
Sjælland		87%	87%
Nordjylland		91%	89%

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

Egen arbejdsstyrke (S1)

Arbejdstagere i værdikæden (S2)

Forbrugere og slutbrugere (S4)

Enhedsspecifikke oplysninger (S4)

## Måling af troværdighed

Troværdighed måles indirekte via seernes vurdering af publicistiske aktører i mediebranchen. Undersøgelsen, der foregår via spørgeskemadata fra leverandøren MarketMinds og gennemføres i efteråret, er et udtryk for den andel af de adspurgte brugergrupper, der har givet scoren 5-7 på en 7-punktsskala. Der måles på hovedkanalen TV 2, TV 2 News, TV 2 Play og TV2.dk med en stikprøvestørrelse på 750 for TV 2, 1.000 for TV 2 Play og 500 for hhv. TV 2 News og TV2.dk. Målgruppen er 16-70 år som del af brugergruppen nedstrøm i værdikæden. Det er målsætningen, at TV 2 på alle platforme ligger Top 2 i denne vurdering.

### Troværdighed

	Mål	2024	2023***
TV 2 hovedkanalen	Top 2	2/5	2/5
TV 2 News	Top 2	3/4*	4/4
TV 2 Play	Top 2	2/6**	2/6*
TV2.dk	Top 2	2/4	2/4

\*TV 2 News og DR 2 deler tredjepladsen.

\*\* TV 2 Play og Netflix deler andenpladsen.

\*\*\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

## Måling af dansk kultur

Dansk kultur måles fra to sider: Andelen af dansk indhold og kvaliteten af programmerne.

### Dansk indhold

Andelen af dansk indhold måles både på hovedkanalens lineære programudbud og på det samlede programudbud på TV 2 Play og opgøres for dansk indhold versus udenlandsk indhold ved hjælp af data fra henholdsvis Nielsen Seerundersøgelsen og Adobe. For hovedkanalens lineære programtilbud opgøres programtimer (ikke programpræsentation, reklamer o.l.). Udenlandsk produceret sport regnes som dansk efter aftale med Radio- og tv-nævnet, da sportsprogrammer på hovedkanalen altid er dansksprogede. Der er aldrig udenlandsk kommentering eller udenlandsk speak på hovedkanalens sport.

Opgørelsen beror på optælling af antal titler. Flere episoder er lig med flere titler. Eksempelvis tæller en julekalender med 24 episoder for 24 titler. Også regionale programmer tælles med.

I 2024 var andelen af dansk indhold på hovedkanalen 79 % og på TV 2 Play 88 %, hvilket er uændret i forhold til året før.

### Volumen – dansk indhold

	Mål	2024	2023*
TV 2 hovedkanalen	Fastholde	79%	79%
TV 2 Play		88%	88%

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.

### Kvalitet

Måling af kvalitet på TV 2-hovedkanalen og TV 2 Play sker via en spørgeskemaundersøgelse fra leverandøren MarketMinds. Data er indsamlet i efteråret 2024, med sammenligning for samme periode 2023 og med en stikprøvestørrelse på ca. 750 og 1.000 på hhv. TV 2 hovedkanalen og TV 2 Play. Målgruppen er 16-70 år blandt danskere nedstrøm i værdikæden. Målet opgøres ved andelen af de adspurgte, som har givet scoren 5-7 på en 7-punktsskala og dermed placerer TV 2 og TV 2 Play i Top 2 blandt de adspurgte.

I 2024 opnåede TV 2 målsætningen.

### Kvalitet – dansk indhold

	Mål	2024	2023*
TV 2 hovedkanalen	Top 2	Top 2	Top 2
TV 2 Play	Top 2	Top 2	Top 2

\*Sammenligningstal er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring på bæredygtighedsrapporteringen.



# 01

## Ledelsesberetning Ledelsesoplysning

76 Enhedsspecifikke oplysninger (G1)

79 Virksomhedens adfærd



## Enhedsspecifikke oplysninger (G1)

I afsnittet 'Enhedsspecifikke oplysninger (G1)' gennemgås emnerne *Dataetik og GDPR*, *Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger* og *Omdømme* som vist i nedenstående tabel med tilhørende initiativer, tiltag, fremdrift og mål.

Resultatet af den dobbelte væsentligheds-vurdering i forhold til 'Enhedsspecifikke oplysninger (G1)' vises [side 77](#).

I afsnittet 'Virksomhedens adfærd (G1)' [side 79](#) findes de ledelsesoplysninger, som i An-

svarlighedsstrategi 2025 var beskrevet under overskriften 'Governance'. I henhold til nye europæiske standarder for bæredygtigheds-rapportering er disse ledelsesoplysninger nu samlet under overskriften 'Virksomhedens adfærd'.

Ligestilling  
Inklusion og  
Mangfoldighed

### Enhedsspecifikke oplysninger (G1) – Væsentlige emner

Væsentlige emner	Initiativer 2024	Tiltag	Fremdrift 2024	Mål
<b>Dataetik og GDPR</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltag vedrørende Privatlivets fred – se <a href="#">side 70</a>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltag vedrørende Privatlivets fred er gennemført – se <a href="#">side 70</a>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I Ansvarlighedsstrategi 2025 er der ikke målsætninger for virkningerne i værdikæden. Mulighed for at målsætte relevante emner undersøges nærmere frem mod næste strategiperiode.</li> </ul>
<b>Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke publicistisk forankring i hele Danmark.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltag vedrørende Nyhedspåvirkning og Demokratiunderstøttelse – se <a href="#">side 73</a>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltag vedrørende Nyhedspåvirkning og Demokratiunderstøttelse er gennemført – se <a href="#">side 73</a>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gennemslagskraft: Fastholde høj gennemslagskraft frem mod 2025.</li> <li>Troværdighed: Top 2 frem mod 2025.</li> </ul>
<b>Omdømme</b>				

## Virksomhedens oplysninger (G1)

### Virksomhedens oplysninger (G1)

Emne	Dataetik og GDPR	Sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger	Omdømme
<b>Virkning</b>	n/a	Positiv og negativ	Negativ
<b>Aktuel/potentiel</b>	n/a	Aktuel	Aktuel
<b>Tidshorisont</b>	Kort sigt	Rapporteringsåret	Rapporteringsåret
<b>Værdikæde</b>	Operationel	Operationel	Operationel
<b>Risiko/mulighed</b>	Risiko	Risiko	Risiko
<b>Beskrivelse (virkninger, risici og muligheder)</b>	<p>TV 2s virke i forhold til dataetik og GDPR er forbundet med den finansielle risiko, som datalæk og brud på GDPR vil medføre i form af bøder.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2s virke i forhold til sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger relaterer sig til mediernes rolle og bidrag til sammenhængskraft og oplysning i samfundet eller det modsatte, hvorfor der både er identificeret negative og positive virkninger. Som væsentlig aktør i mediebranchen og en markant nyhedsformidler har TV 2 således mulighed for at sætte såvel positive som negative aftryk i samfundet.</p> <p>Den finansielle risiko relaterer sig til det potentielle fravalg af medier, herunder de traditionelle medier.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>	<p>TV 2 betragter omdømme og troværdighed som en immateriel nøgleressource. TV 2s virke i forhold til omdømme og troværdighed udgør en bærende søjle for TV 2 som public service-formidler. Den negative virkning er således forbundet med omdømmeskade.</p> <p>Den finansielle risiko er ligeledes forbundet med en eventuel svækkelse af omdømme.</p> <p>Den finansielle risiko er estimeret til en stor økonomisk konsekvens.</p>

### Politikker: Virksomhedens adfærd

For politikker med relevans for Virksomhedens adfærd og den finansielle risiko forbundet med skade på TV 2s omdømme henvises til Risikostyringspolitikken.

### Risikostyringspolitik

- **Formål og hovedelementer:** Risikostyringspolitikken beskriver tilgang og metode til risikostyring.
- **Omfang:** Politikken omfatter den faste procedure for risikovurdering af egne risici.
- **Monitorering af politikken, roller og ansvar:** Politikken monitoreres ved gennemførelse af årshjul for risikostyring med forelæggelse for bestyrelsen. TV 2s direktion godkender politikken.

Derudover henvises til TV 2s øvrige risiko- og kontrolmiljø, som beskrevet under Risiko-håndtering [side 33](#).

For den finansielle risiko ved brud på GDPR og datalæk henvises til Privatlivets fred under S4, [side 70](#).

For den finansielle risiko vedrørende sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger henvises til Enhedsspecifikke emner under S4 ([side 72](#)) samt TV 2s evne til at levere kritisk infrastruktur ([side 72](#)).

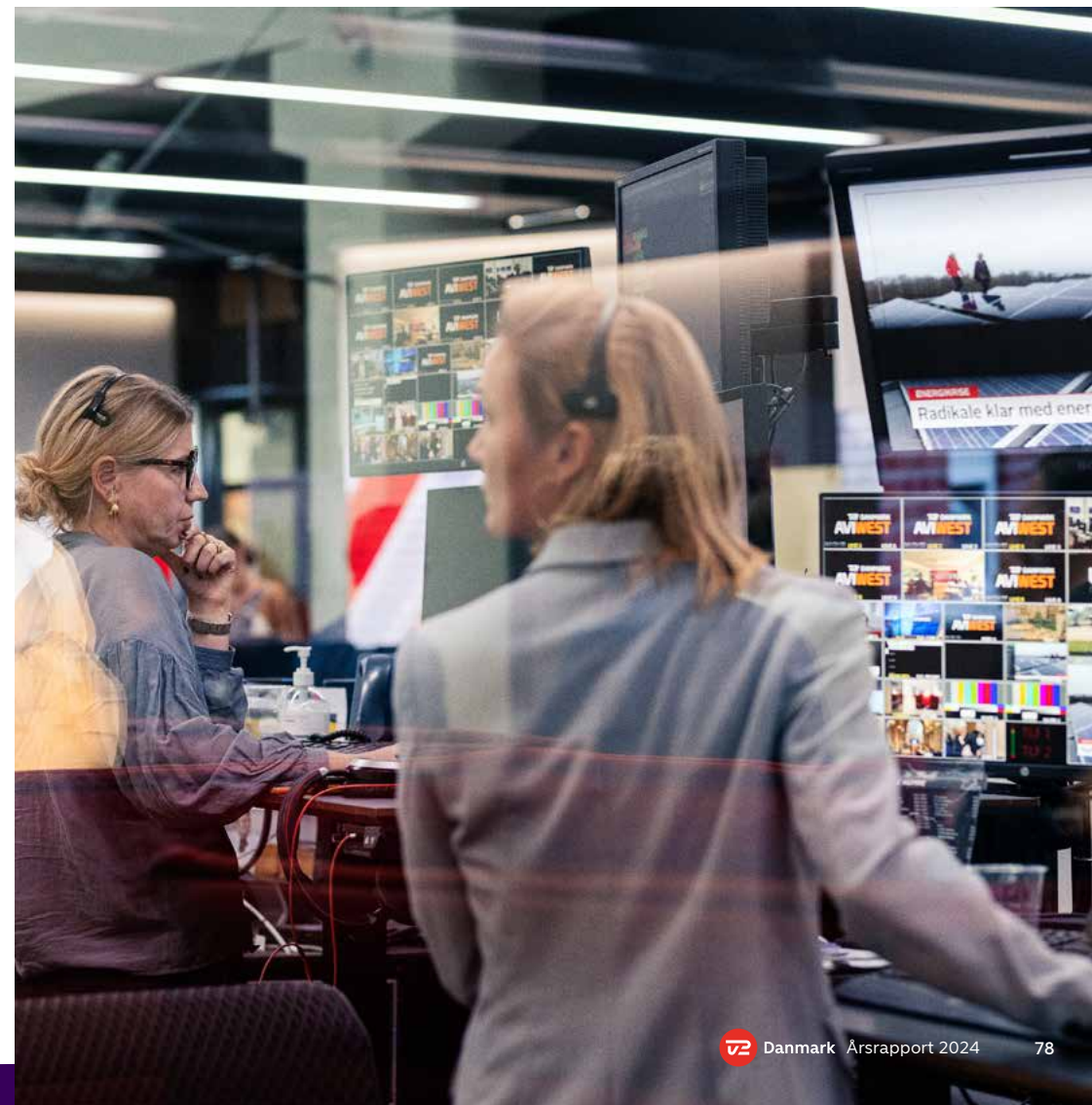
### Tiltag: Virksomhedens adfærd

Tiltag vedrørende Virksomhedens adfærd retter sig mod den finansielle risiko ved brud på GDPR og data-læk – her henvises til S4 Privatlivets fred [side 70](#) – samt den finansielle risiko, som er forbundet med TV 2s evne til at påvirke opfattelse af sikkerhed i samfundet. Denne risiko anses for tæt forbundet med TV 2s troværdighed og rolle som public service-formidler – her henvises til Enhedsspecifikke oplysninger under Forbrugere og slutbrugere på [side 72](#).

Tiltag vedrørende TV 2s omdømme, herunder virkninger, risici og muligheder, anses for tæt forbundet med TV 2 public service-rolle og troværdighed – her henvises til Enhedsspecifikke emner Nyhedspåvirkning og Demokratiunderstøttelse [side 73](#).

### Indikatorer og mål

For indikatorer og mål for virkninger, der er forbundet med Virksomhedens adfærd i relation til sikkerhedsrelaterede samfundsvirkninger og omdømme, henvises til Forbrugere og slutbrugere under Enhedsspecifikke oplysninger ([side 71](#)).



# Virksomhedens adfærd

## Ledelsens rolle ÅRL § 107 c

Som kodeks for god selskabsledelse anvender TV 2 statens [ejerskabspolitik](#), der er offentliggjort i 2015 på Finansministeriets hjemmeside.

Statens ejerskabspolitik har til formål dels at tydeliggøre og strukturere rammerne for den statslige ejerskabsudøvelse, dels at præcisere de forventninger og anbefalinger, som staten stiller til statslige selskaber.

Anbefalingerne påhviler dels TV 2 og dels staten. Visse anbefalinger er ikke relevante for TV 2 for eksempel anbefalinger rettet mod selskaber med flere ejere. Visse anbefalinger afhænger af selskabernes størrelse og kompleksitet.

Nedenfor redegøres for TV 2s efterlevelse af relevante anbefalinger, og der gives kvalitative kommentarer hertil inden for de syv kapitler, som udgør opbygningen i statens ejerskabspolitik.

På TV2.dk findes en samlet redegørelse for god selskabsledelse: [God selskabsledelse](#).

## 1. Rammerne for det statslige ejerskab

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger omhandlende ansvarsfordeling, generalforsamling, ledelsesmodeller og statens rolle. Kulturministeriet varetager både ejerskabs- og myndighedsopgaver i forhold til TV 2.

## 2. Aktiv statslig ejerskabsudøvelse

Anbefalingerne om aktiv statslig ejerskabsudøvelse retter sig primært mod ejerministeriernes varetagelse af ejerskabet til statslige selskaber, herunder fastlæggelse af rationalet for det statslige ejerskab til et givet selskab og opstilling af målsætninger for selskabet.

