

KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2024

Resumé

TV 2 har i 1. kvartal 2024 et resultat (EBIT før særlige poster) på 74 mio. kr., hvilket er 16 mio. kr. højere end 1. kvartal 2023. Omsætningsvæksten er 5 %. Fortsat vækst i streamingforbruget på TV 2 PLAY, som stiger 24 %. Reklameomsætningen er faldet 4 %, hvilket kræver et fortsat fokus på den digitale transformation.

- Omsætningen er 973 mio.kr. og er steget med 46 mio.kr., svarende til en stigning på 4,9 %. Abonnementsomsætningen er vokset med 10,2 % og reklameomsætningen er faldet med 3,9 %. Faldet sker i den traditionelle reklameomsætning, mens der fortsat er vækst i den digitale reklameomsætning.
- Omkostningerne udgør 899 mio.kr. og er øget med 29 mio.kr. svarende til 3,4 % i forhold til 2023.
- EBIT-margin før særlige poster er 7,6 % i 2024 mod 6,3 % i 2023.
- Finansielle poster, netto er en omkostning på 2 mio.kr. mod en indtægt på 5 mio.kr. i 2023.
- Resultatet før skat er 72 mio.kr. mod 63 mio.kr. i 2023.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 54,3 % i 1. kvartal, hvilket er en fremgang på 2,3 procentpoint i forhold til samme periode i 2023. Den samlede tv-sening falder med 6 %, mens den daglige tv-sening for TV 2-familien er 69 minutter og er faldet med 3 % i forhold til 2023.
- TV 2 PLAYs seerandel blandt alle danskere er 19 % i 1. kvartal, hvilket er en fremgang på 2 procentpoint i forhold til samme periode i 2023. Det samlede streamingforbrug stiger med 10 % til 85 minutter. Forbruget for TV 2 PLAY er 16 minutter, og vokser med 24 %.
- Der er vækst i antallet af TV 2 PLAY abonnenter i 1. kvartal 2024 i forhold til 1. kvartal 2023, mens antallet af husstande med en tv-pakke fortsat er faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2024 fastholdes på 275-300 mio.kr.

Kvartalsrapporten er ikke revideret.

Kontakt:

Yderligere oplysninger:

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Kvartalsrapporten kan rekvireres på www.omtv2.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret)			
Mio.kr.	1. kvartal		Året
Totalindkomstsopgørelse	2024	2023	2023
Abonnementsomsætning	588	533	2.168
Reklameomsætning	366	381	1.569
Øvrig omsætning	19	13	61
Omsætning	973	927	3.798
Resultat før finansielle poster (EBIT)	74	58	289
Resultat før skat	72	63	292
Periodens resultat	56	49	229
Periodens totalindkomst	57	50	230
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter			
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	26	-3	66
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	48	61	223
Balance			
Aktiver i alt	2.880	3.671	2.859
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	23	16	145
Anlægsinvesteringer (materielle aktiver)	9	5	54
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer	703	701	711
Arbejdskapital	1.033	1.022	987
Øvrige nettoaktiver	-143	-101	-135
Investeret kapital	1.593	1.622	1.563
Egenkapital	1.968	2.882	1.911
Nettorentebærende indestående (-)	-375	-1.260	-348
Investeret kapital	1.593	1.622	1.563
Pengestrømme			
Pengestrømme fra driftsaktivitet	54	-36	336
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-23	-16	-146
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3	-3	-1.163
Ændring i likvide beholdninger	28	-55	-973
Nøgletal*			
Omsætningsvækst (%)	4,9	-1,9	-1,5
EBIT-margin	7,6	6,3	7,6
Egenkapitalandel	68,3	78,5	66,8
Egenkapitalforrentning	2,9	1,7	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC)	4,6	3,7	18,8
Seerandel, 3 år+ (%)	54,3	52,0	52,4
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	69	71	65
Gennemsnitligt antal ansatte	1.522	1.549	1.549

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Periodens resultat

I 1. kvartal 2024 er resultatet før særlige poster (EBIT før særlige poster) 74 mio.kr. mod 58 mio.kr. i 2023. Omsætningen stiger med 46 mio.kr. svarende til 4,9 %, mens omkostningerne er 29 mio.kr. højere end i 1. kvartal 2023 og stiger med 3,4 %.

