



TV 2 | DANMARK A/S  
9. REGSKABSÅR  
CVR-NUMMER 10 41 34 94



TV 2 | DANMARK **ÅRSRAPPORT** 2011

**UDDRAG CSR REDEGØRELSE**



## REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

Som offentligt ejet public service-virksomhed er TV 2 bevidst om sit ansvar for samfundet og bevidst om den store udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende mediekoncerner.

I det følgende er der redegjort for, hvordan TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar som beskrevet i årsregnskabsloven. Redegørelsen er inddelt i tre hovedafsnit - om selskabets programvirksomhed, om TV 2 som arbejdsplads og om miljø, herunder også TV 2s energiforbrug.

### TV 2S PROGRAMVIRKSOMHED

I 2011 var TV 2 den kanal, der sendte flest dansksprogede programmer. Med nye danske "primetime"-programmer, danske reportageprogrammer klokken 22.30, udvidet morgen-tv og **Weekend Weekend** lørdag og søndag formiddag udvidede TV 2 antallet af danske programmer i 2011.

TV 2 var i 2011 også den kanal, der sendte flest førstegangsvisninger, flest nyhedstimer og flest programmer, der samlede et millionpublikum foran skærmen.

### PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN (TIMER)

PROGRAMTYPER	2011	2010
Nyheder	760	720
Sport	390	739
Dansk fiktion	48	58
Børn og unge	695	764
TTV-tekstning (tekstning på tekst-tv)	1.387	1.032

### PUBLIC SERVICE

Hovedkanalen TV 2 har som landsdækkende public service kanal forpligtelse til med sin programvirksomhed at tage ansvar og del i udviklingen af demokratiet. I forhold til samfundsansvar (CSR) betragtes public service mere bredt, således at TV 2s øvrige aktiviteter også omtales.

TV 2s hovedkanal ønsker at bevare sin centrale position i det danske demokrati og vil på et publicistisk grundlag

fortsat være Danmarks Største Fællesskab med en programvirksomhed, der skaber identitet, inspirerer, udfordrer og udforsker det danske samfund.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer - blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller, og som siden 1988 har været med til at bringe det samlede TV 2 tæt på danskerne.

TV 2s hovedkanal er fortsat den foretrukne nyhedsleverandør blandt danskerne. Godt 46 % af danskernes sening af landsdækkende og regionale nyheder foregik i 2011 på TV 2. For første gang nogensinde har TV 2 NEWS nu med 24 % af seningen overtaget andenpladsen fra DR1 (22 %), selv om TV 2 News kun kan ses af ca. 66 % af de danske husstande.

Efterårets valgseining på TV 2 blev høj, og det lykkedes TV 2 og TV 2-familien at øge seerandelen under valgkampen. TV 2 og TV 2 NEWS dækkede Folketingsvalget, med flere programmer og sendetimer end nogensinde tidligere, og danskerne fulgte med stor interesse valget på TV 2s kanaler. TV 2 NEWS voksede med 22 % under tre ugers valgkamp og blev således Danmarks femtestørste kanal.

Valget tiltrak også mange danskere på nettet. De tre største dage på tv2.dk i 2011 var centreret omkring Folketingsvalget med selve valgdagen, den 15. september, som den største dag med over 780.000 unikke besøg. Valgugen (uge 37) blev den største uge med godt 2,4 mio. unikke besøg.

I 2011 blev der arbejdet målrettet med at styrke indhold og kvalitet på TV 2s digitale medier: tv2.dk, TV 2 Sputnik, TV 2s mobile medier og tekst-tv. Samlet set nåede TV 2 hver uge i løbet af 2011 via disse medier ud til knap tre millioner danskere.

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige public service-redegørelse og ved to årlige møder med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

TV 2 fortsatte i 2011 de særlige public service-høringer, som er et led i den mediepolitiske aftale for 2011-2014. Høringerne blev i 2011 afholdt i København, Holstebro

og Kolding. På disse høringer var der god debat og både ris, ros, forslag og kommentarer til TV 2s programvirksomhed.

TV 2 gennemførte igen i 2011 en række velgørenhedstiltag. Bl.a. samlede TV 2 og DR1 med nødhjælpsprogrammet **Afrika NU!** ind til hungersnødkatastrofen ved Afrikas Horn, hvilket resulterede i 111 millioner nødhjælpskroner.

