

 **Public service-
redegørelse
2005**

TV 2|DANMARK A/S

Rugaardsvej 25 . 5100 Odense C . Danmark
tel +45 65 91 91 91 . fax +45 65 91 33 22
www.tv2.dk . tv2@tv2.dk

T2 Public service-
redegørelse

2005



**Public service-tv er en
sammenhængskraft
i samfundet**





Forord	7
• Dansksprogede udsendelser	8
• Nyhedsudsendelser	8
• Dansk dramatik	9
• Programmer til børn og unge	9
• Tekstning	11
• Tekstning af direkte udsendelser	14
• Deltagelse i simultantekstningssystem	14
• Tegnsprogstolkning	14
• Programfladen – kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	15
• Vurdering	20
• Tv-seningen og seerandele	23
• Dækning	27
• Dialog med lytter- og seerorganisationerne	29
• TV 2 og kontakten med seerne	29
• Mulighed for svar på tv2.dk	32
• TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film mv.	32
• Dokumentarprogrammer på TV 2	34
• Dækningen af husstande med TV 2	35
• TV 2 DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester	35
• Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed	36
Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt	37
• Genudsendelser – et hedt emne	37
• Dækning af kunst, kultur, kirkestof, handicapspørgsmål o.l. i kendte programformater	39
• Voldsomme scener i tv-udsendelser	47
• Dansk sprog	47
• Programsamarbejde og -koordinering med DR	48
• Andelen af europæiske programmer	48
• TV 2s samarbejde med eksterne producenter	49
Public service-tilladelsen	54
• Krav til public service-redegørelse	55
Bilag	58

Dansk public service
er præget af
forskellighed

FORORD

2005 blev endnu et flot år for TV 2 som public service-forpligtet tv-kanal. 2,6 mio. danske tv-seere stiller hver dag ind på TV 2s hovedkanal for at få public service på et højt kvalitativt niveau. Sammenlagt får TV 2 og DR hver dag 3,4 mio. seere ind på kanalerne.

Det er der ingen andre medier, som matcher. Det meget høje tal vidner om, at dansk public service-tv ikke bare er en succes, når de tre public service-kanaler sammenlagt har 68,5 procent af al tv-sening. Det vidner også om, at disse tv-kanaler udgør en afgørende sammenhængskraft i det danske samfund, når så mange danskere samles om de stærke public service-kanaler hver dag. De danske tv-seere tilbringer således hver dag 35,8 procent af deres tv-tid på TV 2s hovedkanal mod samlet 32,7 procent for DR1 og DR2.

Denne sammenhængskraft er af stor betydning for danskernes fælles forståelse for vores samfund og demokratiet. Tv skaber fællesskab, og referencerammen er mere fælles med én eller to meget stærke og samlende tv-kanaler. De store tv-kanalers betydning for fællesskabet og sammenhængskraften kan derfor næppe overvurderes.

Dansk public service er præget af forskellighed - ikke kun i udbuddet, men også i eksistensgrundlaget. Mens DR1 og DR2 er licensfinansierede, er TV 2s økonomiske fundament en kommerciel finansiering, og dermed er seertilslutningen en afgørende parameter for TV 2.

Derfor er det i særlig grad en succes, når TV 2 på én og samme tid både opfylder sine public service-forpligtelser på et højt kvalitativt niveau og tiltrækker mange seere. Et sådant eksempel er TV 2s nyhedsdækning, hvor TV 2|NYHEDERNE 19.00 i 2005 var den mest set nyhedsudsendelse her til lands.

Som det fremgår af denne niende public service-redegørelse, leverede TV 2 igen i 2005 en række public service-ydelser til de danske tv-seere. Public service er defineret ud fra ord som alsidighed, kvalitet og mangfoldighed. Målet med denne redegørelse er at vise, hvordan TV 2 opfylder de krav, loven stiller til programvirksomheden samt at bidrage til grundlaget for den offentlige debat om dansk tv og public service.

Opbygningen af public service-redegørelsen er i store træk den samme som de seneste år, men redegørelsen er i år udvidet med afsnit om aktuelle emner, som var til offentlig debat i 2005. I år handler det om genudsendelser i tv og om dokumentar.

Kravene til TV 2s public service-virksomhed og til TV 2s public service-redegørelse præsenteres bagest i denne redegørelse.

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

DANSKSPROGEDE UDSENDELSE

I 2005 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.238 timers dansksprogede programmer - svarende til 52,7 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner).

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer, de dubbede børneprogrammer (474 timer, hvor der udelukkende tales dansk) samt de sports- transmissioner og sportsprogrammer, som er helt dansksprogede, selv om de af forskellige grunde er kategoriseret som udenlandskproducerede. Det drejer sig bl.a. om Wimbledon-transmissioner og Wimbledon-magasiner, Tour de France-transmissioner, andre cykelløb, VM-håndboldkampe, fodboldkampe, Formel 1-programmer o.l. (i alt 202 timer).

Det tilsvarende tal for 2004 var cirka 3.280 timer (eksklusive regioner). Heri indgik ekstraordinært mange sportstimer - nemlig cirka 400 timer - som følge af det store sportsår med EM i fodbold og sommer-OL.

Når tallene korrigeres for de ekstraordinært mange dansksprogede sportstimer i 2004, var mængden af dansksprogede udsendelser voksende i 2005.

Faktisk er antallet af dansksprogede udsendelsestimer endnu højere, men antallet lader sig ikke opgøre præcist. En række udenlandske aktualitets-, oplysnings-, dokumentar- og reportageprogrammer dubbes nemlig med dansk tale og er langt hen ad vejen dansksprogede. Det gælder f.eks. programserier som **Airport**, **Holiday Airport**, **Er det dig eller mig, der bestemmer?**, **Krokodillejægeren**, **I dinosaurernes verden**, naturprogrammer i prime time samt en række af de udenlandskproducerede programmer i programserierne **Dags Dato Special** og **Station 2 Special**. Disse programmer er ikke medregnet som dansksprogede.

Alle de programtimer, der ikke er dansksprogede, er dansk-tekstede.

Af de dansksprogede programmer var 70 procent førstegangsudsendelser.

Opgørelsen vedrørende dansksprogede programmer omhandler alene TV 2|DANMARKS udsendelser og ikke de regionale programmer, jf. Radio- og tv-nævnets bemærkninger til TV 2s public service-redegørelse for 2004.

Om omfanget af dansksprogede børneprogrammer - se side 9 - 10.

NYHEDSUDSENDELSE

TV 2 sendte i 2005 276 timer med NYHEDERNE i tidsrummet kl. 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2004 var knap 265 timer. Ekstraudsendelserne i aftenfladen i 2005 handlede bl.a. om fødslen af en ny tronarving, orkanvarsel i Danmark, EU-topmøde, kåring af en ny pave, valg i Tyskland og terror i London.

TV 2 sender NYHEDERNE op til 12 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, NYHEDERNE 19.00, blev sendt hver dag året rundt, og det samme gjorde aftenens tidligere nyhedsudsendelse, NYHEDERNE 18.00. Enkelte dage var udsendelsestidspunktet for de to udsendelser dog ændret pga. direkte transmission af sport, dronningens nytårstale mv.

NYHEDERNE 22.00 sendes mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage.

Morgenens syv nyhedsudsendelser - hver halve time mellem kl. 7.00 og 9.00 samt kl. 10.00 - sendes mandag-fredag. Undtaget er dog en kort sommerpause samt nogle helligdage.

Fra marts 2006 har TV 2 udvidet nyhedsdækningen i weekenden og sender nu også NYHEDERNE 12.00 lørdag og søndag. Dermed sender TV 2 65 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge.

TV 2|NYHEDERNE blev i en ellers stille sommerferieperiode i juli ramt af et svigt. En reporter udviste ikke den nødvendige kildekritik, og kombineret med et sammenfald af øvrige omstændigheder endte den såkaldte Triple A-sag som en historie på skærmen. Det redaktionelle fokus var få uger tidligere etableret ved, at Justitsministeriet havde udråbt indvandrerbandekriminalitet som ét af de væsentligste indsatsområder for politiet. Der var således en naturlig begrundelse for et journalistisk indsatsområde hos en medievirksomhed som TV 2. Problemet med indvandrerbandekriminaliteten var erkendt hos myndigheder og regering. Samtidig havde TV 2|NYHEDERNE sat dette problem på den journalistiske dagsorden.

Det er en velkendt øvelse i forbindelse med journalistisk virksomhed at kombinere en egentlig problemstilling med et eksempel, en case. I sine bestræbelser på at finde en sådan case til den journalistiske historie om indvandrerbandekriminalitet stødte TV 2s journalist på en kreds af unge, hvoraf to erklærede sig villige til foran kamera at fortælle om indvandrerbanden Triple A, som imidlertid senere viste sig at være fiktiv. De to unge trak historien tilbage efter en uges tid. Det var i en periode herefter TV 2|NYHEDERNEs opfattelse, at baggrunden for denne tilbagetrækning var trusler fra miljøet. Tre ugers journalistisk research i og omkring det kriminelle indvandrer miljø endte uden dokumentation af mistanken om trusler eller for selve eksistensen af Triple A. Derfor valgte TV 2 at trække indslaget tilbage.

Sagen blev efterfølgende behandlet af Radio- og tv-nævnet, som udtalte kritik af TV 2 for manglende overholdelse af vilkår om saglighed og upartiskhed i nyhedsformidlingen. Det ventes, at der i løbet af 2006 berammes en erstatningssag, hvor en af de unge i indslagene vil kræve erstatning af TV 2.

DANSK DRAMATIK

I årene 1999-2002 sendte TV 2 i gennemsnit 42 timers dansk drama. Heri er ikke medregnet snapreiser og danske film.

Det tilsvarende tal for 2005 var godt 65 timer. Tallet for 2004 var godt 42 timer.

Det samlede antal danske dramatimer i 2005 var 145 timer. Blandt titlerne er dramaserierne *Jul i Valhal*, *Klovn*, *Den grimme ælling og mig*, *Hotellet*, *Timm & Gordon* og *Jungledyret Hugo* og nye spillefilm som *Arven*, *At kende sandheden*, *Bertram & Co.*, *En som Hodder*, *Manden bag døren*, *Anja efter Viktor* og *Lykkevej*. TV 2 sendte og genudsendte i 2005 færre ældre danske spillefilm end i året forinden, og det er den afgørende forklaring på, at det samlede antal danske dramatimer i 2005 faldt i forhold til 2004, hvor der blev sendt 178 timer på TV 2.

Omkring engagementet i dansk film m.v. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 32-35).

PROGRAMMER TIL BØRN OG UNGE

Samlet sendte TV 2 i alt 718 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2005. Gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer, mens tallet i 2004 var 662 timer.

Af de 718 timer i 2005 var 672 timer dansksprogede - heraf var 198 timer danskproducerede og 474 timer udenlandskproducerede programmer indtalt på dansk. Gennemsnittet af danskproducerede timer med børne-tv var på 164 i årene 1999-2002, mens tallet i 2004 var godt 155 timer.

For 2005 gjaldt det, at 91 procent af det udenlandsk indkøbte tv til børn var dubbet med dansk tale, mens ni procent var tekstet.

Opgørelsen er udarbejdet på samme måde som tidligere opgørelser til Kulturministeriet. Opgørelsen angår programmer rettet til børn og unge op til 14 år. Derimod indeholder opgørelsen ikke programmer som f.eks. **Rundfunk** og **Real-life.log**, selv om en del af programmets målgruppe af 12-20-årige netop er 12, 13 og 14 år og derfor inden for børnemålgruppen. Heller ikke programserier som **Jul i Valhal** og **Jeopardy!**-specialudgaver, der har medvirkende under 15 år, og som i stort omfang ses af børn og unge op til 14 år, er medtaget i opgørelsen.

Blandt de faste børneprogrammer, som TV 2 har sendt i 2005, er det danskproducerede børne- og ungdomsmagasinet **Snurre Snups Søndagsklub** søndag formiddag samt med specialudgaver i julen og nytårsaftensdag. Programmet behandler børn og unges liv, interesser og drømme på talrige måder og har i flere år været et populært flag-skib i TV 2s børneflade. **Snurre Snups Søndagsklub** blev efter godt 10 år på TV 2s programplan nedlagt med udgangen af 2005. I februar 2006 igangsatte TV 2 en række nye, danske børneprogrammer. Det er sket som et naturligt led i en løbende udvikling og modernisering af programfladen.

En stor del af de emner, som **Snurre Snups Søndagsklub** har indeholdt i 2005, fremgår af opgørelsen, der er indsat som bilag på side 58-63.

Blandt de øvrige danske programserier for børn er **Hænderne Op**, der giver inspiration til de tre-seks-årige, samt programmerne **Martin & Ketil - verden for begyndere**, der på en underholdende måde giver børnene oplysninger om meget forskellige dele af samfundet. Blandt de mange emner, som blev belyst i udsendelserne i 2005, var den københavnske metro, Brugsen i gamle dage, færgedrift, spildevand, bueskydning, valg, middelalderen, storskrald, rovfugle, vitaminpiller, solsystemet, økologi, dykkerskole, kogekone-jobbet, vindmøller, H.C. Andersen, ild, prinsessekjoler, rejefiskeri, Folketinget, børnearbejde, elefantridning, demokrati, enevælde, diktatur, nødhjælp, kirker, en lang række forskellige dyr, museer, bådebyggeri, førstehjælp, Guldhornene, slagteriarbejde, Storebælt, hjemløse og jættestuer.

Martin & Ketil-programmerne havde i de første 24 dage af december titlen **Martin & Ketil - jul for begyndere** og

var dermed en ekstra og oplysende tv-julekalender til børnene.

Blandt de øvrige danskproducerede børneprogrammer - foruden **Snurre Snups Søndagsklub**, **Martin & Ketil** og **Hænderne Op** - kan nævnes følgende programserier:

Eventyrteatret - dokumentarserie fra Eventyrteatrets Dramaskole om venskaber og drømme om en fremtid som skuespiller.

Den grimme ælling og mig - dansk tegnefilmserie i sitcom-lignende stil, hvor Grimme er hovedperson og omdrejningspunkt. Serien tager børnene langt væk fra H.C. Andersens oprindelige historie, men alligevel er Grimmes personlighed langt hen ad vejen modelleret efter Andersens original.

Jungledyret Hugo - dansk tegnefilmserie om Jungledyret Hugo og hans veninde, ræven Rita.

Kære Dagbog - hvor børn fortæller om deres liv.

Wonderkids - om børn med særlige talenter.

Hertil kommer forskellige enkeltstående programmer, f.eks. **Darfurs børn** om 15-årige Sumaya og hendes familie, der måtte flygte fra deres landsby i Rwanda, da deres hjem blev brændt ned, og som i to år har levet i en flygtningelejr i det vestlige Sudan, **Blå eventyr** om dykkerkursus i Egypten, **Fruer og friller** dansk, historisk drama for børn og unge, **Bag om Valhal** om produktionen af TV 2s familie-julekalender og **Vildt** fra Ebeltoft Zoo og Safari.

På ungdomsområdet sendte TV 2 dokumentarserien **100 % Greve** om livet i Greve gennem et år - fortalt af syv teenagere.

Når det gælder de udenlandskproducerede børneprogrammer, har TV 2 i 2005 sendt en lang række animationsserier, der var meget varierede i indhold, målgruppe, form og genre - over 40 forskellige af slagsen. Der var serier til de alleryngste af børnene, til de ældre, til drengene og til pigerne. Der var stille, eftertænksomme serier, actionserier og serier med masser af humor.

Tilbuddene omfattede blandt andet en premiere på 3D-animationen **Frøken Floras Solskinsvenner**, som er en serie til de mindste seere om en edderkop og hendes venner. Der var også både nye og fortsættelser af allerede etablerede actionserier til drenge i alle aldre, f.eks. **POKÉMON**, **Duel Masters** og **Shaman King**. Med disse titler har TV 2 fortsat en række kvalitativt stærke bud inden for den japanske animé-animation, som har taget både børn og broadcastere med storm.

