

TV 2|DANMARK A/S
CVR-nummer 10 41 34 94

TV 2 **PUBLIC SERVICE- REDEGØRELSE** 2006

TV 2 **PUBLIC SERVICE-
REDEGØRELSE**
2006

INDHOLD

Forord: Public service på flere platforme	5
Public service-redegørelse	7
Dansksprogede udsendelser	7
Nyhedsudsendelser	7
Dansk dramatik	7
Programmer til børn og unge	8
Internet til børn og unge	9
Tekstning	11
Tekstning af direkte udsendelser	11
Deltagelse i simultantekstningssystem	12
Tegnsprogstolkning	12
Programfladen - kvalitet, alsidighed og mangfoldighed	12
Vurdering	19
Tv-seningen og seerandele	22
Efterspørgsel	22
Dækning	24
Dialog med lytter- og seerorganisationerne	26
TV 2 og kontakten med seerne	26
TV 2 DANMARK A/S' engagement i dansk film mv.	29
Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt	31
TV 2 DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester	31
Delregnskab for TV 2 DANMARK A/S' public service-virksomhed	33
Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt	35
Dækning af kunst, kultur, kirkestof o.l. i kendte programformater	35
Voldsomme scener i tv-udsendelser	39
Dansk sprog	40
Programsamarbejde og koordinering med DR	40
Andelen af europæiske programmer	42
TV 2s samarbejde med eksterne producenter	42
Public service-tilladelsen	45



FORORD

PUBLIC SERVICE PÅ FLERE PLATFORME

2006 blev et år præget af store begivenheder og aktiviteter for TV 2, som er i fuld gang med forvandlingen fra tv-station til medievirksomhed med public service-tilbud og andet indhold på mange forskellige platforme.

På klassiske public service-områder som nyheder og dokumentar blev der sat nye aktiviteter i gang, og etableringen af TV 2 NEWS, landets første 24-timers nyhedskanal, var naturligvis et af højdepunkterne. Kanalen blev præsenteret på et pressemøde den 19. maj 2006 og gik i luften et halvt år senere - og TV 2 NEWS har ved mange lejligheder vist sin berettigelse.

På aktualitetsområdet skruede TV 2 også op for ambitionerne i 2006, da man nedsatte en journalistisk gruppe. Dette initiativ skal sikre TV 2 flere dokumentar- og aktualitetsprogrammer, der sætter dagsorden, rydder forsider og bliver husket i mange år, og som seere, lyttere og brugere kan opleve på tv, på nettet, i radioen mv. Den dybdybende journalistik er akkurat et af de områder, hvor TV 2 kan og skal forbedre sig i de kommende år.

TV 2 tog yderligere et skridt hen imod at være en medievirksomhed, der både giver danskerne klassiske public service-ydelser og en lang række andre tilbud, da koncernen vandt radioauktionen i august og den 1. februar 2007 gik i luften med TV 2 Radio. Også etableringen af TV 2|New Bizz Areas, som skal udnytte TV 2s brand og indhold til at skabe nye forretningsmuligheder i form af bl.a. et ambitiøst bogforlag, etableringen af Ompapa Entertainment A/S, der bl.a. skal arbejde med bookingvirksomhed, events og talentudvikling af værter og manuskriptforfattere, samt engagementet i det nystartede magasinforlag JSL Publications var en del af udviklingen fra tv-station til medievirksomhed. En udvikling, der skal være til glæde for både seere, lyttere, læsere, netbrugere - og TV 2.

Samtidig har ændringer i organisationen rustet TV 2 til en fremtid som medievirksomhed.

Også for TV 2|Interaktiv var 2006 et fremgangsrigt år. Antallet af besøgende på tv2.dk voksede markant gennem året og rundede i flere uger én million unikke besøgende. Væksten var båret af en høj trafik på TV 2s forskellige nyhedssites og blev forstærket af en række nyskabelser,

bl.a. TV 2s blogunivers, hvor TV 2-personligheder stillede op til debat om tv-programmer mv. Også net-tv-kanalen TV 2 Sputnik havde et år med nye tiltag og stigende besøg.

I indenværende år vil udviklingen og væksten fortsætte. TV 2|Interaktiv vil satse endnu mere på at blive Danmarks mest besøgte hjemmeside, to sportskanaler vil supplere de eksisterende, TV 2 udkommer måske på print, og forhåbentlig åbner koncernen en IP-tv-kanal, dvs. en tv-kanal produceret til og alene sendt på internettet.

De mange nye aktiviteter tager især udgangspunkt i at anvende TV 2s indhold på flere platforme, i at udnytte synergieffekterne mellem tv, radio, internet og print og på denne måde udvide TV 2s brand. Et af de væsentlige formål med de nye aktiviteter er at sikre TV 2 nye indtægter, så koncernen - og dermed også TV 2s public service-virksomhed - bliver mindre afhængig af reklameindtægter, der traditionelt er meget konjunkturfølsomme. I 2006 kom cirka 83 procent af TV 2-koncernens indtægter fra reklamer. Med de nye aktiviteter er det forventningen, at TV 2-koncernen allerede i 2007 - hvor koncernens reklameindtægter fortsat skal stige - kan mindske afhængigheden af reklameindtægter.

Men uanset nye aktiviteter og forretningsområder vil hovedkanalen være hjørnesteinen i TV 2s virksomhed.

Igen i 2006 skønnede danskerne på TV 2s forankring i alle dele af samfundet. TV 2 tager - med seernes dagsorden - udgangspunkt i public service, i demokratiet og i den danske kultur, og tilsammen giver det TV 2 en særlig position i mediemarkedet. Det kunne i 2006 aflæses i seertilslutningen til bl.a. den danske dramaserie **Anna Pihl**, underholdningsprogrammerne **Vild med dans** og **Deal No Deal**, reportageserien **Bubber & BS på afveje** og dokumentarprogrammerne **Operation X - Narret til porno** og **Den sorte box**.

TV 2 oplevede dog en mindre seernedgang til sin hovedkanal i 2006. Denne udvikling har TV 2 taget initiativ til at stoppe, selv om det er en tendens, der kendes fra hele den vestlige verden, at de mest sete, kommercielle kanaler mister seere. I 2007 forstærker TV 2 fokus på at sikre, at hovedkanalen også i årene fremover er danskernes foretrukne tv-kanal, og TV 2 investerer bl.a. flere penge i hovedkanalens programflade i 2007.

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

DANSKSPROGEDE UDSENDELSER

I 2006 indeholdt TV 2s samlede programflade 3.364 timers dansksprogede programmer - svarende til 50,8 procent af den samlede programsendetid (eksklusive TV 2-regioner).

Dansksprogede programmer omfatter de danskproducerede programmer, de dubbede børneprogrammer (420 timer, hvor der udelukkende tales dansk) samt de sports- transmissioner og sportsprogrammer, som er helt dansksprogede, selv om de af forskellige grunde er kategoriseret som udenlandskproducerede. Det drejer sig bl.a. om Wimbledon-transmissioner og Wimbledon-magasiner, Tour de France-transmissioner, andre cykelløb, vinter-OL-transmissioner, EM-håndbold-kampe, **Vejen til VM**, fodboldkampe, Formel 1-programmer o.l. (i alt 353 timer).

Det tilsvarende tal for 2005 var cirka 3.238 timer (eksklusive regioner) svarende til 52,7 procent af den samlede programsendetid.

Faktisk er antallet af dansksprogede udsendelsestimer endnu højere, men antallet lader sig ikke opgøre præcist. En række udenlandske aktualitets-, oplysnings-, dokumentar- og reportageprogrammer dubbes nemlig med dansk tale og er langt hen ad vejen dansksprogede. Det gælder f.eks. programserier som **Station 2 Special**, **Dags Dato Special**, **Airport**, **Holiday Airport**, **Det er mig eller hunden!**, **Helt vildt - forhistoriske dyr** og alle naturprogrammer i prime time. Disse programmer er ikke medregnet som dansksprogede.

Alle de programtimer, der ikke er dansksprogede, er dansk-tekstede.

Af de dansksprogede programmer var 79 procent første-gangsudsendelser.

Om omfanget af dansksprogede børneprogrammer - se side 8.

NYHEDSUDSENDELSER

TV 2 sendte i 2006 271 timer med NYHEDERNE i tidsrummet kl. 17.00-24.00 mod kravet i public service-tilladelsen på 262 timer, som var antallet i 2002. Det tilsvarende tal for 2005 var knap 276 timer. Set over hele døgnet sendte TV 2 564 timers NYHEDERNE i 2006.

TV 2 sender NYHEDERNE op til 12 gange dagligt. TV 2s hoved-nyhedsudsendelse, NYHEDERNE 19.00, blev sendt hver dag året rundt, og det samme gjorde aftenens tidlige nyhedsudsendelse, NYHEDERNE 18.00. Enkelte dage var udsendelsestidspunktet for de to udsendelser dog ændret pga. direkte transmission af sport, dronningens nytårstale mv.

NYHEDERNE 22.00 sendes mandag-torsdag bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage. Morgenens syv nyhedsudsendelser - hver halve time mellem kl. 7.00 og 9.00 samt kl. 10.00 - sendes mandag-fredag. Undtaget er dog en kort sommerpause samt nogle helligdage.

Siden marts 2006 har TV 2 udvidet nyhedsdækningen i weekenden og sender nu også NYHEDERNE 12.00 lørdag og søndag. Dermed sender TV 2 65 landsnyhedsudsendelser i en almindelig uge.

