

TV 2 DANMARK
REDEGØRELSE OM
SAMFUNDSANSVAR
(CSR) 2016

2016

TV 2 DANMARK A/S
RUGAARDSVEJ 25
5100 ODENSE C

14. REGNSKABSÅR
CVR 10 41 34 94



REDEGØRELSE OM SAMFUNDSANSVAR (CSR)

TV 2 er ejet af den danske stat og har til formål at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet driver public service-programvirksomhed i henhold til tilladelse udstedt af kulturministeren, og det skal ske på et forretningsmæssigt grundlag. TV 2 har seks flow-tv-kanaler, en streaming tjeneste (TV 2 PLAY) og et digitalt nyhedsmedie (tv2.dk). For yderligere oplysninger om TV 2s aktiviteter henvises til TV 2s Årsrapport 2016 [<http://omtv2.tv2.dk/fakta/oekonomi-og-selskabsledelse/regnskabsrapporter/>].

Samfundsansvar er en integreret del af TV 2s aktiviteter og forretningsstrategi. TV 2 er bevidst om den udfordring, det er at sikre, at virksomhedens aktiviteter foregår på en ansvarlig måde, der lever op til samfundets forventninger til en af Danmarks førende medievirksomheder.

TV 2 følger dansk lovgivning (f.eks. medieansvarsloven og reklame-lovgivning) og holder sig inden for de rammer, som Pressenævnet udstikker. Principperne om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption er en del af gældende dansk ret. TV 2 tilslutter sig principperne om virksomheders sociale ansvar og forfølger en række initiativer og målsætninger, der understøtter virksomhedens samfundsansvar og miljøhensyn.

CSR-redegørelsen beskriver TV 2s væsentligste initiativer, herunder politikker, retningslinjer og målsætninger, som kan knyttes til CSR-området. Som mediekoncern med primært virke i Danmark er TV 2s CSR-risici relativt få. TV 2 arbejder målrettet med risikostyring vedrørende:

- TV 2s rolle og ansvar i forhold til seere og brugere og det omgivende samfund – dette behandles i afsnittet "TV 2s programvirksomhed".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til menneskerettigheder, herunder særligt sikringen af adgang til væsentlig information og debat, men også i forhold til persondatabeskyttelse samt klageadgang – dette behandles i afsnittet "Ethiske retningslinjer".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til medarbejdere og virksomheden som arbejdsplads – dette behandles i afsnittet "TV 2 som arbejdsplads".
- TV 2s rolle og ansvar i forhold til miljø, herunder særligt energiforbrug og miljømæssig belastning – dette behandles i afsnittet "Miljø".

Generelt gælder det, at i forhold til medarbejdere og miljø går sikkerhed forud for andre hensyn.

Redegørelsen er bygget op som de foregående års CSR-redegørelser, og de statistiske oplysninger er udformet på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.

TV 2s PROGRAMVIRKSOMHED

Som public service-station har TV 2s hovedkanal en forpligtelse til at tage ansvar for og del i udviklingen af demokratiet. Der henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>]. I forhold til samfundsansvar betragtes public service mere bredt, således at TV 2s relevante events og aktiviteter på digitale platforme også omtales i redegørelsen.

TV 2 dækker hele landet i nyhedsudsendelser, reportageprogrammer og dokumentarer, blandt andet i tæt samarbejde med TV 2-regionerne, som er en af TV 2s grundpiller.

I 2016 indeholder TV 2s samlede programflade 5.109 timers dansk-sprogede programmer svarende til 72,6 procent af sendetiden (eksklusive TV 2-regioner). Af disse dansksprogede timer er 2.909 førstegangsudsendelser. I 2015 var antallet af dansksprogede timer 4.904 svarende til 69,8 procent, heraf var 2.589 førstegangsudsendelser. TV 2 er i 2016 den kanal, som sender flest dansksprogede programmer.

Levende billeder og engagerede brugere på tværs af platforme er væsentlige elementer i TV 2s strategi. Ud over hovedkanalen og nichekanalerne er TV 2 til stede på en række digitale platforme, hvor brugerne kan interagere med TV 2s indholdsunivers. På tværs af platforme har TV 2 kontakt med 83 procent af danskerne i løbet af en uge.

