

## HALVÅRSRAPPORT FOR 2014

### Resumé

**TV 2 har i 1. halvår 2014 et resultat før skat på 139 mio.kr. mod 111 mio.kr. i 2013. TV 2 familiens seerandel er steget med 0,7 procentpoint til 34,9 % i 1. halvår 2014.**

**I 2. kvartal 2014 er resultatet før skat 100 mio.kr. mod 90 mio.kr. i 2013.**

- Omsætningen på 1.253 mio.kr. er steget 5 % i 1. halvår 2014 svarende til 60 mio.kr. Reklameomsætningen på 603 mio.kr. er faldet 14 mio.kr. svarende til 2 %. Abonnementsomsætningen på 613 mio.kr. er steget 12 % svarende til 65 mio.kr., som primært kommer fra TV 2 FRI og TV 2 PLAY.
- Driftsomkostninger, afskrivninger og finansposter udgør 1.113 mio.kr. i 1. halvår 2014 og er øget med 32 mio.kr. i forhold til 2013. I 2014 indgår en fuld periodes omkostninger til TV 2 FRI i modsætning til 2013, hvor omkostninger først indgår fra maj, hvor kanalen blev lanceret.
- TV 2s hovedkanal mv. eksklusive filmstøtteforpligtelse har i 1. halvår 2014 et underskud før skat på 32 mio.kr. (-7 mio.kr. i 2013), mens TV 2s nichekanaler mv. har et overskud før skat på 198 mio.kr. (145 mio.kr. i 2013).
- TV 2-familiens seerandel er i seeruniverset 20-60 år på 34,9 % i 1. halvår 2014 – en stigning på 0,7 procentpoint i forhold til 2013. Stigningen skyldes en forbedring af seerandelen på hovedkanalen fra 23,1 % til 24,3 %.
- TV 2 fastholder samlet set forventningerne til 2014 i forhold til årsrapporten for 2013. Der forventes dog en mindre forskydning i reklameomsætningen fra hovedkanalen til nichekanalerne, som påvirker resultatfordelingen.

Halvårsrapporten er ikke revideret.

### Kontaktperson:

*Adm. direktør Merete Eldrup, tlf. 41 42 27 01*

*Halvårsrapporten kan rekvireres på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk).*

Hoved- og nøgletal (urevideret) - TV 2 Koncernen Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2013
	2014	2013	2014	2013	
<b>Totalindkomstsopgørelse</b>					
Reklameomsætning	324	334	603	618	1.269
Abonnementsomsætning	307	270	613	547	1.109
Øvrig omsætning	20	15	37	27	72
<b>Omsætning</b>	<b>651</b>	<b>619</b>	<b>1.253</b>	<b>1.192</b>	<b>2.450</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>129</b>	<b>120</b>	<b>199</b>	<b>168</b>	<b>281</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>100</b>	<b>91</b>	<b>141</b>	<b>113</b>	<b>169</b>
<b>Resultat før skat (EBT)</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>139</b>	<b>111</b>	<b>165</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>75</b>	<b>67</b>	<b>105</b>	<b>83</b>	<b>122</b>
<b>Totalindkomst</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>99</b>	<b>88</b>	<b>128</b>
<b>Resultat før skat fordelt på aktiviteter</b>					
TV 2 (hovedkanal, tv2.dk, TV 2 PLAY)	-3	32	-32	-7	-68
Filmstøtte	-14	-13	-27	-27	-55
Nichekanaler mv.	117	71	198	145	288
<b>Balance</b>					
Aktiver i alt			2.261	2.085	2.147
Investeringer i materielle aktiver	11	373	21	395	445
Langfristede aktiver			768	815	811
Arbejdskapital			504	481	487
Øvrige nettoaktiver (skat mv.)			-99	-31	-62
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.173</b>	<b>1.265</b>	<b>1.236</b>
Egenkapital			1.356	1.218	1.257
Nettorentebærende gæld (+) / indestående (-)			-183	47	-21
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.173</b>	<b>1.265</b>	<b>1.236</b>
<b>Pengestrømme</b>					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	149	86	185	147	261
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-2	-345	-12	-367	-417
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-4	70	-7	69	39
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>143</b>	<b>-189</b>	<b>166</b>	<b>-151</b>	<b>-117</b>
<b>Nøgletal*</b>					
Omsætningsvækst (%)	5,2	-0,8	5,1	-2,2	-0,2
EBIT-margin	15,4	14,7	11,3	9,5	6,9
Egenkapitalandel			60,0	58,4	58,5
Egenkapitalforrentning	5,8	5,4	8,0	6,7	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC)	8,0	8,2	11,3	10,1	15,1
Seerandel, 20-60 år (%)	34,9	35,0	34,9	34,2	35,2
Daglig seertid, 20-60 år (minutter)	55	59	62	64	64
Gennemsnitligt antal ansatte			1.063	1.037	1.041

