

TV 2 | DANMARK **CSR** 2012



## REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

Som offentligt ejet public service-virksomhed er TV 2 bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om den store udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar. Nedenstående redegørelse er inddelt i tre hovedafsnit - om selskabets programvirksomhed, om TV 2 som arbejdsplads og om virksomhedens håndtering af miljømæssige påvirkninger, herunder også TV 2s energiforbrug.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

## TV 2S PROGRAMVIRKSOMHED

I 2012 er TV 2 den kanal, der sender flest dansksprogede programmer. I 2012 udvides Go' morgen Danmarks sendetid, så programmet nu også sendes lørdag og søndag klokken 9-12.

Også nye danske *primetime*-programmer og danske reportageprogrammer klokken 22.30 medvirker til, at antallet af danske programmer stiger i løbet af 2012. I 2012 sender TV 2 knap 78 timers dansk drama mod 48 timer i 2011.

### PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN (TIMER)

Programtyper	2012	2011
Nyheder*	725	760
Sport	692	390
Dansk fiktion	78	48
Børn og unge	617	695
TTV-tekstning (tekstning på tekst-tv)	1.740	1.387

\*Folketingsvalg indgår i 2011

### PUBLIC SERVICE

Hovedkanalen TV 2 har public service-forpligtelser til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. I forhold til samfundsansvar (CSR) betragtes public service mere bredt, således at TV 2s øvrige aktiviteter også omtales.

TV 2s hovedkanal ønsker at bevare sin centrale position i det danske demokrati og vil på et publicistisk grundlag fortsat være Danmarks Største Fællesskab med en programvirksomhed, der skaber identitet, inspirerer, udfordrer og udforsker det danske samfund.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer - blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller, og som siden 1988 har været med til at bringe det samlede TV 2 tæt på danskerne.

### PROGRAMMÆSSIGE SATSNINGER I 2012

I 2012 bød TV 2 på en række velkendte, stærke programformater såsom "Vild med dans", "Voice - Danmarks største stemme" og "Danmark ifølge Bubber". Samtidig var 2012 også et år, hvor TV 2 igen satte fokus på de såkaldte agenda-projekter og store events, der skaber en kollektiv reference og samler seerne til "Danmarks Største Fællesskab".

Efterårets Knæk Cancer-uge på TV 2, der kulminerede lørdag aften den 27. oktober med indsamlingsshowet "Knæk Cancer Live!", blev en succes både i forhold til seeropbakningen og i forhold til indsamling af penge: Lidt over 100 millioner kroner blev der i løbet af uge 43 samlet ind til Kræftens Bekæmpelse.

Der arbejdes målrettet med at styrke indhold og kvalitet på TV 2s digitale platforme, som er en vigtig del af TV 2s koncernstrategi om at være til stede dér, hvor danskerne er - derhjemme, på jobbet eller på farten - og på alle deres skærme.

Websitet tv2.dk, TV 2s mobile medier og tekst-tv samt TV 2 Play nåede samlet set ud til mere end tre millioner danskere hver uge i løbet af 2012.

### PUBLIC SERVICE-HØRINGER

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse, ved to årlige møder med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne og ved de særlige public service-høringer, som er et led i den mediepolitiske aftale for 2011-2014.

Høringen blev i 2012 afholdt på nettet, hvor flere end 200 seere bidrog med kritiske kommentarer og spørgsmål, og mange hundrede danskere har sidenhen klikket sig ind på nettet og set video-høringen. De 200 spørgsmål blev kategoriseret, og i løbet af høringen, som varede 11/2 time, lykkedes det at besvare godt 30 spørgsmål fra seerne.

### TEGNSPROGSTOLKNING OG LIVE-TEKSTNING

TV 2 tegnsprogstolker fast i 2012 NYHEDERNE 18.00 og NYHEDERNE 19.00 på alle ugens syv dage. Herudover tegnsprogtolkes Dronningens nytårstale og Statsministerens nytårstale, der samsendes af TV 2 og DR1.

Når det gælder *live*-tekstning, udvidede TV 2 i 2012 dette tilbud. Frem til 1. september 2012 *live*-tekstedes NYHEDERNE 19.00 på hverdage samt nationale begivenheder som f.eks. kongelige programmer, valgudsendelser, valgdebater o.l., og fra 1. september udvidede TV 2 *live*-tekstningen yderligere. Det betyder, at alle nyhedsudsendelser på TV 2s hovedkanal, inkl. sportsnyheder og vejr - dvs. op til 13 daglige udsendelser - bliver *live*-tekstet hver eneste dag året rundt. Fra 1. januar 2013 *live*-tekstes endvidere Go' Aften Danmark og de Station 2-programmer, der sendes direkte.

