

TV 2|DANMARK A/S  
Teglholm Allé 16  
2450 København SV

Att. Reklamejura

RADIO- OG TV-NÆVNET

5. juli 2010

Ulrike Clade Christensen  
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3334

### **Sponsorkrediteringer i forbindelse med foromtale af kommende sponsorerede programmer**

Radio- og tv-nævnet henviser til DR's og TV 2's fælles skrivelse af 29. marts 2010 som svar på nævnets høring om fortolkning af sponsorkrediteringer i foromtaler af kommende sponsorerede programmer.

Radio- og tv-nævnet har noteret sig, at stationerne ikke har indvendinger til den af Nævnet fremsatte fortolkning af sponsoreringsreglerne.

Nævnet oplyser på denne baggrund, at den nævnte fortolkning vil finde anvendelse i fremtidige sager.

Det vil således blive lagt til grund, at:

Foromtaler af kommende programmer, herunder trailers, betragtes som selvstændige redaktionelle programmer. På denne baggrund er det i overensstemmelse med radio- og fjernsynslovens § 80, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, at sponsorkrediterere i forbindelse med foromtaler af kommende programmer.

Dette gælder under forudsætning af,

- at foromtalen må anses at være sponsoreret, hvilket vil bero på en konkret vurdering, og
- at gældende regler om sponsorering af programmer i øvrigt er overholdt.

Vedrørende stationernes bemærkning om, at:

*"foromtale af kommende programmer ikke er omfattet af bekendtgørelsen, jf. bekendtgørelsens § 1, stk. 4, hvorfor en eventuel henvisning bør ske til bestemmelserne om reklame og sponsorering i radio- og fjernsynsloven",*

skal Nævnet oplyse følgende:

Radio- og tv-nævnet har på baggrund af tvivl vedr. hensigtsmæssigheden af en direkte anvendelse af samtlige relevante bestemmelser i radio- og fjernsynsloven vedr. foromtaler og øvrige indslag nævnt i undtagelsesbestemmelsen i reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 4, rettet henvendelse til Kulturministeriets departement.

Departementet har som svar på Nævnets henvendelse udtalt, at:

*"Kulturministeriet fortsat er af den opfattelse, at foromtale af kommende programmer mv. betragtes som selvstændige redaktionelle programmer omfattet af radio- og fjernsynslovens regler om blandt andet reklame og sponsorering. Det har imidlertid ikke været hensigten, at lade programmerne tælle med i opgørelsen over daglig reklamesendetid, som fremgår af lovens § 75, stk. 1. Programmerne er dog ikke – som det også anføres at DR og TV 2/DANMARK A/S i deres høringssvar til Radio- og tv-nævnet – omfattet af reklamebekendtgørelsen, jf. bekendtgørelsens § 1, stk. 4.*

*Kulturministeriet erkender, at der kan være et behov for at præcisere reglerne på området og vil derfor gøre dette ved førstkommende ændring af reklamebekendtgørelsen."*

Radio- og tv-nævnet vil indtil den kommende ændring af reklamebekendtgørelsen anvende undtagelsesbestemmelsen i overensstemmelse med Departementets anførte fortolkning.

Christian Scherfig  
formand

/ Ulrike Clade Christensen  
nævnsssekretær