Det er TV 2s ønske, at sammensætningen af seere og brugere på alle TV 2s platforme afspejler befolkningssammensætningen.

BEGIVENHEDER

I 2016 sætter TV 2 igen fokus på events, der skaber en kollektiv reference og engagerer og samler danskerne i store fællesskaber. For femte år i træk samarbejder TV 2 med Kræftens Bekæmpelse om **Knæk Cancer**. Endnu en gang viser et stort indsamlingsresultat (over 163 mio.kr.), at danskerne står sammen i kampen mod kræft. **Knæk Cancer** er en folkesag. 2,9 millioner seere ser i 2016 **Knæk Cancer**-relaterede programmer på tv i løbet af uge 43, og der er stor vækst på **Knæk Cancer**-aktiviteterne på nettet og sociale medier. Samarbejdet fortsætter i 2017.

For andet år i træk går TV 2 i april 2016 sammen med Røde Kors og Coop om Danmarkshistoriens største tøjindsamling til mennesker i nød. Indsamlingen afsluttes med et direkte gallashow, der vises på hovedkanalen lørdag 23. april. Resultatet er over 1.570 tons tøj. **Smid tøjet Danmark** repræsenterer en ny måde at engagere danskerne i et socialt ansvarligt, miljøvenligt og relevant hjælpearbejde. Samarbejdet fortsætter i en ny form i 2017.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden. Nyhedsudsendelsen klokken 18 er i 2016 udvidet til 20 minutter og udgør dermed dagens første hovednyhedsudsendelse på dansk tv. I 2016

sender TV 2s hovedkanal 1.483 timers nyheder – mod 1.425 timer i 2015.

Antallet af sportstimer på TV 2 i 2016 udgør 747 timer (eksklusive sportsnyheder) mod 439 timer i 2015, hvilket afspejler, at 2016 var et stort sportsår med bl.a. OL, EM-håndbold og EM-fodbold.

Udsendelse af dansk drama udgør 44 timer i 2016 mod 49 timer i 2015.

PUBLIC SERVICE-REGNSKAB, HOVEDKANALEN TV 2 (TIMER)

Programkategorier	2016	2015
Nyheder	1.483	1.425
Sport	747	439
Dansk drama	44	49
TTV-tekstning og livetekstning	3.346	3.439

TEGNSPROGSTOLKNING, TEKSTNING OG LIVETEKSTNING

Som public service-tv-station er TV 2 forpligtet til at styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2s hovedkanal ved brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv.

I 2016 sender TV 2 - ligesom de foregående år – tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser via en tolk i selve tv-billedet. TV 2 tegnsprogstolker fast **Nyhederne 18.00** og **Nyhederne 19.00** på alle ugens syv dage.

Derudover gennemføres tekstning af hovedkanalens programflade på to måder: Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning af direkte programmer, transmissioner og breaking news.

I 2016 bliver 3.349 timers danskproducerede udsendelser på TV 2s hovedkanal TTV-tekstet eller livetekstet, mens det tilsvarende antal tekstede timer var 3.439 timer i 2015. Antallet af førstegangsendte, tekstede timer i 2016 er 2.007 timer mod 2.074 timer i 2015.

For yderligere uddybning af TV 2s brug af tekstning, talegenkendelsesteknologi, tegnsprogstolkning mv. henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>].

KONTAKT TIL SEERE OG BRUGERE

Som en del af TV 2s public service-forpligtigelser har TV 2 tilknyttet en seernes redaktør. Seernes redaktør er en uafhængig instans, som overvåger TV 2s behandling af henvendelser og klager fra brugere og seere på alle platforme med det mål at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed. For en uddybning af det arbejde, som seernes redaktør udfører, henvises til Public service-redegørelsen [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>].

TV 2 sætter løbende sin programvirksomhed til debat, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af den årlige Public service-redegørelse og via løbende dialog med seere og brugere samt med de organisationer, som repræsenterer dem.

