

ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2008

Årets resultat - resumé

Årets resultat før skat er et overskud på 18 mio.kr., hvilket er markant bedre end resultatet for 2007, som var et underskud på 213 mio.kr. TV 2s aktiviteter er sammensat af en underskudsgivende hovedkanal og overskudsgivende nichekanaler. På baggrund af forventningerne i årsrapporten 2007 er resultatet tilfredsstillende, men resultatet er ikke forsvarligt på sigt. TV 2 skal være en sund og økonomisk bæredygtig virksomhed med en overskudsgrad, der afspejler, at TV 2 er en kommerciel medievirksomhed, der skal stå på egne ben.

TV 2 fik i 2008 et statslån, som medførte udarbejdelse af en omstruktureringsplan for TV 2. Planen forventes godkendt af EU-Kommissionen medio 2009. Omstruktureringsplanen indebærer bl.a., at TV 2s hovedkanal fra 2012 får adgang til at opkræve abonnementsbetaling.

I årsrapporten for 2007 forventede TV 2 et resultat før skat på -120-140 mio.kr. for 2008. Resultatforbedringen skyldes, at spareplanen fra april 2008 er slået hurtigere igennem, mindre fald i reklameomsætningen end ventet og radiosamarbejdet omkring Radio NOVA A/S.

Resultatforbedringen fra 2007 til 2008 er 231 mio.kr. før skat og består af hovedposterne:

• Hovedkanal	- 87 mio.kr.
• Omstruktureringsomkostninger	- 32 mio.kr.
• Nichekanaler (primært TV 2 NEWS)	+ 96 mio.kr.
• Øvrige aktiviteter (primært TV 2 Sport)	+ 55 mio.kr.
• Ophørte radioaktiviteter	<u>+ 199 mio.kr.</u>
• Total	+ 231 mio.kr.

For året 2008 kan følgende hovedtal oplyses:

- Resultatet før skat på 18 mio.kr. er sammensat af et overskud på fortsættende aktiviteter på 71 mio.kr. (2007: 39 mio.kr.) og et underskud på ophørte aktiviteter, TV 2 Radio, på 53 mio.kr. (2007: -252 mio.kr.)
- Hovedkanalen realiserede et underskud før skat på 115 mio.kr. (2007: -27 mio.kr.), hvortil kommer omstruktureringsomkostninger på 32 mio.kr. Nichekanalerne, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS, realiserede et overskud på 227 mio.kr. (2007: 131 mio.kr.) og øvrige aktiviteter et underskud på 10 mio.kr. (2007: -65 mio.kr.)
- Nettoomsætningen er faldet med 1,7% fra 2007 (38 mio.kr.) til 2.155 mio.kr. Reklameomsætningen er faldet med 4,2% fra 2007 (71 mio.kr.) til 1.597 mio.kr. og udgør 72,4% af de samlede indtægter. TV 2s markedsandel af tv-reklamemarkedet er på niveau med 2007. Abonnementsomsætningen er steget med 9,4% fra 2007 (40 mio.kr.) til 462 mio.kr. og udgør 20,9% af de samlede indtægter.
- Driftsomkostningerne eksklusive omstruktureringsomkostninger er faldet med 6% svarende til 123 mio.kr. i forhold til 2007. Ved spareplanen blev entreprise- og licensproduktioner på hovedkanalen friholdt, og sammenlignelige omkostninger er faldet betydeligt mere.

- Den kommercielle seerandel for TV 2-kanalerne (eksklusiv TV 2 Film, der er reklamefri) er faldet fra 61,7% i 2007 til 59,9% - et fald på 1,8 procentpoint. TV 2s hovedkanal faldt - i lighed med internationale tendenser - med 3 procentpoint, mens TV 2 NEWS succesfuldt øgede sin seerandel med 1,7 procentpoint.
- Den rentebærende gæld udgør 622 mio.kr. og er vokset med 57 mio.kr. i forhold til 2007. Der er betydelige sæsonsvingninger i TV 2s forretning, og i løbet af 2008 har den rentebærende gæld været 839 mio.kr. (inkl. gæld til Koda). Den rentebærende gæld ultimo 2008 er lavere end ventet, hvilket primært skyldes en forbedring i resultatet og en lavere binding i tilgodehavender.

TV 2 vil i 2009 have fokus på kerneforretningen dvs. primært tv og net. Forventningen til resultatet for 2009 er præget af den usikre økonomiske situation. I 1. kvartal 2009 forventes tv-reklameomsætningen at falde med knap 20%. Som konsekvens heraf har TV 2 iværksat yderligere en spareplan, og denne gang er det - i modsætning til tidligere - ikke muligt at friholde programbudgettet. På den baggrund forventes der set i forhold til 2008:

- En lavere reklameomsætning (1.597 mio.kr. i 2008)
- En højere abonnementsomsætning (462 mio.kr. i 2008)
- Et væsentligt større underskud før skat på hovedkanalen (115 mio.kr. i 2008)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne (227 mio.kr. i 2008).

Forventningerne er meget afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2|DANMARK A/S de 100% ejede dattervirksomheder TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 WORLD A/S, TV 2 BIB A/S, TV 2 DTT A/S, TV 2 PPV A/S, East Production A/S samt Ompapa Entertainment A/S.

Kontaktpersoner:

*Bestyrelsesformand Lars Liebst – kontakt presse- og kommunikationschef Anne-Mette Bro Jöhncke, tlf. 20 24 38 45
Adm. direktør Merete Eldrup tlf. 21 42 27 01*

Årsregnskabsmeddelelsen kan rekvireres på www.tv2.dk.

KONCERNENS HOVED- OG NØGLETAL

Mio.kr.	2008	Index	2007	Index	2006	Index	2005	Index	2004	2004*
Resultatopgørelse										
Nettoomsætning	2.155,1	140	2.192,8	142	1.917,6	124	1.666,1	108	1.540,6	1.540,6
Andre driftsindtægter	51,0	112	58,6	129	62,6	138	37,0	81	45,4	45,4
Indtægter i alt	2.206,1	139	2.251,4	142	1.980,2	125	1.703,1	107	1.586,0	1.586,0
Driftsomkostninger	-1.913,1	136	-2.035,9	145	-1.743,9	124	-1.495,0	106	-2.481,8	-1.408,8
Omstruktureringsomkostninger	-32,0		0,0							
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	261,0	147	215,5	122	236,3	133	208,1	117	-895,8	177,2
Af- og nedskrivninger	-158,8	173	-106,6	116	-88,1	96	-92,6	101	-91,9	-91,9
Resultat før finansielle poster (EBIT)	102,1	120	108,9	128	148,2	174	115,5	135	-987,7	85,3
Indtægter af kapitalandele										
i associerede virksomheder	9,9		-51,7		13,7		2,8		0,5	0,5
Finansielle poster, netto	-41,3	861	-18,7	389	-9,7	202	-1,9	40	-4,8	-4,8
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	87	38,5	48	152,2	188	116,4	144	-992,0	81,0
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	-52,6		-252,0		-10,5		0,0		0,0	0,0
Resultat før skat	18,2	22	-213,5	-264	141,7	175	116,4	144	-992,0	81,0
Skat	4,7	-61	55,0	-705	-24,7	317	-15,5	199	-7,8	-7,8
Årets resultat	22,9	31	-158,5	-216	117,0	160	100,9	138	-999,8	73,2
Balance										
Aktiver i alt	1.688,6		1.768,3		1.846,1		1.561,0		1.327,3	
Materielle aktiver	701,8		665,9		468,8		432,0		436,8	
Lagerbeholdning	400,6		442,8		370,9		413,9		361,5	
Egenkapital	615,8		597,6		814,7		748,0		647,1	
Netto rentebærende gæld										
Rentebærende gæld primo	-564,4		-231,5		-171,5		-308,5		-70,0	
Likviditet fra driften	186,5		119,4		174,4		184,4		-902,0	
Ændringer i arbejdskapitalen	-42,1		4,6		-75,7		113,0		-99,4	
Investeringer i finansielle aktiver, netto	-25,6		-62,9		-16,3		-63,0		-6,0	
Anlægsinvesteringer, netto	-176,2		-335,5		-92,0		-97,4		-78,9	
Udlodning af udbytte/kapitaludvidelse	0,0		-58,5		-50,4		0,0		847,8	
Likviditetstræk 2008	-57,4		-332,9		-60,0		137,0		-238,5	
Rentebærende gæld ultimo	-621,8		-564,4		-231,5		-171,5		-308,5	
Øvrige										
Investeringer i materielle aktiver	174,0		305,9		104,0		74,2		63,8	
Gns. antal ansatte	1.069		1.073		793		699		672	
Antal fastansatte ultimo året	750		865		764		537		536	
Udsendelsestimer	40.659		38.647		29.452		20.632		15.450	
Nøgletal										
EBIT-margin, fortsættende aktivitet	4,7		5,0		7,7		6,9		-64,1	5,5
Afkast af investeret kapital (ROIC), fortsættende aktivitet	9,9		11,3		16,6		13,0		-112,3	9,7
Egenkapitalandel	36,5		33,8		44,1		47,9		48,8	57,1
Egenkapitalforrentning, fortsættende aktivitet	10,3		4,3		14,0		14,5		-137,7	8,7
Omsætningshastighed programlager	2,4		2,5		2,4		2,0		2,3	2,3
2004 (ekskl. tilbagebetaling af overkompensation) =index 100; *)Korrigeret for tilbagebetaling af overkompensation.										
Hoved- og nøgletal for 2004-2008 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS og beregnet med udgangspunkt i fortsættende aktiviteter.										