Endelig var der i 2005 adskillige tilbud til pigerne, bl.a. premieren på Disneys længe ventede **W.I.T.C.H.**-serie og den meget populære **Winx Club**. Disse serier giver - sammen med bl.a. **Totally Spies**, som TV 2 har sendt et par år - pigerne en kombination af eventyr, humor og action.

INTERNET TIL BØRN OG UNGE

På internettet kan man blandt årets initiativer til børn og unge nævne:

Børn: Tilbuddene til børn på tv2.dk blev ligesom i 2003 og 2004 varetaget af børneportalen **kids.tv2.dk**, der bød på mange spændende og lærerige spil og indhold knyttet især til magasinprogrammet **Snurre Snups Søndagsklub**. Kids-portalen fastholdt sine høje trafiktal gennem året, bl.a. via ansættelsen af en B&U-redaktør, der har det daglige ansvar for indholdet. I 2005 deltog TV 2 i Interaktiv også i udviklingen af TV 2s nye børneflade med premiere i februar 2006, der også får en stor tilstedeværelse på nettet - **teddy.tv2.dk** - med indhold knyttet til de mange danskproducerede børneprogrammer og de indkøbte serier for store og små.

Unge: Ungdomsuniverset **rundfunk.tv2.dk** var i 2005 for sidste gang indgangen til ungdomsstoffet på tv2.dk. Med lukningen af programmet ultimo 2005 ophørte aktiviteterne på sitet også. Inden da oplevede **Rundfunk**-sitet endnu et flot år med talrige interaktive tilbud til de unge - knyttet direkte til tv-programmet, hvor der oplevedes en stor synergi. Blandt aktiviteterne kan nævnes **Mit Danmark**, hvor unge fra hele landet tog billeder af deres hverdags-Danmark og sendte dem ind til hjemmesiden, hvorefter de bedste billeder blev valgt af brugerne. **rundfunk.tv2.dk** erstattes i 2006 af et helt nyt tilbud til de unge på tv2.dk.

Jul i Valhal: Store og små tog overvældende imod sitet til årets familiejulekalender **Jul i Valhal** på **jul.tv2.dk**. Sitet blev rent trafikmæssigt den største julesucces nogensinde. Med udgangspunkt i tv-julekalenderen samt papjulekalenderen til fordel for Julemærkefonden blev der skabt et omfattende univers, hvor børnene kunne spille spil, deltage i konkurrencer, lære meget mere om den nordiske mytologi via interaktive billedbøger og meget mere. For første gang var sitet knyttet tæt sammen med de aktiviteter, der fulgte med papjulekalenderen og den medfølgende cd-rom, og dette var medvirkende til at skabe en stor trafik på sitet.

TEKSTNING

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 bestræber sig på at tekste alle danske udsendelser, hvor det er muligt. Det vil sige alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigproduceret meget kort tid inden udsendelse på tv.

Seerne gøres i begyndelsen af de ttv-tekstede programmer opmærksomme på tekstningen, ved at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder. I 2005 blev 718 timers udsendelser tekstet. I 2004 var antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer 605.

Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer var i 2005 på 374 mod 307 timer i 2004.

TV 2 har i de seneste år på eget initiativ hævet ambitionsniveauet på dette område, bl.a. med live-tekstning af NYHEDERNE 19.00 på hverdage og af nationale begivenheder, ved ttv-tekstning af udenlandske programmer med dansk speak samt ved at udnytte den opståede mulighed for at ttv-tekste programserier som **Hvem vil være millionær?** og **Snurre Snups Søndagsklub**.

TV 2s tekstning foregår som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges og altså ikke generer de seere, som ikke ønsker tekstning.





Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette har kunnet hjælpe flest mulige seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog (omkring 5.000 personer), og desuden ville tegnsprogstolkning virke generende for alle de seere, som ikke har brug for den. Tegnsprogstolkning er derimod aktuelt i forbindelse med indførelsen af digitalt, jordbaseret tv i Danmark i foråret 2006.

TEKSTNING AF DIREKTE UDSENDELSER

Som krævet i public service-tilladelsen deltager TV 2 aktivt i arbejdet med at udvikle et digitalt, talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) (se næste spalte) - et system, hvis ibrugtagning dog fortsat lader vente på sig.

Det var med baggrund i den usikre tidshorisont for dette TTT-system, at TV 2 i 2003-2004 gennemførte udviklingen af et live-tekstningssystem, der kunne give døve og hørehæmmede bedre udbytte af nyhedsudsendelser samt af tv-dækningen af nationale begivenheder, herunder valg og kongelige begivenheder. Den live-tekstning, som TV 2 igangsatte den 1. maj 2004, er baseret på dobbelttastatur og på, at to operatører skriver og på skift overtager de sagte sætninger.

TV 2 har siden maj 2004 live-tekstet NYHEDERNE 19.00 på hverdage samt nationale begivenheder. I 2005 var der tale om TV 2s optaktsprogrammer i januar-februar til folketingsvalget, selve valgaften den 8. februar samt dækningen af den amerikanske præsident George W. Bush' besøg i Danmark i juli. I begyndelsen af 2006 live-tekstede TV 2 den kongelige barnedåb.

Kvaliteten af tekstningen er løbende forbedret - både i kraft af større erfaring hos teksterne og på grund af bedre samarbejde mellem teksterne og de journalister, der skriver manus til deres nyhedshistorier. Forsinkelsen i tekstningen er typisk mellem fire og seks sekunder, hvilket er på niveau med, hvad TTT-systemet kan forventes at komme ned på efter endt udvikling.

Det er TV 2s opfattelse, at stationen også i 2005 har gjort, hvad der i øjeblikket er teknisk muligt på området, og TV 2 fik da også i årets løb en række positive reaktioner fra døve og hørehæmmede for initiativet.

DELTAGELSE I SIMULTANTEKSTNINGSSYSTEM

TV 2|DANMARK A/S har også i 2005 deltaget i den fortsatte udvikling af et dansk talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT). Projektet gennemføres i samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2.

I 2005 blev der efter et EU-udbud indgået aftale med det danske selskab PDC om levering og udvikling af TTT-systemet, der er baseret på software fra Philips. Både DR, TV 2 og selskabet PDC har i 2005 arbejdet ihærdigt med teknikken, men kvaliteten af tekstningen er stadig ikke god nok til, at systemet har kunnet godkendes. Der tegner sig endnu ikke et klart billede af, hvor stor forskellen vil være på den skrivebaserede live-tekstning og den tekstning, som sker ved hjælp af TTT. I skrivende stund (marts 2006) er PDC og Philips i gang med at løse nye problemer med systemets genkendelsestid.

Også TTT vil medføre en vis forsinkelse mellem tale og tekstning, hvilket skyldes, at tekstningsprocessen foregår i følgende rækkefølge:

1. Først skal udsagnene siges af en person på tv.
2. En person, som er kendt af TTT, skal genfortælle sætningen og samtidig forkorte udsagnet.
3. TTT skal herefter genkende de enkelte ord fra "genfortælleren", hvilket først kan ske, når flere ord er genfortalt og sat ind i en sammenhæng. Eksempel: Når "genfortælleren" siger "hun", kan talergenkendelsesprogrammet først efter nogle ord være sikker på, om der menes "hund" eller "hun".

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2|DANMARK A/S er for første gang gået ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jordbaserede sendenet muliggjorde, at denne tolkning kunne gennemføres som et tilvalg - et billede med en tolk inde i selve tv-billedet - hos de interesserede døve. Et godt samarbejde mellem TV 2 og DR har ført til, at der er etableret en central tegnsprogstolkning for både nyhedsudsendelserne på TV 2 og DR. Døvefilm blev entreprenør på denne opgave.

TV 2 har valgt at tegnsprogstolke NYHEDERNE 18.00 og NYHEDERNE 19.00 på alle ugens syv dage.

PROGRAMFLADEN

- KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling, men statistikkerne viser, at fordelingen på programtyper gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt. De største udsving har handlet om andelen af sportstimer, som naturligt varierer i forbindelse med større og mindre sportsår.

En anden karakteristisk udvikling har drejet sig om antallet af nyhedsudsendelser, som er steget år for år. TV 2 sender nyheder op til 12 gange dagligt og (fra marts 2006) 65 nyhedsudsendelser i en almindelig uge. Hertil kommer 28 regionale nyhedsudsendelser om ugen og 46 sportsnyhedsudsendelser.

Når nyheds- og aktualitetsdelen således ikke er stigende, hænger det sammen med, at antallet af udsendte timer generelt også er stigende. TV 2 forbedrer og udvider derved tilbuddene til seerne - både generelt, men også inden for nyheder og aktualitet.

Foruden nyheder og sportstransmissioner indeholder programfladen naturligvis aktualitet, dokumentar, danske film og serier, oplysning og kultur, danskudviklet underholdning, danske udgaver af de bedste internationale underholdningsformater, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv og debat samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er især tv-meter-systemet, der drives af Gallup for DR, TV 2, TV3, TV Danmark, Discovery, MTV og Cartoon Network, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

TV 2s sendeflade adskiller sig fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer ved at have en stor andel af landsdækkende nyheder, regionale programmer samt "Aktualitet og debat". Tabel 1 viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er væsentligt anderledes end på de kanaler, som sender tv af rent kommercielle grunde.

Som det fremgår af tabel 1 (side 16), udgjorde alene de landsdækkende nyheder og de regionale programmer (ekskl. SportsNyhederne) 17 procent af TV 2s sendeflade, mens kategorierne "Aktualitet og debat" samt "Oplysning og kultur" udgjorde 22 procent af fladen.

De tilsvarende tal for TV3 er hhv. nul procent og fire procent og for TV Danmark hhv. tre procent og nul procent. TV 2 sendte fiktion i 46 procent af sendetiden, heraf var tre procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 30 procent, hvoraf syv procentpoint var dansk/nordisk. Underholdning stod for fem procent af programtimerne på både TV 2 og DR1.

TV3 og TV Danmark sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 96 og 97 procent af programsendetiden. Sidstnævnte kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbudet af dansk fiktion ikke opgøres. Et dagligt kik på kanalernes programoversigter viser, at mængden af dansk fiktion på kanalerne var beskednen i 2005, men lidt stigende som følge af visning af nogle danske film.

Tabel 1

Sendetid i programtyper i 2005
– fordelt på de fire hovedkanaler
TV 2, DR1, TV3 og TV Danmark (procent)

	TV 2	DR1	TV3	TV DK
Nyheder (almene)	9	12	-	3
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	13	14	0	0
Oplysning og kultur	10	27	4	0
Musik	1	7	-	-
Underholdning	5	5	21	34
Dansk/ nordisk fiktion	3	7	75	64
Udenlandsk fiktion	43	23		
Sport (ekskl. nyheder)	7	3	0	-
Regional-tv	8	-	-	-
Undervisning	-	3	-	-
Total	100	100	100	100

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER - se note)

Note vedrørende tabellerne: På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene i tabellerne. "-" angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. "0" viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

Note vedrørende opgørelse af "Nyheder (almene)": TV 2s opgørelse af almene nyheder omhandler alene NYHEDERNE, og TV 2 har manuelt korrigeret for de få aktualitetsprogrammer, som fejlagtigt er kategoriseret som almene nyheder. I DR1s opgørelse af almene nyheder indgår - foruden TV AVISEN - også programtitler som **Debat i studiet** (fra DR1s morgen-tv), **Hjælp Asien**, **Nyheder fra Grønland**, **Krydsild**, **Afslutningsdebat**, **Bush lander**, **Bush i Danmark** og **Det norske kongehus i Danmark**. Tilsvarende programmer indgår ikke i TV 2s opgørelse af almene nyheder.

Tabel 2

Sendetid i programtyper i 2005
– fordelt på de fem største søsterkanaler TV 2 Zulu,
TV 2 Charlie, DR2, TV3+ og Kanal 5 (procent)

	Zulu	Charlie	DR2	TV3+	Kanal 5
Nyheder (almene)	0	-	7	-	-
Sportsnyheder	-	-	-	-	-
Aktualitet og debat	2	11	19	0	0
Oplysning og kultur	11	25	38	2	0
Musik	2	3	1	0	-
Underholdning	24	8	1	20	19
Dansk/ nordisk fiktion	4	6	3	68	76
Udenlandsk fiktion	42	47	25		
Sport (ekskl. nyheder)	15	0	2	10	5
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	4	-	-
Total	100	100	100	100	100

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 5.510 timer, 5.895 timer, 6.070 timer, 6.438 timer og 6.669 timer (de første tre timetal stammer fra Gallups årsrapport for de enkelte år, og disse rapporter omfatter 52 uger og altså ikke det nøjagtige kalenderår. Timetallene for 2004 og 2005 omhandler kalenderåret og er fremkommet via kørsler i Gallup TV-meter).

Blandt de markante udsving i de senere år kan nævnes: Fra 2001 til 2002 voksede antallet af sportstimer, og det samme skete fra 2003 til 2004. Udsvingene skyldes store sportsbegivenheder i de forskellige år (2002: vinter-OL og VM i fodbold og 2004: sommer-OL og EM i fodbold).

Fra 2001 til 2002 faldt sendetiden for "Oplysning og kultur" med 221 timer, mens "Aktualitet og debat" voksede med 166 timer. Det skyldtes især etableringen af **Go' aften Danmark** (kategoriseret som "Aktualitet og debat"), der i sendetiden kl. 18.25-18.55 afløste en række af TV 2s såkaldte håndbogsprogrammer (der typisk var kategoriseret som "Oplysning og kultur").

Den udvidede sendetid fra 2001 til 2002 blev især anvendt til sport samt til udenlandsk dramatik.

Fra 2002 til 2003 var det mest markante udsving, at regional-tv-timerne blev mere end fordoblet, og niveauet voksede yderligere i 2004. Årsagen er en aftale mellem TV 2| DANMARK A/S og TV 2-regionerne, som giver regionerne adgang til at sende programmer (herunder nyheder) i tidsrummet fra kl. 11.00 og frem til cirka kl. 12.30 på hverdage (dog fraregnet kl. 12.00 - ca. 12.10, hvor TV 2 sender NYHEDERNE og SportsNyhederne).

Tabel 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2001, 2002, 2003, 2004 og 2005 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005
Nyheder (almene)	9	8	9	8	9
Sportsnyheder	1	2	2	2	2
Aktualitet og debat	13	15	14	13	13
Oplysning og kultur	11	6	6	7	10
Musik	1	1	1	1	1
Underholdning	7	4	4	4	5
Dansk/nordisk fiktion	4	4	3	4	3
Udenlandsk fiktion	41	44	45	42	43
Sport (ekskl. nyheder)	9	13	9	11	7
Regional-tv	4	3	7	8	8
Undervisning	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100
Timer	5.510	5.895	6.070	6.438	6.669

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

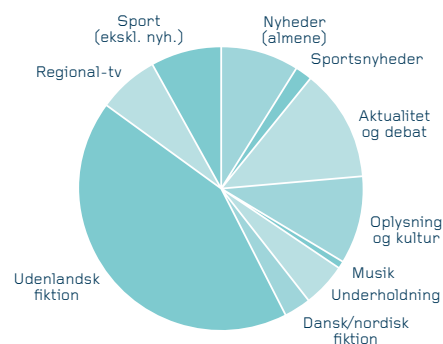
Af tabel 4 fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2005 - både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter.

Tabel 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og i timer/minutter

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	9	570 t 36 min.
Sportsnyheder	2	116 t 00 min.
Aktualitet og debat	13	846 t 16 min.
Oplysning og kultur	10	655 t 58 min.
Musik	1	43 t 15 min.
Underholdning	5	358 t 02 min.
Dansk/nordisk fiktion	3	219 t 07 min.
Udenlandsk fiktion	43	2.870 t 00 min.
Sport (ekskl. nyh.)	7	463 t 03 min.
Regional-tv	8	526 t 16 min.
Total	100	6.668 t 33 min

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)



Tabel 4 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder - ekskl. sportsnyheder) udgjorde ni procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 17 procent af seernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

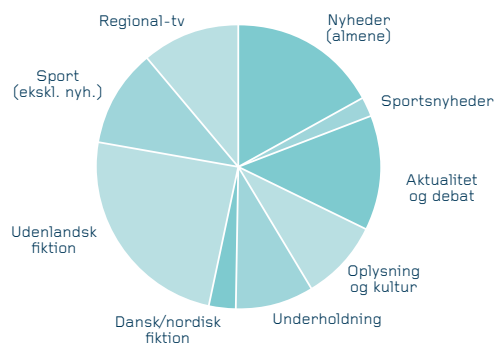
Det skyldes, at NYHEDERNE har mange og trofaste seere, samt at de fleste nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn. Samme konklusion ses for f.eks. underholdning.