TV 2 har altid været i tæt kontakt med seere og brugere – både i kraft af den uformelle dialog, hvor seere og brugere kontakter TV 2 via telefon, mail, sociale medier og rundvisninger, og i kraft af den mere formaliserede dialog med de organisationer og foreninger, som repræsenterer seerne og brugerne. To gange årligt mødes repræsentanter for TV 2 med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne, og i det nye brugerråd for tilgængelighed er TV 2 i dialog med repræsentanter for Høreforeningen, Foreningen af Danske Døvblinde, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund og Danske Handicaporganisationer.

TV 2 betragter den direkte kontakt med danskerne på sociale medier som væsentlig. TV 2s tilstedeværelse på sociale medier giver danskerne mulighed for at engagere sig i debatten og give input og feedback med udgangspunkt i deres behov og forventninger. Debatten bliver monitoreret af TV 2s social media desk. Sociale medier er samtidig et vigtigt element for at understøtte engagementet i TV 2s programmer og indhold.

ETISKE RETNINGSLINJER

TV 2s etiske retningslinjer er beskrevet på tv2.dk [<http://sr.tv2.dk/etik/>] og gælder for såvel virksomhedens egne produktionsmedarbejdere som eksterne producenter af programmer til TV 2.

TV 2 er en uafhængig og selvstændig medievirksomhed, som arbejder ud fra et publicistisk udgangspunkt, og som i sin journalistik er fri af partipolitiske, organisatoriske og kommercielle bindinger. Ved siden af de etiske retningslinjer overvåges behandlingen af henvendelser og klager til TV 2 ligeledes af seernes redaktør. Seernes redaktør er ansat af TV 2s bestyrelse med reference til den administrerende direktør. Formålet er at sikre en høj etik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed.

Seernes redaktør kan som led i sit arbejde fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager og redaktionel praksis, ligesom redaktøren har til opgave at fremme en åben dialog med TV 2s seere og brugere, blandt andet via sr.tv2.dk

TV 2s seere og brugere kan indbringe deres sag for seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af sagen. Seernes redaktør kan også tage sager op af egen kraft og eventuelt efterfølgende udfærdige en indstilling til TV 2s administrerende direktør om ændring af praksis.

Seernes redaktør aflægger årligt beretning til TV 2s bestyrelse. Seernes redaktørs beretninger fra 2008 til 2016 kan læses her: [<http://sr.tv2.dk/beretninger/>].

Når det gælder henvendelser om klager efter medieansvarsloven, gælder der særlige procedurer og interne svarfrister, som er indskærpet for de TV 2-medarbejdere, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsklager over TV 2s programmer behandles af TV 2s administrerende direktør.

I 2016 træffer Pressenævnet afgørelse i syv sager vedrørende TV 2, men ingen af dem fører til kritik eller krav om genmæle. Det er et fald i forhold til 2015, hvor Pressenævnet rettede kritik mod TV 2 i fem ud af 12 sager vedrørende TV 2. Der henvises til TV 2s Public service-redegørelse på tv2.dk [<http://omtv2.tv2.dk/tv-2s-medier/public-service/public-service-redegoerelser/>].

MENNESKERETTIGHEDER, BESTIKKELSE OG BESKYTTELSE

Det er TV 2s politik at efterleve nationale og europæiske menneskerettigheder, sådan som de er formuleret i Den Europæiske Menneskerettighedskonvention, EMRK. I publicistisk sammenhæng med særligt fokus på konventionens artikel 10 om ytringsfrihed. Som offentlig ejet public service-virksomhed arbejder TV 2 ud fra et publicistisk udgangspunkt for på den måde at leve op til public service-tilladelsens krav om at sikre informations- og ytringsfriheden og tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed i det samlede programudbud.

TV 2 er bekendt med og respekterer såvel den danske lovgivning som Europarådets korruptionskonvention og OECD's konvention om bekæmpelse af bestikkelse af tjenestemænd. TV 2 tilslutter sig den internationale kamp mod korruption, og virksomhedens medarbejdere instrueres i ikke at give eller modtage uberettigede fordele af danske eller udenlandske embedsmænd eller ansatte i det private, ligesom virksomhedens gavepolitik såvel internt som i forhold til forretningsforbindelser og samarbejdspartnere fremgår af TV 2s retningslinjer for medarbejdere. TV 2 har desuden faste retningslinjer for lønnet såvel som ulønnet bibeskæftigelse.