Udviklingen i resultatet i 1. kvartal er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før særlige poster (EBIT) pr. 31. marts 2023	58
Ændring i abonnementsomsætning	55
Ændring i reklameomsætning	-15
Ændring øvrig omsætning	5
Ændring omkostninger	-29
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 31. marts 2024	74

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag på 26 mio.kr. mod -3 mio.kr. i 1. kvartal 2023.

Nichekanalerne (Echo, Charlie, Fri, News, Sport og Sport X) bidrager med EBIT på 48 mio.kr. i 2024 mod 61 mio. kr. i 2023.

EBIT-margin før særlige poster er 7,6 % i 1. kvartal 2024 mod 6,3 % i samme periode i 2023.

Omsætning

I 1. kvartal 2023 er omsætningen 973 mio.kr. mod 927 mio.kr. i 2023 svarende til en stigning på 4,9 %. Der er vækst i abonnementsomsætningen, mens reklameomsætningen er faldende.

Abonnementsomsætningen er 588 mio.kr. i 2024 og er vokset med 55 mio.kr., svarende til en vækst på 10,2 %. Stigningen vedrører TV 2 Play, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning er faldende. Hovedkanalens husstandspenetration er fortsat faldende.

Reklameomsætningen er 366 mio.kr. og falder med 15 mio.kr., svarende til et fald på 3,9 %, i forhold til 2023. Faldet vedrører den traditionelle tv-reklameomsætning, mens den digitale omsætning fortsat stiger.

Den digitale andel af omsætningen udgør en stadig større andel.

Øvrig omsætning er 19 mio.kr. i 2024 mod 13 mio. kr. i 2023.

Omkostninger

Omkostningerne i 1. kvartal 2023 udgør 899 mio.kr., hvilket er 29 mio.kr. højere end i 1. kvartal 2023 svarende til en stigning på 3,4 %. Stigningen sker i indholdsomkostningerne.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 23 mio.kr. i 1. kvartal 2024 mod 16 mio.kr. i 1. kvartal 2023.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. kvartal 2024 er en omkostning på 2 mio.kr. mod en indtægt på 5 mio.kr. i 2023.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 31. marts 2024 2.880 mio.kr. mod 3.671 mio.kr. pr. 31. marts 2023 og 2.859 mio.kr. pr. 31. december 2023. Faldet på 791 mio.kr. i forhold til 31. marts 2023 skyldes lavere likviditet pga. udbetaling af udbytte.

Den investerede kapital pr. 31. marts 2024 udgør 1.593 mio.kr. og er øget med 30 mio.kr. fra 1.563 mio.kr. pr. 31. december 2023. Stigningen i investeret kapital vedrører hovedsageligt en større pengebinding i programlageret.

Pr. 31. marts 2024 udgør nettorentebærende indestående 375 mio.kr. mod 348 mio.kr. pr. 31. december 2023.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 31. marts 2024 er 1.968 mio.kr. og er øget med 57 mio.kr. siden 31. december 2023, hvilket kan henføres til periodens totalindkomst.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af kvartalsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af kvartalsrapporten.

Forventninger til 2024

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) for 2024 fastholdes på 275-300 mio.kr.

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

Tv-markedet

I 1. kvartal 2024 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 54,3 % mod 52,0 % i samme periode i 2023 svarende til en stigning på 2,3 procentpoint.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 34,2 % mod 30,5 % i 2023.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. kvartal 2024 127 minutter og er faldet med 8 minutter svarende til 6 % i forhold til 2023. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 69 minutter, hvilket er et fald på 2 minutter om dagen svarende til 3 %.

Seermæssigt var specielt januar stærk i 1. kvartal 2024, med tronskifte, enerettigheder til EM i herrehåndbold og en snestorm i begyndelsen af året. I forhold til sidste år var også marts præget af en styrkelse af programtilbuddet med bl.a. Badehotellet.

Seerandele (procent)	1. kvartal		Hele året 2023
	2024	2023	
Kanalfamilier			
TV 2 familie, 3 år+	54,3	52,0	52,4
DR familie, 3 år+	29,0	30,0	28,8
Øvrige, 3 år+	16,7	18,0	18,8
I alt	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	34,2	30,5	29,9

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	1. kvartal		Hele året 2023
	2024	2023	
Samlet tv-sening	127	135	125
TV 2 familien	69	71	65

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Lineær sening + tidsforskudt sening 1-7 dage efter første broadcast-tidspunktet)

Streamingtjenester

I 1. kvartal 2024 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 18,5 % mod 16,5 % i samme periode i 2023, hvilket er en stigning på 2,0 procentpoint.

