

## KVARTALSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2010

### Resumé

**I 1. kvartal 2010 har TV 2 et underskud før skat på 23 mio. kr. mod et underskud før skat på 9 mio. kr. i 1. kvartal 2009. TV 2s hovedkanal har et underskud før skat på 104 mio. kr., mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 81 mio. kr.**

- Underskuddet før skat på 23 mio. kr. er steget med 14 mio. kr. fra et underskud på 9 mio. kr. i 1. kvartal 2009.
- Omsætningen på 473 mio. kr. er steget med 2% svarende til 10 mio. kr. Tv-reklameomsætningen på 258 mio. kr. er faldet med 6% svarende til 18 mio. kr. i 1. kvartal 2010. Tv-abonnementsomsætningen udgør 160 mio. kr. og er steget med 8% svarende til 12 mio. kr.
- Driftsomkostningerne er øget med 34 mio. kr. i 1. kvartal 2010 sammenholdt med 1. kvartal 2009. Stigningen skyldes primært øgede programinvesteringer på nichekanalerne, en forskydning i programomkostningerne forårsaget af tidligere sæsonstart på hovedkanalen og almindelig løn- og prisudvikling.
- Den kommercielle seerandel for TV 2-koncernen faldt med 4,0 procentpoint fra 60,7% i 1. kvartal 2009 til 56,7% i 1. kvartal 2010. Den øgede konkurrence på tv-markedet rammer TV 2s hovedkanal og den kommercielle seerandel for hovedkanalen faldt med 5,6 procentpoint sammenholdt med 1. kvartal 2009. Nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 News) har samlet vundet 1,6 procentpoint i forhold til samme periode i 2009.
- Den nettorentebærende gæld er øget med 103 mio. kr. til 762 mio. kr. ultimo marts 2010 i forhold til 31. december 2009. Stigningen skyldes primært arbejdskapitalinvesteringer på 92 mio. kr. mod en tilsvarende stigning på 62 mio. kr. i 1. kvartal 2009.
- Forventningerne til 2010 er uændrede. I forhold til 2009 forventes et større underskud på hovedkanalen (363 mio. kr.) og et moderat større overskud på nichekanalerne (336 mio. kr.). Resultatet er i større grad afhængigt af udviklingen i tv-reklamemarkedet og mindre grad af udviklingen i tv-abonnementsmarkedet.

Det er TV 2s første eksterne kvartalsrapport, og rapporten er ikke revideret.

#### **Kontaktpersoner:**

*Finansdirektør Peter Normann tlf. 40 53 85 90.*

*Kvartalsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).*

**Hovedtal (urevideret) – TV 2 KONCERNEN**

Mio.kr.	1. kvartal			Året 2009
	2010	2009	Ændring	
<b>Resultatoppgørelse</b>				
<b>Omsætning</b>	<b>473,0</b>	<b>463,3</b>	<b>9,7</b>	<b>2.060,3</b>
Driftsomkostninger	-470,2	-436,3	-33,9	-1.932,4
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>2,8</b>	<b>27,0</b>	<b>-24,2</b>	<b>127,9</b>
Af- og nedskrivninger	-32,0	-31,9	-0,1	-138,0
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>-29,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-24,3</b>	<b>-10,1</b>
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	12,5	5,2	7,3	13,2
Finansielle poster, netto	-5,9	-9,4	3,5	-29,8
<b>Resultat før skat</b>	<b>-22,6</b>	<b>-9,1</b>	<b>-13,5</b>	<b>-26,7</b>
Skat	8,1	3,3	4,7	13,4
<b>Resultat</b>	<b>-14,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>-8,7</b>	<b>-13,3</b>
Værdiregulering af sikringsinstrumenter efter skat	-3,4	-1,4	-2,0	-1,1
<b>Totalindkomst</b>	<b>-17,9</b>	<b>-7,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>-14,4</b>
<b>Balance</b>	<b>31-03-2010</b>	<b>31-03-2009</b>		<b>31-12-2009</b>
Aktiver i alt	1.876,2	1.751,6	124,6	1.797,9
Materielle aktiver	703,3	682,9	20,4	728,9
Investeringer i materielle aktiver, netto	3,7	8,7	-5,0	77,2
Arbejdskapital	487,3	425,9	61,4	395,2
Egenkapital	583,5	608,6	-25,1	601,4
<b>Netto rentebærende gæld</b>				
Rentebærende gæld primo	-659,3	-621,8	-37,5	-621,8
Likviditet fra driften	-7,7	15,6	-23,2	90,7
Ændringer i arbejdskapitalen	-92,1	-61,6	-30,5	-36,5
Udbytte/investeringer i finansielle aktiver, netto	5,1	5,6	-0,5	3,2
Anlægsinvesteringer, netto*)	-7,6	-13,1	5,5	-94,9
Likviditetstræk	-102,3	-53,5	-48,8	-37,5
Rentebærende gæld ultimo	-761,6	-675,3	-86,3	-659,3
<b>Nøgletal</b>				
EBIT-margin	-6,2	-1,1		-0,5
Afkast af investeret kapital (ROIC)	-2,5	-0,5		-0,9
Egenkapitalandel	31,1	34,7		33,4
Egenkapitalforrentning	-2,4	-0,9		-2,2
Gennemsnitligt antal ansatte	1.008	997	11	988
Antal fastansatte ultimo perioden	738	751	-13	744
Udsendelsestimer	10.119	9.195	924	40.577
Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2005".				