I overensstemmelse med TV 2s public service-tilladelse indeholder TV 2s etiske retningslinjer særlige regler vedrørende beskyttelse af børn. TV 2 skal således påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke eller på anden måde udfordrende scener program-sættes, og TV 2 placerer som hovedregel ikke et sådant program i forlængelse af et børne- eller familieprogram eller på et tidspunkt, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. I nyheds- og dokumentarprogrammer advarer TV 2 som hovedregel mod voldelige eller direkte stødende scener.

TV 2 arbejder aktivt med beskyttelse af personoplysninger med henblik på at sikre, at TV 2 overholder lovgivningen på persondataområdet. I forbindelse med den nye persondataforordning har TV 2 i 2016 igangsat et analyse- og vurderingsarbejde frem mod, at forordningen træder i kraft i 2018.

Som del af en etisk og ansvarlig virksomhedsdrift har TV 2 i 2016 etableret en whistleblowerordning, der har til formål at sikre, at en uvildig og uafhængig part uden om TV 2 DANMARK A/S' ledelsessystem kan tage imod information om eventuelle uregelmæssigheder. Whistleblowerordningen er alene tiltænkt de situationer, hvor forholdet ikke kan håndteres inden for den eksisterende organisation. Whistleblowerordningen omfatter ikke forhold, der kan indbringes for seernes redaktør. Der er i 2016 ingen indberetninger i henhold til ordningen.

TV 2 SOM ARBEJDSPLADS

TV 2 ønsker en arbejdskultur, hvor alle har respekt, tolerance, forståelse og tillid til hinanden. Som virksomhed lægger TV 2 vægt på at skabe et sundt og sikkert arbejdsmiljø. TV 2s personalepolitik afspejles i virksomhedens personalehåndbog, hvor der er nedskrevne retningslinjer vedrørende ansættelsesforhold på TV 2. Personalehåndbogen opdateres løbende.

TV 2 har stor tillid til medarbejderne og tilbyder fleksible rammer under ansvar, ligesom det opfattes som naturligt, at der er en balance mellem arbejdsliv og privatliv. Der er åbenhed og dialog om, hvordan medarbejderne trives – både hvad angår de fysiske og psykiske vilkår i hverdagen.

For at sikre medarbejdernes trivsel og have klarhed over, hvordan TV 2 fungerer som arbejdsplads, gennemføres hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Undersøgelsen skal give ledelse såvel som medarbejdere på TV 2 et billede af, hvilke konkrete udviklingstiltag der skal arbejdes med.

I 2016 gennemførtes en MTU, hvor i alt 96 procent af TV 2s medarbejdere deltog. Resultaterne viser bl.a. en samlet arbejdsglæde med en værdi på 73 ud af 100. Ved MTU'en i 2014 var besvarelsesprocenten 92 og arbejdsglæden 74. Resultatet af MTU'en i 2016 er over landsgennemsnittet.

På baggrund af MTU-resultatet sættes der frem mod 2018 fokus på ledelse bl.a. i form af mere nær ledelse med øget feedback, ligesom opfølgningen på MTU-resultaterne intensiveres.

Ud over MTU'en gennemføres hvert andet år en Mini-MTU med det formål at få en midtvejsstatus mellem to medarbejdertilfredshedsundersøgelser. Der gennemførtes således en Mini-MTU i 2015, hvor 88 procent af TV 2s medarbejdere deltog. Resultaterne viste en samlet arbejdsglæde på 72. I 2017 gennemføres en ny Mini-MTU.

ARBEJDSFORHOLD

TV 2 respekterer medarbejdernes frie valg af foreningsdannelse og ret til at organisere sig. TV 2 påvirker således ikke den enkelte medarbejder til at være medlem af en bestemt fagforening. TV 2 har indgået overenskomster med fire fagforbund, og organiseringen af arbejdstid er fastlagt i de enkelte overenskomster. For de øvrige medarbejdere aftales organiseringen af arbejdstid mellem leder og medarbejder. TV 2 er ikke medlem af en arbejdsgiverorganisation.

