

## HALVÅRSRAPPORT FOR 1. HALVÅR 2024

### Resumé

I et indholdsmæssigt ekstraordinært stærkt 1. halvår 2024 har TV 2 et resultat før finansielle poster (EBIT) på 193 mio. kr., hvilket er 41 mio. kr. højere end 1. halvår 2023. Omsætningsvæksten er 6,5 %. Abonnementsomsætningen stiger 10 % grundet positiv udvikling i TV 2 Play-omsætningen, og der er fortsat vækst i streamingforbruget på TV 2 PLAY, som stiger 27 %. Forventningen til EBIT for 2024 justeres til 300-325 mio.kr.

- Omsætningen er 1.962 mio.kr. og er steget med 119 mio.kr., svarende til en stigning på 6,5 %. Abonnementsomsætningen er vokset med 10,0 %, mens reklameomsætningen fastholder niveauet fra 1. halvår 2023.
- Omkostningerne udgør 1.769 mio.kr. og er øget med 78 mio.kr. svarende til 4,6 % i forhold til 1. halvår 2023.
- EBIT-margin er 9,8 % i 1. halvår 2024 mod 8,2 % i samme periode i 2023.
- Finansielle poster, netto er en omkostning på 6 mio.kr. mod en indtægt på 5 mio.kr. i 1. halvår 2023.
- Resultatet før skat er 187 mio.kr. mod 157 mio.kr. i 1. halvår 2023.
- TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere er 53,4 % i 1. halvår 2024, hvilket er en fremgang på 1,5 procentpoint i forhold til samme periode i 2023. Den samlede daglige tv-sening er 121 minutter, hvilket er et fald på 5 minutter i forhold til 2023. Den daglige tv-sening for TV 2-familien er 65 minutter og fastholder niveauet fra 2023.
- TV 2 PLAYs seerandel blandt alle danskere er 18,4 % i 1. halvår 2024, hvilket er en fremgang på 2,6 procentpoint i forhold til samme periode i 2023. Det samlede streamingforbrug stiger med 10 % til 80 minutter. Forbruget for TV 2 PLAY er 15 minutter og vokser med 27 %.
- Der er vækst i antallet af TV 2 PLAY abonnenter i 1. halvår 2024, mens antallet af husstande med en tv-pakke fortsat er faldende.
- Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) justeres fra 275-300 mio.kr. til 300-325 mio.kr. Der er dog fortsat usikkerhed om udviklingen i reklamemarkedet, og TV 2 har sammen med Viaplay pr. 1. juli 2024 overtaget Superliga rettighederne, hvilket påvirker omkostningsudviklingen i 2. halvår 2024.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

### Kontakt:

*Yderligere oplysninger:*

TV 2 pressetelefon: 65 21 80 00

Halvårsrapporten kan rekvireres på [www.omtv2.tv2.dk](http://www.omtv2.tv2.dk).

