

TV 2 ÅRSRAPPORT 08



TV 2|DANMARK A/S
6. regnskabsår
CVR-nummer 10 41 34 94



Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Indhold

Ledelsesberetning – Resultater	4	41	Distribution
Forord	5	43	Fiktionsstrategi
Hoved- og nøgletal	7	43	Medarbejderforhold og vidensressourcer
TV 2-koncernen	9	44	De fysiske rammer
Selskabsoplysninger	10	45	Ledelsesberetning - Ledelsen
Bestyrelse	11	46	Bestyrelse
Direktion	11	49	Direktion
Revision	11	50	God selskabsledelse
Generalforsamling	11	55	Meddelelser til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen
Kapitalberedskab og likviditet	12	55	Finanskalender 2009
TV 2s forretningsmodel	13	56	Påtegninger
Omstruktureringsplan	14	57	Ledelsespåtegning
Rigsrevisionsundersøgelse	15	58	Den uafhængige revisors påtegning
Spareplan	16	60	Koncern- og årsregnskabet 2008
Forventninger til 2009	17	61	Resultatopgørelse
Retssager	18	62	Balance pr. 31. december
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22	64	Egenkapitalopgørelse
Regnskabsberetning	29	65	Pengestrømsopgørelse
Delregnskaber	37	66	Noter
Public service-redegørelse	39	118	Supplerende redegørelse
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40	119	Grønt regnskab (urevideret)
Det analoge sluk	41		

Ledelsesberetning

Resultater

Forord

2008 blev et turbulent år for TV 2.

I foråret gennemførte TV 2 en spareplan på 200 mio. kr. Besparelserne betød en lukning af TV 2 RADIO, lukning af New Bizz Areas samt nedlæggelse af godt 200 stillinger, og TV 2 måtte tage afsked med 136 medarbejdere.

Baggrunden for spareplanen var en kombination af flere omstændigheder: Et utilfredsstillende resultat for 2007, omkostningstunge nye aktiviteter med bl.a. en underskudsgivende radio, afledte anlægsinvesteringer, svigtende tv-reklameindtægter i årets første måneder, forventninger om et væsentligt underskud i 2008 samt manglende likviditet.

Det var derfor nødvendigt at iværksætte en hurtig tilpasning af TV 2s aktiviteter, og den hurtige indsats viste sig ved årets udgang at have båret frugt. Spareplanen havde virket hurtigere end forventet.

Primo 2008 var forventningen et underskud før skat på 120-140 mio.kr. TV 2 har i løbet af 2008 realiseret omkostningsbesparelser på ca. 168 mio.kr. i forhold til 2007, eksklusiv radio, omstrukturingsomkostninger og programomkostninger, der blev holdt uden for spa-

replanen. På den baggrund kommer TV 2 ud af året med et overskud før skat på 18,2 mio.kr., hvilket er tilfredsstillende.

TV 2 præsenterede i foråret 2008 en genoprettelsesplan til bankerne, men på trods af besparelserne var det ikke muligt i foråret 2008 at opnå tilstrækkelig finansiering. En af årsagerne var, at forretningsmodellen for TV 2s hovedkanal er meget konjunkturfølsom, da den er baseret på reklamefinansiering og har betydelige public service-forpligtigelser. Samtidig hermed er konkurrencen skærpet med mange nye kanaler, og hovedkanalens konkurrencefordel forsvinder, når der slukkes for den analoge, jordbaserede distribution i november 2009.

Da det ikke var muligt at opnå yderligere fremmedfinansiering, fik TV 2 et statslån, som efterfølgende krævede godkendelse af EU-Kommissionen. Statslånet nødvendiggjorde udarbejdelse af en omstrukturingsplan for TV 2.

I begyndelsen af 2009 er der fundet en politisk afklaring omkring TV 2s fremtidige forretningsmodel. Som en del af den indgåede mediepolitiske tillægsaftale er der nu lagt op til, at hovedkanalen TV 2 fra 1. januar


Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

2012 kan opkræve abonnementsbetaling, ligesom til-lægsaftalen indeholder en beslutning om at sælge TV 2s og DRs sendenet. Hertil kommer, at staten vil sikre TV 2s drift i omstruktureringsperioden ved at stille garanti- og kreditfaciliteter til rådighed.

TV 2 skal være sund og overskudsgivende, så medarbejdere og ledelse kan koncentrere sig om at levere seværdigt fjernsyn til danskerne. Spareplanen var et skridt i den rigtige retning, og den politiske omstrukturingsplan er yderligere et skridt. TV 2 er på rette vej, og med en ny fiktionsstrategi, en styrket program-

flade på TV 2 Zulu, et styrket TV 2 NEWS og en HD FILM kanal håber TV 2 at kunne fastholde seerandelen i et skærpet tv-marked, så TV 2 kan forblive Danmarks største fællesskab.

Resultatet for det kommende år afhænger meget af, hvordan finanskrisen vil påvirke reklamemarkedet. TV 2 har i 1. kvartal 2009 realiseret et betydeligt fald i tv-reklameomsætningen og forventer et væsentligt større underskud før skat på hovedkanalen og et større overskud på nichekanalerne.



Lars Liebst
bestyrelsesformand



Merete Eldrup
administrerende direktør

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Hoved- og nøgletal

TV 2 ÅRSRAPPORT 2008

Mio.kr.	2008 Index		2007 Index		2006 Index		2005 Index		2004	2004* Index	
RESULTATOPGØRELSE											
Nettoomsætning	2.155,1	140	2.192,8	142	1.917,6	124	1.666,1	108	1.540,6	1.540,6	100
Andre driftsindtægter	51,0	112	58,6	129	62,6	138	37,0	81	45,4	45,4	100
Indtægter i alt	2.206,1	139	2.251,4	142	1.980,2	125	1.703,1	107	1.586,0	1.586,0	100
Driftsomkostninger	-1.913,1	136	-2.035,9	145	-1.743,9	124	-1.495,0	106	-2.481,8	-1.408,8	100
Omstruktureringsomkostninger	-32,0		0,0								
Resultat før af- og nedskriv. (EBITDA)	261,0	147	215,5	122	236,3	133	208,1	117	-895,8	177,2	100
Af- og nedskrivninger	-158,8	173	-106,6	116	-88,1	96	-92,6	101	-91,9	-91,9	100
Resultat før finansielle poster (EBIT)	102,1	120	108,9	128	148,2	174	115,5	135	-987,7	85,3	100
Indtægter af kapitalandele											
i associerede virksomheder	9,9		-51,7		13,7		2,8		0,5	0,5	
Finansielle poster, netto	-41,3	861	-18,7	389	-9,7	202	-1,9	40	-4,8	-4,8	100
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	87	38,5	48	152,2	188	116,4	144	-992,0	81,0	100
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	-52,6		-252,0		-10,5		0,0		0,0	0,0	
Resultat før skat	18,2	22	-213,5	-263	141,7	175	116,4	144	-992,0	81,0	100
Skat	4,7	-61	55,0	-705	-24,7	317	-15,5	199	-7,8	-7,8	100
Årets resultat	22,9	31	-158,5	-216	117,0	160	100,9	138	-999,8	73,2	100
BALANCE											
Aktiver i alt	1.688,6		1.768,3		1.846,1		1.561,0		1.327,3		
Materielle aktiver	701,8		665,9		468,8		432,0		436,8		
Lagerbeholdning	400,6		442,8		370,9		413,9		361,5		
Egenkapital	615,8		597,6		814,7		748,0		647,1		
NETTO RENTEBÆRENDE GÆLD											
Rentebærende gæld primo	-564,4		-231,5		-171,5		-308,5		-70,0		
Likviditet fra driften	186,5		119,4		174,4		184,4		-902,8		
Ændringer i arbejdskapitalen	-42,1		4,6		-75,7		113,0		-98,6		
Investeringer i finansielle aktiver, netto	-25,6		-62,9		-16,3		-63,0		-6,0		
Anlægsinvesteringer, netto	-176,2		-335,5		-92,0		-97,4		-78,9		
Udlodning af udbytte/kapitaludvidelse	0,0		-58,5		-50,4		0,0		847,8		
Likviditetstræk 2008	-57,4		-332,9		-60,0		137,0		-238,5		
Rentebærende gæld ultimo	-621,8		-564,4		-231,5		-171,5		-308,5		
ØVRIGE											
Investeringer i materielle aktiver	174,0		305,9		104,0		74,2		63,8		
Gns. antal ansatte	1.069		1.073		793		699		672		
Antal fastansatte ultimo året	750		865		764		537		536		
Udsendelsestimer	40.659		38.647		29.452		20.632		15.450		
NØGLETAL											
EBIT-margin, fortsættende aktiviteter	4,7		5,0		7,7		6,9		-64,1		5,5
Afkast af investeret kapital (ROIC), fortsættende aktiviteter	9,9		11,3		16,6		13,0		-112,3		9,7
Egenkapitalandel	36,5		32,5		44,1		47,9		48,8		57,1
Egenkapitalforrentning, fortsættende aktiviteter	10,3		4,3		14,0		14,5		-137,7		8,7
Omsætningshastighed programlager	2,4		2,5		2,5		2,0		2,3		2,3

2004 (ekskl. tilbagebetaling af overkompensation) =index 100
Hoved- og nøgletal for 2004-2008 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS.
*Korrigeret for tilbagebetaling af overkompensation

	Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater		4
Hoved- og nøgletal		7
TV 2-koncernen		9
Selskabsoplysninger		10
Kapitalberedskab og likviditet		12
TV 2s forretningsmodel		13
Omstruktureringsplan		14
Forventninger til 2009		17
Retssager		18
Tv-markedet, tv-sening og penetration		22
Regnskabsberetning		29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer		40
Ledelsesberetning – Ledelsen		45
God selskabsledelse		50
Finanskalender 2009		55
Påtegninger		56
Koncern- og årsregnskabet 2008		60
Resultatopgørelse		61
Balance pr. 31. december		62
Egenkapitalopgørelse		64
Pengestrømsopgørelse		65
Noter		66
Supplerende redegørelse		118

TV 2s hovedaktiviteter i 2008

TV 2|DANMARK A/S har til formål at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet skal drive public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse udstedt af kulturministeren, og det skal ske på et forretningsmæssigt grundlag.

TV 2-koncernen har fem tv-kanaler – den landsdækkende public service-kanal TV 2 samt TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS. De fire sidstnævnte drives i henhold til særskilte programtilladelser uden for public service-virksomheden. Desuden har TV 2-koncernen TV 2 Sputnik, en bredbåndsbaseret film- og tv on-demand kanal, ligesom TV 2 er underleverandør af nyheder og magasinprogrammer til Radio NOVA fm.

TV 2|DANMARK A/S og Modern Times Group MTG A/S ejer i fællesskab sportskanalen TV 2 SPORT, som er et selvstændigt selskab (joint venture).

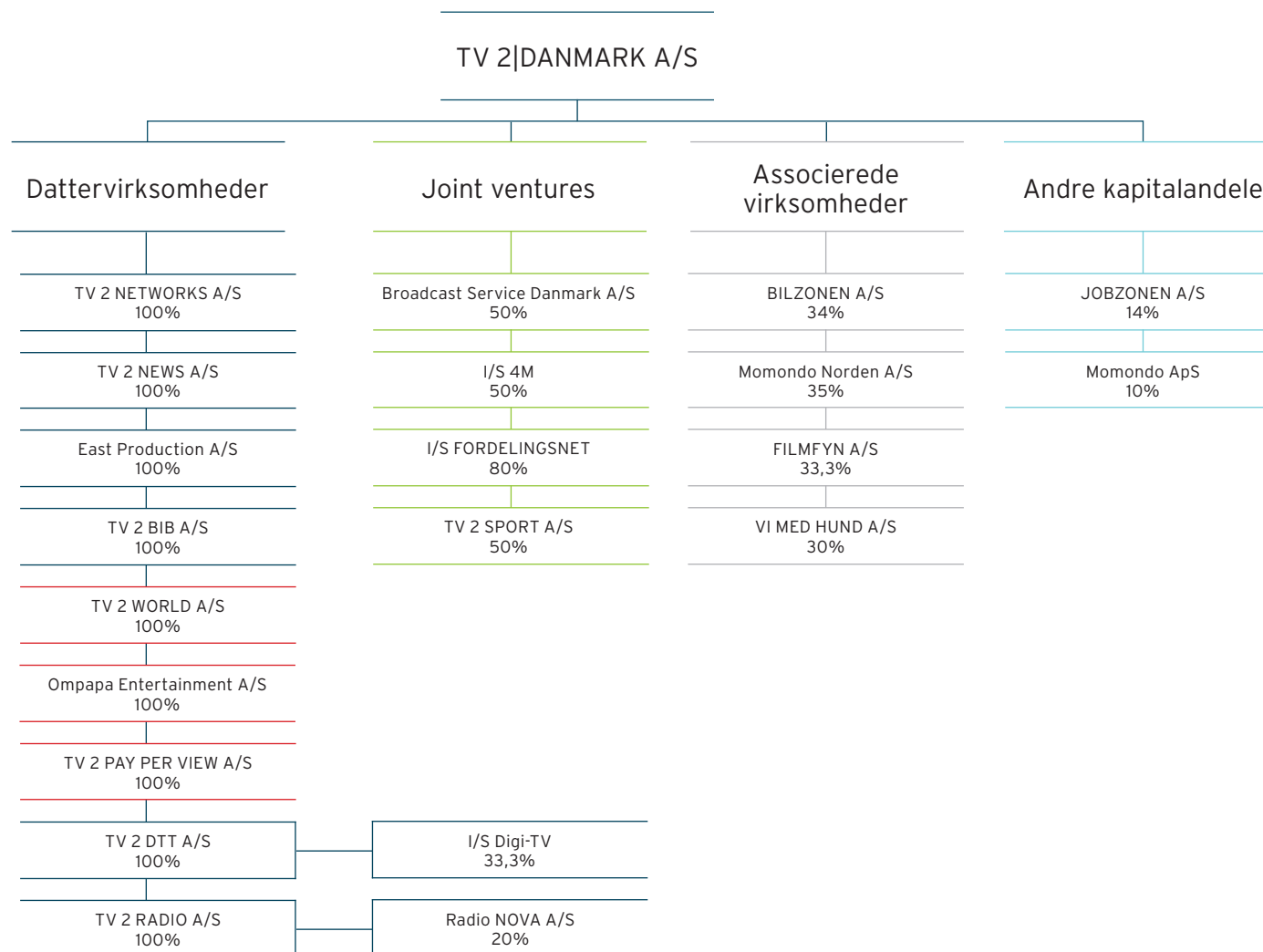
Ud over tv-virksomhed udbyder TV 2|DANMARK A/S en række mobile tjenester, ligesom stationen driver omfattende aktiviteter på internettet på adressen www.tv2.dk. Programomtaler og anden information om de fire abonnementsfinansierede kanaler – TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS – findes på disse kanalers hjemmesider.

TV 2 producerer selv nyheder, aktualitets- og sportsprogrammer og samarbejder desuden med de otte regionale tv-stationer om leverancer til landsfladen. Den øvrige del af sendefloden tilvejebringes i entrepris eller på licensbasis. Hovedkanalen TV 2 er indtil 1. januar 2012 udelukkende finansieret af reklamer, mens TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 NEWS er finansieret af abonnenter og reklamer. TV 2 FILM finansieres udelukkende af abonnenter.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

TV 2-koncernen

Koncernen pr. marts 2009



□ Ingen aktivitet eller udfasning

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Selskabsoplysninger

TV 2|DANMARK A/S

Rugaardsvej 25

5100 Odense C

Telefon: 65 91 91 91

Telefax: 65 91 33 22

Hjemmeside: www.tv2.dk

E-mail: tv2@tv2.dk

CVR-nr.: 10 41 34 94

Stiftet:

1. oktober 1988. Pr. 17. december 2003 omdannet til statsligt aktieselskab med virkning fra 1. januar 2003.

Ejerforhold:

Den danske stat ejer 100 procent af aktiekapitalen.

Hjemsted:

Odense

Regnskabsår:

1. januar – 31. december

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Selskabsoplysninger

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Ulla Dahlerup
Frank Jensen
Arne Bang Mikkelsen
Flemming Østergaard

Medarbejderrepræsentanter

Jørgen Badstue
Niels Brinch
Per Christiansen

Direktion

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

Flemming Rasmussen
koncerndirektør for salg og marketing

Revision

KPMG, Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Borups Allé 177
2000 Frederiksberg

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes den 29. april 2009
kl. 10.00 på selskabets adresse.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Kapitalberedskab og likviditet

I 2006 og 2007 lancerede TV 2 en lang række nye initiativer, heriblandt lancering af TV 2 NEWS, TV 2 SPORT, TV 2 RADIO, forlag og foredragsvirksomhed mv.

De nye initiativer samt byggerierne på Teglholmen og Kvægtorvet var medvirkende til, at der gennemførtes betydelige investeringer. Efterfølgende viste det sig, at nogle af initiativerne ikke var rentable.

Som konsekvens heraf – og som udløber af den generelle afmatning i reklamemarkedet i 2. halvår 2007 – realiserede TV 2 i 2007 et underskud før skat på 213,5 mio.kr. – hvoraf 162,5 mio.kr. skyldtes en nedskrivning af radiolicens og radioaktiver.

Underskuddet var medvirkende til en stigning i den rentebærende gæld på 332,9 mio.kr. fra 231,5 mio.kr. i 2006 til 564,4 mio.kr. i 2007 (se også note 34).

Den voksende rentebærende gæld betød, at TV 2 havde et udækket finansieringsbehov, hvorfor TV 2 i foråret 2008 undersøgte mulighederne for at dække selskabets finansieringsbehov med banklån. Det viste sig imidlertid vanskeligt at fastholde og fremskaffe yderligere fremmedfinansiering.

Årsagerne var:

- Uvished om, hvilke økonomiske risici, der ligger i de komplekse retssager, der verserer mod TV 2
- Høj rentebærende gæld i forhold til driftsindtjening og cash flow
- Manglende økonomisk bæredygtighed i hovedkanalens forretningsmodel, som er baseret på reklamefinansiering og har betydelige public service-forpligtelser.

TV 2 orienterede i maj 2008 den danske stat om selskabets likviditetsmæssige situation, og for at sikre TV 2s fortsatte drift bevilligede Folketingets Finansudvalg den 23. juni 2008 et midlertidigt statslån til TV 2. Statslånet blev godkendt af Europa-Kommissionen den 4. august 2008, og der er pr. 31. december 2008 trukket 207,5 mio.kr. på lånet.

Som betingelse for statslånet stillede EU-Kommissionen krav om, at der blev udarbejdet en omstruktureringsplan, der skulle sikre et bæredygtigt TV 2 og sikre, at der ikke fremover ville være behov for statslån. I løbet af efteråret 2008 blev der gennemført en økonomisk analyse af TV 2 med henblik på at genskabe en bæredygtig virksomhed med en sund forretningsmodel og kapitalstruktur. Analysen er en del af grundlaget for den politisk besluttede omstruktureringsplan, som blev fremsendt til EU-Kommissionen i februar 2009.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

TV 2s forretningsmodel

Overordnet har TV 2 en todelt forretningsmodel, der består af:

TV 2s hovedkanal

Hovedkanalen er indtil 1. januar 2012 100% reklamefinansieret og er underlagt en række public service-forpligtelser. Hovedkanalen er særdeles konjunkturfølsom og oplever en øget konkurrence. I lighed med tilsvarende internationale tv-stationer taber TV 2 markedsandele på hovedkanalen. Når digitaliseringen af det jordbaserede sendenet (DTT) er gennemført i slutningen af 2009, vil TV 2 ikke længere have konkurrencemæssige fordele, idet der slukkes for det analoge jordbaserede tv-signal til de ca. 18% af Danmarks husstande, som i dag alene kan modtage DR og TV 2. Der må derfor forventes et yderligere fald i seerandelen. Den økonomiske afmatning og den skærpede konkurrence på tv-markedet afstedkommer tillige et fald i reklameindtægterne, og hovedkanalen er således underskudsgivende og har en skrøbelig forretningsmodel indtil 2012.

Andre kommercielle aktiviteter

På grund af hovedkanalens faldende markedsandel og med henblik på at sikre et mere stabilt indtægtsgrundlag har TV 2 gennem en årrække iværksat en række andre kommercielle aktiviteter, herunder niche-tv-kanaler, internetaktiviteter mv. Nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM, TV 2 NEWS) bygger på en forretningsmodel med abonnementsbetaling. De fire nichekanaler er overskudsgivende og i dag den primære indtjeningskilde i TV 2. De fire nichekanaler er grundlæggende baseret på samme forretningsmodel som TV 2s kommercielle konkurrenter.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Omstruktureringsplan

Den 9. januar 2009 vedtog de seks politiske partier (Venstre, Konservative, Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Radikale Venstre), der står bag den nuværende mediepolitiske aftale for 2007-2010, en tillægsaftale til den oprindelige medieaftale. Tillægsaftalen indeholder bl.a. en omstruktureringsplan, der styrker TV 2s indtægtsgrundlag, men fastholder public service-forpligtelserne.

Tillægsaftalen til Mediaaftalen for 2007-2010 består blandt andet af følgende elementer:

- Salg af TV 2s og DRs sendenet samt driftsselskabet Broadcast Service Danmark A/S
- Abonnementsbetaling for TV 2s hovedkanal fra 2012
- Staten stiller garanti- og kreditfaciliteter til rådighed i omstruktureringsperioden

Salget af sendenet og Broadcast Service Danmark A/S sættes i gang i løbet af 2009, men forventes tidligst gennemført i 2010. TV 2s provenu skal anvendes til at nedbringe selskabets gæld.

TV 2 får fra 1. januar 2012 adgang til at opkræve abonnementsbetaling på hovedkanalen TV 2. Betalingsmodellen indebærer, at husstande, som i øvrigt abonnerer på betalings-tv-pakker, betaler for TV 2, mens husstande, som – ud over free-to-air-kanaler som DR1 og DR2 – alene ønsker at modtage TV 2, får adgang hertil uden at skulle betale. TV 2s status som must carry kanal ophæves, når TV 2 får adgang til abonnementsbetaling i 2012. Hovedkanalen opnår således fra 2012 for så vidt angår abonnementsbetaling de samme konkurrencevilkår som TV 2s kommercielle konkurrenter.

Da TV 2s abonnementsbetaling først indføres i 2012, vil staten stille garanti- og kreditfaciliteter til rådighed for TV 2 i den mellemliggende periode, hvorfor TV 2 sandsynligvis vil være underlagt visse begrænsninger.

Det forudsættes endvidere i omstruktureringsplanen, at TV 2 som betalingskanal i videst muligt omfang stilles til rådighed for tv-distributører på samme konkurrencemæssige vilkår. De regionale TV 2-virksomheders "vinduer" vil fortsat være en del af TV 2s sendeflade.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Som en del af omstruktureringsplanen vil TV 2 optage realkreditlån i ejendommen på Kvægtorvet.

Omstruktureringsplanen skal godkendes af EU-Kommissionen. Notifikationen blev anmeldt den 4. februar 2009 og forventes godkendt medio 2009.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstruktureringsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en going concern. Årsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

Rigsrevisionsundersøgelse

I forbindelse med det midlertidige statslån til TV 2 blev der i efteråret 2008 – på foranledning af Folketingets Finansudvalg – iværksat en revisionsmæssig undersøgelse og bedømmelse af TV 2s økonomi. Undersøgelsen, der foretages af Rigsrevisionen, skal belyse udviklingen i økonomien i TV 2 og årsagerne til selskabets behov for adgang til midlertidig statslig låntagning. Undersøgelsen fokuserer primært på årsagerne til den aktuelle økonomiske situation, men en vurdering af stiftelsesgrundlaget samt en vurdering af tiden fra aktieselskabets stiftelse til i dag vil også indgå.

Undersøgelsen ventes afsluttet i foråret 2009.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Spareplan

På baggrund af det utilfredsstillende resultat for 2007 samt nye omkostningstunge aktiviteter og vigende indtægter blev der i foråret 2008 udarbejdet en spareplan med det formål at sikre det økonomiske grundlag for en fortsat udvikling af TV 2.

I spareplanen indgik en årlig omkostningsreduktion på ca. 200 mio.kr. og nedlæggelse af ca. 200 stillinger.

Spareplanen betød, at TV 2 i foråret 2008 afskedigede 136 medarbejdere. Derudover indgik TV 2 og SBS et samarbejde om overdragelse af TV 2 RADIO A/S til et fælles ejet selskab, Radio NOVA A/S, som fremover driver den femte jordbaserede FM-kanal. Selskabet overtog driften af radioen pr. 1. juli 2008. TV 2 ejer 20% af selskabet.

Som en del af spareplanen blev forretningsområdet New Bizz Areas lukket som separat enhed. Mange af aktiviteterne blev afviklet, mens TV 2 Forlag blev reduceret fra egenproduktion til et samarbejde med partnere. Forlaget indgår nu som en del af TV 2s merchandiseaktiviteter, der organisatorisk er placeret i salgsafdelingen.

Spareplanen, der blev vedtaget i april 2008, virkede hurtigere end forventet, hvorfor TV 2 i 2008 realiserede omkostningsbesparelser på ca. 168 mio.kr. i forhold til 2007, svarende til 10% af den sammenlignelige omkostningsbase (eksklusiv radio, omstrukturingsomkostninger og programomkostninger, der blev holdt uden for spareplanen).

I forbindelse med budgetprocessen for 2009 blev der i efteråret 2008 gennemført en yderligere tilpasning af omkostningsbasen som konsekvens af den tiltagende finanskrise.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Forventninger til 2009

Efter år med opstart af nye aktiviteter efterfulgt af tilpasninger i processer, investeringer og bemanning vil TV 2 i det kommende år fokusere på kerneforretningen, dvs. primært på tv og net-aktiviteter.

Frem til 2012 vil TV 2 have et underskud på hovedkanalen og overskud på nichekanalerne. Med en omsætning på over to mia.kr. og en meget konjunkturfølsom forretningsmodel for hovedkanalen er forretningsgrundlaget ikke forsvarligt på sigt.

TV 2 skal være en sund og økonomisk bæredygtig virksomhed, som er uafhængig af statslån, og som af egen drift kan investere i forretningsudvikling, forrente og afdrage gæld samt give sin ejer et afkast af den investerede kapital. TV 2 skal på sigt opnå en overskudsgrad, der afspejler, at TV 2 er en kommerciel medievirksomhed, som kan stå på egne ben.