TV 2 har en seniorpolitik, som har til formål at sikre seniormedarbejdernes motivation og engagement samt deres personlige og faglige udvikling gennem hele ansættelsen. Seniorpolitikken opdateres løbende, så den matcher aktuelle behov.

SUNDHED

TV 2 støtter medarbejdernes sundhed og trivsel i arbejdslivet såvel som i privatlivet og tilbyder forskellige muligheder for at fremme en sund livsstil. Medarbejderne har mulighed for at være medlem af TV 2s idrætsklub, som TV 2 støtter økonomisk. Der er etableret gratis frugtordning og tilbud om vaccinationer. Medarbejderne har endvidere mulighed for at tegne en sundhedsforsikring.

Derudover tilbyder TV 2 en række andre tiltag på sundhedsområdet i form af mulighed for tværfaglig fysisk behandling på klinikker både i og uden for huset samt professionel psykologisk hjælp og behandling ved personlige kriser, misbrug og stress.

TV 2 tager hensyn til den enkelte i forbindelse med sygdom og kriser og forsøger at imødekomme den pågældendes livscyklus, ønsker og behov, så vidt dette er muligt i forhold til arbejdets tilrettelæggelse.

TV 2s tilbud til medarbejderne om udarbejdelse af personlige sundhedsprofiler viser, at langt størstedelen af dem, der har taget imod tilbuddet, har fokus på sundhed og trivsel i deres hverdag.

KOMPETENCEUDVIKLING

TV 2 er afhængig af at kunne tiltrække og fastholde branchens dygtigste medarbejdere. Det er afgørende for TV 2, at virksomhedens mål bliver indfriet i et udfordrende og udviklende fagligt miljø, hvor innovation styrkes, og talent trives. Løbende kompetenceudvikling bidrager til at sikre, at TV 2 til enhver tid kan følge med udviklingen og har den nyeste viden og kunnen på medieområdet inden for teknologi, produktion og indhold. TV 2 uddanner desuden løbende et betydeligt antal elever – specielt inden for Nyhederne og Sporten.

TV 2 og den enkelte medarbejder har et fælles ansvar for, at medarbejderen får fastsat mål, roller og ansvar bl.a. for at nære engagement og arbejdsglæde. TV 2 og medarbejderen gør en fælles indsats for, at den enkeltes jobindhold opleves som udfordrende og udviklende. Dette sker bl.a. ved en årlig medarbejderudviklingssamtale (MUS) mellem leder og medarbejder.

I 2016 har TV 2 gentaget samarbejdet med TV 2-regionerne om en fælles sommer-workshop med fokus på kompetenceudvikling for de journalistiske faggrupper.

For medarbejderne generelt har fokus især været rettet mod øget samarbejde på tværs af organisationen og opkvalificering af digitale kompetencer. Kompetenceudvikling har især koncentreret sig om digital journalistik- og medieforståelse, projektledelse, IT redskabsfag, personlig udvikling og kommunikationsværktøjer. I 2016 har TV 2 ligeledes gennemført en række inspirations- og studieture til europæiske tv-stationer og tv-festivaler.

For TV 2s ledere er der i 2016 gennemført et lederprogram for udvalgte ledere. Programmet styrker ledelseskraften og medvirker til et øget samarbejde på tværs af koncernen, som er en hjørnesteen i koncernstrategien. Det kontinuerlige arbejde med lederudvikling fortsættes i 2017.

TV 2s Talentprogram er en fast del af TV 2s HR-arbejde og den samlede strategi for kompetenceudvikling. Det seneste Talentprogramforløb blev gennemført i 2016. Formålet med Talentprogrammet er at identificere særligt talentfulde medarbejdere og styrke dem i at udfolde deres potentiale til gavn for TV 2 og for talenternes karrieremuligheder. Det er et ambitiøst og krævende program med fokus på personlig udvikling, tværfagligt netværk, udarbejdelse af forretningsprojekter samt øget organisations- og forretningsforståelse. Talentprogrammet spiller en særlig rolle i en tid, hvor danskernes medievaner er under hastig forandring, og hvor behovet for nytænkning og omstillingsparathed hos TV 2s medarbejdere er evident. Talentprogrammet fortsætter i 2017-18.