Hoved- og nøgletal (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året 2023
	2024	2023	2024	2023	
<b>Totalindkomstsopgørelse</b>					
Abonnementsomsætning	584	531	1.171	1.064	2.168
Reklameomsætning	390	373	756	754	1.569
Øvrig omsætning	16	11	35	25	61
<b>Omsætning</b>	<b>990</b>	<b>915</b>	<b>1.962</b>	<b>1.843</b>	<b>3.798</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>119</b>	<b>94</b>	<b>193</b>	<b>152</b>	<b>289</b>
<b>Resultat før skat</b>	<b>115</b>	<b>95</b>	<b>187</b>	<b>157</b>	<b>292</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>90</b>	<b>74</b>	<b>146</b>	<b>122</b>	<b>229</b>
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>90</b>	<b>74</b>	<b>146</b>	<b>124</b>	<b>230</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT) fordelt på aktiviteter</b>					
TV 2 hovedkanal inklusive tv2.dk, andel af TV 2 Play	72	69	98	66	66
Nichekanaler inklusive andel af TV 2 Play	47	25	95	86	223
<b>Balance</b>					
Aktiver i alt			2.745	2.562	2.859
Anlægsinvesteringer (materielle og immaterielle aktiver)	37	29	61	45	145
Anlægsinvesteringer (materielle aktiver)	22	11	31	16	54
Langfristede aktiver eksklusive værdipapirer			708	693	711
Arbejdskapital			1.250	1.169	987
Øvrige nettoaktiver			-169	-121	-135
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.789</b>	<b>1.741</b>	<b>1.563</b>
Egenkapital			1.829	1.805	1.911
Nettorentebærende indestående (-)			-40	-64	-348
<b>Investeret kapital</b>			<b>1.789</b>	<b>1.741</b>	<b>1.563</b>
<b>Pengestrømme</b>					
Pengestrømme fra driftsaktivitet	-65	-14	-11	-50	336
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	5	-29	-18	-45	-146
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-233	-1.153	-236	-1.157	-1.163
<b>Ændring i likvide beholdninger</b>	<b>-293</b>	<b>-1.196</b>	<b>-265</b>	<b>-1.252</b>	<b>-973</b>
<b>Nøgletal*</b>					
Omsætningsvækst (%)	8,2	-2,4	6,5	-2,1	-1,5
EBIT-margin	12,0	10,3	9,8	8,2	7,6
Egenkapitalandel	-	-	66,6	70,5	66,8
Egenkapitalforrentning	4,7	3,2	7,8	5,3	9,7
Afkast af investeret kapital (ROIC)	7,0	5,6	11,5	9,3	18,8
Seerandel, 3 år+ (%)	52,5	51,8	53,4	51,9	52,4
Daglig seertid, 3 år+ (minutter)	60	60	65	66	65
Gennemsnitligt antal ansatte	-	-	1.512	1.549	1.549

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

## Resultat

I 2. kvartal 2024 er resultatet før finansielle poster (EBIT) 119 mio.kr. mod 94 mio.kr. i 2023. Omsætningen er steget med 75 mio.kr. svarende til 8,2 %, mens omkostningerne er 49 mio.kr. højere end i 2. kvartal 2023 og stiger 6 %.

Resultatet før finansielle poster (EBIT) for 1. halvår 2024 er 193 mio.kr. mod 152 mio.kr. i 2023. Omsætningen stiger med 119 mio.kr. svarende til 6,5 %, mens omkostningerne er 78 mio.kr. højere end i 1. halvår 2023 og stiger med 4,6 %.

Udviklingen i resultatet i 1. halvår er sammensat således:

<b>Udvikling i resultatet før finansielle poster (EBIT)</b>	
<b>Mio.kr.</b>	
Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2023	152
Ændring i abonnementsomsætning	107
Ændring i reklameomsætning	2
Ændring øvrig omsætning	10
Ændring omkostninger	-78
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT) pr. 30. juni 2024</b>	<b>193</b>

TV 2s hovedkanal mv. har et EBIT-bidrag på 98 mio.kr. mod 66 mio.kr. i 1. halvår 2023.

Nichekanalerne (Echo, Charlie, Fri, News, Sport og Sport X) bidrager med EBIT på 95 mio.kr. i 2024 mod 86 mio. kr. for 1. halvår 2023.

EBIT-margin er 9,8 % i 1. halvår 2024 mod 8,2 % i samme periode i 2023.

## Omsætning

I 2. kvartal 2024 er omsætningen 990 mio.kr. mod 915 mio.kr. i 2023 svarende til en stigning på 8,2 %. Væksten kommer primært fra abonnementsomsætningen.

I 1. halvår 2024 er omsætningen 1.962 mio.kr. mod 1.843 mio.kr. i 2023 svarende til en vækst på 6,5 %.

Abonnementsomsætningen er 1.171 mio.kr. i 1. halvår 2024 og er vokset med 107 mio.kr., svarende til en vækst på 10,0 %. TV 2 Play driver væksten, mens den traditionelle tv-distributionsomsætning er faldende. Husstandspenetrationen er fortsat faldende for alle kanaler.

Reklameomsætningen er 756 mio.kr. i 1. halvår 2024 mod 754 mio.kr. i 2023. Reklameomsætningen fastholdes i 1. halvår således på sidste halvårs niveau. Den traditionelle tv-reklameomsætning falder, men opvejes af en tilsvarende stigning i den digitale omsætning.

