

## KVARTALSRAPPORT FOR 3. KVARTAL 2023

### Resumé

TV 2 har i årets første tre kvartaler et resultat (EBIT før særlige poster) på 255 mio. kr., hvilket er 8 mio. kr. lavere end for samme periode i 2022. Både omsætningen og omkostningerne falder knap 1 %. TV 2 PLAYs streamingforbrug stiger 15 %, mens reklameomsætningen er faldet 10 %, hvilket kræver et fortsat fokus på den digitale transformation.

- Omsætningen er 2.751 mio.kr. og er faldet med 26 mio.kr., svarende til en nedgang i 1. – 3. kvartal 2023 på 0,9 %, Abonnementsomsætningen er vokset med 7,1 % og reklameomsætningen er faldet med 10 %. Faldet sker i den traditionelle reklameomsætning, mens der fortsat er vækst i den digitale reklameomsætning.
- Omkostningerne udgør 2.496 mio.kr. og er faldet med 18 mio.kr. svarende til 0,7 % i forhold til 2022.
- EBIT-margin før særlige poster er 9,3 % i 2023 mod 9,5 % i 2022.
- Finansielle poster, netto er en indtægt på 2 mio.kr. mod en omkostning på 126 mio.kr. i 2022, hvor der var et negativt kapitalafkast som følge af uro på de finansielle markeder.
- Resultatet før skat er 257 mio.kr. mod -293 mio.kr. i 2022. Forbedringen på 550 mio.kr. skyldes primært særlige poster med forligsomkostninger og dertil negativt kapitalafkast i 2022.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 52,7 % i 1.-3. kvartal, hvilket er en tilbagegang på 1,4 procentpoint i forhold til samme periode i 2022. Den samlede tv-sening falder med 3 %, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien er 64 minutter og er faldet med 7 % i forhold til 2022. I årets første ni måneder i 2022 var der flere store nyheds- og sportsbegivenheder, som trak mange seere, end i 2023.
- TV 2 PLAYs seerandel blandt alle danskere er 16,2 % i 1. – 3. kvartal, hvilket er på niveau med 2022. Det samlede streamingforbrug stiger med 15 % til 72 minutter. Forbruget for TV 2 PLAY er 11,7 minutter, og vokser ligeledes med 15 %.
- Der er vækst i antallet af TV 2 PLAY abonnenter i 1. – 3. kvartal 2023 i forhold til 1. – 3. kvartal 2022, mens antallet af husstande med en tv-pakke fortsat er faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2023 fastholdes på 250-300 mio.kr. Idet den strukturelle omstilling af mediesektoren fortsætter, har TV 2 gennemført langsigtede tilpasninger af sine omkostninger i 2023, som får effekt i 2024.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

### Kontakt:

*Yderligere oplysninger:*

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Kvartalsrapporten kan rekvireres på [www.omtv2.tv2.dk](http://www.omtv2.tv2.dk).