Danskernes gavmildhed var ligeledes stor, da TV 2 Charlie blændede op for sit indsamlingsshow til fordel for Hjerteforeningen. I alt blev der indsamlet ca. 8,5 mio.kr. fra virksomheder, organisationer og seere ved **Charlies Hjertegalla**. Også **Go' morgen Danmark** bidrog til velgøringsarbejdet, bl.a. da TV 2s morgen-tv indsamlede julegaver for 1,6 mio.kr. til hjemløse og til børneafdelingerne på landets sygehuse.

TV 2 tegnsprogstolkede fast i 2011 **NYHEDERNE 18.00** og **NYHEDERNE 19.00** på alle ugens syv dage. Herudover blev Dronningens nytårstale og Statsministerens nytårstale, der samsendes af TV 2 og DR1, tegnsprogs-tolket.

#### **ETIK OG SEERKONTAKT**

TV 2s journalistiske programproduktion er reguleret gennem specifikke etiske retningslinjer, som er beskrevet på [omtv2.tv2.dk](http://omtv2.tv2.dk) samt på [sr.tv2.dk](http://sr.tv2.dk). Ud over de generelle, overordnede retningslinjer findes der mere detaljerede retningslinjer for dokumentarudsendelser samt TV 2|NYHEDERNE og TV 2|SPORTEN, som også er beskrevet på ovenstående websites. TV 2s etiske retningslinjer gælder for virksomhedens egne medarbejdere såvel som for eksterne producenter af programmer til TV 2.

Samtidig overvåger seernes redaktør, som er TV 2s uafhængige ankeinstans, behandlingen af henvendelser og klager til TV 2. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. Redaktøren kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via websitet [sr.tv2.dk](http://sr.tv2.dk).

I 2011 registrerede TV 2 og seernes redaktør knap 48.800 seer- og brugerhenvendelser via mails. Det er en nedgang på godt 17.000 mails i forhold til året før,

hvilket dels skyldes en teknisk fejl, som i en periode medførte lavere registrering af mails til TV 2|NYHEDERNE, og dels en forbedret systematisk frasortering af såkaldte spam-mails.

Mails, der alene er kommentarer, bliver videresendt til de pågældende redaktioner, men besvares normalt ikke. Mails og andre henvendelser med konkrete forespørgsler og klager besvares så hurtigt som muligt af enten seernes redaktør eller den relevante afdeling. Programklager besvares i første led af de enkelte redaktioner, hvorefter klagerne har mulighed for at anmode seernes redaktør om en vurdering af sagen. 19.200 af de modtagne mails blev registreret som besvaret i 2011.

Ud over henvendelser til TV 2 og seernes redaktør modtog Kundeservice på TV 2 NET i 2011 omkring 45.500 mails. Godt halvdelen - 50,4 % - vedrørte TV 2 Sputnik, mens resten handlede om [spil.tv2.dk](http://spil.tv2.dk), [tv2.dk](http://tv2.dk), tekst-tv, mobile tjenester, Vejret, [login.tv2.dk](http://login.tv2.dk) samt blogs. TV 2 NETs kundeservice modtog desuden 20.000 telefonopkald.

I forhold til 2010 er der tale om en nedgang på cirka 20.000 mails og 8.000 telefoniske henvendelser. Nedgangen skyldes primært indførelsen af automatisk selvservice funktioner.

I henhold til TV 2s public service-tilladelse er virksomheden underlagt særlige regler vedrørende beskyttelse af mindreårige. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 er en virksomhed, der opererer globalt. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private. TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd.

#### **TV 2 SOM ARBEJDSPLADS**

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø.

I virksomhedens personalehåndbog, som løbende opdateres, findes nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives - både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 er som arbejdsplads, gennemføres der som udgangspunkt hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU), som skal give såvel ledelse som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

Ved MTU-målingen i foråret 2010 viste resultatet en forbedring på de parametre, som den forrige måling havde udpeget (bl.a. leder- og medarbejderudvikling). Der arbejdes fortsat med disse indsatsområder, og næste måling gennemføres i 2012.

#### **ARBEJDSFORHOLD**

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. For de øvrige medarbejdere sker organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation.

I 2011 indgik TV 2 nye to-årige overenskomster med de faglige foreninger.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorrådgørelserne sker ved en samtale mellem leder og medarbejder, som kan udmunde i en handlingsplan for, hvordan overgangen til en tilværelse uden arbejde sker mest hensigtsmæssigt for både TV 2 og medarbejderen. En plan for en sådan seniorperiode kan indeholde aftaler om nedsat tid, ændret arbejdsindhold og/eller ansvarsområde, mentorordning eller lignende. I 2011 blev der udarbejdet tre handleplaner.