\*) Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

### Periodens resultat

I 2. kvartal 2014 er resultatet før skat 100 mio.kr. mod 90 mio.kr. i 2013. Omsætningen er øget med 32 mio.kr., mens omkostningerne er øget med 22 mio.kr.

I 1. halvår 2014 er resultatet før skat 139 mio.kr. mod 111 mio.kr. i 2013. Omsætningen er øget med 60 mio.kr., mens driftsomkostninger mv. (inkl. af- og nedskrivninger) er øget med 32 mio.kr.

Forbedringen i resultatet er sammensat således:

<b>Udvikling i resultatet fra 1. halvår 2013 til 1. halvår 2014</b>	
<b>Mio.kr.</b>	
Resultat 1. halvår 2013	111
Ændring i reklameomsætning	-14
Ændring i abonnementsomsætning	65
Ændring øvrig omsætning	9
Ændring driftsomkostninger	-32
<b>Resultat 1. halvår 2014</b>	<b>139</b>

I 1. halvår 2014 har TV 2s hovedkanal eksklusive filmstøtte et underskud før skat på 32 mio.kr. mod et underskud på 7 mio.kr. i 2013. Herudover er der anvendt 27 mio.kr. til filmstøtte, hvilket er på niveau med 2013.

Nichekanalerne (ZULU, CHARLIE, FILM, FRI og NEWS) mv. bidrager med et resultat før skat på 198 mio.kr. mod 145 mio.kr. i 2013. Stigningen i nichekanalsresultatet skyldes en stigning i omsætningen.

### Omsætning

Omsætningen i 2. kvartal er steget med 5 % til 651 mio.kr. fra 619 mio.kr. i 2013.

Omsætningen i 1. halvår er steget med 5 % til 1.253 mio.kr. fra 1.192 mio.kr. i 2013.

Reklameomsætningen er i 1. halvår 603 mio.kr. og er faldet med 2 % svarende til 14 mio.kr. i forhold til 2013.

Abonnementsomsætning er i 1. halvår 613 mio.kr. og er steget med 12 % svarende til 65 mio.kr. Stigningen vedrører primært TV 2 FRI og TV 2 PLAY.

Øvrig omsætning er 37 mio.kr. og er øget med 10 mio.kr.

### Driftsomkostninger

Driftsomkostninger i 2. kvartal 2014 udgør 522 mio.kr. mod 499 mio.kr. i 2013.

Driftsomkostninger er i 1. halvår 2014 1.054 mio.kr. mod 1.024 mio.kr. i 2013. I 1. halvår 2014 indgår der en fuld periodes omkostninger til TV 2 FRI, som blev lanceret i maj 2013. Der er højere omkostninger til sportsproduktioner i 2014 pga. vinter-OL og VM i fodbold. Disse omkostninger opvejes delvist af lavere omkostninger til den øvrige programflade på hovedkanalen.

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger er 57 mio.kr. mod 55 mio.kr. i 2013. Stigningen i afskrivninger skyldes købet af ejendommen Tegholm Allé 16, København, i april 2013.

