

## ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2018

**Resultat før finansielle poster og skat (EBIT) er 301 mio.kr. i 2018 og på niveau med 2017 (305 mio.kr.). Resultatet skal ses i lyset af en stigning i sportsomkostninger på 73 mio.kr. (VM i fodbold) i forhold til 2017. EBIT-marginen er 10,5 %, og afkast af investeret kapital er 28,0 %. Resultatet er bedre end forventet og tilfredsstillende.**

- Omsætningen i 2018 er 2.866 mio.kr. og er steget med 3 % i forhold til 2017. Reklameomsætningen på 1.259 mio.kr. er faldet med 2 %, og abonnementsomsætningen på 1.542 mio.kr. er steget med 6 %. Væksten kommer primært fra TV 2 PLAY.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 39,1 % i 2018 - en stigning på 1,2 procentpoint i forhold til 2017. Alle TV 2s kanaler fastholder eller har fremgang i seerandele i deres respektive målgrupper.
- Pr. 31. december 2018 har TV 2 en egenkapital på 2.123 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 1.066 mio.kr. Udbyttepolitikken for TV 2 er suspenderet, indtil der er afklaring på retskrav. Det indstilles, at der ikke udbetales udbytte for 2018.

### Forventninger til 2019

For 2019 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- En reklameomsætning på niveau med 2018. Der forventes et fald i tv-sening i kommercielle målgrupper, som i stort omfang opvejes af mere individualiserede reklameprodukter og prisstigninger. Det antages, at makroøkonomien forbliver nogenlunde uændret.
- En stigning i abonnementsomsætning på ca. 3 % i forhold til 2018. Væksten forventes at komme fra TV 2 PLAY, mens der forventes et mindre fald i den traditionelle distributionsomsætning.
- Omkostninger forventes at stige med ca. 2 %. Lavere omkostninger til sportsprogrammer opvejes i stort omfang af omkostninger til bl.a. nyproduceret julekalender, digitale aktiviteter og valgdækning.

Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2019:

- En omsætning lidt over niveauet for 2018 (2.866 mio.kr. i 2018).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 225-250 mio.kr. (301 mio.kr. i 2018) svarende til en EBIT-margin på ca. 8-9 %.

Årsrapporten 2018 er vedhæftet og er offentliggjort på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).

### Kontaktpersoner:

*Adm. direktør Merete Eldrup, mobil tf. 21 42 27 01.*

*Bestyrelsesformand Jimmy Maymann –*

*kontakt chefen for TV 2s corporate kommunikation, Peter H. Kamph, mobil 30 10 03 23.*