#### **SUNDHED**

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at deltage i TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning samt mulighed for vaccinationer. Medarbejderne har mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Herudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet, herunder mulighed for tværfaglig behandling på klinikker i og uden for huset samt professionel hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom/kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt det er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

#### **KOMPETENCEUDVIKLING**

På TV 2 er det afgørende, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø.

Det sker bl.a. ved løbende kompetenceudvikling af medarbejderne, så TV 2 til enhver tid er i besiddelse af den rette kompetence inden for den seneste teknologi og viden på medieområdet.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar for blandt andet at give næring til engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at jobindhold opleves udfordrende og udviklende - bl.a. ved hjælp af en årlig MUS (medarbejderudviklingssamtale) mellem leder og medarbejder.

I 2011 blev arbejdet med kompetenceudvikling på TV 2 således fortsat - bl.a. med sommerworkshop for de journalistiske faggrupper og medarbejderworkshops i forbindelse med implementering og ibrugtagning af ny software.

Også inden for områderne projektarbejde, præsentation og personlig udvikling blev der i 2011 iværksat flere nye tiltag, og niveauet for kompetenceudvikling fastholdes i 2012.

I foråret 2011 blev der gennemført en intern analyse med det formål at afdække medarbejderes og lederes oplevelse af rammerne for talent- og ledelsesudvikling. Analysen viste bl.a. et behov for at styrke ledelseskraften og øge andelen af helstøbte ledere, og derfor er der iværksat nye lederudviklingsprogrammer med særligt fokus på det personlige lederskab, ledelsesværktøjer samt forretnings- og organisationsforståelse. Arbejdet med lederudvikling fortsættes i 2012.

Analysen pegede også på, at TV 2 kan blive bedre til at arbejde med uudnyttet potentiale, og på den baggrund blev der i 2011 ligeledes sat gang i udviklingen af et særligt talentudviklingsprogram, hvis overordnede formål er at identificere og forløse TV 2s talentpotentiale og sikre udvikling og fastholdelse af de stærkeste talenter - til gavn for både talenter og TV 2.

Talentudviklingsprogrammet forventes implementeret i 2012, hvor også en ny medarbejdertilfredshedsundersøgelse og en ny APV (arbejdspladsvurdering) gennemføres.

### **MOBNING OG DISKRIMINATION**

På TV 2 tilstræbes en god og positiv omgangstone, og det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke. Der var ikke indberetninger om mobning i 2011.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap.

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. Samlet udgjorde medarbejderfordelingen i 2011 42 % kvinder og 58 % mænd.

### **ARBEJDSMILJØ**

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler.

TV 2 gennemførte i 2009 en arbejdspladsvurdering (APV), ligesom der er udarbejdet en prioriteret hand-

lingsplan som led i dette arbejde. Der er i forbindelse med APV udpeget fokusområder i forbindelse med indeklime, ergonomi og psykisk arbejdsmiljø, hvorfor der arbejdes med forbedringer på disse felter. Næste APV forventes gennemført i 2012.

TV 2s arbejdsmiljøorganisation varetager i samarbejde med HR-afdelingen sikkerheden på arbejdspladsen under hensyntagen til følgende forebyggelsesprincipper:

- Risici bekæmpes ved kilden.
- Arbejdet tilpasses så vidt muligt den enkelte medarbejder. Det gælder både med hensyn til udformning af arbejdspladsen og valg af arbejdsudstyr samt ved valg af arbejds- og produktionsmetoder.
- Monoton arbejde og ensidigt belastende arbejde (EBA) begrænses, så helbredspåvirkningen ved den type arbejde mindskes.
- Der anvendes ikke konstruktioner og arbejdsmetoder, som kan udgøre en væsentlig fare for medarbejderne ved arbejdets udførelse.

### **SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP**

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed.

Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes - herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere.

Der er registreret 7 arbejdsulykker i 2011.

### **INDEKLIMA**

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklime. Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at temperaturen giver de ansatte gener.

Temperaturen i arbejdsrummene er tilpasset de ansattes arbejdsmetoder og deres fysiske belastning, ligesom temperaturforholdene i arbejdsrummene er uden generende temperaturforskelle.

### MILJØ

Da TV 2 er en virksomhed i døgndrift, er der konstant fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning.

### ENERGIFORBRUG

	2011	2010	Ænd.
El (MWh)	9.372	9.082	3 %
Vand (m <sup>3</sup> )	9.912	10.483	-5 %
Fjernvarme (m <sup>3</sup> )	69.972	76.550	-9 %

### EL

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget, bl.a. inden for servere, køling og print, og TV 2 er CESA-certificeret på niveau 1. CESA er en dokumentations- og ambitionsbaseret certificeringsmodel, og certificeringen understøttes af en årlig energianalyse og rapport, der verificeres og godkendes af et registreret energiselskab samt en uvildig og leverandør-uafhængig rådgivningsinstans.