Forventningen til resultatet for 2009 er præget af den usikre økonomiske situation, som har medført et faldende reklamemarked, hvilket også rammer tv-reklamemarkedet. For TV 2 er 1. kvartal 2009 startet med en betydelig nedgang i tv-reklameindtægterne. Der forventes et fald på knap 20% i forhold til 2008.

Modsat påvirkes TV 2s økonomi i 2009 positivt af stigende abonnementsomsætning på TV 2s nichekanaler, ligesom der ventes fuld effekt af de gennemførte omkostningsbesparelser. Disse forhold kompenserer kun delvist for de faldende reklameindtægter og som konsekvens heraf har TV 2 iværksat yderligere en spareplan, og denne gang er det – i modsætning til tidligere – ikke muligt at friholde programbudgettet.

På den baggrund forventer TV 2 i 2009:

- En lavere reklameomsætning end i 2008 (1.596,8 mio.kr. i 2008)
- En højere abonnementsomsætning end i 2008 (461,9 mio.kr. i 2008)
- Et væsentligt større underskud før skat på hovedkanalen end i 2008 (114,5 mio.kr. i 2008)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne end i 2008 (227,0 mio.kr. i 2008)

Forventningerne er meget afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Retssager

Status på statsstøttesagen

Som nævnt i årsrapporterne for 2004, 2005, 2006 og 2007 har TV 2 og staten indbragt EU-Kommissionens afgørelse af 19. maj 2004 om tilbagebetalingen for Retten i Første Instans.

Desuden har Viasat og SBS Broadcasting udtaget stævninger mod EU-Kommissionen med påstand om annullation af den del af Kommissionens beslutning af 19. maj 2004, der godkender den øvrige offentlige finansiering af TV 2 i perioden 1995-2002.

Viasat og SBS Broadcasting har tillige indbragt EU-Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 om godkendelse af rekapitaliseringen af TV 2|DANMARK A/S for Retten i Første Instans.

Retten i Første Instans har i dom af 22. oktober 2008 givet TV 2 og staten medhold i, at Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002 skal annulleres. Kommissionens beslutning tilsidesættes, fordi den på centrale punkter var utilstrækkeligt begrundet, og fordi Kommissionens undersøgelser har været utilstrækkelige. Retten godkendte TV 2s public service-definition og den model med blandingsfinansiering, som var gældende for TV 2.

Samtidig har Retten tilkendegivet, hvordan den umiddelbart mener, at Kommissionen bør behandle sagen, herunder navnlig spørgsmålene om, hvorvidt TV 2 i perioden 1995-2002 modtog overkompensation og statsstøtte i Traktatens forstand.

Dommen er ikke blevet anket og er endelig.

Kommissionen har oplyst, at den "i nær fremtid" vil træffe en ny beslutning i lyset af Rettens dom.

Det er ikke på nuværende tidspunkt muligt at give en endelig vurdering af udfaldet af Kommissionens nye beslutning, herunder hvilken betydning Kommissionen vil tillægge Rettens dom fra oktober 2008.

En ny beslutning fra Kommissionen om støtte til TV 2 kan indbringes for Retten i Første instans. Under en sådan sag vil Retten navnlig påse, at Kommissionen har respekteret dens dom fra oktober 2008.

Sagerne vedrørende rekapitaliseringen

Det er uafklaret, om Retten i Første Instans vil sætte behandlingen af sagerne vedrørende Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 (godkendelse af rekapitaliseringen) i bero, indtil der foreligger en endelig afgørelse af, om TV 2 modtog statsstøtte.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Hvis Retten i Første Instans beslutter at fremme sagerne, kan domsforhandling forventes at finde sted i 2009. Dom i sagerne kan næppe forventes før 2010. Rettens afgørelser vil kunne indbringes for EF-Domstolen.

TV 2s ledelse har ingen begrundede forventninger om, at afgørelsen fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2.

Retssagernes behandling i årsregnskabet

Som følge af ledelsens vurdering af retssagerne er der ikke foretaget indregning af en hensættelse i årsregnskabet til imødegåelse af eventuelle tab i statsstøttesagen eller sagerne vedrørende rekapitaliseringen, som måtte opstå på baggrund af EU-Kommissionens nye behandling af statsstøttesagen, eller som måtte opstå, hvis rekapitaliseringen underkendes af Retten i Første Instans.

Retssager ved Østre Landsret: TV 2s priser og betingelser

Den 21. december 2005 traf Konkurrencerådet afgørelse i en sag om TV 2s nationale priser og betingelser.

Rådet fandt, at TV 2 besidder en dominerende stilling på det danske marked for tv-reklame, og at TV 2 har misbrugt denne stilling ved anvendelse af progressiv årsrabat.

Ved kendelse af 1. november 2006 ophævede Konkurrenceankenævnet afgørelsen fra Konkurrencerådet.

SBS Broadcasting og Viasat Broadcasting UK Ltd. har i december 2006 indbragt Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 for Østre Landsret.

SBS og Viasat har anmodet om, at der sker forelægning af præjudicielle spørgsmål for EF-domstolen. Konkurrenceankenævnet, Konkurrencerådet og TV 2 har protesteret mod dette. Østre Landsret har ved kendelse af 3. juni 2008 afvist begæringen om forelæggelse.

Sagerne er berammet til hovedforhandling i Østre Landsret i april 2009, og en afgørelse fra Østre Landsret kan derfor tidligst ventes omkring sommeren 2009. Afgørelsen fra Østre Landsret vil kunne indbringes for Højesteret.

Efter sagens berømmelse har SBS med skrivelse af 16. marts 2009 til Østre Landsret hævet den af SBS anlagte sag.

Det er ledelsens vurdering, at Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vil blive stadfæstet af Østre Landsret.

Der er ikke foretaget reservation i regnskabet til imødegåelse af eventuelle tab mv., som måtte opstå vedrørende sagen om TV 2s nationale priser og betingelser.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Erstatningssag anlagt af SBS Broadcasting

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 60 mio.kr.

Sagen er udsat, indtil retssagen om TV 2s priser og betingelser 2001-2005 er afgjort.

TV 2 har endnu ikke afgivet svarskrift i sagen.

Da det er ledelsens vurdering, at Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vil blive stadfæstet af Østre Landsret, og da TV 2 ikke finder at have handlet retsstridigt over for SBS Broadcasting, forventes det, at TV 2 bliver frifundet i erstatningssagen, hvorfor der ikke er foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2008.

Erstatningssag anlagt af Viasat

Den 28. februar 2006 har Viasat stævnet TV 2 og den danske stat med et krav om en erstatning på 200 mio. kr., hvilket er det tab, som Viasat har skønnet at have lidt som følge af TV 2s påståede krydssubsidiering og påståede misbrug af dominerende stilling.

Subsidiært har Viasat nedlagt påstand om, at TV 2 skal tilbagebetale 200 mio.kr. til staten som følge af mang-

lende anmeldelse af den påståede statsstøtte til TV 2. TV 2 og den danske stat har afgivet foreløbige svarskrifter i sagen.

Det er ledelsens vurdering, at Viasat ikke får medhold i påstanden om betaling af erstatning eller i påstanden om tilbagebetaling, hvorfor der ikke er foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2008.

For en yderligere uddybning af retssagerne henvises til note 31.

I årets løb er følgende sager afgjort/forligt:

Koda

Koda havde anlagt sag ved Ophavsretslicensnævnet mod TV 2, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM om størrelsen af det vederlag, der skulle betales for udsendelse af musikværker på tv-kanalerne fra 1. januar 2005 til 31. december 2007.

På baggrund af Ophavsretslicensnævnets kendelse den 26. juni 2008 har Koda og TV 2 indgået forlig om vederlaget, og der er sket endelig afregning til Koda for perioden 2003-2007.

Der er endvidere indgået aftale om vilkårene for udnyttelse af musik i tv for tiden efter 1. januar 2008.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118



Foto: Ebbe Rosendahl

Gramex

Gramex havde anlagt sag mod TV 2 RADIO A/S vedrørende størrelsen af det vederlag, som TV 2 RADIO A/S skulle betale for udsendelse af udgivne lydoptagelser. TV 2 og Gramex har indgået en aftale til fuld og endelig afregning i 2008.

TV 2 Forlag

Forlæggerforeningen har i oktober 2007 klaget til Konkurrencestyrelsen over påstået konkurrencebegrænsende adfærd fra TV 2 Forlag.

Konkurrencestyrelsen har ved afgørelse af 26. maj 2008 besluttet at henlægge sagen, idet de foreliggende oplysninger ikke sandsynliggør, at der er sket en overtrædelse af konkurrenceloven, og idet en nærmere undersøgelse vil være ressourcekrævende. Afgørelsen kan ikke indbringes for Konkurrenceankenævnet.

	Indhold	3
	Ledelsesberetning – Resultater	4
	Hoved- og nøgletal	7
	TV 2-koncernen	9
	Selskabsoplysninger	10
	Kapitalberedskab og likviditet	12
	TV 2s forretningsmodel	13
	Omstrukturingsplan	14
	Forventninger til 2009	17
	Retssager	18
	Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
	Regnskabsberetning	29
	Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
	Ledelsesberetning – Ledelsen	45
	God selskabsledelse	50
	Finanskalender 2009	55
	Påtegninger	56
	Koncern- og årsregnskabet 2008	60
	Resultatopgørelse	61
	Balance pr. 31. december	62
	Egenkapitalopgørelse	64
	Pengestrømsopgørelse	65
	Noter	66
	Supplerende redegørelse	118

Tv-markedet, tv-sening og penetration

TV 2 befinder sig på to hovedmarkeder – reklamemarkedet og betalings-tv-markedet.

Reklamemarkedet

Det samlede reklamemarked for alle medier havde en nul-vækst i 2008 mod en vækst på 3,4% i 2007.

Det danske tv-reklamemarked, der i 2008 var på ca. 2,3 mia.kr., er faldet med i alt ca. 4% i forhold til 2007. I årets sidste kvartal, hvor tv-markedet var voldsomt præget af finanskrisen, faldt markedet med 18,9%.

Trods stigende konkurrence på tv-markedet og faldende seerandele på TV 2s hovedkanal har TV 2 formået at fastholde en udvikling i tv-reklameomsætningen på niveau med markedet. TV 2s markedsandel af tv-reklamemarkedet udgør i 2008 67,6% mod 67,5% i 2007, og det er således lykkedes at fastholde markedsandelen, hvilket er tilfredsstillende.

Reklamemarkedet på nettet stiger fortsat, dog med en aftagende vækst i 2008 i forhold til 2007. Efter en markedsvækst på 60% i 2007 er væksten i 2008 faldet til 30,3%. TV 2 realiserede en vækst på 133% på net-annoncesalg i 2007 – et niveau, som det ikke er lykkedes at fastholde i 2008, hvor omsætningen tværtimod faldt med 4,1%. Faldet skyldes dels en skærpet konkurrence i markedet, dels en række

interne forhold. I slutningen af året blev der foretaget en række organisatoriske ændringer i NET Salg, og der forventes en væsentlig forbedring i salget i 2009.

Kvartalsmæssig udvikling i reklamemarkedet

Reklamemarkedet har generelt været udsat for stor turbulens som følge af den økonomiske usikkerhed, hvilket har medført store udsving i de enkelte kvartaler. Det samlede reklamemarked svingede således fra en vækst på 10,7% i 3. kvartal til et fald i 4. kvartal på 11,2%.

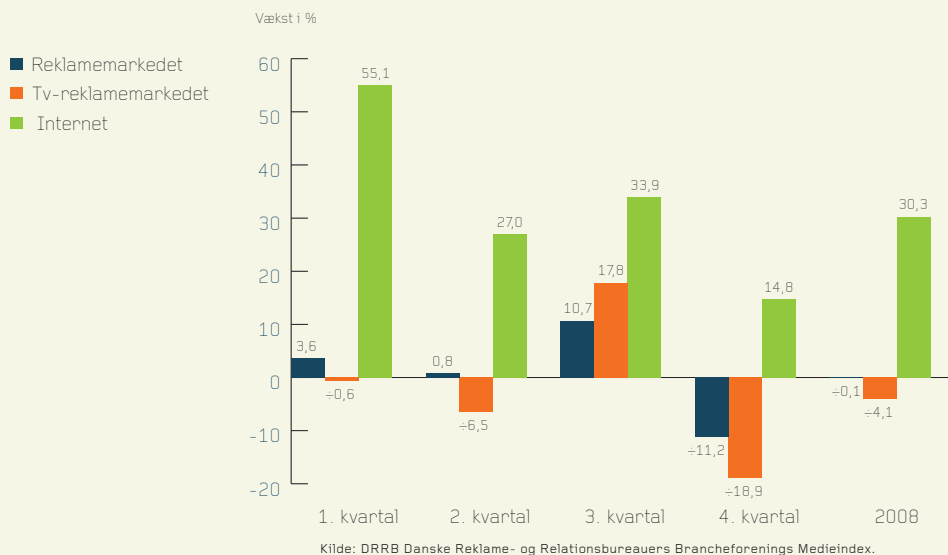
På tv-reklamemarkedet startede 1. kvartal med et fald i forhold til 2007 på 0,6%, hvilket øgedes til 6,5% i 2. kvartal. Til gengæld voksede markedet i 3. kvartal med 17,8%, men faldt igen i 4. kvartal med 18,9%. Samlet set er tv-reklamemarkedet i 2008 faldet med 4,1% i forhold til 2007.

Disse store markedsudsving understreger sårbarheden i TV 2s hovedkanals forretningsmodel, der bygger på 100% reklamefinansiering og vanskeliggør en lang planlægningshorisont, da kanalen har en stor andel af faste omkostninger.

Reklamemarkedet for nettet viste en aftagende vækst i løbet af året, med 55,1% vækst i 1. kvartal og 14,8% vækst i 4. kvartal.

	Indhold	3
	Ledelsesberetning – Resultater	4
	Hoved- og nøgletal	7
	TV 2-koncernen	9
	Selskabsoplysninger	10
	Kapitalberedskab og likviditet	12
	TV 2s forretningsmodel	13
	Omstrukturingsplan	14
	Forventninger til 2009	17
	Retssager	18
	Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
	Regnskabsberetning	29
	Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
	Ledelsesberetning – Ledelsen	45
	God selskabsledelse	50
	Finanskalender 2009	55
	Påtegninger	56
	Koncern- og årsregnskabet 2008	60
	Resultatopgørelse	61
	Balance pr. 31. december	62
	Egenkapitalopgørelse	64
	Pengestrømsopgørelse	65
	Noter	66
	Supplerende redegørelse	118

Reklamemarkedets kvartalsvise vækst i 2008



Udvikling i markedet for betalings-tv

Generelt set bevæger tv-markedet sig fra at være domineret af free-to-air-kanaler som DR1 og TV 2 til i langt højere grad at være domineret af abonnements-baseret betalings-tv (dvs. selve distributionen af tv-signalet via satellit, kabel mv.).

Det danske betalings-tv-marked skønnes i kanalledet (eksklusiv distributørvance) i 2008 at være ca. 3 mia. kr. Dette fordeler sig med:

- ca. 1,5 mia. kr. til de kanaler, som indgår i Danske Reklame- og Relationsbureauers Branche forening (DRRB)
- ca. 1,5 mia. kr. primært på øvrige internationale kanaler.

Betalings-tv-markedet er i de seneste år vokset med ca. 10% pr. år. Markedet for abonnementsvederlag ventes fortsat at stige i de kommende år blandt andet på grund af øget kapacitet samt seere, der er villige til at betale mere for deres tv-pakker. En vækst, der – indtil 2012 – alene begunstiger TV 2s nichekanaler, men ikke TV 2s hovedkanal.

TV 2s nichekanaler har med en omsætning på 423 mio.kr. i 2008 en markedsandel på ca. 14% af det samlede danske betalings-tv-marked.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
TV-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Seerandel (3 år+) i procent

TV-STATION	2008	2007
TV 2	31,3	33,4
TV 2 Zulu	2,3	2,5
TV 2 Charlie	2,4	2,7
TV 2 FILM	1,1	1,1
TV 2 NEWS	1,8	0,7
TV 2 SPORT	1,1	0,9
DR1	24,6	26,5
DR2	4,1	4,6
DR Update	0,2	-
TV3	4,9	5,3
TV3+	3,6	3,7
Kanal 4	1,8	1,2
Kanal 5	2,9	2,6
SBS NET	1,0	0,9
Øvrige	16,9	13,9
I alt	100,0	100,0

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Seerandel (3 år+) i procent til kanalfamilierne

KANALFAMILER	2008	2007
TV 2-kanalerne	38,8	40,4
DR1, DR2 og DR Update	28,8	31,1
Viasat	8,4	9,1
SBS TV	5,9	5,1
TV 2 SPORT	1,1	0,9
Discovery	1,3	1,3
MTV	0,4	0,4
Øvrige	15,3	11,7
I alt	100,0	100,0

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Tv-sening i 2008

Tv-seninger satte rekord i 2008. Aldrig tidligere har danskerne set så meget fjernsyn som i 2008, hvor hver dansker på tre år og derover i snit så fjernsyn i 2 timer og 47 minutter om dagen. Det er 18 minutter mere end i 2007.

Når det gælder TV 2, har danskerne i 2008 set tv på TV 2s hovedkanal i 52 minutter pr. dag – svarende til to minutter mere end i 2007. Når seningen på TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS medtages, har danskerne i 2008 øget deres tv-forbrug på TV 2-kanalerne fra 60 minutter pr. dag i 2007 til 65 minutter pr. dag i 2008. Stigningen skyldes blandt andet EM i herrehåndbold i januar og EM i fodbold i juni. Senere på året trak OL, **Vild med Dans** og sidst på året **All Stars** mange seere til TV 2.

Almindelig seerandel (seerunivers 3 år+)

TV 2 var igen i 2008 Danmarks største tv-station, og samlet stod TV 2-kanalerne for 38,8% af tv-seningen (39,9% inklusiv TV 2 SPORT).

I forhold til 2007 faldt TV 2-kanalerne med 1,6 procentpoint, DR-kanalerne faldt med 2,3 procentpoint, og Viasat-familien faldt med 0,7 procentpoint. SBS TV og TV 2 SPORT øgede deres seerandele med henholdsvis 0,8 procentpoint og 0,2 procentpoint.

De to public service hovedkanaler, TV 2 og DR1, har hver mistet omkring 2 procentpoint af seerne i forhold til 2007, hvilket er en tendens, der ses mange andre steder i verden, hvor tv-seningen gradvist flytter fra hovedkanalerne til nichekanalerne.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Kommerciel seerandel (21-50 år)
i procent

KANALGRUPPE	2008	2007
TV 2-kanalerne (ekskl. TV 2 FILM)	59,9	61,7
Viasat	19,9	21,1
SBS TV	14,3	11,7
Discovery	3,2	3,2
MTV	0,8	0,7
TV 2 SPORT	1,8	1,7
I alt	100,0	100,0

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Kommerciel seerandel (21-50 år)
i procent blandt TV 2s kanaler

KANAL	2008	2007
TV 2 hovedkanalen	49,1	52,1
TV 2 Zulu	5,8	6,2
TV 2 Charlie	2,2	2,3
TV 2 NEWS	2,8	1,1
TV 2s kanaler i alt	59,9	61,7

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familiens kommercielle seerandel (blandt de 21-50-årige) faldt fra 61,7% i 2007 til 59,9% i 2008 primært på grund af lavere seerandel på hovedkanalen. Faldet kan tilskrives den øgede konkurrence som følge af flere dansksprogede kanaler.

TV 2s hovedkanal

TV 2s hovedkanal var under pres i 2008 med forstærket konkurrence fra både nye og etablerede kanalers øgede satsninger frem mod det analoge sluk i efteråret 2009.

Hovedkanalens kommercielle seerandel faldt således med 3 procentpoint fra 52,1% i 2007 til 49,1% i 2008. Tabet var størst i foråret, mens TV 2 oplevede et mindre fald i efteråret. TV 2 sluttede året med stigende seerandel i december.

Faldet i seerandelen skete primært uden for primetime. I 2008 oplevede TV 2 en stigende tilvækst af seere i primetime, hvilket resulterede i flere primetime-seere end i 2007.

TV 2 havde i 2008 flere programmer med over en million seere end i de sidste tre år. Udsendelserne dækker over en lang række forskellige programtyper, hvilket viser, at det er lykkedes TV 2 både at samle danskerne om store underholdningsprogrammer og etablere markante fællesskaber omkring f.eks. sportsbegivenheder og nyheder.

Over de sidste fem år har TV 2s hovedkanal haft et gennemsnitligt årligt fald i den kommercielle seerandel på 1,4 procentpoint. Fra 2003 til 2008 er hovedkanalens seerandel således faldet fra 56,2% til 49,1%. I samme periode har TV 2-kanalerne fastholdt en seerandel omkring 60%, idet hovedkanalens tab er blevet kompenseret af nichekanalernes fremgang.

TV 2 Zulu

TV 2 Zulus kommercielle seerandel (i målgruppen 21-50 år) var 5,8% i 2008 mod 6,2% i 2007. Faldet i seerandelen skyldes, at stadig flere kanaler, f.eks. Kanal 5 og 3+, profilerer sig i TV 2 Zulus målgruppe. Blandt de 12-20-årige, der er blandt TV 2 Zulus kerne-seere, oplevede kanalen en lille tilbagegang i kommerciel seerandel fra 7,8% i 2007 til 7,7% i 2008.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TV 2-kanalerne	60,7	61,4	62,3	62,1	61,7	59,9
Hovedkanalen	56,2	55,5	54,4	53,3	52,1	49,1
Ændringer						
TV 2-kanalerne		0,7	0,9	-0,2	-0,4	-1,8
Hovedkanalen		-0,7	-1,1	-1,1	-1,2	-3,0

TV 2 Charlie

TV 2 Charlie har omtrent formået at fastholde seerne i 2008, og den kommercielle seerandel (i målgruppen 21-50 år) blev på 2,2% i 2008 mod 2,3% i 2007. I målgruppen 50 år+ oplevede kanalen et fald i den kommercielle share fra 8,4% i 2007 til 7,5% i 2008.

TV 2 FILM

TV 2 FILM er reklamefri og indgår derfor ikke i det kommercielle univers. Blandt alle danske seere fastholdt TV 2 FILM sin seerandel fra 2007 på 1,1%.

TV 2 NEWS

TV 2 NEWS er en stor succes – fra 2007 til 2008 har TV 2 NEWS således øget sin andel af danskernes tv-sening med 1,7 procentpoint – fra 1,1% i 2007 til 2,8% i 2008 (kommerciel seerandel, 21-50 år). Stadig flere danskere vælger at se nyheder på TV 2 NEWS, og seerne bruger kanalen i flere minutter end tidligere. TV 2 NEWS har ændret seernes tv-adfærd betydeligt inden for nyhedsformidling.

TV 2 SPORT

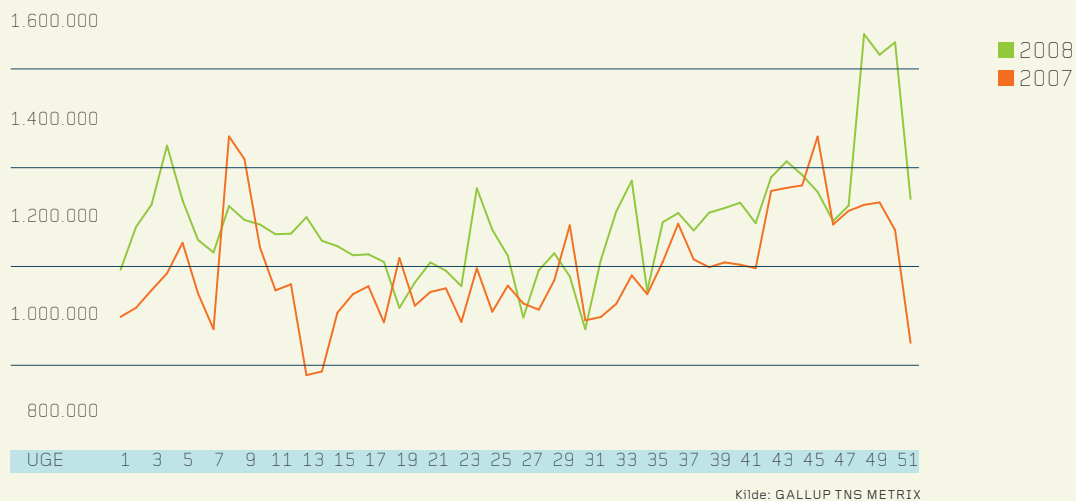
Ved udgangen af 2008 kunne det selvstændige joint venture-selskab, TV 2 SPORT, der er ejet af Modern Times Group MTG A/S (50%) og TV 2|DANMARK A/S (50%) notere sig for cirka 1,8% af danskernes samlede tv-sening i den kommercielle målgruppe 21-50 år.

Sportskanalen fungerer som et supplement til sporten på TV 2s hovedkanal, der typisk dækker de store nationale sportsbegivenheder, mens TV 2 SPORT indkøber rettigheder til andre typer sportsgrene.

En undersøgelse gennemført af analyseinstituttet Marketminds viser da også, at de sportsinteresserede seere på ingen måde er forsvundet fra TV 2s hovedkanal efter etableringen af sportskanalen TV 2 SPORT.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Unikke besøgende pr. uge på tv2.dk



TV 2 NET

2008 blev et år med høj aktivitet i TV 2 NET. Året bød på i alt 48 lanceringer inden for TV 2 NETs fire kerneområder – nyheder, sport, underholdning og tv – heriblandt en relancering af www.tv2.dk-forsiden med det formål at understøtte den redaktionelle ambition om at være først med nyheder på nettet.

Inden for brugen af tekst-tv fastholdt TV 2 i 2008 positionen som Danmarks mest benyttede tekst-tv med 1,3 mio. brugere om ugen.