Øvrig omsætning er 35 mio.kr. i 2024 mod 25 mio. kr. i 1. halvår 2023. Stigningen vedrører salg af programmer.

## Omkostninger

Omkostningerne i 2. kvartal 2024 udgør 871 mio.kr., hvilket er 49 mio.kr. mere end i 2. kvartal 2023 svarende til en stigning på 6 %.

Omkostningerne i 1. halvår 2024 udgør 1.769 mio.kr. og er øget med 78 mio.kr. svarende til 4,6 % i forhold til 2023. Stigningen sker i indholdsomkostningerne, og skyldes primært øgede sportsomkostninger til EM i håndbold og EM i fodbold samt at der i 1. halvår 2024 er sendt mere dansk indhold end i 1. halvår 2023.

Kulturbidragsloven ("streamingskatten") er vedtaget, og i 2. kvartal er der udgiftsført 6 mio.kr. i kulturbidrag for 1. halvår 2024, som indgår i administrationsomkostningerne.

## Finansielle poster

Finansielle poster, netto i 1. halvår 2024 er en omkostning på 6 mio.kr. mod en indtægt på 5 mio.kr. i 2023. TV 2 udloddede i foråret 2023 1.150 mio.kr. i udbytte til staten, og havde i årets første måneder forud for udlodningen positivt kapitalafkast af beløbet.

## Balance

Aktiver i alt udgør pr. 30. juni 2024 2.745 mio.kr. mod 2.562 mio.kr. pr. 30. juni 2023 og 2.859 mio.kr. pr. 31. december 2023. Faldet på 114 mio.kr. i forhold til 31. december 2023 skyldes lavere likviditet pga. udbetaling af udbytte for året 2023.

Den investerede kapital pr. 30. juni 2024 udgør 1.789 mio.kr. og er øget med 226 mio.kr. fra 1.563 mio.kr. pr. 31. december 2023. Stigningen i investeret kapital vedrører en større pengebinding i programlageret til forudbetaling af rettigheder.

Pr. 30. juni 2024 udgør nettorentebærende indestående 40 mio.kr. mod 348 mio.kr. pr. 31. december 2023. Faldet skyldes udlodning af udbytte på 229 mio.kr. i april 2024 vedrørende 2023 samt øget programlager.

## Pengestrømsopgørelse

I 1. halvår 2024 udgør pengestrømme fra driftsaktiviteter -11 mio.kr. mod -50 mio.kr. i 1. halvår 2023. Når pengestrømmen er negativ, skyldes det en større binding i arbejdskapitalen.

Pengestrømme til investeringsaktivitet udgør 18 mio.kr. og består af anlægsinvesteringer i 1. halvår 2024 på 61 mio.kr. mod 45 mio.kr. i samme periode sidste år samt salg af værdipapirer på 43 mio.kr.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet er -236 mio.kr., og vedrører primært udlodning af udbytte til den danske stat.

## Egenkapital

Egenkapitalen pr. 30. juni 2024 er 1.829 mio.kr. og er reduceret med 82 mio.kr. siden 31. december 2023, hvilket er nettoeffekten af udlodning af udbytte for 2023 samt halvårets totalindkomst.

## Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke indtruffet begivenheder fra balancedagen og frem til aflæggelse af halvårsrapporten, som væsentligt påvirker vurderingen af halvårsrapporten.

## Forventninger til 2024

Forventningen til årets resultat før finansielle poster (EBIT) justeres fra 275-300 mio.kr. til 300-325 mio.kr. Der er dog fortsat usikkerhed om udviklingen i reklamemarkedet, og TV 2 har sammen med Viaplay pr. 1. juli 2024 overtaget Superliga rettighederne, hvilket påvirker omkostningsudviklingen i 2. halvår 2024.

## Tidsforbrug, seerandele og digitale tjenester

### Tv-markedet

I 2. kvartal 2024 er TV 2-familiens seerandel blandt alle danskere 52,5 % mod 51,8 % i samme periode i 2023 svarende til en stigning på 0,7 procentpoint.