### ETIK OG SEERKONTAKT

TV 2s journalistiske programproduktion er reguleret gennem specifikke etiske retningslinjer, som er beskrevet på omtv2.tv2.dk samt på sr.tv2.dk. TV 2s etiske retningslinjer gælder for virksomhedens egne medarbejdere såvel som for eksterne producenter af programmer til TV 2.

Samtidig overvåger seernes redaktør, som er TV 2s uafhængige ankeinstans, behandlingen af henvendelser og klager til TV 2. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Redaktøren kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet sr.tv2.dk.

I 2012 registrerede TV 2 og seernes redaktør knap 101.000 seer- og brugerhenvendelser til TV 2. Antallet er cirka dobbelt så højt som året før, hvilket skyldes en øget mængde spam og flere pressemeddelelser.

Mails, der alene er kommentarer, bliver videresendt til de pågældende redaktioner, men besvares normalt ikke. Mails og andre henvendelser med konkrete forespørgsler og klager besvares så hurtigt som muligt af enten seernes redaktør eller den relevante afdeling. Programklager besvares i første led af de enkelte redaktioner, hvorefter klagerne har mulighed for at anmode seernes redaktør om en vurdering af sagen. I alt 16.700 af de modtagne mails registreres som besvaret i 2012, idet spam og pressemeddelelser ikke besvares. Det er godt 2.000 færre end året før.

Ud over henvendelser til TV 2 og seernes redaktør modtager Kundeservice på TV 2 NET i 2012 omkring 47.500 mails. Op mod 70 procent vedrører TV 2 PLAY, mens resten handler om spil.tv2.dk, tv2.dk, tekst-tv, mobile tjenester, Vejret, login.tv2.dk samt blogs. Det ansås endvidere, at TV 2 NETs kundeservice har modtaget omkring 30.000 telefonopkald.

I henhold til TV 2s public service-tilladelse er virksomheden underlagt særlige regler vedrørende beskyttelse af mindreårige. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private.

## TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø.

I virksomhedens personalehåndbog, som løbende opdateres, findes nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 er som arbejdsplads, gennemføres der som udgangspunkt hvert andet år en medarbejdertilfreds- hedsundersøgelse (MTU), som skal give såvel ledelse som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

I 2012 gennemfører TV 2 den fjerde koncern-MTU siden 2006. Resultatet viser en stigning i den overordnede arbejdsglæde til en værdi på 75 fra 72 i 2010, og fremgang på seks ud af rapportens syv fokusområder. I forhold til 2010 er hovedparten af de opsatte mål indfriet. Der blev i 2012 også sat nye koncernmål op for områder som det tværgående samarbejde og faglig og personlig udvikling. Disse områder kræver fortsat opmærksomhed frem mod 2014, hvor den næste måling gennemføres.

### ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. For de øvrige medarbejdere sker organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniordrøftelserne sker ved en samtale mellem leder og medarbejder, som kan udmunde i en handlingsplan for, hvordan overgangen til en tilværelse uden arbejde sker mest hensigtsmæssigt for både TV 2 og medarbejderen. En plan for en sådan seniorperiode kan indeholde aftale om nedsat tid, ændret arbejdsindhold og/eller ansvarsområde, mentorordning eller lignende.

### SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at deltage i TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning samt mulighed for vaccinationer. Medarbejderne har mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Herudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet, herunder mulighed for tværfaglig behandling på klinikker i og uden for huset samt professionel hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom/kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt det er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

Som noget nyt har TV 2 i 2012 fokus på den sunde livsstil med tilbud til medarbejderne om udarbejdelse af personlige sundhedsprofiler. Profilerne viser, at langt størstedelen af de godt 300 medarbejdere, som tager imod tilbuddet, har fokus på sundhed og trivsel i deres hverdag, mens kun meget få medarbejdere har værdier - eller en adfærd - der kan resultere i øget risiko for sygdom.

### KOMPETENCEUDVIKLING

På TV 2 er det afgørende, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø.

Det sker bl.a. ved løbende kompetenceudvikling af medarbejderne, så TV 2 til enhver tid er i besiddelse af den rette kompetence inden for den seneste teknologi og viden på medieområdet.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar for blandt andet at give næring til engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at jobindhold opleves udfordrende og udviklende – bl.a. ved hjælp af en årlig MUS (medarbejderudviklingssamtale) mellem leder og medarbejder.