DANSK DRAMATIK

I årene 1999-2002 sendte TV 2 i gennemsnit 42 timers dansk drama. Heri er ikke medregnet snapreiser og danske film. Det tilsvarende tal for 2006 var knap 53 timer. Tallet for 2005 var godt 65 timer.

Det samlede antal danske dramatiske timer i 2006 var 160 timer. Blandt titlerne er politiserien **Anna Pihl**, som havde stor succes i sin første sæson i foråret 2006, samt dramaserierne **Alletiders Nisse**, **Klovn**, **Den grimme ælling og mig** og **Jungledyret Hugo** samt nyere spillefilm som **Terkel i knibe**, **Villa Paranoia**, **Send mere slik**, **Pyrus på pletten**, **Reconstruction**, **Møgunger**, **Okay**, **Inkasso** og **Bagland**. I 2005 sendte TV 2 i alt 145 timers dansk dramatik.

Omkring engagementet i dansk film mv. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 29-30).

PROGRAMMER TIL BØRN OG UNGE

Samlet sendte TV 2 i alt 630 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2006. Gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer, mens tallet i 2005 var 718 timer.

Af de 630 timer i 2005 var 604 timer dansksprogede - heraf var 184 timer danskproducerede og 420 timer udenlandskproducerede programmer indtalt på dansk. Gennemsnittet af danskproducerede timer med børne-tv var på 164 i årene 1999-2002, mens tallet i 2005 var godt 198 timer.

For 2006 gjaldt det, at 94 procent af det udenlandsk indkøbte tv til børn var dubbet med dansk tale, mens seks procent var tekstet. De tilsvarende tal for 2005 var 91 procent tv med dansk tale og ni procent tekstet tv.

Opgørelsen er udarbejdet på samme måde som tidligere opgørelser til Kulturministeriet. Opgørelsen angår programmer rettet til børn og unge op til 14 år. Derimod indeholder opgørelsen ikke programmer som f.eks. **Alletiders Nisse**, der har medvirkende under 15 år, og som i stort omfang ses af børn og unge op til 14 år.

I 2006 havde TV 2 premiere på en helt ny flade for børn, TV 2 Teddy. TV 2 Teddy er rammen om en varieret vifte af tilbud til børnene - både animationsserier og danske programmer, både noget for de helt små og for de lidt større børn. TV 2 Teddy er også en webportal til børnene og senest en række bogudgivelser, som tager afsæt i programmerne.

Fælles for de danske programmer i Teddy-fladen er, at de handler om børn og deres kultur, og at de tilrettelægges på børnenes præmisser. De skal inspirere, udfordre og underholde børnene - give dem noget at grine af, diskutere og iden-

tificere sig med. I løbet af 2006 blev det et særkende ved Teddy-programmerne, at det i høj grad er børnene selv, som kommer til orde som medværter, anmeldere, hovedpersoner og kombattanter. Børn er utroligt dygtige til at bruge tv-mediet, og det er kommet Teddy-programmerne til gode.

Nogle af de titler, som blev sendt i TV 2 Teddy i 2006, var:

Tjekpoint Teddy - et forbrugerprogram med Bubber og hans tre børnemedværter, Sebastian, Ardita og Maria, som undersøger trends, mad, kæledyr osv.

Pigerne fra Havdrup - en dokumentarserie, der følger fem piger på nærmeste hold i den hektiske, besværlige og befriende periode i deres liv, hvor de går fra at være børn til at være teenagere.

Styr på dyr - Teddys road-dyrequiz, der optages i dyreparker og zoologiske haver rundt om i landet, og hvor quizdeltagerne kommer tæt på og quizzes om søde, klamme, slimede, fascinerende og farlige dyr.

Hjælp - et talkshow, hvor børn får hjælp (hovedsageligt af andre børn) til at løse problemer som f.eks. besværlige småbrødre, skolekammerater, der driller, kærestesorger osv.

Gizmo - børnenes guide til den digitale underholdningsverden med bl.a. computerspil, mobiltelefoner, nye chatmuligheder og gadgets.

Drømmeværrelset - "Roomservice" for børn, der får hjælp og inspiration til at indrette en vens eller venindes børneværelse.

Teddy United - med seks små (og på sin vis "store") talenter i Brian Laudrup og Lars Høghs fodboldskole.

Hertil kommer de særlige jule- og nytårsprogrammer, **Teddys juleamtam** og **Teddys nytårsbrag**.

TV 2 har i 2007 fortsat udviklingen af TV 2 Teddy-programmerne med bl.a. igangsættelse af dramaserien **Øen** og programserien **Børnenes Restaurant**, hvor seks børn har otte uger til at stable en restaurant på benene sammen med Bubber og kokken Thomas Castberg. **Børnenes Restaurant** er en væsentlig del af TV 2 Teddys særlige ernæringsfokus, der har ønske om at inspirere børn til at leve sundere. Mere om dette i public service-redegørelsen for 2007.

Blandt de øvrige danske programserier for børn er programmerne **Martin & Ketil - verden for begyndere**, der på en underholdende måde giver børnene oplysninger om meget forskellige dele af samfundet. Programmet blev sendt flere end 500 gange i 2006. Godt 100 var førstegangssendselser på TV 2, mens 100 var nyproduktioner, der tidligere havde været vist på TV 2 Zulu. Resten var genudsendelser, der tidligere havde været vist på TV 2.

Blandt de øvrige danskproducerede børneprogrammer kan nævnes den danske tegnefilmserie **Jungledyret Hugo** om Hugo og hans veninde, ræven Rita, **Kære Dagbog**, hvor børn fortæller om deres liv, og den danske tegnefilm **Den grimme ælling og mig**, som tager børnene langt væk fra H.C. Andersens oprindelige historie, men alligevel er modelleret efter Andersens originale version.

UDENLANDSK INDKØBTE SERIER TIL BØRN

Lanceringen af TV 2 Teddy i 2006 har også haft positiv indflydelse på de udenlandsk indkøbte serier. TV 2 Teddy har gjort det muligt for TV 2 at målrette en del af sendefladen til de yngste under navnet "Teddy Tidlig", og her har gode britiske dukkefilm som **Fifi og blomsterbørnene** og den canadiske **Harry og en spand fyldt med dinosaurer** trukket fulde huse. Også den norske, Emmy-nomimerede **Elias** om en redningskutter af samme navn har været populær.

I den senere ende af sendeplanen har lanceringen af TV 2 Teddy gjort det naturligt at samle actionserierne i "Teddys Tæsketime" om søndagen, så man ikke er i tvivl om, hvilke

målgrupper de er henvendt til. "Teddys Tæsketime" har indeholdt populære kendinger som **Batman** og **Shaman King** og nu også **Teen Titans**, der alle er kendte navne fra tegneserier.

TV 2 Teddy har i den hårde konkurrencesituation formået at holde en programmering af fladen, så udbuddet af programmer løbende henvender sig til en ældre børnemålgruppe op ad dagen. Den svenske **Creepschool** er bl.a. blevet sendt med succes i den sene formiddagsflade. Også hitserien **POKÉMON** fra Japan, den franske **Totally Spies** og den svensk/canadiske **Pippi Langstrømpe** fik i 2006 god modtagelse hos børnene.

I forbindelse med TV 2 Teddys fokus på spisevaner og ernæring er der også på animationssiden indkøbt en serie til at støtte op om dette, nemlig den islandsk-producerede animationsserie **LazyTown**, der har været særdeles populær både på tv og nettet. Serien følger heltten Sportacus og hans færd i byen LazyTown, som desværre er under kontrol af en skurk ved navn Robbie Rådden. Robbie vil under ingen omstændigheder have, at man skal røre sig eller spise "sports candy" (grøntsager). Så Sportacus og hans veninde Stephanie synger og danser sig til en sund livsstil i kampen mod Robbie Rådden.

INTERNET TIL BØRN OG UNGE

På internettet kan man blandt årets initiativer til børn og unge nævne:

Børn: Tilbuddene til børn på **tv2.dk** blev varetaget af børneportalen **teddy.tv2.dk** med en række sider, som relaterer sig til de danskproducerede børneprogrammer. Blandt andet blev der opbygget sider til **Gizmo** (om teknik), **Drømmeværelset** (om indretning) og **Teddy United** (om fodbold). Ud over disse sider blev der udviklet underholdende og lærerige spil-universer, som knytter sig til de indkøbte programmer. Teddy-portalen øgede i 2006 sit trafiktal med 40 procent, bl.a. via ansættelsen af en ekstra redaktør, der har det daglige ansvar for indholdet



på de sider, som knytter sig til de egenproducerede programmer.

Unge: TV 2|Interaktiv indgik i 2006 et samarbejde med ungdomsportalen Netstationen, der er et af de største og bedst etablerede chat-steder for unge (brugermedian 13 år). I forbindelse med dette samarbejde er der etableret en række aktiviteter som f.eks. chat med skuespillere og sangere samt forskellige former for interaktiv video, hvor børnene selv kan interviewe deres idoler. Samarbejdet har også omfattet aktiviteter, der relaterer sig til TV 2s danskproducerede programmer for de ældste i børnemålgruppen - bl.a. har børnene kunnet sende deres bedste fodboldtricks ind på video. Der arbejdes på flere initiativer til unge, som vil blive sat i gang i løbet af 2007.

Jul.tv2.dk: I 2006 var TV 2s familiejulekalender en genudsendelse af **Alletiders Nisse**. Trods genudsendelse på tv var julen på nettet den største trafikmæssige julesucces nogensinde. Antallet af unikke besøgende var i 2006 27 procent højere end i julen 2005. Med udgangspunkt i og i samspil med tv-julekalenderen og lågejulekalenderen til fordel for Julemærkefonden blev der skabt et univers, hvor børnene kunne spille spil, deltage i konkurrencer, lære mere om Pyrus og om juletraditioner via interaktive billedbøger mm.