Kapitalberedskab og likviditet

I 2006 og 2007 lancerede TV 2 en lang række nye initiativer, heriblandt lancering af TV 2 NEWS, TV 2 SPORT, TV 2 Radio, forlag og foredragsvirksomhed mv.

De nye initiativer og byggerierne på Teglholmen samt Kvægtorvet var medvirkende til, at der gennemførtes betydelige investeringer. Efterfølgende viste det sig, at nogle af initiativerne ikke var rentable. Som konsekvens heraf - og som udløber af den generelle afmatning i reklamemarkedet i 2. halvår 2007 - realiserede TV 2 i 2007 et underskud før skat på 213,5 mio.kr. - hvoraf 162,5 mio.kr. skyldtes en nedskrivning af radiolicens og radioaktiver.

Underskuddet var medvirkende til en stigning i den rentebærende gæld på 332,9 mio.kr. fra 231,5 mio.kr. i 2006 til 564,4 mio.kr. i 2007.

Den voksende rentebærende gæld betød, at TV 2 havde et udækket finansieringsbehov, hvorfor TV 2 i foråret 2008 undersøgte mulighederne for at dække selskabets finansieringsbehov med banklån. Det viste sig imidlertid vanskeligt at fastholde og fremskaffe yderligere fremmedfinansiering. Årsagerne var:

- Uvished om, hvilke økonomiske risici, der ligger i de komplekse retssager, der verserer mod TV 2
- Høj rentebærende gæld i forhold til driftsindtjening og cash flow
- Manglende økonomisk bæredygtighed i hovedkanalens forretningsmodel, som er baseret på reklamefinansiering og har betydelige public service-forpligtigelser.

TV 2 orienterede i maj 2008 den danske stat om selskabets likviditetsmæssige situation, og for at sikre TV 2s fortsatte drift bevilligede Folketingets Finansudvalg den 23. juni 2008 et midlertidigt statslån til TV 2. Statslånet blev godkendt af EU-Kommissionen den 4. august 2008, og der er pr. 31. december 2008 trukket 207,5 mio.kr. på lånet.

Som betingelse for statslånet stillede EU-Kommissionen krav om, at der blev udarbejdet en omstruktureringsplan, der skulle sikre et bæredygtigt TV 2, og at der ikke fremover ville være behov for statslån. I løbet af efteråret 2008 er der gennemført en økonomisk analyse af TV 2 med henblik på at genskabe en bæredygtig virksomhed med en sund forretningsmodel og kapitalstruktur. Analysen er en del af grundlaget for den politisk besluttede omstruktureringsplan, som blev fremsendt til EU-Kommissionen i februar 2009.

TV 2s forretningsmodel

Overordnet har TV 2 en todelt forretningsmodel, der består af:

TV 2s hovedkanal. Hovedkanalen er indtil 1. januar 2012 100% reklamefinansieret og er underlagt en række public service-forpligtelser. Hovedkanalen er særdeles konjunkturfølsom og oplever en øget konkurrence. I lighed med tilsvarende internationale tv-stationer taber TV 2 markedsandele på hovedkanalen. Når digitaliseringen af det jordbaserede sendenet (DTT) er gennemført i slutningen af 2009, vil TV 2 ikke længere have konkurrencemæssige fordele, idet der slukkes for det analoge jordbaserede tv-signal til de ca. 18% af Danmarks husstande, som i dag alene kan modtage DR og TV 2. Der må derfor forventes et yderligere fald i seerandelen. Den økonomiske afmatning og den skærpede konkurrence på tv-markedet afstedkommer tillige et fald i reklameindtægterne, og hovedkanalen er således underskudsgivende og har en skrøbelig forretningsmodel indtil 2012.

Andre kommercielle aktiviteter. På grund af hovedkanalens faldende markedsandel og med henblik på at sikre et mere stabilt indtægtsgrundlag har TV 2 gennem en årrække iværksat en

række andre kommercielle aktiviteter, herunder niche-tv-kanaler, internetaktiviteter mv. Nichekanalerne (TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM, TV 2 NEWS) bygger på en forretningsmodel med abonnementsbetaling. De fire nichekanaler er overskudsgivende og i dag den primære indtjeningskilde i TV 2. De fire nichekanaler er grundlæggende baseret på samme forretningsmodel som TV 2s kommercielle konkurrenter.

Omstruktureringsplan

Den 9. januar 2009 vedtog de seks politiske partier (Venstre, Konservative, Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Radikale Venstre), der står bag den nuværende mediepolitiske aftale for 2007-2010, en tillægsaftale til den oprindelige medieaftale.

Tillægsaftalen indeholder bl.a. en omstruktureringsplan, der styrker TV 2s indtægtsgrundlag, men fastholder public service-forpligtigelserne.

Tillægsaftalen til Mediaaftalen for 2007-2010 består blandt andet af følgende elementer:

- Salg af TV 2s og DRs sendenet samt driftsselskabet Broadcast Service Danmark A/S
- Abonnementsbetaling for TV 2s hovedkanal fra 2012
- Staten stiller garanti- og kreditfaciliteter til rådighed i omstruktureringsperioden

Salget af sendenet og Broadcast Service Danmark A/S sættes i gang i løbet af 2009, men forventes tidligst gennemført i 2010. TV 2s provenu skal anvendes til at nedbringe selskabets gæld.

TV 2 får fra 1. januar 2012 adgang til at opkræve abonnementsbetaling på hovedkanalen TV 2. Betalingsmodellen indebærer, at husstande, som i øvrigt abonnerer på betalings-tv-pakker, betaler for TV 2, mens husstande, som – ud over free-to-air-kanaler som DR 1 og DR 2 – alene ønsker at modtage TV 2, får adgang hertil uden at skulle betale. TV 2s status som must carry kanal ophæves, når TV 2 får adgang til abonnementsbetaling i 2012. Hovedkanalen opnår således fra 2012 for så vidt angår abonnementsbetaling de samme konkurrencevilkår som TV 2s kommercielle konkurrenter.

Da TV 2s abonnementsbetaling først indføres i 2012, vil staten stille garanti- og kreditfaciliteter til rådighed for TV 2 i den mellemliggende periode, hvorfor TV 2 sandsynligvis vil være underlagt visse begrænsninger.

Det forudsættes endvidere i omstruktureringsplanen, at TV 2 som betalingskanal i videst muligt omfang stilles til rådighed for tv-distributører på samme konkurrencemæssige vilkår. De regionale TV 2-virksomheders "vinduer" vil fortsat være en del af TV 2s sendeflade.

Som en del af omstruktureringsplanen vil TV 2 optage realkreditlån i ejendommen på Kvægtorvet.

Omstruktureringsplanen skal godkendes af EU-Kommissionen. Notifikationen blev anmeldt den 4. februar 2009 og forventes godkendt medio 2009.

Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstruktureringsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en going concern. Årsrapporten er aflagt under forudsætning heraf.

Rigsrevisionsundersøgelse

I forbindelse med det midlertidige statslån til TV 2 blev der i efteråret 2008 - på foranledning af Folketingets Finansudvalg - iværksat en revisionsmæssig undersøgelse og bedømmelse af TV 2s økonomi. Undersøgelsen, der foretages af Rigsrevisionen, skal belyse udviklingen i økonomien i TV 2 og årsagerne til selskabets behov for adgang til midlertidig statslig låntagning.

Undersøgelsen fokuserer primært på årsagerne til den aktuelle økonomiske situation, men en vurdering af stiftelsesgrundlaget samt en vurdering af tiden fra aktieselskabets stiftelse til i dag vil også indgå.

Undersøgelsen ventes afsluttet i foråret 2009.

Spareplan

På baggrund af det utilfredsstillende resultat for 2007 samt nye omkostningstunge aktiviteter og vigende indtægter blev der i foråret 2008 udarbejdet en spareplan med det formål at sikre det økonomiske grundlag for en fortsat udvikling af TV 2.

I spareplanen indgik en årlig omkostningsreduktion på ca. 200 mio.kr. og nedlæggelse af ca. 200 stillinger.

Spareplanen betød, at TV 2 i foråret 2008 afskedigede 136 medarbejdere. Derudover indgik TV 2 og SBS et samarbejde om overdragelse af TV 2 Radio A/S til et fælles ejet selskab, Radio NOVA A/S, som fremover driver den femte jordbaserede FM-kanal. Selskabet overtog driften af radioen pr. 1. juli 2008. TV 2 ejer 20% af selskabet.