## Ledelsesberetning

### Kapitalberedskab og EU-omstruktureringsplan

Som konsekvens af finansielle problemer modtog TV 2 i 2008 et midlertidigt statslån. Som betingelse for statslånet stillede EU-Kommissionen krav om, at der blev udarbejdet en omstruktureringsplan, der skulle sikre et bæredygtigt TV 2 og sikre, at der ikke fremover ville være behov for statslån.

Omstruktureringsplanen for TV 2 blev fremsendt til godkendelse i EU-Kommissionen i februar 2009.

Et af elementerne i omstruktureringsplanen er salget af TV 2s og DRs sendenet samt det fælles driftsselskab Broadcast Service Danmark A/S. Salgsprocessen pågår og søges gennemført hurtigst muligt.

Tidsplanen for godkendelse af EU-omstruktureringsplanen er fortsat usikker, men TV 2 og staten søger godkendelsesproceduren fremmet mest muligt.

I perioden frem til godkendelsen og implementeringen af omstruktureringsplanen vil TV 2 kunne trække på statslige kreditfaciliteter. Pr. 31. marts 2010 har TV 2 trukket 219 mio. kr. på statslånet, hvilket er en stigning på 2 mio. kr. i forhold til ultimo 2009 som følge af rentetilskrivning.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstruktureringsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en "going concern". Kvartalsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

### Periodens resultat

I 1. kvartal 2010 er resultatet før skat -23 mio. kr. mod -9 mio. kr. i 1. kvartal 2009, hvilket er 14 mio. kr. dårligere. Resultatudviklingen skyldes primært faldende reklameomsætning (-18 mio. kr.) og øgede omkostninger (31 mio. kr.), som delvist opvejes af højere tv-abonnementsomsætning (12 mio. kr.) og øvrig omsætning (16 mio. kr.). Resultat af kapitalandele bidrager positivt med 7 mio. kr.

Udvikling i resultat før skat	
Mio. kr.	
Resultat før skat 1. kvartal 2009	-9
Tv-reklameomsætning	-18
Tv-abonnementsomsætning	12
Øvrig omsætning	16
Omkostninger	-31
Resultat af kapitalandele	7
<b>Resultat før skat 1. kvartal 2010</b>	<b>-23</b>

I 1. kvartal 2010 er TV 2s hovedkanal underskudsgivende med 104 mio. kr. mod 88 mio. kr. i samme periode i 2009. Hovedkanalens resultat er påvirket af den faldende

reklameomsætning og den skærpede konkurrence på tv-markedet. TV 2 består primært af public service aktivitet (hovedkanalen) og sekundært andre, mindre aktiviteter i moderselskabet (f.eks. TV 2 NET, udlejning af master og merchandising).

Resultatet før skat i 1. kvartal 2010 på nichekanalerne (Zulu, Charlie, Film og News) er 71 mio. kr. mod 77 mio. kr. i 1. kvartal 2009. Prisstigningerne på nichekanalerne igennem de seneste år har krævet en øget investering i programfladen. Desuden er fordelingen af programomkostningerne over året ændret fra 2009 til 2010.

Resultatet af øvrige aktiviteter er forbedret med 8 mio. kr. til 10 mio. kr. sammenholdt med 1. kvartal 2009. Øvrige aktiviteter består af øvrige datterselskaber, associerede virksomheder og joint ventures mv. Resultatforbedringen skyldes primært et bedre resultat fra TV 2 Sport A/S, hvor 1. kvartal 2010 forventes at være årets bedste kvartal.

