

HALVÅRSRAPPORT FOR 2020

Resumé

TV 2 har et resultat før finansielle poster (EBIT) på 221 mio.kr. i 1. halvår 2020 mod 163 mio.kr. i 2019. TV 2-familiens seerandel er 46,3 % og er steget 6 procentpoint i forhold til samme periode i 2019. Den gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere stiger med 14 % for TV 2-familien. COVID-19 situationen har indtil videre haft en væsentlig mindre effekt på omsætningen end forventet.

- Omsætningen på 1.521 mio.kr. er steget 45 mio.kr. svarende til 3,0 % i 1. halvår 2020. Reklameomsætningen er steget 0,3 %, mens abonnementsomsætningen er steget 7,5 %.
- Omsætningsvæksten i 1. halvår 2020 skyldes en omsætningsstigning i 1. kvartal 2020 på 6 % og et 2. kvartal, som påvirkes af COVID-19 situationen men fastholder niveauet fra 2019. Reklameomsætningen stiger med 9 % i 1. kvartal 2020, men falder med 8 % i 2. kvartal.
- Omkostningerne udgør 1.300 mio.kr. og er faldet med 13 mio.kr. i forhold til 2019 (-1,0 %).
- EBIT-margin er 14,5 % i 2020 og er steget med 3,5 procentpoint i forhold til samme periode sidste år.
- Kapitalplaceringerne har et negativt, urealiseret afkast på 17 mio.kr. i 1. halvår 2020 mod et positivt afkast på 33 mio.kr. i samme periode i 2019. Afkastet er påvirket af COVID-19 situationen, som har betydet store fald på finansmarkederne.
- Resultatet før skat er 203 mio.kr. og er steget med 8 mio.kr. i forhold til 2019.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 46,3 % i 1. halvår 2020, hvilket er 6,0 procentpoint bedre i forhold til samme periode i 2019. Den samlede tv-sening falder med 2,1 %, mens TV 2-familien stiger med 14,3 % fra 56 minutter i 1. halvår 2019 til 64 minutter i 1. halvår 2020.
- Der er fortsat vækst i antallet af abonnenter til TV 2 PLAY i 2020.
- Den økonomiske uforudsigelighed er stor, men TV 2 forventer et resultat før finansielle poster (EBIT) for 2020, som ikke er lavere end halvårsresultatet på 221 mio.kr.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

Kontaktperson:

Yderligere oplysninger:

Adm. direktør Anne Engdal Stig Christensen, tlf. 30 10 00 27.

Halvårsrapporten kan rekvireres på www.tv2.dk.

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2019
	2020	2019	2020	2019	
Totalindkomstsopgørelse					
Reklameomsætning	303	329	635	634	1.325
Abonnementsomsætning	433	402	869	808	1.618
Øvrig omsætning	9	15	17	34	59
Omsætning	745	746	1.521	1.476	3.002
Resultat før finansielle poster (EBIT)	189	143	221	163	313
Resultat før skat	229	150	203	195	353
Periodens resultat	179	120	158	156	275
Periodens totalindkomst	178	120	158	156	275
Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter					
TV 2 hovedkanal inklusive TV2.DK, andel af TV 2 PLAY samt kulturstøtte	84	63	68	24	57
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 PLAY	105	80	153	139	256
Balance					
Aktiver i alt			3.225	2.930	3.034
Anlægsinvesteringer	18	28	41	55	108
Langfristede aktiver			645	654	652
Arbejdskapital			663	584	627
Øvrige nettoaktiver (skat mv.)			-97	-102	-70
Investeret kapital			1.211	1.136	1.209
Egenkapital			2.556	2.279	2.398
Nettorentebærende indestående (-)			-1.336	-1.132	-1.178
Kapitalandele i associerede selskaber			-9	-11	-11
Investeret kapital			1.211	1.136	1.209
Pengestrømme					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	147	75	199	130	244
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-18	-28	-37	-47	-100
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2	0	-5	-2	-8
Ændring i likvide beholdninger	127	47	157	81	136
Nøgletal*					
Omsætningsvækst (%)	-0,1	3,9	3,0	4,8	4,7
EBIT-margin	25,4	19,2	14,5	11,0	10,4
Egenkapitalandel			79,3	77,8	79,0
Egenkapitalforrentning	7,4	5,4	6,4	7,1	12,2
Afkast af investeret kapital (ROIC)	16,1	13,1	18,3	15,0	27,9
Seerandel, 3 år+ (%)	44,2	40,2	46,3	40,3	40,4
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	56	51	64	56	55
Gennemsnitligt antal ansatte			1.363	1.316	1.328