Som en del af spareplanen blev forretningsområdet New Bizz Areas lukket som separat enhed. Mange af aktiviteterne blev afviklet; TV 2 Forlag blev reduceret fra egenproduktion til et samarbejde med partnere. Forlaget indgår nu som en del af TV 2s merchandiseaktiviteter, der organisatorisk er placeret i salgsafdelingen.

Spareplanen, der blev vedtaget i april 2008, virkede hurtigere end forventet, hvorfor TV 2 i 2008 realiserede omkostningsbesparelser på ca. 168 mio.kr. i forhold til 2007, svarende til 10% af den sammenlignelige omkostningsbase (eksklusiv radio, restruktureringsomkostninger og programomkostninger, der blev holdt uden for spareplanen).

I forbindelse med budgetprocessen for 2009 blev der i efteråret 2008 gennemført en yderligere tilpasning af omkostningsbasen som konsekvens af den tiltagende finanskrise.

Forventninger til 2009

Efter år med opstart af nye aktiviteter efterfulgt af tilpasninger i processer, investeringer og bemanning vil TV 2 i det kommende år fokusere på kerneforretningen, dvs. primært på tv og net-aktiviteter.

Frem til 2012 vil TV 2 have et underskud på hovedkanalen og overskud på nichekanalerne. Med en omsætning på over to mia.kr. og en meget konjunkturfølsom forretningsmodel for hovedkanalen er forretningsgrundlaget ikke forsvarligt på sigt.

TV 2 skal være en sund og økonomisk bæredygtig virksomhed, som er uafhængig af statslån, og som af egen drift kan investere i forretningsudvikling, forrente og afdrage gæld og give sin ejer et afkast af den investerede kapital. TV 2 skal på sigt opnå en overskudsgrad, der afspejler, at TV 2 er en kommerciel medievirksomhed, som kan stå på egne ben.

Forventningen til resultatet for 2009 er præget af den usikre økonomiske situation, som har medført et faldende reklamemarked, hvilket også rammer tv-reklamemarkedet. For TV 2 er 1.

kvartal 2009 startet med en betydelig nedgang i tv-reklameindtægterne. Der forventes et fald på knap 20% i forhold til 2008. Modsat påvirkes TV 2s økonomi i 2009 positivt af stigende abonnementsomsætning på TV 2s nichekanaler, ligesom der ventes fuld effekt af de gennemførte omkostningsbesparelser. Disse forhold kompenserer kun delvist for de faldende reklameindtægter, og som konsekvens heraf har TV 2 iværksat yderligere en spareplan, og denne gang er det – i modsætning til tidligere – ikke muligt at friholde programbudgettet.

På den baggrund forventer TV 2 i 2009:

- En lavere reklameomsætning end i 2008 (1.596,8 mio.kr. i 2008)
- En højere abonnementsomsætning end i 2008 (461,9 mio.kr. i 2008)
- Et væsentligt større underskud før skat på hovedkanalen end i 2008 (114,5 mio.kr. i 2008)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne end i 2008 (227,0 mio.kr. i 2008)

Forventningerne er meget afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

Retssager

Status på statsstøttesagen

Som nævnt i årsrapporterne for 2004, 2005, 2006 og 2007 har TV 2 og staten indbragt EU-Kommissionens afgørelse af 19. maj 2004 om tilbagebetalingen for Retten i Første Instans.

Desuden har Viasat og SBS Broadcasting udtaget stævninger mod EU-Kommissionen med påstand om annullation af den del af Kommissionens beslutning af 19. maj 2004, der godkender den øvrige offentlige finansiering af TV 2 i perioden 1995-2002.

Viasat og SBS Broadcasting har tillige indbragt EU-Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 om godkendelse af rekapitaliseringen af TV 2 | DANMARK A/S for Retten i Første Instans.

Retten i Første Instans har i dom af 22. oktober 2008 givet TV 2 og staten medhold i, at Kommissionens beslutning af 19. maj 2004 om støtte til TV 2 i perioden 1995-2002 skal annulleres. Kommissionens beslutning tilsidesættes, fordi den på centrale punkter var utilstrækkeligt begrundet, og fordi Kommissionens undersøgelser har været utilstrækkelige. Retten godkendte TV 2s public service-definition og den model med blandingsfinansiering, som var gældende for TV 2.

Samtidig har Retten tilkendegivet, hvordan den umiddelbart mener, at Kommissionen bør behandle sagen, herunder navnlig spørgsmålene om, hvorvidt TV 2 i perioden 1995-2002 modtog overkompensation og statsstøtte i Traktatens forstand.

Dommen er ikke blevet anket og er endelig.

Kommissionen har oplyst, at den "i nær fremtid" vil træffe en ny beslutning i lyset af Rettens dom.

Det er ikke på nuværende tidspunkt muligt at give en endelig vurdering af udfaldet af Kommissionens nye beslutning, herunder hvilken betydning Kommissionen vil tillægge Rettens dom fra oktober 2008.

En ny beslutning fra Kommissionen om støtte til TV 2 kan indbringes for Retten i Første instans. Under en sådan sag vil Retten navnlig påse, at Kommissionen har respekteret dens dom fra oktober 2008.

Sagerne vedrørende rekapitaliseringen

Det er uafklaret, om Retten i Første Instans vil sætte behandlingen af sagerne vedrørende Kommissionens beslutning af 6. oktober 2004 (godkendelse af rekapitaliseringen) i bero, indtil der foreligger en endelig afgørelse af, om TV 2 modtog statsstøtte. Hvis Retten i Første Instans beslutter at fremme sagerne, kan domsforhandling forventes at finde sted i 2009. Dom i sagerne kan næppe forventes før 2010. Rettens afgørelser vil kunne indbringes for EF-Domstolen.

TV 2s ledelse har ingen begrundede forventninger om, at afgørelsen fra Kommissionen vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2.

Retssagernes behandling i årsregnskabet

Som følge af ledelsens vurdering af retssagerne er der ikke foretaget indregning af en hensættelse i årsregnskabet til imødegåelse af eventuelle tab i statsstøttesagen eller sagerne vedrørende rekapitaliseringen, som måtte opstå på baggrund af EU-Kommissionens nye behandling af statsstøttesagen, eller som måtte opstå, hvis rekapitaliseringen underkendes af Retten i Første Instans.

Retssager ved Østre Landsret: TV 2s priser og betingelser

Den 21. december 2005 traf Konkurrencerådet afgørelse i en sag om TV 2s nationale priser og betingelser.

Rådet fandt, at TV 2 besidder en dominerende stilling på det danske marked for tv-reklame, og at TV 2 har misbrugt denne stilling ved anvendelse af progressiv årsrabat.

Ved kendelse af 1. november 2006 ophævede Konkurrenceankenævnet afgørelsen fra Konkurrencerådet.

SBS Broadcasting og Viasat Broadcasting UK Ltd. har i december 2006 indbragt Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 for Østre Landsret.

SBS og Viasat har anmodet om, at der sker forelæggelse af præjudicielle spørgsmål for EF-domstolen. Konkurrenceankenævnet, Konkurrencerådet og TV 2 har protesteret mod dette. Østre Landsret har ved kendelse af 3. juni 2008 afvist begæringen om forelæggelse.

Sagerne er berammet til hovedforhandling i Østre Landsret i april 2009, og en afgørelse fra Østre Landsret kan derfor tidligst ventes omkring sommeren 2009. Afgørelsen fra Østre Landsret vil kunne indbringes for Højesteret.

Efter sagens berømmelse har SBS med skrivelse af 16. marts 2009 til Østre Landsret hævet den af SBS anlagte sag.

Det er ledelsens vurdering, at Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vil blive stadfæstet af Østre Landsret.

Der er ikke foretaget reservation i regnskabet til imødegåelse af eventuelle tab mv., som måtte opstå vedrørende sagen om TV 2s nationale priser og betingelser.

Erstatningssag anlagt af SBS Broadcasting

Efter Konkurrencerådets afgørelse af 21. december 2005 vedrørende TV 2s priser og betingelser 2001-2005 har SBS Broadcasting den 30. december 2005 ved Østre Landsret anlagt sag mod TV 2 med påstand om erstatning på 60 mio.kr.

Sagen er udsat, indtil retssagen om TV 2s priser og betingelser 2001-2005 er afgjort.

TV 2 har endnu ikke afgivet svarskrift i sagen.

Da det er ledelsens vurdering, at Konkurrenceankenævnets kendelse af 1. november 2006 vil blive stadfæstet af Østre Landsret, og da TV 2 ikke finder at have handlet retsstridigt over for SBS Broadcasting, forventes det, at TV 2 bliver frifundet i erstatningssagen, hvorfor der ikke er foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2008.

Erstatningssag anlagt af Viasat

Den 28. februar 2006 har Viasat stævnet TV 2 og den danske stat med et krav om en erstatning på 200 mio.kr., hvilket er det tab, som Viasat har skønnet at have lidt som følge af TV 2s påståede krydssubsidiering og påståede misbrug af dominerende stilling.