Aktiviteters bidrag til koncernen før skat Mio. kr.	1. kvartal			2009
	2010	2009	Ændring	
TV 2 (hovedkanal)	-104	-88	-16	-363
Nichekanaler (Zulu, Charlie, Film og News)	71	77	-6	328
Øvrige aktiviteter	10	2	8	8
<b>Resultat før skat</b>	<b>-23</b>	<b>-9</b>	<b>-14</b>	<b>-27</b>

Der er synergier mellem de forskellige aktiviteter. Omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende transfer pricing aftaler justeret for koncerninterne avancer f.eks. cross promotion.

## Omsætning

Omsætningen er 473 mio. kr. og er øget med 10 mio. kr. i 1. kvartal 2010 svarende til 2,1% i forhold til 1. kvartal 2010.

Omsætning Mio. kr.	1. kvartal			Pct.
	2010	2009	Ændring	
Tv-reklameomsætning	258	276	-18	-6,4
Tv-abonnementsomsætning	160	148	12	8,3
Netomsætning	23	17	6	34,0
Øvrig omsætning	32	22	10	39,7
<b>Omsætning i alt</b>	<b>473</b>	<b>463</b>	<b>10</b>	<b>2,1</b>

Tv-reklameomsætningen er 258 mio. kr. og er regnskabsmæssigt faldet med 6,4% svarende til 18 mio. kr. i forhold til 2009 (salgsmæssigt udgør faldet 2,0%). Tv-reklameomsætningen udgør 55% af den samlede omsætning mod 60% i 2009. Tv-reklameomsætningen er fortsat negativt påvirket af den økonomiske afmatning og TV 2s faldende seerandel. TV-reklamemarkedet er faldet med 8% i 1. kvartal 2010. TV 2s andel af tv-reklamemarkedet er øget fra 56,5% i 1. kvartal 2009 til 59,0% i 1. kvartal 2010.

Tv-abonnementsomsætningen er steget med 12 mio. kr. til 160 mio. kr. svarende til 8,3% i 1. kvartal 2010. Stigningen skyldes primært prisstigninger og en stigende penetration bl.a. som følge af det analoge sluk.

Netomsætningen er 23 mio. kr. og er øget med 6 mio. kr. svarende til 34%. Stigningen er primært sket på bannerannoncer og Sputnik.

Øvrig omsætning er 32 mio. kr. og er øget med 10 mio. kr. i forhold til 2009, hvilket primært kan henføres til øgede mastelejeindtægter.

### Driftsomkostninger og afskrivninger

De samlede driftsomkostninger udgør 470 mio. kr. mod 436 mio. kr. i samme periode i 2009. Programomkostningerne er øget med 25 mio. kr., idet sæsonen på hovedkanalen er startet tidligere end sidste år samt øgede investeringer i programfladen på nichekanalerne som følge af gennemførte prisstigninger. Personalemkostninger er steget 6% som følge af overenskomstmæssige lønreguleringer, øgede netaktiviteter, fratrædelse af medarbejdere og øgede uddannelsesomkostninger.

Driftsomkostninger Mio. kr.	1. kvartal		
	2010	2009	Ændring
Programomkostninger	241	216	-25
Udsendelsesomkostninger	28	32	4
Salgs- og administrationsomkostninger	30	28	-2
Lokaleomkostninger	14	12	-2
Personalemkostninger	157	148	-9
<b>Driftsomkostninger</b>	<b>470</b>	<b>436</b>	<b>-34</b>

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger udgør 32 mio. kr. og er på niveau med sidste år. Investeringer i første kvartal udgør 4 mio. kr. mod 9 mio. kr. sidste år. Resultatet for 1. kvartal 2010 indeholder alene ordinære afskrivninger. Ingen langfristede aktiver er vurderet værdiforringede i perioden.

### Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 6 mio. kr. og er 4 mio. kr. lavere end sidste år. Forbedringen skyldes lavere renteniveau og kursreguleringer.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør 12 mio. kr. og er 7 mio. kr. bedre end i 2009. Stigningen skyldes primært en øget resultatandel fra TV 2 Sport A/S.