Tabel 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og i timer/ minutter

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	48 t 14 min.
Sportsnyheder	2	6 t 42 min.
Aktualitet og debat	14	39 t 04 min.
Oplysning og kultur	9	26 t 33 min.
Musik	0	0 t 57 min.
Underholdning	9	24 t 26 min.
Dansk/nordisk fiktion	3	9 t 12 min.
Udenlandsk fiktion	24	67 t 51 min.
Sport (ekskl. nyh.)	11	30 t 38 min.
Regional-tv	11	31 t 49 min.
Total	100	285 t 26 min.

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)



TV 2 har hver uge kontakt med et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier. På nogle programtyper, bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har til gengæld højere dækning på aktualitet og debat, musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

Tabel 6

Ugentlig dækning på TV 2, DR1 samt DR TV under ét i procent (set mindst 50 procent af et program) på de forskellige programkategorier

	TV 2 procent	DR1 procent	DR1+DR2 procent
Nyheder (almene)	64,0	58,5	59,6
Sportsnyheder	44,5	31,4	31,4
Aktualitet og debat	44,3	46,4	47,5
Oplysning og kultur	60,0	52,8	57,8
Musik	1,5	11,2	12,4
Underholdning	35,2	30,9	31,6
Dansk/nordisk fiktion	12,1	38,7	39,9
Udenlandsk fiktion	44,3	46,1	50,1
Sport (ekskl. nyh.)	31,7	15,3	15,7
Regional-tv	57,6	-	-

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

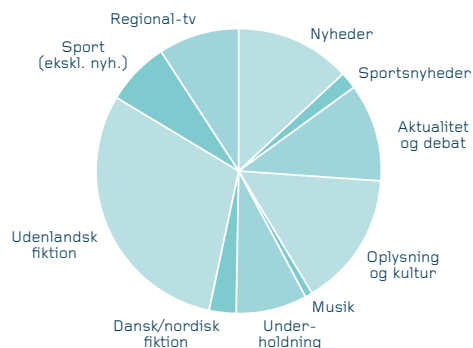
I tabel 7 og 8 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier - her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden - dvs. af TV 2s samlede programudbud - end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også seningen af disse programtyper i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Tabel 7

Sendetid kl. 17.00 til 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder	12	276 t 16 min.
Sportsnyheder	2	55 t 24 min.
Aktualitet og debat	11	251 t 41 min.
Oplysning og kultur	15	345 t 21 min.
Musik	1	21 t 38 min.
Underholdning	8	183 t 46 min.
Dansk/nordisk fiktion	3	74 t 07 min.
Udenlandsk fiktion	30	666 t 51 min.
Sport (ekskl. nyh.)	7	157 t 55 min.
Regional-tv	9	195 t 50 min.
Total	100	2.228 t 48 min.

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)



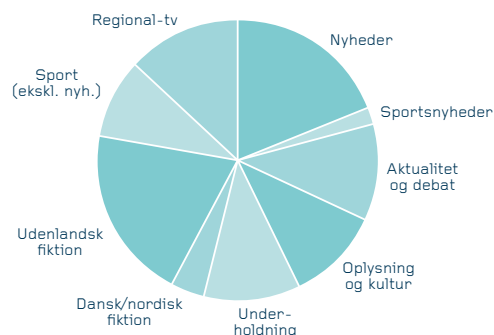
Af tabel 9 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge i tidsrummet kl. 17.00-24.00 ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier. TV 2 har en meget høj dækning - højere end DR1 og DR2 tilsammen - på programtyper som bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport.

Tabel 8

Seernes tidsforbrug mellem kl. 17.00 og 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder	19	38 t 09 min.
Sportsnyheder	2	4 t 44 min.
Aktualitet og debat	11	22 t 36 min.
Oplysning og kultur	11	22 t 08 min.
Musik	0	0 t 40 min.
Underholdning	11	21 t 26 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	7 t 19 min.
Udenlandsk fiktion	20	40 t 25 min.
Sport (ekskl. nyh.)	9	17 t 19 min.
Regional-tv	13	27 t 09 min.
Total	100	201 t 54 min.

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)



Tabel 9

Ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 på TV 2, DR1 samt DR TV under ét i procent (set mindst 50 procent af et program) på de forskellige programkategorier

	TV 2 procent	DR1 procent	DR1+DR2 procent
Nyheder (almene)	59,0	55,8	57,2
Sportsnyheder	35,9	30,2	30,2
Aktualitet og debat	35,4	43,6	44,7
Oplysning og kultur	53,6	47,8	53,4
Musik	0,9	7,7	8,9
Underholdning	33,5	28,2	28,9
Dansk/nordisk fiktion	8,7	36,4	37,5
Udenlandsk fiktion	32,6	42,8	46,8
Sport (ekskl. nyh.)	28,9	13,1	13,5
Regional-tv	55,4	-	-

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

VURDERING

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som er vurderet i 2005, er 3,7 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2004 var den gennemsnitlige vurdering på 3,8. Også vurderingen af DR1s programmer faldt i 2005 med 0,1 - fra 3,9 til 3,8.

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDERSE

TV 2|NYHEDERNE blev i 2005 vurderet til 3,7 i gennemsnit, og det samme gjorde TV 2s regionale nyhedsprogrammer samt TV AVISEN på DR1.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut. Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 51 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10 - se side 23). Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har meget trofaste seere og en høj seerandel på 47 procent i aftenfladen.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer på TV 2 opnåede vurderingen 3,8. Dette tal omfatter eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,0 til det afslørende dokumentarprogram **Operation X** og 3,9 til programserierne **Årgang 0** og **TV 2 dok.** Der var en vurdering på 3,8 til de klassiske udgaver af **Station 2** og til **Station 2 Patrulje**, **Station 2 Efterlyst**, **TV 2 Reportage**, **Go' aften Danmark** og **Børneafdelingen - livet går videre**. Også TV 2s valgprogrammer i forbindelse med folketingsvalget 2005 blev vurderet til 3,8 i snit.

Station 2 Special, **Dags Dato** og **Velkommen til virkeligheden** blev vurderet til 3,7, **Familien Jensen** fik vurderingen 3,6, mens programserien **Vind over hverdagen** blev vurderet til 3,3.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammer vurderes til gennemsnitligt 3,6 - og med relativt beskeden spredning mellem de enkelte programserier. Dokumentarserien **Håbet** og programserien **Have have** blev vurderet til 3,8, mens **Room-service**, **Forældre forfra**, **Vild med dans - trin for trin** og **FC Zulu** blev vurderet til 3,7. I **tykt og tyndt**, **Når lynet slår ned**, **Airport**, **Hold da helt ferie!**, **Min vej til succes** og **Er det dig eller mig der bestemmer?** fik vurderingen 3,6, mens vurderingen 3,5 tilfaldt **Rent Hjem**, **Min Restaurant - Take Away**, **HUSET direkte**, **Holiday Airport**, **Helt Solgt!**, **Familien Pedersen - fra lakulv til blokvoan** og **Husvild**.

Det gode liv og **Så kan I lære det!** blev vurderet til 3,3, mens TV 2s programmer fra den jubilerende modeuge, **CPH Modeugen 2005**, fik vurderingen 3,2 i snit.



UNDERHOLDNING

Blandt vurderingerne til underholdningsserier og -programmer - et gennemsnit på 3,8 i 2005 - finder man bl.a. 4,0 til de Linie 3-shows, som blev vist i 2005, og den samme vurdering fik **Hvem vil være millionær?** Underholdningsshowene **Vild med dans** og **Scenen er din!** fik begge vurderingen 3,9.

På gennemsnitsvurderingen 3,8 lå programserierne **Jeopardy!**, eventen **Test Nationen**, **Skinnet bedrager** samt **Finn & Jacob vender tilbage**. Programserierne **Min Restaurant**, **HUSET**, **Vild med dans - rundt på gulvet** og **Den 6. Sans** blev vurderet til 3,7.

Lavere vurdering - nemlig 3,5 - var der til **Grib Mikrofonen** og iværksætterserien **Springet**, mens showet **Søs & Kirsten - Med på en kigger** blev vurderet til 3,4.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion vurderedes til 3,9.

Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,9 - et gennemsnit, der dækker over et spænd fra 4,3 til det prisbelønnede drama **Arven** til 3,3 til den danske ungdomsfilm **2 ryk og en aflevering**.

Danske dramaserier blev vurderet til 4,0, som alene dækker over et gennemsnit af de opnåede vurderinger af familiejulekalenderen **Jul i Valhal**.

UDENLANDSK FIKTION

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 3,9.

De udenlandske film blev - i gennemsnit - vurderet til 3,9. Et gennemsnit, der bl.a. omfatter den sjældent høje vurdering på 4,6 til **Ringenes Herre - Eventyret om ringen** og den høje vurdering 4,4 til **En verden udenfor**, **Sleepers** og **Ringenes Herre - De To Tårne**, og den lave vurdering 3,3 til filmene **Eye of the Beholder**, **Stjålen identitet** og **Diamonds**.

Blandt de udenlandske serier var gennemsnitsvurderingen på 3,8. Højest var vurderingen af **Venner** (4,1). **Amys ret** blev vurderet til 3,9, **Desperate Housewives** til 3,8 og **Joey** til 3,6.

SPORT

Sportsudsendelserne var vurderet til 3,7, der dog dækker over vurdering af blot ni programmer/transmissioner.

MUSIK

Den gennemsnitlige vurdering til årets musikprogrammer blev på 3,7, hvilket dog kun omfatter tre vurderede programmer.

Årets højeste vurdering på TV 2 var på 4,6 og tilfaldt filmen **Ringenes Herre - Eventyret om ringen**. Årets laveste vurdering var på 3,0 og gik til et af programmerne **CPH Modeugen 2005**.

Tabel 10

Vurdering af programmerne med begyndelsestidspunkt kl. 18.00-23.00 - fordelt på programkategorier

	Rating (procent) 2004	Rating (procent) 2005	Share (procent) 2005	Vurdering 2005
Nyheder (almene)	14	14	51	3,7
Sportsnyheder	10	9	40	-
Aktualitet og debat	10	10	34	3,8
Oplysning og kultur	10	9	34	3,6
Musik	12	8	22	3,7
Underholdning	13	14	42	3,8
Dansk/nordisk fiktion	13	12	37	3,9
Udenlandsk fiktion	9	8	29	3,9
Sport (ekskl. nyheder)	13	12	41	3,7
Regional-tv	14	14	47	3,7

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Rating er, hvor stor en del af befolkningen, der har set det pågældende program. **Share** udtrykker, hvor stor en del af de, der har tændt for fjernsynet, som i gennemsnit har fulgt det pågældende program. **Vurdering** er den karakter på en skala fra 1 til 5, som seerne i tv-meter-panelet afgiver under programmet. Programmerne er udvalgt til vurdering af tv-stationen selv.

TV-SENINGEN OG SEERANDELE

TV 2 har som public service-station det mål at have et stort publikum til sine udsendelser. Det er samtidig en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed uden licensmidler og alene ved hjælp af reklameindtægter og sponsorater. Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 at have en seersammensætning, der er i så god overensstemmelse med befolknings-sammensætningen som muligt. Og TV 2 har faktisk gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

For overskuelighedens skyld opgøres seerandelene i det følgende alene blandt alle danskere på tre år og derover.

EFTERSPØRGSEL

Blandt disse seere (tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2005 en andel af tv-seningen på 39,9 procent inklusive et lille

bidrag på 0,2 procentpoint fra TV 2 FILM, der sendte i årets to sidste måneder. I 2004 stod TV 2-kanalerne for 37,8 procent af tv-seningen. De 39,9 procent er sammensat af 35,8 procent fra TV 2 (en fremgang på 0,8 procentpoint i forhold til 2004), 2,9 procent fra TV 2 Zulu (en fremgang fra 2,5 i 2004), 1,0 fra TV 2 Charlie (en fremgang fra 0,3 procent i 2004, hvor TV 2 Charlie dog kun sendte i tre måneder) og 0,2 procent fra TV 2 FILM.

DR-kanalerne fik totalt set tilbagegang - fra en samlet seerandel på 34,0 procent i 2004 til 32,7 procent i 2005.

TV3 faldt fra 6,0 procent til 5,4 procent, mens søsterkanalen TV3+ stod for 3,6 procent af tv-seningen (0,1 procentpoint mere end i 2004). Viasat Sport 1 stod for 0,4 procent af den samlede tv-sening - uændret i forhold til 2004.

TV Danmark oplevede et fald fra 4,3 procent i 2004 til 3,9 procent i 2005, mens Kanal 5 øgede sin seerandel fra 2,2 procent i 2004 til 2,3 procent i 2005.

Tabel 11

Seerandele - hele døgnet (procent)		
	2004	2005
TV 2	35	36
TV 2 Zulu	2	3
TV 2 Charlie	0	1
TV 2 FILM	-	0
DR1	30	28
DR2	4	5
TV3	6	5
TV3+	3	4
Viasat Sport 1	0	0
Kanal 5	2	2
TV Danmark	4	4
Discovery Channel	1	1
MTV	0	0
Andre	13	11
Total	100	100

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet kl. 17.00-24.00 - tv's prime time. Her placeres kanalernes stærkeste programsatsninger, og her er konkurrencen mellem tv-stationerne derfor størst. I dette tidsrum øgede TV 2-kanalerne også deres andel af seeringen. TV 2 voksede fra 35,7 til 36,2 procent, TV 2 Zulu fra 2,1 til 2,5 procent, TV 2 Charlie fra 0,3 til 1,2 procent, og endelig stod TV 2 FILM for 0,2 procent af tv-seeringen i dette tidsrum. Samlet stod TV 2-kanalerne altså for godt 40 procent af tv-seeringen kl. 17-24.

DR-kanalerne gik totalt set tilbage. DR1 faldt fra 34,5 til 32,4 procent, mens DR2 gik frem fra 5,0 til 5,7 procent. TV3-kanalerne havde samlet en lille tilbagegang i seerandel, mens TV Danmark-kanalerne totalt set fastholdt deres seerandel på 5,2 procent kl. 17-24.

Tabel 12

Seerandele - kl. 17.00-24.00 (procent)		
	2004	2005
TV 2	36	36
TV 2 Zulu	2	2
TV 2 Charlie	0	1
TV 2 FILM	-	0
DR1	34	32
DR2	5	6
TV3	5	5
TV3+	3	3
Viasat Sport 1	0	0
Kanal 5	2	2
TV Danmark	3	3
Discovery Channel	1	1
MTV	0	0
Andre	9	9
Total	100	100

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Danskernes samlede daglige tv-seening faldt fem procent - fra 2 timer 41 minutter i 2004 til 2 timer 33 minutter i 2005. Hvordan den daglige gennemsnitlige seertid på 2 timer 33 minutter var fordelt på de væsentligste kanaler/grupper af kanaler fremgår af tabel 13.

Tabel 13

Daglig seertid i timer og minutter		
	2004	2005
TV 2	00:56	00:55
TV 2 Zulu	00:04	00:04
TV 2 Charlie	00:00	00:02
TV 2 FILM	-	00:00
DR1	00:48	00:42
DR2	00:07	00:07
TV3	00:10	00:08
TV3+	00:06	00:05
Viasat Sport 1	00:01	00:01
Kanal 5	00:04	00:04
TV Danmark	00:07	00:06
Discovery Channel	00:02	00:02
MTV	00:00	00:01
Andre	00:17	00:16
Total	02:41	02:33

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Note: TV 2 Charlie sendte kun tre måneder i 2004. TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005

Tabel 14

Ugentlig seertid i timer og minutter		
	2004	2005
TV 2	06:36	06:23
TV 2 Zulu	00:28	00:31
TV 2 Charlie	00:03	00:11
TV 2 FILM	-	00:02
DR1	05:39	05:00
DR2	00:47	00:50
TV3	01:07	00:58
TV3+	00:39	00:38
Viasat Sport 1	00:05	00:05
Kanal 5	00:25	00:25
TV Danmark	00:49	00:42
Discovery Channel	00:13	00:12
MTV	00:03	00:04
Andre	01:56	01:50
Total	18:47	17:49

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)



Danskernes samlede
daglige tv-sening
faldt fem procent

DÆKNING

En public service-station som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere på kanalen, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

Den faldende tv-sening i 2005 fik naturligvis betydning for den dækning, som TV 2 og andre tv-kanaler kunne måle i 2005 - nemlig et lille fald i dækning for TV 2, selv om kanalen faktisk øgede sin andel af danskernes tv-sening.