TEKSTNING

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene. Denne forpligtelse opfylder TV 2 bl.a. ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 tekster alle danske udsendelser, hvor det er muligt, nemlig alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigproduceret meget kort tid inden udsendelse på tv.

Seerne gøres i begyndelsen af de ttv-tekstede programmer opmærksomme på tekstningen, ved at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder. I 2006 blev 814 timers udsendelser tekstet via tekst-tv. I 2005 blev 718

timers udsendelser tekstet, mens antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer var 605 i 2004.

Antallet af førstegangsendte, tekstede timer var i 2006 på 394 timer mod 374 timer i 2005 og 307 timer i 2004.

Stigningen kan bl.a. tilskrives tekstning af de mange nye danske børneprogrammer i TV 2 Teddy-fladen. Desuden har TV 2 i de seneste år hævet ambitionsniveauet på dette område, bl.a. med live-tekstning af NYHEDERNE 19.00 på hverdage og af nationale begivenheder, med ttv-tekstning af udenlandske programmer med dansk speak samt ved at udnytte muligheden for at ttv-tekste programserier som **Hvem vil være millionær?** og **Deal No Deal**, der nu ofte optages i god tid inden udsendelse på tv.

TV 2s tekstning foregår som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges, og hvor tekstningen ikke generer de seere, som ikke ønsker eller ikke har brug for tekstning.

Når TV 2 har valgt at bruge mange ressourcer på tekstning, skyldes det, at dette kan hjælpe flest seere. Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog (omkring 5.000 personer), og desuden vil tegnsprogstolkning være generende for alle de seere, som ikke har brug for den. Tegnsprogstolkning er derimod blevet realiseret i forbindelse med indførelsen af digitalt, jordbaseret tv i Danmark i foråret 2006 (se næste side).

TEKSTNING AF DIREKTE UDSENDelser

Som krævet i public service-tilladelsen deltager TV 2 aktivt i arbejdet med at udvikle et digitalt, talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT) - et system, hvis ibrugtagning med hastige skridt nærmer sig.

Som omtalt i de seneste års public service-redegørelser ønskede TV 2 ikke at vente på færdigudviklingen af TTT-systemet, hvis tidshorisont var usikker, men valgte i stedet

at udvikle sit eget live-tekstningssystem, der kunne give døve og hørehæmmede bedre udbytte af nyhedsudsendelser samt af tv-dækningen af nationale begivenheder, f.eks. valg og kongelige begivenheder. Denne live-tekstning af NYHEDERNE 19.00 på hverdage samt nationale begivenheder har været et tilbud til seerne siden 1. maj 2004. Dermed har TV 2 kunnet tilbyde døve og hørehæmmede live-tekstning af nyheder cirka tre år hurtigere, end hvis kanalen havde valgt - som det havde været en legal mulighed - at afvente, at TTT-systemet blev færdigudviklet.

Kvaliteten af TV 2s live-tekstning er løbende forbedret i kraft af større erfaring hos teksterne og bedre samarbejde mellem teksterne og de journalister, der skriver manus til deres nyhedshistorier. Forsinkelsen i tekstningen er typisk mellem fire og seks sekunder, hvilket er på niveau med, hvad TTT-systemet kommer ned på.

Foruden NYHEDERNE live-tekstede TV 2 i 2006 bl.a. den kongelige barnedåb.

DELTAGELSE I SIMULTANTEKSTNINGSSYSTEM

TV 2|DANMARK A/S har også i 2006 deltaget i den fortsatte udvikling af et dansk talerafhængigt Tale-Til-Tekst-system (TTT). Projektet gennemføres i samarbejde mellem Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, DR og TV 2.

I 2006 fik DR og TV 2 fra det danske selskab PDC overdraget alfa-versionen af TTT-systemet, der er baseret på software fra Philips. Både DR, TV 2 og PDC har i 2006 arbejdet ihærdigt med teknikken, herunder med systemets genkendelsestid. Herudover har TV 2 oplært alle sine tekster, så de kan betjene tekstningssystemet, og så TTT-systemet genkender hver enkelt af disse medarbejdere og deres forskellige sprog og udtale.

Kvaliteten af tekstningen fra TTT-systemet er løbende forbedret, og TV 2 forventer i skrivende stund at kunne tage systemet i brug omkring den 1. maj 2007. Også TTT

vil medføre en vis forsinkelse mellem tale og tekstning, hvilket skyldes, at tekstningsprocessen foregår i følgende rækkefølge:

1. Først skal udsagnene siges af en person på tv.
2. En person, som er kendt af TTT, skal genfortælle sætningen og samtidig forkorte udsagnet.
3. TTT skal herefter genkende de enkelte ord fra "genfortælleren", hvilket først kan ske, når flere ord er genfortalt og sat ind i en sammenhæng. Eksempel: Når "genfortælleren" siger "hun", kan talergenkendelsesprogrammet først efter nogle ord være sikker på, om der menes "hund" eller "hun".

TEGNSPROGSTOLKNING

TV 2|DANMARK A/S er for første gang gået ind i tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser, da det digitale, jord-baserede sendenet muliggjorde, at denne tolkning kunne gennemføres som et tilvalg - et billede med en tolk inde i selve tv-billedet - hos de interesserede døve. Et samarbejde mellem TV 2 og DR førte til, at der kunne etableres en central tegnsprogstolkning for både nyhedsudsendelserne på TV 2 og DR. Firmaet Døvefilm blev entreprenør på denne opgave, som har været udført siden den 31. marts 2006, da det digitale sendenet gik i luften.

TV 2 har valgt at tegnsprogstolke NYHEDERNE 18.00 og NYHEDERNE 19.00 på alle ugens syv dage.

PROGRAMFLADEN - KVALITET, ALSIDIGHED OG MANGFOLDIGHED

TV 2s programflade undergår en løbende udvikling, men statistikkerne viser, at fordelingen på programtyper gennem de seneste mange år har ligget ganske stabilt (tabel 3). De største udsving har handlet om andelen af sportstimer, som naturligt varierer i forbindelse med større og mindre sportsår, samt om stigningen i den samlede programsendetid.

(Fortsættes på side 14)

TABEL 1

SENDETID I PROGRAMTYPER I 2006
– FORDELT PÅ DE FIRE HOVEDKANALER
TV 2, DR1, TV3 OG KANAL 4 (PROCENT)

	TV 2	DR1	TV3	KANAL 4
Nyheder (almene)	8	11	-	3
Sportsnyheder	2	1	-	-
Aktualitet og debat	13	13	0	-
Oplysning og kultur	7	24	7	1
Musik	0	5	2	-
Underholdning	5	5	26	44
Dansk/ nordisk fiktion	4	7	} 64	51
Udenlandsk fiktion	45	26		
Sport (ekskl. nyheder)	9	5	1	-
Regional-tv	7	-	-	0
Undervisning	-	3	-	-
Total	100	100	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Note vedrørende tabellerne

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er især tv-meter-systemet, der drives af Gallup for DR, TV 2, TV3, SBS TV, Discovery, MTV og Cartoon Network, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover.

På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene. "-" angiver, at der ikke blev sendt programmer i den pågældende kategori. "0" viser, at der blev sendt udsendelser i kategorien, men at andelen var på under 0,5 procent og derfor er nedrundet til 0.

TV 2s opgørelse af almene nyheder omhandler alene NYHEDERNE, og TV 2 har manuelt korrigeret for de aktuali-

TABEL 2

SENDETID I PROGRAMTYPER I 2006 – FORDELT PÅ
DE FEM STØRSTE SØSTERKANALER TV 2 ZULU, TV 2
CHARLIE, DR2, TV3+ OG KANAL 5 (PROCENT)

	ZULU	CHARLIE	DR2	TV3+	KANAL 5
Nyheder (almene)	-	-	7	-	-
Sportsnyheder	-	-	-	-	-
Aktualitet og debat	2	2	19	0	0
Oplysning og kultur	9	11	37	3	0
Musik	1	3	2	-	0
Underholdning	19	10	2	21	25
Dansk/ nordisk fiktion	4	9	3	} 65	70
Udenlandsk fiktion	49	65	24		
Sport (ekskl. nyheder)	16	-	2	12	5
Regional-tv	-	-	-	-	-
Undervisning	-	-	4	-	-
Total	100	100	100	100	100

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

tetsprogrammer, som fejlagtigt er kategoriseret som almene nyheder. I DR1s opgørelse af almene nyheder indgår - foruden TV AVISEN - Nyheder på tegnsprog og Nyheder fra Grønland.

Mange af TV AVISENs udsendelser indeholder også vejrprogrammer og sportsnyhedsudsendelser, som hos TV 2 er selvstændige programmer. Sendetiden for TV AVISEN og NYHEDERNE er af disse grunde svær at sammenligne direkte i statistikkerne fra TNS Gallup TV-meter.

En anden karakteristisk udvikling i sendefladen har drejet sig om antallet af nyhedsudsendelser, som er steget år for år. TV 2 udvidede igen i 2006 mængden af nyhedsudsendelser og sender nu nyheder op til 12 gange dagligt og 65 nyhedsudsendelser i en almindelig uge. Hertil kommer 28 regionale nyhedsudsendelser om ugen og 46 sportsnyhedsudsendelser.