Det samlede gennemsnitlige daglige streaming forbrug er 85,2 minutter, hvilket er en stigning på 10 % siden 1. kvartal 2023. For TV 2 PLAY er forbruget 15,7 minutter svarende til en stigning på 24 %.

Seerandele (procent)	1. kvartal		Hele året
	2024	2023	2023
Streamingtjenester			
TV 2 Play	18,5	16,5	16,1
DRTV	16,3	15,7	15,0
Øvrige Broadcaster streamingtjenester (f.eks. ViaPlay, Discovery+)	9,2	10,5	10,1
Internationale streamingtjenester (f.eks. Netflix, Disney+, HBO Max)	26,3	30,5	28,2
Distributørernes streamingtjenester (f.eks. YouSee, Norlys)	29,4	26,4	30,3
Øvrige lokale streamingtjenester (f.eks. MinBio, Blockbuster)	0,3	0,4	0,3
I alt	100,0	100,0	100,0

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	1. kvartal		Hele året
	2024	2023	2023
Samlet streaming forbrug	85,2	77,2	73,5
TV 2 Play	15,7	12,7	11,9

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube))

Der er vækst i antallet af TV 2 Play abonnenter i 1. kvartal, så antallet er højere end ultimo 2023.

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt kvartalsrapporten for 1. januar – 31. marts 2024 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Kvartalsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at kvartalsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2024.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 24. april 2024

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler
formand

Bo Foged
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Ane Skytte Leth Hendriksen

Naja Nielsen

Charlotte Bach Thomassen

Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt

John Jäger
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Bilag 1: Kvartalsrapport for 1. kvartal 2024

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2024	2023	2023
Abonnementsomsætning	587,4	532,9	2.167,8
Reklameomsætning	366,3	381,3	1.569,0
Øvrig omsætning	19,0	13,1	61,5
Omsætning i alt	972,7	927,3	3.798,3
Indholdsomkostninger	-797,4	-763,9	-3.075,0
Salgs- og marketingomkostninger	-41,0	-43,7	-178,1
Administrationsomkostninger	-60,1	-61,7	-256,0
Omkostninger i alt	-898,5	-869,3	-3.509,1
Resultat før finansielle poster (EBIT)	74,2	58,0	289,2
Finansielle indtægter	3,1	8,1	19,4
Finansielle omkostninger	-5,4	-3,6	-16,4
Resultat før skat	71,9	62,5	292,2
Skat af årets resultat	-15,8	-13,8	-63,7
Periodens resultat	56,1	48,7	228,5
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:			
Pengestrømssikring, netto efter skat	0,8	1,4	1,1
Periodens totalindkomst	56,9	50,1	229,6

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	31. marts		Året 2023
	2024	2023	
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	97,6	84,1	99,5
Immaterielle aktiver under udførelse	31,3	20,9	28,3
Immaterielle aktiver i alt	128,9	105,0	127,8
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	427,5	438,0	432,6
Tv-teknisk udstyr og IT	115,5	123,5	120,2
Leasingaktiver	27,1	30,8	26,8
Materielle anlægsaktiver under udførelse	2,4	1,1	2,0
Materielle anlægsaktiver i alt	572,5	593,4	581,6
Andre langfristede aktiver			
Andre tilgodehavender	2,0	2,1	2,0
Andre langfristede aktiver i alt	2,0	2,1	2,0
Langfristede aktiver i alt	703,4	700,5	711,4
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	1.017,8	964,1	903,6
Programmer, udsendelsesklare	191,1	163,0	236,9
Programlager i alt	1.208,9	1.127,1	1.140,5
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	493,0	465,6	556,6
Andre tilgodehavender	2,6	5,2	1,9
Tilgodehavende selskabsskat	15,6	13,4	24,8
Tilgodehavender i alt	511,2	484,2	583,3
Periodeafgrænsningsposter	54,4	68,8	49,4
Letomsættelige værdipapirer	43,5	42,1	43,3
Likvide beholdninger	358,6	1.248,3	331,4
Kortfristede aktiver i alt	2.176,6	2.970,5	2.147,9
Aktiver i alt	2.880,0	3.671,0	2.859,3