I publikationen 'Statens selskaber 2018' er ejerskabsrationale, målsætning samt finansielle mål for TV 2 offentliggjort. TV 2 bidrager som anbefalet på relevante punkter til statens varetagelse af ejerskabet til TV 2, herunder i forbindelse med opstilling af afkastmål med videre.

TV 2 efterlever således de relevante anbefalinger.

## 3. Kommunikation mellem selskab og minister

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger vedrørende information fra TV 2 til Kulturministeriet, forhåndsorientering af ministeren og møder mellem TV 2 og ministeriet.

Kulturministeriet kan som udgangspunkt basere sit tilsyn med TV 2 på offentliggjort materiale. De generelle retningslinjer for kommunikation mellem Kulturministeriet og TV 2 er fastlagt i ejerskabsdokumentet, og der er udarbejdet et årshjul for mødeplan mellem Kulturministeriet og TV 2.

I retningslinjerne fremgår det bl.a., at TV 2 straks skal offentliggøre hændelser af væsentlig betydning ved fremsendelse af meddelelser til Erhvervsstyrelsen og Kulturministeriet. TV 2 er endvidere forpligtet til forudgående at orientere kulturministeren om forhold, som er af væsentlig økonomisk eller principiel betydning.

TV 2 tilsender regelmæssigt en række skriftlige materialer til Kulturministeriet.

Der afholdes halvårsmøder mellem kulturministeren, bestyrelsesformanden og den administrerende direktør. Herudover er der regelmæssige møder mellem Kulturministeriet og TV 2, hvor der orienteres om selskabets økonomi med videre.

## 4. Bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar ÅRL § 107 d

TV 2 lever op til alle relevante anbefalinger omhandlende bestyrelsens sammensætning, kompetencer og honorar.

Bestyrelsen består af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer og tre medarbejdervalgte medlemmer. TV 2 følger reglerne for medarbejdervalg i '[Bekendtgørelse om medarbejderrepræsentation i aktie- og anparts-selskaber](#)' og anvender Erhvervsstyrelsens vejledning om [Reglerne for selskabs- og koncernrepræsentation](#).

De seks generalforsamlingsvalgte medlemmer består af tre mænd og tre kvinder.

Komiteén for god Selskabsledelse anbefaler i 'Anbefalinger for god Selskabsledelse', at

mindst halvdelen af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer er uafhængige, så bestyrelsen kan handle uafhængigt af særinteresser. De tre medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer i bestyrelsen anses som ikke uafhængige qua deres ansættelsesforhold, mens de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer anses som uafhængige i deres virke.

På [side 17-18](#) i nærværende årsrapport findes en oversigt over bestyrelsesmedlemmernes alder, stilling, indtrædelsestidspunkt, ledelseserhverv samt særlige kompetencer i relation til TV 2. Kulturministeren og TV 2s bestyrelsesformand drøfter én gang årligt bestyrelsens sammensætning med udgangspunkt i bl.a. en oversigt over, hvilke kompetencer den samlede bestyrelse bør råde over. På baggrund bl.a. heraf udpeger kulturministeren de generalforsamlingsvalgte medlemmer.

Bestyrelsesvederlaget godkendes på den ordinære generalforsamling i april efter forudgående drøftelser mellem kulturministeren og bestyrelsesformanden. Retningslinjerne for bestyrelsesvederlaget fremgår af TV 2s [vederlagspolitik](#), som er offentliggjort på TV2.dk.

Bestyrelsesvederlaget fremgår af nærværende årsrapport (note 6 Vederlag til moderselskabets bestyrelse).

## 5. Bestyrelsesarbejdet

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om bestyrelsens arbejde, revision, forretningsorden, habilitet, bestyrelsesudvalg og bestyrelsesevaluering.

TV 2 anvender ikke bestyrelsesudvalg, da TV 2 ikke er kategoriseret som et stort statsligt selskab, og krav om bestyrelsesudvalg alene påhviler store statslige selskaber. Bestyrelsesformandskabet varetager i henhold til forretningsordenen en række af de forbedrende opgaver, som normalt varetages af bestyrelsesudvalg.

Bestyrelsens arbejde er tilrettelagt i en fastlagt mødeplan. Der er i 2024 afholdt seks bestyrelsesmøder og et strategiseminar. Der er planlagt seks møder og et seminar i 2025.

Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende de interne kontroller og væsentlige risici i forbindelse med koncernens aktiviteter og deres eventuelle indflydelse på regnskabsafslæggelsesprocessen.

TV 2 anvender COSO som referenceramme for de interne kontrol- og risikostyringssystemer. De interne [kontrol- og risikostyringssystemer](#) er beskrevet på TV2.dk.

Bestyrelsens opgaver er fastlagt i selskabets vedtægter og bestyrelsens forretningsorden. Forretningsorden og direktionsinstruks opdateres efter behov. Vedtægter og forretningsorden indberettes til Erhvervsstyrelsen.

Bestyrelsen gennemfører en årlig selvevaluering, som foregår dels ved brug af spørgeskemaer, dels ved individuelle samtaler mellem formand og de enkelte bestyrelsesmedlemmer. Minimum hvert tredje år inddrages eksternt bistand. Resultatet af selvevalueringen danner grundlag for den årlige drøftelse mellem bestyrelsesformand og minister om bestyrelsens sammensætning.

## 6. Åbenhed og gennemsigtighed

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om åbenhed og gennemsigtighed omhandlende offentlighedsloven, finansielle rapporter, god selskabsledelse, samfundsansvar, hændelser af væsentlig betydning og informations- og kommunikationspolitik.

TV 2 er konkurrenceudsat og undtaget lov om offentlighed i forvaltningen. TV 2 imødekommer derfor ikke anmodninger om aktindsigt. TV 2s års-, halvårs- og kvartalsrapporter er aflagt i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards. Årsrapporten følger i relevant omfang de af OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S udarbejdede regler for udstedere af børsnoterede aktier. I henhold til CSRD, direktivet om virksomheders bæredygtighedsrapportering, rapporterer TV 2 fra regnskabsåret 2024 i ledelsesberetningen i årsrapporten om bæredygtighed efter europæiske standarder.

TV 2 udgiver årligt en public service-redegørelse. Heri redegøres for, hvordan TV 2 lever op til de forpligtelser, som fremgår af public service-tilladelsen. I henhold til public service-tilladelsen er der ansat en seernes redaktør på TV 2. Seernes redaktør, der er ansat af bestyrelsen og refererer til den administrerende direktør, er en uafhængig klageinstans, som skal styrke TV 2s dialog og kontakt med seere og brugere. Public service-redegørelsen godkendes af Radio- og tv-nævnet.



TV 2 har en informations- og kommunikationspolitik, som er offentliggjort på TV2.dk.

TV 2 har en whistleblowerordning, som er offentliggjort på TV2.dk.

Der er i 2024 modtaget tre indberetninger, som alle er afsluttet.

## 7. Rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion

TV 2 efterlever alle relevante anbefalinger om rekruttering og aflønning af medarbejdere og direktion, dog indgår der ikke noget krav om tilbagebetaling af variabelt lønelement i den nuværende direktionskontrakter, hvorfor denne anbefaling ikke følges.

TV 2s vederlagspolitik er godkendt på generalforsamlingen og er offentliggjort på TV2.dk.

Direktionsmedlemmer har et variabelt lønelement, men ikke aktiebaseret aflønning eller fastholdelsesbonusser. Det variable lønelement består af en 1-årig bonusaftale, hvor kriterierne for opnåelse heraf fastlægges ved årets start. Bonus er maksimeret til 20 % af direktionens basisløn. I henhold til ansættelsesaftaler kan bonus ikke kræves tilbagebetalt.

Det variable lønelement er begrænset, og der har i nyere tid ikke været ændringer til aflagte årsrapporter. Direktionsmedlemmer har markedskonforme opsigelsesvarsler, som ikke overstiger 12 måneder. Der henvises til note 6 vedrørende vederlag til direktion.

Ledige stillinger annonceres på TV2.dk og andre relevante medier.

TV 2s mangfoldigheds- og rekrutteringspolitik er offentliggjort på TV2.dk.



# Koncernregnskab 2024

- 83 Totalindkomstopgørelse
- 84 Balance pr. 31. december 2024
- 85 Egenkapitalopgørelse
- 86 Pengestrømsopgørelse
- 87 Noter

02

## Totalindkomstopgørelse

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>Resultatopgørelse</b>					
1.453,9	1.754,8		Abonnementsomsætning	2.485,6	2.167,8
1.330,3	1.346,1		Reklameomsætning	1.589,9	1.569,0
1.158,4	1.261,9	3	Øvrig omsætning	77,8	61,5
<b>3.942,6</b>	<b>4.362,8</b>	<b>3</b>	<b>Omsætning i alt*</b>	<b>4.153,3</b>	<b>3.798,3</b>
-3.405,5	-3.810,5	4, 6, 7	Indholdsomkostninger	-3.355,3	-3.075,0
-296,1	-324,4	6, 7	Salgs- og marketingomkostninger	-191,2	-178,1
-255,5	-267,6	5, 6, 7	Administrationsomkostninger	-267,7	-256,0
<b>-3.957,1</b>	<b>-4.402,5</b>		<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-3.814,2</b>	<b>-3.509,1</b>
<b>-14,5</b>	<b>-39,7</b>		<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>339,1</b>	<b>289,2</b>
210,7	213,9	8	Finansielle indtægter	9,0	19,4
-15,5	-19,6	9	Finansielle omkostninger	-20,5	-16,4
<b>180,7</b>	<b>154,6</b>		<b>Resultat før skat</b>	<b>327,6</b>	<b>292,2</b>
3,0	7,5	10	Skat af årets resultat	-75,7	-63,7
<b>183,7</b>	<b>162,1</b>		<b>Årets resultat</b>	<b>251,9</b>	<b>228,5</b>
<b>Anden totalindkomstopgørelse</b>					
<b>Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:</b>					
1,1	1,4	27	Pengestrømssikring, netto efter skat	1,4	1,1
<b>184,8</b>	<b>163,5</b>		<b>Årets totalindkomst</b>	<b>253,3</b>	<b>229,6</b>

\* ESRS Datapunkt indarbejdet ved henvisning i dette afsnit (ESRS ID): SBM-1\_06; SBM-1\_07



## Balance pr. 31. december 2024

### Aktiver

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>Langfristede aktiver</b>					
<b>Immaterielle aktiver</b>					
99,5	120,6	11	Udviklingsprojekter	120,6	99,5
28,3	0,5	11	Immaterielle aktiver under udførelse	0,5	28,3
<b>127,8</b>	<b>121,1</b>		<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>121,1</b>	<b>127,8</b>
<b>Materielle aktiver</b>					
432,6	419,3	12	Grunde og bygninger	419,3	432,6
120,2	116,9	12	Tv-teknisk udstyr og IT	116,9	120,2
26,8	24,3	12	Leasingaktiver	24,3	26,8
2,0	1,0	12	Materielle anlægsaktiver under udførelse	1,0	2,0
<b>581,6</b>	<b>561,5</b>		<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>561,5</b>	<b>581,6</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>					
206,6	206,6	13	Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	-	-
2,0	2,1	13	Andre tilgodehavender	2,1	2,0
<b>208,6</b>	<b>208,7</b>		<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>
<b>918,0</b>	<b>891,3</b>		<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>684,7</b>	<b>711,4</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>					
<b>Programlager</b>					
768,3	714,7		Forudbetalinger programmer	1.023,2	903,6
85,7	75,5		Programmer, udsendelsesklare	119,1	236,9
<b>854,0</b>	<b>790,2</b>	14	<b>Programlager i alt</b>	<b>1.142,3</b>	<b>1.140,5</b>
<b>Tilgodehavender</b>					
380,4	382,8	15	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	540,3	556,6
77,4	33,6		Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	-	-
1,9	4,0		Andre tilgodehavender	4,0	1,9
24,8	17,9	16	Tilgodehavende selskabsskat	17,9	24,8
<b>484,5</b>	<b>438,3</b>		<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>562,2</b>	<b>583,3</b>
48,5	71,7		Periodeafgrænsningsposter	72,9	49,4
43,3	0,0	27	Letomsættelige værdipapirer	0,0	43,3
325,1	326,6	27	Likvide beholdninger	375,7	331,4
<b>1.755,4</b>	<b>1.626,8</b>		<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>2.153,1</b>	<b>2.147,9</b>
<b>2.673,4</b>	<b>2.518,1</b>		<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.837,8</b>	<b>2.859,3</b>

### Passiver

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>Egenkapital</b>					
210,0	210,0		Aktiekapital	210,0	210,0
-0,7	0,7		Reserve for sikringstransaktioner	0,7	-0,7
99,7	94,5		Reserve for udviklingsprojekter	-	-
1.452,5	1.391,3		Overført resultat	1.725,1	1.701,7
<b>1.761,5</b>	<b>1.696,5</b>		<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.935,8</b>	<b>1.911,0</b>
<b>Forpligtelser</b>					
<b>Langfristede forpligtelser</b>					
122,6	135,3	18	Udskudt skatteforpligtelse	195,8	159,3
14,9	13,4	19	Leasingforpligtelser	13,4	14,9
68,1	74,7	20	Anden gæld	74,7	68,1
<b>205,6</b>	<b>223,4</b>		<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>283,9</b>	<b>242,3</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>					
11,9	10,9	19	Leasingforpligtelser	10,9	11,9
389,8	315,6		Leverandører af varer og tjenesteydelser	334,3	407,1
4,0	0,0		Gæld til tilknyttede virksomheder	-	-
0,1	0,0		Gæld til associerede virksomheder	0,0	0,1
31,1	15,6	16	Skyldig selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
1,4	0,3		Hensatte forpligtelser	0,3	4,4
78,6	85,2	20	Forudbetalte indtægter	89,4	81,0
189,4	170,6	21	Anden gæld	183,2	201,5
<b>706,3</b>	<b>598,2</b>		<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>618,1</b>	<b>706,0</b>
<b>911,9</b>	<b>821,6</b>		<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>902,0</b>	<b>948,3</b>
<b>2.673,4</b>	<b>2.518,1</b>		<b>Passiver i alt</b>	<b>2.837,8</b>	<b>2.859,3</b>