### Balance

Pr. 31. marts 2010 udgør balancesummen 1.876 mio. kr., hvilket er 124 mio. kr. mere end pr. 31. marts 2009, hvor balancesummen udgjorde 1.752 mio. kr. Stigningen skyldes primært øget binding i materielle aktiver bl.a. som følge af udbygning af sendenet og øget arbejdskapital.

Balancen Mio. kr.	1. kvartal			31.12.2009
	2010	2009	Ændring	
Aktiver i alt	1.876	1.752	124	1.798
Investering i materielle aktiver, netto	4	9	-5	77
Arbejds kapital	487	426	61	395
Netto rentebærende gæld	762	675	87	659

I 1. kvartal 2010 er der en stigning i arbejds kapitalen på 92 mio. kr. i forhold til pr. 31. december 2009. Der er sæsonsvingninger i arbejds kapitalen, som typisk øges i 1. kvartal. Stigningen kan primært henføres til øget lagerbinding (65 mio. kr.) i danske programmer og sportsrettigheder. Til sammenligning var der i 1. kvartal 2009 en stigning i programlageret på 95 mio. kr.

Arbejds kapital Mio. kr.	1. kvartal			31.12.2009	Ændring
	2010	2009	Ændring		
Programlager	529	496	33	464	65
Tilgodehavender	413	380	33	400	13
Leverandører	-455	-450	-5	-469	14
<b>I alt</b>	<b>487</b>	<b>426</b>	<b>61</b>	<b>395</b>	<b>92</b>

### Egenkapital

Egenkapitalen udgør pr. 31. marts 2010 583 mio. kr. og er påvirket negativt af værdiregulering af sikringsinstrumenter (kursregulering af rentesikring på lån) med 3 mio. kr. og periodens resultat med -15 mio. kr. Egenkapitalforrentningen er -2,4% mod -0,9% i 1. kvartal 2009.

Egenkapital Mio. kr.	31.03.2010			31.03.2009		31.12.2009	
Egenkapital, primo		601		616		615	
Periodens totalindkomst		-18		-7		-14	
<b>Egenkapital, ultimo</b>		<b>583</b>		<b>609</b>		<b>601</b>	

### Forventninger til 2010

TV 2 fastholder forventningerne til 2010, som beskrevet i årsrapporten for 2009:

- En lavere kommerciel seerandel på TV 2s hovedkanal end i 2009 (45,6% i 2009)
- En moderat lavere tv-reklameomsætning end i 2009 (1.219 mio. kr. i 2009)
- En moderat højere tv-abonnementsomsætning end i 2009 (618 mio. kr. i 2009)
- Et større underskud før skat på hovedkanalen end i 2009 (363 mio. kr. i 2009)
- Et moderat større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2009 (336 mio. kr. i 2009)

Forventningerne er i større grad afhængige af udviklingen i reklamemarkedet og mindre grad af udviklingen i tv-abonnementsmarkedet.

### Ændringer i bestyrelsen

På generalforsamlingen den 28. april 2010 blev Palle Smed valgt til bestyrelsen. Han afløser Frank Jensen.

### Seerandele

#### Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familiens kommercielle seerandel (blandt de 21-50 årige) var 56,7% i 1. kvartal 2010, og faldt således med 4 procentpoint i forhold til 1. kvartal 2009.

TV 2s hovedkanal havde i 1. kvartal 2010 en kommerciel andel på 43,9% og tabte 5,6 procentpoint sammenlignet med 1. kvartal 2009. Nichekanalerne vandt samlet 1,6 procentpoint og gik fra 11,1 procentpoint til 12,7 procentpoint. Det var særlig TV 2 Charlie og TV 2 News, som fortsatte fremgangen med 0,6 og 0,8 procentpoint.

TV3-kanalerne steg med 3,2 procentpoint i 1. kvartal 2010. Det skyldes hovedsagelig etableringen af TV3 Puls, der startede den 23. marts 2009, og som opnår en tilvækst på 2,4 sharepoint. SBS TV har en fremgang på 1,3 procentpoint, som kan henføres til stigende seerandel på Kanal 5.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent			
Kanalfamilier	1. kvartal		Hele året
	2010	2009	2009
TV 2 (ekskl. TV 2 FILM)	56,7	60,7	57,9
TV3-kanalerne	21,9	18,7	21,5
SBS TV	16,4	15,1	14,8
Discovery	2,7	3,2	3,2
MTV	0,6	0,7	0,6
TV 2 Sport	1,8	1,6	2,0
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent blandt TV 2s kanaler			
	1. kvartal		Hele året
	2010	2009	2009
TV 2 hovedkanalen	43,9	49,5	45,6
TV 2 Zulu	5,9	5,7	6,1
TV 2 Charlie	2,8	2,2	2,5
TV 2 NEWS	4,0	3,2	3,6
<b>I alt</b>	<b>56,7</b>	<b>60,7</b>	<b>57,9</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### Almindelige seerandele - 3 år+