Subsidiært har Viasat nedlagt påstand om, at TV 2 skal tilbagebetale 200 mio.kr. til staten som følge af manglende anmeldelse af den påståede statsstøtte til TV 2.

TV 2 og den danske stat har afgivet foreløbige svarskrifter i sagen.

Det er ledelsens vurdering, at Viasat ikke får medhold i påstanden om betaling af erstatning eller i påstanden om tilbagebetaling, hvorfor der ikke er foretaget reservation til imødegåelse af eventuelle tab i årsrapporten for 2008.

I årets løb er følgende sager afgjort/forligt:

Koda

Koda havde anlagt sag ved Ophavsretslicensnævnet mod TV 2, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM om størrelsen af det vederlag, der skulle betales for udsendelse af musikværker på tv-kanalerne fra 1. januar 2005 til 31. december 2007.

På baggrund af Ophavsretslicensnævnets kendelse den 26. juni 2008 har Koda og TV 2 indgået forlig om vederlaget, og der er sket endelig afregning til Koda for perioden 2003-2007.

Der er endvidere indgået aftale om vilkårene for udnyttelse af musik i tv for tiden efter 1. januar 2008.

Gramex

Gramex havde anlagt sag mod TV 2 Radio A/S vedrørende størrelsen af det vederlag, som TV 2 Radio A/S skulle betale for udsendelse af udgivne lydoptagelser.

TV 2 og Gramex har indgået en aftale til fuld og endelig afregning i 2008.

TV 2 Forlag

Forlæggerforeningen har i oktober 2007 klaget til Konkurrencestyrelsen over påstået konkurrencebegrænsende adfærd fra TV 2 Forlag.

Konkurrencestyrelsen har ved afgørelse af 26. maj 2008 besluttet at henlægge sagen, idet de foreliggende oplysninger ikke sandsynliggør, at der er sket en overtrædelse af konkurrenceloven, og idet en nærmere undersøgelse vil være ressourcekrævende. Afgørelsen kan ikke indbringes for Konkurrenceankenævnet.

Tv-markedet, tv-sening og penetration

TV 2 befinder sig på to hovedmarkeder - reklamemarkedet og betalings-tv markedet.

Reklamemarkedet

Det samlede reklamemarked for alle medier havde en nul-vækst i 2008 mod en vækst på 3,4% i 2007.

Det danske tv-reklamemarked, der i 2008 var på ca. 2,3 mia.kr., er faldet med i alt ca. 4% i forhold til 2007. I årets sidste kvartal, hvor tv-markedet var voldsomt præget af finanskrisen, faldt markedet med 18,9%.

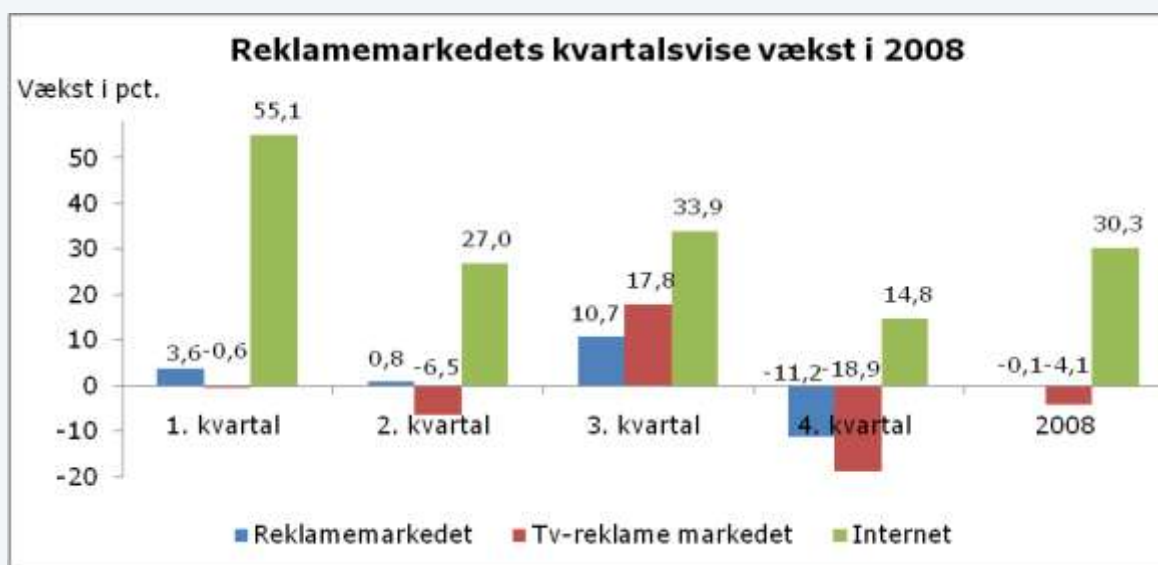
Trods stigende konkurrence på tv-markedet og faldende seerandele på TV 2s hovedkanal har TV 2 formået at fastholde en udvikling i tv-reklameomsætningen på niveau med markedet. TV 2s markedsandel af tv-reklamemarkedet udgør i 2008 67,6% mod 67,5% i 2007, og det er således lykkedes at fastholde markedsandelen, hvilket er tilfredsstillende.

Reklamemarkedet på nettet stiger fortsat, dog med en aftagende vækst i 2008 i forhold til 2007. Efter en markedsvækst på 60% i 2007 er væksten i 2008 faldet til 30,3%. TV 2 realiserede en vækst på 133% på net-annoncesalget i 2007 – et niveau, som det ikke er lykkedes at fastholde i 2008, hvor omsætningen tværtimod faldt med 4,1%. Faldet skyldes til dels en skærpet konkurrence i markedet, dels en række interne forhold. I slutningen af året blev der foretaget en række organisatoriske ændringer i NET Salg, og der forventes en væsentlig forbedring i salget i 2009.

Kvartalsmæssig udvikling i reklamemarkedet

Reklamemarkedet har generelt været udsat for stor turbulens som følge af den økonomiske usikkerhed, hvilket har medført store udsving i de enkelte kvartaler. Det samlede reklamemarked svingede således fra en vækst på 10,7% i 3. kvartal til et fald i 4. kvartal på 11,2%.

På tv-reklamemarkedet startede 1. kvartal med et fald i forhold til 2007 på 0,6%, hvilket øgedes til 6,5% i 2. kvartal. Til gengæld voksede markedet i 3. kvartal med 17,8%, men faldt igen i 4. kvartal med 18,9%. Samlet set er tv-reklamemarkedet i 2008 faldet med 4,1% i forhold til 2007.



Disse store markedsudsving understreger sårbarheden i TV 2s hovedkanals forretningsmodel, der bygger på 100% reklamefinansiering og vanskeliggør en lang planlægningshorisont, da kanalen har en stor andel af faste omkostninger.

Reklamemarkedet for nettet viste en aftagende vækst i løbet af året med 55,1% vækst i 1. kvartal og 14,8% vækst i 4. kvartal.

Udviklingen i markedet for betalings-tv

Generelt set bevæger tv-markedet sig fra at være domineret af free-to-air-kanaler som DR1 og TV 2 til i langt højere grad at være domineret af abonnementsbaseret betalings-tv (dvs. selve distributionen af tv-signalet via satellit, kabel m.v.).

Det danske betalings-tv-marked skønnes i kanalledet (eksklusiv distributøravance) i 2008 at være ca. 3 mia. kr. Dette fordeler sig med:

- ca. 1,5 mia. kr. til de kanaler, som indgår i Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB)
- ca. 1,5 mia. kr. primært på øvrige internationale kanaler.

Betalings-tv-markedet er i de seneste år vokset med ca. 10% pr. år. Markedet for abonnementsvederlag ventes fortsat at stige i de kommende år blandt andet på grund af øget kapacitet samt seere, der er villige til at betale mere for deres tv-pakker. En vækst, der - indtil 2012 - alene begunstiger TV 2s nichekanaler, men ikke TV 2s hovedkanal.

TV 2s nichekanaler har med en omsætning på 423 mio.kr. i 2008 en markedsandel på ca. 14% af det samlede danske betalings-tv-marked.

Kommerciel seerandel (seerunivers 21-50 år)

TV 2-familiens kommercielle seerandel (blandt de 21-50-årige) faldt fra 61,7% i 2007 til 59,9% i 2008 primært på grund af lavere seerandel på hovedkanalen. Faldet kan tilskrives den øgede konkurrence blandt andet i forlængelse af flere dansksprogede kanaler.

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent		
Kanalgruppe	2008	2007
TV 2-kanalerne (ekskl. TV 2 FILM)	59,9	61,7
Viasat	19,9	21,1
SBS TV	14,3	11,7
Discovery	3,2	3,2
MTV	0,8	0,6
TV 2 SPORT	1,8	1,7
I alt	100,0	100,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Kommerciel seerandel (21-50 år) i procent blandt TV 2s kanaler		
Kanal	2008	2007
TV 2 hovedkanalen	49,1	52,1
TV 2 Zulu	5,8	6,2
TV 2 Charlie	2,2	2,3
TV 2 NEWS	2,8	1,1
I alt	59,9	61,7

Kilde: TNS Gallup TV-meter

TV 2s hovedkanal

TV 2s hovedkanal var under pres i 2008 med forstærket konkurrence fra både nye og etablerede kanaler blandt andet som følge af øgede satsninger frem mod det analoge sluk i efteråret 2009.