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	3. kvartal		1.-3. kvartal		Året
	2023	2022	2023	2022	2022
<b>Totalindkomstopgørelse</b>					
Abonnementsomsætning	552	507	1.616	1.509	2.035
Reklameomsætning	339	363	1.093	1.214	1.734
Øvrig omsætning	17	24	42	54	85
<b>Omsætning</b>	<b>908</b>	<b>894</b>	<b>2.751</b>	<b>2.777</b>	<b>3.854</b>
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)</b>	<b>103</b>	<b>95</b>	<b>255</b>	<b>263</b>	<b>340</b>
Særlige poster	0	0	0	-430	-430
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>103</b>	<b>95</b>	<b>255</b>	<b>-167</b>	<b>-90</b>
<b>Resultat før skat</b>	<b>100</b>	<b>92</b>	<b>257</b>	<b>-293</b>	<b>-219</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>78</b>	<b>72</b>	<b>200</b>	<b>-229</b>	<b>-169</b>
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>79</b>	<b>72</b>	<b>203</b>	<b>-228</b>	<b>-171</b>
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) fordelt på aktiviteter</b>					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 PLAY	49	19	115	81	141
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	54	76	140	182	199
<b>Balance</b>					
Aktiver i alt			2.753	3.581	3.681
Anlægsinvesteringer	36	29	81	76	150
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			689	678	717
Arbejdskapital			1.083	1.085	899
Øvrige nettoaktiver			-142	-71	-102
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.630</b>	<b>1.692</b>	<b>1.514</b>
Egenkapital			1.884	2.775	2.831
Nettorentebærende indestående (-)			-254	-1.083	-1.317
Kapitalandele i associerede selskaber					
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.630</b>	<b>1.692</b>	<b>1.514</b>
<b>Pengestrømme</b>					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	227	33	177	-244	65
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-36	-30	-81	-77	-150
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-3	-1.160	-8	-11
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>188</b>	<b>0</b>	<b>-1.064</b>	<b>-329</b>	<b>-96</b>
<b>Nøgletal*</b>					
Omsætningsvækst (%)	1,6	7,5	-0,9	7,7	7,4
EBIT-margin før særlige poster	-	-	9,3	9,5	8,8
EBIT-margin	11,3	10,6	9,3	-6,0	-2,3
Egenkapitalandel	-	-	68,4	77,5	76,9
Egenkapitalforrentning før særlige poster	-	-	8,5	7,0	8,9
Egenkapitalforrentning	3,3	2,6	8,5	-7,9	-5,8
Afkast af investeret kapital (ROIC) før særlige poster	-	-	16,2	16,6	22,8
Afkast af investeret kapital (ROIC)	6,3	5,7	16,2	-10,6	-6,0
Seerandel, 3 år+ (%)	54,4	56,0	52,7	54,1	53,2
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	63	68	64	69	69
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.547	1.515	1.526

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

### Periodens resultat

I 3. kvartal 2023 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 103 mio.kr. mod 95 mio.kr. i 2022. Omsætningen stiger med 14 mio.kr. svarende til 1,6 %, mens omkostningerne er 6 mio.kr. højere end i 3. kvartal 2022 og stiger med 0,8 %.

I 1. -3. kvartal 2023 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 255 mio.kr. mod 263 mio.kr. i 2022. Omsætningen er faldet med 26 mio.kr. svarende til et fald på 0,9 %, mens omkostningerne falder med 18 mio.kr. svarende til 0,7 % i forhold til 1.-3. kvartal 2022.

Udviklingen i resultatet i 1. – 3. kvartal er sammensat således:

<b>Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)</b>	
<b>Mio.kr.</b>	
Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster) pr. 30. september 2022	263
Ændring i abonnementsomsætning	107
Ændring i reklameomsætning	-121
Ændring øvrig omsætning	-12
Ændring omkostninger	18
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. september 2023</b>	<b>255</b>

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag på 115 mio.kr. mod 81 mio.kr. i 1.-3.kvartal 2022.

Nichekanalerne (Echo, Charlie, Fri, News, Sport og Sport X) bidrager med EBIT på 140 mio.kr. i 2023 mod 182 mio. kr. i 2022.

EBIT-margin før særlige poster er 9,3 % i 1. – 3. kvartal 2023 mod 9,5 % i samme periode i 2022.

### Omsætning

I 3. kvartal 2023 er omsætningen 908 mio.kr. mod 894 mio.kr. i 2022 svarende til en stigning på 1,6 %. Der er vækst i abonnementsomsætningen, mens reklameomsætningen er faldende.

I 1.-3. kvartal 2023 er omsætningen 2.751 mio.kr. mod 2.777 mio.kr. i 2022 svarende til et fald på 0,9 %. Der er vækst i abonnementsomsætningen, mens der er en faldende reklameomsætning.

Abonnementsomsætningen er 1.616 mio.kr. i 2023 og er vokset med 107 mio.kr., svarende til en vækst på 7,1 %. Stigningen vedrører TV 2 Play, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning er faldende. Hovedkanalens husstandspenetration er fortsat faldende.