## Egenkapitalopgørelse

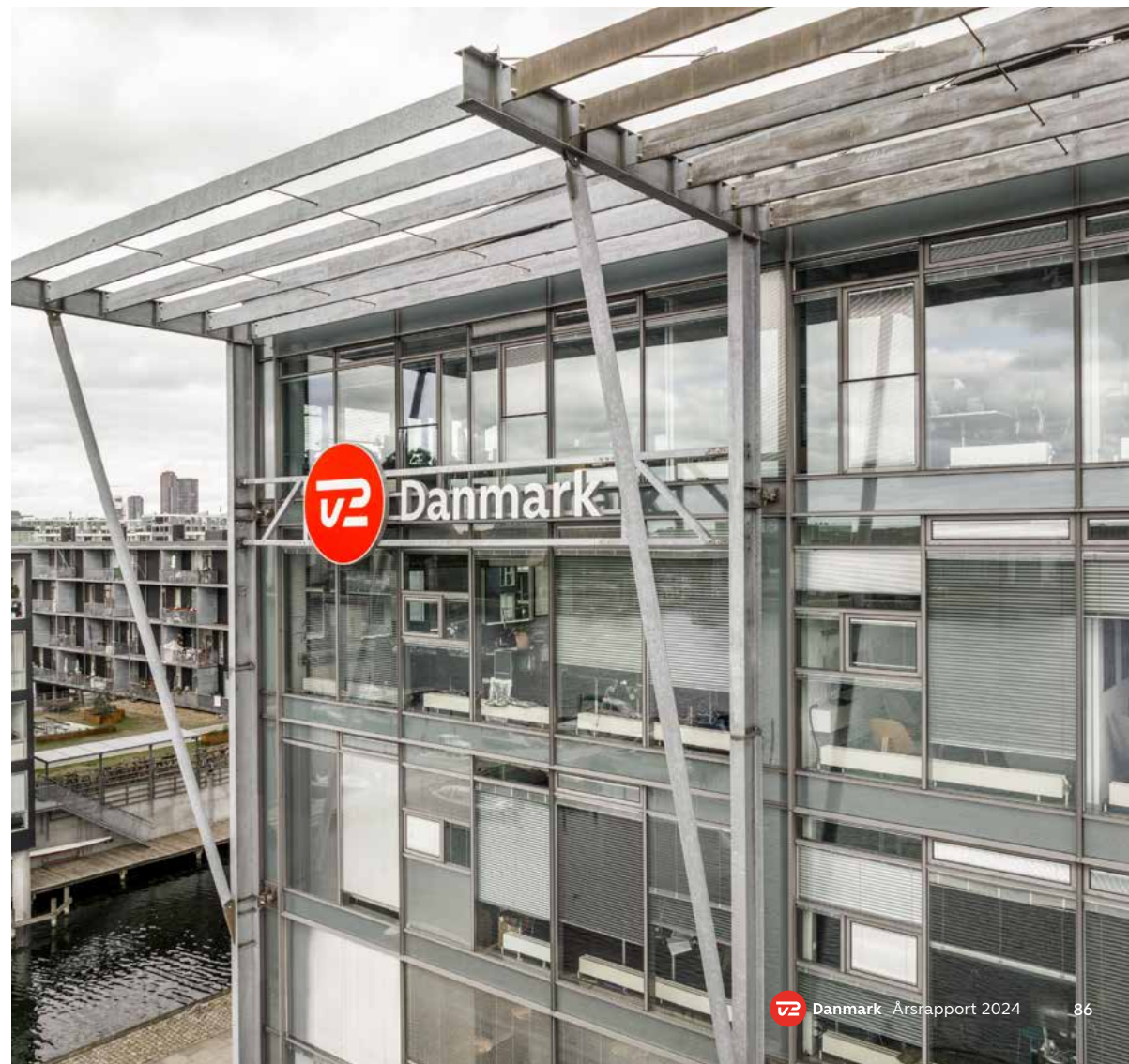
KONCERN				
Mio.kr.	Aktie-kapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>2.623,2</b>	<b>2.831,4</b>
Årets resultat	-	-	228,5	228,5
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,1	-	1,1
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>228,5</b>	<b>229,6</b>
Betalt udbytte	-	-	-1.150,0	-1.150,0
<b>Egenkapital 31.12.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>1.701,7</b>	<b>1.911,0</b>
Årets resultat	-	-	251,9	251,9
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4	-	1,4
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>	<b>251,9</b>	<b>253,3</b>
Betalt udbytte	-	-	-228,5	-228,5
<b>Egenkapital pr. 31.12.2024</b>	<b>210,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1.725,1</b>	<b>1.935,8</b>

MODERSELSKAB					
Mio.kr.	Aktie-kapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Reserve for udviklings-projekter	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>85,1</b>	<b>2.433,4</b>	<b>2.726,7</b>
Årets resultat	-	-	-	183,7	183,7
Reserver for udviklingsprojekter tilgang	-	-	71,7	-71,7	0,0
Reserver for udviklingsprojekter afgang	-	-	-57,1	57,1	0,0
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,1	-	-	1,1
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>14,6</b>	<b>169,1</b>	<b>184,8</b>
Betalt udbytte	-	-	-	-1.150,0	-1.150,0
<b>Egenkapital 31.12.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>99,7</b>	<b>1.452,5</b>	<b>1.761,5</b>
Årets resultat	-	-	-	162,1	162,1
Reserver for udviklingsprojekter tilgang	-	-	44,8	-44,8	0,0
Reserver for udviklingsprojekter afgang	-	-	-50,0	50,0	0,0
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	1,4	-	-	1,4
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-5,2</b>	<b>167,3</b>	<b>163,5</b>
Betalt udbytte	-	-	-	-228,5	-228,5
<b>Egenkapital pr. 31.12.2024</b>	<b>210,0</b>	<b>0,7</b>	<b>94,5</b>	<b>1.391,3</b>	<b>1.696,5</b>

Aktiekapitalen har en aktieklasse og består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen og har alle stemmerettigheder.

## Pengestrømsopgørelse

MODERSELSKAB					KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.		2024	2023
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>						
180,7	154,6		Resultat før skat		327,6	292,2
161,6	152,8	7	Af- og nedskrivninger		152,8	161,6
-195,0	-194,5	22	Reguleringer		11,3	-2,8
-33,1	-43,1	23	Ændring i arbejdskapital		-89,6	-88,1
114,2	69,8		<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>		<b>402,1</b>	<b>362,9</b>
191,5	205,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder		-	-
17,7	8,9		Finansielle indbetalinger		9,0	17,9
-15,5	-19,6		Finansielle udbetalinger		-20,5	-16,4
307,9	264,1		<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>		<b>390,6</b>	<b>364,4</b>
109,9	11,1	16	Betalt selskabsskat		-32,7	-28,5
417,8	275,2		<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>		<b>357,9</b>	<b>335,9</b>
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>						
-91,9	-57,4	11	Køb af immaterielle aktiver		-57,4	-91,9
-53,5	-58,3	12	Køb af materielle aktiver		-58,3	-53,5
-0,1	0,2		Salg af materielle aktiver		0,2	-0,1
0,0	-0,1	13	Tilgang i andre langfristede tilgodehavender		-0,1	0,0
-78,0	39,9		Lån til tilknyttede virksomheder		-	-
0,0	43,3		Salg af letomsættelige værdipapirer		43,3	0,0
-223,5	-32,4		<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>		<b>-72,3</b>	<b>-145,5</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>						
-12,7	-12,8	24	Afdrag på leasingforpligtelser		-12,8	-12,7
-1.150,0	-228,5		Betalt udbytte		-228,5	-1.150,0
-1.162,7	-241,3		<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>		<b>-241,3</b>	<b>-1.162,7</b>
-968,4	1,5		<b>Ændring i likviditet</b>		<b>44,3</b>	<b>-972,3</b>
1.293,5	325,1		Likviditet primo		331,4	1.303,7
325,1	326,6		Likviditet ultimo		375,7	331,4





## Noter

1	Generelt om regnskabspraksis	87	16	Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat	94
2	Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger	87	17	Foreslået udbytte	95
3	Øvrig omsætning	88	18	Udskudt skatteforpligtelse	95
4	Indholdsomkostninger	88	19	Leasingforpligtelser	95
5	Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor	88	20	Forudbetalte indtægter	95
6	Personaleomkostninger	88	21	Anden gæld	95
7	Af- og nedskrivninger	89	22	Reguleringer	96
8	Finansielle indtægter	90	23	Ændring i arbejdskapital	96
9	Finansielle omkostninger	90	24	Ændring i leasingforpligtelser	96
10	Skat af årets resultat	90	25	Eventualforpligtelser	96
11	Immaterielle aktiver	91	26	Nærtstående parter	97
12	Materielle aktiver	92	27	Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet	98
13	Andre langfristede aktiver	93	28	Anvendt regnskabspraksis	100
14	Programlager	94	29	Ny regnskabsregulering	105
15	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	94	30	Begivenheder efter regnskabsårets udløb	105

### **Note 1: Generelt om regnskabspraksis**

Årsrapporten for 2024 aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards, som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven for klasse D-virksomheder. Årsrapporten aflægges i DKK, som også er moderselskabets funktionelle valuta.

Alle nye standarder gældende for regnskabsåret 2024 er implementeret. Det har ikke medført ændringer i regnskabspraksis, der derfor er uændret i forhold til sidste år. Se Anvendt regnskabspraksis i [note 28](#).

### **Note 2: Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger**

Ved anvendelse af koncernens regnskabspraksis, der er beskrevet i [note 1](#) og [note 28](#), foretager ledelsen vurderinger og skøn samt opstiller forudsætninger for den regnskabsmæssige værdi af aktiver og forpligtelser, som ikke umiddelbart kan udledes fra andre kilder. De faktiske udfald kan afvige fra disse skøn.

Ledelsen har ikke foretaget regnskabsmæssige skøn, som har indvirkning på de i årsregnskabet indregnede beløb.

## Noter: Totalindkomstopgørelse

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>3 Øvrig omsætning</b>					
930,9	1.021,5		Salg af programmer og produktioner til tilknyttede virksomheder	-	-
167,7	163,9		Salg af administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	-	-
14,4	13,8		Salg af produktioner mv.	13,8	14,4
21,2	26,9		Salg af rettigheder	26,9	21,2
0,3	0,3		Salg af merchandise og salgslicenser (royalty)	0,3	0,3
23,9	35,5		Øvrige indtægter	36,8	25,6
<b>1.158,4</b>	<b>1.261,9</b>		<b>I alt</b>	<b>77,8</b>	<b>61,5</b>

Den digitale omsætning udgør 41 % af den totale omsætning svarende til 1.716,8 mio.kr.

<b>4 Indholdsomkostninger</b>					
2.400,7	2.858,5		Programomkostninger	2.401,7	2.068,2
-28,1	-48,4		Public service-indtægter, modregnet i entrepriseproduktioner	-48,4	-28,1
27,3	19,6		Årets nedskrivning af programlager og kulturstøtte til dansk film til nettorealiseringsværdi	21,2	29,3
855,1	839,1		Personaleomkostninger	839,1	855,1
150,5	141,7		Afskrivninger	141,7	150,5
<b>3.405,5</b>	<b>3.810,5</b>		<b>I alt</b>	<b>3.355,3</b>	<b>3.075,0</b>

<b>5 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor</b>					
-	1,1		Revision, PWC	1,2	-
1,0	-		Revision, Deloitte	-	1,2
-	1,2		Andre erklæringer, PWC	1,2	-
-	0,1		Skatterådgivning, PWC	0,1	-
0,1	-		Skatterådgivning, Deloitte	-	0,1
-	0,2		Andre ydelser, PWC	0,2	-
0,2	-		Andre ydelser, Deloitte	-	0,2
<b>1,3</b>	<b>2,6</b>		<b>I alt</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>6 Personaleomkostninger</b>					
1.004,7	974,8		Gager og lønninger	974,8	1.004,7
7,9	8,9		Vederlag til freelancere mv.	8,9	7,9
75,7	75,7		Bidragsbaserede pensionsordninger	75,7	75,7
14,5	14,2		Andre omkostninger til social sikring mm.	14,2	14,5
32,2	34,4		Øvrige personaleomkostninger	34,4	32,2
<b>1.135,0</b>	<b>1.108,0</b>		<b>I alt</b>	<b>1.108,0</b>	<b>1.135,0</b>

<b>Personaleomkostninger fordelt på:</b>					
855,1	839,1		Indholdsomkostninger	839,1	855,1
124,7	105,6		Salgs- og marketingomkostninger	105,6	124,7
155,2	163,3		Administrationsomkostninger	163,3	155,2
<b>1.135,0</b>	<b>1.108,0</b>		<b>I alt</b>	<b>1.108,0</b>	<b>1.135,0</b>

<b>1.549</b>	<b>1.511</b>		<b>Gennemsnitlig antal ansatte</b>	<b>1.511</b>	<b>1.549</b>
--------------	--------------	--	------------------------------------	--------------	--------------

Note 6 fortsættes



## Note 6, fortsat: Personaleomkostninger

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>Vederlag til moderselskabets samlede ledelse</b>					
<b>Vederlag til moderselskabets bestyrelse:<sup>1</sup></b>					
2,3	2,4		I alt	2,4	2,3
<b>Vederlag til moderselskabets registrerede direktion:<sup>2, 3</sup></b>					
8,0	9,2		Grundløn inkl. fri bil mv.	9,2	8,0
1,1	2,6		Bonus	2,6	1,1
0,8	0,9		Bidragbaseret pensionsbidrag	0,9	0,8
9,9	12,7		I alt	12,7	9,9
12,2	15,1		<b>Vederlag til bestyrelse og registrerede direktion i alt</b>	15,1	12,2
<b>Vederlag til moderselskabets øvrige direktion:<sup>3</sup></b>					
9,7	10,3		Grundløn inkl. fri bil mv.	10,3	9,7
1,2	1,5		Bonus	1,5	1,2
0,9	0,9		Bidragbaseret pensionsbidrag	0,9	0,9
11,8	12,7		I alt	12,7	11,8
21,7	25,4		<b>Vederlag til direktion i alt</b>	25,4	21,7
24,0	27,8		<b>Vederlag til moderselskabets samlede ledelse i alt</b>	27,8	24,0

<sup>1</sup> Bestyrelsesvederlaget er baseret på rammen for statslige selskaber. På helårsbasis udgør honoraret: formand 608 t.kr., næstformand 360 t.kr. og medlem 180 t.kr.

<sup>2</sup> I 2024 indgår både tiltrådt og fratrædt CFO.