Passiver Mio.kr.	31. marts		Året 2023
	2024	2023	
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	0,1	-0,4	-0,7
Overført resultat	1.757,8	2.671,9	1.701,7
Egenkapital i alt	1.967,9	2.881,5	1.911,0
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	159,3	115,3	159,3
Leasingforpligtelser	15,6	18,7	14,9
Anden gæld	68,1	69,3	68,1
Langfristede forpligtelser i alt	243,0	203,3	242,3
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	11,5	12,1	11,9
Leverandører af varer og tjenesteydelser	385,2	362,7	407,1
Gæld til associerede virksomheder	0,6	0,0	0,1
Hensatte forpligtelser	4,4	0,3	4,4
Forudbetalte indtægter	84,1	59,2	81,0
Anden gæld	183,3	151,9	201,5
Kortfristede forpligtelser i alt	669,1	586,2	706,0
Forpligtelser i alt	912,1	789,5	948,3
Passiver i alt	2.880,0	3.671,0	2.859,3

Egenkapitalopgørelse	Aktie-	Reserve for	Overført	
Mio.kr.	kapital	sikrings-	resultat	I alt
		transaktioner		
Egenkapital pr. 01.01.2023	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4
Årets resultat	-	-	228,5	228,5
Pengestrømssikring	-	1,4	-	1,4
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	1,1	228,5	229,6
Betalt udbytte	-	-	-1.150,0	-1.150,0
Egenkapital 31.12.2023	210,0	-0,7	1.701,7	1.911,0
Periodens resultat	-	-	56,1	56,1
Pengestrømssikring	-	1,0	-	1,0
Skat af pengestrømssikring	-	-0,2	-	-0,2
Totalindkomst i alt	0,0	0,8	56,1	56,9
Betalt udbytte	-	-	-	0,0
Egenkapital pr. 31.03.2024	210,0	0,1	1.757,8	1.967,9

Egenkapitalopgørelse	Aktie-	Reserve for	Overført	
Mio.kr.	kapital	sikrings-	resultat	I alt
		transaktioner		
Egenkapital pr. 01.01.2022	210,0	0,2	2.792,6	3.002,8
Årets resultat	-	-	-169,4	-169,4
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-2,6
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	0,6
Totalindkomst i alt	0,0	-2,0	-169,4	-171,4
Egenkapital 31.12.2022	210,0	-1,8	2.623,2	2.831,4
Periodens resultat	-	-	48,7	48,7
Pengestrømssikring	-	1,7	-	1,7
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	1,4	48,7	50,1
Egenkapital pr. 31.03.2023	210,0	-0,4	2.671,9	2.881,5

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	1. kvartal		Året
	2024	2023	2023
Pengestrømme fra driftsaktivitet			
Resultat før skat og særlige poster	71,9	62,5	292,2
Af- og nedskrivninger	34,5	38,1	161,6
Reguleringer	2,5	-4,8	-2,8
Ændring i arbejdskapital	-46,2	-124,9	-88,1
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	62,7	-29,1	362,9
Finansielle indbetalinger	3,1	8,1	17,9
Finansielle udbetalinger	-5,4	-3,8	-16,4
Pengestrømme fra drift før skat	60,4	-24,8	364,4
Betalt selskabsskat	-6,8	-11,2	-28,5
Pengestrømme fra driftsaktivitet	53,6	-36,0	335,9
Pengestrømme til investeringsaktivitet			
Køb af immaterielle aktiver	-14,0	-11,4	-91,9
Køb af materielle aktiver	-9,2	-4,9	-53,5
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	-0,1
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	-0,1	0,0
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-23,2	-16,4	-145,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet			
Afdrag på leasingforpligtelser	-3,0	-3,2	-12,7
Betalt udbytte	0,0	0,0	-1.150,0
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-3,0	-3,2	-1.162,7
Ændring i likviditet	27,4	-55,6	-972,3
Likviditet primo	331,4	1.303,7	1.303,7
Værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	-0,2	0,2	0,0
Likviditet ultimo	358,6	1.248,3	331,4

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S og TV 2 BIB A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2023.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2024, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Kvartalsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.