Hovedkanalens kommercielle seerandel faldt således med 3 procentpoint fra 52,1% i 2007 til 49,1% i 2008. Tabet var størst i foråret, mens TV 2 oplevede et mindre fald i efteråret. TV 2 sluttede året med en december måned med stigende seerandel.

Faldet i seerandelen skete primært uden for primetime. I 2008 oplevede TV 2 en stigende tilvækst af seere i primetime, hvilket resulterede i flere primetime seere end i 2007.

TV 2 havde i 2008 flere programmer med over en million seere end i de sidste tre år. Udsendelserne dækker over en lang række forskellige programtyper, og TV 2 er dermed lykkedes med både at samle danskerne om store underholdningsprogrammer, men også at etablere markante fællesskaber omkring f.eks. sportsbegivenheder og nyheder.

Over de sidste 5 år har TV 2s hovedkanal haft et gennemsnitligt årligt fald i den kommercielle seerandel på 1,4 procentpoint. Fra 2003 til 2008 er hovedkanalens seerandel således faldet fra 56,2% til 49,1%. I samme periode har TV 2-kanalerne fastholdt en seerandel omkring 60%, idet hovedkanalens tab er blevet kompenseret af nichekanalernes fremgang.

Seerandel	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TV 2 kanalerne	60,7	61,4	62,3	62,1	61,7	59,9
Hovedkanalen	56,2	55,5	54,4	53,3	52,1	49,1
Ændringer						
TV 2 kanalerne	-1,2	0,7	0,9	-0,2	-0,4	-1,8
Hovedkanalen	0,8	-0,7	-1,1	-1,1	-1,2	-3,0

Kilde: TNS Gallup TV-meter

Regnskabsberetning

Årets resultat

Årets resultat før skat er et overskud på 18,2 mio.kr., hvilket er markant bedre end resultatet for 2007, som var et underskud på 213,5 mio.kr. Resultatet er sammensat af et overskud på fortsættende aktiviteter på 70,8 mio.kr. og et underskud på ophørte aktiviteter på 52,6 mio.kr.

I årsrapporten for 2007 oplyste TV 2, at der ventedes et underskud før skat på 120-140 mio.kr. for 2008. I oktober 2008 blev resultatet justeret til et underskud før skat på 30-60 mio.kr., og i januar 2009 var det foreløbige resultat for 2008 opgjort til et overskud før skat på omkring 20 mio.kr.

På baggrund af de oprindelige forventninger er resultatet tilfredsstillende.

Når resultatet er bedre end forventet i årsrapporten for 2007, skyldes det hovedsageligt følgende forhold:

- Spareplanen fra april 2008 er slået hurtigere igennem end forventet pga. fokus på driften i kerneforretningen og en stram omkostningsstyring.
- Bedre seertal i 2. halvår 2008 end i 1. halvår 2008.
- Mindre fald i reklameomsætningen end ventet.
- Radiosamarbejdet omkring Radio NOVA A/S

Resultat før skat			
Mio.kr.	2008	2007	Ændring
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5	32,3
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	-52,6	-252,0	199,4
Resultat før skat	18,2	-213,5	231,7

Korrigeres resultatet før skat for ophørte radioaktiviteter på 52,6 mio.kr. og omstrukturingsomkostninger på 32,0 mio.kr., er resultatet før skat 102,8 mio.kr. svarende til 4,7% af TV 2s omsætning mod et resultat før skat på 38,5 mio.kr. i 2007 svarende til 1,7% af omsætningen.

Resultatet før skat af fortsættende aktiviteter er 70,8 mio.kr. for 2008, hvilket er 32,3 mio.kr. bedre end for 2007, hvor resultatet af fortsættende aktiviteter var 38,5 mio.kr. Resultatet for 2008 er påvirket af omkostninger til omstruktureringer på 32,0 mio.kr., og tages der højde for disse omkostninger, er resultatet således 64,3 mio.kr. bedre end i 2007, som var præget af væsentlige omkostninger til etablering af de nye aktiviteter TV 2 Radio og TV 2 NEWS.

Resultat af fortsættende aktiviteter			
Mio.kr.	2008	2007	Ændring
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5	32,3
Omstrukturingsomkostninger	32,0	0,0	32,0
Korrigeret resultat af fortsættende aktiviteter før skat	102,8	38,5	64,3

Hovedkanalen bidrager med et underskud på 114,5 mio.kr. i 2008 mod et underskud på 27,4 mio.kr. i 2007. Stigningen i underskuddet skyldes faldende indtægter. TV 2 består primært af public service-aktivitet (hovedkanalen) og sekundært af andre, mindre aktiviteter i moderselskaber (f.eks. udlejning af master og andre mindre forretningsområder).

Nichekanalerne TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM og TV 2 NEWS, bidrager med 227,0 mio.kr. i 2008 mod 130,8 mio.kr. i 2007. Forbedringen i resultatet skyldes primært, at TV 2 NEWS i 2008 gav overskud mod et underskud i 2007, som var TV 2 NEWS' første år og forbundet med høje opstartsomkostninger. Desuden har alle nichekanalerne en stigende penetration, hvilket har medført højere indtægter.

Øvrige aktiviteter, der består af øvrige dattervirksomheder, TV 2 SPORT, øvrige joint ventures, associerede selskaber mv., giver et underskud på 9,7 mio.kr. i 2008, hvilket er en forbedring på 55,2 mio.kr. i forhold til sidste år, hvor resultatet var et underskud på 64,9 mio.kr. Forbedringen kan primært tilskrives TV 2 SPORT A/S, som bidrager til TV 2s resultat med 13,1 mio.kr. mod -55,6 mio.kr. i 2007.

Ophørte aktiviteter vedrører TV 2 Radio, som i 2008 gav et underskud på 52,6 mio.kr. mod et underskud i 2007 på 252,0 mio.kr. I 2007 udgjorde nedskrivninger på programtilladelse og radioaktiver samlet 162,5 mio.kr.

Aktiviteters bidrag til koncernen før skat			
Mio.kr.	2008	2007	Ændring
TV 2 (hovedkanal)	-114,5	-27,4	-87,1
Omstruktureringer	-32,0	-	-32,0
Nichekanaler (Zulu, Charlie, Film og News)	227,0	130,8	96,2
Øvrige (Øvrige dattervirksomheder, TV 2 Sport A/S, associerede selskaber og andre joint ventures mv.)	-9,7	-64,9	55,2
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5	32,3
Resultat af ophørte aktiviteter (TV 2 Radio)	-52,6	-252,0	199,4

Der er synergier mellem de forskellige aktiviteter, og omkostninger allokeres til aktiviteter i henhold til gældende transfer pricing aftaler, justeret for koncerninterne avancer.

Ved sammenligning bør der tages hensyn til, at visse aktiviteter i 2007 var i en opstartsfasen.

Begivenheder efter regnskabsårets udløb

I januar 2009 blev der indgået en politisk aftale om en økonomisk omstrukturingsplan for TV 2, hvori det væsentligste element er TV 2s adgang til at opkræve betaling for hovedkanalen fra 1. januar 2012. Omstrukturingsplanen er sendt til godkendelse i EU-Kommissionen, og der forventes en tilbagemelding fra EU-Kommissionen medio 2009. Der henvises til afsnittet "Omstrukturingsplan" på side 5.

Herudover er der ikke indtruffet begivenheder efter regnskabsårets udløb, som ikke er indarbejdet og oplyst i årsrapporten.

Indtægter

De samlede indtægter i 2008 er 2.206,1 mio.kr. I forhold til indtægterne i 2007 er det et fald på 45,3 mio.kr. svarende til 2,0%.

Indtægter	2008	2007	Ændring	Pct.
Mio.kr.				
Reklameomsætning	1.596,8	1.667,2	-70,6	-4,2
Abonnementsomsætning	461,9	422,3	39,6	9,4
Øvrig nettoomsætning	96,4	103,3	-6,9	-6,6
Nettoomsætning	2.155,1	2.192,8	-37,7	-1,7
Andre driftsindtægter	51,0	58,6	-7,6	-13,0
Indtægter i alt	2.206,1	2.251,4	-45,3	-2,0

Nettoomsætning

Nettoomsætningen er i 2008 2.155,1 mio.kr., hvilket er 37,7 mio.kr. mindre end i 2007, svarende til et fald på 1,7%. Reklameomsætningen er faldet 4,2% svarende til 70,6 mio.kr. Faldet skyldes et faldende tv-reklamemarked som følge af den økonomiske afmatning og et fald i den kommercielle seerandel på hovedkanalen.