Reklameomsætningen er 1.093 mio.kr. og falder med 121 mio.kr., svarende til et fald på 10,0 %, i forhold til 2022. Faldet vedrører den traditionelle tv-reklameomsætning, mens den digitale omsætning fortsat stiger.

Den digitale andel af omsætningen udgør en stadig større andel.

Øvrig omsætning er 42 mio.kr. i 2023 mod 54 mio. kr. i 2022.

### **Omkostninger**

Omkostningerne i 3. kvartal 2023 udgør 805 mio.kr., hvilket er 6 mio.kr. højere end i 3. kvartal 2022 svarende til en stigning på 0,8 %.

Omkostningerne i 1.-3. kvartal 2023 udgør 2.496 mio.kr. og er 18 mio.kr. lavere end i 1.-3. kvartal 2022 svarende til et fald på 0,7 %. Faldet sker i indholdsomkostningerne, som er 39 mio.kr. lavere end i 1.-3. kvartal 2022 svarende til et fald på 1,8 %.

### **Investeringer**

Anlægsinvesteringer udgør 81 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2023 mod 76 mio.kr. i 1.-3. kvartal 2022.

### **Finansielle poster**

Finansielle poster, netto i 1.-3. kvartal 2023 er en indtægt på 2 mio.kr. mod en omkostning på 126 mio.kr. i 2022, som skyldtes negativt kapitalafkast som følge af den finansielle uro.

### **Balance**

Aktiver i alt udgør pr. 30. september 2023 2.753 mio.kr. mod 3.581 mio.kr. pr. 30. september 2022 og 3.681 mio.kr. pr. 31. december 2022. Faldet på 928 mio.kr. i forhold til ultimo 2022 skyldes lavere likviditet pga. udbetaling af udbytte.

Den investerede kapital pr. 30. september 2023 udgør 1.630 mio.kr. og er øget med 116 mio.kr. fra 1.514 mio.kr. pr. 31. december 2022. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret.

Pr. 30. september 2023 udgør nettorentebærende indestående 254 mio.kr. mod 1.317 mio.kr. pr. 31. december 2022. Faldet skyldes primært udbetaling af udbytte til staten på 1.150 mio.kr.

### **Egenkapital**

Egenkapitalen pr. 30. september 2023 er 1.884 mio.kr. og er faldet med 947 mio.kr. siden 31. december 2022. Egenkapitalen er reduceret med 1.150 mio.kr. i udbytteudlodning og øget med periodens totalindkomst på 203 mio.kr.

### **Begivenheder efter balancedagen**

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

### **Forventninger til 2023**

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2023 fastholdes på 250-300 mio.kr.

## Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

### Tv-markedet

I 3. kvartal 2023 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 54,4 % mod 56,0 % i samme periode i 2022 svarende til et fald på 1,6 procentpoint.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 33,1 % mod 35,9 % i 2022.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 3. kvartal 2023 117 minutter og er faldet med 5 minutter svarende til 4 % i forhold til 2022. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 63 minutter, hvilket er et fald på 5 minutter fra 68 minutter om dagen svarende til 5 %.

I 1.-3. kvartal 2023 har TV 2 familien en seerandel på 52,7 % mod 54,1 % i samme periode i 2022. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 30,1 % mod 31,5 % i 2022.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. – 3. kvartal 2023 123 minutter og er faldet med 4 minutter svarende til 3 % i forhold til 2022. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 64 minutter, hvilket er et fald på 5 minutter fra 69 minutter om dagen svarende til 7 %.

I 2022 var der flere store nyheds- og sportsbegivenheder, som trak mange seere til TV 2. Det var bl.a. Ruslands invasion af Ukraine, Dronning Margrethes jubilæum og Dronning Elisabeths død. Desuden havde TV 2 alle rettigheder til EM i herrehåndbold, hvilket gav gode seertal sammen med Tour de France med start i Danmark og dansk vinder.