I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 31,0 % mod 26,8 % i 2023.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 2. kvartal 2024 115 minutter, hvilket er 1 minut lavere i forhold til 2023. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 60 minutter og fastholder dermed niveauet fra samme periode 2023.

I 1. halvår 2024 har TV 2 familien en seerandel på 53,4 % mod 51,9 % i 2023. I seeruniverset 20-60 år har TV 2s hovedkanal en seerandel på 32,7 % mod 28,8 % i 2023.

Den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening er i 1. halvår 2024 121 minutter, hvilket er 5 minutter (4 %) lavere i forhold til 2023. En stadig større del af seerne vælger streamingtjenester i stedet for lineært tv. For TV 2-familien er den samlede gennemsnitlige daglige tv-sening 65 minutter og fastholder dermed niveauet fra samme periode 2023.

1. halvår 2024 har været præget af stærkt indhold med bl.a. tronskifte, enerettigheder til EM i herrehåndbold, sidste sæson af Badehotellet, dokumentarprogrammet Den sorte svane og starten på EM i fodbold i juni måned.

Seerandele (procent)	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2023
	2024	2023	2024	2023	
<b>Kanalfamilier</b>					
TV 2 familie, 3 år+	52,5	51,8	53,4	51,9	52,4
DR familie, 3 år+	29,4	28,4	29,2	29,3	28,8
Øvrige, 3 år+	18,1	19,8	17,4	18,8	18,8
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
TV 2 hovedkanal, 20-60 år	31,0	26,8	32,7	28,8	29,9

Daglig seertid 3 år+ (minutter)	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2023
	2024	2023	2024	2023	
Samlet tv-sening	115	116	121	126	125
TV 2 familien	60	60	65	65	65

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Lineær sening + tidsforskudt sening 1-7 dage efter første broadcast-tidspunktet)

### Streamingtjenester

I 2. kvartal 2024 er TV 2 Plays seerandel blandt alle danskere 18,3 % mod 15,0 % i samme periode i 2023, hvilket er en stigning på 3,3 procentpoint. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 74,1 minutter, hvilket er en stigning på 9 % i forhold til samme periode i 2023. For TV 2 Play er forbruget 13,6 minutter svarende til en stigning på 32 %.

I 1. halvår 2024 stiger TV 2 Plays seerandel med 2,6 procentpoint til 18,4 % fra 15,8 % i samme periode 2023. Det samlede gennemsnitlige daglige streamingforbrug er 79,7 minutter, hvilket er en stigning på 10 % i forhold til 2023, som drives af TV 2 Play og DRTV. For TV 2 Play er forbruget 14,6 minutter svarende til en stigning på 27 %, og skyldes stærkt indhold og et stigende antal abonnenter på TV 2 PLAY.

Der er fortsat vækst i antallet af TV 2 Play abonnenter i 1. halvår, så antallet er højere end ultimo 2023.

Seerandele 3 år+ (procent)	2. kvartal		1. halvår		Hele året 2023
	2024	2023	2024	2023	
<b>Streamingtjenester</b>					
TV 2 Play	18,3	15,0	18,4	15,8	16,1
DRTV	16,3	13,9	16,3	14,9	15,0
Øvrige Broadcaster streamingtjenester (f.eks. Viaplay, Discovery+)	10,7	10,4	9,9	10,5	10,1
Internationale streamingtjenester (f.eks. Netflix, Disney+, Max)	24,1	28,6	25,3	29,6	28,2
Distributørernes streamingtjenester (f.eks. YouSee, Norlys)	30,4	31,6	29,8	28,8	30,3
Øvrige lokale streamingtjenester (f.eks. MinBio, Blockbuster)	0,2	0,5	0,3	0,4	0,3
<b>I alt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Daglig seertid 3 år+ (minutter)					
Samlet streamingforbrug	74,1	68,3	79,7	72,7	73,5
TV 2 Play	13,6	10,3	14,6	11,5	11,9

Kilde: Nielsen Seerundersøgelsen (Sening via streamingtjenester ekskl. forbrug på social video-platforme (herunder YouTube))

## Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt halvårsrapporten for 1. januar – 30. juni 2024 for TV 2 Danmark A/S-koncernen.

Halvårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for statslige aktieselskaber.

Det er vores opfattelse, at halvårsrapporten giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar – 30. juni 2024.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for.

Odense, den 28. august 2024

## Direktion

-----  
Anne Engdal Stig Christensen  
adm. direktør

-----  
Lone Hamann  
kons. finansdirektør

## Bestyrelse

-----  
Gregers Wedell-Wedellsborg  
formand

-----  
Bo Foged  
næstformand

-----  
Hermann Valur Haraldsson

-----  
Ane Skytte Leth Hendriksen

-----  
Naja Nielsen

-----  
Charlotte Bach Thomassen

-----  
John Jäger  
medarbejdervalgt

-----  
Camilla Skov Slyngborg  
medarbejdervalgt

-----  
Astrid Søndberg  
medarbejdervalgt

**Totalindkomstopgørelse**

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE (urevideret) Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
Abonnementsomsætning	583,5	531,1	1.170,9	1.064,0	2.167,8
Reklameomsætning	389,9	372,8	756,2	754,1	1.569,0
Øvrig omsætning	15,9	11,5	34,9	24,6	61,5
<b>Omsætning i alt</b>	<b>989,3</b>	<b>915,4</b>	<b>1.962,0</b>	<b>1.842,7</b>	<b>3.798,3</b>
Indholdsomkostninger	-759,1	-710,8	-1.556,5	-1.474,7	-3.075,0
Salgs- og marketingomkostninger	-41,4	-42,5	-82,4	-86,2	-178,1
Administrationsomkostninger	-70,0	-68,0	-130,1	-129,7	-256,0
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>-870,5</b>	<b>-821,3</b>	<b>-1.769,0</b>	<b>-1.690,6</b>	<b>-3.509,1</b>
<b>Resultat før finansielle poster (EBIT)</b>	<b>118,8</b>	<b>94,1</b>	<b>193,0</b>	<b>152,1</b>	<b>289,2</b>
Finansielle indtægter	1,4	5,3	4,5	13,4	19,4
Finansielle omkostninger	-5,1	-4,8	-10,5	-8,4	-16,4
<b>Resultat før skat</b>	<b>115,1</b>	<b>94,6</b>	<b>187,0</b>	<b>157,1</b>	<b>292,2</b>
Skat af periodens resultat	-25,6	-21,1	-41,4	-34,9	-63,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>89,5</b>	<b>73,5</b>	<b>145,6</b>	<b>122,2</b>	<b>228,5</b>
<b>Poster, der er eller senere kan blive reklassificeret til periodens resultat:</b>					
Pengestrømssikring, netto efter skat	-	0,4	0,8	1,8	1,1
<b>Periodens totalindkomst</b>	<b>89,5</b>	<b>73,9</b>	<b>146,4</b>	<b>124,0</b>	<b>229,6</b>



Balance

Aktiver (urevideret) Mio.kr.	30. juni		Året 2023
	2024	2023	
<b>Langfristede aktiver</b>			
<b>Immaterielle aktiver</b>			
Udviklingsprojekter	125,5	82,8	99,5
Immaterielle aktiver under udførelse	6,1	23,5	28,3
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	<b>131,6</b>	<b>106,3</b>	<b>127,8</b>
<b>Materielle anlægsaktiver</b>			
Grunde og bygninger	421,9	431,3	432,6
Tv-teknisk udstyr og IT	122,7	118,0	120,2
Leasingaktiver	25,7	30,1	26,8
Materielle anlægsaktiver under udførelse	3,5	4,9	2,0
<b>Materielle anlægsaktiver i alt</b>	<b>573,8</b>	<b>584,3</b>	<b>581,6</b>
<b>Andre langfristede aktiver</b>			
Andre tilgodehavender	2,1	2,1	2,0
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>	<b>707,5</b>	<b>692,7</b>	<b>711,4</b>
<b>Kortfristede aktiver</b>			
<b>Programlager</b>			
Forudbetalinger programmer	1.244,7	1.087,9	903,6
Programmer, udsendelsesklare	150,7	153,8	236,9
<b>Programlager i alt</b>	<b>1.395,4</b>	<b>1.241,7</b>	<b>1.140,5</b>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	488,2	474,5	556,6
Andre tilgodehavender	3,7	1,2	1,9
Tilgodehavende selskabsskat	0,0	0,0	24,8
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>491,9</b>	<b>475,7</b>	<b>583,3</b>
Periodeafgrænsningsposter	64,7	58,2	49,4
Letomsættelige værdipapirer	0,0	42,0	43,3
Likvide beholdninger	85,0	51,8	331,4
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>	<b>2.037,0</b>	<b>1.869,4</b>	<b>2.147,9</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>2.744,5</b>	<b>2.562,1</b>	<b>2.859,3</b>