<sup>3</sup> Direktionen kan på basis af en kontraktbestemt bonusaftale opnå en bonus på op til 20 % af grundlønningen. Bonuskriterier fastlægges ved årets start. Ved opsigelse fra selskabets side har alle direktører en fratrædelsesordning svarende til 12 måneders løn og pension.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>7 Af- og nedskrivninger</b>					
68,2	61,1		Afskrivninger, immaterielle aktiver	61,1	68,2
75,7	73,9		Afskrivninger, materielle aktiver	73,9	75,7
12,7	12,8		Afskrivninger, leasingaktiver	12,8	12,7
5,0	3,0		Nedskrivninger, immaterielle aktiver	3,0	5,0
0,0	2,0		Nedskrivninger, materielle aktiver	2,0	0,0
161,6	152,8		<b>I alt</b>	152,8	161,6
<b>Af- og nedskrivninger fordelt på:</b>					
150,5	141,7		Indholdsomkostninger	141,7	150,5
6,0	6,0		Salgs- og marketingomkostninger	6,0	6,0
5,1	5,1		Administrationsomkostninger	5,1	5,1
161,6	152,8		<b>I alt</b>	152,8	161,6

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>8 Finansielle indtægter</b>					
17,1	8,4		Renteindtægter, likvider mv.	8,7	17,2
0,0	0,2		Renteindtægter, tilknyttede virksomheder	-	-
<b>17,1</b>	<b>8,6</b>		<b>Renteindtægter fra finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostværdi</b>	<b>8,7</b>	<b>17,2</b>
0,8	0,0		Værdiregulering af værdipapirer	0,0	0,8
0,7	0,3		Renteindtægter, værdipapirer	0,3	0,7
0,6	0,0		Valutakursgevinster	0,0	0,7
191,5	205,0		Udbytte fra tilknyttede virksomheder	-	-
<b>210,7</b>	<b>213,9</b>		<b>I alt</b>	<b>9,0</b>	<b>19,4</b>
<b>9 Finansielle omkostninger</b>					
2,7	4,8		Renteomkostninger, kreditinstitutter mv.	4,8	2,9
0,2	0,2		Renteomkostninger, leasingforpligtelser	0,2	0,2
0,1	0,2		Renteomkostninger, tilknyttede virksomheder	-	-
<b>3,0</b>	<b>5,2</b>		<b>Renteomkostninger fra finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostværdi</b>	<b>5,0</b>	<b>3,1</b>
0,0	0,3		Værdiregulering af værdipapirer	0,3	0,0
12,5	14,1		Gebyrer	15,2	13,3
<b>15,5</b>	<b>19,6</b>		<b>I alt</b>	<b>20,5</b>	<b>16,4</b>

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>10 Skat af årets resultat</b>					
-44,6	-23,4		Aktuel skat	36,0	19,4
0,3	3,3		Regulering af aktuel skat tidligere år	3,2	0,3
41,3	12,3		Forskydning i udskudt skat	36,2	44,0
0,0	0,3		Regulering af udskudt skat tidligere år	0,3	0,0
<b>-3,0</b>	<b>-7,5</b>		<b>Skatteomkostning i alt</b>	<b>75,7</b>	<b>63,7</b>
<b>Skat af året resultat kan forklares således:</b>					
39,8	34,0		Beregnet skat af årets resultat	72,1	64,3
<b>Skatteeffekt af:</b>					
0,6	0,9		Ikke-fradragsberettigede omkostninger	0,9	0,6
-42,2	-45,3		Ikke-skattepligtige udbytter og gevinster fra kapitalandele mm.	-0,1	0,0
-1,5	-0,7		Tillæg skattemæssige afskrivninger	-0,7	-1,5
0,3	3,6		Regulering vedrørende skat tidligere år, netto	3,5	0,3
<b>-3,0</b>	<b>-7,5</b>		<b>I alt</b>	<b>75,7</b>	<b>63,7</b>
<b>-1,7%</b>	<b>-4,9%</b>		<b>Effektiv skatteprocent for året</b>	<b>23,1%</b>	<b>21,8%</b>
<b>Skat af anden totalindkomst:</b>					
-0,3	-0,4		Skat af anden totalindkomst	-0,4	-0,3
<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>		<b>Skat af anden totalindkomst i alt</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>

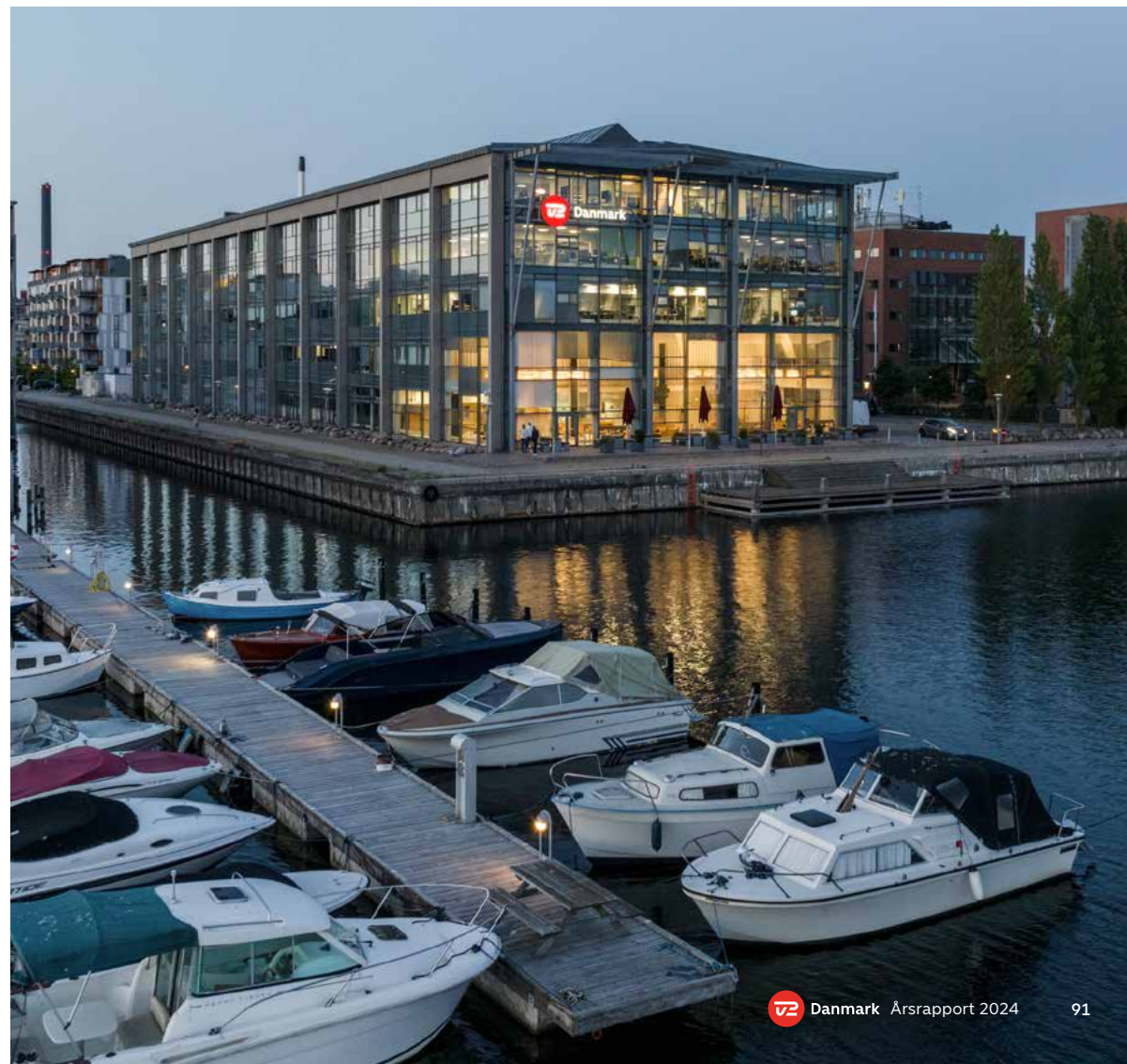
Skatteafstemningen tager udgangspunkt i selskabsskatteprocent på 22,0 %.

## Noter: Balance

### Note 11: Immaterielle aktiver

KONCERN OG MODERSELSKAB			
2024 Mio. kr.	Udviklings- projekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2024	303,1	28,3	331,4
Årets tilgang	56,9	0,5	57,4
Årets afgang	-91,3	0,0	-91,3
Overførsel til/fra andre poster	28,3	-28,3	0,0
<b>Kostpris pr. 31.12.2024</b>	<b>297,0</b>	<b>0,5</b>	<b>297,5</b>
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2024	203,6	-	203,6
Årets afskrivninger	61,1	-	61,1
Årets nedskrivninger	3,0	-	3,0
Årets afgang	-91,3	-	-91,3
<b>Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2024</b>	<b>176,4</b>	<b>-</b>	<b>176,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024</b>	<b>120,6</b>	<b>0,5</b>	<b>121,1</b>

KONCERN OG MODERSELSKAB			
2023 Mio. kr.	Udviklings- projekter	Immaterielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2023	227,5	12,7	240,2
Årets tilgang	63,7	28,2	91,9
Årets afgang	-0,7	0,0	-0,7
Overførsel til/fra andre poster	12,6	-12,6	0,0
<b>Kostpris pr. 31.12.2023</b>	<b>303,1</b>	<b>28,3</b>	<b>331,4</b>
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2023	131,1	-	131,1
Årets afskrivninger	68,2	-	68,2
Årets nedskrivninger	5,0	-	5,0
Årets afgang	-0,7	-	-0,7
<b>Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2023</b>	<b>203,6</b>	<b>-</b>	<b>203,6</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023</b>	<b>99,5</b>	<b>28,3</b>	<b>127,8</b>



## Note 12: Materielle aktiver

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2024 Mio. kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Leasing- aktiver	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2024	817,4	668,0	78,3	2,0	1.565,7
Årets tilgang	8,3	49,3	10,8	0,7	69,1
Årets afgang	0,0	-15,4	-0,5	0,0	-15,9
Overførsel til/fra andre poster	0,9	0,8	0,0	-1,7	0,0
<b>Kostpris pr. 31.12.2024</b>	<b>826,6</b>	<b>702,7</b>	<b>88,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1.618,9</b>
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2024	384,8	547,8	51,5	-	984,1
Årets afskrivninger	22,5	51,4	12,8	-	86,7
Årets nedskrivninger	0,0	2,0	0,0	-	2,0
Årets afgang	0,0	-15,4	0,0	-	-15,4
<b>Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2024</b>	<b>407,3</b>	<b>585,8</b>	<b>64,3</b>	<b>-</b>	<b>1.057,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024</b>	<b>419,3</b>	<b>116,9</b>	<b>24,3</b>	<b>1,0</b>	<b>561,5</b>
<b>Leasingaktiver fordeles således:</b>	<b>9,9</b>	<b>14,4</b>			<b>24,3</b>

### Leasingaktiver:

- Årets renteomkostning vedrørende leasing fremgår af [note 9](#).
- Årets resultatførte beløb vedrørende småaktiver og korttidskontrakter (inden for 1 år) fremgår af [note 25](#).
- Årets samlede pengestrømme vedrørende leasing fremgår af [note 24](#).
- Forfaldsoversigt vedrørende de fremtidige pengestrømme vedr. leasing (dvs. uden tilbagediskontering) fremgår af [note 19](#).

Der er ikke stillet pant i anlægsaktiver.

KONCERN OG MODERSELSKAB					
2023 Mio. kr.	Grunde og bygninger	Tv-teknisk udstyr og IT	Leasing- aktiver	Materielle aktiver under udførelse	I alt
Kostpris pr. 1.1.2023	805,1	638,1	67,1	0,7	1.511,0
Årets tilgang	13,5	38,2	11,2	1,8	64,7
Årets afgang	-1,2	-8,8	0,0	0,0	-10,0
Overførsel til/fra andre poster	0,0	0,5	0,0	-0,5	0,0
<b>Kostpris pr. 31.12.2023</b>	<b>817,4</b>	<b>668,0</b>	<b>78,3</b>	<b>2,0</b>	<b>1.565,7</b>
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2023	360,9	505,9	38,8	-	905,6
Årets afskrivninger	25,1	50,6	12,7	-	88,4
Årets afgang	-1,2	-8,7	0,0	-	-9,9
<b>Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2023</b>	<b>384,8</b>	<b>547,8</b>	<b>51,5</b>	<b>-</b>	<b>984,1</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023</b>	<b>432,6</b>	<b>120,2</b>	<b>26,8</b>	<b>2,0</b>	<b>581,6</b>
<b>Leasingaktiver fordeles således:</b>	<b>11,4</b>	<b>15,4</b>			<b>26,8</b>

### Note 13: Andre langfristede aktiver

KONCERN				
2024 Mio. kr.	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	I alt	
Kostpris pr. 1.1.2024	5,5	2,0	7,5	
Årets tilgang	0,0	0,1	0,1	
<b>Kostpris pr. 31.12.2024</b>	<b>5,5</b>	<b>2,1</b>	<b>7,6</b>	
Værdireguleringer pr. 1.1.2024	-5,5	-	-5,5	
<b>Værdireguleringer pr. 31.12.2024</b>	<b>-5,5</b>	<b>-</b>	<b>-5,5</b>	
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	

KONCERN				
2023 Mio. kr.	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	I alt	
Kostpris pr. 1.1.2023	5,5	2,0	7,5	
<b>Kostpris pr. 31.12.2023</b>	<b>5,5</b>	<b>2,0</b>	<b>7,5</b>	
Værdireguleringer pr. 1.1.2023	-5,5	-	-5,5	
<b>Værdireguleringer pr. 31.12.2023</b>	<b>-5,5</b>	<b>-</b>	<b>-5,5</b>	
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	

MODERSELSKAB				
2024 Mio. kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	I alt
Kostpris pr. 1.1.2024	471,1	5,5	2,0	478,6
Korrektion til primo*	-264,5	0,0	0,0	-264,5
Årets tilgang	0,0	0,0	0,1	0,1
<b>Kostpris pr. 31.12.2024</b>	<b>206,6</b>	<b>5,5</b>	<b>2,1</b>	<b>214,2</b>
Værdireguleringer pr. 1.1.2024	-264,5	-5,5	-	-270,0
Korrektion til primo*	264,5	0,0	-	264,5
<b>Værdireguleringer pr. 31.12.2024</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,5</b>	<b>-</b>	<b>-5,5</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2024</b>	<b>206,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,1</b>	<b>208,7</b>

\*Korrektion til primo vedrører nedskrivning af selskaber, som blev lukket tidligere år.

MODERSELSKAB				
2023 Mio. kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	Andre tilgode- havender	I alt
Kostpris pr. 1.1.2023	471,1	5,5	2,0	478,6
<b>Kostpris pr. 31.12.2023</b>	<b>471,1</b>	<b>5,5</b>	<b>2,0</b>	<b>478,6</b>
Værdireguleringer pr. 1.1.2023	-264,5	-5,5	-	-270,0
<b>Værdireguleringer pr. 31.12.2023</b>	<b>-264,5</b>	<b>-5,5</b>	<b>-</b>	<b>-270,0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023</b>	<b>206,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>208,6</b>

Note 13 fortsættes

## Note 13, fortsat: Andre langfristede aktiver

KAPITALANDELE			
2024 Mio.kr.	Ejerandel	Resultat efter skat	Egenkapital
<b>Tilknyttede virksomheder</b>			
TV 2 BIB A/S, Odense	100%	6,8	8,3
TV 2 Networks A/S, Odense	100%	288,2	437,7
<b>Associerede virksomheder</b>			
Media City Odense ApS, Odense *	35,7%	-0,3	0,3
FilmFyn A/S, Faaborg **	25,2%	3,4	7,1

\* Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat.

\*\*Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat. Selskabets tal er fra årsrapport 2023/2024 sluttende 30.6.2024.

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>14 Programlager</b>					
610,2	536,7		Programmer med forventet udsendelsestidspunkt inden for 12 måneder	871,4	840,1
243,8	253,5		Programmer med forventet udsendelsestidspunkt efter 12 måneder	270,9	300,4
<b>854,0</b>	<b>790,2</b>		<b>Programlager pr. 31.12.</b>	<b>1.142,3</b>	<b>1.140,5</b>

På programlageret er der indregnet Public service-indtægter fra Det Danske Filminstitut, se Anvendt regnskabspraksis [note 28](#).