Seerandele (procent)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året 2022
	2023	2022	2023	2022	
<b>Kanalfamilier</b>					
TV 2 familie, 3 år+	54,4	56,0	52,7	54,1	53,2
DR familie, 3 år+	26,8	26,4	28,5	27,7	28,3
Øvrige, 3 år+	18,9	17,6	18,9	18,2	18,5
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	33,1	35,9	30,1	31,5	30,8

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året 2022
	2023	2022	2023	2022	
Samlet tv-sening	117	122	123	127	130
TV 2 familien	63	68	64	69	69

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Lineær sening + tidsforskudt sening 1-7 dage efter første broadcast-tidspunktet)

### Streamingtjenester

I 3. kvartal 2023 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 17,1 % mod 17,4 % i samme periode i 2022, hvilket er et fald på 0,3 procentpoint.

Det samlede gennemsnitlige daglige streaming forbrug er 70,5 minutter, hvilket er en stigning på 16 % siden 3. kvartal 2022. For TV 2 PLAY er forbruget 12 minutter svarende til en stigning på 13 %.

I 1.-3. kvartal 2023 har TV 2 PLAY en seerandel på 16,2 %, hvilket er på niveau med 2022.

Det samlede gennemsnitlige daglige streaming forbrug er i 1.- 3. kvartal 2023 på 72 minutter svarende til en stigning på 15 %, mens forbruget for TV 2 PLAY er 11,7 minutter, hvilket er en stigning på niveau med det samlede forbrug på 15 %.

Seerandele (procent)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2023	2022	2023	2022	2022
Streamingtjenester					
TV 2 Play, 3 år+	17,1	17,4	16,2	16,3	16,1
DRTV, 3 år+	13,4	14,5	14,4	15,1	15,6
Distributørerne, 3 år + (Eks. YouSee, Norlys),	31,7	23,3	29,8	23,5	24,2
Øvrige, 3 år +	37,8	44,8	39,6	45,1	44,1
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	3. kvartal		1.-3. kvartal		Hele året
	2023	2022	2023	2022	2022
Samlet streaming forbrug	70,5	60,9	72,0	62,4	65,2
TV 2 Play	12,0	10,6	11,7	10,2	10,5

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube))

Der er vækst i antallet af TV 2 Play abonnemeter i 3. kvartal, og antallet er på niveau med ultimo 2022.

### Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 30. september 2023 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 ”Præsentation af delårsregnskaber” som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. september 2023.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 26. oktober 2023