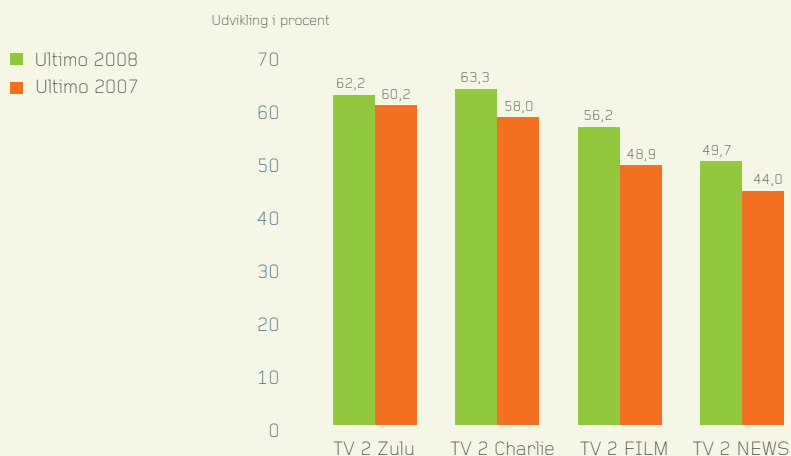
Inden for brugen af mobiltelefon som medieplatform blev TV 2s mobilportal i 2008 Danmarks mest benyttede portal med et gennemsnit på knap 270.000 besøg om måneden. Der har ikke tidligere været gennemført officielle målinger af mobiltelefonen som medieplatform.

Websitet www.tv2.dk opnåede i 2008 en vækst i antallet af unikke besøgende på 9%. Ved udgangen af 2008 lå antallet af brugere på omkring 1,5 mio. om måneden, hvilket giver tv2.dk en placering blandt de tre største danske indholdssites.

Samlet set nåede TV 2 NET-medierne – internet, tekst-tv, mobil og digitalt tv – ud til mere end 2,5 mio. danskere hver uge i løbet af 2008.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Udvikling i penetration for TV 2s nichekanaler fra 2007 til 2008



Kilde: TV 2: TV 2s betalende abonnenter i forhold til antal husstande i Danmark.

Nichekanalernes penetration

TV 2s nichekanaler – TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS – oplevede i 2008 en stigende penetration.

Både TV 2 Zulu og TV 2 Charlie er nu stemt ind i næsten alle landets antenneforeninger, hvilket betød, at deres penetration ved udgangen af 2008 lå på henholdsvis 62,2% og 63,3% af Danmarks husstande. TV 2 FILM er stadig på vej ind i landets antenneforeninger og havde ved udgangen af 2008 en penetration på 56,2%. Den nyeste kanal, TV 2 NEWS, oplevede en markant stigende udbredelse i de sidste måneder af 2008 og havde ved årets udgang en penetration på 49,7%. TV 2 NEWS er stemt ind i næsten alle af landets 20 største antenneforeninger.

Fra 1. januar 2009 får TV 2s fire nichekanaler en betydelig stigning i penetrationen i kraft af nye distributionsaftaler med YouSee og Viasat.

Fra den nuværende udbredelse på 62,2% vokser TV 2 Zulus penetration således til over 70%, mens TV 2 Charlies penetration stiger fra 63,3% til knap 70%. Også TV 2 NEWS opnår en større udbredelse, når den flyttes til en ny distributionspakke. Fra 2009 kan TV 2 NEWS ses af omkring 56% af de danske husstande, mens TV 2 FILMs penetration stiger fra 56,2% til over 60%.

Fra 1. januar 2009 er det desuden muligt for kunder hos YouSee og Canal Digital at modtage en HD-version af TV 2 FILM. Kanalen viser samme film som TV 2 FILM, men i en væsentlig bedre billedkvalitet. Da det ikke er muligt at indkøbe alle film i HD-kvalitet, vil det dog ikke være alle film på den nye kanal, der vises i HD.

Udsendelsestimer i 2008

I 2008 sendte TV 2 i alt 40.659 timers tv mod 38.646 timer i 2007. Det stigende antal timer skyldes øget antal timer i forbindelse med OL og en stigning i antallet af trailere mv.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Resultat før skat

MIO.KR.	2008	2007	FÆNDRING
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5	32,3
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	-52,6	-252,0	199,4
Resultat før skat	18,2	-213,5	231,7

Resultat af fortsættende aktiviteter

MIO.KR.	2008	2007	FÆNDRING
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5	32,3
Omstrukturingsomkostninger	32,0	0,0	32,0
Korrigeret resultat af fortsættende aktiviteter før skat	102,8	38,5	64,3

Regnskabsberetning

Årets resultat

Årets resultat før skat er et overskud på 18,2 mio.kr., hvilket er markant bedre end resultatet for 2007, som var et underskud på 213,5 mio.kr. Resultatet er sammensat af et overskud på fortsættende aktiviteter på 70,8 mio.kr. og et underskud på ophørte aktiviteter på 52,6 mio.kr.

I årsrapporten for 2007 oplyste TV 2, at der ventedes et underskud før skat på 120-140 mio.kr. for 2008. I oktober 2008 blev resultatet justeret til et underskud før skat på 30-60 mio.kr., og i januar 2009 var det foreløbige resultat for 2008 opgjort til et overskud før skat på omkring 20 mio.kr.

På baggrund af de oprindelige forventninger er resultatet tilfredsstillende.

Når resultatet er bedre end forventet i årsrapporten for 2007, skyldes det hovedsageligt følgende forhold:

- Spareplanen fra april 2008 er slået hurtigere igennem end forventet pga. fokus på driften i kerneforretningen og en stram omkostningsstyring.
- Bedre seertal i 2. halvår 2008 end i 1. halvår 2008.
- Mindre fald i reklameomsætningen end ventet.
- Radiosamarbejdet omkring Radio NOVA A/S.

Korrigeres resultatet før skat for ophørte radioaktiviteter på 52,6 mio.kr. og omstrukturingsomkostninger på 32,0 mio.kr., er resultatet før skat 102,8 mio.kr. svarende til 4,7% af TV 2s omsætning mod et resultat før skat på 38,5 mio.kr. i 2007 svarende til 1,7% af omsætningen.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Aktiviteters bidrag til koncernen før skat

MIO.KR.	2008	2007	FÆNDRING
TV 2 (hovedkanal)	-114,5	-27,4	-87,1
Omstruktureringer	-32,0	-	-32,0
Nichekanaler (Zulu, Charlie, FILM og NEWS)	227,0	130,8	96,2
Øvrige (TV 2 SPORT A/S, associerede selskaber og andre joint ventures mv.)	-9,7	-64,9	55,2
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5	32,3
Resultat af ophørte aktiviteter (TV 2 Radio)	-52,6	-252,0	199,4
Resultat før skat	18,2	-213,5	231,7

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter er 70,8 mio.kr. for 2008, hvilket er 32,3 mio.kr. bedre end for 2007, hvor resultatet af fortsættende aktiviteter var 38,5 mio.kr. Resultatet for 2008 er påvirket af omkostninger til omstruktureringer på 32,0 mio.kr. – og tages der højde for disse omkostninger, er resultatet således 64,3 mio.kr. bedre end i 2007, som var præget af væsentlige omkostninger til etablering af de nye aktiviteter, TV 2 RADIO og TV 2 NEWS.

Hovedkanalen bidrager med et underskud på 114,5 mio.kr. i 2008 mod et underskud på 27,4 mio.kr. i 2007. Stigningen i underskuddet skyldes faldende indtægter. TV 2 består primært af public service-aktivitet (hovedkanalen) og sekundært af andre, mindre aktiviteter i moderselskaber (f.eks. udlejning af master og andre mindre forretningsområder).

Nichekanalerne, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS, bidrager med 227,0 mio.kr. i 2008 mod 130,8 mio.kr. i 2007. Forbedringen i resultatet skyldes primært, at TV 2 NEWS i 2008 gav overskud mod et underskud i 2007, som var TV 2 NEWS' første år og forbundet med store opstartskosten. Desuden har alle nichekanalerne en stigende penetration, hvilket har medført stigende indtægter.

Øvrige aktiviteter, der består af øvrige dattervirksomheder, TV 2 SPORT, øvrige joint ventures, associerede selskaber mv., giver et underskud på 9,7 mio.kr. i 2008, hvilket er en forbedring på 55,2 mio.kr. i forhold til sidste år, hvor resultatet var et underskud på 64,9 mio.kr. Forbedringen kan primært tilskrives TV 2 SPORT A/S, som bidrager til TV 2s resultat med 13,1 mio.kr. mod -55,6 mio.kr. i 2007.

Ophørte aktiviteter vedrører TV 2 RADIO, som i 2008 gav et underskud på 52,6 mio.kr. mod et underskud i 2007 på 252,0 mio.kr. I 2007 udgjorde nedskrivninger på programtilladelse og radioaktiver samlet 162,5 mio. kr.

Der er synergier mellem de forskellige aktiviteter, og omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende transfer pricing aftaler, justeret for koncerninterne avancer.

Ved sammenligning bør der tages hensyn til, at visse aktiviteter i 2007 var i en opstartsfase.

Begivenheder efter regnskabsårets udløb

I januar 2009 blev der indgået en politisk aftale om en økonomisk omstruktureringsplan for TV 2, hvori det

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Indtægter

MIO.KR.	2008	2007	ÆNDRING	PROCENT
Reklameomsætning	1.596,8	1.667,2	-70,6	-4,2
Abonnementsomsætning	461,9	422,3	39,6	9,4
Øvrig nettoomsætning	96,4	103,3	-6,9	-6,6
Nettoomsætning	2.155,1	2.192,8	-37,7	-1,7
Andre driftsindtægter	51,0	58,6	-7,6	-13,0
Indtægter i alt	2.206,1	2.251,4	-45,3	-2,0

væsentligste element er TV 2s adgang til at opkræve betaling for hovedkanalen fra 1. januar 2012. Omstruktureringsplanen er sendt til godkendelse i EU-Kommissionen, og der forventes en tilbagemelding fra EU-Kommissionen medio 2009. Der henvises til afsnittet "Omstruktureringsplan" på side 14.

Herudover er der ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets udløb, som ikke er indarbejdet og oplyst i årsrapporten.

Indtægter

De samlede indtægter i 2008 er 2.206,1 mio.kr. I forhold til indtægterne i 2007 er det et fald på 45,3 mio. kr. svarende til 2,0%.

Nettoomsætning

Nettoomsætningen i 2008 er 2.155,1 mio.kr., hvilket er 37,7 mio.kr. mindre end i 2007 – svarende til et fald på 1,7%. Reklameomsætningen er faldet 4,2% svarende til 70,6 mio.kr. Faldet skyldes et faldende tv-reklamemarked som følge af den økonomiske afmatning og et fald i den kommercielle seerandel på hovedkanalen.

Abonnementsomsætningen er steget med 39,6 mio. kr., svarende til 9,4% i forhold til 2007 og udgør 461,9 mio.kr., svarende til 20,9% af den samlede omsætning

mod 18,8% i 2007. Stigningen skyldes prisstigninger og en stadig større penetration på alle TV 2s nichekanaler.

Øvrig nettoomsætning, der omfatter salg af rettigheder og produktioner samt interaktive tjenester, udgør 96,4 mio.kr. og er 6,9 mio.kr. mindre end i 2007.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter, der væsentligst omfatter indtægter fra masteleje, udleje af faciliteter og links samt regionernes bidrag til sendenetsomkostninger, er faldet med 13% svarende til 7,6 mio.kr. og udgør 51,0 mio.kr.

Driftsomkostninger

Driftsomkostningerne, eksklusiv radio, omstruktureringsomkostninger, afskrivninger og finansiering for de fortsættende aktiviteter er i 2008 1.913,1 mio.kr., hvilket er et fald på 122,8 mio.kr. i forhold til 2007.

Spareplanen, som blev vedtaget i april 2008, er slået hurtigere igennem end ventet. Det er således lykkedes at reducere omkostningerne med 6,0% til trods for de store sportsbegivenheder, OL og EM i fodbold, hvor omkostningerne udgør ca. 90 mio.kr.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Driftsomkostninger

MIO.KR.	2008	2007	FÆNDRING
Produktionsomkostninger	1.022,8	1.017,7	-5,1
Udsendelsesomkostninger	125,4	158,4	33,0
Salgs- og administrationsomkostninger	127,8	160,7	32,9
Lokaleomkostninger	55,9	71,1	15,2
Personaleomkostninger	581,2	628,0	46,8
Driftsomkostninger	1.913,1	2.035,9	122,8
Omstruktureringsomkostninger	32,0	0,0	-32,0
Driftsomkostninger fortsættende aktiviteter	1.945,1	2.035,9	90,8
Af- og nedskrivninger	158,8	106,6	-52,2
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	-9,9	51,7	61,6
Finansielle poster, netto	41,3	18,7	-22,6

Ved sparerunden blev omkostninger til entreprise- og licensproduktioner på hovedkanalen friholdt. Hvis der korrigeres herfor samt for omstrukturingsomkostningerne, er besparelsen på ca. 10% i forhold til året før.

Produktionsomkostningerne er steget med 5,1 mio.kr. i forhold til 2007, hvilket svarer til 0,5%. De øgede produktionsomkostninger skyldes bl.a. transmissionerne fra OL og EM i fodbold og en ny julekalender **Mikkel og Guldkortet**, ligesom der blev foretaget yderligere investeringer i entrepriseproduktioner. I spareplanen blev programfladen søgt friholdt, men omkostninger til nyheds- og sportsproduktioner er væsentligt reduceret i 2008 som følge af effektiviseringer i forbindelse med digitaliseringen og spareplanen.

Udsendelsesomkostninger er reduceret med 33,0 mio. kr. og udgør 125,4 mio.kr. i 2008. Faldet skyldes primært reducerede omkostninger til småanskaffelser, support og service vedrørende tv-teknisk udstyr samt et fald i forbruget af transmissionslinjer.

Faldet i salgs- og administrationsomkostninger er på 32,9 mio.kr., svarende til 20,5% i forhold til 2007. Stram omkostningsstyring som følge af TV 2s økonomiske situation har betydet, at der på alle omkostningsgrupper er sket et fald.

Lokaleomkostningerne er faldet med 15,2 mio.kr. – fra 71,1 mio.kr. i 2007 til 55,9 mio.kr. i 2008. Årsagen er, at TV 2 i 2008 har afviklet flere lejemaal, og at 2007 var præget af ekstraomkostninger til det midlertidige lejemaal i Støberigade.

Personaleomkostningerne er faldet med 46,8 mio.kr. svarende til 7,5%, hvilket er en følge af spareplanen i april 2008. Den fulde effekt af spareplanen vil først slå fuldt igennem i 2009.

Omstrukturingsomkostninger udgør 32,0 mio.kr. og vedrører primært løn- og fratrædelsesomkostninger til afskedigede medarbejdere ved effektueringen af spareplanen i april 2008.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Af- og nedskrivninger

De seneste års høje investeringsniveau er medvirkende til, at af- og nedskrivninger er øget fra 106,6 mio.kr. i 2007 til 158,8 mio.kr. i 2008. Det svarer til en stigning på 52,2 mio.kr.

På immaterielle aktiver er der en stigning i af- og nedskrivninger på 14,4 mio.kr. Der er nedskrevet 8,9 mio. kr. på goodwill som følge af købet af East Production A/S, og afskrivningen på andele i filmproduktioner er steget med 5,5 mio.kr. til 31,7 mio.kr. Stigningen kan tilskrives, at der er færre indtægter fra danske film end tidligere som følge af ændrede kontraktvilkår.

På materielle aktiver er der en stigning i afskrivninger på 31,2 mio.kr. Der er foretaget nedskrivninger på 9,4 mio.kr., som primært vedrører indretning af lejede lokaler. Øgede afskrivninger som følge af købet af East Production A/S udgør 6,8 mio.kr., mens den resterende stigning kan tilskrives de seneste års investeringer i digitalisering mv.

Kapitalandele

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder efter skat er steget med 61,6 mio.kr. og udgør 9,9 mio.kr. i 2008. Det skyldes primært TV 2 SPORT A/S, som har forbedret TV 2s resultatandel med 68,7 mio.kr., primært på grund af stigende abonnements-

omsætning i forhold til 2007, som var opstartsår. I 2008 bidrager TV 2 SPORT A/S med 13,1 mio.kr. til TV 2s resultat mod -55,6 mio.kr. i 2007.

Indtægterne fra sendenetsselskaberne Broadcast Service Danmark A/S, I/S DIGI-TV og I/S Fordelingsnet er reduceret med 1,3 mio.kr. fra 9,2 mio.kr. i 2007 til 7,9 mio.kr. i 2008.

Finansielle poster

Finansielle poster, netto er steget fra -18,7 mio.kr. i 2007 til -41,3 mio.kr. i 2008, hvilket giver en samlet nettovirkning på 22,6 mio.kr. i meromkostninger. De højere finansielle omkostninger er forårsaget af et højere renteniveau og en øget gæld.

Ophørte aktiviteter

Resultat af ophørte aktiviteter, dvs. TV 2 RADIO, før skat er et underskud på 52,6 mio.kr. mod et underskud på 252 mio.kr. i 2007. De væsentligste omkostninger i 2008 er personaleomkostninger, som udgør 25,1 mio. kr. Der er i årsregnskabet 2008 nedskrevet 8,9 mio.kr. på radioaktiver.

Pr. 1. juli 2008 indgik TV 2 og SBS en radioaftale, som betød, at TV 2 RADIO blev overdraget til et nyt, fælles selskab, Radio NOVA A/S, hvori driften af den femte, jordbaserede FM-kanal ligger. Selskabet overtog

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatoppgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitaloppgørelse	64
Pengestrømsoppgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118



Foto: Henrik Ohsten

driften af radioen pr. 1. juli 2008, og radioen blev relanceret i september 2008 under navnet NOVA fm.

Radiosamarbejdet betyder blandt andet, at:

- TV 2 har en ejerandel på 20%, mens SBS har en ejerandel på de resterende 80%.
- SBS har ansvar for driften og overholdelsen af programtilladelsen.
- SBS tilfører de nødvendige midler til finansiering af driftsaktiviteterne.
- TV 2 betaler udgiften til programtilladelsen og har ikke yderligere finansielle forpligtelser. Programtilladelse blev nedskrevet i årsregnskabet for 2007.
- TV 2 leverer nyheder og magasinprogrammer til NOVA fm på markedsmæssige vilkår.

Som en integreret del af transaktionen erhvervede TV 2-koncernen 20% af aktiekapitalen i Radio NOVA A/S for en samlet pris på 0,5 mio.kr. Den samlede egenkapital udgjorde ved kapitaltegningen 50 mio.kr. TV 2 opnåede herved en mulig opskrivning på 9,5 mio.kr. Årets resultat af kapitalandelen er et underskud efter skat på 4,3 mio.kr. Pr. 31. december 2008 har TV 2 optaget kapitalandelen til kr. 0 i balancen. Nedskrivningen er begrundet i selskabets resultatforventninger for det kommende år.

I aftalen med Radio NOVA A/S indgik endvidere salg af materielle aktiver for 6,7 mio.kr. Heraf udgør avance 1,3 mio.kr.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Balancen

MIO.KR.	2008	2007	ÆNDRING
Aktiver i alt	1.688,6	1.768,3	-79,7
Materielle anlægsinvesteringer	174,0	305,9	-131,9
Nettoarbejdskapital	349,0	306,9	42,1
Netto rentebærende gæld	621,8	564,4	57,4

Skat

Den samlede skat for året er indtægtsført skat på 4,7 mio.kr., som er regulering af udskudt skat mv. Der er ingen betalbar skat i året. De ophørte aktiviteter bidrager med en indtægt på 13,1 mio.kr., mens skat af fortsættende aktiviteter udgør 8,4 mio.kr.

Balancesummen

Pr. 31. december 2008 udgør balancesummen 1.688,6 mio.kr., hvilket er 79,7 mio.kr. mindre end i 2007, hvor balancesummen udgjorde 1.768,3 mio.kr.

Omsætningsaktiverne overstiger de kortfristede forpligtelser med 6,5 mio.kr. mod 58,2 mio.kr. i 2007.

Investeringer

I materielle aktiver er der investeret 174,0 mio.kr. De væsentligste investeringer vedrører færdiggørelsen af udvidelsen af Kvægtorvet med 55,6 mio.kr. og ombygningen af Tegholmen med 34,5 mio.kr. Herudover er investeret i HD-teknik for 22,4 mio.kr. bl.a. til tv-teknik til HD-filmkanalen og til en HD-vogn i forbindelse med overtagelsen af East Production A/S. Investering i digitaliseringsudstyr udgør 16,9 mio.kr., mens de resterende investeringer er almindelige driftsbetegnede investeringer.

Investeringer i immaterielle aktiver består af køb af andele i filmproduktioner på 30,7 mio.kr. samt køb af koncerngoodwill på 8,9 mio.kr. i forbindelse med købet af East Production A/S.

Nettoarbejdskapital

Nettoarbejdskapitalen (se definitionen i anvendt regnskabspraksis på side 78) er 349,0 mio.kr. ved udgangen af 2008, hvilket er 39,9 mio.kr. højere end i 2007. På aktivsiden er der et fald i lagerbeholdning på 42,3 mio.kr., hvilket primært skyldes et fald i forudbetalinger på sportsbegivenheder. Tilgodehavender er 80,7 mio.kr. mindre i 2008 end i 2007, hvilket skyldes, at en større andel af debitorindbetalingerne er sket før årsskiftet end tidligere. Kortfristede forpligtelser er reduceret med 147,3 mio.kr., hvilket primært skyldes afregning af gælden til Koda og Gramex i 2008 samt et fald i leverandørgælden.

Nettorentebærende gæld

Den rentebærende gæld er øget fra 564,4 mio.kr. i 2007 til 621,8 mio.kr. i 2008. Der er betydelige sæsonsvingninger i TV 2s forretning, og i løbet af 2008 har den rentebærende gæld været 839 mio.kr. inkl. gæld til Koda.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatoppgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitaloppgørelse	64
Pengestrømsoppgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Egenkapital

MIO.KR.	31.12.2008	31.12.2007
Primo	597,6	814,7
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-4,7	0,0
Overført resultat	22,9	-158,5
Udloddet udbytte	0,0	-58,5
Afgang af minoritet	0,0	-0,1
Egenkapital, ultimo	615,8	597,6

Den rentebærende gæld ultimo 2008 er lavere end ventet, hvilket primært skyldes en forbedring i resultatet og en lavere binding i tilgodehavender.

Ifølge omstrukturingsplanen stiller staten garanti- og kreditfaciliteter til rådighed for TV 2 frem til 2012, hvor abonnementsbetaling på hovedkanalen indføres. TV 2s finansieringsbehov er således dækket i den mellem-liggende periode. Der henvises til omstrukturingsplanen på side 14.

Egenkapital

Egenkapitalen udgør 615,8 mio.kr. Det overførte resultat er 22,9 mio.kr. I egenkapitalen er der fragået 4,7 mio.kr. til rentesikring af lån optaget i Broadcast Service Danmark A/S i forbindelse med udbygning af sendenetet.

Egenkapitalens andel udgør 36,5% i 2008 mod 32,5% i 2007. Egenkapitalens forrentning, beregnet på resultatet for fortsættende aktiviteter, er 10,3% i 2008 mod 4,3% i 2007.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der ikke udloddes udbytte for 2008.

Antal ansatte

Antallet af fastansatte er ved udgangen af året reduceret fra 865 medarbejdere i 2007 til 750 medarbejdere i 2008. Et fald på 13%.

Det gennemsnitlige antal ansatte var i 2008 1.069 mod 1.073 i 2007. Korrigeres antallet for fratrådte medarbejdere, var det gennemsnitlige antal ansatte 998.

I årets løb har der været tilgang af medarbejdere i forbindelse med købet af East Production A/S og i forbindelse med produktion af nyheder og magasinprogrammer til Radio NOVA A/S.

Desuden er der til dækningen af de store sportsbegivenheder OL og EM ansat ekstra medarbejdere.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Delregnskaber

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2006 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S, som har public service-forpligtelsen.

Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktiviteter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 BIB A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, Ompapa Entertainment A/S, East Production A/S, TV 2 Pay Per View A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, forlagsvirksomhed, programsalg, internetaktivitet, merchandising, unikt indhold, forpagtning af restaurant, udlejning af sendemaster, båndsalg samt udbytte fra dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, med henblik på at fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Delregnskaber

MODERSELSKAB	ANDEN VIRKSOMHED		PUBLIC SERVICE	
	2008	2007	2008	2007
(Mio.kr.)				
Nettoomsætning	391,5	421,5	1.523,2	1.620,6
Andre driftsindtægter	88,6	104,5	19,9	9,8
Indtægter i alt	480,1	526,0	1.543,1	1.630,4
Produktionsomkostninger	-180,6	-153,6	-850,9	-843,2
Udsendelsesomkostninger	-22,2	-5,4	-103,3	-131,8
Salgs- og administrationsomkostninger	-30,7	-27,6	-100,8	-131,6
Lokaleomkostninger	-7,0	-5,5	-47,8	-64,8
Personaleomkostninger	-148,7	-238,1	-462,8	-411,2
Omkostninger i alt	-389,2	-430,2	-1.565,6	-1.582,6
Resultat før af- og nedskrivninger	90,9	95,8	-22,5	47,8
Af- og nedskrivninger	-18,1	-14,1	-136,9	-120,1
Resultat før finansiering	72,8	81,7	-159,4	-72,3
Finansielle poster, netto	70,8	-57,7	-49,0	-17,7
Skat	-35,9	-6,0	74,4	17,0
Resultat efter skat	107,7	18,0	-134,0	-73,0

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118



Foto: AllSport/TV 2

Public service-redegørelse

TV 2 fremlægger hvert år en public service-redegørelse, således også for 2008. Heri redegøres for, hvordan TV 2 i det forgangne år har levet op til de forpligtelser, som fremgår af public service-tilladelsen af 17. december 2003.

I public service-redegørelsen gennemgås og kommenteres de initiativer og satsninger, som angår TV 2s public service-virksomhed. Det gælder f.eks. omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2, omfang af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer, omfang af dansk dramatik samt TV 2s brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.

Derudover gennemgås fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden samt seernes brug og vurdering af disse programudbud.

De statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og at sammenligne over årene.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Ledelsesberetning

Aktuelle temaer

Det analoge sluk

Digitaliseringen af det jordbaserede sendenet (DTT) gennemføres i november 2009. Skiftet fra analog til digital tv-sending giver plads til fire-fem gange så mange tv-kanaler på samme kapacitet som i dag og vil derfor medføre en betydeligt skærpet konkurrence på tv-markedet.