Passiver (urevideret) Mio.kr.	30. juni		Året
	2024	2023	2023
<b>Egenkapital</b>			
Aktiekapital	210,0	210,0	210,0
Reserve for sikringstransaktioner	0,1	0,0	-0,7
Overført resultat	1.618,8	1.595,4	1.701,7
<b>Egenkapital i alt</b>	<b>1.828,9</b>	<b>1.805,4</b>	<b>1.911,0</b>
<b>Forpligtelser</b>			
<b>Langfristede forpligtelser</b>			
Udskudt skatteforpligtelse	159,7	115,3	159,3
Leasingforpligtelser	14,0	17,8	14,9
Anden gæld	68,1	69,3	68,1
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>	<b>241,8</b>	<b>202,4</b>	<b>242,3</b>
<b>Kortfristede forpligtelser</b>			
Leasingforpligtelser	11,7	12,2	11,9
Bankgæld	19,0	0,0	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	337,2	311,3	407,1
Gæld til associerede virksomheder	0,0	0,0	0,1
Skyldig selskabsskat	9,6	7,5	0,0
Hensatte forpligtelser	0,3	0,3	4,4
Forudbetalte indtægter	91,2	59,9	81,0
Anden gæld	204,8	163,1	201,5
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>673,8</b>	<b>554,3</b>	<b>706,0</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>	<b>915,6</b>	<b>756,7</b>	<b>948,3</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>2.744,5</b>	<b>2.562,1</b>	<b>2.859,3</b>

Egenkapitalopgørelse (urevideret)				
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikringstransaktioner	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>2.623,2</b>	<b>2.831,4</b>
Årets resultat	-	-	228,5	228,5
Pengestrømssikring	-	1,4	-	1,4
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>228,5</b>	<b>229,6</b>
Betalt udbytte	-	-	-1.150,0	-1.150,0
<b>Egenkapital 31.12.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>1.701,7</b>	<b>1.911,0</b>
Periodens resultat	-	-	145,6	145,6
Pengestrømssikring	-	1,1	-	1,1
Skat af pengestrømssikring	-	-0,3	-	-0,3
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>145,6</b>	<b>146,4</b>
Betalt udbytte	-	-	-228,5	-228,5
<b>Egenkapital pr. 30.06.2024</b>	<b>210,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1.618,8</b>	<b>1.828,9</b>

Egenkapitalopgørelse (urevideret)				
Mio.kr.	Aktiekapital	Reserve for sikringstransaktioner	Overført resultat	I alt
<b>Egenkapital pr. 01.01.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2.792,6</b>	<b>3.002,8</b>
Årets resultat	-	-	-169,4	-169,4
Pengestrømssikring	-	-2,6	-	-2,6
Skat af pengestrømssikring	-	0,6	-	0,6
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-169,4</b>	<b>-171,4</b>
<b>Egenkapital 31.12.2022</b>	<b>210,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>2.623,2</b>	<b>2.831,4</b>
Periodens resultat	-	-	122,2	122,2
Pengestrømssikring	-	2,3	-	2,3
Skat af pengestrømssikring	-	-0,5	-	-0,5
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>	<b>122,2</b>	<b>124,0</b>
Betalt udbytte	-	-	-1.150,0	-1.150,0
<b>Egenkapital pr. 30.06.2023</b>	<b>210,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1.595,4</b>	<b>1.805,4</b>