I 2012 gentog TV 2 samarbejdet med TV 2-regionerne om en fælles sommerworkshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

For øvrige medarbejdergrupper koncentrerede kompetenceudviklingen i 2012 sig om projektledelse, kommunikation, præsentation og personlig udvikling, ligesom der i 2012 er gennemført en række inspirations- og studieture til europæiske tv-stationer. Niveaue for kompetenceudvikling af disse grupper fastholdes i 2013.

For TV 2s ledere er der i 2012 gennemført programmer for henholdsvis nye og erfarne ledere. Det styrker ledelseskraften og medvirker til et øget samarbejde på tværs af koncernen. Det kontinuerlige arbejde med lederudvikling fortsættes i 2013.

I foråret 2012 lancerede TV 2 et nyt talentprogram, der skal identificere og udvikle talentfulde medarbejdere til gavn for forretningen og talenternes fremtidige karrieremuligheder. 10 talenter blev udvalgt til programmet. Hovedfokus er personlig udvikling, tværfagligt netværk samt udarbejdelse af konkrete forretningsprojekter, der som afslutning præsenteres for TV 2s direktion. Talentprogrammet er en succes, og der planlægges et nyt talentprogram med opstart i 2013.

### MOBNING OG DISKRIMINATION

På TV 2 tilstræbes en god og positiv omgangstone, og det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke. Der var ikke indberetninger om mobning i 2012.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd

i virksomheden. Samlet udgjorde medarbejderfordelingen i 2012 40% kvinder og 60% mænd.

### KVINDER I STATSLIGE VIRKSOMHEDERS LEDELSE

Den 1. april 2013 træder ændringen af ligestillingsloven i kraft. Lovændringen har til formål at sikre en mere ligelig kønsmæssige sammensætning i topledelsen og på de øvrige ledelsesniveauer i statslige institutioner og virksomheder m.v. TV 2|DANMARK har tidligere tilsluttet sig Charter for flere kvinder i ledelse og vil som følge af den aktuelle lovændring fortsætte arbejdet og udarbejde en politik, herunder måltal, for, hvordan virksomheden fastholdt kan fastholde den positive repræsentation af kvinder i ledelse jf. nedenstående fordeling.

### KØNSREPRÆSENTATION I TV 2S LEDELSE FEBRUAR 2013

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse	50 %	50 %
Selskabsanmeldt direktion	50 %	50 %
Operationel direktion	20 %	80 %
Ledergruppe	43 %	57 %
Chefgruppe	36 %	64 %

### ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler.

Seneste arbejdspladsvurdering (APV) gennemførtes i 2012, og med en svarprocent på 41, som er en forbedring i forhold til 2009, viser resultaterne, at medarbejderne generelt er meget tilfredse med arbejdsmiljøet på TV 2. Der er dog også områder, hvor arbejdsmiljøet kan forbedres, f.eks. reduktion af støjgener fra storrumskontorer, øget information om indretning af arbejdspladsen samt forskellige indsatser inden for det psykiske arbejdsmiljø. På baggrund af resultaterne er der opsat mål for koncernen, ligesom Arbejds miljøudvalget har opstillet konkrete løsningsforslag til forbedring af arbejdsmiljøet i de lokale arbejdsmiljøgrupper. Næste APV forventes gennemført i 2014.

TV 2s arbejdsmiljøorganisation varetager i samarbejde med HR-afdelingen sikkerheden på arbejdspladsen under hensyntagen til følgende forebyggelsesprincipper:

Risici bekæmpes ved kilden.

Arbejdet tilpasses så vidt muligt den enkelte medarbejder. Det gælder både med hensyn til udformning af arbejdspladsen og valg af arbejdsudstyr samt ved valg af arbejds- og produktionsmetoder.

Monotont arbejde og ensidigt belastende arbejde (EBA) begrænses, så helbreds påvirkningen ved den type arbejde mindskes.

Der anvendes ikke konstruktioner og arbejdsmetoder, som kan udgøre en væsentlig fare for medarbejderne ved arbejdsudførelse.

#### SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes - herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere.

Der er registreret 9 arbejdsulykker i 2012 (2011: 7).

#### INDEKLIMA

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklima. Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at temperaturen generer.