Konsekvenser for markedet ved det analoge sluk forventes blandt andet at være:

- Øget konkurrence mellem distributionsplatformene, som hver især vil fremhæve specifikke fordele (f.eks. HDTV)
- Øget vækst i betalings-tv-markedet
- Øget prispres, idet billige tv-pakker på DTT vil presse andre distributører
- Øget udbud og fleksibilitet af pakker samt større valgfrihed for forbrugeren

For TV 2 betyder det analoge sluk, at den tidligere konkurrencefordel, der lå i at TV 2s hovedkanal var den eneste kommercielle station, der kunne modtages af alle husstande via en stueantenne, forsvinder.

Dermed forringes indtægtsgrundlaget for TV 2s hovedkanal.

Andre kommercielle kanaler vil med overgangen til DTT kunne opnå samme dækning som TV 2, og den såkaldte must carry-fordel har således reelt ikke længere nogen værdi for TV 2.

For TV 2s nichekanaler vil det digitale, jordbaserede sendenet omvendt betyde en øget penetrationsmulighed og dermed et forbedret indtægtsgrundlag.

Joint venture-selskabet Broadcast Service Danmark A/S, som TV 2 ejer sammen med DR, har indgået en aftale med den nye operatør af DTT, Boxer TV, om leverance af digital infrastruktur til det jordbaserede, digitale tv, hvilket ventes at øge overskuddet i Broadcast Service Danmark A/S i de kommende år.

Distribution

TV 2 har med virkning fra 2009 indgået to væsentlige nye distributionsaftaler, som styrker forretningsgrundlaget for nichekanalerne – en aftale med Boxer TV og en aftale med Viasat.

TV 2-kanaler på Boxer TVs sendenet

I november 2008 indgik TV 2 en distributionsaftale med Boxer TV, som af den danske stat har fået til

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

opgave at fungere som gatekeeper for det kommende jordbaserede, digitale tv-sendenet.

Overgangen til digital tv-sending betyder, at de husstande (ca. 18%), der i dag modtager tv via antenne, enten skal anskaffe udstyr til digital modtagelse eller skifte til en anden form for tv modtagelse. Når Danmark slukker for det analoge tv-signal i 2009, er det Boxer TVs opgave at sikre, at seerne fortsat kan se tv.

Aftalen betyder, at alle danskere fra november 2009 får mulighed for at modtage TV 2s betalingskanaler – TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 NEWS og TV 2 FILM – i

digital kvalitet via en almindelig antenne. Det vil kræve et Boxer TV-abonnement samt digitalt modtageudstyr, enten i form af en digital modtagerboks eller en fladskærm med indbygget digital tuner.

TV 2-kanaler fortsat via satellit

I 2007 indgik TV 2 distributionsaftaler med Canal Digital og Viasat for årene 2009-2012. Aftalerne sikrer, at TV 2s kanaler – TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM – fortsat vil kunne ses via satellit. Viasat er fra 1. januar 2009 ny distributør, hvilket betyder, at endnu flere parabolkunder kan se TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM fra begyndelsen af 2009.



Foto: Henrik Ohsten

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Fiktionsstrategi

For at fastholde TV 2 som danskernes absolut foretrukne kanal har TV 2 i 2008 igangsat udviklingen af en klar fiktionsidentitet og en langsigtet fiktionsstrategi.

Fiktion er blevet et vigtigt konkurrenceparameter på det danske tv-marked i de senere år.

Målet er, at fiktion i 2010 er en central del af TV 2, og at fiktion – i lighed med nyheder og sport – kan give adgang til de store fællesskaber og dermed høje seertal.

TV 2s fiktion skal være bred, folkelig og moderne, og genremæssigt satses på tre markante områder: Dansk krimi, den moderne folkekomedie og familiefiktion. Herudover er det målet, at TV 2 fortsat vil producere en ny familiejulekalender hvert andet år.

De første resultater af TV 2s nye fiktionsstrategi vil kunne ses i 2009, og fra 2010 vil fiktionen fylde væsentligt mere i TV 2s programflade end tidligere.

Medarbejderforhold og vidensressourcer

TV 2-koncernens organisatoriske tiltag i 2008 har i lighed med andre områder i TV 2 været præget af spareplanen.

I april 2008 måtte TV 2 sige farvel til en række medarbejdere som følge af de økonomiske problemer. Disse medarbejdere fik alle tilbudt hjælp til den videre job-søgning og registrering i TV 2s interne jobbank. Desuden var der i dagene efter fratrædelserne tilbud om coaching.

Ledelsen har i 2008 haft stort fokus på TV 2s økonomiske problemer, og uddannelsesaktiviteterne har derfor været nedprioriteret. De aktiviteter, som blev gennemført i 2008, har været koncentreret om kompetenceløft inden for områderne projektledelse, lederudvikling og coaching.

Blandt andre væsentlige indsatser i 2008 blev der sat fokus på organisationens innovationsevne med det formål at styrke TV 2s medarbejderressourcer i relation til kreative arbejdsprocesser og udvikling af ideer.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Personalepolitisk introducerede TV 2 i 2008 et tilbud om sundhedsforsikring til alle medarbejdere, og der blev iværksat en række initiativer til styrkelse af TV 2s sikkerhedsorganisation.

Ved udgangen af 2008 gennemførtes en tilfredshedsundersøgelse på TV 2, hvor ledere og medarbejdere vurderede centrale aspekter af arbejdslivet, bl.a. arbejdsglæden og kvaliteten af ledelse. Det strategiske arbejde med at skabe forbedringer på baggrund af undersøgelsens resultater fortsætter i 2009.

De fysiske rammer

Byggeprojekterne, som blev igangsat i 2006 og 2007, er ved at være afsluttet.

I foråret 2008 flyttede den sidste afdeling, TV 2 Networks, ind på Teglholm Allé i København, og dermed blev alle tidligere TV 2-adresser i København samlet under samme tag.

I slutningen af 2008 kunne ombygningsprojektet på Teglholmen dermed afsluttes med undtagelse af en parkeringskælder til produktionsbiler, der ventes klar til brug i foråret 2009.

I slutningen af 2008 stod den nye tilbygning på Kvægtorvet i Odense færdig. Tilbygningen rummer tekniske faciliteter, serverrum og kontorfaciliteter og vil desuden danne ramme om installation af ny central teknik og afviklingsmiljø, der er forberedt til High Definition tv-system.

Med udbygningen af Kvægtorvet bliver det igen muligt at få forskellige samarbejdende funktioner samlet og dermed optimere arbejdsgangene. Ibrugtagningen af den nye tilbygning vil foregå i en glidende proces startende i foråret 2009.

I 2008 fortsatte digitaliseringen af produktionsapparatet på TV 2s hovedsæde i Odense. En ny produktionsplatform til egenproduktion af nyheder, sport og aktualitetsprogrammer blev implementeret med efterfølgende ibrugtagning i forbindelse med de store sportsbegivenheder i sommeren 2008.

I løbet af 2008 blev der desuden udviklet en ny elektronisk arkivfunktion, som er klar til indkøring i 2009, og ved årsskiftet 2008/2009 gik TV 2 FILM HD i luften med udgangspunkt i det udstyr, der blev anvendt til afvikling af sommerens EM i fodbold.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Ledelsesberetning

Ledelsen

Bestyrelse

Lars Liebst

Født 1956. Bestyrelsesformand siden december 2007. Administrerende direktør, Tivoli A/S. Valgt for et år ad gangen.

Andre ledelseshverv

Direktør:

- Tivoli International A/S

Bestyrelsesformand:

- Industriens Almene Arbejdsgiverforening, IAA

Bestyrelsesmedlem:

- Illum A/S
- Løgismose-Nimb A/S
- Tivoli International A/S
- DI's hovedbestyrelse

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber
- Oplevelses- og underholdningsindustri
- Dansk kulturliv
- Erhvervspolitisk erfaring som medlem af hovedbestyrelsen i DI

Tine Roed

Født 1964. Bestyrelsesnæstformand siden december 2007. Direktør, DI. Valgt for et år ad gangen.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesmedlem:

- Garantifonden for Indskydere og Investorer
- Garantifonden for Skadesforsikringsselskaber

Særlige kompetencer

- Ledelseserfaring
- Erhvervsjuridisk og politisk erfaring som DI's repræsentant i Konkurrencerådet, Skatterådet, Det Finansielle Virksomhedsråd samt Fondsrådet

Ulla Dahlerup

Født 1942. Bestyrelsesmedlem siden december 2003. Journalist og forfatter. Valgt for et år ad gangen.

Særlige kompetencer

- Medie- og journalistferfaring
- Dansk kultur og underholdning
- Politisk erfaring

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Frank Jensen

Født 1961. Bestyrelsesmedlem siden december 2007. Administrerende direktør, Danske Advokater. Valgt for et år ad gangen.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesformand:

- Nextt Management A/S
- Aalborg Universitet

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber
- Politisk erfaring som minister og ordfører
- IT- og telecom industrien

Arne Bang Mikkelsen

Født 1943. Bestyrelsesmedlem siden december 2003. Administrerende direktør, Bella Center A/S. Valgt for et år ad gangen.

Andre ledelseshverv

Administrerende direktør:

- Bella Center Services A/S
- Bella Sky Hotel ApS
- Forum København ApS

Bestyrelsesformand:

- Bella Center Services A/S
- FL-AR Invest A/S
- Gimini A/S
- Kind Mannequins A/S
- Kind Mannequins AB
- MK Holding, Kolding A/S

Bestyrelsesmedlem:

- BRFFholding A/S
- Kind Collection A/S
- Proark Golf A/S
- Schou Holding A/S

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber
- Oplevelses- og underholdningsindustri

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Flemming Østergaard

Født 1943. Bestyrelsesmedlem siden april 2007. Bestyrelsesformand, PARKEN Sport & Entertainment A/S. Valgt for et år ad gangen.

Andre ledelseshverv

Bestyrelsesformand:

- Flemming Østergaard Management A/S
- Skodsborg Fysioterapi A/S

Bestyrelsesmedlem:

- Albatros Travel A/S
- All Right Biografer A/S
- Bacher & Schilder A/S
- ComWir A/S
- J.L.G Entreprise A/S
- Thura Film A/S

Særlige kompetencer

- Ledelses- og bestyrelseserfaring fra en række selskaber i såvel Danmark som internationalt
- Oplevelses- og underholdningsindustri
- Erfaring inden for virksomhedsrådgivning

Jørgen Badstue

Født 1960. Medarbejderrepræsentant. Bestyrelsesmedlem siden april 2008. Logistikchef. Valgt for fire år ad gangen.

Niels Brinch

Født 1956. Medarbejderrepræsentant. Bestyrelsesmedlem siden december 1999. Journalist. Valgt for fire år ad gangen.

Per Christiansen

Født 1952. Medarbejderrepræsentant. Bestyrelsesmedlem siden december 2003. Journalist. Valgt for fire år ad gangen.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Direktion

Merete Eldrup

Født 1963. Administrerende direktør siden december 2007.

Bestyrelsesnæstformand

- Copenhagen Business School (CBS)

Bestyrelsesmedlem

- SFI-Survey

Peter Normann

Født 1967. Finansdirektør siden april 2008.

Bestyrelsesformand

- Broadcast Service Danmark A/S

Bestyrelsesmedlem

- Spæncom A/S
- BilZonen A/S
- JobZonen A/S
- Momondo ApS
- Momondo Norden A/S
- Radio Nova A/S
- Vi med Hund A/S

Flemming Rasmussen

Født 1963. Koncerndirektør for salg og marketing siden maj 2000.

Bestyrelsesmedlem

- Vi med Hund A/S

Ændringer i direktion og bestyrelse

Der er ikke sket ændringer i direktion og bestyrelse siden aflæggelse af årsrapporten for 2007.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

God selskabsledelse

TV 2 lægger vægt på at sikre, at de mål, som selskabet styres efter, og de overordnede principper og strukturer, der regulerer samspillet mellem ledelsesorganerne, ejeren (den danske stat) og virksomhedens øvrige interessenter, til enhver tid lever op til principperne om god selskabsledelse.

OMX Nordic Exchange Copenhagen A/S offentliggjorde i 2008 ajourførte anbefalinger for god selskabsledelse, hvor grundreglen i anbefalingerne er "følg eller forklar" – princippet, som skal følges af børsnoterede virksomheder.

TV 2 har valgt som udgangspunkt at følge anbefalingerne for god selskabsledelse.

Da staten ejer 100% af aktierne i TV 2, er der dele af anbefalingerne for god selskabsledelse, hvis sigte og formål ikke vurderes at være relevante for selskabet. Det drejer sig om en række anbefalinger, som retter sig mod børsnoterede selskaber med en bred gruppe af ejere, dvs. anbefalinger vedrørende ejerskab og kommunikation med ejerne samt anbefalinger om forberedelse af generalforsamlingen. Endvidere er anbefalingerne om information om aktier, optioner og warrants ejet af bestyrelses- og direktionsmedlemmer ikke relevante for TV 2.

Ejerskab

TV 2 er et statsligt aktieselskab med den danske stat som eneaktionær. Kulturministeriet administrerer ejerskabet og varetager såvel ejerskabs- som myndighedsopgaver i forhold til TV 2.

Staten udøver sit ejerskab i overensstemmelse med principperne i publikationen "Staten som aktionær", udgivet af Finansministeriet, Trafikministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet i januar 2004. Publikationen uddyber principperne og anbefalingerne for god selskabsledelse i statslige selskaber, idet der kan knytte sig nogle særlige forventninger til statslige aktieselskaber.

2008 har været et særligt år for TV 2 med bevilling af statslån samt efterfølgende arbejde med en omstrukturingsplan, der skal sikre, at TV 2 igen bliver en sund forretning. Som følge af den aktuelle økonomiske situation har TV 2 i 2008 været underlagt særlige rapporteringskrav og Folketingets finansudvalg igangsatte en rigsrevisionsundersøgelse.

Staten har i 2008, som følge af TV 2s økonomiske situation, udøvet et intensiveret aktivt, direkte ejerskab, hvilket har medført en ekstraordinær høj mødefrekvens og dialog mellem ejer og selskabets ledelse. Staten har således i løbet af året fået langt større indsigt i TV 2s forretningsforhold end normalt.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

TV 2s ejer har tilkendegivet, at en eventuel privatisering af TV 2 først er aktuel, når omstrukturingsplanen og retssagerne mod TV 2 er afklaret.

TV 2 tilstræber at genskabe en økonomisk bæredygtig forretningsmodel for hovedkanalen hurtigst muligt med henblik på at skabe en sund virksomhed til gavn for seere, medarbejdere og aktionær.

På grund af TV 2s finansielle stilling er selskabet indtil videre ikke i stand til at udlodde udbytte.

Generalforsamling

Der afholdes ordinær generalforsamling én gang årligt, hvor der fremlægges årsrapport og aflægges beretning. Indkaldelsen indeholder dagsorden med samtlige forslag, der skal behandles, og der indkaldes med mindst 14 dages og højst fire ugers varsel.

Generalforsamling afholdes således, at Erhvervs- og Selskabsstyrelsen får den reviderede og godkendte årsrapport i hænde senest fire måneder efter regnskabsårets afslutning.

Åbenhed og gennemsigtighed

TV 2 offentliggør straks hændelser af væsentlig betydning – herunder sendes meddelelse til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen samt til Kulturministeriet.

TV 2s års- og halvårsrapporter er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS). Årsrapporten er revideret af selskabets revisor. Da TV 2 kun har én ejer, vurderes det fra et driftsmæssigt perspektiv ikke hensigtsmæssigt at offentliggøre kvartalsregnskaber.

TV 2 udgiver årligt en public service-redegørelse.

Det er besluttet, at årsrapporter og public service-redegørelser fremover alene udgives i elektronisk form ud over de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse, direktion og påtegnes af revisor, og som fremlægges på generalforsamlingen.

I forlængelse af tillæg til public service-tilladelsen fra oktober 2007 ansatte TV 2 i 2008 redaktionschef Lars Bennike som seernes redaktør. Formålet hermed er at styrke TV 2s dialog og kontakt med seere og brugere samt øge fokus på klagebehandling.

TV 2 lægger vægt på en bred og åben dialog med forskellige interessenter, bl.a. eneaktionæren, medarbejdere, seere, myndigheder, pressen mm. Selskabet offentliggør løbende oplysninger om selskabets planer og aktiviteter via såvel dagspressen samt selskabets hjemmeside, ligesom generalforsamlingerne er åbne for pressen.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

TV 2 vil i 2009 starte en proces med henblik på at vedtage en CSR handlingsplan (Corporate Social Responsibility).

Bestyrelsens sammensætning

TV 2s bestyrelse forestår sammen med direktionen ledelsen af selskabet. Bestyrelsen består af seks eksterne medlemmer, herunder formand og næstformand, som udpeges af Kulturministeriet. Alle medlemmer vælges formelt på generalforsamlingen for et år ad gangen.

Hertil kommer tre medarbejdervalgte medlemmer, som ifølge lovgivning er valgt for fire år ad gangen. De nuværende medarbejdervalgte medlemmer er valgt frem til 2012.

Det nuværende bestyrelsesformandskab er tiltrådt i december 2007.

Alle bestyrelsesmedlemmer er uafhængige og har ifølge forretningsordenen pligt til at oplyse om eventuel inhabilitet. Ud af bestyrelsens ni medlemmer er der to kvindelige medlemmer.

Der er ikke i TV 2s vedtægter fastlagt en aldersgrænse for bestyrelsesmedlemmer.

Bestyrelsen er sammensat af personer, der tilsammen repræsenterer mediemæssig, juridisk og økonomisk indsigt samt generel ledelsesmæssig indsigt i forhold til kulturelle institutioner.

Der henvises til oversigten side 46 vedrørende bestyrelsesmedlemmernes alder, stilling, indtrædelsestidspunkt, ledelseserhverv samt særlige kompetencer i relation til TV 2, og der henvises til note 7 vedrørende bestyrelsesvederlag.

Bestyrelsens opgaver og ansvar

TV 2 har et tostrengt ledelsessystem, hvor der er en klar kompetencefordeling og uafhængighed mellem bestyrelse og direktion. Bestyrelsen varetager såvel kontrol med direktionen som overordnede strategiske ledelsesopgaver.

Formandskabet er bestyrelsens primære kontakttled til direktionen. Direktionen står for den daglige ledelse af selskabet.

TV 2-bestyrelsens arbejde har været præget af den ekstraordinære situation i 2008. Fremadrettet strategiarbejde har således i et vist omfang været suspenderet, og fokus har helt overvejende rettet sig mod at finde løsninger i relation til den aktuelle likviditetssituation og forretningsmodel for hovedkanalen.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Bestyrelsens opgaver er fastlagt i bestyrelsens forretningsorden. I 2008 har TV 2 opdateret forretningsordenen for bestyrelsen og direktionensinstruks, og disse vil blive revideret efter behov.

Direktionensinstruksen fastlægger blandt andet procedurer for direktionens rapportering til bestyrelsen.

Bestyrelsen modtager bl.a. månedlige rapporter fra direktionen, der indeholder de regnskabsmæssige oplysninger, som må anses for nødvendige for at kunne følge udviklingen i selskabet.

TV 2 har ikke formaliserede beskrivelser af bestyrelsesformandens opgaver – ud over hvad der fremgår af for eksempel vedtægter og forretningsordenen – og TV 2 vurderer ikke et behov herfor. Bestyrelsesformand og næstformand har løbende dialog og sparring med TV 2s direktion.

Én gang årligt fastlægges mødeplan for det kommende år. Ifølge forretningsordenen holdes der bestyrelsesmøde 6-8 gange årligt.

Der er i 2008 afholdt i alt syv bestyrelsesmøder, og der er indtil videre planlagt i alt seks møder i 2009. Der holdes årligt et seminar med fokus på strategi og udvikling af virksomheden.

TV 2 anvender ikke bestyrelsesudvalg, da det vurderes hensigtsmæssigt, at hele bestyrelsen deltager i alle opgaver.

Evaluering af direktion og bestyrelse

Bestyrelsen foretager årligt en evaluering af direktionens arbejde og resultater i overensstemmelse med forretningsordenens bestemmelser herom.

For at sikre at selskabets bestyrelsesarbejde fungerer tilfredsstillende, foretages en årlig evaluering, som foregår dels ved brug af spørgeskemaer, dels ved individuelle samtaler mellem formand og de enkelte medlemmer.

Bestyrelsesevalueringen benyttes som grundlag for udvikling af bestyrelsens arbejde og sætter fokus på bl.a. ledelse og samarbejde, information før møderne, kontrol, samspil med direktionen samt en særskilt evaluering af formanden.

Vederlag til ledelsen

Bestyrelsesmedlemmernes honorar godkendes af generalforsamlingen efter forudgående drøftelser med Kulturministeriet samtidig med godkendelse af årsrapporten.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

For at tiltrække og fastholde ledelsesmæssig kompetence er direktionens og de ledende medarbejders aflønning og vilkår fastlagt i overensstemmelse med sammenlignelige virksomheder.

Direktionsmedlemmer har fra 2009 et variabelt løn-element, som er knyttet til årets resultat, men ingen optionsprogrammer eller lignende.

Direktionsmedlemmer har opsigelsesvarsler på 12-24 måneder.

Der henvises til note 7 vedrørende vederlag til direktion.

Risikostyring

TV 2s væsentligste risici ligger i hovedkanalens nuværende forretningsmodel, TV 2s netto rentebærende gæld og de verserende retssager. Omstruktureringsplanen vil forbedre hovedkanalens forretningsmodel fra 2012, og frasalgs af aktiver vil reducere gældsbyrden.

I 2008 har TV 2 mindsket forretningsmæssige risici og lukket ulønsomme aktiviteter. På grund af statslånet kan TV 2 ikke påtage sig større risici for nærværende.

Der henvises til note 34 i årsrapporten vedrørende risici.

I 2009 vil TV 2 fokusere på at opfylde de nye lovkrav for intern kontrol og risikosystemer.

Revision

På generalforsamlingen i 2008 blev KPMG, Statsautoriseret Revisionpartnerselskab, repræsenteret ved statsaut. revisor Finn L. Meyer og statsaut. revisor Morten Schougaard Sørensen, valgt som revisor for TV 2.

TV 2 har tidligere haft to revisorerer, men med en lovændring er det blevet muligt at have en enkelt.

Den overordnede aftale om omfang og udførelse af revisionen, godkendes af bestyrelsen. Revisors honorering fremgår af årsrapporten.

Revisor deltager i det bestyrelsesmøde, hvor årsrapporten gennemgås og godkendes.

I samråd med direktionen vurderer bestyrelsen løbende revisors uafhængighed og kompetence. Herunder vurderes det i relation til andre opgaver end revision, hvorvidt de enkelte opgaver enkeltvis eller samlet kan have betydning for revisors uafhængighed og objektivitet.

Det er TV 2s vurdering, at der ikke er behov for et revisionsudvalg.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Meddelelser til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

20. januar 2009	TV 2 forventer et lille overskud i 2008
9. januar 2009	Politisk aftale om TV 2
20. oktober 2008	TV 2 forventer bedre resultat for 2008
26. august 2008	Halvårsrapport 2008
13. juni 2008	TV 2 og SBS enige om radioaftale
13. maj 2008	Referat af ordinær generalforsamling
13. maj 2008	Ændring af vedtægter
13. maj 2008	Bestyrelsens forretningsorden
29. april 2008	Årsrapport 2007
28. april 2008	TV 2s spareplan vedtaget og samarbejde på vej om TV 2 RADIO
11. april 2008	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
26. marts 2008	Årsregnskabsmeddelelse 2007

Finanskalender 2009

30. marts 2009	Årsrapport 2008
29. april 2009	Ordinær generalforsamling
27. august 2009	Halvårsrapport 2009

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Påtegninger

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og vedtaget årsrapporten for TV 2|DANMARK A/S for 2008.

Årsrapporten for TV 2-koncernen for 2008 er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2008 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2008.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Den supplerende beretning om miljøforhold for TV 2|DANMARK A/S giver en retvisende redegørelse inden for rammerne af almindeligt anerkendte retningslinjer herfor.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, den 30. marts 2009

Direktion



Merete Eldrup
administrerende direktør



Peter Normann
finansdirektør



Flemming Rasmussen
koncerndirektør for salg og marketing

Bestyrelse



Lars Liebst
formand



Tine Roed
næstformand



Ulla Dahlerup



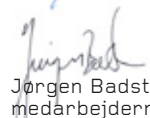
Frank Jensen



Arne Bang Mikkelsen



Flemming Østergaard



Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant



Niels Brinch
medarbejderrepræsentant



Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Den uafhængige revisors påtegning

Til aktionæren i TV 2|DANMARK A/S

Vi har revideret årsrapporten for TV 2/DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2008 omfattende ledelsesberetning, ledelsespåtegning samt resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter for såvel koncernen som selskabet (side 4-118). Årsrapporten aflægges efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et koncernregnskab og et selskabsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen, samt for at udarbejde en ledelsesberetning, der giver en retvisende redegørelse i overensstemmelse med danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen.

Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport, uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl.

Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflæggelse af et årsregnskab og et koncernregnskab, der giver et retvisende billede samt for udarbejdelse af en ledelsesberetning, der giver en retvisende redegørelse, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol.

En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

	Indhold	3
	Ledelsesberetning – Resultater	4
	Hoved- og nøgletal	7
	TV 2-koncernen	9
	Selskabsoplysninger	10
	Kapitalberedskab og likviditet	12
	TV 2s forretningsmodel	13
	Omstruktureringsplan	14
	Forventninger til 2009	17
	Retssager	18
	Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
	Regnskabsberetning	29
	Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
	Ledelsesberetning – Ledelsen	45
	God selskabsledelse	50
	Finanskalender 2009	55
	Påtegninger	56
	Koncern- og årsregnskabet 2008	60
	Resultatopgørelse	61
	Balance pr. 31. december	62
	Egenkapitalopgørelse	64
	Pengestrømsopgørelse	65
	Noter	66
	Supplerende redegørelse	118

Den uafhængige revisors påtegning (fortsat)

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og selskabsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2008 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2008 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen, samt at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse i overensstemmelse med danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen.