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023

<b>15 Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser</b>					
380,4	<b>382,8</b>		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	<b>540,4</b>	556,6
10,0	<b>23,8</b>		Heraf forfaldne tilgodehavender pr. 31.12.	<b>26,6</b>	10,9

- De forfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2025.
- Den bogførte værdi af tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser er 530,6 mio.kr. i koncernregnskab pr. 1.1.2023 og 351,7 mio.kr. i moderselskabet pr 1.1.2023.
- De typiske kredittider i TV 2 er forudbetaling inden reklamen vises på tv, 7 dage, 30 dage samt løbende måned + 30 dage.
- Der henvises til omtale af kreditrisici i [note 27](#).

<b>Nedskrivninger, der er indeholdt i ovenstående tilgodehavender:</b>					
1,5	<b>2,2</b>		Nedskrivninger pr. 1.1.	<b>2,3</b>	1,6
0,8	<b>1,1</b>		Nedskrivninger i året	<b>1,1</b>	0,8
-0,1	<b>-0,1</b>		Tilbageførte nedskrivninger	<b>-0,1</b>	-0,1
<b>2,2</b>	<b>3,2</b>		<b>Nedskrivninger pr. 31.12.</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>

<b>16 Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat</b>					
59,6	<b>-6,3</b>		Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 1.1.	<b>24,8</b>	16,3
44,6	<b>23,4</b>		Aktuel skat	<b>-36,0</b>	-19,4
-0,3	<b>-3,3</b>		Regulering af aktuel skat tidligere år	<b>-3,2</b>	-0,3
-109,9	<b>-11,1</b>		Betalt (+) / modtaget (-) selskabsskat	<b>32,7</b>	28,5
-0,3	<b>-0,4</b>		Skat af anden totalindkomst	<b>-0,4</b>	-0,3
<b>-6,3</b>	<b>2,3</b>		<b>Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 31.12.</b>	<b>17,9</b>	<b>24,8</b>

24,8	<b>17,9</b>		Tilgodehavende selskabsskat	<b>17,9</b>	24,8
-31,1	<b>-15,6</b>		Skyldig selskabsskat, sambeskatning	-	-
<b>-6,3</b>	<b>2,3</b>		<b>Tilgodehavende / (skyldig) selskabsskat pr. 31.12.</b>	<b>17,9</b>	<b>24,8</b>

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023

### 17 Foreslået udbytte

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der bliver udloddet udbytte på 251,9 mio.kr. (2023: 228,5 mio.kr.) til den danske stat svarende til et udbytte pr. aktie på 1.200 kr. (2023: 1.088 kr.).

18 Udskudt skatteforpligtelse					
81,3	122,6		Udskudt skatteforpligtelse pr. 1.1.	159,3	115,3
41,3	-5,5		Forskydning i udskudt skat	18,3	44,0
0,0	0,3		Regulering af udskudt skat tidligere år	0,3	0,0
0,0	17,9		Underskud anvendt i sambeskatningen	17,9	0,0
122,6	135,3		<b>Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.</b>	<b>195,8</b>	<b>159,3</b>

#### Som specificeres som følger på hovedposter:

27,4	25,7		Immaterielle aktiver	25,7	27,4
-1,7	-1,6		Materielle aktiver	-1,6	-1,7
103,9	93,7		Programlager	140,1	127,9
15,0	22,7		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	36,8	27,7
-3,7	-5,2		Forpligtelser	-5,2	-3,7
-18,3	0,0		Fremførbare underskud	0,0	-18,3
122,6	135,3		<b>Udskudt skatteforpligtelse pr. 31.12.</b>	<b>195,8</b>	<b>159,3</b>

Udskudt skat er opgjort ved en vægтет selskabsskatteprocent på 22,0 % (31.12.2023: 22,0 %).

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023

### 19 Leasingforpligtelser

#### Leasingforpligtelser med tilbagediskontering

11,9	10,9		forfalder inden for 1 år	10,9	11,9
14,9	13,4		forfalder 2-5 år	13,4	14,9
26,8	24,3		<b>Leasingforpligtelse pr. 31.12.</b>	<b>24,3</b>	<b>26,8</b>

#### Leasingforpligtelser uden tilbagediskontering

11,9	12,5		forfalder inden for 1 år	12,5	11,9
15,4	12,3		forfalder 2-5 år	12,3	15,4
27,3	24,8		<b>Leasingforpligtelse uden tilbagediskontering pr. 31.12.</b>	<b>24,8</b>	<b>27,3</b>

Leasingaktiver fremgår af [note 12](#).

### 20 Forudbetalte indtægter

55,3	78,6		Forudbetalte indtægter pr. 1.1.	81,0	57,8
-2.959,7	-3.100,9		Indtægtsført omsætning	-4.075,5	-3.736,8
2.983,0	3.107,5		Modtagne betalinger	4.083,9	3.760,0
78,6	85,2		<b>Forudbetalte indtægter pr. 31.12</b>	<b>89,4</b>	<b>81,0</b>

### 21 Anden gæld

157,0	169,7		Personaleforpligtelser	169,7	157,0
59,1	23,7		Øvrige skyldige personaleomkostninger	25,6	58,6
41,4	51,9		Skyldig moms	62,6	54,0
257,5	245,3		<b>Anden gæld pr. 31.12.</b>	<b>257,9</b>	<b>269,6</b>
68,1	74,7		Langfristede forpligtelser – anden gæld	74,7	68,1
189,4	170,6		Kortfristede forpligtelser – anden gæld	183,2	201,5
257,5	245,3		<b>Anden gæld pr. 31.12.</b>	<b>257,9</b>	<b>269,6</b>

## Noter: Pengestrømsopgørelse

MODERSELSKAB				KONCERN	
2023	2024	Note	Mio.kr.	2024	2023
<b>22 Reguleringer</b>					
0,2	-0,2		Fortjeneste (-)/ tab (+) ved salg af materielle aktiver	-0,2	0,2
-210,7	-213,9		Finansielle indtægter	-9,0	-19,4
15,5	19,6		Finansielle omkostninger	20,5	16,4
<b>-195,0</b>	<b>-194,5</b>		<b>I alt</b>	<b>11,3</b>	<b>-2,8</b>
<b>23 Ændring i arbejdskapital</b>					
-58,7	63,8		Ændring i programlager	-1,8	-117,0
-29,7	-25,9		Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	-7,5	-27,0
55,3	-81,0		Ændring i leverandør- og anden gæld mm.	-80,3	55,9
<b>-33,1</b>	<b>-43,1</b>		<b>I alt</b>	<b>-89,6</b>	<b>-88,1</b>
<b>24 Ændring i leasingforpligtelser</b>					
28,3	26,8		Leasingforpligtelser pr. 1.1.	26,8	28,3
11,2	10,3		Ændring i leasing forpligtelser	10,3	11,2
-12,7	-12,8		Afdrag leasing forpligtelser	-12,8	-12,7
<b>26,8</b>	<b>24,3</b>		<b>Leasingforpligtelser pr. 31.12</b>	<b>24,3</b>	<b>26,8</b>
<b>Pengestrømme vedrørende leje- og leasingkontrakter</b>					
3,0	3,1		Årets omkostninger til kortfristede lejekontrakter	3,1	3,0
0,2	0,2		Betalte renter vedrørende leasingkontrakter	0,2	0,2
<b>3,2</b>	<b>3,3</b>		<b>Leje- og leasing vedrørende pengestrømme fra drift i alt</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>
12,7	12,8		Afdrag på leasingforpligtelser	12,8	12,7
<b>12,7</b>	<b>12,8</b>		<b>Leasing vedrørende pengestrømme fra finansiering i alt</b>	<b>12,8</b>	<b>12,7</b>

## Note 25: Eventualforpligtelser

### Kontraktlige forpligtelser

For perioden 2024-2032 er der indgået aftaler om programkøb samt køb af sportsrettigheder til fremtidig levering til TV 2-koncernen for i alt 3.212,1 mio.kr. (2023: 3.581,0 mio.kr.) og i moderselskabet for i alt 1.668,3 mio.kr. (2023: 1.735,8 mio.kr.).

TV 2 Danmark A/S har på balancedagen indgået aftaler om køb af tv-teknisk udstyr og servicedelers for 307,4 mio.kr. (2023: 131,8 mio.kr.). TV 2 Danmark hæfter solidarisk for en kontraktsum på 79 mio.kr. (2023: 114,0 mio.kr.).

TV 2 har lejeforpligtelser vedrørende kortfristede lejemaal på under 12 måneder eller med en lav værdi.

### Lejeforpligtelser

MODERSELSKAB			KONCERN	
2023	2024	Mio.kr.	2024	2023
<b>Lejemålsforpligtelser, som ikke er indregnet i balancen:</b>				
1,4	1,4	forfalder inden for 1 år	1,4	1,4
<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>I alt</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>
3,0	3,1	Den samlede årlige leje udgør	3,1	3,0

### Sambeskatning

Moderselskabet TV 2 Danmark A/S er administrationselskab i TV 2-koncernen og er sambeskattet med dets øvrige tilknyttede virksomheder. Selskabet hæfter solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for den samlede selskabsskat samt eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. Den samlede kendte forpligtelse under sambeskatningen fremgår af balancen.



**Note 26: Nærtstående parter**

TV 2 Danmark A/S er 100 % ejet af den danske stat v/Kulturministeriet. Der foreslås udloppet udbytte i henhold til gældende udbyttepolitik, hvilket fremgår af [note 17](#). Udloppet udbytte fremgår af egenkapitalopgørelsen. Vederlæggelse og aflønning af bestyrelse og direktion fremgår af [note 6](#).

**Tilknyttede virksomheder**

Alle datterselskaber er 100 % ejet af TV 2 Danmark A/S. Alle transaktioner mellem TV 2 Danmark A/S og tilknyttede virksomheder afregnes på markedsmæssige vilkår efter indgåede kontrakter og er i overensstemmelse med koncernens Transfer Pricing politik. TV 2 Danmark A/S foretager salg, programplanlægning, programstyring, programsalg, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 Networks A/S. Mellemværender fremgår af moderselskabets balance.

Der handles tv-rettigheder og andele i filmproduktioner med TV 2 BIB A/S, og TV 2 Danmark A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S.

Der ydes lån mellem moderselskab og tilknyttede virksomheder på markedsmæssige

vilkår. Alle transaktioner med tilknyttede virksomheder er elimineret i koncernregnskabet.

Renteindtægter og omkostninger fremgår af [note 8-9](#). Udbytte fra tilknyttede virksomheder fremgår af [note 8](#). TV 2 Danmark A/S er sambeskattet med de tilknyttede virksomheder. Afregnede sambeskatningsbidrag fremgår af [note 16](#).

**Associerede virksomheder**

TV 2 Danmark A/S har investeret i Media City Odense ApS, hvis formål er på publicistisk, public service-mæssig og nonprofit-basis at facilitere et samarbejds- og vidensnetværk i Odense for medievirksomheder, teknologi-virksomheder, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og andre relevante aktører. TV 2 Danmark A/S sælger i 2024 bogholderiydelser til Media City Odense ApS.

**Andre selskaber**

TV 2 Danmark A/S sælger tv-reklamer og bannerannoncer til statsejede selskaber og statslige institutioner i henhold til 'Priser og betingelser'.

TV 2 Danmark A/S køber transportydelser og el mv. af statsejede selskaber.

TV 2 gør brug af bestemmelse om ikke at oplyse størrelsen på transaktioner med nærtstående parter ejet af den danske stat. Desuden er transaktionernes størrelse vurderet uvæsentlige.

**Nærtstående parter**

Samhandelen eksklusive udbetaling af renter og udbytte mellem virksomheder udgør:

KONCERN		
2024 Mio.kr.	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser	0,1	0,1
Køb af tjenesteydelser	0,6	0,6
2023 Mio.kr.		
Salg af tjenesteydelser	0,1	0,1
Køb af tjenesteydelser	0,7	0,7

MODERSELSKAB			
2024 Mio.kr.	Tilknyttede virksomheder	Associerede virksomheder	I alt
Salg af tjenesteydelser	1.188,3	0,1	1.188,4
Køb af tjenesteydelser	615,0	0,6	615,6
2023 Mio.kr.			
Salg af tjenesteydelser	1.101,2	0,1	1.101,3
Køb af tjenesteydelser	492,9	0,7	493,6

**Note 27: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet**

MODERSELSKAB			KONCERN	
2023	2024	Mio.kr.	2024	2023
<b>Likvidt kapitalberedskab</b>				
300,0	300,0	Kortfristede trækingsretter og kreditfaciliteter	300,0	300,0
43,3	0,0	Letomsættelige værdipapirer	0,0	43,3
325,1	326,6	Likvide beholdninger	375,7	331,4
<b>668,4</b>	<b>626,6</b>	<b>Likvidt kapitalberedskab pr. 31.12.</b>	<b>675,7</b>	<b>674,7</b>
<b>Pengestrømsikring, netto efter skat</b>				
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:				
0,4	2,6	Årets værdiregulering af sikringsinstrumenter	2,6	0,4
1,0	-0,8	Værdiregulering reklassificeret til indholdsomkostninger	-0,8	1,0
-0,3	-0,4	Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	-0,4	-0,3
<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>I alt</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>

**Finansielle risici og finansielle instrumenter**

TV 2 er som følge af sin drift, investeringer og finansiering eksponeret for en række finansielle risici, herunder markedsrisici (valuta- og renterisici), kreditrisici og likviditetsrisici. TV 2 har en centraliseret styring af finansielle risici.

De overordnede rammer for den finansielle risikostyring er fastlagt i en rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen og omfatter en beskrivelse af godkendte finansielle instrumenter og rammer.

Det er TV 2s politik, at der ikke foretages aktiv spekulation i finansielle risici. TV 2s finansielle styring retter sig således alene mod styring og reduktion af de finansielle risici, der er en direkte følge af TV 2s drift, investeringer og finansiering.

**Renterisici**

Pr. 31. december 2024 har TV 2 et nettorentebærende indestående på 351,4 mio.kr. (2023: 348,0 mio.kr.). Det består af bankindeståender på 375,7 mio.kr. (2023: 331,4 mio.kr.), letomsættelige værdipapirer på

0 mio.kr. (2023: 43,3 mio.kr.) samt leasinggæld på 24,3 mio.kr. (2023: 26,8 mio.kr.). Bankindeståendet er variabelt forrentet.

Letomsættelige værdipapirer er blevet solgt i 2024, men bestod pr. 31. december 2023 af Danske Realkredit-obligationer. Formålet med investeringer i værdipapirer er primært kortsigtet placering af overskudslikviditet.

Resultat og egenkapital vil blive påvirket i forbindelse med renteændringer. Ved renteændring på +/- 1 % påvirkes finansielle poster med ca. 3-4 mio.kr. p.a. og egenkapital med ca. 2-3 mio.kr. p.a.