I 1. kvartal 2010 havde TV 2-kanalerne 37,1% af tv-seningen i seeruniverset 3 år+ (38,3% inklusiv TV 2 SPORT). Det er et fald på 1,7 procentpoint i forhold til 1. kvartal 2009. TV 2s hovedkanal faldt med 3,2 procentpoint, mens nichekanalerne steg med 1,5 procentpoint.

DR-kanalernes andel af seningen steg fra 29,4% til 29,5%, hvilket er sammensat af et fald på hovedkanalen DR 1 på 3,5 procentpoint og fremgang på de fire nichekanaler (DR Update, DR Ramasjang, DR K, DR HD) med 3,6 procentpoint.

TV 3-kanalerne steg med 1,4 procentpoint, og SBS TV og TV 2 SPORT steg med 0,6 procentpoint og 0,1 procentpoint.

<b>Seerandel (3 år+) i procent</b>			
<b>Kanalfamilier</b>	<b>1. kvartal</b>		<b>Hele året</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
TV 2-kanalerne (inkl. TV 2 FILM)	37,1	38,8	38,6
DR kanalerne	29,5	29,4	27,4
TV3-kanalerne	9,2	7,8	9,4
SBS TV	6,9	6,3	6,4
TV 2 Sport	1,2	1,1	1,4
Øvrige	16,1	16,6	16,8
<b>I alt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### Unikke besøgende på tv2.dk

Antallet af ugentlige unikke besøgende på websitet www.tv2.dk er vokset med 21% i 1. kvartal 2010, og der er nu mere end 1,5 millioner brugere om ugen. Væksten er bl.a. drevet af Vejret.tv2.dk, der har nydt godt af vintervejret i årets første måneder, men også Go' morgen Danmarks site, tvtid.tv2.dk og nyhederne.tv2.dk har oplevet fremgang.

<b>Antal unikke besøgende pr. uge på tv2.dk</b>			
	<b>1. kvartal</b>		<b>Hele året</b>
	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2009</b>
Antal unikke besøgene	1.591.140	1.313.323	1.352.147

### Status på retssager

TV 2 er part i en række retssager, herunder, bl.a.:

- Statsstøttesagerne om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002
- Højesteretssag vedrørende TV 2s priser og betingelser
- Erstatningssager anlagt af SBS Broadcasting og Viasat
- Rednings- og omstrukturingsstøtte



Højesteretssagen vedrørende TV 2s priser og betingelser er berammet til februar 2011. Herudover er der ikke sket væsentlige ændringer i status på retssagerne siden aflæggelsen af årsrapporten for 2009.

Der henvises til beskrivelse af retssagerne i årsrapporten for 2009.

### **Nærtstående parter**

I 1. kvartal 2010 har der været almindelige driftsmæssige transaktioner mellem TV 2-selskaberne, joint ventures og associerede selskaber. Den danske stat bevilgede i 2008 et lån til TV 2. Pr. 31. marts 2010 er der trukket 219 mio. kr. på lånet inkl. tilskrevne renter i 1. kvartal 2010 på 2 mio. kr.

### **Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de syv 100% ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S samt EAST PRODUCTION A/S.

Kvartalsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger & Nøgletal 2005".

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2009.

Der er med virkning fra 1. januar 2010 implementeret nye og ændrede internationale regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag. Implementeringen har ikke påvirket regnskabsaflæggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.

### **Bilag**

Bilag 1: Totalindkomstopgørelse

Bilag 2: Balance

Bilag 3: Egenkapitalopgørelse

Bilag 4: Pengestrømsopgørelse

### Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for 1. januar – 31. marts 2010 for TV 2|DANMARK A/S.