Supplerende oplysninger vedrørende regnskabsmæssige forhold

Uden at tage forbehold henvises til ledelsesberetningen side 12-15, hvori ledelsen redegør for usikkerheden i forbindelse med selskabets finansiering, idet den til Kommissionen den 4. februar 2009 indsendte omstrukturingsplan endnu ikke er godkendt af EU-Kommissionen. Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstrukturingsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2

kan fortsætte driften som en going concern. Årsrapporten er udarbejdet under forudsætning heraf.

Vi henviser endvidere til ledelsesberetningen side 18-19 i afsnittene "Status på Statsstøttesagen", "Sagerne vedrørende rekapitaliseringen" og "Retssagerens behandling i årsregnskabet", hvoraf fremgår, at TV 2|DANMARK A/S ved Retten i Første Instans har fået medhold i, at EU-Kommissionens beslutning vedrørende statsstøtte er annulleret, hvorefter Kommissionen skal træffe ny beslutning. Det fremgår endvidere, at EU-Kommissionens beslutning vedrørende rekapitalisering er indbragt for Retten i Første Instans. Endelig fremgår det, at TV 2|DANMARK A/S' ledelse ikke har begrundede forventninger om, at resultatet af Kommissionens beslutninger vedrørende statsstøtte eller vedrørende rekapitalisering vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2|DANMARK A/S. Ved aflæggelsen af årsrapporten er det således forudsat, at Kommissionens afgørelser ikke bliver ændret.

Odense, den 30. marts 2009

KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



Finn L. Meyer
statsaut. revisor



Morten Schougaard Sørensen
statsaut. revisor

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Koncern- og årsregnskabet 2008

MODERSELSKAB			KONCERN	
2007	2008	NOTE (MIO.KR.)	2008	2007
1.563,8	1.495,5		1.596,8	1.667,2
28,3	39,2		461,9	422,3
398,9	343,3	3	96,4	103,3
1.991,0	1.878,0		2.155,1	2.192,8
104,6	99,1	4	51,0	58,6
2.095,6	1.977,1		2.206,1	2.251,4
-996,8	-1.031,3	5	-1.022,8	-1.017,7
-137,2	-121,7		-125,4	-158,4
-153,1	-116,2	6	-127,8	-160,7
-70,2	-54,7		-55,9	-71,1
-607,7	-559,4	7	-581,2	-628,0
0,0	-30,3	8	-32,0	0,0
-1.965,0	-1.913,7		-1.945,1	-2.035,9
130,6	63,4		261,0	215,5
-106,6	-143,0	9	-158,8	-106,6
24,0	-79,6		102,1	108,9
0,0	0,0	10	9,9	-51,7
157,1	138,8	11	7,9	9,3
-232,5	-117,0	12	-49,2	-28,0
-51,4	-57,8		70,8	38,5
7,5	36,8	14	-8,4	-8,0
-43,9	-21,0		62,4	30,5
-14,6	-7,1	13	-52,6	-252,0
3,7	1,8	14	13,1	63,0
-10,9	-5,3		-39,5	-189,0
-54,8	-26,3		22,9	-158,5
RESULTATDISPONERING				
54,8	-26,3		22,9	-158,5
0,0	0,0		0,0	0,0
54,8	-26,3		22,9	-158,5

	Indhold	3
	Ledelsesberetning – Resultater	4
	Hoved- og nøgletal	7
	TV 2-koncernen	9
	Selskabsoplysninger	10
	Kapitalberedskab og likviditet	12
	TV 2s forretningsmodel	13
	Omstrukturingsplan	14
	Forventninger til 2009	17
	Retssager	18
	Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
	Regnskabsberetning	29
	Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
	Ledelsesberetning – Ledelsen	45
	God selskabsledelse	50
	Finanskalender 2009	55
	Påtegninger	56
	Koncern- og årsregnskabet 2008	60
	Resultatopgørelse	61
	Balance pr. 31. december	62
	Egenkapitalopgørelse	64
	Pengestrømsopgørelse	65
	Noter	66
	Supplerende redegørelse	118

Balance pr. 31. december

Aktiver

MODERSELSKAB				KONCERN	
2007	2008	NOTE	(MIO.KR.)	2008	2007
LANGFRISTEDE AKTIVER					
IMMATERIELLE AKTIVER					
0,0	0,0	15	Programtilladelse	0,0	0,0
12,7	11,7	15	Andele i filmproduktioner	11,7	12,7
12,7	11,7		Immaterielle aktiver i alt	11,7	12,7
MATERIELLE AKTIVER					
70,8	163,6	16	Grunde og bygninger	163,6	70,8
194,5	191,1	16	Tv-teknisk udstyr	209,0	194,5
77,7	89,0	16	Inventar og driftsmateriel	89,0	77,7
90,1	22,3	16	Materielle aktiver under udførelse	22,3	90,1
232,9	217,9	17	Sendenet	217,9	232,9
666,0	683,9		Materielle aktiver i alt	701,8	666,0
ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER					
134,5	243,1	18	Kapitalandele i dattervirksomheder	0,0	0,0
8,6	8,6	18	Kapitalandele i associerede virksomheder	8,4	8,2
175,5	174,0	18	Kapitalandele i joint ventures	172,6	161,2
3,0	3,0	18	Andre værdipapirer og kapitalandele	3,0	3,0
321,6	428,7		Andre langfristede aktiver i alt	184,0	172,4
1.000,3	1.124,3		Langfristede aktiver i alt	897,5	851,1
KORTFRISTEDE AKTIVER					
295,0	240,3		Forudbetalinger programmer	271,0	321,2
85,2	94,3		Programmer, udsendelsesklare	128,6	119,3
2,4	1,0		Varelager, forlag	1,0	2,4
382,6	335,6	20	Lagerbeholdning i alt	400,6	442,9
TILGODEHAVENDER					
266,0	186,7	21	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelse	305,1	387,0
160,2	11,8	22	Tilgodehavender hos dattervirksomheder	0,0	0,0
7,1	26,3		Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	26,3	7,1
30,9	41,5		Andre tilgodehavender	45,6	39,8
16,2	0,7	23	Tilgodehavende selskabsskat	0,7	16,2
4,8	23,8		Tilgodehavende selskabsskat, sambeskatning	0,0	0,0
12,2	10,2		Periodeafgrænsningsposter	10,5	18,8
497,4	301,0		Tilgodehavender i alt	388,2	468,9
0,0	0,0	24	Likvide beholdninger	2,3	5,4
880,0	636,6		Kortfristede aktiver i alt	791,1	917,2
1.880,3	1.760,9		Aktiver i alt	1.688,6	1.768,3

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Balance pr. 31. december

TV 2 ÅRSRAPPORT 2008

Passiver

MODERSELSKAB				KONCERN	
2007	2008	NOTE	(MIO.KR.)	2008	2007
EGENKAPITAL					
210,0	210,0		Aktiekapital	210,0	210,0
0,0	0,0		Reserve for sikringstransaktioner	-4,7	0,0
461,8	435,5		Overført resultat	410,5	387,6
671,8	645,5		Egenkapital i alt	615,8	597,6
FORPLIGTELSE					
LANGFRISTEDE FORPLIGTELSE					
39,8	26,3	25	Udskudt skat	9,6	14,6
194,3	194,3	26	Kreditinstitutter	194,8	194,3
0,0	0,0	27	Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	83,8	0,0
0,0	0,0	27	Forpligtelse programtilladelse	0,0	102,8
234,1	220,6		Langfristede forpligtelser i alt	288,2	311,7
KORTFRISTEDE FORPLIGTELSE					
0,0	0,0	26,27	Kortfristet andel af langfristet gæld	21,7	18,3
0,0	207,5	26	Statslån	207,5	0,0
254,3	113,9	26	Kreditinstitutter	116,3	254,3
298,4	206,5		Leverandører af varer og tjenesteydelser	221,9	311,9
149,4	120,4		Gæld til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
1,7	6,9		Gæld til associerede virksomheder	6,9	1,7
100,5	50,6	28	Hensatte forpligtelser	0,0	79,3
0,0	18,5		Periodeafgrænsningsposter	33,5	15,0
170,1	170,5		Anden gæld	176,8	178,5
974,4	894,8		Kortfristede forpligtelser i alt	784,6	859,0
1.208,5	1.115,4		Forpligtelser i alt	1.072,8	1.170,7
1.880,3	1.760,9		Passiver i alt	1.688,6	1.768,3

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Egenkapitalopgørelse

TV 2 ÅRSRAPPORT 2008

MODERSELSKAB				KONCERN						
Aktie- kapital	Overført resultat	Fore- slået udbytte	I alt	(Mio.kr.)	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transak- tioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	Minori- tetsandel	I alt
210,0	516,6	58,5	785,1	Egenkapital pr. 1.1.2007	210,0	0,0	546,1	58,5	0,1	814,7
Egenkapitalbevægelser i 2007										
0,0	-54,8	0,0	-54,8	Årets resultat	0,0	0,0	-158,5	0,0	0,0	-158,5
0,0	-54,8	0,0	-54,8	Totalindkomst i alt	0,0	0,0	-158,5	0,0	0,0	-158,5
0,0	0,0	0,0	0,0	Afgang minoritet	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
0,0	0,0	-58,5	-58,5	Udloddet udbytte	0,0	0,0	0,0	-58,5	0,0	-58,5
0,0	-54,8	-58,5	-113,3	Egenkapitalbevægelser i alt i 2007	0,0	0,0	-158,5	-58,5	-0,1	-217,1
210,0	461,8	0,0	671,8	Egenkapital 31.12.2007	210,0	0,0	387,6	0,0	0,0	597,6
Egenkapitalbevægelser i 2008										
0,0	-26,3	0,0	-26,3	Årets resultat	0,0	0,0	22,9	0,0	0,0	22,9
0,0	0,0	0,0	0,0	Værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,0	-4,7	0,0	0,0	0,0	-4,7
0,0	-26,3	0,0	-26,3	Totalindkomst i alt	0,0	-4,7	22,9	0,0	0,0	18,2
0,0	-26,3	0,0	-26,3	Egenkapitalbevægelser i alt i 2008	0,0	-4,7	22,9	0,0	0,0	18,2
210,0	435,5	0,0	645,5	Egenkapital 31.12.2008	210,0	-4,7	410,5	0,0	0,0	615,8

Aktiekapitalen består af 1.000 kr.'s aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/ Kulturministeriet ejer 100% af aktiekapitalen.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

MODERSELSKAB				KONCERN	
2007	2008	NOTE	(MIO.KR.)	2008	2007
DRIFTENS LIKVIDITETSVIRKNING					
-51,4	-57,8		Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5
182,3	120,0	29	Reguleringer	189,0	178,9
-99,0	9,1	30	Ændring i driftskapital	-42,1	4,7
31,9	71,3		Pengestrømme fra drift før finansielle poster	217,7	222,1
157,1	138,8		Finansielle indbetalinger	7,0	9,4
-26,1	-52,1		Finansielle udbetalinger	-49,2	-29,7
162,9	158,0		Pengestrømme fra ordinær drift	175,5	201,8
-11,8	16,2		Betalt skat	16,2	-11,8
151,1	174,2		Pengestrømme fra driftsaktiviteter	191,7	190,0
-30,1	-30,7		Køb af immaterielle aktiver	-30,7	-30,1
-306,0	-149,4		Køb af materielle aktiver	-154,8	-305,9
0,4	9,5		Salg af materielle aktiver	9,4	0,5
-0,6	-237,6		Kapitalindskud i dattervirksomheder	-19,2	0,0
-15,0	-11,3		Kapitalindskud i associerede virksomheder	-11,8	-15,0
-75,0	0,0		Kapitalindskud i joint ventures	0,0	-75,0
97,9	171,8		Udlån til dattervirksomheder	0,0	0,0
2,8	1,5		Udbytte	5,4	27,1
-325,6	-246,2		Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-201,7	-398,4
0,0	0,0		Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	-22,3	-17,6
-200,0	0,0		Afdrag på banklån	0,4	-200,0
-58,5	0,0		Udbetalt udbytte til aktionærer	0,0	-58,5
-258,5	0,0		Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-21,9	-276,1
13,0	4,9		Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	-40,6	-65,9
-420,0	-67,1		Ændring i likvide beholdninger	-72,6	-550,4
165,7	-254,3		Likvide beholdninger pr. 1.1.2008	-248,9	301,5
-254,3	-321,4		Likvide beholdninger pr. 31.12.2008	-321,5	-248,9
0,0	0,0		Likvide beholdninger	2,3	5,4
0,0	-207,5		Statslån	-207,5	0,0
-254,3	-113,9		Kreditinstitutter	-116,3	-254,3
-254,3	-321,4		Likvide beholdninger pr. 31.12.2008	-321,5	-248,9

31	Eventualforpligtelser
32	Eventualaktiver
33	Nærtstående parter
34	Risici
35	Ny regnskabsregulering

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Generelt

TV 2|DANMARK A/S er et statsligt aktieselskab. Årsrapporten for 2008 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

Årsrapporten aflægges i DKK, som også er koncernens funktionelle valuta.

Anvendt regnskabspraksis

TV 2|DANMARK A/S har i 2008 implementeret ændringerne i IAS 39/IFRS 7 vedrørende reklassifikation af finansielle aktiver. Desuden har TV 2|DANMARK A/S med virkning fra 1. januar 2008 implementeret IFRIC 11 "IFRS 2 Group and treasury Share Transactions". I 2008 er IFRIC 14 "IAS 19 The Limit of a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction" godkendt med en anden ikrafttrædelsesdato i EU end i de tilsvarende IFRIC som udstedt af IASB. TV 2|DANMARK A/S har derfor førtidsimplementeret IFRIC 14 pr. 1. januar 2008, således at implementeringen følger IASBs ikrafttrædelsesdatoer.

De nye regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag har ingen effekt på indregning og måling, og den anvendte regnskabspraksis er således uændret i forhold til sidste år.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet TV 2|DANMARK A/S samt dattervirksomheder, hvori TV 2|DANMARK A/S har bestemmende indflydelse på virksomhedens finansielle og driftsmæssige politikker for at opnå afkast eller andre fordele fra dens aktiviteter. Bestemmende indflydelse opnås ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50% af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed.

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder. Betydelig indflydelse opnås typisk ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 20% af stemmerettighederne, men mindre end 50%. Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Virksomheder, som TV 2|DANMARK A/S leder sammen med en eller flere andre virksomheder, og som der hæftes solidarisk for, betragtes som joint ventures. Kapitalandele i joint ventures måles efter indre værdis metode i koncernregnskabet.

Ved vurdering af, om TV 2|DANMARK A/S har bestemmende eller betydelig indflydelse, tages højde for potentielle stemmerettigheder, der på balancedagen kan udnyttes.

	Indhold	3
	Ledelsesberetning – Resultater	4
	Hoved- og nøgletal	7
	TV 2-koncernen	9
	Selskabsoplysninger	10
	Kapitalberedskab og likviditet	12
	TV 2s forretningsmodel	13
	Omstruktureringsplan	14
	Forventninger til 2009	17
	Retssager	18
	Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
	Regnskabsberetning	29
	Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
	Ledelsesberetning – Ledelsen	45
	God selskabsledelse	50
	Finanskalender 2009	55
	Påtegninger	56
	Koncern- og årsregnskabet 2008	60
	Resultatoppgørelse	61
	Balance pr. 31. december	62
	Egenkapitaloppgørelse	64
	Pengestrømsoppgørelse	65
	Noter	66
	Supplerende redegørelse	118

Noter

Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

Urealiserede fortjenester ved transaktioner med associerede virksomheder elimineres i forhold til koncernens ejerandel i virksomheden. Urealiserede tab elimineres på samme måde som urealiserede fortjenester, i det omfang der ikke er sket værdiforringelse.

Kapitalandele i dattervirksomheder udlignes med den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedernes dagsværdi af identificerbare nettoaktiver og indregnede eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

Virksomhedssammenslutninger

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra overtagelsestidspunktet. Solgte eller afviklede virksomheder indregnes i den konsoliderede resultatopgørelse frem til afståelsestidspunktet. Sammenligningstal korrigeres ikke for ny erhvervede virksomheder. Ophørte aktiviteter præsenteres særskilt, jf. nedenfor.

Ved køb af nye virksomheder, hvor TV 2|DANMARK A/S opnår bestemmende indflydelse over den købte virksomhed, anvendes overtagelsesmetoden. De tilkøbte virksomheders identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser måles til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Identificerbare immaterielle aktiver indregnes, hvis de kan udskilles eller udspringer fra en kontraktlig ret, og dagsværdien kan opgøres pålideligt. Der indregnes udskudt skat af de foretagne omvurderinger.

Overtagelsestidspunktet er det tidspunkt, hvor TV 2|DANMARK A/S faktisk opnår kontrol over den overtagne virksomhed.

Positive forskelsbeløb (goodwill) mellem kostprisen for virksomheden og dagsværdien af de overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser indregnes som goodwill under immaterielle aktiver. Goodwill afskrives ikke, men testes minimum årligt for værdiforringelse.

Første værdiforringelsestest udføres inden udgangen af overtagelsesåret. Ved overtagelsen henføres goodwill til de pengestrømsfrembringende enheder, der efterfølgende danner grundlag for værdiforringelsestest. Negative forskelsbeløb (negativ goodwill) indregnes i resultatopgørelsen på overtagelsestidspunktet.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Kostprisen for en virksomhed består af dagsværdien af det aftalte vederlag med tillæg af omkostninger, der direkte kan henføres til overtagelsen. Hvis dele af vederlaget er betinget af fremtidige begivenheder, indregnes disse dele af vederlaget i kostprisen, i det omfang begivenhederne er sandsynlige, og vederlaget kan opgøres pålideligt.

Hvis der på overtagelsestidspunktet er usikkerhed om målingen af overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser, sker første indregning på grundlag af foreløbigt opgjorte dagsværdier. Hvis det efterfølgende viser sig, at identificerbare aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser havde en anden dagsværdi på overtagelsestidspunktet end først antaget, reguleres goodwill indtil 12 måneder efter overtagelsen.

Effekten af reguleringerne indregnes i primoeigenkapitalen, og sammenligningstal tilpasses. Herefter reguleres goodwill alene som følge af ændringer i skøn over betingede købsvederlag, medmindre der er tale om væsentlige fejl. Dog medfører efterfølgende realisation af den overtagne virksomheds udskudte skatteaktiver, som ikke blev indregnet på overtagelsestidspunktet, indregning af skattefordelen i resultatopgørelsen og samtidig reduktion af den regnskabsmæssige værdi af goodwill til det beløb, der ville have

været indregnet, hvis det udskudte skatteaktiv havde været indregnet som et identificerbart aktiv på overtagelsestidspunktet.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse eller afvikling af dattervirksomheder og associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem salgssummen eller afviklingssummen og den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiver inkl. goodwill på salgstidspunktet og omkostninger til salg eller afvikling.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Ændringer i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse, for så vidt angår den del, der er sikret. Sikring af fremtidige betalingsstrømme i henhold til en indgået aftale, bortset fra valutakurssikring, behandles som sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse.

Ændringer i den del af dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige betalingsstrømme, og som effektivt sikrer ændringer i værdien af det sikrede, indregnes i egenkapitalen under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil den sikrede transaktion realiseres.

På dette tidspunkt overføres gevinst eller tab vedrørende sådanne sikringstransaktioner fra egenkapitalen og indregnes i samme regnskabspost som det sikrede. Ved sikring af provenu fra fremtidige lånoptagelser overføres gevinst eller tab vedrørende sikringstransaktioner dog fra egenkapitalen over lånets løbetid.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Resultatopgørelse

Indtægtskriterium og periodisering Reklameomsætning

Indtægter fra salg af reklame indregnes i resultatopgørelsen på visningstidspunktet.

Abonnementsomsætning

Abonnementsomsætningen indregnes på et periodiseret grundlag på baggrund af abonnementsperioden.

Øvrig nettoomsætning

Indtægter hidrørende fra salg af rettigheder mv. indtægtsføres på modtagelsestidspunktet.

Øvrig nettoomsætning indregnes i resultatopgørelsen på faktureringstidspunktet, der typisk er sammenfaldende med leveringstidspunktet.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indregnes i resultatopgørelsen på faktureringstidspunktet, der typisk er sammenfaldende med leveringstidspunktet.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Der foretages fuldstændig periodisering af indtægter og omkostninger i øvrigt.

Produktionsomkostninger

I resultatopgørelsen indgår posten produktionsomkostninger, som omfatter omkostninger til licens- og entreprisproduktioner, egenproduktioner samt nedskrivning af programmer. Desuden indgår omkostninger til produktion af trailere, produktionsomkostninger i forbindelse med internet samt andre eksterne produktionsomkostninger.

Udsendelsesomkostninger

Driften af sendenet, kredsløb, omkostninger til links samt drift og vedligeholdelse af det tv-tekniske udstyr indgår heri.

Salgs- og administrationsomkostninger

I posten salgs- og administrationsomkostninger indgår salgs- og marketingomkostninger, analyseomkostninger samt drift og vedligeholdelse af it-udstyr og inventar.

Lokaleomkostninger

Lokaleomkostninger omfatter drift og vedligeholdelse af egne og lejede lokaler.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger indeholder gager, lønninger samt andre omkostninger til såvel fastansatte som freelancere.

Af- og nedskrivninger

I posten indgår af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle aktiver samt sendenet. Endvidere indgår afskrivning af andele i filmproduktioner samt af- og nedskrivning af programtilladelse og goodwill.

Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder og joint ventures

I koncernens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta samt amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser. Endvidere medtages realiserede og urealiserede gevinster og tab vedrørende afledte finansielle instrumenter, der ikke kan klassificeres som sikringstransaktioner.

I moderselskabets regnskab indtægtsføres modtaget udbytte fra kapitalandele i dattervirksomheder, joint ventures og associerede virksomheder i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer. I det omfang udloddet udbytte overstiger den akkumulerede indtjening efter overtagelsestidspunktet, indregnes udbyttet dog som nedskrivning på kapitalandelens kostpris.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

TV 2|DANMARK A/S er sambeskattet med TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S, TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 Pay Per View A/S, East Production A/S og Ompapa Entertainment A/S. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud). TV 2|DANMARK A/S er administrationselskab i sambeskatningen.

Ved omdannelsen til statsligt aktieselskab med virkning fra 1. januar 2003 blev TV 2|DANMARK A/S skattepligtig. De skattemæssige indgangsværdier i forbindelse med omdannelsen var dagsværdier. Dagsværdierne oversteg de regnskabsmæssige værdier af aktiver og forpligtelser. Herved opstod et udskudt skatteaktiv.

Skatteaktivet kan som følge af, at det er opstået i forbindelse med omdannelsen, der regnskabsteknisk skete efter sammenlægningsmetoden, ikke indregnes i åbningsbalancen. Skatteaktivet oplyses i stedet som et eventualaktiv. Aktivet indregnes i resultatopgørelsen over en årrække, svarende til den skattemæssige afskrivningsperiode for de aktiver, som skatteaktivet vedrører.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Balance

Immaterielle aktiver

Goodwill

Goodwill indregnes ved første indregning i balancen til kostpris som beskrevet under "Virksomhedssammenslutninger". Efterfølgende måles goodwill til kostpris med fradrag af akkumulerede nedskrivninger. Der foretages ikke amortisering af goodwill.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill allokeres til koncernens pengestrømsfrembringende enheder på overtagelsestidspunktet. Fastlæggelsen af pengestrømsfrembringende enheder følger den ledelsesmæssige struktur og interne økonomistyring.

Programtilladelse

Programtilladelse er rettighed til udsendelse af radio på den femte jordbaserede FM-radiokanal. Programtilladelsen måles ved første indregning til kostpris beregnet til nutidsværdien af de tilbagediskonterede minimumskoncessionsafgifter. Programtilladelsen er afhændet i 2008.

Andele i filmproduktioner

Andele i filmproduktioner indebærer rettigheder til en andel af en filmproduktions fremtidige nettoindtægter. Indtægterne indregnes i resultatopgørelsen under øvrig nettoomsætning, når de afregnes til selskabet. Andele

i filmproduktioner måles ved første indregning til kostpris svarende til det indskudte beløb. Der foretages årligt en individuel vurdering af indtjeningspotentialet, og der foretages afskrivning i takt med forventet indtjening. Afskrivninger omkostningføres i resultatopgørelsen under afskrivninger.

Materielle aktiver

Grunde og bygninger, tv-teknisk udstyr, inventar og driftsmateriel samt sendenet måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og løn.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende vurdering af aktiverens forventede brugstid:

Bygninger	40 år
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	5 år
Inventar og driftsmateriel	5 år
Hardware	3-5 år

	Indhold	3
	Ledelsesberetning – Resultater	4
	Hoved- og nøgletal	7
	TV 2-koncernen	9
	Selskabsoplysninger	10
	Kapitalberedskab og likviditet	12
	TV 2s forretningsmodel	13
	Omstruktureringsplan	14
	Forventninger til 2009	17
	Retssager	18
	Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
	Regnskabsberetning	29
	Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
	Ledelsesberetning – Ledelsen	45
	God selskabsledelse	50
	Finanskalender 2009	55
	Påtegninger	56
	Koncern- og årsregnskabet 2008	60
	Resultatopgørelse	61
	Balance pr. 31. december	62
	Egenkapitalopgørelse	64
	Pengestrømsopgørelse	65
	Noter	66
	Supplerende redegørelse	118

Noter

Sendenettet

Bygninger	40 år
Installationer i bygninger	10 år
Tv-teknisk udstyr	14 år
Radiokædenet	7 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger.

Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures i koncernregnskabet

Kapitalandele i associerede virksomheder og joint ventures måles i balancen i koncernregnskabet til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag af urealiserede koncerninterne avancer.

Associerede virksomheder og joint ventures med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Såfremt koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associerede virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser.

Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder eller joint ventures nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

Kapitalandele i dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures i moderselskabets regnskab

Kapitalandele i dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures måles til kostpris. Hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

Kostprisen reduceres med udloddet udbytte, der overstiger den akkumulerede indtjening efter overtagelsestidspunktet.

Værdiforringelse af langfristede aktiver

Goodwill og immaterielle aktiver med udefinerbar brugstid testes årligt for værdiforringelse, første gang inden udgangen af overtagelsesåret.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill testes for værdiforringelse sammen med de øvrige langfristede aktiver i den pengestrømsfrembringende enhed, hvortil goodwill er allokert, og nedskrives til genindvindingsværdi over resultatopgørelsen, hvis den regnskabsmæssige værdi er højere.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Genindvindingsværdien opgøres som hovedregel som nutidsværdien af de forventede fremtidige nettopengestrømme fra den virksomhed eller aktivitet (pengestrømsfrembringende enhed), som goodwill er knyttet til.