### Direktion

-----  
Anne Engdal Stig Christensen  
adm. direktør

-----  
Carsten Topholt Larsen  
finansdirektør

### Bestyrelse

-----  
Jimmy Maymann-Holler  
formand

-----  
Bo Foged  
næstformand

-----  
Hermann Valur Haraldsson

-----  
Ane Skytte Leth Hendriksen

-----  
Naja Nielsen

-----  
Charlotte Bach Thomassen

-----  
Thomas Michael Voigt Breinholt  
medarbejdervalgt

-----  
John Jäger  
medarbejdervalgt

-----  
Astrid Søndberg  
medarbejdervalgt

**Bilag 1: Kvartalsrapport for 3. kvartal 2023**

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis



TOTALINDKOMSTOPGØRELSE Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2023	2022	2023	2022	2022
Abonnementsomsætning	552,1	506,9	1.616,1	1.509,0	2.034,7
Reklameomsætning	338,8	363,1	1.092,9	1.213,8	1.733,9
Øvrig omsætning	17,2	24,2	41,8	54,0	85,7
<b>Omsætning i alt</b>	<b>908,1</b>	<b>894,2</b>	<b>2.750,8</b>	<b>2.776,8</b>	<b>3.854,3</b>
Indholdskomkostninger	-703,8	-706,1	-2.177,7	-2.217,0	-3.097,4
Salgs- og marketingomkostninger	-39,7	-38,5	-126,7	-123,3	-187,8
Administrationsomkostninger	-61,7	-54,4	-191,4	-173,5	-229,0
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-805,2</b>	<b>-799,0</b>	<b>-2.495,8</b>	<b>-2.513,8</b>	<b>-3.514,2</b>
<b>Resultat før særlige poster (EBIT før særlige poster)</b>	<b>102,9</b>	<b>95,2</b>	<b>255,0</b>	<b>263,0</b>	<b>340,1</b>
Særlige poster	-	-	-	-430,0	-430,0
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>102,9</b>	<b>95,2</b>	<b>255,0</b>	<b>-167,0</b>	<b>-89,9</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	-	-0,8	-	-0,8	-0,8
Finansielle indtægter	1,5	1,0	14,9	17,3	18,7
Finansielle omkostninger	-4,4	-3,2	-12,8	-142,9	-146,8
<b>Resultat før skat</b>	<b>100,0</b>	<b>92,2</b>	<b>257,1</b>	<b>-293,4</b>	<b>-218,8</b>
Skat af periodens resultat	-22,0	-20,3	-56,9	64,5	49,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>78,0</b>	<b>71,9</b>	<b>200,2</b>	<b>-228,9</b>	<b>-169,4</b>
<b>Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til årets resultat:</b>					
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,9	0,2	2,7	1,2	-2,0
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>78,9</b>	<b>72,1</b>	<b>202,9</b>	<b>-227,7</b>	<b>-171,4</b>

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. september		Året 2022
	2023	2022	
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Udviklingsprojekter	87,2	85,9	96,4
Immaterielle aktiver under udførelse	20,7	7,5	12,7
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>107,9</b>	<b>93,4</b>	<b>109,1</b>
<b>Materielle anlægsaktiver</b>			
Grunde og bygninger	433,7	439,5	444,2
Tv-teknisk udstyr og IT	115,6	108,9	132,2
Leasingaktiver	27,6	29,3	28,3
Materielle anlægsaktiver under udførelse	2,1	4,6	0,7
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>579,0</b>	<b>582,3</b>	<b>605,4</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,0
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>689,0</b>	<b>677,8</b>	<b>716,5</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Programlager</b>			
Forudbetalinger programmer	1.080,9	950,9	880,1
Programmer, udsendelsesklare	143,5	177,8	143,4
<b>Programlager i alt</b>	<b>1.224,4</b>	<b>1.128,7</b>	<b>1.023,5</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	507,6	522,2	530,6
Andre tilgodehavender	2,5	3,6	5,3
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	94,3	16,3
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>510,1</b>	<b>620,1</b>	<b>552,2</b>
Periodeafgrænsningsposter	47,6	42,4	43,6
Letomsættelige værdipapirer	42,1	44,0	41,8
Likvide beholdninger	239,6	1.067,9	1.303,7
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>2.063,8</b>	<b>2.903,1</b>	<b>2.964,8</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.752,8</b>	<b>3.580,9</b>	<b>3.681,3</b>

Passiver Mio.kr.	30. september		Året
	2023	2022	2022
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	0,9	1,4	-1,8
Overført resultat	1.673,4	2.563,7	2.623,2
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.884,3</b>	<b>2.775,1</b>	<b>2.831,4</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skatteforpligtelse	115,3	165,7	115,3
Leasingforpligtelser	15,9	18,7	17,7
Anden gæld	68,1	69,3	69,3
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>199,3</b>	<b>253,7</b>	<b>202,3</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Leasingforpligtelser	11,8	10,6	10,6
Leverandører af varer og tjenesteydelser	325,7	333,9	452,1
Skyldig selskabsskat	29,7	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser	0,3	1,0	0,3
Forudbetalte indtægter	62,2	75,0	57,8
Anden gæld	239,5	131,6	126,8
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>669,2</b>	<b>552,1</b>	<b>647,6</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>868,5</b>	<b>805,8</b>	<b>849,9</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>2.752,8</b>	<b>3.580,9</b>	<b>3.681,3</b>