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Periodens resultat

I 2. kvartal 2020 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 189 mio.kr. mod 143 i samme periode i 2019. Stigningen i EBIT på 46 mio.kr. skyldes lavere omkostninger i forhold til samme periode i 2019, hvor der bl.a. var omkostninger til dækning af folketingsvalg og Europa-Parlamentsvalg.

I 1. halvår 2020 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 221 mio.kr. mod 163 mio.kr. i 2019. Omsætningen er øget med 45 mio.kr., mens omkostningerne er faldet med 13 mio.kr.

Udviklingen i resultatet i 1. halvår er sammensat således:

Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)	
Mio.kr.	
Resultat før finansielle poster pr. 30. juni 2019	163
Ændring reklameomsætning	1
Ændring abonnementsomsætning	61
Ændring øvrig omsætning	-17
Ændring omkostninger	13
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2020	221

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag på 68 mio.kr. i 1. halvår 2020 mod 24 mio.kr. i 2019.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FRI, NEWS, SPORT og SPORT X) bidrager med et EBIT på 153 mio.kr. i 2020 mod 139 mio.kr. i 2019.

For 1. halvår 2020 er EBIT-margin 14,5 % mod 11,0 % i 2019.

Omsætning

I 2. kvartal 2020 er omsætningen 745 mio.kr., hvilket er 1 mio.kr. lavere end i 2. kvartal 2019.

Omsætningen i 1. halvår 2020 er 1.521 mio.kr. og er steget med 45 mio.kr. svarende til 3,0 % i forhold til 1. halvår 2019.

Reklameomsætningen er 635 mio.kr. og er steget med 1 mio.kr. svarende til 0,3 % i forhold til 2019. Reklameomsætningen har i årets 1. kvartal været bedre end forventet, mens udviklingen i 2. kvartal 2020 specielt i april og maj måned har været negativt påvirket af COVID-19 situationen.

Abonnementsomsætning er 869 mio.kr. i 2020 og er steget med 7,5 % svarende til 61 mio.kr., som primært vedrører TV 2 PLAY.

Øvrig omsætning er 17 mio.kr. i 2020 mod 34 mio.kr. i 2019, hvilket skyldes faldende omsætning fra programmer og salg af sportsproduktioner som en følge af coronakrisens nedlukning af sportsarrangementer.

Omkostninger

Omkostningerne i 2. kvartal 2020 udgør 556 mio.kr., hvilket er 47 mio.kr. lavere end i 2019. I 2. kvartal 2019 var der bl.a. omkostninger til dækning af folketingsvalg og Europa-Parlamentsvalg samt omorganisering af direktion.

Som en konsekvens af coronakrisen har TV 2 i 2. kvartal 2020 haft ekstraomkostninger til afskrivning af rettigheder, omlægning af programflader og hjemsendelse af medarbejdere, men samtidig er der besparelser på aflyste og udskudte programmer.

Omkostninger i 1. halvår 2020 udgør 1.300 mio.kr., hvilket er 13 mio.kr. lavere end i 2019 og primært skyldes, at der i 2019 var hensættelser til fratrædelse af direktionen og rekrutteringsomkostninger.

Investeringer

Anlægsinvesteringer udgør 41 mio.kr. i 1. halvår 2020 mod 55 mio.kr. i 2019.

Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle poster netto er en omkostning på 20 mio.kr. mod en indtægt på 31 mio.kr. i 2019. Der er et negativt urealiseret afkast på kapitalplaceringer i 1. halvår 2020 på 17 mio.kr., da COVID-19 situationen har betydet fald på finansmarkederne.