Abonnementsomsætningen er steget med 39,6 mio.kr., svarende til 9,4% i forhold til 2007 og udgør 461,9 mio.kr., svarende til 20,9% af den samlede omsætning mod 18,8% i 2007. Stigningen skyldes prisstigninger og en stadig større penetration på alle TV 2s nichekanaler.

Øvrig nettoomsætning, der omfatter salg af rettigheder og produktioner samt interaktive tjenester, udgør 96,4 mio.kr. og er 6,9 mio.kr. mindre end i 2007.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter, der væsentligst omfatter indtægter fra masteleje, udleje af faciliteter og links samt regionernes bidrag til sendnetsomkostninger, er faldet med 13% svarende til 7,6 mio.kr. og udgør 51,0 mio.kr.

Driftsomkostninger

Driftsomkostninger			
Mio.kr.	2008	2007	Ændring
Produktionsomkostninger	1.022,8	1.017,7	-5,1
Udsendelsesomkostninger	125,4	158,4	33,0
Salgs- og administrationsomkostninger	127,8	160,7	32,9
Lokaleomkostninger	55,9	71,1	15,2
Personaleomkostninger	581,2	628,0	46,8
Driftsomkostninger	1.913,1	2.035,9	122,8
Omstruktureringsomkostninger	32,0	0,0	-32,0
Driftsomkostninger fortsættende aktiviteter	1.945,1	2.035,9	90,8
Af- og nedskrivninger	158,8	106,6	-52,2
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	-9,9	51,7	61,6
Finansielle poster, netto	41,3	18,7	-22,6

Driftsomkostningerne, eksklusiv radio, omstruktureringsomkostninger, afskrivninger og finansiering, for de fortsættende aktiviteter er i 2008 1.913,1 mio.kr., hvilket er et fald på 122,8 mio.kr. i forhold til 2007.

Spareplanen, som blev vedtaget i april 2008, er slået hurtigere igennem end ventet. Det er således lykkedes at reducere omkostningerne med 6,0% til trods for de store sportsbegivenheder OL og EM i fodbold, hvor omkostningerne udgør ca. 90 mio.kr.

Ved sparerunden blev omkostninger til entrepris- og licensproduktioner på hovedkanalen friholdt. Hvis der korrigeres herfor samt for omstruktureringsomkostningerne, er besparelsen på ca. 10% i forhold til året før.

Produktionsomkostningerne er steget med 5,1 mio.kr. i forhold til 2007, hvilket svarer til 0,5%. De øgede produktionsomkostninger skyldes bl.a. transmissionerne fra OL og EM i fodbold og en ny julekalender "Mikkel og Guldkortet", ligesom der blev foretaget yderligere investeringer i entreprisproduktioner. I spareplanen blev programfladen søgt friholdt, men omkostninger til nyheds- og sportsproduktioner er væsentligt reduceret i 2008 som følge af effektiviseringer i forbindelse med digitaliseringen og spareplanen.

Udsendelsesomkostninger er reduceret med 33,0 mio.kr. og udgør 125,4 mio.kr. i 2008. Faldet skyldes primært reducerede omkostninger til småanskaffelser, support og service vedrørende tv-teknisk udstyr samt et fald i forbruget af transmissionslinjer.

Faldet i salgs- og administrationsomkostninger er på 32,9 mio.kr., svarende til 20,5% i forhold til 2007. Stram omkostningsstyring som følge af TV 2s økonomiske situation har betydet, at der på alle omkostningsgrupper er sket et fald.

Lokaleomkostningerne er faldet med 15,2 mio.kr. – fra 71,1 mio.kr. i 2007 til 55,9 mio.kr. i 2008. Årsagen er, at TV 2 i 2008 har afviklet flere lejemål, og at 2007 var præget af ekstraomkostninger til det midlertidige lejemål i Støberigade.

Personaleomkostningerne er faldet med 46,8 mio.kr. svarende til 7,5%, hvilket er en følge af spareplanen i april 2008. Den fulde effekt af spareplanen vil først slå fuldt igennem i 2009.

Omstruktureringssomkostninger udgør 32,0 mio.kr. og vedrører primært løn- og fratrædelsesomkostninger til afskedigede medarbejdere ved effektueringen af spareplanen i april 2008.

Af- og nedskrivninger

De seneste års høje investeringsniveau er medvirkende til, at af- og nedskrivninger er øget fra 106,6 mio.kr. i 2007 til 158,8 mio.kr. i 2008. Det svarer til en stigning på 52,2 mio.kr.

På immaterielle aktiver er der en stigning i af- og nedskrivninger på 14,4 mio.kr. Der er nedskrevet 8,9 mio.kr. på goodwill som følge af købet af East Production A/S, og afskrivningen på andele i filmproduktioner er steget med 5,5 mio.kr. til 31,7 mio.kr. Stigningen kan tilskrives, at der er færre indtægter fra danske film end tidligere som følge af ændrede kontraktvilkår.

På materielle aktiver er der en stigning i afskrivninger på 31,2 mio.kr. Der er foretaget nedskrivninger på 9,4 mio.kr., som primært vedrører indretning af lejede lokaler. Øgede afskrivninger som følge af købet af East Production A/S udgør 6,8 mio.kr., mens den resterende stigning kan tilskrives de seneste års investeringer i digitalisering mv.

Kapitalandele

Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder efter skat er steget med 61,6 mio.kr. og udgør 9,9 mio.kr. i 2008. Det skyldes primært TV 2 SPORT A/S, som har forbedret TV 2s resultatandel med 68,7 mio.kr., primært på grund af stigende abonnementsomsætning i forhold til 2007, som var opstartsår. I 2008 bidrager TV 2 SPORT A/S med 13,1 mio.kr. til TV 2s resultat mod -55,6 mio.kr. i 2007.

Indtægterne fra sendenetselskaberne Broadcast Service Danmark A/S, I/S DIGI-TV og I/S Fordelingsnet er reduceret med 1,3 mio.kr. fra 9,2 mio.kr. i 2007 til 7,9 mio.kr. i 2008.

Finansielle poster

Finansielle poster netto er steget fra -18,7 mio.kr. i 2007 til -41,3 mio.kr. i 2008, hvilket giver en samlet nettovirkning på 22,6 mio.kr. i meromkostninger. De højere finansielle omkostninger er forårsaget af et højere renteniveau m.v. og en øget gæld.

Ophørte aktiviteter

Resultat af ophørte aktiviteter – dvs. TV 2 Radio - før skat er et underskud på 52,6 mio.kr. mod et underskud på 252 mio.kr. i 2007. De væsentligste omkostninger i 2008 er personaleomkostninger, som udgør 25,1 mio.kr. Der er i årsregnskabet 2008 nedskrevet 8,9 mio.kr. på radioaktiver.

Pr. 1. juli 2008 indgik TV 2 og SBS en radioaftale, som betød, at TV 2 Radio blev overdraget til et nyt, fælles selskab, Radio NOVA A/S, hvori driften af den femte, jordbaserede FM-kanal ligger. Selskabet overtog driften af radioen pr. 1. juli 2008, og radioen blev relanceret i september 2008 under navnet NOVA fm.

Radiosamarbejdet betyder blandt andet, at:

- TV 2 har en ejerandel på 20%, mens SBS har en ejerandel på de resterende 80%.
- SBS har ansvar for driften og overholdelsen af programtilladelsen.
- SBS tilføjer de nødvendige midler til finansiering af driftsaktiviteterne.
- TV 2 betaler udgiften til programtilladelsen og har ikke yderligere finansielle forpligtelser. Programtilladelse blev nedskrevet i årsregnskabet for 2007.
- TV 2 leverer nyheder og magasinprogrammer til NOVA fm på markedsmæssige vilkår.

Som en integreret del af transaktionen erhvervede TV 2-koncernen 20% af aktiekapitalen i Radio NOVA A/S for en samlet pris på 0,5 mio.kr. Den samlede egenkapital udgjorde ved kapitaltegningen 50 mio.kr. TV 2 opnåede herved en mulig opskrivning på 9,5 mio.kr. Årets resultat af kapitalandelen er et underskud efter skat på 4,3 mio.kr. Pr. 31. december 2008 har TV 2 optaget kapitalandelen til kr. 0 i balancen. Nedskrivningen er begrundet i selskabets resultatforventninger for det kommende år.

I aftalen med Radio Nova A/S indgik endvidere salg af materielle aktiver for 6,7 mio.kr. Heraf udgør avance 1,3 mio.kr.

Skat

Den samlede skat for året er indtægtsført skat på 4,7 mio.kr., som er regulering af udskudt skat mv. Der er ingen betalbar skat i året. De ophørte aktiviteter bidrager med en indtægt på 13,1 mio.kr., mens skat af fortsættende aktiviteter udgør 8,4 mio.kr.

Balancesummen

Pr. 31. december 2008 udgør balancesummen 1.688,6 mio.kr., hvilket er 79,7 mio.kr. mindre end i 2007, hvor balancesummen udgjorde 1.768,3 mio.kr.

Omsætningsaktiverne overstiger de kortfristede forpligtelser med 6,5 mio.kr. mod 58,2 mio.kr. i 2007.