Pengestrømsopgørelse Mio.kr.	2. kvartal		1. halvår		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>					
Resultat før skat og særlige poster	115,1	94,6	187,0	157,1	292,2
Af- og nedskrivninger	37,3	39,2	71,8	77,3	161,6
Reguleringer	3,9	-0,3	6,4	-5,1	-2,8
Ændring i arbejdskapital	-217,2	-147,8	-263,4	-272,7	-88,1
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>-60,9</b>	<b>-14,3</b>	<b>1,8</b>	<b>-43,4</b>	<b>362,9</b>
Finansielle indbetalinger	1,4	5,3	4,5	13,4	17,9
Finansielle udbetalinger	-5,1	-4,6	-10,5	-8,4	-16,4
<b>Pengestrømme fra drift før skat</b>	<b>-64,6</b>	<b>-13,6</b>	<b>-4,2</b>	<b>-38,4</b>	<b>364,4</b>
Betalt selskabsskat	-0,1	-0,4	-6,9	-11,6	-28,5
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>-64,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>-11,1</b>	<b>-50,0</b>	<b>335,9</b>
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>					
Køb af immaterielle aktiver	-17,0	-17,9	-31,0	-29,3	-91,9
Køb af materielle aktiver	-21,3	-11,0	-30,5	-15,9	-53,5
Salg af materielle aktiver	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Ændring i andre langfristede tilgodehavender	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0
Salg/værdiregulering af letomsættelige værdipapirer	43,5	-0,2	43,3	0,0	0,0
<b>Pengestrømme til investeringsaktivitet</b>	<b>5,1</b>	<b>-29,1</b>	<b>-18,3</b>	<b>-45,3</b>	<b>-145,5</b>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>					
Afdrag på leasingforpligtelser	-4,5	-3,4	-7,5	-6,6	-12,7
Betalt udbytte	-228,5	-1.150,0	-228,5	-1.150,0	-1.150,0
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-233,0</b>	<b>-1.153,4</b>	<b>-236,0</b>	<b>-1.156,6</b>	<b>-1.162,7</b>
<b>Ændring i likviditet</b>	<b>-292,6</b>	<b>-1.196,5</b>	<b>-265,4</b>	<b>-1.251,9</b>	<b>-972,3</b>
Likviditet primo	358,6	1.248,3	331,4	1.303,7	1.303,7
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>66,0</b>	<b>51,8</b>	<b>66,0</b>	<b>51,8</b>	<b>331,4</b>
Likvide beholdninger	85,0	51,8	85,0	51,8	331,4
Bankgæld	-19,0	0,0	-19,0	0,0	0,0
<b>Likviditet ultimo</b>	<b>66,0</b>	<b>51,8</b>	<b>66,0</b>	<b>51,8</b>	<b>331,4</b>

## Anvendt regnskabspraksis

I TV 2-koncernen indgår ud over moderselskabet TV 2 Danmark A/S de to 100 % ejede datterselskaber: TV 2 Networks A/S og TV 2 Bib A/S. Der offentliggøres ikke moderselskabsregnskab i halvårsrapporten.

Halvårsrapporten er aflagt efter IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter.

Den anvendte regnskabspraksis samt metode for regnskabsmæssige skøn er uændret i forhold til den anvendte regnskabspraksis i årsrapporten for 2023. Eneste undtagelse til regnskabspraksis i årsrapport er regnskabsposten "skat af periodens resultat", som i halvårsrapporten opgjort til 22 % af periodens resultat.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger og Nøgletal".

Der er ikke udstedt nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag gældende fra 1. januar 2024, som har indvirkning på regnskabsaflæggelsen for TV 2 Danmark A/S.

Halvårsrapporten er ikke revideret, og der er ikke foretaget review af selskabets revisor.

## Meddelelser til Erhvervsstyrelsen

28. juni 2024	TV 2 ansætter ny finansdirektør
21. maj 2024	Forretningsorden for TV 2 Danmark A/S' bestyrelse
25. april 2024	Økonomidirektør Lone Hamann konstitueres som finansdirektør for TV 2
24. april 2024	TV 2 Kvartalsrapport 1. kvartal 2024
9. april 2024	Indkaldelse til ordinær generalforsamling
19. marts 2024	TV 2 Årsregnskabsmeddelelse 2023