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør en indtægt på 2 mio.kr. mod 1 mio.kr. i 2019.

Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. juni 2020 3.225 mio.kr. mod 2.930 mio.kr. pr. 30. juni 2019 og 3.034 mio.kr. pr. 31. december 2019.

Den investerede kapital er steget med 2 mio.kr. fra 1.209 mio.kr. pr. 31. december 2019 til 1.211 mio.kr. pr. 30. juni 2020.

Pr. 30. juni 2020 udgør nettorentebærende indestående 1.336 mio.kr. mod 1.178 mio.kr. pr. 31. december 2019.

Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. juni 2020 er 2.556 mio.kr. og er positivt påvirket af periodens totalindkomst med 158 mio.kr.

Retssager

Der er ikke sket væsentlige ændringer i status på retssagerne siden aflæggelse af årsrapporten for 2019. For en yderligere uddybning af retssagerne henvises til årsrapporten for 2019.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten indtruffet begivenheder, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

Forventninger til 2020

TV 2 har i 1. halvår 2020 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 221 mio.kr. TV 2 er afhængig af udviklingen på reklame- og distributionsmarkederne, som har været præget af store forandringer og stor usikkerhed i 1. halvår på grund af ændrede konkurrenceforhold og COVID-19-situationen. Seeropbakningen og lanceringen af TV 2s nye sportskanal har bidraget til et godt 1. halvår. Markederne og konkurrencesituationen er fortsat usikre, og den økonomiske uforudsigelighed er stor. TV 2 forventer dog ikke et resultat for 2020, som er lavere end halvårsresultatet. Den tidligere forventning til resultatet før finansielle poster (EBIT) for 2020 var 100-150 mio.kr. (2019: 313 mio.kr.).

Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

I 2. kvartal 2020 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 44,2 % mod 40,2 % i samme periode i 2019. Den positive udvikling skyldes en stigning i penetrationen for TV 2-kanalerne og ændring af tv-markedet med DRs overflytning af tre kanaler til flow-kanaler og ingen distribution af Discoverys kanaler fra YouSee. Desuden har coronakrisen betydet flere seere til TV 2.

I 1. halvår 2020 har TV 2-familien en seerandel på 46,3 % mod 40,3 % i samme periode i 2019. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 27,6 % mod 26,1 % i samme periode i 2019.

I 1. halvår 2020 er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening blandt alle danskere faldet fra 140 minutter i 2019 til 137 minutter i 2020 svarende til et fald på 2 %. For TV 2-familien er den gennemsnitlige daglige tv-sening 64 minutter, hvilket er en stigning på 8 minutter svarende til 14 % i forhold til 2019. Stigningen skyldes den stigende penetration, men også COVID-19 situationen betyder flere seere til TV 2.

Antallet af daglige brugere på TV 2s digitale platforme er stigende, og der er fortsat vækst i antallet af abonnenter til TV 2 PLAY i 2020.

Seerandele (procent)	2. Kvartal		1. halvår		Hele året
	2020	2019	2020	2019	2019
Kanalfamilier					
TV 2 familie, 3 år+	44,2	40,2	46,3	40,3	40,4
DR familie, 3 år+	36,5	35,5	34,5	36,3	35,5
Øvrige, 3 år+	19,3	24,3	19,2	23,4	24,1
I alt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	26,8	24,3	27,6	26,1	25,5

Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet tv-sening	126	126	137	140	137
TV 2 familien	56	51	64	56	55

Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2020 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Halvårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2020 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2020.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 28. august 2020