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2010 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. marts 2010.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Odense, den 28. april 2010

### Direktion

\_\_\_\_\_  
Merete Eldrup  
adm. direktør

\_\_\_\_\_  
Peter Normann  
finansdirektør

\_\_\_\_\_  
Flemming Rasmussen  
koncerndirektør for salg og  
marketing

### Bestyrelse

\_\_\_\_\_  
Lars Liebst  
formand

\_\_\_\_\_  
Tine Roed  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Bodil Nyboe Andersen

\_\_\_\_\_  
Frank Jensen

\_\_\_\_\_  
Steffen Kjærulff-Schmidt

\_\_\_\_\_  
Flemming Østergaard

\_\_\_\_\_  
Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant

## Bilag 1

Totalindkomstopgørelse	1. kvartal		Året
	Mio.kr.	2010	2009
Tv-reklameomsætning	258,2	275,8	1.219,1
Tv-abonnementsomsætning	159,9	147,6	617,9
Netomsætning	23,4	17,4	87,9
Øvrig omsætning	31,5	22,5	135,4
<b>Omsætning i alt</b>	<b>473,0</b>	<b>463,3</b>	<b>2.060,3</b>
Programomkostninger	-240,9	-216,4	-1.033,1
Udsendelsesomkostninger	-28,0	-31,8	-127,2
Salgs- og administrationsomkostninger	-30,2	-27,6	-135,8
Lokaleomkostninger	-14,0	-12,4	-52,8
Personaleomkostninger	-157,1	-148,1	-583,5
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-470,2</b>	<b>-436,3</b>	<b>-1.932,4</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>	<b>2,8</b>	<b>27,0</b>	<b>127,9</b>
Afskrivninger	-32,0	-31,9	-136,8
Nedskrivninger	0,0	0,0	-1,2
<b>Resultat før finansiering</b>	<b>-29,2</b>	<b>-4,9</b>	<b>-10,1</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder og joint ventures	12,5	5,2	13,2
Finansielle indtægter	4,2	4,0	5,9
Finansielle udgifter	-10,1	-13,4	-35,7
<b>Resultat før skat</b>	<b>-22,6</b>	<b>-9,1</b>	<b>-26,7</b>
Skat af resultat	8,1	3,3	13,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-14,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>-13,3</b>
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-4,6	-1,9	-1,5
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	1,2	0,5	0,4
<b>Totalindkomst</b>	<b>-17,9</b>	<b>-7,2</b>	<b>-14,4</b>

## Bilag 2

Aktiver Mio.kr.	Koncern		
	31-03-2010	31-03-2009	31-12-2009
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Andele filmproduktioner	4,2	6,4	4,2
Øvrige immaterielle rettigheder	1,4	0,0	1,6
<b>Immaterielle aktiver</b>	<b>5,6</b>	<b>6,4</b>	<b>5,8</b>
Grunde og bygninger	244,9	226,5	246,4
TV-teknisk udstyr	168,8	133,6	185,2
Inventar og driftsmateriel	23,7	86,3	26,8
Materielle aktiver under udførelse	0,3	21,9	1,1
Sendenet	265,6	214,6	269,4
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>703,3</b>	<b>682,9</b>	<b>728,9</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder	7,0	8,4	7,0
Kapitalandele i joint ventures	189,6	170,7	182,9
Andre værdipapirer og kapitalandele	3,1	3,1	3,0
Udskudt skatteaktiv	13,3	0,0	3,9
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>213,0</b>	<b>182,2</b>	<b>196,8</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>921,9</b>	<b>871,5</b>	<b>931,5</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Lagerbeholdning</b>			
Forudbetalinger programmer	306,3	325,4	262,9
Programmer, udsendelsesklare	222,7	171,0	201,1
<b>Lagerbeholdning i alt</b>	<b>529,0</b>	<b>496,4</b>	<b>464,0</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	330,6	300,4	336,6
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	40,5	37,8	22,4
Andre tilgodehavender	22,2	20,7	34,5
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,7	0,0
Periodeafgrænsningsposter	19,9	21,1	6,7
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>413,2</b>	<b>380,7</b>	<b>400,2</b>
<b>Likviditet</b>	<b>12,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,2</b>
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>954,3</b>	<b>880,1</b>	<b>866,4</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>1.876,2</b>	<b>1.751,6</b>	<b>1.797,9</b>