Imidlertid fastholdt TV 2 i 2005 en høj dækning trods den skærpede konkurrence og nedgangen i tv-forbruget. I 2005 fandt 52 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 - lidt mindre end tallet på 53 procent for

2004 (tabel 15). Hver uge fandt 81 procent af danskerne et tilbud på TV 2 - et fald fra 83 procent året forinden (tabel 17 om ugentlig dækning).

Kendetegnende for public service-kanalerne DR1 og TV 2 er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I den stærkt konkurrenceprægede sendetid kl. 17.00-24.00 havde TV 2 en daglig dækning på 45 procent (tabel 16) og en ugentlig dækning på 76 procent (tabel 18). DR1 havde i dette tidsrum en daglig dækning på 45 procent og en ugentlig dækning på 79 procent. Herefter er der langt til de øvrige kanaler.

Tabel 15

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag - gennemsnitlig daglig dækning i procent

	2004	2005
TV 2	53	52
TV 2 Zulu	8	9
TV 2 Charlie	1	3
TV 2 FILM	-	1
DR1	52	50
DR2	13	13
TV3	14	13
TV3+	10	9
Viasat Sport 1	1	1
Kanal 5	7	6
TV Danmark	13	12
Discovery Channel	4	4
MTV	1	1
Andre	23	21
Total	72	71

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Tabel 16

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver aften - gennemsnitlig daglig dækning kl. 17.00-24.00 i procent

	2004	2005
TV 2	47	45
TV 2 Zulu	6	6
TV 2 Charlie	1	3
TV 2 FILM	-	0
DR1	47	45
DR2	12	12
TV3	11	10
TV3+	7	7
Viasat Sport 1	1	1
Kanal 5	5	5
TV Danmark	10	9
Discovery Channel	3	3
MTV	1	1
Andre	15	15
Total	66	64

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Daglig dækning og ugentlig dækning er væsentlige måltal for TV 2

Tabel 17

Så mange brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt hver uge - gennemsnitlig ugentlig dækning i procent

	2004	2005
TV 2	83	81
TV 2 Zulu	20	21
TV 2 Charlie	3	9
TV 2 FILM	-	2
DR1	84	82
DR2	31	29
TV3	32	28
TV3+	24	22
Viasat Sport 1	3	3
Kanal 5	16	15
TV Danmark	28	27
Discovery Channel	8	8
MTV	2	2
Andre	42	39
Total	92	91

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

Tabel 18

Så mange brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt om aftenen - gennemsnitlig ugentlig dækning kl. 17.00-24.00 i procent

	2004	2005
TV 2	79	76
TV 2 Zulu	15	16
TV 2 Charlie	2	8
TV 2 FILM	-	1
DR1	82	79
DR2	29	28
TV3	27	24
TV3+	20	18
Viasat Sport 1	2	2
Kanal 5	12	13
TV Danmark	22	21
Discovery Channel	6	5
MTV	1	1
Andre	33	30
Total	91	90

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

Hos TV 2 er seerne i centrum, og TV 2 har siden monopolbruddet i 1988 altid været modtagerorienteret. Derfor er det også helt naturligt for TV 2 at have en løbende dialog med stationens seere og brugere samt de organisationer, som repræsenterer dem. Og derfor mødes TV 2|DANMARK A/S' ledelse også jævnligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse foreninger er samlet under Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), og det er Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Radio- og Fjernsynsforbund. Desuden deltager i møderne også repræsentanter for Det ny Public Service Råd. Det sker efter ønske fra SLS.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt – både public service-virksomheden, men også TV 2s andre tv-kanaler. TV 2 anser det for vigtigt via disse fora at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål vedrørende TV 2. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed, men det giver også mulighed for, at TV 2 udtømmende kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 blandt andet i kraft af mediepolitikken står overfor.

Ved det seneste møde kort før jul var TV 2 repræsenteret ved adm. direktør Peter Parbo, nyhedschef Michael Dyrby og programchef Bo Damgaard. Desuden fik organisationerne en helt aktuel orientering af Keld Reinicke, TV 2 Networks. Han fortalte om TV 2 FILM, der var gået i luften kort tid forinden.

TV 2 OG KONTAKTEN MED SEERNE

Det skal være muligt for seerne at komme i kontakt med TV 2s medarbejdere og aflevere ros og ris og stille spørgsmål om programmerne. Det er de enkelte TV 2-afdelinger og de enkelte medarbejdere, der er ansvarlige for, at seerhenvendelser besvares så hurtigt og korrekt som muligt.

Denne politik skal sikre, at seeren, som henvender sig, får kompetent og hurtig besked. Samtidig når principielle henvendelser ubureaukratisk og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Samtidig betyder denne politik, at TV 2s medarbejdere får henvendelserne i deres ægte og konkrete form – uden mellemliggende bearbejdnings – og med mulighed for en direkte dialog mellem den ansvarlige medarbejder og seeren.

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder naturligvis både ris og ros. Blandt de hyppigste emner er oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser, utilfredshed med flytning af især serier fra faste sendetidspunkter, ønske om flere oplysninger fra nyhedsindslag og andre programmer o.l.

Der er flest seerhenvendelser via telefon, mens henvendelser via e-mail er den form, der vokser mest i antal.

TV 2 vurderer på baggrund af stikprøver, at antallet af seerhenvendelser via e-mail til generelle e-mail-adresser som tv2@tv2.dk, nyhederne@tv2.dk og sporten@tv2.dk udgør omkring 22.000 om året. Hertil kommer et stort antal henvendelser til TV 2|Interaktiv, både til tekst-tv, til tv2.dk og vedrørende support til bredbåndskanalen TV 2 Sputnik, som ikke er medregnet i dette tal. E-mails til programadresser som f.eks. gomorgen@tv2.dk, goaften@tv2.dk og station2@tv2.dk er heller ikke medtaget i denne opgørelse.





Besvarelsen af disse e-mails foregår manuelt, og der er fokus på, at TV 2 i de fleste tilfælde kan levere en hurtig besvarelse af de mest almindelige spørgsmål, f.eks. om genudsendelse af programmer. Her vil svartiden typisk være mellem 1 time og 24 timer (dog lidt mere i weekenden). I de tilfælde, hvor besvarelsen af generelle spørgsmål sker centralt, bliver kommentarer, ros og kritik videresendt til orientering til de relevante redaktører.

Der gælder særlige procedurer, når der er tale om henvendelser, der medieansvarsmæssigt har karakter af klager. Disse procedurer er indskærpet medarbejdere/redaktører, der modtager sådanne henvendelser. Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Klager over reklamespots bragt i TV 2 oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.

I forbindelse med TV 2s dialog med seerne har stationen etableret et seerforum via internettet. I dette forum bliver der jævnligt spurgt om forskellige tiltag på TV 2s programflade, og desuden virker det som en supplerende kilde til efterkritik og inspiration.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 i løbet af et år har op imod 15.000 gæster, som besøger Kvægtorvet. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2s Informationsafdeling. TV 2 har med en ombygning af "Biografen" på Kvægtorvet i 2005-2006 forbedret det tv-tekniske udstyr og faciliteterne for disse rundvisninger.

MULIGHED FOR SVAR PÅ TV2.DK

Omfanget af seerhenvendelser til TV 2 via e-mail er øget igennem årene. Derfor har TV 2 via tv2.dk givet mulighed for, at mange seere selv kan finde svaret på deres spørgsmål i en række Spørgsmål & svar-opslag på omtv2.tv2.dk, blandt andet i forbindelse med mange forespørgsler fra skoleelever og studerende, der laver projekt om TV 2 og medier. Også TV 2|NYHEDERNE etablerede i 2005 et nyt site om redaktionens arbejde, etiske regler o.l.

I forbindelse med igangsætningen i 2006 af det digitale sendenet har TV 2 og DR - via selskabet DIGI-TV - etableret et site med grundig information om de nye digitale tilbud. Sitet har adressen digi-tv.dk

TV 2|DANMARK A/S' ENGAGEMENT I DANSK FILM MV.

TV 2 investerede også i 2005 i en række biografilm, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med Det Danske Filminstitut (DFI), DR TV og Kulturministeriet deltager i samarbejdet omkring talentudvikling. Talentudvikling skal støtte og inspirere udviklingen af filmens formsprog og fortælling.

TV 2|DANMARK A/S har inklusive TV 2 Zulu og TV 2 Charlie i 2005 udsendt programmer for sammenlagt 395 millioner kroner leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET og TV 2|SPORTEN. Ifølge public service-tilladelsens bilag 4 skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion mv. være på mindst 60 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2003-2006.

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i spillefilm være på mindst 35 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2003-2006, gennemsnitligt mindst syv mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst fire mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

TV 2 anvendte i 2005 37,2 mio. kr. på investeringer, manuskriptstøtte og visningskøb til nye danske spillefilm - heraf 21,5 mio. kr. til investeringer i og manuskriptstøtte til filmene. Herudover har TV 2 indbetalt knap 2,5 mio. kr. til Nordisk Film- og TV-Fond.

I 2005 har stationen desuden forøget sit engagement i FilmFyn, hvor TV 2|DANMARK A/S er aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn består af to juridiske enheder, FilmFyn Info I/S, som servicerer film- og tv-producenter, og FilmFyn A/S, som investerer i projekter, der optages helt eller delvis på Sydfyn.

FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominal aktiekapital på to millioner kroner. Aktionærkredsen er Fyns Amt, de ni sydfynske kommuner, TV 2|DANMARK A/S og Fionia Bank. Alle aktionærer og samarbejdspartnere betragter FilmFyn A/S som en succes. At investere i film er en langsigtet strategi, og fonden er derfor afhængig af løbende tilførsel af kapital. Med den kommende nedlægning af Fyns Amt og kommunesammenlægningen til fire kommuner i stedet for ni er der skabt usikkerhed om den fremtidige finansieringsstruktur. Den foreløbige udmelding fra Kulturministeriet er dog, at ministeriet regner med at overtage amtets forpligtelser i de kommende fire år. Der er også positive meldinger fra de nye kommuner. TV 2 udviklede i 2005 sin andel af fondens aktiekapital med nominelt kr. 350.000 (kursværdi kr. 1.750.000) til i alt nominelt kr. 650.000 (kursværdi kr. 3.250.000). Af 2005-produktioner, der er investeret i, kan bl.a. nævnes den prisbelønnede film **Drømmen**, som TV 2 også er engageret i via spillefilmspuljen.

TV 2|DANMARK A/S underskrev i 2005 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af følgende titler:

Ambulancen	af Nordisk Film A/S
Ugly Duckling and Me	af A Film A/S
Den Rette Ånd	af M&M Productions A/S
Far til fire – gi'r aldrig op	af ASA Film Productions A/S
Lotto	af Nordisk Film A/S
1:1 (Den der sover)	af Zentropa Entertainments 18 ApS
Cecilie	Nimbus Rights ApS
De fortabte sjæles ø	af Zentropa Entertainments 17 ApS
Det perfekte kup	af Nordisk Film A/S
Tempelherrenes Skat	af M & M THS ApS
Sprængfarlig bombe	af Nordisk Film A/S
Jungledyret Hugo – fræk som altid	af PH3
Spåkop	af Nordisk Film A/S
Ledsaget udgang	af Clausen Film ApS

Til ordningen for talentudvikling har TV 2|DANMARK A/S i 2005 indbetalt fire mio. kr.

I 2005 kom der for alvor gang i Talentudviklingspuljen hos Det Danske Filminstitut. Der har ikke været stor enighed i filmbranchen om prioriteringen af de indkomne projekter, men tanken bag ordningen om at udvikle potentielt filmtalent - inklusive etablerede kræfter - blev i 2005 til virkelighed med over 24 igangsatte projekter. Den første spillefilm fra ordningen, **En Soap**, blev færdiggjort og vandt såvel debutantprisen som sølvbjørnen ved Berlin Film Festival 2006.

Spredningen i genrer og formater er stor. Dog virker det - set fra TV 2s side - som om de fleste projekter henvender sig til forholdsvis smalle målgrupper. Set med TV 2s øjne kunne man ønske, at der også blev udviklet mere på det talent, der interesserer sig for de brede målgrupper.

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2|DANMARK A/S i 2005 2.483.649 kroner til projekter, som opnåede støtte fra DFI. To projekter tidligere indregnet i puljen måtte sidst på året fratrækkes igen, bl.a. Jørgen Leths film **Det Erotiske Menneske** hvor TV 2 havde givet tilsagn om 600.000 kroner.

I starten af 2006 er der igangsat projekter for i alt 3,4 mio. kr., hvoraf en overvejende del er udviklingsprojekter, der forhåbentlig resulterer i endelig kontrakt omkring produktion. I efteråret 2005 blev der indledt et intensivt samarbejde med DFI og branchen med det formål, at der ved udgangen af 2006 er indgået kontrakter på det samlede puljebeløb. Der afholdes løbende møder mellem TV 2 og DFI med henblik på en optimal koordinering og hurtig sagsbehandling.

Det intensiverede samarbejde kom, efter at det over længere tid havde vist sig vanskeligt for TV 2 at få DFIs godkendelse og redaktionelle accept af en lang række af de dokumentarprojekter, som TV 2 ønskede at involvere sig økonomisk i.

DOKUMENTARPROGRAMMER PÅ TV 2

Dokumentarudsendelser er generelt højt prioriteret hos TV 2, og genrens position er i vækst.

Dokumentargenren dækker over mange typer udsendelser lige fra den klassiske, hårdtslående dokumentar baseret på undersøgende journalistik til blødere dokumentarserier som beskrivelsen af arbejdsløses jagt på et job i serien **Håbet**.

Kendsgerningen er, at TV 2 har foretaget en opprioritering af dokumentargenren i bred forstand. Nogle typer er vokset, mens andre ligger på samme niveau som tidligere. Det gælder blandt andet den helt klassiske, enkeltstående dokumentar baseret på undersøgende journalistik.

I 2000 og 2001 viste TV 2 15 titler af denne type dokumentar om året. Det tal faldt i årene efter, men er i 2005 og 2006 igen på tidligere års niveau på med 14 og 16 blandt andet under titlerne **TV 2 dok.**, **Operation X** og **Den sorte box**. Pengene anvendt på disse udsendelser har fulgt den generelle inflation - økonomien bag er således ikke beskåret. At antallet svinger, opfatter TV 2 som værende et rent redaktionelt og dermed internt anliggende.

Anlægger man en bredere definition af dokumentargenren, så også blødere dokumentarprogrammer og dokumentarserier medregnes, er der tale om en vækst i genren. Den bredere definition omfatter blandt andet dokumentarserien **Tammie og drengene** - historien om tre børn, der var indlagt på psykiatrisk afdeling.

Super prime time kl. 20.00-22.00 er det tidsrum, hvor flest mulig mennesker får glæde af disse kostbare og for demokrati og samfundsdebat så relevante udsendelser, og det er i dette tidsrum, at TV 2 primært sender dem. Her er mængden af dokumentar i den brede forstand blevet forøget de

senere år. Samtidig er de økonomiske midler, som TV 2 bruger på genren, markant sat op. Mængden af danske dokumentarudsendelser i den brede forstand var i årene 2000-2002 i gennemsnit 48 timer - inklusive den serielle. Dette gennemsnit er vokset til 63 timer i årene 2003-2005. Det svarer til en vækst på godt 30 pct. Udgifterne er samtidig mere end fordoblet, og prisen pr. sendeminut er derfor øget betragteligt. I denne opgørelse er ikke medregnet dokumentarserier produceret af TV 2|NYHEDERNE, f.eks. **Livet er fedt** og **Håbet**, som i de seneste år har udgjort i alt 23 programmer kl. 20.00-22.00.