Temperaturen i arbejdsrummene er tilpasset de ansattes arbejdsmetoder og deres fysiske belastning, ligesom temperaturforholdene i arbejdsrummene er uden generende temperaturforskelle.

#### MILJØ

Da TV 2 er en virksomhed i døgndrift, er der konstant fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning.

#### ENERGIFORBRUG

	2012	2011	Ændring
Ei (MWt)	9.930	9.372	6%
Vand (m³)	8.343	9.912	-16%
Fjernvarme (m³)	78.589	69.972	12%

#### EL

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget, bl.a. inden for servere, køling og print, og TV 2 er CESA-certificeret på niveau 1. CESA er en dokumentations- og ambitionsbaseret certificeringsmodel, og certificeringen understøttes af en årlig energianalyse og rapport, der verificeres og godkendes af et registreret energiselskab samt en uvildig og leverandør-uafhængig rådgivningsinstans.

Certificeringsniveau 1, som er gennemført, viser, at virksomheden har overblik over IT-udviklingen og er i proces med at få synliggjort virksomhedens IT-energiforbrug og forbrugets afledte miljøpåvirkning. Der er identificeret potentielle besparelser ved konkrete optimeringstiltag, som er delvist implementeret.

Certificeringsniveau 2, der sikrer, at virksomheden har fremdrift, løbende overvågning og forankring samt vedligeholdelse på både ledelses- og operationelt niveau, er gennemført i 2012.

Herudover arbejder TV 2 fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes udnyttelse af kold udeluft i det omfang, det er muligt, og coated ruder i nybyggeri nedsætter belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Derudover arbejdes der løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket giver et reduceret elforbrug i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

TV 2s elforbrug er øget med 6% i 2012 i forhold til 2011, det skyldes primært to forhold. I forbindelse med opbygning af et nyt kanal-playoutcenter (Continuity) er der anvendt dobbelt produktionsudstyr (nyt og gammelt miljø) i mere end halvdelen af 2012, og derudover har TV 2s studier været mere benyttet end året før, hvilket ligeledes øger elforbruget.

#### VAND

TV 2 anvender overalt vandbesparende toiletter, og alt overfladevand separeres fra det øvrige spildevand. Det rene overfladevand ledes til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udenomsarealer.

Vandforbruget er faldet med yderligere 16% fra 2011 til 2012. I forhold til 2010 er faldet nu på 23%, hvilket er et synligt resultat på effekten af de vandbesparende foranstaltninger.

#### FJERNVARME

TV 2s samlede fjernvarmeforbrug er steget med 12% fra 2011 til 2012. Stigningen skyldes forskellen på den milde vinter i 2011 og den hårdere vinter i 2012. December 2012 havde til eksempel 497 graddage mod 379 i 2011, hvilket er en stigning på 31%. Et normalår i henhold til DMIs nøgletal er 455 graddage.

#### AFFALD

TV 2 arbejder aktivt for at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbare kopper, tallerkener og bestik samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (edb-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

#### AFFALD

TON	2012	2011	Ændring
Brændbart	225	179	26%
Pap/papir	36	27	33%
Jern/metal	28	13	115%
Elektronik	6	7	-14%
Kompost	9	9	0%

Affaldsmængderne på brændbart affald stiger væsentligt som følge af de store ombygningsprojekter, der er

gennemført i 2012. Mængden af brændbart affald øges således med 26%.

Forøgelsen af pap- og papiraffald sker også som følge af den store udskiftning af produktionsudstyr og den medfølgende emballage.

Affald fra jern og metal stiger markant ligeledes på grund af de store ombygningsprojekter, der bl.a. også omfatter udskiftning af 25 år gamle ventilationsanlæg.

TV 2 komposterer fortsat egnet affald, og den behandlede mængde er på niveau med 2011.

#### INDKØB

TV 2 har ikke nogen formaliseret politik for leverandørkrav ved indkøb af programmer, materialer og udstyr.

#### TRANSPORT

Når det gælder transport, er virksomheden i stigende grad gået over til at benytte dieselkøretøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler, der kan køre længst muligt pr. liter.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

#### FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år, alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet. Forbruget i 2012 er på niveau med 2011.

Antallet af biler var i 2012 120 mod 127 i 2011 - et fald på 6%.

#### BRÆNDSTOFMÆNGDE

T. LITER	2012	2011	Ændring
Benzin	43	51	-16%
Diesel	289	277	4%
<b>Brændstof-forbrug i alt</b>	<b>332</b>	<b>328</b>	<b>1%</b>