Investeringer i materielle anlægsaktiver udgør 21 mio.kr. mod 395 mio.kr. i 2013. I 2013 indgår købet af ejendommen Tegholm Allé 16 i Københavns Sydhavn for 350 mio.kr. Øvrige anlægsinvesteringer var i 2013 således 45 mio.kr.

### Finansielle poster og kapitalandele

Finansielle omkostninger netto udgør 4 mio.kr., og indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder udgør 2 mio.kr. Finansielle poster og kapitalandele er på niveau med 2013.

### Balance

Balancesummen udgør pr. 30. juni 2014 2.261 mio.kr. mod 2.085 mio.kr. pr. 30. juni 2013.

Den investerede kapital er faldet med 63 mio.kr. fra 1.236 mio.kr. pr. 31. december 2013 til 1.173 mio.kr. pr. 30. juni 2014.

Pr. 30. juni 2014 udgør nettorentebærende indestående 183 mio.kr. mod 21 mio.kr. pr. 31. december 2013.

### Egenkapital

Egenkapitalen er pr. 30. juni 2014 1.356 mio.kr. og er påvirket positivt af periodens totalindkomst med 99 mio.kr. Egenkapitalforrentningen er i 1. halvår 8,0 % mod 6,7 % i 2013.

### Retssager

Der er ikke væsentlige ændringer i status på retssager siden aflæggelse af årsrapporten for 2013. For en yderligere uddybning af retssager henvises til årsrapport for 2013.

### Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten indtruffet yderligere begivenheder, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten. TV 2 offentliggjorde d. 20. august 2014, at TV 2 FILM konverteres til en sportskanal, som lanceres i januar 2015.

### Forventninger til 2014

TV 2 fastholder samlet set forventningerne til 2014 i forhold til årsrapporten for 2013. Der forventes dog en mindre forskydning i reklameomsætningen fra hovedkanalen til nichekanalerne, som påvirker resultatfordelingen.

TV 2s forventninger til 2014 er således:

- En reklameomsætning på niveau med 2013 (1.269 mio.kr. i 2013)
- En højere abonnementsomsætning end i 2013 (1.109 mio.kr. i 2013)
- Et resultat på hovedkanalen eksklusiv filmstøtteforpligtelse som er lavere end i 2013 (-68 mio.kr. i 2013)
- Et større overskud før skat på nichekanalerne mv. end i 2013 (288 mio.kr. i 2013)

Forventningerne er afhængige af udviklingen i reklamemarkedet.

### Seerandele

TV 2-familien har i aldersgruppen 20-60 år i 2. kvartal 2014 en seerandel på 34,9 % mod 35,0 % i samme periode 2013. Hovedkanalens seerandel stiger i 2. kvartal 2014 med 1,0 procentpoint i forhold til 2. kvartal 2013, mens nichekanalerne har en tilbagegang på 1,1 procentpoint.

TV 2-familien har i 1. halvår 2014 en seerandel på 34,9 % - en stigning på 0,7 procentpoint i forhold til samme periode 2013. TV 2s hovedkanal stiger 1,2 procentpoint til 24,3 %, mens nichekanalerne falder med 0,5 procentpoint til 10,6 %.

DR-familiens seerandel er 29,6 % i 1. halvår 2014 - en stigning på 1,7 procentpoint i forhold til samme periode 2013. Heraf bidrager DR1 med 1,0 procentpoint og nichekanalerne med 0,7 procentpoint. TV3-kanalernes seerandel er steget med 0,6 procentpoint i 1. halvår 2014 til 13,9 %, mens SBS-kanalerne er faldet 0,8 procentpoint til 10,7 %. Øvrige kanaler er faldet med 2,2 procentpoint.

I 1. halvår 2014 er den gennemsnitlige daglige sening for TV 2-familien i universet 20-60 år 62 minutter mod 64 minutter i samme periode 2014 svarende til et fald på 3,1 %. Den samlede tv-sening falder fra 187 minutter til 177 minutter svarende til et fald på 5,6 %.