I denne opgørelse er heller ikke indregnet det store antal danske og internationale dokumentarer, som udsendes under **Dags Dato**-brandet. I 2002 var der tale om otte i alt, hvoraf kun et par var danske. Siden er antallet vokset, og der blev i 2005 udsendt i alt 25 **Dags Dato**-dokumentarer. En tredjedel var danske. I 2006 er der på godt tre måneder vist 12 **Dags Dato**-dokumentarer.

Tallene viser, at TV 2 har foretaget en oprustning på både enkeltstående og seriel dansk såvel som international dokumentar. Det gælder også de længere, udenlandske dokumentarer som **Hot Doks**, der ikke er medregnet i ovenstående opgørelser, men som kvalitetsmæssigt er mindst på samme niveau som dansk dokumentar.

Ovenstående er ikke en fuldstændig opgørelse af TV 2s indsats på dokumentarområdet, men omfatter langt hovedparten af TV 2s indsats.

DÆKNINGEN AF HUSSTANDE MED TV 2, ANALOGT OG DIGITALT

TV 2 og de regionale TV 2-stationers signaler distribueres indtil 31. marts 2006 alene via det analoge, jord-

baserede sendenet og via de kabelselskaber og antenneforeninger, som nedtog signalet og videresendte til kunderne. Ifølge Gallup Annual Survey uge 31-47 2005 blev TV 2-signalet modtaget i 2.395.000 husstande - svarende til 99,7 procent af de 2.402.000 husstande med tv-apparat.

Dækningen i 2005 var på nul procent, for så vidt angår digital modtagelse af TV 2-stationernes signaler.

I marts 2004 tog DR og TV 2|DANMARK A/S det officielle skridt til igangsættelse af det jordbaserede, digitale sendenet. Nettet skal i første omgang bruges til digital udsendelse af TV 2, DR1 og DR2, og det blev igangsat den 31. marts 2006 af kulturminister Brian Mikkelsen (K). I forbindelse med opstarten af det digitale sendenet etablerede TV 2 og DR i begyndelsen af 2006 et nyt site på internettet - **digi-tv.dk** - hvor både almindelige og professionelle brugere af digitalt tv kan orientere sig om de nye tilbud.

TV 2|DANMARK A/S' UDVIKLING OG UDSENDELSE AF NYE DIGITALE TJENESTER

I forbindelse med arbejdet med at etablere det jordbaserede, digitale sendenet har DR og TV 2 i fællesskab nedsat en række arbejdsgrupper, og blandt opgaverne for disse grupper er at sikre grundlag for udvikling af digitale tjenester, herunder digitalt tekst-tv og en digital EPG (Elektronisk Program Guide) samt digital merværdi på udvalgte udsendelser.

Eftersom TV 2-signalerne i 2005 ikke distribueredes digitalt, blev der ikke udsendt digitale tv-tjenester i dette år. TV 2|DANMARK A/S følger i øvrigt løbende udviklingen af digitale tjenester m.v. i udlandet og er i færd med at udvikle digitale tjenester.

DELREGNSKABER

Delregnskaber i henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2005 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S og er tilpasset ændringerne, der er gennemført i forbindelse med implementeringen af IFRS.

Moderselskab (Mio.kr.)	Anden virksomhed		Public service	
	2005	2004	2005	2004
Nettoomsætning	212,0	182,8	1.376,7	1.354,0
Andre driftsindtægter	41,4	32,1	17,1	26,8
Indtægter i alt	253,4	214,9	1.393,8	1.380,8
Programomkostninger	-127,6	-103,4	-715,9	-732,9
Udsendelsesomkostninger	-1,6	-2,0	-79,2	-80,1
Salgs- og administrationsomkostninger	-14,6	-14,8	-88,4	-90,1
Lokaleomkostninger	-1,4	-1,2	-27,7	-23,3
Personaleomkostninger	-30,5	-31,3	-371,1	-319,6
Tilbagebetaling af overkompensation			0,0	-1.073,0
Omkostninger i alt	-175,7	-152,7	-1.282,3	-2.319,0
Resultat før af- og nedskrivninger	77,7	62,2	111,5	-938,2
Af- og nedskrivninger	-1,2	0,0	-91,1	-91,6
Resultat før finansiering	76,5	62,2	20,4	-1.029,8
Finansielle poster, netto	5,2	4,0	-6,4	-9,0
Skat	-22,9	-19,5	10,0	2,1
Resultat efter skat	58,8	46,7	24,0	-1.036,7

TV 2S PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED I ØVRIGT

I de følgende afsnit kommenteres en række emner, som angår TV 2s public service-virksomhed. De fleste af disse emner er nævnt i den public service-tilladelse, der er udstedt af kulturministeren til TV 2|DANMARK A/S. Det gælder f.eks. koordinering med DR, dansk sprog, samarbejde med uafhængige producenter, andel af europæiske programmer m.v. Som noget nyt vil TV 2 kommentere et af de emner, som var til debat i medierne i 2005, nemlig genudsendelser.

GENUDSENDELSE - ET HEDT EMNE

Debatten om genudsendelser i tv er et sikkert emne i primært formiddagsbladenes sommerhistorier. Således også i 2005. I forbindelse med sommerens debat blev der desuden stillet paragraf 20-spørgsmål til kulturminister Brian Mikkelsen (K) om emnet.

Emnet genudsendelser giver hvert år anledning til misforståelser, og derfor diskuteres emnet grundigt i denne redegørelse. Første del handler om genudsendelser generelt. Anden del drejer sig om genudsendelser i relation til økonomi, seertal, seerne og TV 2s anvendelse af ressourcerne. Tredje del handler om genudsendelsesandelene i 2005, mens fjerde og sidste del handler om genudsendelser i relation til public service-tilladelsen.

Det er væsentligt at slå fast, at genudsendelser er legitime. Der er - uden undtagelse - genudsendelser på alle kanaler hver eneste dag året rundt.

Der er genudsendelser i tv, fordi danskerne efterspørger genudsendelser, fordi tv-stationer ikke har ressourcer til at nyproducere tv-programmer til hele sendefladen, og fordi det ville være spild af ressourcer kun at vise programmer én gang, hvor de typisk kun bliver set af 10-15 procent af befolkningen.

Samtidig er genudsendelserne på TV 2 - i kraft af de reklameblokke, som bliver vist i forbindelse med genudsendelserne - i afgørende grad med til at finansiere nye programmer. Uden genudsendelser ville der blive færre midler til

nyproduktioner på TV 2, og mængden af sendte timer ville dermed ikke kun blive reduceret med genudsendelserne.

TV 2|DANMARK sørger dog for at fordele genudsendelserne på en måde, så seerne oplever det rimeligt og fornuftigt. TV 2 har dagligt kontakt med seerne om genudsendelser, og i de fleste tilfælde drejer denne kontakt sig om, at seerne efterspørger genudsendelser. For hver e-mail, TV 2 modtager om kritik af genudsendelser, modtager TV 2 cirka tre e-mails med ønsker om genudsendelser.

Denne statistik indikerer, at TV 2|DANMARKs politik omkring brug af genudsendelser har givet flere tilfredse end utilfredse seere. TV 2 mener at have fundet en fornuftig blanding af førstegangsvisninger og genudsendelser, som betyder, at kanalen har kunnet fastholde sin meget høje andel på cirka 35 procent af danskernes samlede tv-sening.

TV 2 har organiseret sine genudsendelser således, at det på hverdage især er kl. 9.30-11.00, om eftermiddagen samt efter kl. 23.30, at der er flest genudsendelser. Alt sammen tidspunkter, hvor færre danskere ser tv end i tidsrummet kl. 18.00-23.30 med flest seere foran tv-skærmen.

Hen over året er genudsendelserne også fordelt på en måde, så der er færrest genudsendelser efterår, vinter og forår, hvor tv-seningen er højere. Danskerne ser generelt over 30 procent mere fjernsyn i vintermånederne end i høj-sommeren 15. juni - 15. august, hvor mange er på ferie eller ønsker at tilbringe aftenerne udendørs. Der er til gengæld lidt flere genudsendelser om sommeren, og det skyldes naturligvis, at TV 2 ønsker at sende flest nyproducerede programmer, når danskerne er hjemme, ser mest fjernsyn, og flest mulige får glæde af disse.

Genudsendelsesandelen om sommeren kan samtidig svinge de enkelte år. Forskellene beror især på, om der afvikles store sportsbegivenheder som OL, EM i fodbold samt VM i fodbold, og om TV 2|DANMARK har rettigheder til disse begivenheder.

GENUDSENDELSER I RELATION TIL ØKONOMI, SEERNE, SEERTAL OG TV 2S ANVENDELSE AF RESSOURCER

Genudsendelser i tv er en rationel anvendelse af de resourcer, tv-stationer har til rådighed. Det skyldes flere forhold:

1. TV 2s hovedkanal har hvert år et bestemt beløb til indkøb og produktion af nye programmer. Dette beløb er nogenlunde stabilt under hensyntagen til virksomhedens driftsøkonomiske resultater. For dette beløb udsendte TV 2 i 2005 knap 3.000 timers førstegangsvisninger af programmer. Hverken de regionale TV 2-programmer, TV 2s programpræsentation eller reklamer er medregnet i dette tal.

TV 2 sender imidlertid langt mere tv på sin hovedkanal, idet seerne herudover i 2005 fik godt 3.200 timers tv, der tidligere havde været sendt på TV 2, TV 2 Zulu eller TV 2 Charlie. Disse genudsendelser kan TV 2 tilbyde seerne ekstra og for begrænsede ekstra omkostninger.

Emnet genudsendelser kan derfor i al væsentlighed samles i spørgsmålet om, hvorvidt tv-seerne skal have muligheden for at se eller gense programmer, som har været vist én gang. Det er urealistisk, at en nedbringelse af antallet af genudsendelser vil øge timetallet af nye produktioner. Faktisk er det omvendte tilfældet.

Hvis TV 2 ikke sendte genudsendelser, ville antallet af sendetimer blive reduceret markant, og dermed ville reklamesalget også blive reduceret, idet antallet af reklameblokke ville falde væsentligt. Med færre reklameblokke - og dermed færre solgte reklamer - ville TV 2 være nødsaget til at reducere nyproduktioner og nyindkøb. Den udvidede sendetid i form af genudsendelser er altså med til at sikre ekstra timers nye tv-programmer - danske og udenlandske - til danskerne.

Færre sendetimer ville også på en anden måde blive opfattet som en ringere service til danskerne. Selv om der er mest tv-sening i aftentimerne, ses der naturligvis

tv på alle tidspunkter af døgnet. Derfor ønsker TV 2 også at udsende tv-programmer til danskerne på mange forskellige tidspunkter af døgnet, og det kan kun lade sig gøre ved brug af genudsendelser.

2. TV 2|DANMARK er nødsaget til at holde et særligt fokus på seertal. Hele virksomhedens økonomi er baseret på mængden af reklamer, der kan sælges, og der er en nøje sammenhæng med seertallene. TV 2 må nødvendigvis sende sine kostbare programmer, når der er flest seere, og det er ikke om sommeren, hvor folk ikke tilbringer meget tid foran fjernsynet, men er på ferie, opholder sig udendørs etc. TV 2 er afskåret fra at lade sig delfinansiere via abonnementsbetaling, og derfor må kanalen optimere sit reklamesalg.

TV 2|DANMARK har naturligvis også fokus på seertal i relation til genudsendelser, og det er åbenlyst, at hvis danskerne ikke ville se genudsendelser i tv, stoppede genudsendelserne hurtigt.

3. De mest populære tv-programmer som **Vild med dans**, **Scenen er din!** og tilsvarende er kostbare produktioner, og de tiltrækker også mange seere - typisk 800.000 til 1.000.000. Men selv når programmerne når disse høje tal, er der faktisk tale om, at mindre end 20 procent af befolkningen har set dem. Der er således mere end 80 procent af de danske tv-seere, som ikke følger disse førstegangsvisninger, og derfor er det alene af den grund indlysende at genudsende populære programmer.

TV 2 er i dag en kommercielt finansieret public service-virksomhed, som ikke modtager offentlig støtte. TV 2|DANMARK er forpligtet til at drive virksomheden optimalt inden for disse rammer, hvilket også TV 2s praksis om genudsendelser er udtryk for.

4. TV 2 har i forskellige somre anvendt forskellige strategier for genudsendelser. Eksempelvis udsendte TV 2 i sommeren 2004 flere nyproduktioner end tidligere, mens DR1 fastholdt den sædvanlige kvote af genudsendelser. Mens DR1 genudsendte populære programmer

som eks. **Hammerslag**, tabte TV 2 seere, selv om TV 2 øgede antallet af førstegangsvisninger dette år. I 2005 gik TV 2 tilbage til sin oprindelige strategi og kombinerede en række førstegangsvisninger med lidt flere genudsendelser af stationens bedste programmer, og det løftede TV 2s seertal i forhold til sommeren 2004. Dette dokumenterer, at genudsendelser på tv er både accepteret og efterspurgt af danskerne.

GENUDSENDELSE I 2005 - HERUNDER I SOMMEREN 2005

I det følgende er genudsendelser og førstegangsudsendelser angivet i procent i forhold til det samlede antal udsendte programtimer. Programmer, der tidligere alene har været sendt på TV 2 Zulu og TV 2 Charlie, er medregnet som genudsendelser, selv om rimeligheden af dette kan diskuteres. Et program på TV 2 Charlie har højest kunnet ses af 50 procent af danskerne, så for halvdelen af befolkningen har der under ingen omstændigheder været tale om en genudsendelse. Et program på TV 2 Charlie har måske været set af 1-2 procent af danskerne, så for mere end 98 procent har der i et sådant tilfælde ikke været tale om et program, de har set tidligere. Alligevel er programmet altså medregnet som en genudsendelse, fordi det edb-teknisk er registreret som sådan hos TV 2. Opgørelserne omfatter de samlede programtimer hos TV 2 - eksklusive TV 2-regionernes udsendelser, trailere, reklamer, programoversigter o.l.

Som tidligere nævnt er der - uden undtagelse - genudsendelser på alle kanaler hver eneste dag.

I hele 2005 udgjorde genudsendelser 52 procent af TV 2s samlede programtimer målt på hele døgnet. Genudsendelsesandelen var 50 procent i månederne januar-maj og september-december. Genudsendelsesandelen var 58 procent i månederne juni-august 2005.

Som tidligere nævnt er der flest genudsendelser om eftermiddagen og om natten. Når genudsendelsesandelen beregnes i tidsrummet kl. 18.00 - ca. 23.00, var den i hele 2005 på 22 procent. I månederne januar-maj og september-

december udgjorde genudsendelserne henholdsvis 18 og 21 procent af sendetimerne mellem kl. 18.00 og ca. 23.00. I sommermånederne juni-august var genudsendelsesandelen på 29 procent mellem kl. 18.00 og ca. 23.00.

Sammenfattende viser opgørelsen, at genudsendelsesandelen på TV 2s programflade - uanset årstid - er mindst i tidsrummet kl. 18.00 - ca. 23.00, hvor flest danskere ser fjernsyn.

GENUDSENDELSE I RELATION TIL PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

Kulturministeren har udstedt en public service-tilladelse til TV 2|DANMARK A/S.

Den detaljerede public service-tilladelse forholder sig ikke til aspektet genudsendelser - hverken om sommeren eller på andre tidspunkter af året eller døgnet. TV 2 er af den opfattelse, at anvendelsen af genudsendelser i tv er et forhold, som det alene er op til TV 2|DANMARKS ledelse - med respekt for seernes modtagelse af det samlede programudbud - at regulere for at kunne sikre danskerne flere TV 2-sendetimer på forskellige tidspunkter af døgnet, for at sikre en forsvarlig anvendelse af de økonomiske ressourcer og for at give danskerne de programtilbud, som de i stort omfang efterspørger.





