

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Att. Reklamejura

RADIO- OG TV-NÆVNET

Mediesekretariatet

28. januar 2009

Sagsnr: 2008-0219

Lill-Jana Vandmose Larsen
Fuldmægtig, cand. jur.

lvj@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.:3373 3335

Klage over vildledende reklame for Biva Møbler A/S sendt på TV 2

John Bolmgren har ved e-mails af 12. september og 1. oktober 2008 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om vildledning i reklame for Biva Møbler A/S på TV 2 bl.a. sendt den 1. oktober 2008.

John Bolmgren har i klagen anført følgende:

"BIVA har en reklame i TV2, hvor man reklamerer for et bord og 4 stole, men samtidig viser et billede på skærmen, som viser et bord og 6 stole, det mener jeg er misvisende/direkte forkert, og vil gerne have, at nævnet ser på sagen.

..."

Beskrivelse

TV 2 har som bilag til hørings svar af 3. december 2008 fremsendt Radio- og tv-nævnet en CD-R med en kopi af reklamen "Søndagsåbent uge 40".

Reklamen varer 20 sekunder. Der vises et skilt med teksten "Søndagsåbent 10-17" i sorte, fede typer på gul baggrund samt Bivas røde logo øverst i højre hjørne. Samtidig udtaler en kvindelig speaker:

"På søndag kan du spare masser af penge!"

Herefter vises skiftende billeder med forskellige produkter, bl.a. et spisebord med tilhørende stole.

På det pågældende billede ses et lyst bord med tre stole på hver af de to langsider. Med sorte, fede typer på gul baggrund står prisen anført skråt hen over bordet "3999,-" efterfulgt af en mindre tekst "Spar 3396,-". Øverst i højre hjørne ses fortsat Bivas røde logo og nederst i højre hjørne står teksten "Spisebord inkl. 4 stole" med en sort, mindre skrifttype.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Speakeren oplyser:

"Spisebord i massivt eg med 4 stole. Halv pris 3999,-, spar 3396,-"

Spottet afsluttes med det tilsvarende billede som indledt, dvs. den sorte tekst på gul baggrund "Søndagsåbent 10-17". Billedet er denne gang tilføjet hjemmesideadressen "www.biva.dk" samt en liste over 14 byer i lokalområdet (underforstået, hvor Biva Møbler A/S findes) og endelig et indsat billede af den kvindelige speaker i Bivas røde trøje.

Kvinden peger ud på seeren og siger:

"Vi ses i Biva...på søndag."

Høringssvar fra TV 2

TV 2 har i høringssvar af 3. december 2008 anført følgende kommentarer:

"...

Reklamen for Biva indeholder en præsentation af forskellige tilbud, heriblandt det i klagen omhandlede spisebord med 4 stole. Tilbuddet præsenteres således i speaken: "Spisebord i massiv eg med 4 stole, halv pris, kun 3999". Samtidig ses et billede af et spisebord med 6 stole omkring, en prissplash med "3999,-/Spar 3996" og en letlæselig tekst med "Bord inkl. 4 stole" nede i højre hjørne.

Det fremgår efter vores vurdering således tydeligt af reklamen, at tilbuddet kun gælder et spisebord og 4 stole, uagtet at der på billedet ses 6 stole. Forklaringen herpå kan muligvis være, at man har ønsket at illustrere, at der er plads til 6 stole omkring bordet.

At budskabet burde være letafkodeligt for seerne understreges af, at klager rent faktisk har opfattet, at tilbuddet kun omfatter bord og 4 stole. Klager kan således vanskeligt siges at være blevet vildledt, og det må lægges til grund, at en gennemsnitsseer ligeledes vil være i stand til at opfatte tilbuddets indhold.

Det er på denne baggrund TV 2|DANMARK A/S' vurdering, at reklamen ikke er i strid med § 3, stk. 1, i markedsføringsloven.

..."

Høringssvar fra Biva Møbler A/S

Biva Møbler A/S har i brev af 25. november 2008 bl.a. anført følgende bemærkninger til klagen:

"...

Det er Bivas mening, at reklamen på ingen måde er misvisende, da det ikke er forsøgt skjult hvad prisen indeholder.

Det er både på lydsiden samt tekstsiden tydeligt synliggjort, at tilbuddet er med 4 stole. Hvilket også fremgår af det medsendte materiale. Som det også fremgår af klagen så har klageren jo netop også bidt mærke i, at der siges bord + 4 stole.

Billedsekvensen er tydelig understøttet af selve speaket samt, at der under hele sekvensen konstant står Bord + 4 stole på skærmen.