Når nyheds- og aktualitetsdelen alligevel ikke er stigende, hænger det sammen med, at antallet af udsendte timer generelt også er stigende, bl.a. ved udvidet programsendetid om natten. TV 2 forbedrer og udvider derved tilbuddene til seerne - både generelt, men også inden for nyheder og aktualitet.

Foruden nyheder og sportstransmissioner indeholder programfladen aktualitet, dokumentar, danske film og serier, oplysning og kultur, danske underholdningsprogrammer, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv og debat samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

TV 2s sendeflade adskiller sig fra de øvrige kommercielt finansierede tv-stationer ved at have en stor andel af landsdækkende nyheder, regionale programmer samt "Aktualitet og debat". Tabel 1 (foregående side) viser, hvordan TV 2s samlede programudbud er væsentligt anderledes end på de kanaler, som ikke er public service-forpligtede.

Som det fremgår af tabel 1, udgjorde alene de landsdækkende nyheder og de regionale programmer (ekskl. SportsNyhederne) 15 procent af TV 2s sendeflade, mens kategorierne "Aktualitet og debat" samt "Oplysning og kultur" udgjorde 20 procent af fladen.

De tilsvarende tal for TV3 er hhv. nul procent og syv procent og for Kanal 4 hhv. tre procent og én procent. TV 2 sendte fiktion i 49 procent af sendetiden, heraf var 45 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR1s tilsvarende fiktionsandel var 33 procent, hvoraf syv procentpoint var dansk/nordisk.

TABEL 3

TV 2s SENDETID I PROGRAMTYPER I ÅRENE 2002, 2003, 2004, 2005 OG 2006 (PROCENT)

	2002	2003	2004	2005	2006
Nyheder (almene)	8	9	8	9	8
Sportsnyheder	2	2	2	2	2
Aktualitet og debat	15	14	13	13	13
Oplysning og kultur	6	6	7	10	7
Musik	1	1	1	1	0
Underholdning	4	4	4	5	5
Dansk/nordisk fiktion	4	3	4	3	4
Udenlandsk fiktion	44	45	42	43	45
Sport (ekskl. nyheder)	13	9	11	7	9
Regional-tv	3	7	8	8	7
Undervisning	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100
Timer (inkl. regioner)	5.913	6.089	6.438	6.670	7.150
Timer (ekskl. regioner)	5.735	5.642	5.917	6.144	6.627

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Underholdning stod for fem procent af programtimerne på både TV 2 og DR1.

TV3 og Kanal 4 sendte fiktion og underholdning i henholdsvis 90 og 95 procent af programsendetiden. Sidstnævnte kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbudet af dansk fiktion ikke opgøres.

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fem år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 5.913 timer, 6.089 timer, 6.438 timer, 6.670 timer og 7.150 timer.

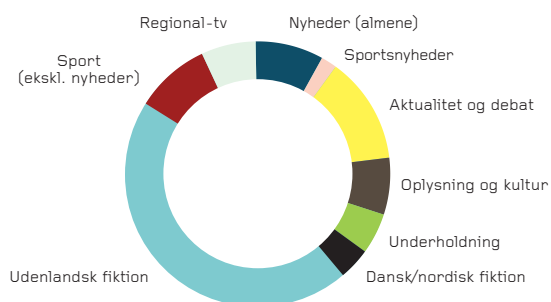


TABEL 4

TV 2s SENDETID I PROGRAMKATEGORIER
I PROCENT OG I TIMER/MINUTTER

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	8	563 t 36 min.
Sportsnyheder	2	131 t 29 min.
Aktualitet og debat	13	941 t 25 min.
Oplysning og kultur	7	510 t 16 min.
Musik	0	17 t 26 min.
Underholdning	5	361 t 25 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	254 t 00 min.
Udenlandsk fiktion	45	3.204 t 09 min.
Sport (ekskl. nyheder)	9	643 t 37 min.
Regional-tv	7	522 t 10 min.
Total	100	7.149 t 33 min.

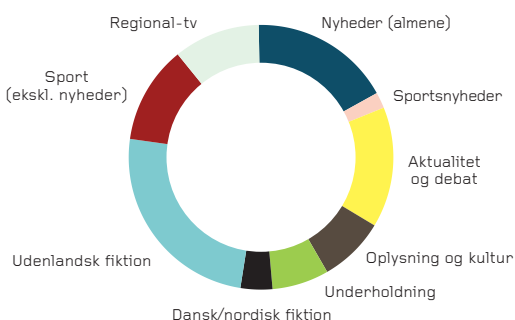
Kilde: TNS GALLUP TV-METER

**TABEL 5**

SEERTID FORDELT PÅ TV 2s PROGRAMKATE-
GORIER I PROCENT OG I TIMER/MINUTTER

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	44 t 25 min.
Sportsnyheder	2	6 t 28 min.
Aktualitet og debat	15	39 t 44 min.
Oplysning og kultur	8	21 t 54 min.
Musik	0	0 t 35 min.
Underholdning	7	17 t 35 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	9 t 44 min.
Udenlandsk fiktion	25	65 t 34 min.
Sport (ekskl. nyheder)	12	31 t 53 min.
Regional-tv	11	28 t 51 min.
Total	100	265 t 43 min.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Blandt de markante udsving i de senere år kan nævnes:

Fra 2002 til 2003 faldt antallet af sportstimer, og det modsatte skete fra 2003 til 2004. Udsvingene skyldes store

sportsbegivenheder i de forskellige år (2002: vinter-OL og VM i fodbold og 2004: sommer-OL og EM i fodbold). Igen i 2006 steg antallet af sportstimer som følge af dækningen af vinter-OL og VM i fodbold.

TABEL 6

UGENTLIG DÆKNING PÅ TV 2, DR1 SAMT DR TV UNDER ÉT (SET MINDST 50 PROCENT AF ET PROGRAM) PÅ DE FORSKELLIGE PROGRAM-KATEGORIER (PROCENT)

	TV 2	DR1	DR1+ DR2
Nyheder (almene)	62,5	56,1	57,6
Sportsnyheder	44,9	27,6	27,6
Aktualitet og debat	44,9	43,2	44,7
Oplysning og kultur	57,7	51,7	56,9
Musik	0,8	11,6	12,7
Underholdning	26,7	23,1	24,6
Dansk/nordisk fiktion	19,0	38,3	39,9
Udenlandsk fiktion	45,0	44,8	48,1
Sport (ekskl. nyheder)	29,9	20,5	20,8
Regional-tv	56,1	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Fra 2002 til 2003 var det mest markante udsving, at regional-tv-timerne blev mere end fordoblet, og niveauet voksede yderligere i 2004.

Årsagen til at regional-tv-timerne blev mere end fordoblet, var en aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og TV 2-regionerne, som gav regionerne adgang til at sende programmer (herunder nyheder) i tidsrummet fra kl. 11.00 og frem til cirka kl. 12.30 på hverdage (dog fraregnet kl. 12.00 - ca. 12.10, hvor TV 2 sender NYHEDERNE og SportsNyhederne).

Den øgede sendetid i 2006 kan tilskrives udvidelse af sendetiden i TV 2s natflade - især med udenlandske dramaserier og genudsendelse af danske programmer.

Af tabel 4 (se foregående side) fremgår, hvordan TV 2s sendetid i hele døgnet var sammensat i 2006 - både i procent (som i tabel 1) og i timer og minutter.

Tabel 4 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder - ekskl. sportsnyheder) udgjorde otte procent af TV 2s samlede sendetid (tabel 4), men udgjorde 17 procent af danskernes samlede sening på TV 2 (tabel 5).

Det skyldes, at NYHEDERNE har mange og trofaste seere, samt at de fleste nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn. Samme konklusion ses for f.eks. underholdning.

TV 2 har hver uge kontakt med et stort antal seere, der ser TV 2-programmer af forskellig type. Af tabel 6 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge ser mindst halvdelen af et program i de forskellige programkategorier.

På nogle programtyper, bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport, har TV 2 en højere ugentlig dækning end DR1 og DR2 tilsammen. De to DR-kanaler har til gengæld højere dækning på musik, dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion.

I tabel 7 og 8 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier - her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00. I denne periode udgør nyheder, underholdning og dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden - dvs. af TV 2s samlede programudbud - end når opgørelsen dækker hele døgnet.