DÆKNING AF KUNST, KULTUR, KIRKESTOF, HANDICAPSPØRGSMÅL O.L. EMNER I KENDTE PROGRAMFORMATER

For TV 2 har det været en ideologi, at kanalen i dækningen af smalle emner breder emnet ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere emner inden for f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i den daglige flade. Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af sådanne emner bedst sker ved at inddrage emnerne i kendte og populære programformater frem for at lave særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos danskerne.

Når f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriserings-systemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linier i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Det er imidlertid TV 2s opfattelse, at kategoriseringsproblemer ikke skal forhindre, at der bliver ført den mest hensigtsmæssige programpolitik for at tilgodese snævre interesseområder. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget vil det nationalt og internationalt blive et stadig sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Et eksempel på kategorisering: **Go' morgen Danmark** er jævnligt omtalt som Danmarks mest sette kulturmagasin. Det fremgår ikke af kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** hvert år indeholder i hundredevis af kulturindslag, herunder bogomtaler, teater, musik, kunst og film. **Go' morgen Danmark** (og i øvrigt også **Go' aften Danmark**) er nemlig kategoriseret som "Aktualitet og debat" - og det er der også fyldig dækning af i programmet.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af NYHEDERNE (og de regionale udsendelser), at der her sendes mange kulturhistorier hver uge - for NYHEDERNE (og de regionale nyhedsudsendelser) er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser. Desuden fremgår det ikke af kategoriseringen

af børneprogrammerne **Snurre Snups Søndagsklub**, at udsendelserne indeholder mange indslag om børnekultur og musik samt f.eks. kirkelige emner i forbindelse med højtider.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **Go' morgen Danmark**, **NYHEDERNE**, **Dags Dato**, **Go' aften Danmark** og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

I 2005 sendte TV 2 således førstegangsudsendelser eller genudsendelser af:

Operahuset - portræt af arkitekt Henning Larsen, der står bag Operahuset i København.

Portrætprogrammet **Ringenes Viggo** om den dansk-amerikanske skuespiller Viggo Mortensen, der efter rollen som Aragorn i **Ringenes Herre** i dag er en af Hollywoods mest eftertragtede stjerner.

Seks programmer, **CPH Modeugen 2005**, om dansk mode i anledning af den jubilerende modeuge i København.

Rivalernes dans - dokumentar om to danske par i verdens-eliten for latinamerikansk dans, der begge skal deltage i EM i Latin på hjemmebane i Århus.

Otte afsnit af programserien **Menneskedyret**, der går bag den menneskelige adfærd og psykologi.

Prinsessen og pigekoret - på turné til Shanghai og Beijing med DR Radiopigekoret og med korets protektor, prinsesse Alexandra.

Ti udgaver af **Filmens verden**, der går bag om biograffilm - syv danske og tre udenlandske film.

Portrætprogram om Per Fly, instruktøren bag **Drabet** og de prisbelønnede forgængere **Bænken** og **Arven**.

Portrætprogram om rockgruppen TV-2, **TV-2 - Danmarks lykkeligste orkester**.

Musikdokumentaren **Bob Dylan – No Direction Home**.

Musikdokumentarer om Robbie Williams.

Elvis by the Presleys – eksklusive interviews med Elvis Presleys nærmeste familie.

Programmet **Elton Johns verden**.

Programserien **Parken** – afsnit om koncerter med bl.a. Paul McCartney og Robbie Williams.

Programserien **Nedtælling** – afsnit om Randers Regnskov og tv-reklameproduktion.

I dinosaurernes verden – animeret, videnskabeligt program fra BBC.

Historien om Brian Wilsons Smile – dokumentar om Beach Boys' ufuldendte album Smile.

Baggrundsprogram om den danske dramaserie **Jul i Valhal**.

Baggrundsprogram om den britiske dramaserie **Små og store synder**.

Baggrundsprogram om produktionen af den amerikanske sitcom **Venner**.

Tre udsendelser i programserien **Pasta Plus** – om madkulturen i Toscana-området.

SÆRLIGT OM MUSIK PÅ TV 2,

som sendte bl.a. disse musikprogrammer:

Nordic Music Awards 2005

samt otte optaktsprogrammer til **NMA 05**.

Syv koncerter under titlen **Musikhuzet** fra Musikhuzet i Rønne med Julie Berthelsen, Tue West, Poul Krebs, Lisa Ekdahl, Peter Belli, Burhan G og Camilles Jones.

Zulu Awards '05.

Støt Asien-koncert i KB-Hallen til fordel for ofrene for jordskælvet i Pakistan.

Den eneste Ene - koncert optaget i Forum Horsens.

Koncerten **Brdr. Olsen – More Songs**.

Koncert for fred – i anledning af Nobels Fredspris 2004.

Julekoncerterne **Glorius Christmas** fra Vatikanet.

Jazzkoncerten **Jamie Cullum – live fra Blenheim Palace**.

Koncerten i Los Angeles, **Genius – hyldest til Ray Charles**, i anledning af filmen af samme titel.

Koncerter med U2, Robbie Williams, Jean Michel Jarre, Cher og Elton John

samt flere udenlandske musik- og awardsshow, f.eks. **American Music Awards 2005**, **Brit Awards 2005**, **Grammy Awards 2005**, **MTV Europe Music Awards 2005** og **MTV Video Music Awards 2005**.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2005* viser, at **NYHEDERNE**, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsindslag er ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

* Note: I tidligere års opgørelse er altid valgt uge 3 som en almindelig og repræsentativ uge. Denne uge er ikke valgt i året 2005, hvilket skyldes, at der i denne uge var valgkamp i Danmark. I stedet er valgt uge 9, som var den første almindelige uge efter vinterferieugerne 7 og 8 i de danske folkeskoler.

Opgørelsen ser ud, som følger:

KULTUR I GO' MORGEN DANMARK I UGE 9 I 2005:

Fokus på sms-kulturen og dens betydning for de unge.

Oscar-uddeling - interview med dansk instruktør, der selv er Oscar-belønnet, samt en filmanmelder.

FEMINAs chefredaktør takker af efter 34 år, hvor hun har fulgt kvindernes tilværelse i meget forskellige perioder.

Danmarks mest populære hund - labrador retriever.

Musikindslag og interview med rapperen Ataf, der netop har udgivet debutalbummet **Paraderne Nede**.

Nyudgivet børnebog skal hjælpe familier med at tackle børnenes reaktioner, når far eller mor drager i krig.

Vinder af Årets Pressefoto for femte gang. Interview med Jan Grarup.

Nyt motionsmagasin er på gaden - redaktøren er i studiet.

Ny bog om lægers yringsfrihed er på gaden - to læger i studiet.

Tv-program belyser aspekter ved forældres opdragelse af deres børn - en forælder, en psykolog og en familierådgiver er i studiet.

Go' morgen Danmarks kok er netop vendt hjem fra et besøg i Grønland - fokus på grønlandsk mad.

Bogudsalg - hvilke bøger ville forfatteren Ib Michael selv købe?

Danske Thomas Sjølander har broderet kostumer til Hollywood-stjerner - og senest to kjoler til filmen **Finding Neverland**. Thomas Sjølander er i studiet.

Premiere på filmen **Nordkraft** - hovedrolleindhaveren og instruktøren er i studiet.

Nyt initiativ fra Det Kongelige Bibliotek: Seks af H.C. Andersens eventyr er blevet oversat til arabisk, tyrkisk, bosnisk, somalisk, persisk og urdu, og bøgerne vil i anledning af 200-året for digterens fødsel bl.a. blive brugt som en folkegave til personer i Danmark med anden etnisk herkomst end dansk.

Pop-kongens nedtur - debat om sagen mod Michael Jackson.

Arne Jacobsens legendariske stol "7'eren" fylder 50 år.

To stykker af Lars Norén, **Stille musik** og **Kommer og Forsvinder**, får danmarkspremiere. To af skuespillerne, Sofie Gråbøl og Trine Dyrholm, er i studiet.

Anmeldelse af den nye danske film **Nordkraft**.

Verdens dyreste cognac er solgt til Husmanns Vinstue i København - 1.800 kroner for to centiliter.

Musikindslag med Thomas Dybdahl.

KULTUR I GO' AFTEN DANMARK I UGE 9 I 2005:

Interview med skuespilleren Mads Mikkelsen i anledning af hans første Bodil for rollen som Tonny i **Pusher 2**.

Interview med Jørgen og Noller Olsen - Brødrene Olsen - der står foran udgivelsen af et nyt album.

Indslag med sangeren og musikeren Lars Lilholt, der har turneret på de danske musikscener i 30 år.

Interview med skuespilleren Lars Brygmann og sangeren Kaya Brüel, der er gået til Operaen København - endda på spansk i det, der er blevet kaldt en "surrealistisk tango-opera".

Interview med skuespilleren Thure Lindhardt, der har en af hovedrollerne i den biografaktuelle film **Nordkraft**.

Mød det danske landshold for unicyklister - cyklister på ethjulede cykler - der er på vej til træningslejr i USA.

KULTUR I NYHEDERNE I UGE 9 I 2005:

Oscar-uddeling (flere indslag).

Aalborgs vartegn forsvinder - Aalborgtårnet er blevet pillet ned.

Nordsømuseum klar til brug efter brand.

Gallapremiere på ny dansk film, **Nordkraft**, der foregår i Aalborg. I byen er alle forestillinger de første 10 dage udsolgt.

Læsernes Bogpris går til Bjarne Reuter (flere indslag).

Mardi Gras i Sydney, Australien - den årlige parade med bøsser og lesbiske.

Musikalske vidunderbørn har eksisteret, siden Mozart var lille. I vore dage bliver de unge talenter præsenteret i alskens tv-programmer.

Ny skilift åbnet ved Orte på Fyn, hvor skiløberne bringes op i 127 meters højde.

Indvendigt har Marmorkirken det ikke godt, og præst og menighedsråd er i fuld gang med at søge fondsmidler til restaureringen.

I alt 36 historier (i endnu flere indslag) i udgaverne i uge 9 af NYHEDERNE, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark**. I uge 3 i 2004 var antallet af kulturelle indslag 28.

DÆKNING AF DET KIRKELIGE STOF

Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget

det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i NYHEDERNE, regionale programmer, **Go' morgen Danmark**, **Go' aften Danmark** og **Snurre Snups Søndagsklub** - og hyppigt i forbindelse med kristne højtider og helligdage som f.eks. påske og jul.

I påsken 2005 sendte TV 2 i disse programmer bl.a. følgende indslag:

Danskerne ved for lidt om, hvorfor vi fejrer påske - men det er kirkens egen skyld, siger sognepræst.

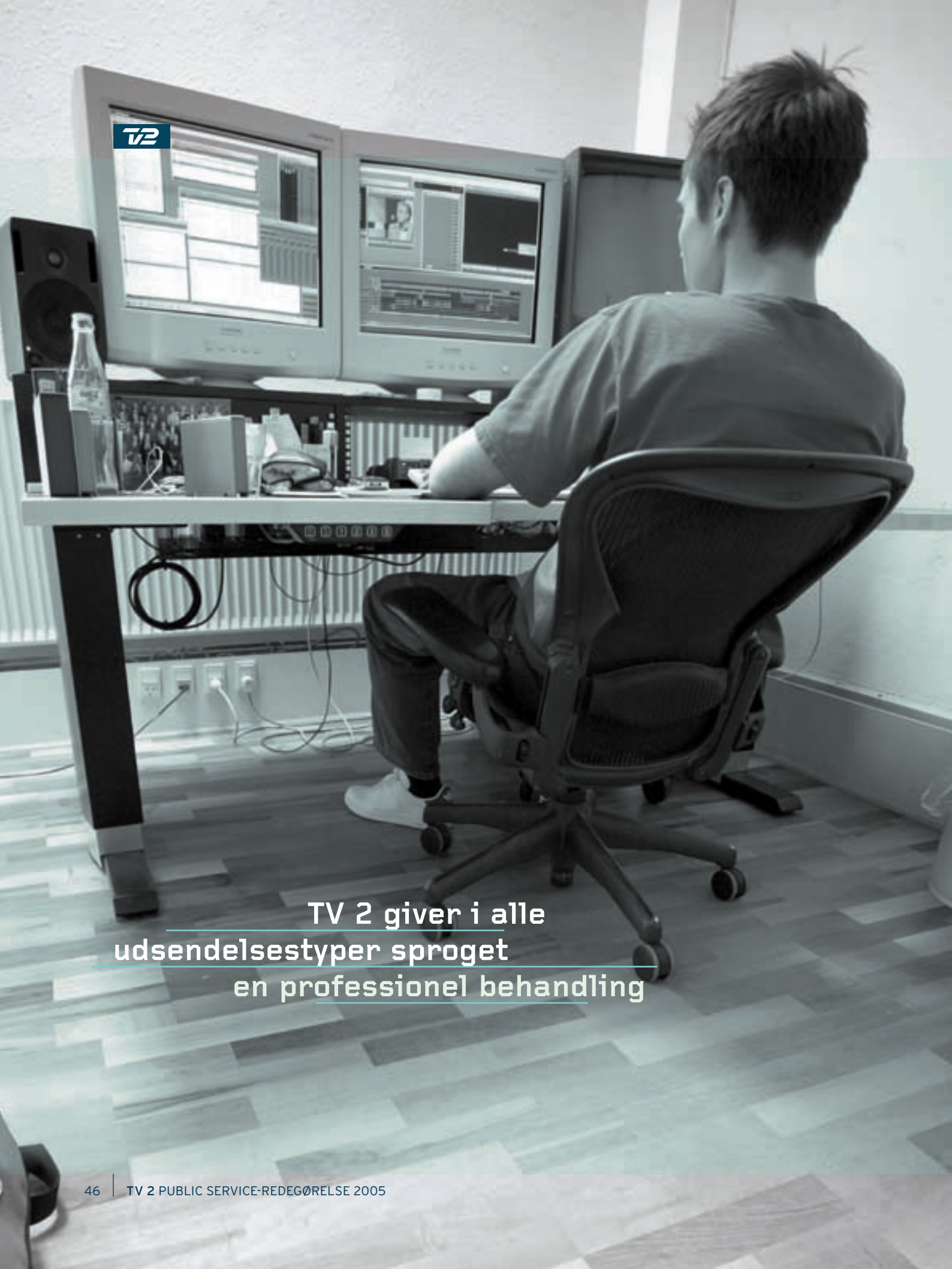
Tornekronen som symbol på Jesu lidelse og død - i film, på alteret og nu som påskepynt.

Flere indslag om den svækkede pave Johannes Paul II, der bl.a. måtte opgive at gennemføre velsignelsen foran Peterskirken.

Påsken fejres af kristne overalt i verden - billeder fra Jerusalem over Filippinerne og Madrid til Rom (flere indslag).

Hertil kommer en særlig udgave af **Påske-Jeopardy!** med tre unge præster, der dyster i paratviden og hurtighed om bordets og ordets glæder - og i kategorier som Den sidste nadver, Tro på tro, Kors i hytten, Præstetanker og Palmepop.

Også julen var præget af flere indslag med religiøst og åndeligt indhold i **Go' morgen Danmark** og NYHEDERNE. Indslagene handlede bl.a. om politiske præster, der ville benytte juleprædikenerne til at protestere mod den danske flygtningepolitik (flere indslag), om muslimsk og jødisk jul, om julehygge i moskeen i Hvidovre, om pilgrimme der strømmer til Bethlehem for at fejre julen (flere indslag), om den palæstinensiske leder Mahmoud Abbas' deltagelse i midnatsmessen i Fødselskirken i Bethlehem, om kongefamiliens jul (herunder gudstjenesten i Århus Domkirke),

A person is seen from behind, sitting in a black ergonomic office chair at a desk. The desk has two large computer monitors displaying various software interfaces, a keyboard, and a mouse. A water bottle and other small items are on the desk. The floor is covered with a patterned tile. The background shows a window with blinds and a wall with electrical outlets.

TV 2 giver i alle
udsendelsestyper sproget
en professionel behandling

om pave Benedikt XVI's første julemesse (flere indslag) og om fejringen af julen flere steder i verden.