Balancen			
Mio.kr.	2008	2007	Ændring
Aktiver i alt	1.688,6	1.768,3	-79,7
Materielle anlægsinvesteringer	174,0	305,9	-131,9
Nettoarbejdskapital	349,0	306,9	42,1
Netto rentebærende gæld	621,8	564,4	57,4

Investeringer

I materielle aktiver er der investeret 174,0 mio.kr. De væsentligste investeringer vedrører færdiggørelsen af udvidelsen af Kvægtorvet med 55,6 mio.kr. og ombygningen af Teglholmen med 34,5 mio.kr. Herudover er investeret i HD-teknik for 22,4 mio.kr. bl.a. til tv-teknik til HD-filmkanalen og en HD-vogn i forbindelse med overtagelsen af East Production. Investering i digitaliseringsudstyr udgør 16,9 mio.kr., mens de resterende investeringer er almindelige driftsbetingede investeringer.

Investeringer i immaterielle aktiver består af køb af andele i filmproduktioner 30,7 mio.kr. samt køb af concerngoodwill 8,9 mio.kr. i forbindelse med købet af East Production A/S.

Nettoarbejdskapital

Nettoarbejdskapitalen er 349,0 mio.kr. ved udgangen af 2008, hvilket er 39,9 mio.kr. højere end i 2007. På aktivsiden er der et fald i lagerbeholdning på 42,3 mio.kr., hvilket primært skyldes et fald i forudbetalinger på sportsbegivenheder. Tilgodehavender er 80,7 mio.kr. mindre i 2008 end i 2007, hvilket skyldes, at en større andel af debitorindbetalingerne er sket før årskiftet end tidligere. Kortfristede forpligtelser er reduceret med 147,3 mio.kr., hvilket primært skyldes afregningen af gælden til Koda og Gramex i 2008 samt et fald i gæld til leverandører.

Nettorentebærende gæld

Den rentebærende gæld er øget fra 564,4 mio.kr. i 2007 til 621,8 mio.kr. i 2008. Der er betydelige sæsonsvingninger i TV 2s forretning, og i løbet af 2008 har den rentebærende gæld været 839 mio.kr. inkl. gæld til Koda. Den rentebærende gæld ultimo 2008 er lavere end ventet, hvilket primært skyldes en forbedring i resultatet og en lavere binding i tilgodehavender.

Ifølge omstrukturingsplanen stiller staten garanti- og kreditfaciliteter til rådighed for TV 2 frem til 2012, hvor abonnementsbetaling på hovedkanalen indføres. TV 2s finansieringsbehov er således dækket i den mellemliggende periode. Der henvises til omstrukturingsplanen på side 5.

Egenkapital

Egenkapitalen udgør 615,8 mio.kr. Det overførte resultat er 22,9 mio.kr. I egenkapitalen er der fragået 4,7 mio.kr. vedr. rentesikring af lån optaget i Broadcast Service Danmark A/S i forbindelse med udbygning af sendenet.

Egenkapitalens andel udgør 36,5% i 2008 mod 32,5% i 2007. Egenkapitalens forrentning, beregnet på resultatet for fortsættende aktiviteter, er 10,3% i 2008 mod 4,3% i 2007.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der ikke udloddes udbytte for 2008.

Egenkapital		
Mio.kr.	2008	2007
Primo	597,6	814,7
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	-4,7	0,0
Overført resultat	22,9	-158,5
Udloddet udbytte	0,0	-58,5
Afgang af minoritet	0,0	-0,1
Egenkapital, ultimo	615,8	597,6

Antal ansatte

Antallet af fastansatte er ved udgangen af året reduceret fra 865 medarbejdere i 2007 til 750 medarbejdere i 2008. Et fald på 13%.

Det gennemsnitlige antal ansatte var i 2008 1.069 mod 1.073 i 2007. Korrigeres antallet for fratrådte medarbejdere, var det gennemsnitlige antal ansatte 998. I årets løb har der været tilgang af medarbejdere i forbindelse med købet af East Production A/S og i forbindelse med produktion af nyheder og magasinprogrammer til Radio NOVA A/S. Desuden er der til dækningen af de store sportsbegivenheder OL og EM ansat ekstra medarbejdere.

Bestyrelsens beslutninger

Bestyrelsen har i dag behandlet og godkendt årsrapporten for 2008, som indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at resultatet overføres til egenkapitalen.

Ordinær generalforsamling afholdes den 29. april 2009 kl. 10.00 på selskabets adresse.

Finanskalender 2009

30. marts 2009: Årsrapport 2008
29. april 2009: Ordinær generalforsamling
27. august 2009: Halvårsrapport 2009

Anvendt regnskabspraksis

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2007.

Bilag

Bilag 1: Resultatopgørelse
Bilag 2: Balance
Bilag 3: Egenkapitalopgørelse
Bilag 4: Pengestrømsopgørelse
Bilag 5: Note 1: Omstrukturingsomkostninger
Note 2: Ophørende aktiviteter

Bilag 1

Resultatopgørelse (Mio.kr.)	Koncern	
	2008	2007
Reklameomsætning	1.596,8	1.667,2
Abonnementsomsætning	461,9	422,3
Øvrig nettoomsætning	96,4	103,3
Nettoomsætning	2.155,1	2.192,8
Andre driftsindtægter	51,0	58,6
Indtægter i alt	2.206,1	2.251,4
Produktionsomkostninger	-1.022,8	-1.017,7
Udsendelsesomkostninger	-125,4	-158,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-127,8	-160,7
Lokaleomkostninger	-55,9	-71,1
Personaleomkostninger	-581,2	-628,0
Omstruktureringsomkostninger	-32,0	0,0
Omkostninger i alt	-1.945,1	-2.035,9
Resultat før af- og nedskrivninger	261,0	215,5
Af- og nedskrivninger	-158,8	-106,6
Resultat før finansiering	102,1	108,9
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder og joint ventures	9,9	-51,7
Finansielle indtægter	7,9	9,3
Finansielle omkostninger	-49,2	-28,0
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5
Skat af resultat for fortsættende aktiviteter	-8,4	-8,0
Resultat af fortsættende aktiviteter	62,4	30,5
Resultat af ophørte aktiviteter før skat	-52,6	-252,0
Skat af resultat af ophørte aktiviteter	13,1	63,0
Resultat af ophørte aktiviteter	-39,5	-189,0
Årets resultat	22,9	-158,5
Resultatdisponering		
Overført til/fra egenkapital	22,9	-158,5
Foreslået udbytte	0,0	0,0
Årets resultat	22,9	-158,5

Bilag 2

Aktiver (Mio.kr.)	Koncern	
	2008	2007
Langfristede aktiver		
Immaterielle aktiver		
Andele i filmproduktioner	11,7	12,7
Immaterielle aktiver i alt	11,7	12,7
Materielle aktiver		
Grunde og bygninger	163,6	70,8
Tv-teknisk udstyr	209,0	194,5
Inventar og driftsmateriel	89,0	77,7
Materielle aktiver under udførelse	22,3	90,1
Sendenet	217,9	232,9
Materielle aktiver i alt	701,8	666,0
Andre langfristede aktiver		
Kapitalandele i associerede virksomheder	8,4	8,2
Kapitalandele i joint ventures	172,6	161,2
Andre værdipapirer og kapitalandele	3,0	3,0
Andre langfristede aktiver i alt	184,0	172,4
Langfristede aktiver i alt	897,5	851,1
Kortfristede aktiver		
Forudbetalinger programmer	271,0	321,2
Programmer, udsendelsesklare	128,6	119,3
Varelager, forlag	1,0	2,4
Lagerbeholdning i alt	400,6	442,9
Tilgodehavender		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	305,1	387,0
Tilgodehavender hos associerede virksomheder og joint ventures	26,3	7,1
Andre tilgodehavender	45,6	39,8
Tilgodehavende selskabsskat	0,7	16,2
Periodeafgrænsningsposter	10,5	18,8
Tilgodehavender i alt	388,2	468,9
Likvide beholdninger	2,3	5,4
Kortfristede aktiver i alt	791,1	917,2
Aktiver i alt	1.688,6	1.768,3

Passiver (Mio.kr.)	Koncern	
	2008	2007
Egenkapital		
Aktiekapital	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-4,7	0,0
Overført resultat	410,5	387,6
Egenkapital i alt	615,8	597,6
Forpligtelser		
Langfristede forpligtelser		
Udskudt skat	9,6	14,6
Kreditinstitutter	194,8	194,3
Gæld, associerede virksomheder, programtilladelse	83,8	0,0
Forpligtelse programtilladelse	0,0	102,8
Langfristede forpligtelser i alt	288,2	311,7
Kortfristede forpligtelser		
Kortfristet andel af langfristet gæld	21,7	18,3
Statslån	207,5	0,0
Kreditinstitutter	116,3	254,3
Leverandører af varer og tjenesteydelser	221,9	311,9
Gæld til associerede virksomheder	6,9	1,7
Hensatte forpligtelser	0,0	79,3
Periodeafgrænsningsposter	33,5	15,0
Anden gæld	176,8	178,5
Kortfristede forpligtelser i alt	784,6	859,0
Forpligtelser i alt	1.072,8	1.170,7
Passiver i alt	1.688,6	1.768,3