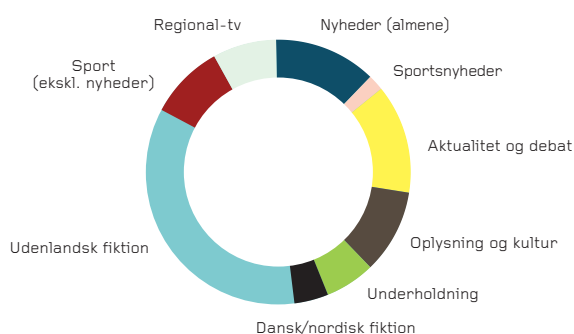
Også seningen af disse programtyper i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

TABEL 7

SENDETID PÅ TV 2 MELLEM KL. 17.00 TIL 24.00 (TV 2-UDSENDELSER MED BEGYNDELSESTIDSPUNKT MELLEM KL. 17.00 OG 24.00) FORDELT PÅ PROGRAM-KATEGORIER

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	12	271 t 00 min.
Sportsnyheder	2	48 t 49 min.
Aktualitet og debat	14	299 t 58 min.
Oplysning og kultur	9	205 t 46 min.
Musik	0	10 t 51 min.
Underholdning	6	128 t 26 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	92 t 35 min.
Udenlandsk fiktion	34	742 t 17 min.
Sport (ekskl. nyheder)	9	200 t 02 min.
Regional-tv	8	177 t 49 min.
Total	100	2.177 t 34 min.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



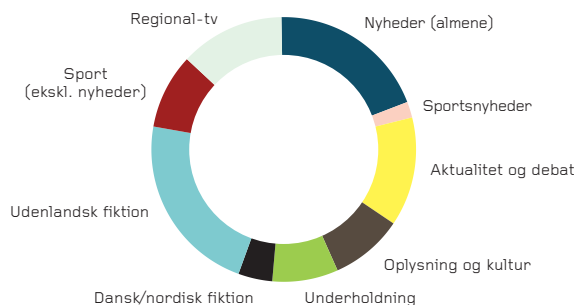
Af tabel 9 fremgår, hvor mange procent af befolkningen på tre år og derover, der hver uge i tidsrummet kl. 17.00-24.00 ser mindst halvdelen af et program i de forskellige pro-

TABEL 8

SEERNES TIDSFORBRUG PÅ TV 2 MELLEM KL. 17.00 OG 24.00 (TV 2-UDSENDELSER MED BEGYNDELSESTIDSPUNKT MELLEM KL. 17.00 OG 24.00) FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	19	35 t 35 min.
Sportsnyheder	2	4 t 04 min.
Aktualitet og debat	13	24 t 49 min.
Oplysning og kultur	9	16 t 23 min.
Musik	0	0 t 22 min.
Underholdning	8	14 t 59 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	7 t 48 min.
Udenlandsk fiktion	22	40 t 41 min.
Sport (ekskl. nyheder)	9	16 t 53 min.
Regional-tv	13	24 t 07 min.
Total	100	185 t 41 min.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



gramkategorier. TV 2 har en meget høj dækning - højere end DR1 og DR2 tilsammen - på programtyper som bl.a. nyheder, sportsnyheder, underholdning og sport.

TABEL 9

UGENTLIG DÆKNING KL. 17.00-24.00 PÅ TV 2, DR1 SAMT DR TV UNDER ÉT (SET MINDST 50 PROCENT AF ET PROGRAM) FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (PROCENT)

	TV 2	DR1	DR1+ DR2
Nyheder (almene)	56,9	53,7	55,3
Sportsnyheder	35,0	27,5	27,5
Aktualitet og debat	37,3	40,4	41,8
Oplysning og kultur	50,5	46,3	52,0
Musik	0,5	7,6	8,6
Underholdning	23,6	20,1	21,7
Dansk/nordisk fiktion	15,6	36,4	38,0
Udenlandsk fiktion	35,4	40,0	43,4
Sport (ekskl. nyheder)	26,6	19,3	19,5
Regional-tv	54,0	-	-

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

VURDERING

Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som er vurderet i 2006, er 3,8 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. I 2005 var den gennemsnitlige vurdering på 3,7. Vurderingen af DR1s programmer var i 2006 på 3,9 - også en stigning på 0,1 i forhold til 2005.

NYHEDER OG REGIONALE UDSENDELSE

TV 2|NYHEDERNE blev i 2006 vurderet til 3,7 i gennemsnit, og det samme gjorde TV 2s regionale nyhedsprogrammer. TV AVISEN på DR1 blev vurderet til 3,6.

TV 2s seere er fortsat særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut. Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 50

procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 10 - se side 21). Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har trofaste seere og en seerandel i aftenfladen på 47 procent.

AKTUALITET OG DEBAT

Aktualitets- og debatprogrammer på TV 2 opnåede vurderingen 3,8. Dette tal omfatter eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,2 til det afslørende dokumentarprogram **Operation X**, 4,1 til programmerne **TV 2 Reportage** og 4,0 til programserien **Årgang 0**. Der var en vurdering på 3,9 til **Merethes Mave**. Vurderingen 3,8 gik til **TV 2 dok.**, til dokumentarserierne **Familien Jensen** og **Min bedste lærer** samt til **Station 2** og til **Station 2 Efterlyst**.

Station 2 Patrulje, **Station 2 Special**, **Go' aften Danmark** og forbrugermagasinet **Basta** fik alle vurderingen 3,7. **Forældre forfra** blev vurderet til 3,6, mens **Alt på spil** fik vurderingen 3,5.

OPLYSNING OG KULTUR

Oplysnings- og kulturprogrammer vurderes til gennemsnitligt 3,7. Dokumentarserien **Elefantbørnehjemmet** fik vurderingen 4,2, mens den danske reportageserie **Bubber & BS på afveje** blev vurderet til 4,1. Vurderingen 3,8 tilfaldt **Syv sure mænd**, **Peitersens forunderlige verden**, **Min vej til succes**, **Hundehviskeren** og **Have have**. Reportageserien **Tivoli** blev vurderet til 3,7, mens **Vild med dans - trin for trin**, **Signe & BS i Tasmanien**, **Liebhaberne** og **Husvild** fik vurderingen 3,6. **Rent Hjem** og **Helt til hest** blev vurderet til 3,5, **Familien Pedersen** fik vurderingen 3,4, mens **Roomservice** blev vurderet til 3,3. Programserierne **Det gode liv** og **Barnestjerner** fik begge den lave vurdering 3,1.

UNDERHOLDNING

Blandt vurderingerne til underholdningsserier og -programmer - et gennemsnit på 3,7 i 2006 - finder man bl.a. 4,1 til **Vild med dans** og 4,0 til eventen **Test Nationen**. **Hvem vil være millionær?** og **Scenen er din** blev vurderet til 3,9, mens det nye underholdningsprogram **Deal No Deal**



TABEL 10**VURDERING AF TV 2-PROGRAMMER MED BEGYNDELSESTIDSPUNKT KL. 18.00-23.00
- FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER**

	Rating (procent)		Share (procent)	Vurdering
	2005	2006	2006	2006
Nyheder (almene)	14	14	50	3,7
Sportsnyheder	9	8	39	-
Aktualitet og debat	10	9	33	3,8
Oplysning og kultur	9	9	31	3,7
Musik	8	5	22	-
Underholdning	14	14	40	3,7
Dansk/nordisk fiktion	12	11	35	4,0
Udenlandsk fiktion	8	8	28	3,9
Sport (ekskl. nyheder)	12	10	35	3,6
Regional-tv	14	14	47	3,7

Rating er, hvor stor en del af befolkningen, der har set det pågældende program. **Share** udtrykker, hvor stor en del af de, der har tændt for fjernsynet, der i gennemsnit har fulgt det pågældende program. **Vurdering** er den karakter på en skala fra 1 til 5, som seerne i tv-meter-panelet afgiver under program-met. Programmerne er udvalgt til vurdering af tv-stationen selv.

(Kilde: TNS GALLUP TV-METER)

fik vurderingen 3,8. **Vild med dans - rundt på gulvet** blev vurderet til 3,7.

De øvrige nye, danske underholdningsprogrammer var kendetegnet af lavere vurderinger: 3,6 til **Sådan Cirkus**, **Grib Mikrofonen**, **Familiens ære**, **Er du rigtig klog**, **Cirkus! Cirkus!**, **4 hjul og en overhaling** samt **Det er mig eller hunden!** (som blev sendt både i en engelsk og en danskproduceret version, der fik samme vurdering). **Scenen var din - tæt på talenterne** fik vurderingen 3,5, mens **9 ud af 10** blev vurderet til 3,4.

Årets underholdningsshow's blev vurderet fra 4,0 til Linie 3 over 3,8 til Thomas Eje og Finn & Jacob til 3,5 til Lotte Heise.

DANSK/NORDISK FIKTION

Dansk og nordisk fiktion vurderedes til 4,0. Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,9 - et gennemsnit, der dækker over et spænd fra 4,4 til eventyrfilmen **Ørnens Øje** til 3,4 til den danske familiefilm **Møgunger**.

Danske dramaserier blev vurderet til 4,0 - og samme vurdering fik både politiserien **Anna Pihl**, komedieserien **Klovn** og familiejulekalenderen **Alletiders Nisse**.

UDENLANDSK FIKTION

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 3,9.

De udenlandske film blev - i gennemsnit - vurderet til 3,9. Et gennemsnit, der bl.a. omfatter den høje vurdering på 4,4 til eventyrfilmene **Ringenes Herre - De to tårne** og **Ringenes Herre - Kongen vender tilbage** og den lave vurdering 3,2 til tv-filmen **Mord for millioner**.

Blandt de udenlandske serier var gennemsnitsvurderingen på 4,0. Højest var vurderingen (4,3) af **24 timer. Desperate Housewives** blev vurderet til 4,0, **Amys ret** fik vurderingen 3,9, **Medium** blev vurderet til 3,8, **Joey** til 3,7 og **Commander in Chief** til 3,5.

SPORT

Sportsudsendelserne blev vurderet til 3,6.

Årets højeste vurdering på TV 2 var på 4,5 og tilfaldt et afsnit af serien **24 timer**, udsendelsen **Gak gak i køkkenet**, **Operation X - Narret til porno** og et afsnit af **Bubber & BS på afveje**. Årets to laveste vurderinger var på 2,9 og gik til et afsnit af den udenlandske reportageserie **Barnestjerner** og et afsnit af den danske reportageserie **Banegården**.