**Valutarisici**

TV 2s væsentligste valutaeksponering relaterer sig til køb i USD, EUR og GBP. TV 2 har ingen betydelige valutarisici relateret til salg i fremmed valuta, da størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner.

TV 2 tilstræber at afdække ca. 50 % af betalingerne i USD for de kommende 6 måneder.

Af de samlede omkostninger afregnes ca. 22,5 % i fremmed valuta. Omkostninger, som afregnes i USD, vil netto blive påvirket med ca. 3,0 mio.kr. ved en gennemsnitlig kursændring på +/- 2 %.

KONCERN		
Mio.kr.	2024	2023
Af de samlede omkostninger afregnes i		
USD	3,8 %	4,5%
EUR	17,8 %	10,6%
GBP	0,7 %	0,9%
CHF	0,2 %	0,2%
<b>Af de samlede omkostninger afregnes i udenlandsk valuta</b>	<b>22,5 %</b>	<b>16,2%</b>

Der er købt call-optioner for 4 mio. USD og solgt put-optioner for 8 mio. USD til gennemsnitskurser på 690 til delvis dækning af programkøb og sportsrettigheder i 1. halvår 2025.

Pr. 31. december 2024 har optionsforretningerne en positiv markedsværdi på 0,9 mio.kr. (2023: negativ markedsværdi 0,9 mio.kr.).

På balancetidspunktet vurderes valutarisici i balancen at være uvæsentlige. Forventede fremtidige pengestrømme i fremmed valuta vurderes løbende og afdækkes i henhold til TV 2s finansierings-, rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen.

Note 27 fortsættes

**Note 27, fortsat: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet****Kredit- og likviditetsrisici**

Kreditrisici fra reklamesalg styres gennem modtagelsen af sikkerhedsstillelse. TV 2 Danmark A/S' reklamekunder stiller sikkerhed enten via brancheforeningen Kreativitet & Kommunikation eller via bankgaranti/moderselskabsgaranti direkte til TV 2 Danmark A/S.

Som led i TV 2s risikostyring overvåges krediteksponering på kunder månedligt. Kreditrisiko fra abonnementsomsætning er ikke afdækket, da den vurderes at være relativt lav. Tilgodehavender fra salg værdiansættes ud fra forventede indbetalinger, fratrukket forventet tab i den samlede kreditperiode.

55 % (2023: 51 %) af tilgodehavende fra salg pr. 31.12.2024 vedrører abonnementsomsætning, mens 38 % (2023: 40 %) kommer fra reklamesalg. Historisk har TV 2 haft relativt små tab som følge af manglende indbetalinger.

**Øvrige risici**

TV 2s forsikringspolitik er godkendt i bestyrelsen og sikrer, at der sker afdækning for risici, hvis konsekvens er økonomisk truende for virksomheden. TV 2 er afdækket på alle væsentlige områder som tingskade, driftstab, ansvar, projekt, transport, motor, cyber og personale.

MODERSELSKAB			KONCERN	
2023	2024	Mio.kr.	2024	2023
<b>Tilgodehavender fra salg er fordelt således på kreditkvalitet:</b>				
119,3	154,7	Abonnementsomsætning	295,1	281,4
212,8	192,4	Reklamesalg	205,2	223,9
48,3	35,7	Øvrig omsætning	40,0	51,3
<b>380,4</b>	<b>382,8</b>	<b>Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser pr. 31.12</b>	<b>540,3</b>	<b>556,6</b>
Forfaldne tilgodehavender kan specificeres som følger:				
6,9	18,2	Op til 30 dage	20,9	7,7
0,9	0,1	Mellem 30 og 90 dage	0,1	0,9
2,2	5,5	Over 90 dage	5,6	2,3
<b>10,0</b>	<b>23,8</b>	<b>Forfaldne tilgodehavender pr. 31.12</b>	<b>26,6</b>	<b>10,9</b>

**Kategorier af indregnede finansielle instrumenter**

MODERSELSKAB			KONCERN	
2023	2024	Mio.kr.	2024	2023
43,3	0,0	Letomsættelige værdipapirer	0,0	43,3
<b>43,3</b>	<b>0,0</b>	<b>Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet</b>	<b>0,0</b>	<b>43,3</b>
2,0	2,1	Andre langfristede tilgodehavender	2,1	2,0
380,4	382,8	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	540,3	556,6
1,9	4,0	Andre tilgodehavender	4,0	1,9
325,1	326,6	Likvide beholdninger	375,7	331,4
<b>709,4</b>	<b>715,5</b>	<b>Tilgodehavender, der måles til amortiseret kostpris</b>	<b>922,1</b>	<b>891,9</b>
26,8	24,3	Leasingforpligtelser	24,3	26,8
389,8	315,6	Leverandører af varer og tjenesteydelser	334,3	407,1
78,6	85,2	Forudbetalte indtægter	89,4	81,0
<b>495,2</b>	<b>425,1</b>	<b>Forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris</b>	<b>448,0</b>	<b>514,9</b>
-0,9	0,9	Valutakontrakter, aktiv (+) og forpligtelse (-)	0,9	-0,9
<b>-0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>Finansielle aktiver (+) og forpligtelser (-), der måles til dagsværdi og anvendes som sikringsinstrumenter</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>

Note 27 fortsættes

Note 27, fortsat: Risici, likvidt kapitalberedskab og likviditet

### Metoder og forudsætninger for opgørelse af dagsværdier for børsnoterede obligationer, erhvervsobligationer og aktier

Beholdningen af værdipapirer værdiansættes til noterede priser og priskvotering (Niveau 1).

### Afledte finansielle instrumenter

Valutakontrakter værdiansættes ved brug af indkomstmetoden (Discounted cash flow). Forventede fremtidige pengestrømme er baseret på forward valutakurser og tilbage-diskonteres med en diskonteringsssats, der afspejler kreditrisikoen for relevante modparter (Niveau 2).

### Oplysning og opgørelse af dagsværdier for aktiver og forpligtelser, der ikke måles til dagsværdi i balancen

For tilgodehavender, leverandørgæld og anden gæld, der måles til amortiseret kostpris, samt likvide beholdninger anses dagsværdien tilnærmelsesvist at være identisk med de regnskabsmæssige værdier.

Finansielle instrumenters dagsværdi kan specificeres som følger:

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2024 Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke- observerbare input (Niveau 3)	I alt
Letomsættelige værdipapirer	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Leasingforpligtelser	0,0	24,3	0,0	24,3
<b>Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via resultatet</b>	<b>0,0</b>	<b>24,3</b>	<b>0,0</b>	<b>24,3</b>
Valutakontrakter	0,0	0,9	0,0	0,9
<b>Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via anden totalindkomstopgørelse</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>

KONCERN OG MODERSELSKAB				
2023 Mio.kr.	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke- observerbare input (Niveau 3)	I alt
Letomsættelige værdipapirer	43,3	0,0	0,0	43,3
<b>Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet</b>	<b>43,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>43,3</b>
Leasingforpligtelser	0,0	26,8	0,0	26,8
<b>Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via resultatet</b>	<b>0,0</b>	<b>26,8</b>	<b>0,0</b>	<b>26,8</b>
Valutakontrakter	0,0	-0,9	0,0	-0,9
<b>Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via anden totalindkomstopgørelse</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>

### Note 28: Anvendt regnskabspraksis

Koncern- og årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven for klasse D-virksomheder.

Der indgår ingen minoritetsinteresser i TV 2-koncernen.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer indregnes i totalindkomstopgørelsen som en finansiell post.

### Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Note 28 fortsættes

**Note 28, fortsat: Anvendt regnskabspraksis**

Ændringer i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatet sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse for så vidt angår den del, der er sikret. Sikring af fremtidige betalingsstrømme i henhold til en indgået fast aftale (firm commitment), bortset fra valutakurssikring, behandles som dagsværdisikring.

Ændringer i den del af dagsværdier af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og som effektivt sikrer ændringer i værdien af det sikrede, indregnes i egenkapitalen via anden totalindkomst under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil den sikrede transaktion realiseres.

På dette tidspunkt overføres gevinst eller tab vedrørende sådanne sikringstransaktioner til den sikrede regnskabspost. For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i totalindkomstopgørelsen under finansielle poster.

**Totalindkomstopgørelse****Abonnementsomsætning**

Tv-abonnementsomsætning og brugerbetaling indtægtsføres i den periode, som abonnementet vedrører.

**Reklameomsætning**

Indtægter fra salg af tv-reklame, Advertiser Funded Programming (AFP), bannerreklamer og sponsorater mv. indregnes i totalindkomstopgørelsen på visningstidspunktet.

**Øvrig omsætning**

Indtægter hidrørende fra salg af rettigheder og produktion, viderefakturering af omkostninger, sms-indtægter og andre mindre salg indtægtsføres i totalindkomstopgørelsen på leveringstidspunktet.

**Indholdsomkostninger**

Indholdsomkostninger omfatter omkostninger til licens-, entreprise- og egenproduktioner, der omkostningsføres på visningstidspunktet, nedskrivning af programmer samt tilskud fra Public Service Puljen, som modregnes i produktionerne.

Desuden indgår digitale udviklings-, indholds- og produktionsomkostninger. Tekniske omkostninger såsom omkostninger til distribution og kontribution af tv-signaler,

streamingomkostninger og links, drift og vedligeholdelse af teknisk udstyr samt andre eksterne produktionsomkostninger indgår ligeledes.

Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til indholdsomkostninger, indgår i denne post.

**Salgs- og marketingomkostninger**

Salgs- og marketingomkostninger omfatter omkostninger til salgs- og marketingaktiviteter, herunder omkostninger til produktion af trailere. Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til salgs- og marketingomkostninger, indgår i denne post. Omkostningerne måles til kostpris og indregnes, når varer/ydelser modtages.

**Administrationsomkostninger**

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger til direktion og fælles administrative funktioner som Jura, People & Culture, Kommunikation og Økonomi. I posten indgår endvidere analyseomkostninger, indholdsomkostninger og nedskrivninger af tilgodehavender fra salg. Lokaleomkostninger, personaleomkostninger, af- og nedskrivninger, som kan henføres til administrations-

omkostninger, indgår i denne post. Omkostningerne måles til kostpris og indregnes, når varer/ydelser modtages.

Fra 1. januar 2024 indregnes kulturbidrag i administrationsomkostninger. Kulturbidraget skal indbetales til Kulturministeriet og opgøres som 2 % af TV 2 Play-omsætningen og Addressable TV, begge vedrørende den del, som er VOD (video on demand).

**Særlige poster**

Særlige poster omfatter omkostninger til forlig vedrørende længerevarende retssag. Særlige poster kan henføres til salgs- og marketingomkostninger.

**Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder**

I koncernregnskabet indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab samt nedskrivninger.

**Finansielle indtægter og omkostninger**

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab samt udbytter vedrø-

Note 28 fortsættes



#### Note 28, fortsat: Anvendt regnskabspraksis

rende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, gebyrer for garantistillelser og modtagelse af indbetalinger samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser.

Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringstransaktioner. I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer.

#### Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i årets resultat med den del, der kan henføres til årets resultat, og i totalindkomstopgørelsen med den del, der kan henføres til anden totalindkomst.

TV 2 Danmark A/S er sambeskattet med TV 2 BIB A/S og TV 2 Networks A/S. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

TV 2 Danmark A/S er administrationselskab i sambeskattningen.

## Balance

### Immaterielle aktiver

Udviklingsprojekter vedrørende platforme og processer, der er klart definerede og identificerbare, indregnes som immaterielle aktiver, hvis det er sandsynligt, at projektet vil generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen, og udviklingsomkostningerne ved det enkelte aktiv kan måles pålideligt.

Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatet, når omkostningerne afholdes.

Udviklingsprojekter måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Igangværende udviklingsprojekter måles til kostpris.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter aktiverne direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Efter ibrugtagning foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, som sædvanligvis udgør 3-5 år. Hvis udviklings-

Note 28 fortsættes

**Note 28, fortsat: Anvendt regnskabspraksis**

projekter er beskyttet af immaterielle rettigheder, er den maksimale afskrivningsperiode rettighedernes restløbetid. Aktiverne gennemgås løbende for at vurdere, om der er behov for nedskrivning, og der testes for værdiforringelse, hvis der er indikatorer for værdiforringelse.

**Materielle aktiver**

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr og IT måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte omkostninger til materialer, komponenter og underleverandører.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende forventede brugstid:

Bygninger .....	25-40 år
Installationer i bygninger .....	10 år
Tv-teknisk udstyr .....	3-5 år
Hard- og software .....	3 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdi-

en fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revideres årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

**Leasingaktiver**

Brugsretten vedrørende leasingaktiver afskrives lineært over leasingperioden, og der er beregnet en renteomkostning vedrørende leasingforpligtelsen.

Afskrivningerne er indregnet i totalindkomstopgørelsen under henholdsvis indholds-, salgs- og marketing- samt administrationsomkostninger alt efter aktivets tilhørsforhold. Renteomkostninger er indregnet under finansielle poster.

**Kapitalandele i associerede virksomheder i koncernregnskabet**

Kapitalandele i associerede virksomheder måles i balancen i koncernregnskabet til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virk-

somheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser. Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

**Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder i moderselskabets regnskab**

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

**Værdiforringelse af langfristede aktiver**

Den regnskabsmæssige værdi af andre langfristede aktiver end værdipapirer vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi.

Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi.

Tab ved værdiforringelse indregnes i totalindkomstopgørelsen under nedskrivninger. Nedskrivninger tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

**Andre tilgodehavender (Langfristede aktiver)**

Andre tilgodehavender måles til kostpris og omfatter deposita vedrørende lejemål.

**Programlager**

Indkøbte programmer måles til kostpris og indregnes i resultatopgørelsen på programets visningstidspunkt. Hvis et licensprogram vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen

Note 28 fortsættes

**Note 28, fortsat: Anvendt regnskabspraksis**

til 2. visning. Der er opstillet regler til beregning af den omkostningsførte kostpris ved 1. og 2. visning.

Der sker løbende vurdering af programmerne, hvorvidt der er et nedskrivningsbehov eller ej. Hvis programmet ikke er udsendelsesegnet, bliver det nedskrevet 100 %.

På programlageret er der indregnet Public service-indtægter fra Det Danske Filminstitut. Der kan ansøges om Public Service tilskud til dansksprogede dramprogrammer, dokumentarprogrammer og kulturprogrammer samt til serier. Der er en række betingelser i form af originalitet, kulturel og samfundsmæssig betydning samt kvalitet, som skal opfyldes for at støtten ydes.

I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder.

Restforpligtelser på de programmer i programlageret, som er teknisk godkendte, og hvor licensperioden er startet, indregnes som forpligtelser i balancen.

På større programproduktioner med en betydelig produktionstid indregnes låneomkostninger som en del af kostprisen. Låneomkostningerne beregnes ved brug af

selskabets gennemsnitlige låneomkostning i produktionsperioden. Der er i 2024 og 2023 ikke indregnet låneomkostninger.

**Tilgodehavender**

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab, som måles til amortiseret kostværdi.

**Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

**Værdipapirer**

Børsnoterede værdipapirer, der løbende overvåges, måles og rapporteres til dagsværdi i henhold til koncernens investeringspolitik, indregnes på handelsdatoen til dagsværdi under kortfristede aktiver og måles efterfølgende til dagsværdi. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i resultatet under finansielle poster.

**Reserve for sikringsinstrumenter**

Reserve for sikringstransaktioner indeholder den akkumulerede nettoændring i dagsværdien af sikringstransaktioner, der opfylder kriterierne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og hvor den sikrede transaktion

endnu ikke er realiseret. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i anden totalindkomst.

**Reserve for udviklingsprojekter i moderselskab**

Reserve for udviklingsprojekter indeholder aktiverede udviklingsomkostninger eksklusive udskudt skat.

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabsgivende kontrakter, når de forventede fordele fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

**Leasingforpligtelser**

Leasingforpligtelser måles til nutidsværdien af de fremtidige leasingbetalinger, og der indregnes et tilsvarende leasingaktiv korrigeret for eventuelle forudbetalte leasingbetalinger samt omkostninger forbundet med indgåelse af leasingaftalen.

**Hensatte forpligtelser**

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid senere end et år fra balancedagen måles til nutidsværdi.

**Anden gæld**

Anden gæld består af personaleforpligtelser, skyldig bonus, fratrædelsesgodtgørelser og skyldig moms. Anden gæld under langfristede forpligtelser indeholder den del af personaleforpligtelsen, som er skyldige feriepenge i indefrysingsperioden, der ligger ud over et år.

**Pengestrømsopgørelse**

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets ændring i likviditet samt likviditet ved årets begyndelse og slutning.

**Pengestrøm fra driftsaktivitet**

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i arbejdskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

Note 28 fortsættes



**Note 28, fortsat: Anvendt regnskabspraksis****Pengestrøm til investeringsaktivitet**

Pengestrømme til investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likviditet.

**Pengestrøm fra finansieringsaktivitet**

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

**Likvide beholdninger**

Likvide beholdninger omfatter bankindestående.

**Likviditet**

Likviditet omfatter likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

**Note 29: Ny regnskabsregulering**

Alle nye standarder, som er godkendt af EU og gældende for regnskabsåret 2024, samt ændringer til eksisterende standarder er implementeret. Dette har ikke medført ændringer i regnskabspraksis.

**Standarder og fortolkningsbidrag, der endnu ikke er trådt i kraft**

På tidspunktet for offentliggørelse af nærværende årsrapport foreligger der nye eller ændrede standarder og fortolkningsbidrag, som endnu ikke er trådt i kraft, og som derfor ikke er indarbejdet i årsrapporten for 2024. Disse standarder implementeres i forbindelse med ikrafttrædelse. På nuværende tidspunkt forventes de kommende standarder ikke at have en væsentlig effekt på virksomhedens fremtidige regnskabsafslæggelse.

**Note 30: Begivenheder efter regnskabsårets udløb**

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

## Nøgletal

Nøgletal i hovedtaloversigten er beregnet således:

**EBIT-margin:**

$$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)* x 100}}{\text{Omsætning i alt}}$$

**Afkast af investeret kapital (ROIC):**

$$\frac{\text{Resultat før finansielle poster og skat (EBIT)* x 100}}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital}}$$

**Egenkapitalandel:**

$$\frac{\text{Egenkapital, ultimo x 100}}{\text{Passiver, ultimo}}$$

**Egenkapitalforrentning:**

$$\frac{\text{Resultat efter skat** x 100}}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$$

\* Ved beregning af nøgletallet, hvor der korrigeres for særlige poster, anvendes regnskabsposten 'Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)'.

\*\* Ved beregning af nøgletallet 'Egenkapitalforrentning før særlige poster' korrigeres regnskabsposten 'Årets resultat efter skat' med posten 'Særlige poster'.

**Arbejdskapital:**

Programlager, tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser, andre tilgodehavender, periodiseringsposter, sikringsinstrumenter fratrukket med leverandører af varer og tjenesteydelser, hensatte forpligtelser, forudbetalte indtægter og anden gæld.

**Investeret kapital:**

Arbejdskapital, immaterielle og materielle aktiver, andre langfristede tilgodehavender, tilgodehavende/skyldige skat og udskudt skat.

**Nettorentebærende indestående:**

Likvide beholdninger og letomsættelige værdipapirer fratrukket leasingforpligtelser.

# Påtegninger

107 Ledespåtegning

108 Den uafhængige revisors revisionspåtegning

110 Den uafhængige revisors erklæring med begrænset  
sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen

03

## Ledelsespåtegning

Vi har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 for TV 2 Danmark A/S. Koncernregnskabet og årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsesberetningen er udarbejdet efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af koncer-

nens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for 2024.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Endvidere er bæredygtighedsrapporteringen, som er en del af ledelsesberetningen, i alle væsentlige henseender udarbejdet i

overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99 a. Dette omfatter, at European Sustainability Reporting Standards (ESRS) er overholdt, samt at den af ledelsen gennemførte proces til identifikation af de oplysninger, der rapporteres i bæredygtighedsrapporteringen ('Processen'), er i overensstemmelse med beskrivelsen i afsnittet Dobbelt væsentlighedsvurdering. Endvidere er oplysningerne i afsnittet Rapportering i henhold til EUs taksonomiforordning i alle væsentlige henseender i overensstemmelse med Artikel 8 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2020/852 ('Taksonomiforordningen').

Årsrapporten for 2024 indeholder den første implementering af årsregnskabslovens §99 a i relation til krav i ESRS. Der forventes at blive udstedt mere klar vejledning og praksis på forskellige områder i de kommende år. Desuden indeholder bæredygtighedsrapporteringen fremadrettede udsagn, baseret på oplyste forudsætninger om begivenheder, der kan forekomme i fremtiden og eventuelle fremtidige handlinger fra koncernen. De faktiske resultater vil sandsynligvis være anderledes, da fremtidige begivenheder ofte ikke indtræder som forventet.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, 26. marts 2025

### Direktion

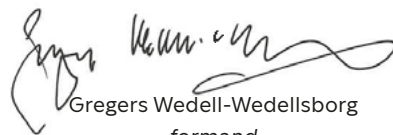


Anne Engdal Stig Christensen  
administrerende direktør



Jakob Dahlggaard Fink  
finansdirektør

### Bestyrelse



Gregers Wedell-Wedellsborg  
formand



Ane Skytte Leth Hendriksen



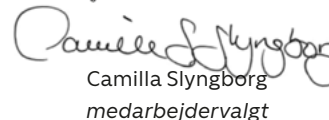
John Jäger  
medarbejdervalgt



Bo Foged  
næstformand



Naja Nielsen



Camilla Slyngborg  
medarbejdervalgt



Hermann Valur Haraldsson



Charlotte Bach Thomassen



Astrid Søndberg  
medarbejdervalgt

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

### Til kapitalejeren i TV 2 Danmark A/S

#### Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for TV 2 Danmark A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024, der omfatter resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet ('regnskabet').

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gæl-

dende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit 'Revisors ansvar for revisionen af regnskabet'. Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

#### Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har

til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

#### Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsi-desættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Planlægger og udfører vi koncernrevisionen for at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis vedrørende de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsenhederne i koncernen som grundlag for at udforme en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og gennemgå det udførte revisionsarbejde til brug for koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Odense, den 26. marts 2025

#### PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 77 12 31



Anders Stig Lauritsen  
statsautoriseret revisor  
mne32800



Martin Lunden  
statsautoriseret revisor  
mne32209

## Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen

### Til TV 2 Danmark A/S' interessenter

#### Konklusion med begrænset sikkerhed

Vi har udført en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen for TV 2 Danmark A/S ('koncernen') som inkluderet i Ledelsesberetningen, [side 30-81](#), for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024.

Baseret på de udførte handlinger og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at bæredygtighedsrapporteringen ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99 a, herunder:

- at European Sustainability Reporting Standards (ESRS) er overholdt, herunder at den af ledelsen gennemførte proces til identifikation af de oplysninger, der rapporteres i bæredygtighedsrapporteringen ('Processen'), er i overensstemmelse med beskrivelsen i afsnittet *Dobbelt væsentlighedsvurdering* og

- at oplysningerne i afsnittet Rapportering i henhold til EU's taksonomiforordning i bæredygtighedsrapporteringen overholder artikel 8 i EU-forordning 2020/852 ('Taksonomiforordningen').

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed i henhold til ISAE 3000 (ajourført) *Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger* ('ISAE 3000 (ajourført)') og yderligere krav gældende i Danmark.

Arten og den tidsmæssige placering af de handlinger, der udføres ved erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, er forskellig, og omfanget heraf er mindre end de handlinger, der udføres ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion. Vores ansvar ifølge denne standard er nærmere beskrevet i erklærin-

gens afsnit '*Revisors ansvar for erklæringsopgaven*'.

#### Vores uafhængighed og kvalitetsstyring

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Vores firma anvender *International Standard on Quality Management 1*, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder, gældende lov og øvrig regulering.

#### Ledelsens ansvar for bæredygtighedsrapporteringen

Ledelsen har ansvaret for at designe og implementere en proces til identifikation af de oplysninger, der er rapporteret i bæredygtighedsrapporteringen i henhold til ESRS og for at give oplysning om denne Proces som inkluderet i bæredygtighedsrapporteringens afsnit *Dobbelt væsentlighedsvurdering*. Dette ansvar omfatter:

- forståelse af, i hvilken kontekst koncernens aktiviteter og forretningsforbindelser foregår, og opnåelse af en forståelse af de interessenter, der påvirkes heraf,
- identifikation af faktiske og potentielle indvirkninger (såvel negative som positive) i relation til bæredygtighedsforhold samt risici og muligheder, som har indvirkning på eller må forventes at have indvirkning på koncernens finansielle stilling, regnskabsmæssige resultat, pengestrømme, adgang til finansiering eller kapitalomkostninger på kort, mellemlang eller lang sigt,
- vurdering af væsentligheden af de identificerede indvirkninger, risici og muligheder i relation til bæredygtighedsforhold ved at vælge og anvende passende grænseværdi og
- fastlæggelse af forudsætninger, som er rimelige efter omstændighederne.

Ledelsen har endvidere ansvaret for udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporteringen, som omfatter den information, der er identificeret af Processen, i henhold til årsregnskabslovens § 99 a, herunder:

- overholdelse af ESRS,
- udarbejdelse af oplysningerne som inkluderet i bæredygtighedsrapporteringen i overensstemmelse med artikel 8 i Taksonomiforordningen,

- design, implementering og opretholdelse af den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en bæredygtighedsrapportering uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl og
- valg og anvendelse af egnede metoder til bæredygtighedsrapportering og fastlæggelse af forudsætninger og for at foretage skøn, som er forsvarlige efter omstændighederne.

#### **Iboende begrænsninger ved udarbejdelse af bæredygtighedsrapporteringen**

Ved rapportering af fremadrettede oplysninger i overensstemmelse med ESRS er ledelsen forpligtet til at udarbejde de fremadrettede oplysninger på grundlag af oplyste forudsætninger om begivenheder, der kan indtræde i fremtiden, og koncernens mulige fremtidige handlinger. De faktiske udfald bliver sandsynligvis anderledes, idet forventede begivenheder ofte ikke indtræffer som forventet.

#### **Revisors ansvar for erklæringsopgaven**

Det er vores ansvar at planlægge og udføre erklæringsopgaven med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, om bæredygtighedsrapporteringen er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes be-

svigelser eller fejl, og at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed med vores konklusion. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af bæredygtighedsrapporteringen i sin helhed.

Som led i en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, der udføres i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført), foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under udførelse af opgaven.

Vores ansvar i forhold til Processen omfatter:

- opnåelse af en forståelse af Processen, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om Processens effektivitet, herunder resultatet af Processen,
- overvejelse af, om identificerede oplysninger opfylder de gældende oplysningskrav i ESRS, og
- design og udførelse af handlinger til vurdering af, om Processen er i overensstemmelse med koncernens beskrivelse af Processen, som oplyst i afsnittet Dobbelt væsentlighedsvurdering.

Vores ansvar i forhold til bæredygtighedsrapporteringen omfatter endvidere:

- identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl, og
- design og udførelse af handlinger målrettet de oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilside sættelse af intern kontrol.

#### **Sammenfatning af det udførte arbejde**

En erklæringsopgave med begrænset sikkerhed omfatter udførelse af handlinger for at opnå bevis for bæredygtighedsrapporteringen. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af faglige vurderinger, herunder identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå i bæredygtighedsrapporteringen, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til Processen:

- opnået en forståelse af Processen ved at udføre forespørgsler for at forstå grundlaget for de oplysninger, som ledelsen anvender, og ved at gennemgå koncernens interne dokumentation af dens Proces; og
- vurderet, hvorvidt det bevis, vi har opnået ved hjælp af vores handlinger i relation til den af koncernen implementerede Proces, var i overensstemmelse med beskrivelsen af Processen i afsnittet Dobbelt væsentlighedsvurdering.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til bæredygtighedsrapporteringen:

- opnået en forståelse af koncernens rapporteringsprocesser, der er relevant for udarbejdelsen af koncernens bæredygtighedsrapportering herunder konsolideringsprocesserne ved at opnå en forståelse af koncernens kontrolmiljø, processer og informationssystemer, der er relevante for udarbejdelse af en bæredygtighedsrapportering, men ikke at vurdere udformningen af specifikke kontrolaktiviteter, opnå bevis for implementering heraf eller teste deres funktionalitet,

- vurderet, om væsentlige oplysninger, som er identificeret som led i Processen, er indeholdt i bæredygtighedsrapporteringen,
- vurderet, om opbygning og præsentation af bæredygtighedsrapporteringen er i overensstemmelse med ESRS,
- foretaget forespørgsler af relevant personale og udført analytiske handlinger i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen,
- udført substanshandlinger i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen,
- hvor relevant, sammenholdt udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen med tilsvarende oplysninger i koncernregnskabet og ledelsesberetningen,
- vurderet metoder, forudsætninger og data for udøvelse af skøn og fremadrettede oplysninger, og
- opnået en forståelse af koncernens proces til identifikation af økonomiske aktiviteter, der er omfattet (eligibel) af taksonomien, og økonomiske aktiviteter, der er omfattet af og i overensstemmelse (aligned) med taksonomien og de tilsvarende oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen.

#### Fremhævelse af forhold vedrørende erklæringsopgaven

Sammenligningstal i bæredygtighedsrapporteringen, herunder udvikling i tallerne er ikke omfattet af erklæringsopgaven. Vores konklusion er ikke modificeret vedrørende denne begrænsning i omfang.