MOBNING OG DISKRIMINATION

TV 2 ønsker en arbejdskultur præget af en god og positiv omgangstone. Det forventes, at alle behandler hinanden med åbenhed, venlighed og respekt. Mobning eller andre former for chikane er uacceptabelt og tolereres ikke.

TV 2 diskriminerer ikke ved ansættelse af medarbejdere, herunder i forhold til løn og andre arbejdsvilkår, på grund af race, religion, nationalitet, etnisk oprindelse, seksuel orientering, køn, politiske holdninger, alder eller handicap. TV 2s politik omkring menneskerettigheder er beskrevet under afsnittet "Ethiske retningslinjer" på side 4 i nærværende redegørelse.

DIVERSITET I SELSKABETS LEDELSE

TV 2 ønsker mangfoldighed i selskabets ledelse. Det er TV 2s målsætning, at andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen skal udgøre minimum 33 procent. TV 2 er en kompetencedrevet virksomhed og har generelt en tilfredsstillende kønsfordeling. I 2016 er kønsfordelingen i bestyrelse og direktion fastholdt. I ledergruppen er andelen af kvinder steget fra 48 procent til 52 procent og i chefgruppen fra 27 procent til 31 procent.

For fortsat at fremme en balanceret kønsfordeling i ledelsen arbejder TV 2 med initiativer inden for fastholdelse og udvikling, eksempelvis interne lederprogrammer. Initiativerne bliver løbende evalueret, og i 2016 udgør 62 procent af deltagerne på årets lederprogram kvinder.

KØNSREPRÆSENTATION I TV 2s LEDELSE, FEBRUAR 2017

	Kvinder	Mænd
Bestyrelse, generalforsamlingsvalgt	50%	50%
Selskabsanmeldt direktion	50%	50%
Bestyrelse	33%	67%
Operationel direktion	40%	60%
Ledergruppe	52%	48%
Chefgruppe	31%	69%

Under hensyntagen til kvalifikationer tilstræber TV 2 at have en nogenlunde ligelig fordeling af kvinder og mænd i virksomheden. Samlet udgør medarbejderfordelingen i 2016 40 procent kvinder og 60 procent mænd – uændret i forhold til 2015.

ARBEJDSMILJØ

Det er til enhver tid TV 2s mål at arbejde målrettet og systematisk på at forbedre arbejdsmiljøet i overensstemmelse med Arbejdstilsynets regler. Det er et lovkrav, at arbejdspladsen gennemfører en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år.

TV 2 har valgt at gennemføre APV'en hvert andet år for bedst muligt at kunne følge og vurdere arbejdsmiljøet på TV 2.

Som en integreret del af MTU'en er der i 2016 gennemført en APV. Svarprocenten er på 96, og APV'en viser en udfordring med det fysiske arbejdsmiljø visse steder. Udfordringen med det fysiske arbejdsmiljø skyldes primært gener forårsaget af indeklimaet i form af træk, varme, kulde, pladsproblemer samt støj som følge af storrumskontorer. 3 procent af medarbejderne oplever problemer med det psykiske arbejdsmiljø, hvilket er det samme som i 2014 og i øvrigt på niveau med landsgennemsnittet.

På baggrund af APV-besvareelserne er der i 2016 udarbejdet handlingsplaner – en for hver arbejdsmiljøgruppe – med anvisning af indsatsområder til forbedring af primært det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. I tillæg hertil er der iværksat en større lokaleændring på Kvægtorvet, som bl.a. skal imødegå visse forhold i APV'en.

Det er TV 2s arbejdsmiljøudvalg, som varetager sikkerheden på arbejdspladsen og udformer konkrete forbedringsforslag – under hensyntagen til gældende forebyggelsesprincipper.