Seerandele 20-60 år (procent)					
Kanalfamilier	2. kvartal		1. halvår		Hele året
	2014	2013	2014	2013	2013
TV 2 hovedkanalen	23,8	22,8	24,3	23,1	23,9
TV 2 nichekanaler	11,1	12,2	10,6	11,1	11,3
DR1	18,8	17,3	19,7	18,7	17,5
DR nichekanaler	10,0	9,2	9,9	9,2	9,5
TV3-kanaler	14,2	13,9	13,9	13,3	13,7
SBS kanaler	10,7	11,5	10,7	11,5	11,4
Øvrige	11,4	13,1	10,9	13,1	12,7
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Daglig seertid 20-60 år (minutter)					
TV 2-familien	55	59	62	64	64
Samlet tv-sening	159	170	177	187	181

Kilde: TNS Gallup TV-meter

### Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2014 for TV 2 DANMARK A/S-koncernen.

Halvårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2014 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 31. juni 2014.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 29. august 2014

### Direktion

\_\_\_\_\_  
Merete Eldrup  
adm. direktør

\_\_\_\_\_  
Peter Normann  
finansdirektør

### Bestyrelse

\_\_\_\_\_  
Lars Liebst  
formand

\_\_\_\_\_  
Merete Lundbye Møller  
næstformand

\_\_\_\_\_  
Bjørn Erichsen

\_\_\_\_\_  
Louise Gade

\_\_\_\_\_  
Annette K. Olesen

\_\_\_\_\_  
Palle Smed

\_\_\_\_\_  
Jørgen Badstue  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Niels Brinch  
medarbejderrepræsentant

\_\_\_\_\_  
Per Christiansen  
medarbejderrepræsentant



**Bilag 1: Halvårsrapport for 2014**

Totalindkomstopgørelse

Balance

Egenkapitalopgørelse

Pengestrømsopgørelse

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Totalindkomstopgørelse - TV 2 Koncernen Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2014	2013	2014	2013	2013
Reklameomsætning	324,0	333,8	603,2	617,6	1.268,5
Abonnementsomsætning	306,8	270,3	612,4	547,1	1.109,3
Øvrig omsætning	19,9	14,9	37,0	27,6	72,0
<b>Omsætning i alt</b>	<b>650,7</b>	<b>619,0</b>	<b>1.252,6</b>	<b>1.192,3</b>	<b>2.449,8</b>
Programomkostninger	-284,0	-259,3	-584,9	-561,1	-1.262,0
Udsendelsesomkostninger	-14,3	-14,8	-28,4	-29,0	-61,7
Salgs- og administrationsomkostninger	-34,0	-34,1	-63,0	-60,6	-132,0
Lokaleomkostninger	-7,7	-11,5	-17,7	-25,8	-42,2
Personaleomkostninger	-182,2	-179,5	-359,9	-347,9	-670,8
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-522,2</b>	<b>-499,2</b>	<b>-1.053,9</b>	<b>-1.024,4</b>	<b>-2.168,7</b>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	<b>128,5</b>	<b>119,8</b>	<b>198,7</b>	<b>167,9</b>	<b>281,1</b>
Af- og nedskrivninger	-28,7	-29,0	-57,3	-55,1	-111,6
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>99,8</b>	<b>90,8</b>	<b>141,4</b>	<b>112,8</b>	<b>169,5</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	1,0	0,6	1,8	2,0	4,9
Finansielle indtægter	2,0	0,2	2,1	0,4	1,1
Finansielle omkostninger	-2,9	-1,8	-6,0	-4,3	-10,5
<b>Resultat før skat</b>	<b>99,9</b>	<b>89,8</b>	<b>139,3</b>	<b>110,9</b>	<b>165,0</b>
Skat af resultat	-24,5	-22,4	-34,1	-27,7	-43,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>75,4</b>	<b>67,4</b>	<b>105,2</b>	<b>83,2</b>	<b>121,8</b>
<b>Poster, der er eller senere kan blive omklassificeret til periodens resultat:</b>					
Periodens værdiregulering af sikringsinstrumenter	-4,9	4,4	-8,7	6,8	7,6
Skat af værdiregulering af sikringsinstrumenter	1,2	-1,1	2,1	-1,7	-1,9
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>71,7</b>	<b>70,7</b>	<b>98,6</b>	<b>88,3</b>	<b>127,5</b>