Certificeringsniveau 1, som er gennemført, viser, at virksomheden har overblik over IT-udviklingen og er i proces med at få synliggjort virksomhedens IT-energiforbrug og forbrugets afledte miljøpåvirkning. Der er identificeret potentielle besparelser ved konkrete optimeringstiltag, som er delvist implementeret.

Certificeringsniveau 2, der skal tilsikre, at virksomheden har fremdrift, løbende overvågning og forankring samt vedligeholdelse på både ledelses- og operationelt niveau, er delvist gennemført, og målet er at blive certificeret på niveau 2.

Herudover arbejder TV 2 fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styling).

Der anvendes energibesparende elpærer, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergi-

lamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes udnyttelse af kold udeluft i det omfang, det er muligt, og coated ruder i nybyggeri nedsætter belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Derudover arbejdes der løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket i 2011 har betydet en besparelse på 500 MWh el i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

Når TV 2s elforbrug er øget med 3 % i 2011 skyldes det i særdeleshed to forhold: Først og fremmest har der i forbindelse med opbygning af et nyt kanal-playoutcenter (Continuity) været anvendt dobbelt produktionsudstyr (nyt og gammelt miljø) i mere end halvdelen af 2011, og derudover har TV 2s studier været mere benyttet end tidligere, hvilket øger elforbruget.

### VAND

TV 2 anvender overalt vandbesparende toiletter, og alt overfladevand separeres fra det øvrige spildevand. Det rene overfladevand ledes til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udenomsarealer.

Vandforbruget er faldet med 5 % fra 2010 til 2011, hvilket er et resultat af de vandbesparende foranstaltninger.

### FJERNVARME

Fjernvarmeforbruget er faldet med 9 % fra 2010 til 2011. Ud over en løbende optimering af forbruget har også de milde vintermåneder i den sidste del af 2011 medvirket til et lavere varmeforbrug.

### AFFALD

TV 2 arbejder aktivt for at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbare kopper, tallerkener og bestik samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (edb-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering.

**AFFALD**

TON	2011	2010	Ænd.
Brændbart	179	215	-17 %
Pap/papir	27	37	-27 %
Jern/metal	13	5	166 %
Elektronik	7	7	-4 %
Kompost	9	16	-45 %

Affaldsmængderne har generelt været faldende i 2011. Mængden af brændbart affald er således faldet med 17 % til 179 tons, hvilket bl.a. skyldes, at TV 2 komposterer meget af sit affald.

Pap- og papiraffald er reduceret med 27 %, hvilket bl.a. skyldes en ændring i brugen af kopimaskiner. I 2010 indførte TV 2 "follow me-prints systemet" på kopiprinterne, hvilket har betydet et fald i papirforbruget, og det er medvirkende til, at pap- og papiraffaldet er reduceret med 10 tons.

Affald fra jern og metal er steget fra 5 tons til 13 tons på grund af oprydning på lageret samt udskiftning af produktionsudstyr i forbindelse med overgangen til HD-TV. Affaldsmængden fra elektronik er svagt faldende.

Kompostmængden er faldet fra 16 til 9 tons. I 2010 startede TV 2 med kompostering af madaffald fra kantine og personalekøkkener samt kompostering af kopper, tallerkener og bestik. Det komposterede affald blev kørt til forbrænding, da TV 2 ikke i 2010 havde fået myndighedernes tilladelse til udlevering til privat brug. I 2011 er tilladelsen modtaget, og de 9 tons kompost er udleveret til medarbejdernes haver. Faldet i affaldsmængden skyldes ligeledes, at der i 2011 er anskaffet et mere effektivt komposteringsanlæg.

**INDKØB**

TV 2 har ikke nogen formaliseret politik for leverandørkrav ved indkøb af programmer, materialer og udstyr.

**TRANSPORT**

Når det gælder transport, er virksomheden i stigende grad gået over til at benytte dieselmotorer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler, der kan køre længst muligt pr. liter.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

**FOSSILE BRÆNDSTOFFER**

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som kan være meget varierende år for år, alt efter f.eks. indenlandske/udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Antallet af biler var i 2011 på 127 mod 118 i 2010 - en stigning på 8 %.

**BRÆNDSTOFMÆNGDE**

T.LITER	2011	2010	Ænd.
Benzin	51	63	-19 %
Diesel	277	249	11 %
<b>Brændstofforbrug i alt</b>	<b>328</b>	<b>312</b>	<b>5 %</b>