Herudover sendte TV 2 fire adventsprogrammer, **Go' advent Danmark**, hvor fire danskere fortalte om deres forhold til tro og julens traditioner. De fire gæster var Københavns biskop, Erik Norman Svendsen, undervisningsminister og kirkeminister Bertel Haarder samt sognepræsterne Lene Tvilling og Lars Tjalve.

TV 2 arbejder på samme måde, når det gælder f.eks. omtale af personer og grupper med anden etnisk baggrund end dansk, integration, handicappede m.v. - altså ved især at dække emnerne i nyhedsudsendelser, aktualitetsprogrammer, magasininformater og dokumentarserier.

VOLDSOMME SCENER I TV-UDSENDELSER

Når TV 2 vurderer, at der før kl. 21.00 sendes et program med scener, der er uegnede for mindreårige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk). Her er som regel tale om film, dokumentar eller udenlandske serier. Fredag og lørdag udvides tidsgrænsen til kl. 22.30.

TV 2s advarsler vil typisk være enkelt formuleret, f.eks. "Denne film er ikke for børn" eller "Vi skal advare om, at der kan forekomme scener, der er uegnede for børn". Dette gælder, når TV 2 vurderer, at der i udsendelser før cirka kl. 21.00 (fredag og lørdag cirka kl. 22.30) forekommer scener, som indeholder pornografisk billedmateriale, stærk vold, meget blod, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, meget skræmmende og uhyggelige scener samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn. Også trailere for sådanne film og dokumentarer vil blive placeret på relativt sene sendetidspunkter.

Det beror fra gang til gang på et skøn fra TV 2s medarbejdere, om der skal bringes en advarsel, men generelt advarer TV 2 frem til kl. 21.00 hellere en gang for meget end en gang for lidt. I tvivlstilfælde både med hensyn til

programomtale og egenreklame er det praksis, at den ansvarlige chef kontaktes.

DANSK SPROG

TV 2 giver i alle udsendelsestyper sproget en professionel behandling, og det gælder hos TV 2s studieværter, reportere og speakere. Sproglig præcision og omhu er hver eneste dag året rundt en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer, herunder NYHEDERNE. I 2005-2006 har TV 2 sat ekstra ressourcer ind på efterkritikken af NYHEDERNE, og her har sprogbehandlingen været en fast og markant del af de emner, som blev behandlet.

TV 2 har i det seneste år udvidet sin sproglige træning for medarbejderne på NYHEDERNE. Igennem flere år har det været fast kutyme, at alle nyansatte journalister får en hel dag med især speaktræning hos en talepædagog. Herudover kan reporterne få ekstra sprogkonsultationer, når de selv eller deres chefer skønner behov for det, og TV 2 satte sidste år ekstra ressourcer af til dette formål.

TV 2|NYHEDERNE gennemførte desuden i 2005 projektet "Dr. Sprog", der var et individuelt udviklingsforløb for i alt 27 TV 2-reportere i Odense og København. Forløbet blev ledet af professor Peder Skyum-Nielsen, Syddansk Universitet. Målet med "Dr. Sprog" var at skærpe opmærksomheden om det journalistiske værktøj, som sproget er, og at gennemføre et serviceeftersyn, der skal være med til at sikre, at sproget ikke forfalder eller bliver rutinepræget og klichéfylt.

Den individuelle form blev valgt, fordi alle journalister anvender sproget forskelligt. Sammen med Peder Skyum-Nielsen udarbejdede den enkelte journalist et katalog over de forhold, som den enkelte medarbejder skulle være opmærksom på i forbindelse med sproget, ordvalget, udtalen, klangen, verberne, billedsproget o.l. "Dr. Sprog" blev afsluttet med en samlende session for dem, der havde fulgt "Dr. Sprog".

Det er vigtigt at holde sig for øje, at tv-sproget er det talte sprog. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det kan høres. Selv om dialekterne uddør, er der stadig små forskelle tilbage både i ordvalg og toneart. TV 2 tilstræber at bruge sproget korrekt i respekt for de forandringer, det til stadighed undergår. Sproget er levende og udvikler sig konstant. TV 2 forsøger at ramme et tidløst sprog, dvs. hverken et specielt ungt eller et gammelt (konservativt) sprog, men et sprog, der er passende for de forskellige udsendelser.

Foruden det talte sprog forsøger TV 2 at sikre høj kvalitet i sine undertekster - både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer. Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark. Og faktisk modtager TV 2 meget få klager - en-to pr. måned - fra seerne over oversættelsen og tekstningen af udenlandske programmer.

I begyndelsen af 2005 var der avisdebat om priskrig og fallende kvalitet blandt de firmaer, som leverer tv-tekstning til danske tv-stationer. TV 2 har ikke ændret sin politik på dette område og vægter fortsat, at kvaliteten af tekstningerne er i orden - også selv om det betyder, at TV 2 må betale en højere pris for tekstning.

PROGRAMSAMARBEJDE OG -KOORDINERING MED DR

TV 2s programkoordinering med DR TV havde heller ikke i 2005 samme konstruktive karakter, som det havde været tilfældet frem til og med 2003. Som tidligere år levede TV 2 til fulde op til den fornyede og præciserede koordineringsaftale, der blev indgået med DR i 2001. Som oplyst i sidste års public service-redegørelse valgte DR i 2004 at lade aftalen falde på gulvet med sin lancering af en nyhedstime med TV AVISEN og **Nyhedsmagasinet** kl. 18.30-19.30 på hverdage - i samme tidsrum, som TV 2 sender NYHEDERNE 19.00.

Programkoordineringsaftalen koordinerede programvisninger i videre omfang end krævet i public service-tilladelsen mellem Kulturministeriet og TV 2|DANMARK A/S, og aftalen koordinerede desuden nyhedsudsendelserne i prime

time, så der ikke blev sendt nyheder samtidig på de to stationer. Denne praksis blev brudt, da DR i 2004 og 2005 sendte nyhedstime og **Nyhedsmagasinet** på samme tidspunkt, som TV 2 bringer sin hovednyhedsudsendelse.

Midt på året 2005 lukkede DR **Nyhedsmagasinet** og erstattede det med programmet **Dagens Danmark** fra kl. 18.55. Efter dette programs slutning sendes TV AVISEN fast typisk kl. 19.22 - samtidig med TV 2s nyhedsudsendelse og i strid med koordineringsaftalen om ikke at sende nyheder samtidig i prime time.

På andre områder var samarbejdet godt, og der var f.eks. fælles produktion mellem DR og TV 2 af partilederrunden efter folketingsvalget i februar.

Også sportstransmissioner koordineres, og når TV 2 og DR samarbejder om store sportsbegivenheder som for eksempel OL eller VM i fodbold, koordineres sendeplanerne, så man forsøger at undgå at sende sport samtidig i prime time.

TV 2 og DR sender fortsat ikke førstegangsvisninger af danske film og danske dramaserier samtidig.

ANDELEN AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. I 2005 udgjorde den europæiske andel 48,4 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal.

MINDST TI PROCENT FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARKS public service-tilladelse krav til TV 2 om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2005 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 75 procent af den sendetid,

som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Af disse programmer var 89 procent nyere produktioner (højst fem år gamle).

TV 2S SAMARBEJDE MED EKSTERNE PRODUCENTER

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorefter TV 2 især skal producere den del af programproduktionen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitetsudsendelser, gennem køb hos uafhængige producenter.

I 2005 var der i alt 50 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2. I 2004 var det 55 firmaer. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2005.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal m.v. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2005 stod 35 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger til danske programmer. Otte firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens syv leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelsestimer af licens- og entrepriseproduktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

De danske produktionsselskaber er således omdrejningspunktet i mange af TV 2s succeser, og producenterne medvirker i samarbejde med TV 2 til udviklingen af en stor del af TV 2s nye programmer. Samarbejdet mellem TV 2-redaktørerne og et kreativt og fleksibelt produktionsmiljø har været afgørende for TV 2s succes hos danskerne - og har været og er afgørende for, at TV 2 har formået at justere sin programstrategi meget hurtigt, når det har været nødvendigt.

Foruden det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet blev der i 2005 igangsat og fortsat en række specifikke tiltag:

1) UDVIKLING AF NYE TV-FORMATER

TV 2 har i de seneste år haft særligt fokus på nye formater, der kan medvirke til at udvikle og forny TV 2s programflade. 2005 var det første år for det nye udviklings- og salgsselskab TV 2 WORLD A/S.

Et af de nye formater, som både kom på skærmen på TV 2 og til salg i udlandet, var underholdningsformatet **Grib Mikrofonen**, der er udviklet af TV 2 WORLD i samarbejde med produktionsselskabet Blu. Omkring 40 lande har købt formatet eller option til **Grib Mikrofonen**, som dermed kan blive blandt de største internationale succeser for et dansk underholdningsformat.

Derudover har TV 2 WORLD i løbet af 2005 udviklet en række programkoncepter, der alle er planlagt til udsendelse i 2006. Oplysninger om fremtidige formater på TV 2 er naturligvis, af konkurrencehensyn, omfattet af fortrolighed.

I 2005 har TV 2 i særlig grad kunnet præsentere nye fakta- og underholdningsserier. Det gælder blandt andet **Forældre forfra**, **Familien Jensen** og **Vild med dans**. **Vild med dans**, blev en meget stor succes - både da det i foråret blev sendt lørdag aften og i endnu højere grad, da det i efteråret overtog pladsen som TV 2s fredagsunderholdning. **Vild med dans** blev den mest sete underholdningsserie i Danmark i ti år.

I 2005 sendte TV 2 anden sæson af talentshowet **Scenen er din!**, som blev et populært samlingspunkt for familierne fredag aften.

TV 2 sendte også de nyere programserier **Grib Mikrofonen**, **HUSET** og **Min Restaurant**, ligesom et nyt programformat i livsstilsgenren, **Have have**, fik premiere og supplerede andre programserier i genren som **Rent Hjem** og **Room-service**.

TV 2 sendte i 2005 den nyskabende programserie **Springet**, der satte iværksætterkulturen på dagsordenen. Et emne,

Zulu

reklamesalg

TV2

MediaMarketing

Internet

med stort politisk fokus, hvor regeringen har sat det mål, at Danmark i 2010 skal være med i toppen af den europæiske elite på innovations- og iværksætterområdet.

Udsendelsesrækken **Springet** fulgte i alt 16 nyudsprungne iværksættere og gav seerne indblik i deres anstrengelser og i deres sejre og nederlag. Erhvervs- og Byggestyrelsen bakkede op om iværksætterserien, hvor den endelige vinder kunne gå fra konkurrencen med en førstepræmie på én million kroner. Styrelsen bidrog i øvrigt med rådgivning og fik samtidig rettigheder til at benytte materialet fra tv-udsendelserne.

Også seermæssigt gik serien tilfredsstillende med et gennemsnitligt seertal på 638.000. Vinderen af konkurrencen blev designeren Line Hawaleschka, Horsens, og hendes millionpræmie blev overrakt af erhvervs- og økonomiminister Bendt Bendtsen (K).

2) DANSK DRAMATIK/FIKTIONSPRODUCENTERNES DAG

To store dramaprojekter prægede arbejdet hos TV 2|Drama i 2005. Det gjaldt dramaserien **Anna Pihl**, der kom på skærmen i 2006, samt den nyproducerede 2005-familiejulekalender **Jul i Valhal**, der var en rejse ind i den nordiske mytologi. **Jul i Valhal** blev produceret af Cosmo Film, der tidligere har produceret **Jesus & Josefine**. **Jul i Valhal** blev en stor succes hos danskerne og den mest sete tv-julekalender siden 1998 med flere end 1,2 mio. seere i snit til de 24 afsnit.

Årets andet store projekt var produktionen af politiserien **Anna Pihl**. Hovedforfatter på den nye serie, som også produceres af Cosmo Film, er Adam Price, der på grund af manuskriptopgaven valgte at fratræde som TV 2s drama-redaktør. Her blev han afløst af Camilla Hammerich.

For at styrke samarbejdet med producenter af film og tv-dramatik gennemførte TV 2 i 2005 for første gang Fiktionsproducenternes Dag - en pendant til den traditionsrige Producenternes Dag, som TV 2 hvert år holder for tv-produktionsmiljøet. På Fiktionsproducenternes Dag gav TV 2 en orientering til sine samarbejdspartnere på spillefilm og tv-drama om TV 2s vilkår og ønsker til kommende film- og tv-projekter, herunder familie- og voksenjulekalendere.

Arrangementet havde også eksternt besøg, nemlig af Joel Surnow, executive producer på en af de mest succesrige tv-serier i de seneste år, **24 timer**.

3) UDDANNELSE, TV 2 ACADEMY OG TVFESTIVAL.DK

TV 2|DANMARK har også i 2005 haft fokus på uddannelses-initiativer i samarbejde med produktionsmiljøet og DR.

Videreuddannelse for tv-tilrettelæggere

I 2005 gennemførte det første hold på 16 deltagere Videreuddannelse for tv-tilrettelæggere. Målet med Videreuddannelse for tv-tilrettelæggere, der er et efteruddannelses-forløb, er at give deltagerne indsigt og træning i tv-produktionens fire faser - idé- og konceptudvikling, præproduktion, optagelse og færdiggørelse. Uddannelsen er blevet til i et samarbejde mellem DR, TV 2 og Producentforeningen og med økonomisk støtte fra UBOD - Båndvederlagsfondet. Der planlægges endnu et hold i 2006.

Ny professionsbacheloruddannelse i tv- og medietilrettelæggelse

Ved udgangen af 2004 henvendte DR, TV 2 og Producentforeningen sig til Undervisningsministeriet og til Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling med forslag om en ny bacheloruddannelse som tv- og medietilrettelægger. Forslaget blev positivt modtaget, og Den Grafiske Højskole har nu fået Undervisningsministeriets blå stempel til at udbydeden nyefire-årige bacheloruddannelsesom tv- og medietilrettelægger fra sommeren 2006. Uddannelsen skal yderligere øge branchens kompetenceniveau og styrke konkurrenceevnen over for udlandet.

TV 2 fortsatte i 2005 sit engagement i **Tvfestival.dk**, som er et branchetræf, hvor de danske produktionsselskaber og tv-stationer mødes til foredrag, workshops etc.

TV 2 fortsætter også sit eget initiativ, TV 2 Academy. I 2005 gennemførtes to seminarer om henholdsvis dokumentar-genren og præsentationsdesign. I skrivende stund er der planlagt yderligere et TV 2 Academy, som skal finde sted i maj 2006.

Om Talentudviklingen i samarbejde med DR og Det Danske Filminstitut - se side 34.



DUKS M.I.S. DANSK STIL/ONS
FYSIK/FREDAG

MESTER M.I.S.

HUSK!
MÆLKEPENG/MANDAG

UDFLUGTEN TIL
BIRSE KARTOFFELFABZ.

I PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN MELLEM TV 2|DANMARK A/S OG KULTURMINISTEREN FOR PERIODEN 1. JANUAR 2003 TIL 31. DECEMBER 2006 HEDDER DET BL.A.:

- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og de eksterne producenter.

- TV 2|DANMARK A/S skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder tekstning eller lignende af dansksprogede tv-programmer. TV 2|DANMARK A/S' indsats på dette område skal stige frem til udgangen af 2006.
- TV 2|DANMARK A/S skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer skal oprettholdes på mindst det nuværende niveau.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.
- TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem kl.17.00 og kl.24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.
- TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- TV 2|DANMARK A/S skal - så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet - koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk drama-

tik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.

- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

- TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

- Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

- TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

- TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng

forstås som al produktion af fiktions- og dokumentarprogrammer udført hos uafhængige producenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier mv.

- TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.

- TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

KRAV TIL PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN:

Kravene til public service-redegørelsen fremgår af nedenstående boks.

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- TV 2|DANMARK A/S' indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
- TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).





BILAG

EMNER I SNURRE SNUPS SØNDAGSKLUB

PROGRAMINDSLAG

Sarah er 12 år og var i Thailand, da det forfærdelige jordskælv og flodbølgen ramte området 2. juledag. Mød hende og få svar på, hvordan et jordskælv opstår, og hvorfor der kom så store bølger.