Balance

Bilag 1

Aktiver - TV 2 Koncernen	Juni		Året
Mio.kr.	2014	2013	2013
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Materielle aktiver</b>			
Grunde og bygninger	549,7	569,7	560,3
TV-teknisk udstyr	153,0	179,0	175,8
Inventar og driftsmateriel	29,2	23,8	32,5
Materielle aktiver under udførelse	5,1	8,2	5,2
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>737,0</b>	<b>780,7</b>	<b>773,8</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder	29,6	33,3	36,2
Andre tilgodehavender	1,2	1,4	1,2
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>30,8</b>	<b>34,7</b>	<b>37,4</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>767,8</b>	<b>815,4</b>	<b>811,2</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Programlager</b>			
Forudbetalinger programmer	389,2	400,6	381,1
Programmer, udsendelsesklare	217,9	172,2	176,7
<b>Programlager i alt</b>	<b>607,1</b>	<b>572,8</b>	<b>557,8</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	408,2	376,8	454,4
Andre tilgodehavender	3,9	6,3	2,4
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	38,8	17,0
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>412,1</b>	<b>421,9</b>	<b>473,8</b>
Periodeafgrænsningsposter	18,0	19,0	13,6
Letomsættelige værdipapirer	174,0	101,9	102,0
Likvide beholdninger	282,0	154,0	188,2
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>1.493,2</b>	<b>1.269,6</b>	<b>1.335,4</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.261,0</b>	<b>2.085,0</b>	<b>2.146,6</b>

Passiver - TV 2 Koncernen Mio.kr.	Juni		Året
	2014	2013	2013
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	-12,0	-6,0	-5,4
Overført resultat	1.157,6	1.013,8	1.052,4
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.355,6</b>	<b>1.217,8</b>	<b>1.257,0</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skat	72,5	52,6	72,5
Kreditinstitutter	259,3	266,8	254,8
Hensatte forpligtelser	0,0	3,7	0,0
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>331,8</b>	<b>323,1</b>	<b>327,3</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Kortfristet andel af langfristet gæld	14,2	36,4	14,3
Leverandører af varer og tjenesteydelser	309,8	261,9	317,9
Skyldig selskabsskat	26,3	17,2	3,7
Hensatte forpligtelser	4,8	9,3	19,7
Forudbetalte indtægter	36,0	30,4	21,1
Anden gæld	182,5	188,9	185,6
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>573,6</b>	<b>544,1</b>	<b>562,3</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>905,4</b>	<b>867,2</b>	<b>889,6</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>2.261,0</b>	<b>2.085,0</b>	<b>2.146,6</b>

Egenkapitalopgørelse - TV 2 Koncernen					
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2013</b>	<b>210,0</b>	<b>-11,1</b>	<b>930,6</b>	<b>135,0</b>	<b>1.264,5</b>
Årets resultat	-	-	121,8	-	121,8
Anden totalindkomst	-	7,6	-	-	7,6
Skat af anden totalindkomst	-	-1,9	-	-	-1,9
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>5,7</b>	<b>121,8</b>	<b>0,0</b>	<b>127,5</b>
Betalt udbytte	-	-	-	-135,0	-135,0
<b>Egenkapital 31.12.2013</b>	<b>210,0</b>	<b>-5,4</b>	<b>1.052,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1.257,0</b>
Periodens resultat	-	-	105,2	0,0	105,2
Anden totalindkomst	-	-8,7	-	-	-8,7
Skat af anden totalindkomst	-	2,1	-	-	2,1
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-6,6</b>	<b>105,2</b>	<b>0,0</b>	<b>98,6</b>
<b>Egenkapital pr. 30.06.2014</b>	<b>210,0</b>	<b>-12,0</b>	<b>1.157,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1.355,6</b>