Odense, den 26. marts 2025

**PricewaterhouseCoopers**

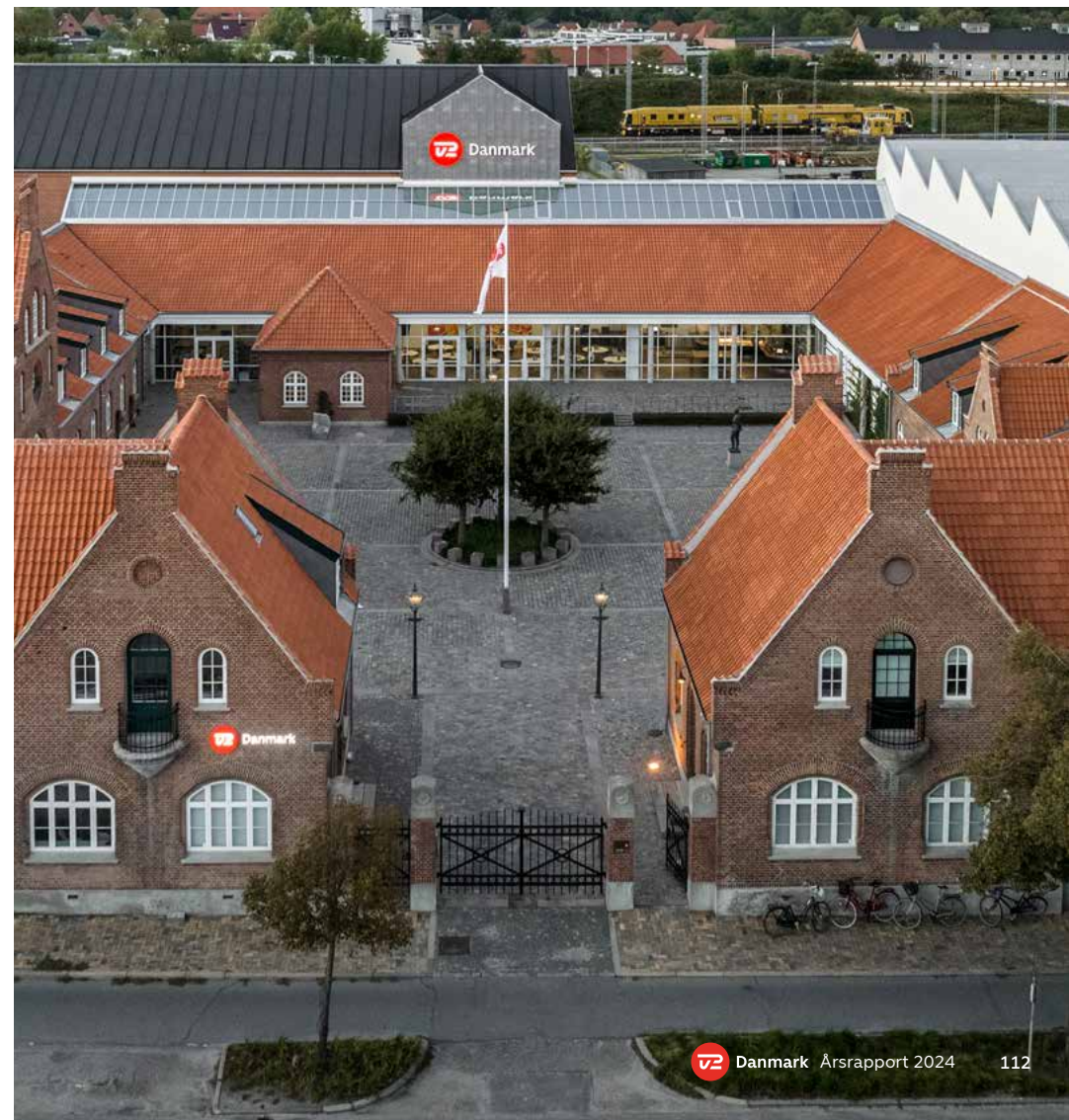
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 77 12 31



Anders Stig Lauritsen  
statsautoriseret revisor  
mne32800



Martin Lunden  
statsautoriseret revisor  
mne32209





# Andre oplysninger

- 114 Oplysningskrav
- 116 CSRD- og ESRS-standarder oplysningskrav
- 117 Selskabsoplysninger
- 117 Meddelelser til Erhvervsstyrelsen
- 117 Finanskalender 2025

04

## Oplysningskrav

### Oplysningskrav dækket af TV 2s bæredygtighedsrapportering

Standard – underemne	Side	Standard – underemne	Side
● ESRS 2 BP-1	31, 35	● ESRS E2-1	54
● ESRS 2 BP-2	44, 46, 114	● ESRS E2-2	54
● ESRS 2 GOV-1	17, 32, 33, 62, 79	● ESRS E2-3	54
● ESRS 2 GOV-2	32	● ESRS E2-4	54, 55
● ESRS 2 GOV-3	n/a	● ESRS E2-5	n/a
● ESRS 2 GOV-4	33	● ESRS E2-6	n/a
● ESRS 2 GOV-5	32, 33	● ESRS E2 MDR-P	54
● ESRS 2 SBM-1	9, 14, 34, 35, 37, 62	● ESRS E2 MDR-A	54
● ESRS 2 SBM-2	35, 36	● ESRS E2 MDR-T	54
● ESRS 2 SBM-3	37, 39, 41, 42, 57, 58, 64, 65, 68	● ESRS E3 IRO-1	n/a
● ESRS 2 IRO-1	33, 34, 37, 38	● ESRS E3-1	n/a
● ESRS 2 IRO-2	37, 39, 114, 116	● ESRS E3-2	n/a
● ESRS E1 GOV -3	32	● ESRS E3-3	n/a
● ESRS E1 SBM-3	41, 42	● ESRS E3-4	n/a
● ESRS E1 IRO-1	37	● ESRS E3-5	n/a
● ESRS E1-1	41	● ESRS E3 MDR-P	n/a
● ESRS E1-2	42	● ESRS E3 MDR-A	n/a
● ESRS E1-3	42, 43, 44, 48	● ESRS E3 MDR-T	n/a
● ESRS E1-4	42, 44	● ESRS E4 SBM-3	n/a
● ESRS E1-5	44	● ESRS E4 IRO-1	n/a
● ESRS E1-6	44, 45, 46	● ESRS E4-1	n/a
● ESRS E1-7	n/a	● ESRS E4-2	n/a
● ESRS E1-8	n/a	● ESRS E4-3	n/a
● ESRS E1-9	n/a	● ESRS E4-4	n/a
● ESRS E1 MDR-P	42	● ESRS E4-5	n/a
● ESRS E1 MDR-A	43	● ESRS E4-6	n/a
● ESRS E1 MDR-T	44	● ESRS E4 MDR-P	n/a
● ESRS E2 IRO-1	37, 54	● ESRS E4 MDR-A	n/a

- Medtaget i rapporteringen
- Under grænseværdi for væsentlighed
- Hele standardens underemne udgår grundet informationsvæsentlighed
- Overgangsbestemmelse vedrørende indfasningslempelse er anvendt for hele standarden

Standard – underemne	Side
● ESRS E4 MDR-T	n/a
● ESRS E5 IRO-1	n/a
● ESRS E5-1	n/a
● ESRS E5-2	n/a
● ESRS E5-3	n/a
● ESRS E5-4	n/a
● ESRS E5-5	n/a
● ESRS E5-6	n/a
● ESRS E5 MDR-P	n/a
● ESRS E5 MDR-A	n/a
● ESRS E5 MDR-T	n/a
● ESRS S1 SBM-3	57, 58
● ESRS S1-1	58, 59, 60, 61, 63
● ESRS S1-2	59, 60
● ESRS S1-3	60
● ESRS S1-4	32, 59, 60, 61
● ESRS S1-5	61
● ESRS S1-6	62, 63
● ESRS S1-7	n/a
● ESRS S1-8	n/a
● ESRS S1-9	62
● ESRS S1-10	n/a
● ESRS S1-11	63
● ESRS S1-12	n/a
● ESRS S1-13	n/a
● ESRS S1-14	n/a
● ESRS S1-15	n/a
● ESRS S1-16	n/a
● ESRS S1-17	63
● ESRS S1 MDR-P	58
● ESRS S1 MDR-A	60
● ESRS S1 MDR-T	61
● ESRS S2 SBM-3	64, 65
● ESRS S2-1	65
● ESRS S2-2	36, 65

Standard – underemne	Side
● ESRS S2-3	65
● ESRS S2-4	32, 65
● ESRS S2-5	66
● ESRS S2 MDR-P	65
● ESRS S2 MDR-A	66
● ESRS S2 MDR-T	66
● ESRS S3 SBM-3	n/a
● ESRS S3-1	n/a
● ESRS S3-2	n/a
● ESRS S3-3	n/a
● ESRS S3-4	n/a
● ESRS S3-5	n/a
● ESRS S3 MDR-P	n/a
● ESRS S3 MDR-A	n/a
● ESRS S3 MDR-T	n/a
● ESRS S4 SBM-3	68
● ESRS S4-1	68, 70
● ESRS S4-2	70
● ESRS S4-3	70
● ESRS S4-4	70
● ESRS S4-5	70
● ESRS S4 MDR-P	68
● ESRS S4 MDR-A	70
● ESRS S4 MDR-T	70
● ESRS G1 GOV-1	79
● ESRS G1-1	n/a
● ESRS G1-2	n/a
● ESRS G1-3	n/a
● ESRS G1-4	n/a
● ESRS G1-5	n/a
● ESRS G1-6	n/a
● ESRS G1 MDR-P	77
● ESRS G1 MDR-A	78
● ESRS G1 MDR-T	78

- Medtaget i rapporteringen
- Under grænseværdi for væsentlighed
- Hele standardens underemne udgår grundet informationsvæsentlighed
- Overgangsbestemmelse vedrørende indfasningslempelse er anvendt for hele standarden

## CSR- og ESRS-standarder oplysningskrav

### Datapunkter, der stammer fra anden EU-lovgivning

Datapunkt	SFDR	Pillar 3	Benchmark Regulation	EU Climate Law	Sider/relevans
ESRS 2 GOV-1	✓		✓		17, 32, 33, 62, 79
ESRS 2 GOV-1			✓		17, 32, 33, 62, 79
ESRS 2 GOV-4	✓				33
ESRS 2 SBM-1	✓	✓	✓		9, 14, 34, 35, 37, 62
ESRS 2 SBM-1	✓		✓		9, 14, 34, 35, 37, 62
ESRS 2 SBM-1	✓		✓		9, 14, 34, 35, 37, 62
ESRS 2 SBM-1			✓		9, 14, 34, 35, 37, 62
ESRS E1-1				✓	41
ESRS E1-1		✓	✓		41
ESRS E1-4	✓	✓	✓		42, 44
ESRS E1-5	✓				44
ESRS E1-5	✓				44
ESRS E1-5	✓				44
ESRS E1-6	✓	✓	✓		44, 45, 46
ESRS E1-6	✓	✓	✓		44, 45, 46
ESRS E1-7				✓	Uvæsentlig
ESRS E1-9			✓		Indlæmpelse
ESRS E1-9		✓			Indlæmpelse
ESRS E1-9		✓			Indlæmpelse
ESRS E1-9			✓		Indlæmpelse
ESRS E2-4	✓				54, 55
ESRS E3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-4	✓				Uvæsentlig
ESRS E3-4	✓				Uvæsentlig
ESRS 2- SBM 3 -E4	✓				Uvæsentlig
ESRS 2- SBM 3 -E4	✓				Uvæsentlig
ESRS 2- SBM 3 -E4	✓				Uvæsentlig
ESRS E4-2	✓				Uvæsentlig
ESRS E4-2	✓				Uvæsentlig

Datapunkt	SFDR	Pillar 3	Benchmark Regulation	EU Climate Law	Sider/relevans
ESRS E4-2	✓				Uvæsentlig
ESRS E5-5	✓				Uvæsentlig
ESRS E5-5	✓				Uvæsentlig
ESRS S1 SBM-3	✓				57, 58
ESRS S1 SBM-3	✓				57, 58
ESRS S1-1	✓				58, 59, 60, 61, 63
ESRS S1-1			✓		58, 59, 60, 61, 63
ESRS S1-1	✓				58, 59, 60, 61, 63
ESRS S1-14	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S1-14	✓				Uvæsentlig
ESRS S1-16	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S1-16	✓				Uvæsentlig
ESRS S1-17	✓				63
ESRS S1-17	✓		✓		63
ESRS S2 SBM-3	✓				64, 65
ESRS S2-1	✓				65
ESRS S2-1	✓				65
ESRS S2-1	✓		✓		65
ESRS S2-1			✓		65
ESRS S2-4	✓				32, 65
ESRS S3-1	✓				Uvæsentlig
ESRS S3-1	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S3-4	✓				Uvæsentlig
ESRS S4-1	✓				Uvæsentlig
ESRS S4-1	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS S4-4	✓				Uvæsentlig
ESRS G1-1	✓				Uvæsentlig
ESRS G1-1	✓				Uvæsentlig
ESRS G1-4	✓		✓		Uvæsentlig
ESRS G1-4	✓				Uvæsentlig

## Selskabsoplysninger

TV 2 Danmark A/S  
Rugaardsvej 25  
5000 Odense C  
Telefon: 65 91 91 91  
Hjemmeside: www.tv2.dk  
E-mail: tv2@tv2.dk  
CVR-nr.: 10 41 34 94

### Ejerforhold

Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100 % af aktiekapitalen.

### Hjemsted

Odense.

### Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes 30. april 2025 kl. 10.30 på selskabets adresse.

### Bestyrelse

Gregers Christian Wedell-Wedellsborg, formand  
Bo Foged, næstformand  
Hermann Valur Haraldsson  
Ane Skytte Leth Hendriksen  
Naja Nielsen  
Charlotte Bach Thomassen

### Valgt af medarbejderne:

John Jäger  
Camilla Skov Slyngborg  
Astrid Søndberg

### Registreret direktion

Anne Engdal Stig Christensen, administrerende direktør  
Jakob Dahlgaard Fink, finansdirektør

### Øvrig direktion

Lotte Køhler Lindegaard, indholdsdirektør  
Stig Møller Christensen, kommerciel direktør  
Lars Novrup, people & culture-direktør  
Anders Lerbech Borregaard, teknologidirektør

### Revision

PricewaterhouseCoopers  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
Strandvejen 44  
2900 Hellerup

## Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

24. oktober 2024	TV 2 Kvartalsrapport 3. kvartal 2024
8. august 2024	TV 2 Halvårsrapport 2024
28. juni 2024	TV 2 ansætter ny finansdirektør
21. maj 2024	Forretningsorden for TV 2 Danmark A/S' bestyrelse
21. maj 2024	Referat af ordinær generalforsamling den 24. april 2024
25. april 2024	Økonomidirektør Lone Hamann konstitueres som finansdirektør for TV 2
24. april 2024	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2024
9. april 2024	Indkaldelse til ordinær generalforsamling i TV 2 Danmark A/S 24. april 2024
19. marts 2024	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2023

## Finanskalender 2025

26. marts 2025	TV 2 Årsrapport 2024
30. april 2025	Ordinær generalforsamling
30. april 2025	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2025
27. august 2025	TV 2 Halvårsrapport 2025
28. oktober 2025	TV 2 Kvartalsrapport 3. kvartal 2025



Fotokreditering (med undtagelse af side 17-19)

Foto: Lasse Bech Martinussen / TV 2 og Rasmus Hjortshøj / TV 2