

## ÅRSREGNSKABSMEDDELELSE FOR 2023

Årets resultat før særlige poster (EBIT) er 289 mio.kr. med en EBIT-margin på 7,6 %, og afkast af investeret kapital på 18,8 %. TV 2 fortsætter med de målrettede investeringer i digital udvikling og indhold, der samler danskerne. TV 2 er hver uge i kontakt med 85 % af danskerne. TV 2 Play er danskernes foretrukne streamingtjeneste, og antallet af TV 2 Play abonnenter vokser fortsat. Resultatet er som forventet og tilfredsstillende.

- Mediemarkedet er i forandring, og udfordringsbilledet er skærpet; streamingmarkedet præges af lavere vækstrater end tidligere og er gradvist på vej til et mætningspunkt, samtidig med at brugernes medievaner forandres og fragmenteres. I det udfordrede mediemarked formår TV 2 at skabe fortsat vækst i sin digitale omsætning og styrke sin konkurrenceposition, mens den traditionelle omsætning falder,
- Omsætningen i 2023 er 3.798 mio.kr. og er faldet med 1,5 % i forhold til 2022. Abonnementsomsætningen på 2.168 mio.kr. er steget med 6,5 %, og reklameomsætningen på 1.569 mio.kr. er faldet med 9,5 %.
- Antallet af TV 2 PLAY-abonnenter vokser fortsat, og hver dansker ser hver dag i gennemsnit 12 minutter på TV 2 Play, hvilket gør TV 2 Play til den mest sete streamingtjeneste i Danmark med 16 % af streaming-seningen.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 52,4 % i 2023 – et fald på 0,8 procentpoint.
- Den gennemsnitlige daglige seertid for TV 2-familien i målgruppen 3 år+ er 65 minutter mod 69 minutter i 2022 svarende til et fald på 6 %. Den samlede tv-sening falder 4 %.
- Resultatet før særlige poster (EBIT) er 289 mio.kr. mod 340 mio.kr. i 2022. EBIT-margin er 7,6 % - og skal ses i lyset af målsætningen om en langsigtet EBIT-margin på omkring 10 %.
- Resultatet før skat er 289 mio.kr. mod -90 mio.kr. i 2022. Stigningen på 370 mio.kr. vedrører primært særlige poster i 2022, hvor der blev betalt 430 mio.kr. i retsforlig med NENT i årsrabsagen.
- Pr. 31. december 2023 har TV 2 en egenkapital på 1.911 mio.kr. og et nettorentebærende indestående på 348 mio.kr. Som led i normaliseringen af TV 2s kapitalstruktur er der i 2023 udloddet et udbytte til den danske stat på 1.150 mio.kr.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der udloddes et udbytte på 228,5 mio.kr. for 2023 til den danske stat.

### Forventninger til 2024

2024 er et stort sportsår med bl.a. EM i herrehåndbold, OL, EM i herrefodbold og overtagelse af halvdelen af Superliga-retighederne fra sommeren 2024.

Den strukturelle ændring af mediemarkedet ventes at fortsætte i 2024, hvilket forventes at få effekt på reklameomsætningen og distributionsomsætningen, hvor fravalget af tv-pakker forventes at fortsætte.

TV 2 har i 2023 et fald i omsætningen på 1,5 %. På trods af en forventning om et fortsat strukturelt fald i den traditionelle tv-reklameomsætning øger de store sportsinvesteringer i 2024 forventningen til omsætningsudviklingen set i forhold til 2023.

I henhold til TV 2s Strategi 2025 fortsættes investeringerne i indhold og digitale aktiviteter for at fastholde TV 2s gennemslagskraft og relevans for danskerne.

For 2024 har TV 2 følgende væsentlige økonomiske forudsætninger:

- Abonnementsomsætningen forventes at vokse, og væksten forventes drevet af TV 2 Play. Der er en mindre vækst i den traditionelle tv-distributionsomsætning. Der forventes fortsat fald i antallet af husstande med en tv-pakke, men som følge af indkøb af nye rettigheder kompenseres faldet i omsætningen af prisstigninger.
- Reklameomsætningen forventes at fastholdes på niveau med 2023, dog med en forskydning mellem traditionel og digital reklameomsætning. Der forventes et mindre fald i den traditionelle tv-reklame, mens den digitale reklameomsætning fortsat forventes at vokse som følge af et stigende antal TV 2 Play-abonnenter, øget streamingforbrug og den fortsatte produktudvikling af TV 2s reklameformater på streaming.
- Omkostningerne forventes at stige med 7 % bl.a. som følge af mange store sportsbegivenheder og fortsatte investeringer i digital og teknologisk udvikling som led i omstillingen til streaming, digital infrastruktur og digitale produkter.

#### **Baseret på ovenstående forudsætninger er TV 2s forventninger til 2024:**

- En omsætningsvækst på 7 % (3.798 mio.kr. i 2023).
- Et resultat før finansielle poster (EBIT) på 275-300 mio.kr. svarende til en EBIT-margin på ca. 7-8 % (289 mio.kr. EBIT før særlige poster i 2023).

Fremadrettede udsagn om forventninger til 2024 indeholder risici og usikkerheder grundet den generelle uvished om den samfundsøkonomiske udvikling.

Årsrapporten 2023 er vedhæftet og er offentliggjort på [omtv2.tv2.dk](https://omtv2.tv2.dk).

#### **Kontaktperson:**

*Yderligere oplysninger:*

*TV 2s bestyrelsesformand Jimmy Maymann eller*

*TV 2s administrerende direktør Anne Engdal Stig Christensen*

*kontakt kommunikationsdirektør Catherine Kier i TV 2 Kommunikation, tlf. 20 68 25 10.*

#### **Kontakt:**

*Yderligere oplysninger:*

*TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00 / pressemail: [presse@tv2.dk](mailto:presse@tv2.dk)*