..."

Høringssvar fra Forbrugerombudsmanden

I henhold til § 34, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn skal Radio- og tv-nævnet i sager af forbrugerretlig relevans indhente en udtalelse fra Forbrugerombudsmanden, inden afgørelse træffes.

Forbrugerombudsmanden har i udtalelse af 6. januar 2009 bl.a. anført følgende bemærkninger til klagen:

"Forbrugerombudsmanden har modtaget Mediesekretariatets henvendelse af 9. december 2009, hvori Sekretariatet i medfør af § 34, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn anmoder om en udtalelse i en klagesag vedrørende en tv-reklame fra BIVA. Der klages over, at det omhandlede tilbud alene omfatter et bord og 4 stole, jf. også speaket og prisoplysningen i underteksten – og ikke 6 stole som afbildet i reklamen.

Forbrugerombudsmanden kan i den anledning oplyse, at der ved markedsføring af et tilbud ikke bør være tvivl hvad dette omfatter og indeholder, og at en mangelfuld beskrivelse af et tilbud og dets indhold efter omstændighederne kan være i strid med vildledningsforbudet i markedsføringslovens § 3. Vi kan i Den forbindelse henvise til Forbrugerombudsmandens vejledning om prismarkedsføring, <http://www.forbrug.dk/forbrugerombudsmanden/sager-og-retningslinjer/retningslinjer/retningslinjer/prismarkedsfoerling/>, hvor det i afsnittet om "billede og tekst" er anført: "Hvis man afbilder en vare, bør billede og tekst svare til hinanden. Der må for eksempel ikke være tvivl om, hvor meget af det afbildede, der er omfattet af den angivne pris.

Udgangspunktet herefter, at der skal være nøje overensstemmelse mellem det illustrerede, den ledsagende tekst og den oplyste pris. Såfremt en så-

dan overensstemmelse ikke foreligger, idet budskabet i illustrationen modificeres, skal den erhvervsdrivende klart og tydeligt oplyse herom, således at forbeholdet fremstår med den tilnærmelsesvis samme meddelelseeffekt som illustrationen.

For så vidt angår den konkrete sag bemærkes: Uagtet filmsekvensen viser et bord omgivet af 6 stole, vises teksten "Bord inkl. 4 stole" med læsbar og tydelig skrift under hele sekvensen. Samtidig bliver det mundtligt og med tydelig stemmeføring oplyst, at tilbuddet omfatter et bord med fire stole, idet "fire" bliver betonet.

Forbrugerombudsmanden finder på denne baggrund, at den erhvervsdrivende tilstrækkeligt klart og tydeligt – og med samme meddelelseeffekt som illustrationen – har oplyst om tilbudets indhold. Efter Forbrugerombudsmandens opfattelse foreligger der herefter næppe en overtrædelse af vildledningsforbudet i markedsføringslovens § 3.

..."

Radio- og tv-nævnets vurdering

John Bolmgren har klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at tv-reklamen for Biva Møbler A/S sendt på TV 2 den 1. oktober 2008 er vildledende.

Klager anfører, at det er misvisende/direkte forkert, at reklamen viser et billede med bord og 6 stole, når tilbuddet kun gælder bord og 4 stole.

I henhold til § 8, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt.

Ifølge § 3, stk. 1, i markedsføringsloven, jf. lov nr. 1389 af 21. december 2005, må der ikke anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at det fremgår af både billedsidens tekst og den samtidige speak, at tilbuddet omfatter spisebord og 4 stole. På baggrund af reklamens tydelige skrift og tale finder Nævnet, at seerne i tilstrækkelig grad orienteres om tilbudets indhold.

Nævnet finder ikke, at reklamen efterlader den gennemsnitlige dansker med et indtryk af, at tilbuddet omfatter bord og 6 stole, hvorfor reklamen

for Biva Møbler A/S ikke anses for at være i strid med markedsføringslovens § 3, stk. 1, jf. reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 26. januar 2009 truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet finder ikke, at tv-reklamen for Biva Møbler A/S, sendt på TV 2 bl.a. den 1. oktober 2009, er vildledende, jf. markedsføringslovens § 3, stk. 1, samt § 8, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

På grund af tv-mediets særlige karakter, herunder det indtryk et vist billede giver i forhold til tekst og speak, havde Radio- og tv-nævnet dog gerne set, at der var overensstemmelse mellem billedet og tilbuddets indhold.



Christian Scherfig
formand



/Lill-Jana Vandmose Larsen
nævnsssekretær

Kopi til:

Klager John Bolmgren