SIKKERHED OG FØRSTEHJÆLP

TV 2 tilstræber at have en sikker arbejdsplads. Alle bygninger, anlæg, arealer mv., som TV 2s ansatte har adgang til i forbindelse med deres arbejde, er indrettet og konstrueret på en sådan måde, at de ikke medfører risici for de ansattes sikkerhed og sundhed. Arbejdspladsen er indrettet sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarligt ud fra en vurdering af de arbejdsmiljøforhold, som kan have indvirkning på den fysiske eller psykiske sundhed. Lokalerne er desuden indrettet, så der er mulighed for flugt og redning af personer ved brand og andre ulykker. Der afholdes regelmæssigt evakueringsøvelser.

Der er udarbejdet en beredskabsplan for TV 2, ligesom virksomheden sikrer, at uddannelse i førstehjælp vedligeholdes – herunder også uddannelse i betjening af hjertestartere. Der er registreret 6 arbejdsulykker i 2016. I 2015 var antallet 9.

INDEKLIMA

TV 2 bestræber sig på at sikre de ansatte et godt indeklima. Det betyder, at virksomhedens arbejdspladser så vidt muligt indrettes, så arbejdet kan udføres, uden at temperaturen generer. Ligeledes er der ved arbejdspladsernes indretning taget højde for lys, støj og

akustik, træk, ventilation, rengøring osv. Resultaterne fra de gennemførte arbejdspladsvurderinger (APV) inddrages i dette arbejde. Der arbejdes løbende på at forbedre indeklimaet.

MILJØ

TV 2 arbejder i døgndrift og har en ansvarlig miljøstyring med fokus på virksomhedens energiforbrug og miljøbelastning. Ressourceoptimering og minimering af forbrug er en løbende og vedvarende proces. TV 2 lægger vægt på at gøre bæredygtige indkøb og bruge miljørigtige byggematerialer og produkter til rengøring og vedligeholdelse, ligesom TV 2 komposterer mad og bionedbrydeligt engangsservice.

På Kvægtorvet i Odense består TV 2s bygningsmasse af bygninger opført i 1911, 2000 og 2008 og har energimærkning C. På Tegllholmen i København er TV 2s bygninger opført i 2001 og har energimærkning D.

TV 2 opfylder kravet i EU's energieffektiviseringsdirektiv om, at alle store virksomheder hvert fjerde år skal udføre energisyn på den enkelte virksomheds energiforbrug til transport, proces og bygninger.

TV 2 har i 2016 udført energisyn for bygninger på Kvægtorvet og på Tegllholmen. Det har ført til energiforbedrende tiltag og skærpet fokus på energibesparende drift af de tekniske anlæg. Arbejdet fortsætter i 2017.

EL

Det samlede elforbrug falder med 1 procent fra 2015 til 2016. Faldet i energiforbruget skyldes fokus på energibesparelser i tekniske installationer, køling, ventilation og lys samt virtualisering af servermiljøet.

TV 2 arbejder systematisk med at reducere energiforbruget bl.a. inden for servere, køling og print. Der arbejdes fortsat på at minimere elforbruget i forbindelse med indkøb af ny teknologi og energieffektive enheder samt ved anvendelse af CTS anlæg (Central Tilstands-kontrol og Styring).

Der anvendes energibesparende elpærer overalt, automatiske tænd/sluk-funktioner i egnede områder samt lavenergilamper til tv-produktion. I forbindelse med køling af arbejdslokaler og tekniske faciliteter anvendes kold udeluft i det omfang, det er muligt. I nybyggeri anvendes coatede ruder, som er med til at nedsætte belastningen af virksomhedens køleanlæg.

Der arbejdes desuden løbende med virtualisering af servermiljøet, hvilket giver et reduceret elforbrug i forhold til traditionelt drevne servermiljøer.

VAND

Vandforbruget stiger fra 2015 til 2016 med 7 procent. Stigningen kan bl.a. tilskrives, at antallet af medarbejdere er øget på både Kvægtorvet og Tegllholmen, hvilket har indflydelse på virksomhe-

dens vandforbrug. Som følge af et konstateret vandspild på enkelte toiletter er der i 2016 foretaget udskiftninger på begge lokationer.