Egenkapitalopgørelse - TV 2 Koncernen					
Mio.kr.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- transaktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2012</b>	<b>210,0</b>	<b>-7,7</b>	<b>872,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1.074,3</b>
Årets resultat	-	-	58,6	135,0	193,6
Anden totalindkomst	-	-4,5	-	-	-4,5
Skat af anden totalindkomst	-	1,1	-	-	1,1
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>58,6</b>	<b>135,0</b>	<b>190,2</b>
<b>Egenkapital 31.12.2012</b>	<b>210,0</b>	<b>-11,1</b>	<b>930,6</b>	<b>135,0</b>	<b>1.264,5</b>
Periodens resultat	-	-	83,2	0,0	83,2
Anden totalindkomst	-	6,8	-	-	6,8
Skat af anden totalindkomst	-	-1,7	-	-	-1,7
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>5,1</b>	<b>83,2</b>	<b>0,0</b>	<b>88,3</b>
Betalt udbytte	-	-	-	-135,0	-135,0
<b>Egenkapital pr. 30.06.2013</b>	<b>210,0</b>	<b>-6,0</b>	<b>1.013,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1.217,8</b>

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2013
	2014	2013	2014	2013	
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>					
Resultat før skat	99,9	89,9	139,3	110,9	165,0
Af- og nedskrivninger	28,7	29,0	57,3	55,1	111,6
Reguleringer	-0,1	0,9	1,9	1,8	4,4
Ændring i arbejdskapital	12,3	-32,0	-17,3	-8,3	-14,4
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>140,8</b>	<b>87,8</b>	<b>181,2</b>	<b>159,5</b>	<b>266,6</b>
Finansielle indbetalinger	2,0	0,2	2,1	0,4	1,1
Finansielle udbetalinger	-2,9	-1,7	-6,0	-3,9	-10,5
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>139,9</b>	<b>86,3</b>	<b>177,3</b>	<b>156,0</b>	<b>257,2</b>
Modtaget skat (+) / betalt skat (-)	9,1	0,0	7,4	-8,5	4,0
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>149,0</b>	<b>86,3</b>	<b>184,7</b>	<b>147,5</b>	<b>261,2</b>
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>					
Køb af materielle aktiver	-10,7	-372,7	-20,5	-394,6	-444,5
Salg af materielle aktiver	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	0,0	10,6	0,0	10,6	10,9
Salg af associerede virksomheder og andre kapitalandele	0,0	1,4	0,0	1,4	1,4
Udbytte fra associerede virksomheder	8,3	15,0	8,3	15,0	15,0
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>-2,3</b>	<b>-345,5</b>	<b>-11,9</b>	<b>-367,4</b>	<b>-417,0</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>					
Lån i kreditinstitutter	0,0	207,2	0,0	207,2	207,2
Afdrag på gæld til kreditinstitutter	-3,7	-2,2	-7,0	-3,2	-10,2
Afdrag på øvrige langfristede gældsforpligtelser	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,8
Betalt udbytte	0,0	-135,0	0,0	-135,0	-135,0
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-3,7</b>	<b>70,0</b>	<b>-7,0</b>	<b>69,0</b>	<b>39,2</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>143,0</b>	<b>-189,2</b>	<b>165,8</b>	<b>-150,9</b>	<b>-116,6</b>
Likviditet primo	313,0	445,1	290,2	406,8	406,8
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>456,0</b>	<b>255,9</b>	<b>456,0</b>	<b>255,9</b>	<b>290,2</b>
Likvide beholdninger	282,0	154,0	282,0	154,0	188,2
Letomsættelige værdipapirer	174,0	101,9	174,0	101,9	102,0
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>456,0</b>	<b>255,9</b>	<b>456,0</b>	<b>255,9</b>	<b>290,2</b>

**Note 1: Anvendt regnskabspraksis**

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 DANMARK A/S de fire 100 % ejede datterselskaber: TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 RADIO A/S, TV 2 BIB A/S samt TV 2 DTT A/S.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i Årsrapporten for 2013.

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2010".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 2014, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 DANMARK A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review.