TABEL 11**SEERANDELE - HELE DØGNET (PROCENT)**

	2005	2006
TV 2	36	34
TV 2 Zulu	3	3
TV 2 Charlie	1	2
TV 2 FILM*	0	1
DR1	28	28
DR2	5	5
TV3	5	5
TV3+	4	4
Viasat Sport 1	0	0
Kanal 4	4	3
Kanal 5	2	3
Discovery Channel	1	1
MTV	0	0
Andre	13	11
Total	100	100

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 12**SEERANDELE - KL. 17.00-24.00 (PROCENT)**

	2005	2006
TV 2	36	35
TV 2 Zulu	2	3
TV 2 Charlie	1	2
TV 2 FILM*	0	1
DR1	32	32
DR2	6	6
TV3	5	5
TV3+	3	3
Viasat Sport 1	0	0
Kanal 4	3	3
Kanal 5	2	2
Discovery Channel	1	1
MTV	0	0
Andre	9	7
Total	100	100

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TV-SENINGEN OG SEERANDELE

TV 2 har som public service-station det mål at have et stort publikum til sine udsendelser. Det er samtidig en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere sin programvirksomhed uden licensmidler og alene ved hjælp af reklameindtægter og sponsorater. Foruden at have et stort publikum til sine udsendelser ønsker TV 2 at have en seersammensætning, der er i så god overensstemmelse med befolkningssammensætningen som muligt. Dette lykkedes også i 2006, idet TV 2 opnåede gode seerandele blandt både unge, voksne og ældre seere.

For overskuelighedens skyld opgøres seerandelene i denne redegørelse alene blandt alle danskere på tre år og derover.

EFTERSPØRGSEL

Blandt seere på tre år og derover (tabel 11) nåede TV 2-kanalerne i 2006 en andel af tv-seningen på 40,0 procent. I 2005 stod TV 2-kanalerne for 39,9 procent af tv-seningen.

De 40,0 procent er sammensat af 34,2 procent fra TV 2 (en tilbagegang på 1,6 procentpoint i forhold til 2005), 3,0 procent fra TV 2 Zulu (en fremgang fra 2,9 i 2005), 2,0 fra TV 2 Charlie (en fordobling fra 1,0 procent i 2005) og 0,8 procent fra TV 2 FILM.

DR-kanalerne fik totalt set en lille tilbagegang - fra en samlet seerandel på 32,7 procent i 2005 til 32,5 procent i 2006.

TABEL 13**DAGLIG SEERTID I TIMER OG MINUTTER**

	2005	2006
TV 2	00:55	00:51
TV 2 Zulu	00:04	00:04
TV 2 Charlie	00:02	00:03
TV 2 FILM*	00:00	00:01
DR1	00:43	00:42
DR2	00:07	00:07
TV3	00:08	00:08
TV3+	00:05	00:06
Viasat Sport 1	00:01	00:01
Kanal 4	00:06	00:05
Kanal 5	00:04	00:04
Discovery Channel	00:02	00:02
MTV	00:01	00:01
Andre	00:16	00:16
Total	02:33	02:31

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TV3 faldt fra 5,4 procent til 5,0 procent, mens søsterkanalen TV3+ stod for 3,7 procent af tv-seningen (0,1 procentpoint mere end i 2005). Viasat Sport 1 stod for 0,4 procent af den samlede tv-sening - uændret i forhold til 2005. Kanal 4 oplevede et fald fra 3,9 procent i 2005 til 3,1 procent i 2006, mens Kanal 5 øgede sin seerandel fra 2,3 procent i 2005 til 2,5 procent i 2006.

Det største tv-forbrug ligger i tidsrummet kl. 17.00-24.00 - tv-mediets prime time. Her placeres kanalernes stærkeste programsatsninger, og her er konkurrencen mellem tv-stationer derfor størst. I dette tidsrum øgede TV 2-kanalerne også deres andel af seningen. TV 2 faldt dog fra

TABEL 14**UGENTLIG SEERTID I TIMER OG MINUTTER**

	2005	2006
TV 2	06:23	06:00
TV 2 Zulu	00:31	00:31
TV 2 Charlie	00:11	00:21
TV 2 FILM*	00:02	00:09
DR1	05:00	04:51
DR2	00:50	00:50
TV3	00:58	00:53
TV3+	00:38	00:39
Viasat Sport 1	00:05	00:04
Kanal 4	00:42	00:32
Kanal 5	00:25	00:27
Discovery Channel	00:12	00:14
MTV	00:04	00:05
Andre	01:50	01:56
Total	17:49	17:32

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

36,2 til 34,6 procent, TV 2 Zulu stod uændret for 2,5 procent af tv-seningen, TV 2 Charlie voksede fra 1,2 til 2,3 procent og TV 2 FILM fra 0,2 til 0,7 procent af tv-seningen i dette tidsrum. Samlet stod TV 2-kanalerne altså for 40,2 procent af tv-seningen kl. 17.00-24.00.

DR-kanalerne gik totalt set tilbage. DR1 faldt fra 32,4 til 32,2 procent, mens DR2 uændret stod for 5,7 procent af tv-seningen i dette tidsrum.

TV3-kanalerne havde samlet en lille tilbagegang i seerandel, mens SBS-kanalerne totalt set fastholdt deres seerandel på 5,3 procent kl. 17.00-24.00.

TABEL 15

SÅ MANGE SEERE SÅ TV 2 OG DE ØVRIGE KANALER MINDST FEM MINUTTER UAFBRUDT HVER DAG – GENNEMSITLIG DAGLIG DÆKNING (PROCENT)

	2005	2006
TV 2	52	50
TV 2 Zulu	9	9
TV 2 Charlie	3	5
TV 2 FILM*	1	3
DR1	50	48
DR2	13	13
TV3	13	12
TV3+	9	9
Viasat Sport 1	1	1
Kanal 4	12	10
Kanal 5	6	7
Discovery Channel	4	4
MTV	1	2
Andre	21	22
Total	71	71

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 16

SÅ MANGE SEERE SÅ TV 2 OG DE ØVRIGE KANALER MINDST FEM MINUTTER UAFBRUDT HVER AFTEN - GENNEMSITLIG DAGLIG DÆKNING KL. 17.00-24.00 (PROCENT)

	2005	2006
TV 2	45	44
TV 2 Zulu	6	6
TV 2 Charlie	3	4
TV 2 FILM	0	2
DR1	45	43
DR2	12	12
TV3	10	9
TV3+	7	7
Viasat Sport 1	1	1
Kanal 4	9	7
Kanal 5	5	5
Discovery Channel	3	3
MTV	1	1
Andre	15	15
Total	64	64

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Danskernes samlede daglige tv-sening faldt én procent - fra 2 timer 33 minutter i 2005 til 2 timer 31 minutter i 2006.

Hvordan den daglige gennemsnitlige seertid på 2 timer 31 minutter var fordelt på de væsentligste kanaler/grupper af kanaler, fremgår af tabel 13.

DÆKNING

En public service-kanal som TV 2 skal over en given periode have et attraktivt tilbud til alle danskere på kanalen, og daglig dækning og ugentlig dækning er derfor væsentlige måltal

for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

TV 2s dækning var i 2006 vigende som følge af den faldende seerandel, som TV 2s hovedkanal oplevede sidste år.

I 2006 fandt 50 procent af danskerne hver dag et tilbud af interesse på TV 2 - lidt mindre end tallet på 52 procent for 2005 (tabel 15). Hver uge fandt 80 procent af danskerne et tilbud på TV 2, hvilket er et fald fra 81 procent året forinden (tabel 17).

TABEL 17

SÅ MANGE SEERE SÅ TV 2 OG DE ØVRIGE KANALER MINDST 15 MINUTTER UAFBRUDT HVER UGE - GENNEMSNITLIG UGENTLIG DÆKNING (PROCENT)

	2005	2006
TV 2	81	80
TV 2 Zulu	21	21
TV 2 Charlie	9	12
TV 2 FILM	2	8
DR1	82	80
DR2	29	28
TV3	28	26
TV3+	22	22
Viasat Sport 1	3	3
Kanal 4	27	23
Kanal 5	15	17
Discovery Channel	8	9
MTV	2	3
Andre	39	39
Total	91	91

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

TABEL 18

SÅ MANGE SEERE SÅ TV 2 OG DE ØVRIGE KANALER MINDST 15 MINUTTER UAFBRUDT OM AFTENEN - GENNEMSNITLIG UGENTLIG DÆKNING KL. 17.00-24.00 (PROCENT)

	2005	2006
TV 2	76	76
TV 2 Zulu	16	16
TV 2 Charlie	8	11
TV 2 FILM*	1	6
DR1	79	77
DR2	28	26
TV3	24	22
TV3+	18	18
Viasat Sport 1	2	2
Kanal 4	21	18
Kanal 5	13	14
Discovery Channel	5	6
MTV	1	2
Andre	30	30
Total	90	91

*Note: TV 2 FILM sendte kun i to måneder i 2005 Kilde: TNS GALLUP TV-METER

Kendetegnende for public service-kanalerne DR1 og TV 2 er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til alle øvrige kanaler, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanaler.

I den stærkt konkurrenceprægede sendetid kl. 17.00-24.00 havde TV 2 en daglig dækning på 44 procent (tabel 16) og en ugentlig dækning på 76 procent (tabel 18). DR1 havde i dette tidsrum en daglig dækning på 43 procent og en ugentlig dækning på 77 procent. Herefter er der langt til de øvrige kanaler.

DIALOG MED LYTTER- OG SEERORGANISATIONERNE

Hos TV 2 er seerne i centrum, og derfor er det naturligt for TV 2 at have en løbende dialog med seere og brugere (og fra 2007 også lyttere) samt de organisationer, som repræsenterer dem. Derfor mødes TV 2|DANMARK A/S' ledelse jævnligt med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne.

Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Radio- og Fjernsynsforbund. Desuden deltager i møderne også repræsentanter for Det ny Public Service Råd. Det sker efter ønske fra SLS.