Simon og Sabine er søskende - og de er vilde med at køre stærkt. De kører på Dreambikes, som er en helt ny sportsgren i Danmark.

Tid til at begynde at sy dine egne fastelavnskostumer. Du kan blandt andet få tips til, hvordan du nemt og hurtigt laver en prinsesseparade og en brynje ud af en papkasse.

Snurre Snup starter sin helt egen trylleskole, hvor en vaskeægte tryllekunstner afslører sine tricks.

Mikkel spiller Oskar i **Oskar & Josefine**. Han fortæller om filmen, og så skal han synge titelmelodien til filmen.

Det er Valentinsdag mandag - og det betyder jo, at det er tid til at give kæresten en gave eller skrive et kærestebrev. Vi giver nogle gode råd til gaver og breve - og så kan du høre, hvorfor det føles så underligt i kroppen, når vi bliver forelskede.

Mød Hannibal på ni år, som er vild med at høre opera.

Jannick er ti år og har en tre meter lang kongeboa som kæledyr. Han kommer i studiet med sin slange og fortæller, hvorfor det er fedt at have en slange.

Vi begynder en tur rundt i kroppen - for hvad er skelettet egentlig lavet af?

Japan i fokus i **Snurre Snups Søndagsklub**. Vi får besøg af to piger, der er rigtig gode til tegne manga-figurer. De kommer forbi og giver et lille tegnekursus. I Japan er de vilde

med at spise rå fisk. I dag kan du lære, hvordan du laver din egen sushi, når en af Danmarks bedste sushi-kokke kigger forbi. Bonsai betyder "træ i skål" og er et japansk minitræ. Krystian er kun 13 år, men alligevel er han rigtig god til at klippe bonsaitræer.

Af Banen! hedder en ny dansk film, der handler om fodbold. I dag kan du møde to af skuespillerne fra filmen - nemlig Micky og Niklas - til en snak om filmen og ikke mindst fodbold.

Er rotter klamme skadedyr? Det synes Andreas og Julie i hvert fald ikke - de har dem nemlig som kæledyr.

Hvordan er man egentlig sjov, og hvad er det, der gør noget morsomt? Det kommer stand-up komikeren Uffe Holm forbi og fortæller.

Det er faktisk rigtig sundt, og så er det også god motion at grine. Men hvad er det egentlig, der sker i kroppen, når vi giver los og skraldgriner? **Snurre Snup** giver svar.

Vi skal lave påskeæg - der er en meter højt. Chokolademanden Peter Beier viser, hvordan han kan lave et kæmpestort æg i chokolade.

I serien om mærkelige kæledyr ser vi på leopardgekkøer. Mai har en af slagsen.

John fortæller om, hvordan det er at være synsk.

Vi skal male påskeæg - og det bliver ikke på den helt almindelige måde.

Vi får besøg af Malene og hendes to kæledyr - Rambo og Arnold - som er to lam.

Mød Amanda, som er helt vildt god til at klatre. Vi har været med hende ude og se på nogle forskellige klatrevægge, og så kommer hun i studiet og fortæller, hvordan man kommer i gang med at klatre, og hvordan man bliver rigtig god.

Selveste H.C. Andersen kommer på besøg i **Snurre Snups Søndagsklub**. Den berømte digter fylder 200 år, og det skal fejres.

Sund og anderledes fødselsdagsmad med en masse frugt og grønt. Se bl.a., hvordan du kan lave: Prinsessen på burgen.

Hvordan var det egentlig at være barn for 200 år siden?

Speedstacking er en helt ny sportsgren, der går ud på hurtigst muligt at stable kopper oven på hinanden i forskellige pyramideformer.

Med B-Boys ude og lave deres spritnye video. Se, hvordan det gik til og få en smagsprøve.

Mød Jonathan på ni år, der er helt vildt god til diablo - og det er altså ikke det diablo, som du kan spille på computeren.

Det skal handle om eventyr. Vi får blandt andet besøg af Mikkel, der er en vaskeægte heks, vi får også besøg af to veninder, der har specialiseret sig i at tale elversprog, og så kommer der tre riddere og giver en flot opvisning i en fantastisk ridderkamp. Og så skal det også handle om Harry Potter og Ringenes Herre.

For mange, mange år siden kommunikerede vi med hinanden ved at sende røgsignaler. Så begyndte vi at skrive breve, og nu kan vi sende både sms'er og e-mails. Men hvad bliver det næste?

Få nogle cool tegnetricks - og få testet din intelligens.

Få gode tips til, hvordan det nemt og billigt kan lade sig gøre at lave en lille make-over.

Sofie er døv og kommunikerer derfor med sine søskende ved hjælp af tegnsprog. Men nu er hun blevet opereret, så hun kan høre igen og skal derfor til at lære at tale og faktisk også høre.

Nikolaj og Allan går til boksning. Det synes de er rigtig sejt,

selv om man nogle gange får en på tuden, og det godt kan gøre lidt ondt.

Det er 60 år siden, at Danmark blev befriet efter 2. Verdenskrig. Det har en gruppe børn fra Astro Showacademy lavet en forestilling om. Og så kan du møde Steen, der var frihedskæmper under krigen.

Det lyder måske tosset - men ikke desto mindre er det sandt: Vi får besøg af en gris, der kan spille computer, og den har specialiseret sig i et spil, hvor det går ud på at nakke slagteren, før han slagter grisene.

Trine og Katrine fra frugtformidlingen giver lækre og sunde tips til, hvad du kan servere i sommervarmen, f.eks. en lækker drink eller måske en sund is.

Tvillingerne Julie og Line har en meget usædvanlig hest - en miniaturehest, der kun er 70 cm. høj. Den tager de med i studiet.

I løbet af sommeren har mange været en tur på stranden, og her har man kunnet møde brandmænd. Vi kigger nærmere på disse skabninger - kan man fodre dem, og hvad skal man gøre, hvis man bliver brændt?

Vi skal spille klaver med Sascha Dupont.

John Zoffmann fra **Roomservice** viser, hvordan man blander farver, og han fortæller også, hvordan de forskellige farver påvirker vores humør.

Patrick er bare 13 år og allerede verdensmester i golf. Vi har været på golfbanen med ham.

Hvordan fanger man krabber? Hvor mange ben har de? Hvad spiser de? Og hvor store kan de blive?

Carl Quist Møller viser, hvordan man selv kan lave sin egen minianimation ved hjælp af et ark A4-papir og en fed blyant.

Hvad er typisk for piger, og hvad er typisk for drenge? Er der noget, piger er bedre til end drenge og omvendt? Og hvorfor er det sådan?

Vi ser på, hvorfor der er så få piger, som går til boksning - og har to boksepiger i studiet.

Er der forskel på pigefans og drengefans? Det ved Jon alt om! Han vandt **Popstars** for et par år siden og havde dengang altid masser af skrigende fans efter sig.

Thomas, Pierre og Andreas spiller alle tre fodbold, men i dag bliver de udfordret af balletpigerne Helene, Alberte og Antonia til at få en prøvetime hos dem.

Myachi er det nye Hackysack-spil, hvor man kun må bruge hænderne. Der kommer fire drenge, som viser os nogle forskellige tricks.

14-årige Susanne fra dokumentarserien **I tykt og tyndt** besøger os. Hun vejede 96 kilo, men hun ville ikke være tyk til sin konfirmation. Det blev startskuddet til, at hele familien gik på kur.

Vi skal høre om den underlige fisk ålen, og Bubber oplever, hvordan man får sådan én.

To piger viser i studiet, hvordan man træner agility med sin hund.

Lars-Henrik fortæller om flåten, der bider sig fast på mennesker og dyr for at suge blod, og om hvad man skal gøre for at fjerne den.

Tre drenge får lov til at udfordre tre spillere fra **FC Zulu**.

Oliver, Stephanie og Charmaine er trillinger, og de har hele deres liv rejst rundt med Cirkus Arena. De optræder også i cirkus sammen med deres fætter, Patrick, og de giver et nummer i studiet.

Hvordan kan man lave en sød personlig gave til sin søster eller bror?

Anders og Nikolaj er brødre og dyrker sammen en sjælden hobby. De kører traktortræk.

Kasper, Kathrine, Jakob og Sidse er kun søskende på det store hvide lærred. De er skuespillerbørnene fra **Far til fire**.

Selma og Sarah danser flamingodans.

Søren fra Experimentarium laver et stuntshow, hvor han bl.a. lader sig skyde som på film.

Mød Andemor og hendes syv ællinger fra Eventyrteatrets forestilling **Den grimme ælling**.

Ugens Snuporter-udfordring til Ossian: Han skal lære at danse rock 'n' roll på Plænen i Tivoli.

Efterårstilbud til børn og deres familier: Ridderturneringer på Tøjhusmuseet i København. Vi møder Philip, der deltager i fægtekampe og turneringer.

Hvis man vil bygge sit eget akvarium, viser Lars Olsen, der tidligere har været ansat på Danmarks Akvarium, hvordan man gør.

Vi hører om, hvordan man indretter sit værelse som en rockstjerne.

Anna, Boble, Johan og Anders går til udspring, hvor de lærer alle mulige forskellige spring fra 1, 3, 5 og 10-metervippen. Børnene har medbragt en tørbane og viser, hvordan de træner uden bassin.

Vi skal hilse på tre Europamestre i hip hop, og vi ser deres vinderdanse og hører om, hvordan man både kan være venner og konkurrenter.

Martin Brock er en ung lovende tryllekunstner, der både optræder i Danmark og USA.

I anledningen af Halloween den 31. oktober handler det om gys og gru. Til at underbygge stemningen har vi besøg af Janus, der er special effect-mand, der medbringer nogle afrevne lemmer med og laver ulækre sår. Desuden omdanner han et uskyldigt barn til en ækel zombie.

Snuporterne Victoria og Ossian anmelder filmen **Corpse Bride**, og Victoria har også været på spøgelsesjagt på det uhyggelige Gavnø Slot.

Thomas og Pernilles familie dyrker kæmpe græskar på Samsø.

Når man bliver bange, kan man blive stiv af skræk, ryste i bukserne eller måske få gåsehud. Men hvad er gåsehud? Hvad er det, kroppen prøver at fortælle? Dét og meget mere fortæller hudlæge Michael Heidenheim om.

Freestyle Phanatix er en svensk teatergruppe, som har nyfortolket H.C. Andersens eventyr **Den grimme ælling**.

Besøg af nogle sangere fra et børnekor, som består af børn, der har det til fælles, at de alle har en far i fængsel. Sammen

med indsatte fra et fængsel synger børnekoret sangen **En grimasse der kan passe**.

Uffe Holm kommer og giver et bud på, hvordan man overlever de kiksede gaver, man kan risikere at få i favnen juleaften.

Snuporterne anmelder to film, der får premiere i julen: **Narnia** og **Sandtrollen**.

Anna David fremfører sangen **Når du ser et stjernesud**.

Der bliver sat punktum for H.C. Andersen-året med vores egen udgave af **Den lille pige med Svovlstikkerne**. Dén sag tager Niels Olsen sig af.

Takket været **Vild med dans** har dansen har været i fokus i 2005. Vi har derfor inviteret Vickie Jo samt Bettina Allers dansepartner, René, i studiet for at give en dans - og bagefter finde sig hver en partner blandt publikum og give dem et lynkursus.

MUSIKERE OG GRUPPER

Esben, Søren og David fra C21 kommer forbi studiet og giver et nummer.

De seks skøre fyre fra Jordans Drive trykker den af.

Jon fra **Popstars** kommer forbi. Han er aktuell med et nyt nummer, som han lavet sammen med to DJ's.

Johnny Deluxe kigger forbi sammen med svenske Anna Nordell og synger kærlighedssangen **Drømmer Jeg**.

Anna synger sit helt nye hit.

Rapperen Ataf giver et nummer. Når han ikke rapper, holder han foredrag på skoler om, hvordan han er kommet ud af et kriminelt miljø.

Rapperen Uso, der er Danmarks hurtigste rapper, giver et nummer.

Mød det skøre band "De syngende lussinger", der giver deres version af et kendt nummer på meget mærkelige instrumenter.

Danserne fra Dreamdance giver et nummer, som de kalder **møgunger**.

Hip-hop bandet "Rent mel" spiller deres nye nummer: **Tag det af**.

Du kan møde rapperne, der til sammen kalder sig M.C. Andersen. Det startede egentlig som en skoleopgave om H.C. Andersen - og nu er det blevet til en hel plade fyldt med H.C. Andersen-rap.

Simone er på gaden med sit nye album - hun kommer forbi til en snak og giver et nummer.

B-Boys kommer og giver et nummer fra deres nye plade.

Anne Gadegaard fra MGP er på gaden med sit nye album.

Du kan se og høre det skøre band Ikschel Taschel, der har opfundet deres helt eget sprog.

Shu-bi-dua kommer og spiller.

Manzini er rapper - og på gaden med sit nye album.

Alex, Zindy og rapperen Johnson optræder.

Musikken præsenteres bl.a. af Sisse Marie, som vandt MGP i 2001 og nu er aktuel med singlen **Boom**.

Jaleesa vandt anden omgang af **Scenen er din!** Hun har en ny sang, hun vil dele med os andre.

Jon giver et nummer fra sit nye album **Popstar**.

Brother+Sisters spiller nummeret **I wish**, og så møder vi danseren Sonny. Hvordan har Sonnys kammerater reageret på, at han hele tiden er til dans?

Vi skal møde den kommende internationale stjerne, den 13-årige svensker Amy Diamond.

Mortito giver nummeret **Alt det**.

Svenske Robyn spiller nummeret **Be Mine**.

Musikken denne gang står Simon Mathews for. Han vandt **Scenen er din!** i kategorien "voksensang".

Anna David har sunget **Fuck dig!** hele sommeren, og nu er hun aktuel med et helt nyt album. Hun synger sin anden single **Hvad nu hvis**.

Musikken leveres af dette året MGP-vinder, Nicolai og Alex, der er aktuel på soundtracket til filmen **Nynne**.

Det seje danske rockband D.A.D. kommer på scenen med deres tredje single **Hey Now**.

Babou, der er kendt fra **Scenen er din!**, optræder.

Zididada er aktuel med et nyt album og optræder med singlen **Give me a call**.

En ny dansk duo ved navn Hookah optræder med nummeret **High on you**.

Schack er et nyt navn på den danske musikscene, og han optræder med nummeret **Sophie Lane**.

Infernal spiller et nummer.

I anledning af gruppens ti-års-jubilæum kommer Diskofil - og de spiller selvfølgelig den gamle Far til fire-klassiker **Det er sommer, det er sol og det er søndag**.

Bandet Alliancen er klar med deres første single, **Laidback**.

B-Boys er tilbage - både i Snurre Snup og med et nyt album.

Peter Mygind er meget mere end frække trin og fjollede fagter i **Vild med dans**. Han er aktuel med en ny cd og spiller et nummer for os.

Snurre Snups Søndagsklub præsenterer Johnny Deluxe med nummeret **Drenge som mig**.

Loke (Martin Brygmann) fra **Jul i Valhal** giver nummeret **Lokes rap**.

Shout er klar med en helt ny julesang, som bare rykker i julestemningen.

Cartoons er farver, fest og forrygende. Nu har det sprælske band lavet en julesang, der er udgivet på en støtte-cd for Børns Vilkår.

Dans fra Sri Lanka.

Jacob Sveistup har lavet et nummer, der både emmer af jul og samtidig er en verdensrekord. Julenummeret er nemlig indspillet sammen med verdens største børnekor.

Simone har lavet en ny cd, der står i julens tegn.

C21 har været hele Danmarks boyband i flere år, og er blevet tilbudt af tusindvis af piger. Nu har drengene en overraskelse til Bubber.

Martin Brygmann og Sara West synger titelnummeret fra **Jul i Valhal**.

Junior Senior fyrer den af i studiet med nummeret **Hip Hop a Lula**.

Årets MGP-vinder, Nicolai, er tilbage med nummeret **Hip Hop Beats i Låget**.

Det nye lovende talent Bryan Rice synger sig ind i sjælen med en stille ballade.

Zididada fremfører en helt særlig afslutningssang.