Udskudte skatteaktiver vurderes årligt og indregnes kun i det omfang, det er sandsynligt, at de vil blive udnyttet.

Den regnskabsmæssige værdi af øvrige langfristede aktiver vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets

eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi. Tab ved værdiforringelse indregnes i resultatopgørelsen under af- og nedskrivninger.

Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke. Nedskrivninger på andre aktiver tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

Andre kapitalandele

Andre kapitalandele, der er klassificeret som "disponible for salg", indregnes under langfristede aktiver til kostpris på handelsdatoen og måles til dagsværdi svarende til børskurs for børsnoterede værdipapirer og til en skønnet dagsværdi opgjort på grundlag af aktuelle markedsdata samt anerkendte værdiansættelsesmetoder for unoterede værdipapirer.

Urealiserede værdireguleringer indregnes direkte på egenkapitalen. Ved realisation overføres den akkumulerede værdiregulering indregnet i egenkapitalen til finansielle poster i resultatopgørelsen.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Programlager

Indkøbte programmer måles til kostpris. Hvis et program vurderes til at være egnet til genudsendelse, reserveres en mindre del af kostprisen til 2. visning. Der foretages nedskrivning til nettorealiseringsværdi efter en individuel vurdering. I programlageret indgår forudbetalinger på programmer og sportsrettigheder. Restforpligtelser på udsendelsesklare programmer, der indgår i programlageret, indregnes som forpligtelser i balancen.

Lager, forlag

Bøger, som er indkøbt i forlagsvirksomheden, måles til kostpris. Der foretages nedskrivning til nettorealiseringsværdi efter individuel vurdering.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Reserve for sikringstransaktioner

Reserve for sikringstransaktioner indeholder den akkumulerede nettoændring i dagsværdien af sikringstransaktioner, der opfylder kriterierne for sikring

af fremtidige betalingsstrømme, og hvor den sikrede transaktion endnu ikke er realiseret.

Udbytte

Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på den ordinære generalforsamling (deklareringstidspunktet). Udbytte, som forventes udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balance-dagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb, hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries.

Der indregnes en hensat forpligtelse vedrørende tabs-givende kontrakter, når de forventede fordele for koncernen fra en kontrakt er mindre end de uundgåelige omkostninger i henhold til kontrakten.

Når koncernen er forpligtet til at nedtage eller bortskaffe et aktiv eller reetablere det sted, hvor aktivet anvendes, indregnes en forpligtelse svarende til

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

nutidsværdien af de forventede fremtidige omkostninger.

Finansielle forpligtelser

Gæld til kreditinstitutter mv. indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden.

Øvrige forpligtelser

Øvrige forpligtelser måles til nettorealiseringsværdi.

Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive

anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion. Eventualskatteaktiver opstået i forbindelse med stiftelsen af TV 2|DANMARK A/S indregnes ikke i udskudte skatteaktiver.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Præsentation af ophørte aktiviteter

Ophørte aktiviteter udgør en betydelig del af virksomheden, hvis aktiviteter og pengestrømme operationelt og regnskabsmæssigt klart kan udskilles fra den øvrige virksomhed, og hvor enheden enten er afhændet eller er udskilt som bestemt for salg, og salget forventes gennemført inden for ét år i henhold til en formel plan.

Resultatet efter skat af ophørte aktiviteter samt værdireguleringer efter skat af tilhørende aktiver og forpligtelser samt gevinst/tab ved salg præsenteres i en særskilt linje i resultatopgørelsen med sammenligningstal. I noterne oplyses omsætning, omkostninger, værdireguleringer og skat for den ophørte aktivitet.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Pengestrømme fra drifts-, investerings- og finansieringsaktiviteter for de ophørte aktiviteter oplyses i en note.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt likvider ved årets begyndelse og slutning.



Foto: Henrik Ohsten

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital, betalte renter samt betalt selskabsskat.

Pengestrøm til investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likvider.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger, kassekreditter, som indgår i den løbende likviditet, gæld til kreditinstitutter samt værdipapirer, som har en restløbetid på købstidspunktet på under tre måneder, og som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

	Indhold	3
	Ledelsesberetning – Resultater	4
	Hoved- og nøgletal	7
	TV 2-koncernen	9
	Selskabsoplysninger	10
	Kapitalberedskab og likviditet	12
	TV 2s forretningsmodel	13
	Omstruktureringsplan	14
	Forventninger til 2009	17
	Retssager	18
	Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
	Regnskabsberetning	29
	Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
	Ledelsesberetning – Ledelsen	45
	God selskabsledelse	50
	Finanskalender 2009	55
	Påtegninger	56
	Koncern- og årsregnskabet 2008	60
	Resultatopgørelse	61
	Balance pr. 31. december	62
	Egenkapitalopgørelse	64
	Pengestrømsopgørelse	65
	Noter	66
	Supplerende redegørelse	118

Noter

Nøgletal

Nøgletal i hovedtaloversigten er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2005" som følger:

EBIT-margin:	$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter før finansiering og skat (EBIT)} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkast af investeret kapital (ROIC):	$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter før finansiering og skat (EBIT)} \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital ekskl. goodwill}}$
Egenkapitalandel:	$\frac{\text{Egenkapital, ultimo} \times 100}{\text{Passiver, ultimo}}$
Egenkapitalforrentning:	$\frac{\text{Resultat af fortsættende aktiviteter efter skat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Omsætningshastighed programlager:	$\frac{\text{Produktionsomkostninger}}{\text{Programlager (omsætningsaktiver)}}$
Nettoarbejdskapital:	Kortfristet aktiver (ekskl. likvider) — kortfristede forpligtelser (ekskl. rentebærende fordringer)

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 2: Regnskabsmæssige skøn

Ved opgørelsen af den regnskabsmæssige værdi af visse aktiver og forpligtelser kræves skøn over, hvorledes fremtidige begivenheder påvirker værdien af disse aktiver og forpligtelser på balancedagen.

Skøn, der er væsentlige for regnskabsaflæggelsen, foretages bl.a. ved opgørelsen af af- og nedskrivninger på aktiver, herunder goodwill, fordeling af købesum ved køb af aktivitet, hensatte forpligtelser, forpligtelser i forhold til medieforliget samt eventualforpligtelser og –aktiver.

Endvidere er der anlagt skøn ved vurdering af den regnskabsmæssige behandling af lejeaftale på kontorbygninger, som er vurderet som en operationel leasingaftale.

De anvendte skøn er baseret på forudsætninger, som ledelsen vurderer, er forsvarlige, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige.

Skøn vedrørende nedskrivningstest på goodwill, materielle aktiver og kapitalandele er beskrevet i note 19.

Skøn vedrørende hensatte forpligtelser og særlige risici i relation til statsstøttesagerne og konkurrencesagerne fremgår af ledelsesberetningen side 18 og note 31.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTER — RESULTATOPGØRELSE (MIO.KR.)	KONCERN		
2007	2008		2008	2007	
		3	Øvrig nettoomsætning		
310,8	259,3		Salg af ydelser til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
47,5	42,2		Salg af rettigheder og produktion	54,3	57,6
6,4	8,2		Omsætning fra forlag, billetter, merchandise mv.	8,5	10,4
34,2	33,6		Salg af ydelser på net, mobil mv	33,6	35,3
398,9	343,3		I alt	96,4	103,3
		4	Andre driftsindtægter		
48,4	48,8		Salg af administrative ydelser til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0
26,8	27,9		Masteleje og telekommunikation	27,9	26,8
29,4	22,4		Øvrige indtægter	23,1	31,8
104,6	99,1		I alt	51,0	58,6
		5	Produktionsomkostninger		
387,1	436,8		Entrepriseproduktioner	428,2	366,7
352,8	339,1		Egenproduktioner	315,8	349,7
156,2	158,7		Licensproduktioner	156,6	154,2
82,5	80,2		Øvrige produktionsomkostninger	105,5	128,5
11,8	8,4		Årets nedskrivning til nettorealiseringsværdi	8,7	12,1
6,4	8,1		Produktionsomkostninger, forlag, events mv.	8,0	6,5
996,8	1.031,3		I alt	1.022,8	1.017,7

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTER — RESULTATOPGØRELSE		KONCERN	
2007	2008	NOTE	(MIO.KR.)	2008	2007
		6	Honorar til generalforsamlingsvalgte revisorer		
0,7	0,8		Revision, KPMG	1,2	1,1
1,6	0,9		Andre ydelser, KPMG	0,9	1,6
2,3	1,7		I alt KPMG	2,1	2,7
0,2	0,0		Revision, Grant Thornton	0,0	0,3
0,0	0,0		Andre ydelser, Grant Thornton	0,0	0,0
0,2	0,0		I alt Grant Thornton	0,0	0,3
		7	Personaleomkostninger		
561,9	532,7		Gager og lønninger	553,4	581,5
13,3	10,2		Honorarer	11,0	14,5
38,2	38,0		Bidragbaserede pensionsordninger	39,4	39,0
7,9	7,7		Andre omkostninger til social sikring m.m.	7,6	8,1
28,0	24,5		Øvrige personaleomkostninger	25,3	29,8
649,3	613,2		Personaleomkostninger i alt	636,7	672,9
-41,6	-25,1		Overført til ophørte aktiviteter	-25,1	-44,9
0,0	-28,7		Overført til omstrukturering	-30,3	0,0
607,7	559,4		I alt	581,2	628,0
			Heraf:		
1,4	1,2		Vederlag til moderselskabets bestyrelse	1,2	1,4
10,9	8,4		Vederlag til moderselskabets direktion (2007: inkl. løn i opsigelsesperioden) -heraf pensionsbidrag 0,7 mio.kr. (2007: 0,9 mio. kr.)	8,4	10,9
1.041	1.022		Gennemsnitlig antal ansatte	1.069	1.073
35	28		Heraf gennemsnitligt antal ansatte vedr. ophørte aktiviteter	28	35
842	718		Antal fastansatte ved årets udgang	750	865

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTE	NOTER — RESULTATOPGØRELSE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008			2008	2007
		7	Personaleomkostninger (fortsat)		
			Vederlag til moderselskabets bestyrelse kan specificeres således:		
0,0	0,3		Lars Liebst	0,3	0,0
0,0	0,2		Tine Roed	0,2	0,0
0,3	0,0		Niels Boserup	0,0	0,3
0,2	0,0		Lars Nørby Johansen	0,0	0,2
0,1	0,0		Anne Gottlieb Jensen	0,0	0,1
0,1	0,1		Arne Bang Mikkelsen	0,1	0,1
0,1	0,1		Flemming Østergaard	0,1	0,1
0,0	0,1		Frank Jensen	0,1	0,0
0,1	0,0		Gina Øbakke	0,0	0,1
0,1	0,0		Jess Myrthu	0,0	0,1
0,0	0,1		Jørgen Badstue	0,1	0,0
0,1	0,0		Martin Iversen	0,0	0,1
0,1	0,1		Niels Brinch	0,1	0,1
0,1	0,1		Per Christiansen	0,1	0,1
0,1	0,1		Ulla Dahlerup	0,1	0,1
1,4	1,2			1,2	1,4
			Vederlag til moderselskabets direktion kan specificeres således, inkl. bonus:		
0,3	3,8		Merete Eldrup (tiltrådt pr. 1. december 2007)	3,8	0,3
3,0	2,6		Flemming Rasmussen	2,6	3,0
0,0	2,0		Peter Normann (tiltrådt pr. 1. april 2008)	2,0	0,0
4,0	0,0		Per Mikael Jensen (fratrådt pr. 31. oktober 2007)	0,0	4,0
3,6	0,0		Anders Kronborg (fratrådt pr. 28. februar 2008)	0,0	3,6
10,9	8,4			8,4	10,9

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTE	NOTER — RESULTATOPGØRELSE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008			2008	2007
		8	Omstruktureringsomkostninger		
0,0	1,6		Advokat- og konsulentbistand	1,7	0,0
0,0	28,7		Personaleomkostninger	30,3	0,0
0,0	30,3		I alt	32,0	0,0
		9	Af- og nedskrivninger		
0,0	0,0		Afskrivninger, programtilladelse	0,0	20,1
0,0	0,0		Nedskrivninger, programtilladelse	0,0	138,4
0,0	0,0		Nedskrivninger, goodwill	8,9	0,0
68,0	92,4		Afskrivninger, materielle aktiver ekskl. sendenet	99,3	68,0
17,5	18,3		Nedskrivninger, materielle aktiver ekskl. sendenet	18,3	17,5
15,9	12,6		Afskrivninger, sendenet	12,6	15,9
6,6	0,0		Nedskrivninger, sendenet	0,0	6,6
26,2	31,7		Afskrivninger, andele i filmproduktioner	31,7	26,2
134,2	155,0		Af- og nedskrivninger i alt	170,8	292,7
-27,6	-12,0		Af- og nedskrivninger, materielle aktiver, overført til ophørte aktiviteter	-12,0	-186,1
106,6	143,0		I alt	158,8	106,6
		10	Andel af resultat efter skat i kapitalandele i associerede og joint ventures		
			TV 2 SPORT A/S	13,1	-55,6
			I/S Fordelingsnet	5,6	2,9
			I/S DIGI-TV	3,0	3,3
			Momondo Norden A/S	0,3	-0,9
			Vi med Hund A/S	0,2	0,5
			Radio NOVA A/S	-0,5	0,0
			Broadcast Service Danmark A/S	-0,7	3,0
			FilmFyn A/S	-0,8	-0,6
			BilZonen A/S	-10,3	-4,3
0,0	0,0		I alt	9,9	-51,7

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTER — RESULTATOPGØRELSE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008		2008	2007
		11	Finansielle indtægter	
1,1	1,5		Renteindtægter, kreditinstitutter mv.	1,7
7,2	13,7		Renteindtægter fra dattervirksomheder	0,0
0,2	2,4		Renteindtægter vedr. associerede selskaber	2,4
142,0	117,4		Udbytte fra dattervirksomheder og associerede virksomheder	0,0
6,6	3,8		Udbytte, andre kapitalandele	3,8
157,1	138,8		I alt	7,9
		12	Finansielle omkostninger	
18,8	32,7		Renteomkostninger, kreditinstitutter mv.	42,6
3,1	12,9		Renteomkostninger tilknyttede virksomheder	0,0
3,7	4,5		Tab af afledte finansielle instrumenter	4,5
0,5	2,0		Valutakurstab	2,1
200,8	53,6		Nedskrivning kapitalandele i dattervirksomheder	0,0
5,6	11,3		Nedskrivning af kapitalandele i associerede virksomheder og andre kapitalandele	0,0
232,5	117,0		I alt	49,2
			Nedskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder kan specificeres:	
188,7	41,1		TV 2 Radio A/S	
0,0	9,9		East Production A/S	
3,6	2,5		TV 2 World A/S	
1,3	0,0		Ompapa Entertainment A/S	
7,2	0,1		TV 2 Pay Per View A/S	
200,8	53,6		I alt	

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTER — RESULTATOPGØRELSE		KONCERN	
2007	2008	NOTE	(MIO.KR.)	2008	2007
		12	Finansielle omkostninger (fortsat)		
			Nedskrivning af kapitalandele i associerede virksomheder kan specificeres:		
4,4	10,3		BilZonen A/S		
0,0	1,0		FilmFyn A/S		
0,4	0,0		Momondo Aps		
0,8	0,0		Momondo Norden A/S		
5,6	11,3		I alt		
		13	Resultat af ophørte aktiviteter		
0,0	0,0		Reklameindtægter	5,7	20,1
46,0	28,9		Øvrig nettoomsætning	0,0	0,3
9,7	9,5		Andre driftsindtægter	0,1	0,0
0,0	-0,2		Produktionsomkostninger	-4,9	-18,0
0,0	-3,8		Udsendelsesomkostninger	-10,0	-9,4
-1,1	-4,2		Salgs- og administrationsomkostninger	-6,0	-12,2
0,0	-0,2		Lokaleomkostninger	-0,2	-0,1
-41,6	-25,1		Personaleomkostninger	-25,1	-44,9
-27,6	-12,0		Af- og nedskrivninger	-12,0	-186,1
0,0	0,0		Finansielle poster, netto	-0,2	-1,7
-14,6	-7,1		Årets resultat af ophørte aktiviteter før skat	-52,6	-252,0
3,7	1,8		Skat	13,1	63,0
-10,9	-5,3		Årets resultat af ophørte aktiviteter	-39,5	-189,0
13,0	4,9		Pengestrømme fra driftsaktiviteter	-40,6	-65,9
13,0	4,9		Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt	-40,6	-65,9

Ophørte aktiviteter

Da lyttertallene for TV 2 Radio ikke nåede de budgetterede mål, undersøgte TV 2 forskellige alternativer og pr. 1. juli 2008 indgik TV 2 et samarbejde med SBS Broadcast Danmark A/S omkring TV 2 Radio. Der er stiftet et fælles selskab, hvor TV 2 ejer 20% og SBS ejer 80%. SBS har ansvaret for driften og overholdelse af programtilladelsen. Desuden tilfører SBS de nødvendige midler til finansiering af driftsaktiviteterne. TV 2 bidrager med concessionsafgiften, som er en årlig betaling på 23 mio.kr. frem til 2014. TV 2 har ikke yderligere finansieringsforpligtelser.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTE	NOTER — RESULTATOPGØRELSE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008			2008	2007
		14	Skat af årets resultat		
0,0	0,0		Aktuel skat	0,0	0,0
-4,8	-23,8		Aktuelt sambeskatningsbidrag	0,0	0,0
1,3	0,0		Regulering af skat tidligere år	0,0	1,3
5,4	-6,8		Udskudt skat	3,3	-40,7
-0,5	-1,2		Regulering af udskudt skat tidligere år	-1,2	-0,5
-5,0	0,0		Ændring af skattesats	0,0	-7,5
-7,6	-6,8		Indtægtsførelse af skatteaktiv fra stiftelse, jf. note 32	-6,8	-7,6
-11,2	-38,6		I alt	-4,7	-55,0
-7,5	-36,8		Heraf skat af resultat af fortsættende aktiviteter før skat	8,4	8,0
-3,7	-1,8		Heraf skat af resultat af ophørte aktiviteter før skat	-13,1	-63,0
-11,2	-38,6		I alt	-4,7	-55,0
			Skat af året resultat kan forklares således:		
-12,8	-14,4		Beregnet 25% skat af fortsættende aktiviteter før skat	17,5	9,6
-3,7	-1,8		Beregnet skat af resultat af ophørte aktiviteter før skat	-13,1	-63,0
-16,5	-16,2		Beregnet skat i alt	4,4	-53,4
			Skatteeffekt af:		
1,9	0,5		Ikke-fradragsberettigede omkostninger	0,5	2,1
0,0	0,0		Ikke afskrivningsberettiget goodwill	0,7	0,0
1,3	0,0		Regulering af skat tidligere år	0,0	1,3
-0,5	-1,2		Regulering af udskudt skat tidligere år	-1,2	-0,5
-5,0	0,0		Ændring af skattesats	0,0	-7,5
-7,6	-6,8		Indtægtsførelse af skatteaktiv fra stiftelse, jf. note 32	-6,8	-7,6
0,0	0,0		Skat vedr. eliminering af afskrivninger på koncernintern avance realiseret før omdannelsen til statsligt aktieselskab	0,0	-2,8
15,2	-14,9		Skat vedr. kapitalandele	-2,3	13,4
-11,2	-38,6		I alt	-4,7	-55,0
17%	59%		Effektiv skatteprocent for året	-26%	26%

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

NOTER – BALANCE NOTE 15 IMMATERIELLE AKTIVER (MIO.KR.) 2008

KONCERN	GOODWILL	PROGRAM- TILLAEDELSE	ANDELE I FILMPRODUKTIONER	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	0,0	161,0	242,4	403,4
Årets tilgang	8,9	0,0	30,7	39,6
Årets afgang	0,0	-161,0	0,0	-161,0
Kostpris pr. 31.12.2008	8,9	0,0	273,1	282,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2008	0,0	161,0	229,7	390,7
Årets afskrivninger	0,0	0,0	31,7	31,7
Årets nedskrivninger, jf. note 19	8,9	0,0	0,0	8,9
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-161,0	0,0	-161,0
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2008	8,9	0,0	261,4	270,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	0,0	0,0	11,7	11,7

Moderselskab	ANDELE I FILMPRODUKTIONER	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	242,4	242,4
Årets tilgang	30,7	30,7
Kostpris pr. 31.12.2008	273,1	273,1
Akkumulerede afskrivninger pr. 1.1.2008	229,7	229,7
Årets afskrivninger	31,7	31,7
Akk. afskrivninger pr. 31.12.2008	261,4	261,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	11,7	11,7

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

NOTER – BALANCE			
NOTE 15 IMMATERIELLE AKTIVER (MIO.KR.)			2007
KONCERN	PROGRAM- TILLAEDELSE	ANDELE I FILMPRODUKTIONER	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2007	161,0	212,3	373,3
Årets tilgang	0,0	30,1	30,1
Kostpris pr. 31.12.2007	161,0	242,4	403,4
Akkumulerede afskrivninger pr. 1.1.2007	2,5	203,5	206,0
Årets afskrivninger	20,1	26,2	46,3
Årets nedskrivninger	138,4	0,0	138,4
Akk. afskrivninger pr. 31.12.2007	161,0	229,7	390,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	0,0	12,7	12,7
		ANDELE I FILMPRODUKTIONER	I ALT
Moderelskab			
Kostpris pr. 1.1.2007		212,3	212,3
Årets tilgang		30,1	30,1
Kostpris pr. 31.12.2007		242,4	242,4
Akkumulerede afskrivninger pr. 1.1.2007		203,5	203,5
Årets afskrivninger		26,2	26,2
Akk. afskrivninger pr. 31.12.2007		229,7	229,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007		12,7	12,7

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

NOTE 16 MATERIELLE AKTIVER EKSKL. SENDENET (MIO.KR.) 2008

KONCERN	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK UDSTYR	INVENTAR OG DRIFTS-MATERIEL	MATERIELLE ANLÆG UNDER UDFØRELSE	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	186,5	514,0	160,1	90,1	950,7
Årets tilgang	97,1	100,8	44,0	3,3	245,1
Årets afgang	0,0	-20,4	-1,9	-71,1	-93,4
Kostpris pr. 31.12.2008	283,6	594,4	202,2	22,3	1.102,5
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2008	115,7	319,5	82,4	0,0	517,6
Årets afskrivninger	4,3	70,6	24,3	0,0	99,3
Årets nedskrivning	0,0	10,5	7,8	0,0	18,3
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-15,3	-1,3	0,0	-16,7
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2008	120,0	385,4	113,2	0,0	618,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	163,6	209,0	89,0	22,3	483,9

MODERSELSKAB	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK UDSTYR	INVENTAR OG DRIFTS-MATERIEL	MATERIELLE ANLÆG UNDER UDFØRELSE	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	186,5	514,0	160,1	90,1	950,7
Årets tilgang	97,1	76,2	44,0	3,3	220,5
Årets afgang	0,0	-20,4	-1,9	-71,1	-93,3
Kostpris pr. 31.12.2008	283,6	569,8	202,2	22,3	1.077,9
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2008	115,7	319,4	82,4	0,0	517,6
Årets afskrivninger	4,3	63,9	24,3	0,0	92,4
Årets nedskrivning	0,0	10,5	7,8	0,0	18,3
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-15,1	-1,3	0,0	-16,4
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2008	120,0	378,7	113,2	0,0	611,9
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	163,6	191,1	89,0	22,3	466,0

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

NOTE 16 MATERIELLE AKTIVER EKSKL. SENDENET (MIO.KR.) 2007

KONCERN	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK UDSTYR	INVENTAR OG DRIFTS-MATERIEL	MATERIELLE ANLÆG UNDER UDFØRELSE	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2007	185,9	372,3	89,4	20,9	668,5
Årets tilgang	0,6	142,1	72,6	90,1	305,4
Årets afgang	0,0	-0,4	-1,9	-20,9	-23,2
Kostpris pr. 31.12.2007	186,5	514,0	160,1	90,1	950,7
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2007	111,5	258,1	64,0	0,0	433,6
Årets afskrivninger	4,2	44,1	19,7	0,0	68,0
Årets nedskrivning	0,0	17,5	0,0	0,0	17,5
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-0,2	-1,3	0,0	-1,5
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2007	115,7	319,5	82,4	0,0	517,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	70,8	194,5	77,7	90,1	433,1

MODERSELSKAB	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK UDSTYR	INVENTAR OG DRIFTS-MATERIEL	MATERIELLE ANLÆG UNDER UDFØRELSE	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2007	185,9	372,3	89,3	20,9	668,4
Årets tilgang	0,6	142,1	72,6	90,1	305,4
Årets afgang	0,0	-0,4	-1,8	-20,9	-23,1
Kostpris pr. 31.12.2007	186,5	514,0	160,1	90,1	950,7
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2007	111,5	258,1	64,0	0,0	433,6
Årets afskrivninger	4,2	44,1	19,7	0,0	68,0
Årets nedskrivninger	0,0	17,5	0,0	0,0	17,5
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-0,2	-1,3	0,0	-1,5
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2007	115,7	319,5	82,4	0,0	517,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	70,8	194,5	77,7	90,1	433,1

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

NOTE 17 SENDENET (MIO.KR.) 2008

KONCERN	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK UDSTYR	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	350,9	268,8	619,7
Årets afgang	0,0	-11,1	-11,1
Kostpris pr. 31.12.2008	350,9	257,7	608,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2008	143,8	243,0	386,8
Årets afskrivninger	9,0	3,6	12,6
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-8,7	-8,7
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2008	152,8	237,9	390,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	198,1	19,8	217,9

MODERSELSKAB	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK UDSTYR	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	350,9	268,8	619,7
Årets afgang	0,0	-11,1	-11,1
Kostpris pr. 31.12.2008	350,9	257,7	608,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2008	143,8	243,0	386,8
Årets afskrivninger	9,0	3,6	12,6
Afskrivninger på afhændede aktiver	0,0	-8,7	-8,7
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2008	152,8	237,9	390,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	198,1	19,8	217,9

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

NOTE 17 SENDENET (MIO.KR.) 2007

KONCERN	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK Udstyr	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2007	350,9	247,3	598,2
Årets tilgang	0,0	21,5	21,5
Kostpris pr. 31.12.2007	350,9	268,8	619,7
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2007	134,8	229,5	364,3
Årets afskrivninger	9,0	6,9	15,9
Årets nedskrivning, jf. note 19*	0,0	6,6	6,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2007	143,8	243,0	386,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	207,1	25,8	232,9

MODERSELSKAB	GRUNDE OG BYGNINGER	TV-TEKNISK Udstyr	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2007	350,9	247,3	598,2
Årets tilgang	0,0	21,5	21,5
Kostpris pr. 31.12.2007	350,9	268,8	619,7
Akk. af- og nedskrivninger pr. 1.1.2007	134,8	229,5	364,3
Årets afskrivninger	9,0	6,9	15,9
Årets nedskrivning, jf. note 19*	0,0	6,6	6,6
Akk. af- og nedskrivninger pr. 31.12.2007	143,8	243,0	386,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2007	207,1	25,8	232,9

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

NOTE 18 ANDRE LANGFRISTEDE AKTIVER (MIO.KR.)