Egenkapitaloppgørelse	Koncern					I alt
	Aktiekapital	Reserve for sikrings-transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	Minoritetsandel	
(Mio.kr.)						
Egenkapital pr. 1.1.2007	210,0	0,0	546,1	58,5	0,1	814,7
Egenkapitalbevægelser i 2007						
Årets resultat	0,0	0,0	-158,5	0,0	0,0	-158,5
Totalindkomst i alt	0,0	0,0	-158,5	0,0	0,0	-158,5
Afgang minoritet	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Udloddet udbytte	0,0	0,0	0,0	-58,5	0,0	-58,5
Egenkapitalbevægelser i alt i 2007	0,0	0,0	-158,5	-58,5	-0,1	-217,1
Egenkapital 31.12.2007	210,0	0,0	387,6	0,0	0,0	597,6
Egenkapitalbevægelser i 2008						
Årets resultat	0,0	0,0	22,9	0,0	0,0	22,9
Værdiregulering af sikringsinstrumenter	0,0	-4,7	0,0	0,0	0,0	-4,7
Totalindkomst i alt	0,0	-4,7	22,9	0,0	0,0	18,2
Egenkapitalbevægelser i alt i 2008	0,0	-4,7	22,9	0,0	0,0	18,2
Egenkapital 31.12.2008	210,0	-4,7	410,5	0,0	0,0	615,8

Aktiekapitalen består af 1.000 kr.s's aktier samt multipla heraf. Den danske stat v/Kulturministeriet ejer 100% af aktiekapitalen.

Bilag 4

Pengestrømsopgørelse (Mio.kr.)	Koncern	
	2008	2007
Driftens likviditetsvirkning		
Resultat af fortsættende aktiviteter før skat	70,8	38,5
Reguleringer	189,0	178,9
Ændring i driftskapital	-42,1	4,7
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	217,7	222,1
Finansielle indbetalinger	7,0	9,4
Finansielle udbetalinger	-49,2	-29,7
Pengestrømme fra ordinær drift	175,5	201,8
Betalt skat	16,2	-11,8
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	191,7	190,0
Køb af immaterielle aktiver	-30,7	-30,1
Køb af materielle aktiver	-154,8	-305,9
Salg af materielle aktiver	9,4	0,5
Kapitalindskud i dattervirksomheder	-19,2	0,0
Kapitalindskud i associerede virksomheder	-11,8	-15,0
Kapitalindskud i joint ventures	0,0	-75,0
Udbytte	5,4	27,1
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-201,7	-398,4
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser	-22,3	-17,6
Afdrag på banklån	0,4	-200,0
Udbetalt udbytte til aktionærer	0,0	-58,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-21,9	-276,1
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter	-40,6	-65,9
Ændring i likvide beholdninger	-72,6	-550,4
Likvide beholdninger pr. 1.1.2008	-248,9	301,5
Likvide beholdninger pr. 31.12.2008	-321,5	-248,9
Likvide beholdninger	2,3	5,4
Statslån	-207,5	0,0
Kreditinstitutter	-116,3	-254,3
Likvide beholdninger pr. 31.12.2008	-321,5	-248,9

Note 1:

Omstruktureringsomkostninger (Mio.kr.)	Koncern	
	2008	2007
Advokat- og konsulentbistand	1,7	0,0
Personaleomkostninger	30,3	0,0
I alt	32,0	0,0

Note 2:

Resultat af ophørte aktiviteter (Mio.kr.)	Koncern	
	2008	2007
Reklameindtægter	5,7	20,1
Øvrig nettoomsætning	0,0	0,3
Andre driftsindtægter	0,1	0,0
Produktionsomkostninger	-4,9	-18,0
Udsendelsesomkostninger	-10,0	-9,4
Salgs- og administrationsomkostninger	-6,0	-12,2
Lokaleomkostninger	-0,2	-0,1
Personaleomkostninger	-25,1	-44,9
Af- og nedskrivninger	-12,0	-186,1
Finansielle poster, netto	-0,2	-1,7
Årets resultat af ophørte aktiviteter før skat	-52,6	-252,0
Skat	13,1	63,0
Årets resultat af ophørte aktiviteter	-39,5	-189,0
Pengestrømme fra driftsaktiviteter	-40,6	-65,9
Pengestrømme fra ophørte aktiviteter i alt	-40,6	-65,9

Påtegninger

Årsrapporten indeholder følgende påtegninger:

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har behandlet og vedtaget årsrapporten for TV 2|DANMARK A/S for 2008.

Årsrapporten for TV 2-koncernen for 2008 er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere oplysningskrav i IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven. Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2008 samt af resultatet af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2008.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens og moderselskabets finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står over for.

Den supplerende beretning om miljøforhold for TV 2|DANMARK A/S giver en retvisende redegørelse inden for rammerne af almindeligt anerkendte retningslinjer herfor.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, den 30. marts 2009

Direktion

Merete Eldrup
administrerende direktør

Peter Normann
finansdirektør

Flemming Rasmussen
*koncerndirektør for salg
og marketing*

Bestyrelse

Lars Liebst
formand

Tine Roed
næstformand

Ulla Dahlerup

Frank Jensen

Arne Bang Mikkelsen

Flemming Østergaard

Jørgen Badstue
medarbejderrepræsentant

Niels Brinch
medarbejderrepræsentant

Per Christiansen
medarbejderrepræsentant

Den uafhængige revisors påtegning

Til aktionæren i TV 2 | DANMARK A/S

Vi har revideret årsrapporten for TV 2/DANMARK A/S for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2008 omfattende ledelsesberetning, ledelsespåtegning samt resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter for såvel koncernen som selskabet side 4-118. Årsrapporten aflægges efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen.

Ledelsens ansvar for årsrapporten

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde og aflægge et koncernregnskab og et selskabsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen, samt for at udarbejde en ledelsesberetning, der giver en retvisende redegørelse i overensstemmelse med danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen. Dette ansvar omfatter udformning, implementering og opretholdelse af interne kontroller, der er relevante for at udarbejde og aflægge en årsrapport uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Revisors ansvar og den udførte revision

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsrapporten på grundlag af vores revision. Vi har udført vores revision i overensstemmelse med danske revisionsstandarder. Disse standarder kræver, at vi lever op til etiske krav samt planlægger og udfører revisionen med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsrapporten ikke indeholder væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter handlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger, der er anført i årsrapporten. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsrapporten, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor interne kontroller, der er relevante for virksomhedens udarbejdelse og aflæggelse af et årsregnskab og et koncernregnskab, der giver et retvisende billede samt for udarbejdelse af en ledelsesberetning, der giver en retvisende redegørelse, med henblik på at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere stillingtagen til, om den af ledelsen anvendte regnskabspraksis er passende, om de af ledelsen udøvede regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsrapporten.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Den uafhængige revisors påtegning (fortsat)

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og selskabsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2008 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2008 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen, samt at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse i overensstemmelse med danske oplysningskrav til årsrapporter i henhold til IFRS bekendtgørelsen.

Supplerende oplysninger vedrørende regnskabsmæssige forhold

Uden at tage forbehold henvises til ledelsesberetningen side 12-15 (denne meddelelse side 4-5), hvori ledelsen redegør for usikkerheden i forbindelse med selskabets finansiering, idet den til Kommissionen den 4. februar 2009 indsendte omstrukturingsplan endnu ikke er godkendt af EU-Kommissionen. Ved regnskabsaflæggelsen har bestyrelse og direktion lagt til grund, at omstrukturingsplanen gennemføres i en form, som vil sikre, at TV 2 kan fortsætte driften som en going concern. Årsrapporten er udarbejdet under forudsætning heraf.

Vi henviser endvidere til ledelsesberetningen side 18-19 (denne meddelelse side 7-8) i afsnittene "Status på Statsstøttesagen", "Sagerne vedrørende rekapitaliseringen" og "Retssagernes behandling i årsregnskabet", hvoraf fremgår, at TV 2|DANMARK A/S ved Retten i Første Instans har fået medhold i, at EU-Kommissionens beslutning vedrørende statsstøtte er annulleret, hvorefter Kommissionen skal træffe ny beslutning. Det fremgår endvidere, at EU-Kommissionens beslutning vedrørende rekapitalisering er indbragt for Retten i Første Instans. Endelig fremgår det, at TV 2|DANMARK A/S' ledelse ikke har begrundede forventninger om, at resultatet af Kommissionens beslutninger vedrørende statsstøtte eller vedrørende rekapitalisering vil blive ændret i ugunstig retning for TV 2|DANMARK A/S. Ved aflæggelsen af årsrapporten er det således forudsat, at Kommissionens afgørelser ikke bliver ændret.

Odense, den 30. marts 2009

KPMG

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Finn L. Meyer
statsaut. Revisor

Morten Schougaard Sørensen
statsaut. revisor