Direktion

Anne Engdal Stig Christensen
adm. direktør

Flemming John Rasmussen
viceadm. direktør

Carsten Topholt Larsen
finansdirektør

Bestyrelse

Jimmy Maymann-Holler
formand

Merete Lundbye Møller
næstformand

Hermann Valur Haraldsson

Sisse Fjelsted Rasmussen

Henrik Ravn

Charlotte Bach Thomassen

Thomas Michael Voigt Breinholt
medarbejdervalgt

John Jäger
medarbejdervalgt

Astrid Søndberg
medarbejdervalgt

Bilag 1: Halvårsrapport for 2020

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Bilag 1

Totalindkomstopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2020	2019	2020	2019	2019
Reklameomsætning	302,9	329,1	635,5	633,9	1.325,1
Abonnementsomsætning	432,8	401,9	868,7	808,4	1.618,3
Øvrig omsætning	9,1	14,8	16,7	33,6	58,5
Omsætning i alt	744,8	745,8	1.520,9	1.475,9	3.001,9
Indholdsomkostninger	-475,9	-507,6	-1.127,5	-1.128,2	-2.319,8
Salgs- og marketingomkostninger	-37,3	-36,6	-75,7	-75,8	-164,8
Administrationsomkostninger	-42,5	-59,0	-96,7	-108,6	-204,1
Omkostninger i alt	-555,7	-603,2	-1.299,9	-1.312,6	-2.688,7
Resultat før finansielle poster (EBIT)	189,1	142,6	221,0	163,3	313,2
Andel af resultat i associerede virksomheder mm.	0,2	-0,3	1,9	0,6	0,6
Finansielle indtægter	0,2	8,1	15,9	32,5	42,0
Finansielle omkostninger	39,7	-0,3	-35,9	-1,2	-2,8
Resultat før skat	229,2	150,1	202,9	195,2	353,0
Skat af periodens resultat	-50,4	-29,8	-44,6	-39,7	-78,0
Periodens resultat	178,8	120,3	158,3	155,5	275,0
Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:					
Anden totalindkomst	-0,6	-0,3	-0,5	0,2	0,1
Periodens totalindkomst	178,2	120,0	157,8	155,7	275,1

Bilag 1

Balance

Bilag 1

Aktiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2020	2019	2019
Langfristede aktiver			
Immaterielle aktiver			
Udviklingsprojekter	35,2	19,2	30,8
Immaterielle aktiver under udførelse	7,9	8,6	6,3
Immaterielle aktiver i alt	43,1	27,8	37,1
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	462,5	482,6	473,7
Tv-teknisk udstyr og IT	111,2	103,5	104,7
Leasingaktiver	23,0	15,3	23,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse	3,5	11,2	11,9
Materielle anlægsaktiver i alt	600,2	612,6	613,3
Andre langfristede aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder mm.	0,0	11,4	0,0
Andre tilgodehavender	1,9	2,2	1,6
Andre langfristede aktiver i alt	1,9	13,6	1,6
Langfristede aktiver i alt	645,2	654,0	652,0
Kortfristede aktiver			
Programlager			
Forudbetalinger programmer	491,2	453,7	476,6
Programmer, udsendelsesklare	197,0	140,7	169,3
Programlager i alt	688,2	594,4	645,9
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	488,0	498,6	471,7
Andre tilgodehavender	1,8	1,5	1,3
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	19,0
Tilgodehavender i alt	489,8	500,1	492,0
Periodeafgrænsningsposter	34,4	34,3	31,6
Letomsættelige værdipapirer	1.203,1	1.115,0	1.172,3
Likvide beholdninger	155,5	32,1	28,9
Kortfristede aktiver i alt	2.571,0	2.275,9	2.370,7
Aktiver bestemt for salg	9,2	0,0	11,5
Aktiver i alt	3.225,4	2.929,9	3.034,2

Bilag 1

Passiver Mio.kr.	30. juni		31. december
	2020	2019	2019
Egenkapital			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-0,6	0,0	-0,1
Overført resultat	2.346,7	2.068,9	2.188,4
Egenkapital i alt	2.556,1	2.278,9	2.398,3
Forpligtelser			
Langfristede forpligtelser			
Udskudt skatteforpligtelse	89,1	59,0	89,1
Leasingforpligtelser	14,3	8,9	14,9
Anden gæld	62,5	0,0	24,9
Langfristede forpligtelser i alt	165,9	67,9	128,9
Kortfristede forpligtelser			
Leasingforpligtelser	8,7	6,4	8,1
Leverandører af varer og tjenesteydelser	219,4	278,7	259,8
Skyldig selskabsskat	7,9	32,3	0,0
Hensatte forpligtelser	1,0	3,0	1,0
Forudbetalte indtægter	67,6	42,8	58,1
Anden gæld	198,8	219,9	180,0
Kortfristede forpligtelser i alt	503,4	583,1	507,0
Forpligtelser i alt	669,3	651,0	635,9
Passiver i alt	3.225,4	2.929,9	3.034,2