TV 2 anvender en række vandbesparende foranstaltninger. Ud over vandbesparende toiletter arbejder TV 2 systematisk med udskillelse af overfladevand fra det øvrige spildevand. På Kvægtorvet ledes det rene overfladevand til et å-system uden behov for energikrævende behandling i kommunale rensningsanlæg. TV 2 anvender ikke pesticider til bekæmpelse af ukrudt på udendørs arealer.

FJERNVARME

TV 2s fjernvarmeforbrug falder med 1 procent fra 2015 til 2016. Den besparelse, der blev opnået i 2015 via fokus på indstillinger og udskiftninger af regulerende ventiler og anden teknik, fastholdes således og forbedres yderligere i 2016. Antallet af graddage i 2016 er steget med cirka 1 procent i forhold til 2015 og har derfor ikke afgørende indflydelse på fjernvarmeforbruget i forhold til 2015.

ENERGIFORBRUG

	2016	2015	Ændring
EI (MWh)	8.918	9.047	-1%
Vand (m ³)	7.760	7.253	7%
Fjernvarme (m ³)	69.275	69.633	-1%

AFFALD

Fald eller stigninger i TV 2s affaldsmængder hænger tæt sammen med de indkøb, der foretages hen over året, og de projekter, der gennemføres. TV 2 arbejder løbende på at nedbringe mængderne af affald og fortsætter strategien om miljørigtig affaldssortering med bl.a. et komposteringsanlæg og komposterbart service samt sortering af affald i pap og papir, brændbart, batterier og e-skrot (IT-udstyr mm.), jern og metal samt bioaffald til kompostering. Den samlede affaldsmængde stiger med 5 procent i 2016.

Affaldsmængderne på brændbart affald falder fra 2015 til 2016 med 3 procent og mængden af pap- og papiraffald falder med 1 ton svarende til 5 procent i forhold til 2015.

Jern-, metal- og elektronikaffald falder med 12 tons. Dette skyldes, at der i 2015 var en stor oprydning på TV 2. I 2016 er mængden af metalskrot og elektronik igen på et normalt niveau, sammenlignet med 2015.

TV 2 komposterer egnet affald. Den behandlede mængde stiger med 60 procent fra 2015 i 2016. Stigningen tilskrives, at tømning af container fandt sted kort før årsskiftet. Den gennemsnitlige mængde af kompostegnet affald ligger mellem 10 og 16 ton pr. år alt efter, hvornår containertømning finder sted.

AFFALDSMÆNGDE

Ton	2016	2015	Ændring
Brændbart	164	169	-3%
Pap/papir	21	22	-5%
Jern/metal og elektronik	14	26	-46%
Kompost	16	10	60%
Total	215	227	-5%

INDKØB

TV 2 har en indkøbspolitik, der bl.a. indeholder TV 2s krav til leverandørers og samarbejdspartneres samfundsansvar. Indkøbspolitikken kan ses på TV 2s hjemmeside [omtv2.tv2.dk \[http://omtv2.tv2.dk/kontakt/eksterne-partnere/leverandoerer/\]](http://omtv2.tv2.dk/kontakt/eksterne-partnere/leverandoerer/).

TRANSPORT

Når det gælder transport, benytter TV 2 dieseldrøjetøjer på områder med stort transportbehov. Generelt går TV 2 efter biler med god kørselsøkonomi.

Transport mellem Odense og København foregår i vidt omfang med tog, ligesom medarbejdere opfordres til at køre flere sammen i bil eller tog ved opgaver uden for virksomheden, forudsat det passer ind i produktionen.

Internt i virksomheden benyttes videolink i vid udstrækning i forbindelse med møder med deltagelse af medarbejdere fra både Odense og København.

FOSSILE BRÆNDSTOFFER

TV 2s forbrug af fossile brændstoffer afhænger af aktivitetsniveauet, som varierer år for år, alt efter inden- og udenlandske begivenheder samt anvendelse af eget materiel eller lejet.

Forbruget falder fra 309 tusind liter i 2015 til 300 i 2016. I 2016 har TV 2 126 biler, inkl. produktionsbiler og OB-vogne. I 2015 var antallet 131.

BRÆNDSTOFFORBRUG

T.liter	2016	2015	Ændring
Benzin	15	14	7%
Diesel	285	295	-3%
I alt	300	309	-3%

TV2