KONCERN	ASSOCIEREDE VIRKSOM- HEDER	JOINT VENTURES	ANDRE KAPITAL- ANDELE	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	27,5	206,0	3,8	237,8
Årets tilgang	11,8	0,0	0,0	11,8
Årets afgang	0,0	-1,5	0,0	-1,5
Kostpris pr. 31.12.2008	39,3	204,5	3,8	247,6
Værdireguleringer pr. 1.1.2008	-19,3	-44,8	-0,8	-64,9
Årets udbytte	-0,5	-3,4	0,0	-3,9
Årets resultatandele	0,5	21,0	0,0	21,5
Årets egenkapitalbevægelser	0,0	-4,7	0,0	-4,7
Årets nedskrivninger	-11,6	0,0	0,0	-11,6
Værdireguleringer pr. 31.12.2008	-30,9	-31,9	-0,8	-63,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	8,4	172,6	3,0	184,0

MODERSELSKAB	DATTER- VIRKSOMHEDER	ASSOCIEREDE VIRKSOM- HEDER	JOINT VENTURES	ANDRE KAPITAL- ANDELE	I ALT
Kostpris pr. 1.1.2008	140,1	27,5	175,5	3,8	346,9
Årets tilgang	237,6	11,3	-1,5	0,0	247,4
Årets afgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr. 31.12.2008	377,7	38,8	174,0	3,8	594,3
Værdireguleringer pr. 1.1.2008	-5,6	-18,9	0,0	-0,8	-25,3
Årets nedskrivninger, jf. note 19*	-129,0	-11,3	0,0	0,0	-140,3
Værdireguleringer pr. 31.12.2008	-134,6	-30,2	0,0	-0,8	-165,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2008	243,1	8,6	174,0	3,0	428,7

*) I nedskrivninger af dattervirksomheder indgår årets nedskrivning på 53,6 mio.kr. samt forskydning i garantier for dattervirksomheder på 23,4 mio.kr. og forskydning i nedskrivning af tilgodehavender hos dattervirksomheder med 52,0 mio.kr.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

KAPITALANDELE

NOTER	Ejerandel	Egen-kapital	Om-sætning	Om-kost-ninger	Resultat efter skat	Kort-fristede aktiver	Lang-fristede aktiver	Forpligt-elser			
Dattervirksomheder											
TV 2 BIB A/S, Odense	100%	3,0	7,6	6,1	1,5	13,3	0,0	10,3		Indhold	3
TV 2 DTT A/S, Odense	100%	33,9	0,0	-2,2	2,2	0,1	37,1	3,2		Ledelsesberetning – Resultater	4
East Production A/S, Odense	100%	9,3	18,8	28,6	-9,8	5,2	17,9	13,7		Hoved- og nøgletal	7
TV 2 NETWORKS A/S, Odense	100%	169,8	388,7	255,4	133,3	265,7	0,0	96,0		TV 2-koncernen	9
TV 2 NEWS A/S, Odense	100%	40,2	156,6	140,8	15,8	47,0	0,0	6,8		Selskabsoplysninger	10
Ompapa Entertainment A/S, Odense	100%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2		Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2 Pay Per View A/S, Odense	100%	0,6	0,0	0,1	-0,1	0,9	0,0	0,3		TV 2s forretningsmodel	13
TV 2 RADIO A/S, Odense	100%	-118,7	5,9	47,0	-41,1	52,8	0,0	171,6		Omstruktureringsplan	14
TV 2 WORLD A/S, ODENSE	100%	-1,0	2,4	4,9	-2,5	3,5	0,0	4,6		Forventninger til 2009	17
Associerede virksomheder											
BilZonen A/S, København	34 %	-52,9	-3,2	15,3	-13,8	23,1	2,8	78,7		Retssager	18
FilmFyn A/S, Faaborg	33,3%	21,7	10,3	7,1	2,4	7,8	19,2	5,3		Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Momondo Norden A/S, København*	35%	5,9	2,2	1,2	0,8	6,7	3,5	4,3		Regnskabsberetning	29
Vi med Hund A/S, København *	30 %	1,3	1,0	-0,1	0,8	2,1	0,0	0,8		Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Joint ventures											
Broadcast Service Danmark A/S, Høje Taastrup	50%	15,9	207,3	209,2	-1,5	134,0	65,1	183,2		Ledelsesberetning – Ledelsen	45
TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med DR Broadcast Service Danmark A/S.										God selskabsledelse	50
I/S Digi-TV, Høje Taastrup	33,3%	111,2	43,1	34,2	8,9	28,9	82,8	0,5		Finanskalender 2009	55
TV 2 DTT A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S Digi-TV, som der hæftes solidarisk for.										Påtegninger	56
I/S 4M, Odense	50%	68,5	2,7	2,7	0,0	2,8	65,7	0,0		Koncern- og årsregnskabet 2008	60
TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S 4M, som der hæftes solidarisk for.										Resultatopgørelse	61
I/S Fordelingsnet, Høje Taastrup	80%	77,5	24,9	17,9	7,0	8,4	70,2	1,2		Balance pr. 31. december	62
TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med DR interessentskabet I/S Fordelingsnet, som der hæftes solidarisk for.										Egenkapitalopgørelse	64
TV 2 SPORT A/S, København*	50%	65,1	60,8	25,6	26,4	136,6	6,4	77,8		Pengestrømsopgørelse	65
TV 2 DANMARK A/S ejer sammen med MTG aktieselskabet TV2 SPORT A/S.										Noter	66
										Supplerende redegørelse	118

*Under omsætning er angivet selskabets bruttoresultat

Noter

East Production A/S

TV 2|DANMARK A/S har den 14. februar 2008 overtaget 100% af aktierne i East Production A/S fra TV 2 Øst. Selskabets hovedaktivitet er udlejning og leasing af SNG-transmissionsvogne til afvikling af sports- og nyhedsudsendelser og direkte tv-shows samt afvik-

ling af internationale konferencer og events for større erhvervsvirksomheder. Omkostningerne i forbindelse med købet udgør 0,4 mio.kr. og vedrører juridisk og finansiell due diligence.

Overtagelsesbalancen er opgjort som følger:

Mio.kr.	DAGSVÆRDIER PÅ OVERTAGELSESTIDSPUNKTET	REGNSKABSMÆSSIG VÆRDI PÅ OVERTAGELSESTIDSPUNKTET
Goodwill	8,9	0,9
Materielle aktiver, driftsmidler	19,2	19,2
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	3,3	3,3
Andre tilgodehavender	0,2	0,2
Aktiver i alt	31,6	23,6
Gæld til kreditinstitutter	6,7	6,7
Anden gæld	5,7	5,7
Gældsforpligtelser i alt	12,4	12,4
Kontant kostpris inkl. Købsomkostninger	19,2	

Såfremt selskabet havde været konsolideret for hele året 2008, ville omsætningen i koncernen være ca. 1,6 mio.kr. højere. Resultatet af fortsættende aktiviteter før skat ville være uændret, da

East Production A/S realiserede et resultat på kr. 0 i perioden 1. januar 2008 til 14. februar 2008.

Der har ikke været overtagelser i 2007.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 19: Nedskrivningstest

Immaterielle aktiver, goodwill

Goodwill i forbindelse med købet af East Production A/S udgør 8,9 mio.kr. Ledelsen har testet den regnskabsmæssige værdi af goodwill for værdiforringelse. Baseret på denne test er goodwill i koncernregnskabet nedskrevet til kr. 0 pr. 31.december 2008.

Genindvindingsværdien er baseret på kapitalværdien, som er fastlagt ved anvendelse af forventede netto-pengestrømme på basis af budgetter for årene 2009-2013 godkendt af ledelsen og med en diskonteringsfaktor før skat på 14%. Nedskrivningen skal ses i lyset af en vigende omsætning i selskabet.

Materielle aktiver

Selskabet har materielle aktiver med tilknytning til radiovirksomheden med en regnskabsmæssig værdi på sammenlagt 13,9 mio.kr. før nedskrivning pr. 31. december 2008.

Aktiverne vedrører teknisk udstyr, som for en dels vedkommende anvendes til produktion af leverancer af nyheder og magasinprogrammer til Radio NOVA A/S, mens de resterende ikke længere anvendes.

Disse aktiver skal nedskrives til den højeste værdi af kapitalværdien og salgsprisen af aktiverne.

Selskabets ledelse har opgjort den forventede kapitalværdi af de aktiver, som fortsat anvendes, og salgsprisen for aktiver, som ikke anvendes, til samlet 5 mio. kr. og har afledt heraf nedskrevet materielle aktiver med tilknytning til radiovirksomheden med 8,9 mio.kr. Nedskrivningen indregnes under ophørte aktiviteter (af- og nedskrivninger) i resultatopgørelsen.

Der er herudover foretaget nedskrivning på indretning af lejede lokaler med 7,8 mio.kr. og på andre materielle aktiver for 1,6 mio.kr.

Andre langfristede aktiver

Ledelsen har pr. 31. december 2008 foretaget gennemgang af kapitalandele i dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures for indikation på værdiforringelse.

I koncernregnskabet er kapitalandele i dattervirksomheder, joint ventures og associerede virksomheder målt til indre værdi.

I moderselskabet er kapitalandelene målt til kostpris eller en eventuel lavere genindvindingsværdi.

Ledelsen har til brug for moderselskabsregnskabet udarbejdet nedskrivningstest for dattervirksomhederne

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

East Production A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, Pay Per View A/S og Ompapa Entertainment A/S.

TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, Pay Per View A/S og Ompapa Entertainment A/S er uden aktivitet pr. 31. december 2008. I moderselskabet er kapitalandele nedskrevet til regnskabsmæssig indre værdi, hvis den indre værdi er positiv.

Når den indre værdi er negativ, nedskrives til kr. 0. Der er foretaget nedskrivning af tilgodehavender hos selskaberne, svarende til nutidsværdien af de forventede fremtidige pengestrømme.

Sammenlagt udgør nedskrivningen vedrørende kapitalandele i dattervirksomheder i moderselskabet 53,6 mio.kr. som er indregnet under finansielle omkostninger i resultatopgørelsen og specificeret i note 12.

Ledelsen har endvidere udført værdiforringelsestest på joint ventures, associerede virksomheder og andre kapitalandele. Baseret på de udførte tests er der i moderselskabet nedskrevet sammenlagt 11,3 mio.kr. på kapitalandele og tilgodehavender hos FilmFyn A/S, Radio NOVA A/S og BilZonen A/S, jf. note 12.

Ledelsen har ikke identificeret faktorer, der indikerer, at der er behov for at gennemføre værdiforringelsestest for øvrige langfristede aktiver.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTE	NOTER — BALANCE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008			2008	2007
		20	Lager		
2,4	1,0		Regnskabsmæssig værdi af programmer og bøger indregnet til nettorealisationsværdi	1,0	2,4
		21	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		
266,0	186,7		Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	305,1	387,0
72,4	30,7		Heraf overforfaldne pr. 31.12 2008	40,0	91,0
			De overforfaldne debitorer er i det væsentlige indbetalt primo januar 2009. Der henvises til omtale af kreditrisici i note 34		
			Nedskrivninger, der er indeholdt i ovenstående tilgodehavender:		
0,1	0,6		Nedskrivninger 01.01 2008	0,7	0,1
1,7	0,7		Nedskrivninger i året	0,9	1,8
-1,2	-0,6		Realiseret i året	-0,7	-1,2
0,6	0,7		Nedskrivninger 31.12 2008	0,9	0,7
		22	Tilgodehavender hos dattervirksomheder		
281,7	81,4		Tilgodehavender hos dattervirksomheder		
-121,5	-69,6		Nedskrivning af tilgodehavender hos dattervirksomheder		
160,2	11,8		Saldo ultimo		
		23	Tilgodehavende selskabsskat		
6,6	16,2		Tilgodehavende selskabsskat pr. 1.1.2008	16,2	6,6
0,0	0,0		Årets aktuelle skat	0,0	0,0
-1,4	0,0		Regulering af skat, tidligere år	0,0	-1,4
-5,2	-16,2		Modtaget skat retur	-16,2	-5,2
16,2	0,7		Betalt selskabsskat i året	0,7	16,2
16,2	0,7		Saldo ultimo	0,7	16,2

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTE	NOTER — BALANCE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008			2008	2007
		24	Likvide beholdninger		
335,0	335,0		Trækningsretter i danske pengeinstitutter	340,0	335,0
-254,3	-113,9		Kreditinstitutter (kassekredit)	-116,3	-254,3
0,0	0,0		Likvider pr. 31.12.2008	2,3	5,4
80,7	221,1		Det likvide kapitalberedskab	226,0	86,1
0,0	-207,5		Statslån	-207,5	0,0
80,7	13,6		Det likvide kapitalberedskab excl. statslån	18,5	86,1
		25	Udskudt skat		
47,4	39,8		Udskudt skat pr. 1.1. 2008	14,6	70,9
-0,5	0,1		Regulering udskudt skat tidligere år	-1,2	-0,5
-5,0	0,0		Ændring af skattesats	0,0	-7,5
0,0	0,0		Tilgang ved køb af dattervirksomhed	-0,3	0,0
-7,6	-6,8		Skatteaktiv fra stiftelse	-6,8	-7,6
5,5	-6,8		Årets udskudte skat	3,3	-40,7
39,8	26,3		Saldo ultimo	9,6	14,6
			Som specificeres som følger på hovedposter:		
-28,8	-25,2		Immaterielle aktiver	-28,5	-63,0
4,7	-1,3		Materielle aktiver	-0,1	7,0
46,8	42,4		Kortfristede aktiver og forpligtelser	40,4	73,0
20,6	13,8		Skatteaktiv fra stiftelse	13,8	20,6
-3,5	-3,4		Fremførselberettigede skattemæssige underskud	-16,0	-23,0
39,8	26,3		I alt	9,6	14,6

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 26: Langfristede gældsforpligtelser

Banklån

TV 2|DANMARK A/S har et banklån på 194,3 mio.kr. Lånet er afdragsfrit og forfalder til endelig betaling 17.11.2014. Lånet forrentes med 3 mdr. cibor + 0,65%. Lånet kan indfries helt eller delvist før en renteperiodes udløb.

Lånet forfalder dog til indfrielse 30 kalenderdage efter statens indgåelse af aftale om overdragelse af majoriteten af aktierne i TV 2|DANMARK A/S, hvis långiver og låntager i denne 30 dages periode ikke ved en genforhandling er blevet enige om fremtidige vilkår og betingelser for lånet.

East Production A/S har to anlægslån med en restgæld på 0,9 mio.kr. og 2,1 mio.kr. Lånene afdrages i april 2010 og januar 2010. Lånene er variabelt forrentet jf. note 27.

TV 2|DANMARK A/S har et statslån på 207,5 mio.kr. pr. 31. december 2008. Långiver og låntager kan til enhver tid opsige lånet uden varsel til helt eller delvis indfrielse. Lånet forrentes med 6 mdr.cibor + 1,75%.

TV 2|DANMARK A/S har en trækingsret hos DANSKE BANK på 300 mio.kr. samt hos Nordea på 35 mio.kr. Herudover har East Production A/S en trækingsret på 5 mio.kr. hos Nordea.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 27: Afdrag langfristet gæld

AFDRAG LANGFRISTET GÆLD (MIO.KR)	KONCERN		
	Forfalden fra balancedagen		
	Under 1 år	1-5 år	Over 5 år
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	19,0	83,8	-
Banklån	2,7	0,4	194,4
I alt	21,7	84,2	194,4

Ved opgørelsen af gæld, associerede virksomheder, programtilladelse er anvendt en diskonteringsrentefod på 4% p.a.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTE	NOTER — BALANCE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008			2008	2007
		28	Hensatte forpligtelser		
14,3	100,5		Hensatte forpligtelser pr. 1.1.2008	79,3	38,0
12,4	-26,7		Diverse retstvister	-79,3	41,3
73,8	-23,2		Garantier for dattervirksomheder	0,0	0,0
100,5	50,6		Hensatte forpligtelser pr. 31.12.2008	0,0	79,3

Hensatte forpligtelser i moderselskabet vedrører garantier for dattervirksomheder.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

MODERSELSKAB		NOTE	NOTER — PENGESTRØMSOPGØRELSE (MIO.KR.)	KONCERN	
2007	2008			2008	2007
		29	Reguleringer		
206,4	64,9		Resultatandele og nedskrivninger i tilknyttede virksomheder	-9,9	51,7
106,6	143,0		Af- og nedskrivninger	158,8	106,6
0,3	-1,2		Fortjeneste og tab ved salg af langfristede aktiver	-1,2	0,3
-157,1	-138,8		Finansielle indtægter	-7,9	-9,4
26,1	52,1		Finansielle omkostninger	49,2	29,7
182,3	120,0		I alt	189,0	178,9
		30	Ændring i driftskapital		
-62,0	47,0		Ændring i programlager	42,3	-72,0
-38,9	56,3		Ændring i tilgodehavender og periodiseringer	65,2	-84,0
1,9	-94,2		Ændring i leverandør- og anden gæld mm.	-147,4	160,7
0,0	0,0		Heraf køb af virksomhed	-2,2	0,0
-99,0	9,2		I alt	-42,1	4,7

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 31: Eventualforpligtelser

Kontraktlige forpligtelser

TV 2|DANMARK A/S har pr. 31. december 2008 indgået aftale om programkøb til fremtidig levering for i alt 1.045,1 mio.kr. (2007: 630,8 mio.kr.)

TV 2|DANMARK A/S har sammen med Danmarks Radio, Viasat Broadcasting UK Ltd., SBS Broadcast Danmark A/S og Discovery Communications Nordic A/S indgået aftale med Gallup A/S om køb af en TV-meter-baseret undersøgelse af seeradfærd i Danmark. Kontrakten er gældende til 31. december 2012. Den samlede kontraktssum udgør i niveauet 13,5 mio.kr.

Leje- og leasingforpligtelser

TV 2|DANMARK A/S har indgået en aftale med Newcopter ApS om leje af en helikopter m.m. frem til 31. december 2009.

Leasingforpligtelser (operationel leasing) vedrørende leje af driftsmateriel (biler) udgør i alt 12,6 mio.kr. Leasingforpligtelserne forfalder med 5,2 mio.kr. inden for 1 år, 7,4 mio.kr. 1-5 år og efter 5 år 0 kr. Den samlede leasingydelse i 2008 udgjorde 6,3 mio.kr.

Opsigelse, lejemålsforpligtelser m.m. udgør i alt ca. 318,2 mio.kr. Lejemålsforpligtelserne forfalder med 24,1 mio.kr. inden for 1 år, 90,7 mio.kr. 1-5 år og efter 5 år 203,4 mio.kr. Den samlede husleje i 2008 udgjorde 25,2 mio.kr.

Den væsentligste lejekontrakt vedrører leje af kontorejendom. Lejekontrakten er uopsigelig i 15 år fra lejers side. Ophører lejemålet inden 20 år, er TV 2 pligtig til at godtgøre evt. restgæld på finansieringen af indretningsomkostninger. Restgælden udgør pr. 31.12.2008 76,1 mio.kr. TV 2 har ingen optioner på køb af ejendommen.

Kabeldistributionsforpligtelser

TV 2|DANMARK A/S modtager vederlag via The Union of Broadcasting Organization for Cable Distribution in Denmark (UBOD) for rettighederne til samtidig og uændret kabeldistribution af TV 2|DANMARK A/S' udsendelser i Danmark.

TV 2|DANMARK A/S har forpligtet sig til at refundere modtaget vederlag til enhver tid, såfremt dette måtte være nødvendigt for at imødekomme tredjemands berettigede krav på andel i vederlaget.

Afgivne garantier

TV 2|DANMARK A/S har sammen med Danmarks Radio afgivet anfordringsgaranti til sikkerhed for Broadcast Service Danmark A/S' opfyldelse af de forpligtelser, som selskabet har påtaget sig over for TDC som følge af overtage tidligere statstjenestemænds ansættelsesforhold.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

TV 2|DANMARK A/S har sammen med MTG Group AB afgivet selvskyldnerkaution til sikkerhed for TV 2 SPORT A/S på 50 mio.kr. Der er mellem TV 2|DANMARK A/S og MTG Group AB aftalt indbyrdes regres, hvis den ene part har betalt mere end den anden.

East Production A/S har til sikkerhed for engagement med Nordea stillet nom. kr. 6,1 mio.kr. løsøre pantebrev i tv-teknisk udstyr.

TV 2|DANMARK A/S har afgivet støtteerklæringer til TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, East Production A/S, Pay Per View A/S samt Ompapa Entertainment, så selskaberne kan fortsætte som going concern.

Danske Bank har på vegne af Radio NOVA A/S afgivet anfordringsgaranti på 69 mio.kr. til den danske stat for koncessionsafgiften. Beløbet nedskrives som anført i §11 i Bekendtgørelse nr. 393 af 2. maj 2006 om Radio- og tv-nævnets udbud af den femte, landsdækkende FM-radiokanal. Garantien udløber den 31. december 2013.

TV 2 RADIO A/S har med TV 2|DANMARK som solidarisk medrekvisit stillet kontragaranti til Danske Bank for beløbet.

TV 2 ejer sammen med DR interessentskaberne I/S 4M, I/S Fordelingsnet og I/S DIGI-TV, som der hæftes solidarisk for, jf. note 18.

Retssager

Sag for Østre Landsret indbragt af SBS Broadcasting (tidl. TV Danmark A/S) mod TV 2|DANMARK A/S og Konkurrenceankenævnet
SBS Broadcasting (tidligere TV Danmark) indbragte den 31. maj 2002 Konkurrenceankenævnets kendelse af 8. april 2002 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2000 for Østre Landsret.

Efter Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 (se nedenfor TV 2s "Priser og betingelser 2001-2005") har SBS Broadcasting hævet sagen ved Østre Landsret. Det er mellem parterne aftalt, at TV 2s priser og betingelser 2000 skal bedømmes på samme måde som TV 2s priser og betingelser 2001-2005.

TV 2s "Priser og betingelser 2001-2005"

Konkurrencerådet traf den 21. december 2005 afgørelse i en sag om TV 2s priser og betingelser 2001-2005. Rådet fandt, at TV 2 besidder en dominerende stilling på det danske marked for tv-reklame, og at TV 2 har misbrugt denne stilling ved anvendelsen af en progressiv årsrabat. Rådet påbød TV 2 at ophøre med anvendelsen af årsrabatten med virkning for årsaftaler for 2006. Rådet fandt, at TV 2s øvrige rabatvilkår ikke kunne anses for misbrug af en dominerende stilling, men alligevel forstærkede virkningen af TV 2s årsrabat.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Ved kendelse af 1. november 2006 ophævede Konkurrenceankenævnet afgørelsen fra Konkurrencerådet.

SBS Broadcasting (tidligere TV Danmark) indbragte Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 for Østre Landsret. Sagen er anlagt mod Konkurrenceankenævnet og TV 2. SBS Broadcasting har nedlagt påstand om ophævelse af Konkurrenceankenævnets kendelse og om, at de sagsøgte skal anerkende, at en række af de rabatformer, som TV 2 har anvendt i perioden 2001-2005, er i strid med konkurrencelovens §6 og EF-Traktatens art. 81.

Konkurrenceankenævnet og TV 2 har nedlagt påstand om frifindelse.

Viasat Broadcasting UK Ltd. har indbragt Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 for Østre Landsret. Sagen er alene anlagt mod Konkurrencerådet, der har nedlagt påstand om frifindelse. TV 2 er indtrådt som biintervenient i sagen til støtte for Konkurrencerådet.

SBS Broadcasting og Viasat Broadcasting UK Ltd. har anmodet om forelæggelse af præjudicelle spørgsmål for EF-domstolen. Konkurrenceankenævnet, Konkurrencerådet og TV 2 har protesteret mod dette. Østre Landsret har ved kendelse af 3. juni 2008 afvist begæringen om forelæggelse.

Sagerne er berammet til hovedforhandling i Østre Landsret i april 2009, og en afgørelse fra Østre Landsret kan derfor tidligst ventes omkring sommeren 2009. Afgørelsen fra Østre Landsret vil kunne indbringes for Højesteret.

Efter sagens berømmelse har SBS med skrivelse af 16. marts 2009 til Østre Landsret hævet den af SBS anlagte sag.

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af SBS Broadcasting (tidl. TV Danmark A/S) mod TV 2|DANMARK A/S vedrørende år 2000-2005

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 60 mio.kr. som følge af TV 2s anvendelse i årene 2000-2005 af progressive årsrabatter og urimeligt lave priser.

TV 2 har endnu ikke afgivet svarskrift i sagen. I svarskriftet vil blive nedlagt påstand om frifindelse.

Sagen afventer Østre Landsrets afgørelse i den af SBS Broadcasting og Viasat Broadcasting UK Ltd. anlagte sag vedrørende Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatoppgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitaloppgørelse	64
Pengestrømsoppgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Erstatningssag for Østre Landsret indbragt af Viasat UK Broadcasting Ltd. mod TV 2|DANMARK

Viasat UK Broadcasting Ltd. (Viasat) har ved stævning af 28. februar 2006 anlagt sag ved Østre Landsret mod TV 2 og staten. Viasat har principalt nedlagt påstand om, at TV 2 og staten tilpligtes in solidum (subsidiært alternativt) at betale 200 mio.kr. i erstatning til Viasat. Subsidiært er nedlagt påstand om, at TV 2 skal tilbagebetale 200 mio.kr. til staten som følge af manglende anmeldelse af den påståede statsstøtte til TV 2.

