

POLITIK FOR DATAETIK FOR TV 2 DANMARK A/S

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt.

TV 2 er finansieret af en kombination af abonnementsbetaling og reklameindtægter.

TV 2 anser anvendelsen af data som en afgørende faktor for udfoldelsen af såvel de publicistiske som de kommercielle aktiviteter.

TV 2 lægger vægt på, at enhver behandling af data skal være lovlig, rimelig og proportionel i forhold til formålet med behandlingen.

TV 2 følger dansk lovgivning og holder sig inden for de rammer, som persondataforordningen, databeskyttelsesloven og Datatilsynet udstikker.

TV 2 forpligter sig herudover til at følge nærværende politik for dataetik.

Det er alle medarbejderes pligt at kende TV 2s politik for dataetik og efterleve den i praksis.

I det følgende redegøres der nærmere for indholdet af TV 2s politik for dataetik og for, hvordan politikken er forankret i organisationen.

Grundlæggende dataetiske principper

TV 2s behandling af alle former for oplysninger (data) skal være baseret på følgende principper:

- Rimelighed
- Gennemsigtighed
- Selvbestemmelse
- Ansvarlighed

Nedenfor gennemgås de enkelte principper.

Rimelighed

Enhver behandling af data skal ske med udgangspunkt i de grundlæggende hensyn til samfund og demokrati og TV 2s rolle heri.

Enhver behandling af data bør i sidste ende kunne føre til forbedringer for brugerne af TV 2s medieplatforme.

Der må kun ske behandling af data til på forhånd fastlagte legitime formål.

Behandling af data skal altid være baseret på et dataminimeringsprincip. Den behandlede data skal være relevant og begrænset til, hvad der er nødvendigt for at opnå det angivne formål.

Der bør kun ske behandling af personoplysninger, hvis formålet med behandlingen ikke med rimelighed kan opfyldes på anden måde.

Det skal altid overvejes, om behandlingen af data er proportionel med formålet med behandlingen. I denne overvejelse skal indgå fra hvilke kilder data indhentes, og hvor følsomme data anses for at være.

Behandling af data må ikke medføre diskrimination på baggrund af etnicitet, seksualitet, køn, socioøkonomisk baggrund, politisk anskuelse, religion, fagforeningsmedlemskab, genetiske data, biometriske data, handicap eller andre sundhedsrelaterede data.

Ved brug af databehandlingsteknologi, herunder AI, maskinlæring eller anbefalingsmotorer skal det tilstræbes, at behandlingen af data ikke reproducerer eller fastholder fordomme.

Ved brug af databehandlingsteknologier med henblik på automatiske individuelle afgørelser skal der indføres kontroller, der sikrer, at der ikke opstår systemmæssig forudindtagethed.

Der skal altid tages stilling til den nødvendige opbevaringstid for data.

Gennemsigtighed

TV 2s behandling af data skal ske ud fra et princip om størst mulig transparens.

TV 2 prioriterer at give brugerne af TV 2s medieplatforme størst mulig indsigt i egne data.

TV 2 prioriterer at udforme en klar og forståelig information om behandlingen af data, herunder databehandlingens formål, hvordan selve databehandlingen foregår samt de etablerede sikkerhedsforanstaltninger.

TV 2 prioriterer at udforme en klar og forståelig information om anvendelsen af AI, maskinlæring og anbefalingsmotorer, herunder om formål, konsekvenser og de bagvedliggende mønstre og algoritmer.

Selvbestemmelse

TV 2 prioriterer, at brugerne af TV 2s medieplatforme opnår størst mulig kontrol med egne data.

TV 2 prioriterer en klar og forståelig information til brugerne om de regler der gælder for databehandlingen.

TV 2 prioriterer en klar og forståelig information til brugerne om deres rettigheder i forbindelse med behandling af personoplysninger, herunder om hvordan brugerne kan udøve deres rettigheder i den forbindelse.

Ansvarlighed

TV 2s behandling af data skal ske med respekt for grundlæggende frihedsrettigheder i et demokratisk samfund.

TV 2s behandling af data skal være robust, pålidelig og sikkerhedsmæssig forsvarlig. Data, der er urigtige, skal enten berigtiges eller slettes.

TV 2 prioriterer etableringen af de nødvendige tekniske og organisatoriske foranstaltninger med henblik på at sikre, at data ikke utilsigtet bliver tilgængelige for uvedkommende.

TV 2 prioriterer etableringen af et effektivt tilsyn og tilhørende kontroller således, at fejl og potentielle negative konsekvenser kan identificeres, evalueres, dokumenteres og minimeres.

TV 2 prioriterer etableringen af klare ansvarsfordelinger, så det er entydigt, hvem i organisationen der er ansvarlig for udvikling og anvendelse af data.

Forankring af dataetik i organisationen

TV 2s bestyrelse og direktion har det overordnede ansvar for TV 2s politik for dataetik.

TV 2s ID-udvalg vurderer behovet for at ajourføre politikken for dataetik, og eventuelle forslag til ændringer forelægges direktionen. Politikken forelægges som minimum for direktionen og bestyrelsen til godkendelse en gang årligt.

ID-udvalget nedsætter et dataetisk udvalg. Dataetisk udvalg træffer afgørelse i forbindelse med konkrete principielle sager om dataetik, både i relation til interne og eksterne sager, og den praktiske implementering af TV 2s politik for dataetik. Afdelingen for Security og Compliance fungerer som sekretariat for udvalget.

Hvis medarbejdere afdækker dataetiske udfordringer, der ikke kan løses ved en tilpasning af behandlingsaktiviteten, skal medarbejderen gå til nærmeste leder, som foranlediger, at problemstillingen forelægges for dataetisk udvalg.

Såfremt dataetisk udvalg finder, at den påtænkte databehandling vil stride mod TV 2s politik for dataetik, skal udvalget fremlægge problemstillingen for direktionen til endelig afgørelse.

Alle afgørelser truffet af dataetisk udvalg og direktionen dokumenteres og arkiveres i afdelingen for Security og Compliance.

Der etableres og gennemføres uddannelse i TV 2s politik for dataetik for relevante medarbejdergrupper som del af TV 2s løbende uddannelse i GDPR.

Direktionen, 25. juni 2025