## Bilag 2

<b>Passiver</b>	<b>Koncern</b>		
	<b>Mio.kr.</b>	<b>31-03-2010</b>	<b>31-03-2009</b>
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-9,2	-6,1	-5,8
Overført resultat	382,8	404,7	397,2
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>583,5</b>	<b>608,6</b>	<b>601,4</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skat	0,0	5,8	0,0
Kreditinstitutter	194,3	196,8	194,3
Prioritetsgæld	78,4	0,0	0,0
Forudbetalinger, brugsretter mv.	64,0	8,5	66,0
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	64,7	84,6	64,1
<b>Langfristede forpligtelse i alt</b>	<b>401,4</b>	<b>295,7</b>	<b>324,4</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Kortfristet andel af gæld, programtilladelser	23,4	19,2	19,8
Statslån	219,4	210,9	217,5
Kreditinstitutter	193,6	166,8	165,8
Leverandører af varer og tjenesteydelser	225,2	223,0	263,8
Gæld til associerede selskaber	4,6	0,0	2,3
Hensatte forpligtelser	1,0	0,0	1,0
Periodeafgrænsningsposter	45,6	44,5	26,6
Anden gæld	178,5	182,9	175,3
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>891,3</b>	<b>847,3</b>	<b>872,1</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>1.292,7</b>	<b>1.143,0</b>	<b>1.196,5</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>1.876,2</b>	<b>1.751,6</b>	<b>1.797,9</b>

## Bilag 3

Egenkapitaloppgørelse	Koncern			
	Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat
<b>Egenkapital pr. 1.1.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>410,5</b>	<b>615,8</b>
Årets totalindkomst	-	-1,1	-13,3	-14,4
<b>Egenkapital 31.12.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,8</b>	<b>397,2</b>	<b>601,4</b>
Periodens totalindkomst	-	-3,4	-14,5	-17,9
<b>Egenkapital pr. 31.3.2010</b>	<b>210,0</b>	<b>-9,2</b>	<b>382,7</b>	<b>583,5</b>

Egenkapitaloppgørelse	Koncern			
	Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat
<b>Egenkapital pr. 1.1.2008</b>	<b>210,0</b>	<b>0,0</b>	<b>387,6</b>	<b>597,6</b>
Årets totalindkomst	-	-4,7	22,9	18,2
<b>Egenkapital 31.12.2008</b>	<b>210,0</b>	<b>-4,7</b>	<b>410,5</b>	<b>615,8</b>
Periodens totalindkomst	-	-1,4	-5,8	-7,2
<b>Egenkapital pr. 31.3.2009</b>	<b>210,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>404,7</b>	<b>608,6</b>

## Bilag 4

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	Koncern		
	31-03-2010	31-03-2009	31-12-2009
<b>Driftens likviditetsvirkning</b>			
Resultat før skat	-22,6	-9,1	-26,7
Reguleringer	25,4	36,2	152,7
Ændring i driftskapital	-92,1	-61,6	-36,5
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>-89,3</b>	<b>-34,5</b>	<b>89,5</b>
Finansielle indbetalinger	4,2	4,0	5,9
Finansielle udbetalinger	-7,6	-9,2	-25,7
<b>Pengestrømme fra ordinær drift</b>	<b>-92,7</b>	<b>-39,7</b>	<b>69,7</b>
Betalt skat	0,0	0,0	0,7
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter</b>	<b>-92,7</b>	<b>-39,7</b>	<b>70,4</b>
Køb af immaterielle aktiver	-3,9	-4,4	-18,9
Køb af materielle aktiver	-3,7	-8,7	-77,2
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	1,1
Kapitalindskud i associerede virksomheder	0,0	0,0	-2,7
Udbytte	5,1	5,6	5,9
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>-2,6</b>	<b>-7,5</b>	<b>-91,8</b>
Optagelse/afdrag på langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,0	-18,9
Optagelse/afdrag på banklån	79,4	-1,2	-3,2
Forudbetalinger, langfristet del	-2,0	-1,5	-6,1
Optagelse af statslån	0,0	0,0	
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>77,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>-28,2</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>-17,8</b>	<b>-49,9</b>	<b>-49,6</b>
Likviditet pr. 1. 1.2010	<b>-163,6</b>	<b>-113,9</b>	<b>-114,0</b>
<b>Likviditet pr. 31.3.2010</b>	<b>-181,4</b>	<b>-163,8</b>	<b>-163,6</b>
Likviditet	12,2	3,0	2,2
Kreditinstitutter	<b>-193,6</b>	<b>-166,8</b>	<b>-165,8</b>
<b>Likviditet pr. 31. 3.2010</b>	<b>-181,4</b>	<b>-163,8</b>	<b>-163,6</b>