Bilag 1

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2019	210,0	-0,2	1.913,4	2.123,2
Årets resultat	-	-	275,0	275,0
Anden totalindkomst	-	0,1	-	0,1
Skat af anden totalindkomst	-	0,0	-	0,0
Totalindkomst i alt	0,0	0,1	275,0	275,1
Egenkapital 31.12.2019	210,0	-0,1	2.188,4	2.398,3
Periodens resultat	-	-	158,3	158,3
Anden totalindkomst	-	-0,6	-	-0,6
Skat af anden totalindkomst	-	0,1	-	0,1
Totalindkomst i alt	0,0	-0,5	158,3	157,8
Egenkapital pr. 30.06.2020	210,0	-0,6	2.346,7	2.556,1

Egenkapitalopgørelse				
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	I alt
Egenkapital pr. 01.01.2018	210,0	-0,4	1.687,1	1.896,7
Årets resultat	-	-	226,3	226,3
Anden totalindkomst	-	0,3	-	0,3
Skat af anden totalindkomst	-	-0,1	-	-0,1
Totalindkomst i alt	0,0	0,2	226,3	226,5
Egenkapital 31.12.2018	210,0	-0,2	1.913,4	2.123,2
Periodens resultat	-	-	155,5	155,5
Anden totalindkomst	-	0,3	-	0,3
Skat af anden totalindkomst	-	-0,1	-	-0,1
Totalindkomst i alt	0,0	0,2	155,5	155,7
Egenkapital pr. 30.06.2019	210,0	0,0	2.068,9	2.278,9

Bilag 1

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2020	2019	2020	2019	2019
Pengestrømme fra driftsaktivitet					
Resultat før skat	229,2	150,1	202,9	195,2	353,0
Af- og nedskrivninger	26,7	22,2	52,2	45,9	103,4
Reguleringer	-40,1	-7,5	18,4	-31,4	-39,9
Ændring i arbejdskapital	-108,4	-98,0	-37,0	-87,8	-130,0
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	107,4	66,8	236,5	121,9	286,5
Finansielle indbetalinger	0,2	8,1	15,9	32,5	42,0
Finansielle udbetalinger	39,7	-0,3	-35,9	-1,2	-2,8
Pengestrømme fra drift før skat	147,3	74,6	216,5	153,2	325,7
Betalt selskabsskat	0,0	-0,1	-17,6	-23,0	-82,3
Pengestrømme fra driftsaktivitet	147,3	74,5	198,9	130,2	243,4
Pengestrømme til investeringsaktivitet					
Køb af immaterielle aktiver	-8,3	-10,3	-14,2	-15,9	-33,2
Køb af materielle aktiver	-10,0	-17,3	-26,3	-38,7	-74,8
Salg af materielle aktiver	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	0,0	-0,3	-0,7	-0,1
Salg af associerede virksomheder mm.	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0
Udbytte mm. fra associerede virksomheder	0,0	0,0	0,0	8,3	8,3
Pengestrømme til investeringsaktivitet	-18,3	-27,5	-36,8	-46,9	-99,7
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet					
Afdrag på leasingforpligtelser	-2,5	-0,2	-4,7	-1,8	-8,1
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-2,5	-0,2	-4,7	-1,8	-8,1
Ændring i likviditet	126,5	46,8	157,4	81,5	135,6
Likviditet primo	1.232,1	1.100,3	1.201,2	1.065,6	1.065,6
Likviditet ultimo	1.358,6	1.147,1	1.358,6	1.147,1	1.201,2
Likvide beholdninger	155,5	32,1	155,5	32,1	28,9
Letomsættelige værdipapirer	1.203,1	1.115,0	1.203,1	1.115,0	1.172,3
Likviditet ultimo	1.358,6	1.147,1	1.358,6	1.147,1	1.201,2

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de tre 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2019.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og nøgletal".

Der ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2020, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.