Møderne med disse organisationer tager udgangspunkt i TV 2s programvirksomhed generelt - både public service-virksomheden og TV 2s andre medier. TV 2 anser det for vigtigt via disse fora at være i dialog med seerne og brugerne samt redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål vedrørende TV 2. Dialogen giver ikke kun anledning til, at foreningerne får lejlighed til at fremføre synspunkter og meninger om TV 2s programvirksomhed. Den giver også mulighed for, at TV 2 kan orientere om fremtidens muligheder, trusler og udfordringer, som TV 2 i kraft af mediepolitikken står overfor.

I 2006 blev der holdt to dialogmøder. I forårets arrangement mødte lytter- og seerorganisationer TV 2s nye adm. direktør, Per Mikael Jensen, som tre uger tidligere var tiltrådt på TV 2. På samme møde fortalte TV 2s børne- og ungdomsredaktør, Lotte Lindegaard, om TV 2s nye børneflade, TV 2 Teddy, samt om planerne for produktion og udsendelse af familie-julekalendere.

På et dialogmøde i efteråret deltog bl.a. TV 2s nye programdirektør, Palle Strøm, som gav mødets deltagere et lille

indblik i de fremtidige visioner for TV 2s overordnede programvirksomhed. I mødet deltog også dokumentar- og faktaredaktørerne Lasse Bjerre og Henning Møller, som stillede op til debat om overvejelserne bag produktionen af TV 2-programmer som **Operation X** og **Den sorte box**. Endelig handlede mødet om tankerne for Danmarks første 24-timers nyhedskanal, TV 2 NEWS.

TV 2 OG KONTAKTEN MED SEERNE

Det skal være muligt for seerne at komme i kontakt med TV 2s medarbejdere, aflevere ros og ris og stille spørgsmål om programmerne. Det er de enkelte TV 2-afdelinger og de enkelte medarbejdere, der er ansvarlige for, at seerhenvendelser besvares så hurtigt og korrekt som muligt.

Denne politik skal sikre, at seeren, som henvender sig, får kompetent og hurtig besked. Samtidig når principielle henvendelser ubureaukratisk og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område. Desuden betyder denne politik, at TV 2s medarbejdere får henvendelserne i deres ægte og konkrete form uden mellemliggende bearbejdningsprocesser.

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder naturligvis både ris og ros. Blandt de hyppigste emner er oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser, utilfredshed med flytning af serier fra faste sendetidspunkter, ønske om flere oplysninger fra nyhedsindslag og andre programmer o.l.

I de tilfælde, hvor besvarelsen af generelle spørgsmål sker centralt, bliver kommentarer, ros og kritik videresendt til orientering til de relevante redaktører og redaktioner.

Henvendelser via e-mail vokser væsentligt i disse år, og TV 2 anvender år for år flere ressourcer på besvarelsen af disse henvendelser. Besvarelsen af disse e-mails foregår manuelt, og der er fokus på, at TV 2 i de fleste tilfælde kan levere en hurtig besvarelse af de mest almindelige spørgsmål, der er sendt til generelle adresser som tv2@tv2.dk,



f.eks. om genudsendelse af programmer. Her vil svartiden typisk være mellem 1 time og 24 timer (dog mere i weekenden). I en anonym test af e-mail-svartid, som dagbladet Politiken i marts 2007 foretog hos 50 private og offentlige virksomheder, svarede TV 2 på den anonymt indsendte e-mail fra Politiken efter 2 timer 23 minutter. Det rakte til en placering i den bedste femtedel af testede virksomheder.

TV 2 udvidede i 2006 markant aktiviteterne på området for weblogs, og det har givet seere og brugere en ny og populær mulighed for dialog med TV 2. En lang række værter, redaktører, tilrettelæggere og chefer fra TV 2-kanalernes programmer har stillet op til debat og dialog med seere og brugere, og dette initiativ var medvirkende til, at blog.tv2.dk udviklede sig til at blive Danmarks mest benyttede blogsite.

TV 2 har også en række sites på nettet, hvor seerne og brugerne kan kommentere og debattere TV 2s programmer, og TV 2s redaktører og tilrettelæggere følger løbende debatten og meningsudvekslingerne på disse sites.

TV 2 oplever et stigende antal henvendelser fra skoleelever og studerende, der ønsker hjælp til opgaver og projekter. Det stigende antal henvendelser har betydet, at TV 2 har måttet skære ned i ressourceforbruget på hver enkelt henvendelse, men TV 2 forsøger fortsat at hjælpe skoleelever med svar på relevante opgavespørgsmål om TV 2s kanaler. Det stigende antal henvendelser til TV 2 kan have sammenhæng med, at DR har stoppet for personlig håndtering af spørgsmål fra skoleelever og i stedet har udarbejdet et site på nettet om dette.

I forbindelse med etableringen af en ny koncernportal vil TV 2 udbygge muligheden for, at interesserede kan få svar på deres spørgsmål via tv2.dk. For TV 2|NYHEDERNEs vedkommende blev dette en realitet allerede i 2005, da NYHEDERNE etablerede et nyt site om redaktionens arbejde, etiske regler o.l.

Der gælder særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2, når stationen modtager henvendelser, der medie-

ansvarsmæssigt har karakter af klager. Procedurene er indskærpet medarbejdere/redaktører, der modtager sådanne henvendelser.

Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren, hvis klageren ikke er tilfreds med afgørelsen/svaret.

Seere, der klager over reklamespots bragt i TV 2, oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.

I forbindelse med TV 2s dialog med seerne har stationen etableret et seerforum via internettet. I dette forum bliver der jævnligt spurgt om forskellige tiltag på TV 2s programflade, og desuden virker det som en supplerende kilde til efterkritik og inspiration.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 i løbet af et år har omkring 12.000 gæster, som besøger Kvægtorvet. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2|Kommunikation.

TV 2 planlægger i slutningen af 2007 at igangsætte rundvisning i København, når det nye hjemsted for TV 2|DANMARKS københavnske aktiviteter står færdigt.

I medieaftalen for årene 2007-2010 blev det besluttet, at TV 2|DANMARK A/S skal etablere en ordning med ansættelse af en lytternes og seernes redaktør. Stillingsopslaget vedrørende denne stilling afventer Kulturministeriets udarbejdelse af et tillæg til public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S.

TV 2|DANMARK A/S' ENGAGEMENT I DANSK FILM MV.

TV 2 investerede også i 2006 i en række biograffilm, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med Det Danske Filminstitut (DFI), DR TV og Kulturministeriet deltager i samarbejdet omkring talentudvikling. Talentudvikling skal støtte og inspirere udviklingen af filmens formsprog og fortælling.

TV 2s hovedkanal har i 2006 udsendt programmer for sammenlagt 330 millioner kroner leveret af uafhængige danske produktionsselskaber. I dette beløb er ikke indregnet leverancer af programmateriale til TV 2|NYHEDERNE, TV 2|AKTUALITET, TV 2 NEWS, TV 2|SPORTEN, TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV 2 FILM. Ifølge public service-tilladelsens bilag 4 skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion mv. være på mindst 60 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2003-2006.

Ifølge public service-tilladelsen skal TV 2|DANMARK A/S' engagement i spillefilm være på mindst 35 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2003-2006, gennemsnitligt mindst syv mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst fire mio. kr. på ordningen for talentudvikling.

TV 2 anvendte i 2006 42,4 mio. kr. på investeringer, manuskriptstøtte og visningskøb til nye danske spillefilm - heraf 25,7 mio. kr. til investeringer i og manuskriptstøtte til filmene. Herudover har TV 2 indbetalt cirka 2,5 mio. kr. til Nordisk Film- og TV-Fond.

For årene 2003-2006 har TV 2 anvendt nøjagtigt 140 mio. kr. på sit engagement i danske spillefilm fordelt med 78,1 mio. kr. på investering og manuskriptstøtte og 61,9 mio. kr. i visningskøb. TV 2 har dermed opfyldt sin forpligtelse til et spillefilm-engagement på i alt 140 mio. kr. i perioden 2003-2006.

TV 2|DANMARK A/S er aktionær i det regionale filmselskab FilmFyn A/S. FilmFyn består af to juridiske enheder, FilmFyn Info I/S, som servicerer film- og tv-producenter, og FilmFyn

A/S, som investerer i projekter, der optages helt eller delvis på Sydfyn.

FilmFyn A/S er et offentligt/privat aktieselskab med en nominal aktiekapital på to millioner kroner. Aktionærkredsen har bestået af Fyns Amt, de ni sydfynske kommuner, TV 2|DANMARK A/S og Fionia Bank A/S. Alle aktionærer og samarbejdspartnere betragter FilmFyn A/S som en succes. At investere i film er en langsigtet strategi, og fonden er derfor afhængig af løbende tilførsel af kapital.

Nedlæggelsen af Fyns Amt og kommunesammenlægningen til fire kommuner i stedet for ni er gennemført pr. 1. januar 2007.

Kulturministeriet har overtaget amtets andel af kapitaltilførslen for en fire-årig periode fra 2007. Kommunerne udtrykker stor tilfredshed med aktiviteterne. I kommunerne vedtages budgetter for ét år ad gangen, men der er dog ingen tegn på, at selskabet ikke kan fortsætte i samme regi.

Af 2006-produktioner, som både FilmFyn A/S og TV 2 har investeret i, kan bl.a. nævnes **Den Sorte Madonna**, produceret af Nordisk Film A/S og instrueret af Lasse Spang Olsen, og **Far til fire - i stor stil**, produceret af ASA FILM ApS og Easy Film A/S og instrueret af Claus Bjerre og Thomas Glud.