Det fremgår, at formålet med at indgive stævningen på nuværende tidspunkt primært er at afbryde eventuelle forældelsesfrister. I forlængelse heraf har Viasat anmodet om, at sagen udsættes, indtil der foreligger en endelig afgørelse fra Fællesskabsdomstolene vedrørende Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 eller endelig afgørelse fra Kommissionen, hvis sagen hjemvises. Viasat har endvidere anmodet om, at sagen udsættes på Østre Landsrets afgørelse i sagen mod TV 2 og Konkurrenceankenævnet vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005.

TV 2 og staten har afgivet foreløbige svarskrifter i sagen. TV 2 har nedlagt påstand om frifindelse i forhold til sagsøgers principale påstand, og afvisning subsidiært frifindelse i forhold til sagsøgers subsidiære påstand. Staten har nedlagt påstand om frifindelse.

Undersøgelse af den danske stats finansiering af TV 2 i årene 1995–2002

Ved beslutning af 19. maj 2004 fastslog Kommissionen, at den støtte, der er ydet til TV 2 i årene 1995–2002 i form af licensindtægter og andre foranstaltninger beskrevet i beslutningen, er forenelig med fællesmarkedet i henhold til EF-Traktatens artikel 86, stk. 2, med undtagelse af et beløb på 628,2 mio.kr.

Kommissionen konkluderede nærmere i beslutningen, at de i undersøgelsesperioden tilførte statsmidler oversteg TV 2s nettoomkostninger til udførelsen af public service-forpligtelserne med det nævnte beløb på 628,2 mio.kr., således at TV 2s egenkapital løbende blev forøget. Det konkluderedes videre, at denne løbende forøgelse af egenkapitalen ikke var markedsøkonomisk begrundet. Samtidig konkluderedes, at der ikke var tilstrækkeligt grundlag for at fastslå, at TV 2 havde benyttet de tilførte statsmidler til at krydssubsidiere kommercielle aktiviteter.

I beslutningen pålagdes Danmark at tilbagesøge beløbet 628,2 mio.kr. med tillæg af renter fra TV 2. Det samlede tilbagebetalingsbeløb med tillæg af renter blev opgjort til i alt 1.073 mio.kr. for perioden 1995–2003. Principperne i Kommissionens afgørelse blev således også anvendt på kalenderåret 2003 ved tilbagebetalingen. Den af Kommissionen godkendte rekapitalisering indebærer desuden, at eventuel statsstøtte i perioden 1. januar – 31. oktober 2004 er tilbagebetalt.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Ved brev af 23. juli 2004 anmeldte Danmark til Kommissionen en plan for, hvorledes Kommissionens beslutning kunne efterleves, og TV 2s konkurs samtidig kunne undgås ved en rekapitalisering i overensstemmelse med det markedsøkonomiske investorprincip.

Ved beslutning af 6. oktober 2004 godkendte Kommissionen den anmeldte rekapitalisering. Beslutningen blev begrundet med, at det planlagte kapitalindskud og konverteringen af gæld til egenkapital var nødvendige for at genskabe den kapital, som TV 2 efter sin omdannelse til aktieselskab havde behov for – for at kunne opfylde sin public service-forpligtelse, jf. EF-Traktatens art. 86, stk. 2.

TV 2 og den danske stat indbragte ved stævninger af henholdsvis 29. juli 2004 og 3. august 2004 Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 for Retten i Første Instans med påstand om, at Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 annulleres helt eller delvis. De nedlagte påstande blev generelt støttet på, at den anfægtede beslutning var truffet under tilsidesættelse af væsentlige formforskrifter, artikel 87, stk. 1, EF, artikel 86, stk. 2, EF, artikel 295 EF og Amsterdam Traktatens Protokol om offentlig radio- og tv-virksomhed samt på princippet om berettigede forventninger og retssikkerhedsprincippet. Kommissionen nedlagde påstand om frifindelse i forhold til TV 2 og staten.

European Broadcasting Union (EBU) intervererede til støtte for TV 2 i den af TV 2 anlagte retssag vedrørende Kommissionens beslutning af 19. maj 2004. Viasat og SBS Broadcasting intervererede til støtte for Kommissionen i retssagen.

Viasat og SBS Broadcasting har udtaget stævninger med påstand om annullation af den del af Kommissionens beslutning af 19. maj 2004, der godkendte den øvrige støtte til TV 2 i perioden 1995–2002. Disse sagsanlæg blev støttet på, at Kommissionen burde have fastslået, at TV 2 havde modtaget statsstøtte i betydeligt videre omfang, end hvad der er lagt til grund i Kommissionens beslutning. Kommissionen nedlagde påstand om frifindelse. TV 2, staten og EBU intervererede til støtte for Kommissionen i disse retssager.

Viasat og SBS Broadcasting har desuden udtaget stævninger med påstand om annullation af Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 om godkendelse af rekapitaliseringen for TV 2. Kommissionen har nedlagt påstand om frifindelse. TV 2 og staten har intervereret til støtte for Kommissionen.

Retten i Første Instans har i dom af 22. oktober 2008 givet TV 2 og Staten medhold i, at Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002 skal annulleres. Kommissionens beslutning skal tilsidesættes, fordi den på centrale punkter

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

var utilstrækkeligt begrundet, og fordi Kommissionens undersøgelser har været utilstrækkelige. Retten godkender TV 2s public service-definition og den model med blandingsfinansiering, som var gældende for TV 2.

Samtidig har Retten tilkendegivet, hvordan den umiddelbart mener, at Kommissionen bør behandle sagen, herunder navnlig spørgsmålene om, hvorvidt TV 2 i perioden 1995-2002 modtog overkompensation og statsstøtte i Traktatens forstand.

Dommen er ikke blevet anket og er endelig.

Kommissionen har oplyst, at den "i nær fremtid" vil træffe en ny beslutning i lyset af Rettens dom.

Det er ikke på nuværende tidspunkt muligt at give en endelig vurdering af udfaldet af Kommissionens nye beslutning, herunder hvilken betydning Kommissionen vil tillægge Rettens dom fra oktober 2008.

En ny beslutning fra Kommissionen om støtte til TV 2 kan indbringes for Retten i Første instans. Under en

sådan sag vil Retten navnlig påse, at Kommissionen har respekteret dens dom fra oktober 2008.

Det er uafklaret, om Retten i Første Instans vil sætte behandlingen af sagerne vedrørende Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 (godkendelse af rekapitaliseringen) i bero, indtil der foreligger en endelig afgørelse af, om TV 2 modtog statsstøtte.

Hvis Retten i Første Instans beslutter at fremme sagerne, kan domsforhandling forventes at finde sted i 2009. Dom i sagerne kan næppe forventes før 2010. Rettens afgørelser vil kunne indbringes for EF-Domstolen.

Øvrige retssager

Herudover er TV 2|DANMARK A/S part i et antal tvister, retssager mv., som hverken enkeltvis eller samlet vurderes at kunne få væsentlig indflydelse på TV 2|DANMARK A/S' drift eller økonomiske resultat.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 32: Eventualaktiver

Ikke indregnet udskudt skatteaktiv

Skattemæssigt blev stiftelsen af TV 2|DANMARK A/S foretaget til vurderede dagsværdier. Skattemæssigt opgjorte dagsværdier for goodwill, bygninger, tv-teknisk udstyr, sendenet, inventar og driftsmateriel over-

steg de regnskabsmæssige værdier pr. 1. januar 2003. Skatteaktivet udgjorde pr. 1. januar 2003 ca. 103 mio. kr. Det resterende skatteaktiv udgør pr. 31. december 2008 ca. 13,8 mio.kr.

Note 33: Nærtstående parter

Transaktioner med nærtstående parter

Selskabets hovedaktionær er staten. TV 2 har i 2008 fået bevilliget et statslån som pr. 31.12.2008 udgør 207,5 mio.kr. Lånet forrentes på markedsmæssige vilkår.

Ledelsesvederlag fremgår af note 7.

Alle transaktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og dattervirksomheder og joint ventures afregnes på markedsmæssige vilkår efter indgåede kontrakter. Alle transaktioner med dattervirksomheder er elimineret i koncernregnskabet.

TV 2|DANMARK A/S foretager reklamesalg, programplanlægning, programstyring, programsalg, markedsføring samt almindelige administrative ydelser for

TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S samt for TV 2 RADIO A/S (1.1.2008-30.06.2008). Selskaberne er 100% ejede dattervirksomheder.

Der handles tv-rettigheder med TV 2 BIB A/S, og TV 2|DANMARK A/S foretager programstyring samt almindelige administrative ydelser for TV 2 BIB A/S, som er en 100% ejet dattervirksomhed.

Med TV 2 WORLD A/S, TV 2 Pay Per View, Ompapa Entertainment A/S, East Production A/S samt TV 2 RADIO A/S (1.7.2008-31.12.2008) handles almindelige administrative ydelser. Selskaberne er 100% ejede dattervirksomheder.

TV 2|DANMARK A/S køber tv-produktioner og lejer produktionsbiler hos East Production A/S.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Der ydes koncernlån til dattervirksomhederne på markedsmæssige vilkår.

TV 2|DANMARK A/S betaler ydelser vedrørende leje og drift af sendemaster til Broadcast Service Danmark A/S, ligesom Broadcast Service Danmark A/S opkræver masteleje for interessenterne. TV 2|DANMARK A/S betaler ydelser til I/S Digi-TV for driften af det digitale sendenet, og til I/S FORDELINGSNET for distribution af programsignaler og kontribution mellem de forskellige broadcastere.

TV 2|DANMARK A/S sælger sportsrettigheder og sportsproduktioner til TV 2 SPORT A/S. TV 2|DANMARK A/S har ydet et lån til TV 2 SPORT A/S på markedsmæssige vilkår.

BilZonen A/S køber reklamer. TV 2|DANMARK A/S har ydet lån til joint ventures og associerede selskaber. I 2008 er der nedskrevet 10,2 mio.kr. vedr. lån ydet til associerede selskaber.

Samhandelen mellem virksomhederne udgør i 2008

MIO.KR.	SALG FRA TV 2 DANMARK A/S		TV 2 DANMARK A/S' KØB		KONCERNLÅN PR. 31.12.	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
TV 2 NETWORKS A/S	167,9	191,1	10,3	24,2	-117,4	-125,4
TV 2 NEWS A/S	129,0	161,2	0,0	0,0	-7,7	126,6
TV 2 RADIO A/S	41,2	57,3	0,0	0,0	68,3	114,2
TV 2 WORLD A/S	1,7	0,7	0,0	0,0	2,8	0,2
TV 2 Pay Per View A/S	0,0	1,4	0,0	0,0	0,3	9,2
TV 2 DTT A/S	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Ompapa A/S	0,0	0,8	0,0	0,0	0,2	0,9
TV 2 BIB A/S	9,6	6,2	2,6	1,6	9,5	6,6
East Production A/S	0,3	0,0	13,5	0,0	4,4	0,0
Joint ventures	52,5	59,2	69,7	64,7	21,1	-2,9
Associerede virksomheder	7,9	0,0	4,2	0,0	1,6	-0,5

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 34: Risici

Kapitalberedskab og likviditet

Den rentebærende gæld er steget fra 564,4 mio.kr. ultimo 2007 til 621,8 mio.kr. ved udgangen af 2008. I august 2008 fik TV 2 bevilliget et statslån. Lånet består af en kreditfacilitet. En uafhængig revisor har løbende vurderet TV 2s likviditetsbehov og træk på kreditfaciliteten. Omstrukturingsplanen, som er til godkendelse i EU-Kommissionen, skal sikre, at TV 2 bliver bæredygtig, således at der ikke fremover vil være behov for statslån. Der henvises til ledelsesberetningen på s. 4.

Forretningsmæssige risici

Koncernens væsentligste indtægtskilde er reklameindtægter, som udgør 72% af de samlede indtægter. Langt størstedelen (94%) kommer fra hovedkanalen. Hovedkanalens forretningsmodel er således meget konjunkturfølsom, og ændringer i tv-reklamemarkedets vækst eller seerandelen på hovedkanalen har derfor en væsentlig betydning for koncernens resultat.

Hovedkanalen har gennem en årrække haft en fallende seerandel, hvilket stemmer overens med den internationale udvikling i seerandele for hovedkanaler. Den stigende fragmentering, som sker i mediemarkedet, har derfor stor betydning for hovedkanalens indtægtsgrundlag.

Af koncernens samlede indtægter kommer ca. 21% fra abonnementsomsætning. TV 2s nichekanaler sælges gennem distributører, og TV 2 er derfor afhængig af distributørernes valg af kanaler og pakkeeringspolitik.

Finansielle risici og finansielle instrumenter

Koncernen er som følge af sin drift, investeringer og finansieringer eksponeret over for en række finansielle risici, herunder markedsrisici (valuta- og renterisici), kreditrisici og likviditetsrisici.

Koncernen har en centraliseret styring af finansielle risici. De overordnede rammer for den finansielle risikostyring er fastlagt i koncernens rente- og valutapolitik, som er godkendt af bestyrelsen og omfatter en beskrivelse af godkendte finansielle instrumenter og rammer.

Det er koncernens politik, at der ikke foretages aktiv spekulation i finansielle risici. Koncernens finansielle styring retter sig således alene mod styring og reduktion af de finansielle risici, der er en direkte følge af koncernens drift, investeringer og finansiering.

Koncernens gældsforpligtelser forfalder som følger:

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

KONCERN FINANSIELLE RISICI (MIO.KR.) 2008

	Regnskabs- mæssig værdi	Kontrakt- lige penge- strømme	Inden for 1 år	1-3 år	3-5 år	Efter 5 år
Ikke-afledte finansielle instrumenter						
Kreditinstitutter og banker	313,8	313,8	119,1	0,4	-	194,3
Statslån *)	207,5	207,5	207,5	-	-	-
Programforpligtelse	102,8	115,0	23,0	46,0	46,0	-
Leverandørgæld	228,8	228,8	228,8	-	-	-
Afledte finansielle instrumenter						
Valutakontrakter	3,6	3,6	3,6	-	-	-
31. december	856,5	868,7	582,0	46,4	46,0	194,3

2007

	Regnskabs- mæssig værdi	Kontrakt- lige penge- strømme	Inden for 1 år	1-3 år	3-5 år	Efter 5 år
Ikke-afledte finansielle instrumenter						
Kreditinstitutter og banker	448,6	448,6	254,3			194,3
Programforpligtelse	121,1	138,0	23,0	46,0	46,0	23,0
Leverandørgæld	313,6	313,6	313,6	-	-	-
Afledte finansielle instrumenter						
Valutakontrakter	3,6	3,6	3,6	-	-	-
31. december	886,9	903,8	594,5	46,0	46,0	217,3

*) Forfaldstidspunktet afhænger bl.a. af udfaldet af EU-Kommissionens godkendelse af omstrukturingsplanen.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Finansielle instrumenter kan specificeres til regnskabsmæssig værdi og dagsværdi som følger:

KONCERN	2008		2007	
	Regnskabsmæssig værdi	Dagsværdi	Regnskabsmæssig værdi	Dagsværdi
MIO.KR.				
Tilgodehavender fra salg	331,4	331,4	394,1	394,1
Andre tilgodehavender	45,6	45,6	39,8	39,8
Likvide beholdninger	2,3	2,3	5,4	5,4
Udlån og tilgodehavender	379,3	379,3	439,3	439,3
Ikke-afledte finansielle instrumenter				
Banklån	197,5	197,5	194,3	194,3
Kreditinstitutter	116,3	116,3	254,3	254,3
Statslån	207,5	207,5	—	—
Programforpligtelse	102,8	102,8	121,1	121,1
Leverandørgæld og andre gældsforpligtelser	228,8	228,8	313,6	313,6
Finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris	852,9	852,9	883,3	883,3
Valutakontrakter	3,6	3,6	3,6	3,6
Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via resultatopgørelsen	3,6	3,6	3,6	3,6

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Renterisici

Den rentebærende gæld pr. 31. december 2008 udgør i alt 624,0 mio.kr. og består af kassekredit på 116,3 mio. kr. (trækningsret 340 mio.kr.), et statslån på 207,5 mio. kr., programforpligtelse på 102,8 mio.kr., anlægslån på 3,1 mio.kr. og et banklån, som er afdragsfrit og forfalder til fuld og endelig betaling i 2014.

Banklånet forfalder dog til indfrielse 30 kalenderdage efter statens indgåelse af aftale om overdragelse af majoriteten af aktierne i TV 2|DANMARK A/S, hvis långiver og -tager i denne 30 dages periode ikke ved en genforhandling er blevet enige om fremtidige vilkår og betingelser for lånet. Lånet er variabelt forrentet jf. omtalen i note 26. Kassekreditten og statslånet er ligeledes variabelt forrentet. Statslånet kan opsiges uden varsel.

Finansielle poster vil netto blive påvirket negativt med 5-6 mio.kr., såfremt renten stiger 1% p.a., og positivt med det samme beløb, såfremt renten falder med 1% p.a.

Valutarisici

Koncernens væsentligste kommercielle valutaeksponering relaterer sig til køb i USD, EUR, CHF og GBP. Koncernen har ingen betydelig valutarisici relateret til salg i fremmed valuta, da størstedelen af indtægterne afregnes i danske kroner. Af de samlede omkostninger

afregnes ca. 15% i fremmed valuta heraf 5% i USD, 9% i EUR og 0,5% i CHF og 0,5% i GBP.

Der er indgået optionsforretninger for mellem 4,5 mio.USD og 7,5 mio.USD til gennemsnitskurser på henholdsvis 558 og 575. Maksimumafdækningen svarer til seks måneders køb af USD. Desuden er der indgået en terminsforretning om køb af 100 t.GBP til kurs 986,14.

Forventede fremtidige pengestrømme vurderes løbende og søges sikret i det omfang, TV 2|DANMARK A/S finder det nødvendigt.

Kreditrisici

Kreditrisici fra reklamesalg styres gennem sikkerhedsstillelse. TV 2|DANMARK A/S' reklamekunder stiller sikkerhed enten til Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforenings Sikkerhedsordning for udvalgte danske medier eller direkte til TV 2|DANMARK A/S.

Som led i koncernens risikostyring overvåges krediteksponering på kunder månedligt. Kreditrisici fra abonnementsomsætning er ikke afdækket, da den vurderes at være relativ lav. 64% af tilgodehavender fra salg pr. 31.12.2008 kommer fra reklamesalg, mens 34% vedrører abonnementsomsætning. Historisk har koncernen haft relative små tab som følge af manglende indbetalinger.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Tilgodehavender fra salg er fordelt således på kreditkvalitet:

MODERSELSKAB			KONCERN	
2007	2008		2008	2007
240,9	184,3	Reklamesalg	195,4	288,7
0,0	0,0	Abonnementsomsætning	104,9	75,9
25,1	2,4	Programsalg/øvrige	4,8	22,4
266,0	186,7	Tilgodehavender fra salg	305,1	387,0

Overforfaldne tilgodehavender kan specificeres som følger:

MODERSELSKAB			KONCERN	
2007	2008	FORFALDSPERIODE	2008	2007
64,4	22,8	Op til 30 dage	24,0	76,6
3,3	4,5	Mellem 30 og 90 dage	10,2	6,5
4,7	3,4	Over 90 dage	5,8	7,9
72,4	30,7	Overforfaldne tilgodehavender	40,0	91,0

Øvrige risici

Da det fortsat er uvist, hvorvidt EU-Kommissionen vil genoptage statsstøttesagen, vil udfaldet af sagen fortsat være forbundet med en vis risiko (jf. note 29). Usikkerheden omkring statsstøttesagen har været medvirkende til, at TV 2 ikke har kunnet fremskaffe yderligere fremmedfinansiering.

TV 2s forsikringspolitik er godkendt i bestyrelsen, og sikrer, at der sker afdækning for risici, hvis konsekvens er økonomisk truende for virksomheden.

TV 2 er afdækket på alle væsentlige område som ting-skade, ansvar, projekt, transport, motor og personale.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Noter

Note 35: Ny regnskabsregulering

IASB har udstedt følgende nye regnskabsstandarder (IAS og IFRS) og fortolkningsbidrag (IFRIC), der ikke er obligatoriske for TV 2|DANMARK A/S ved udarbejdelsen af årsrapporten for 2008: IAS 1, 23 og 27, IFRS 2, 3 og 8, IFRIC 12 og 13 samt 15-18 samt "amendments to IAS 32 and IAS 1", "amendments to IAS 39" og "amendments to IFRS 1 and IAS 27" samt "improvements to IFRSs May 2008". IFRS 3, IAS 27, nævnte amendments samt IFRIC 12, 15-18 er endnu ikke godkendt af EU.

IAS 23 (ajourført 2007) Borrowing Costs gælder for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2009 eller senere. Standarden kræver indregning af låneomkostninger i kostprisen for et kvalificerende aktiv (immaterielle og materielle aktiver, varebeholdninger).

Ved fremstilling af større kvalificerende aktiver med længere fremstillingsperiode forventes IAS 23 at få indvirkning på regnskabsafleggelsen for TV 2|DANMARK A/S. Indvirkningen forventes ikke at være væsentlig baseret på forventningerne til de fremtidige investeringer.

IAS 1 (ajourført 2007) Presentation of Financial Statements gælder for regnskabsår, der påbegyndes 1. januar 2009 eller senere. Standarden ændrer præsentationen af de primære opgørelser i 2009.

IFRS 3 (Ajourført 2007) Business Combinations (og den samtidige ajourføring af IAS 27) gælder for regnskabsår, der påbegyndes 1. juli 2009 eller senere. TV 2|DANMARK A/S forventer, at en række af de tekniske justeringer til overtagelsesmetoden i IFRS 3 kun vil få mindre betydning for regnskabsafleggelsen. (IFRS 3 og IAS 27 er endnu ikke godkendt af EU).

TV 2|DANMARK A/S forventer at implementere de nye regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, når de bliver obligatoriske i 2009 henholdsvis 2010.

De standarder og fortolkningsbidrag, der godkendes med en anden ikrafttrædelsesdato i EU end de tilsvarende ikrafttrædelsesdatoer fra IASB, førtidsimplementeres, således at implementeringen følger IASBs ikrafttrædelsesdatoer.

Ingen af de nye standarder eller fortolkningsbidrag forventes at få væsentlig indvirkning på regnskabsafleggelsen for TV 2|DANMARK A/S.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstruktureringsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118

Supplerende redegørelse
Grønt regnskab (urevideret)

Grønt regnskab (urevideret)

For aktivt at medvirke til at nedbringe miljø- og klimabelastningen har TV 2 i den daglige drift og i forhold til nye anlægsinvesteringer konstant fokus på miljøet.

TV 2s energiforbrug for 2008 i forskellige kategorier udgør:

El:	8.384 MWt
Vand:	11.266 m ³
Fjernvarme:	60.294 m ³
Affaldsmængde:	
Brændbart	273 t
Pap/papir	22 t
Plast	1 t
Jern/metal	11 t
Elektronik	9 t
Fossile brændstoffer:	
Benzin	74.265 l
Diesel	153.724 l

Da dele af TV 2s aktiviteter i 2007 og 2008 er flyttet rundt mellem forskellige midlertidige adresser, giver en sammenligning med energiforbruget fra tidligere år ikke et retvisende billede af forbrugsudviklingen. 2008 er derfor det første hele år i permanent drift, og 2008 vil således fremover anvendes som reference-år.

Energi

Da TV 2 er en virksomhed i døgndrift, udgør især elforbruget en væsentlig del af virksomhedens miljøbelastning. Elforbruget er derfor et område, som TV 2 til stadighed arbejder på at minimere. Det sker f.eks. i forbindelse med indkøb af ny teknologi og ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstandskontrol og Styring).

Dertil kommer anvendelse af energibesparende elpærer, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt anvendelse af lavenergилamper i forbindelse med den nødvendige belysning til tv-produktion.

I forbindelse med komfortkøling og køling af tekniske rum anvendes 'frikøling', dvs. udnyttelse af den kolde udeluft, når dette er muligt. Der anvendes tillige coatede ruder i nybyggeri, således at varmeindstrålingen begrænses, og belastningen af stationens køleanlæg dermed nedsættes.

I byggeriet på Kvægtorvet i Odense har der været fuld fokus på energibesparende løsninger.

Vand

TV 2 anvender overalt vandbesparende toiletter, og alt overfladevand separeres fra det øvrige spildevand. Det rene overfladevand ledes til et å-system, hvorved energikrævende behandling i kommunens

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118



| Foto: TV 2

rensningsanlæg undgås. Samtidig betyder denne løsning, at TV 2 ikke anvender pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udenomsarealer.

Affald

TV 2 sorterer alt affald i kategorierne 'brandbart', 'papir', 'pap', 'køkkenaffald', 'elektronikskrot', mv. En del af sorteringen er baseret på kildesortering ved den enkelte medarbejders arbejdsplads. Der anvendes overalt miljøvenlige ublegede papirservietter, og i 2009 igangsættes en undersøgelse af muligheden for at anvende selvnedbrydelig kompostérbar engangs-embalage. En eventuel indførelse vil kræve en godkendelse fra henholdsvis Odense og Københavns Kommune.

Indkøb

I forbindelse med fornyelse eller udbygning af TV 2s produktionsapparat er der gennem flere år indkøbt og anvendt halogenfrit kabelmateriale.

Indhold	3
Ledelsesberetning – Resultater	4
Hoved- og nøgletal	7
TV 2-koncernen	9
Selskabsoplysninger	10
Kapitalberedskab og likviditet	12
TV 2s forretningsmodel	13
Omstrukturingsplan	14
Forventninger til 2009	17
Retssager	18
Tv-markedet, tv-sening og penetration	22
Regnskabsberetning	29
Ledelsesberetning – Aktuelle temaer	40
Ledelsesberetning – Ledelsen	45
God selskabsledelse	50
Finanskalender 2009	55
Påtegninger	56
Koncern- og årsregnskabet 2008	60
Resultatopgørelse	61
Balance pr. 31. december	62
Egenkapitalopgørelse	64
Pengestrømsopgørelse	65
Noter	66
Supplerende redegørelse	118