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført re- sultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2.792,6</b>	<b>3.002,8</b>
Årets resultat	-	-	-169,4	-169,4
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-2,6
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	0,6
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-169,4</b>	<b>-171,4</b>
<b>Egenkapital 31.12.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>2.623,2</b>	<b>2.831,4</b>
Periodens resultat	-	-	200,2	200,2
Pengestrømssikring	-	3,5	-	3,5
Skat af pengestrømssikring	-	-0,8	-	-0,8
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>200,2</b>	<b>202,9</b>
Betalt udbytte	-	-	-1.150,0	-1.150,0
<b>Egenkapital pr. 30.09.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1.673,4</b>	<b>1.884,3</b>

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført re- sultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2021</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>2.516,0</b>	<b>2.725,3</b>
Årets resultat	-	-	276,6	276,6
Pengestrømssikring	-	1,2	-	1,2
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>276,6</b>	<b>277,5</b>
<b>Egenkapital 31.12.2021</b>	<b>210,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2.792,6</b>	<b>3.002,8</b>
Periodens resultat	-	-	-228,9	-228,9
Pengestrømssikring	-	1,5	-	1,5
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>-228,9</b>	<b>-227,7</b>
<b>Egenkapital pr. 30.09.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2.563,7</b>	<b>2.775,1</b>

Bilag 1

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	3. kvartal		1. - 3. kvartal		Året
	2023	2022	2023	2022	2022
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>					
Resultat før skat og særlige poster	100,0	92,2	257,1	136,6	211,2
Af- og nedskrivninger	39,9	34,2	117,2	101,3	137,6
Reguleringer	2,9	3,9	-2,2	127,1	130,0
Ændring i arbejdskapital	86,6	-94,3	-186,1	-166,1	19,2
<b>Pengestrømme fra drift før særlige poster</b>	<b>229,4</b>	<b>36,0</b>	<b>186,0</b>	<b>198,9</b>	<b>498,0</b>
Særlige poster	0,0	0,0	0,0	-430,0	-430,0
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>229,4</b>	<b>36,0</b>	<b>186,0</b>	<b>-231,1</b>	<b>68,0</b>
Finansielle indbetalinger	1,5	1,0	14,9	17,3	18,7
Finansielle udbetalinger	-4,3	-4,3	-12,7	-14,2	-18,7
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>226,6</b>	<b>32,7</b>	<b>188,2</b>	<b>-228,0</b>	<b>68,0</b>
Betalt selskabsskat	-0,1	0,0	-11,7	-16,2	-2,8
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>226,5</b>	<b>32,7</b>	<b>176,5</b>	<b>-244,2</b>	<b>65,2</b>
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>					
Køb af immaterielle aktiver	-20,0	-16,4	-49,3	-45,6	-76,4
Køb af materielle aktiver	-15,5	-12,9	-31,4	-30,5	-73,4
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	-0,8	0,0	-0,8	-0,8
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>	<b>-35,5</b>	<b>-30,1</b>	<b>-80,8</b>	<b>-76,7</b>	<b>-150,3</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>					
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,1	-2,8	-9,7	-8,4	-11,2
Betalt udbytte	0,0	0,0	-1.150,0	0,0	0,0
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1.159,7</b>	<b>-8,4</b>	<b>-11,2</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>187,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1.064,0</b>	<b>-329,3</b>	<b>-96,3</b>
Likviditet primo	51,8	1.024,4	1.303,7	1.340,9	1.340,9
Værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	-0,1	0,3	-0,1	-129,5	-128,9
Reklassifikation, værdipapirer	0,0	87,4	0,0	229,8	188,0
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>239,6</b>	<b>1.111,9</b>	<b>239,6</b>	<b>1.111,9</b>	<b>1.303,7</b>
Likvide beholdninger	239,6	1.111,9	239,6	1.111,9	1.303,7
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>239,6</b>	<b>1.111,9</b>	<b>239,6</b>	<b>1.111,9</b>	<b>1.303,7</b>

### **Note 1: Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S og TV 2 BIB A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2022.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2023, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.