TV 2|DANMARK A/S underskrev i 2006 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende filmtitler:

Black Pimpernel	af Michael Lunderskov
Til døden os skiller	af Nordisk Film A/S
Den sorte Madonna	af Per Holst Film / Nordisk Film
Krummerne 4 - så er det jul	af Regner Grasten Film
Anja & Viktor 4	af Regner Grasten Film
Guldhornene	af Cosmo Film
Far til fire – i stor stil	af ASA Film
Flammen og Citronen	af Nimbus Film
De fortabte sjæles ø (tillæg i forhold til 2005)	af Zentropa
Det perfekte kup	af Stogie Film ApS
Tempelriddernes Skat II	af M & M Productions
Det store stjernespring	af A. Film A/S
Det som ingen ved	af Nimbus Film
Frode og de andre rødder	af M & M Productions
Pop	af Zeitgeist
Varg Veum I	af Miso Film
Varg Veum II	af Miso Film

Til ordningen for talentudvikling har TV 2|DANMARK A/S i 2006 indbetalt fire mio. kr.

I 2006 var der godt gang i ordningen Talentudvikling hos Det Danske Filminstitut, som skal sikre anderledes bud på film fra

både nye talenter og etablerede kræfter. Især på spillefilmområdet blev der produceret markante film, f.eks. Pernille Fischer Christensens **En Soap**, som i 2006 vandt såvel debutantprisen som sølvbjørnen ved Berlin Film Festival, og som i 2007 blev belønnet med fire Robert-priser og to Bodil-priser.

Også Anders Morgenthals film **Princess**, der er en blanding af spillefilm og tegneserie, har modtaget hæder, nemlig ved filmfestivalen i Cannes. Christoffer Boes film **Offscreen** modtog en Bodil-pris og en Robert-pris, ligesom der var stor omtale af Anders Rønnow Klarlunds **Hvordan slipper vi af med de andre** og Rune Bendixens **Rich Kids**. Sidstnævnte er set af flere end 100.000 i biografen og er dermed den klart mest sete film fra Talentudvikling.

Spredningen i genrer og formater er stor. Det er dog fortsat et ønske hos TV 2, at Talentudvikling også interesserer sig for de talenter, der ønsker at lave film og produktioner for de brede målgrupper.

TV 2 viste i 2006 fire film produceret via Talentudvikling, nemlig **Hawaii**, **Koma**, **Awaiting** og **Snart kommer tiden**.

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2|DANMARK A/S i 2006 knap 22 mio. kr. til projekter, som opnåede støtte fra DFI. TV 2|DANMARK har hermed opfyldt den samlede ramme for årene 2003-2006 på i alt 28 mio. kr. En overvejende del af projekterne er stadig under produktion og vil først blive vist i sidste halvdel af 2007 og i 2008. Af de projekter, der er udsendt, kan nævnes dokumentarprogrammet om retssagen mod Saddam Hussein, **Saddam - retssagen indefra**. Af programmer, der stadig er i produktion, kan nævnes **Danmark i FN**, fire enkeltstående programmer under serietitlen **Teenageliv** samt fire korte fiktionsfilm (ca. 30 minutter hver) for børn: **Jackass** (manuskript og instruktion af Anders Morgenthaler), **Pusling** (manuskript og instruktion af Christina Rosendahl), **Frederikke** (manuskript og instruktion af Heidi Maria Faisst) og **Sidste Mand Slukker Mand** (manuskript og instruktion af Martin de Thurah).

DÆKNINGEN AF HUSSTANDE MED TV 2, ANALOGT OG DIGITALT

I marts 2004 tog DR og TV 2|DANMARK A/S det officielle skridt til igangsættelse af det jordbaserede, digitale sendenet, der blev sat i drift den 31. marts 2006.

Projektet blev gennemført i regi af det til formålet etablerede interessentskab Digi-TV, der har fungeret som samarbejdsorganisation mellem DR og TV 2 og med Broadcast Service Danmark (BSD) som den udførende funktion. Til gennemførelsen blev etableret en særlig projektorganisation med bemanning fra DR, TV 2 og BSD under ledelse af en styregruppe.

For at opnå den ønskede dækning skal der etableres yderligere nogle hjælpesendere, og projekteringen er netop i skrivende stund sat i gang.

Ifølge Gallup Annual Survey uge 31-47 2006 blev TV 2-signalet modtaget i 2.416.000 husstande - svarende til 99,4 procent af de 2.429.000 husstande med tv-apparat.

Af dem har et sted mellem 300.000 og 400.000 husstande på nuværende tidspunkt mulighed for at modtage TV 2 og de regionale TV 2-stationers digitale signal fra det jordbaserede sendenet.

Udbygningen af det digitale sendenet og vilkårene herfor har fortsat ikke fundet en politisk afklaring, men der er truffet beslutning om at lukke for det analoge signal i 2009.

I forbindelse med igangsætningen i 2006 af det digitale sendenet har TV 2 og DR - via interessentskabet Digi-TV - etableret et site med grundig information om de nye digitale tilbud. Sitet har adressen digi.tv.dk.

TV 2|DANMARK A/S' UDVIKLING OG UDSENDELSE AF NYE DIGITALE TJENESTER

I 2006 igangsatte TV 2 sammen med DR det jordbaserede, digitale sendenet. I den forbindelse var nedsat en række fælles arbejdsgrupper, der også efter lanceringen følger sendnettets udbredelse og drift.

Blandt opgaverne for disse grupper har været udviklingen af digitale tjenester, herunder digitalt tekst-tv og en digital EPG (Elektronisk Program Guide) samt digital merværdi på udvalgte udsendelser som foreskrevet i lovgivningen.

Både TV 2 og DR har sat digital-tv-portaler i luften for de seere, der investerer i bokse med MHP-teknologi, så man kan se den nye generation af tekst-tv med flot grafik og internetlignende oplevelse af informationslaget på DTT. TV 2|DANMARK A/S følger fortsat udviklingen af digitale tjenester mv. i udlandet med henblik på at være opdateret om disse tjenester.



DELREGNSKAB FOR TV 2|DANMARK A/S' PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2006 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DRs og TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2|DANMARK A/S udarbejdet et delregnskab for henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Delregnskaberne er udarbejdet for moderselskabet TV 2|DANMARK A/S.

Delregnskaberne er opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er afstemt til moderselskabets årsregnskab.

For samtlige aktiviteter er foretaget en vurdering af, hvorvidt der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Til vurdering af, hvorvidt en aktivitet henregnes til public service-virksomhed eller anden virksomhed, er anvendt bekendtgørelsens bilag 1, hvor der er eksempler på aktivite-

ter, som henregnes til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

TV 2|DANMARK A/S har til anden virksomhed henregnet følgende: Salg til TV 2 NETWORKS A/S, TV 2 NEWS A/S, TV 2 RADIO A/S og TV 2 WORLD A/S, programsalg, internet-aktivitet, mediemarketing, sportsmarketing, forpagtning af restaurant, udlejning af sendemaster, båndsalg samt udbytte fra dattervirksomheder, associerede virksomheder og joint ventures.

Udveksling af ydelser mellem hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår.

For ydelser, hvor omkostningerne ikke kan fordeles direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, er fordelingen foretaget ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk med baggrund i regnskabets registreringer, så fordelingen resulterer i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under hhv. public service-virksomhed og anden virksomhed.

DELREGNSKABER

Moderselskab (Mio.kr.)	Anden virksomhed		Public service	
	2006	2005	2006	2005
Nettoomsætning	243,4	212,0	1.506,9	1.376,7
Andre driftsindtægter	51,1	41,4	60,2	17,1
Indtægter i alt	294,5	253,4	1.567,1	1.393,8
Programomkostninger	-130,9	-127,6	-790,3	-715,9
Udsendelsesomkostninger	-1,3	-1,6	-120,2	-79,2
Salgs- og administrationsomkostninger	-13,9	-14,6	-129,4	-88,4
Lokaleomkostninger	-1,9	-1,4	-41,9	-27,7
Personaleomkostninger	-57,3	-30,5	-388,1	-371,1
Omkostninger i alt	-205,3	-175,7	-1.469,9	-1.282,3
Resultat før af- og nedskrivninger	89,2	77,7	97,2	111,5
Af- og nedskrivninger	-4,6	-1,2	-83,5	-91,1
Resultat før finansiering	84,6	76,5	13,7	20,4
Finansielle poster, netto	4,7	6,6	-19,9	-7,8
Skat	-25,0	-23,3	9,5	10,4
Resultat efter skat	64,3	59,8	3,3	23,0

OM TV 2s PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED I ØVRIGT

I de følgende kapitel kommenteres en række emner, som angår TV 2s public service-virksomhed. De fleste af disse emner er nævnt i den public service-tilladelse, der er udstedt af kulturministeren til TV 2|DANMARK A/S. Det gælder f.eks. koordinering med DR, dansk sprog, samarbejde med uafhængige producenter, andel af europæiske programmer mv.

DÆKNING AF KUNST, KULTUR, KIRKESTOF, O.L. EMNER I KENDTE PROGRAMFORMATER

For TV 2 har det været en ideologi, at kanalen i dækningen af smalle emner breder emnet ud til så stort et publikum som muligt. TV 2 arbejder derfor med at integrere emner inden for f.eks. kultur, kunst, musik, kirkelige og etniske emner i den daglige flade.

Erfaringen for TV 2 er, at dækningen af sådanne emner bedst sker ved at inddrage emnerne i kendte og populære programformater frem for at lave f.eks. særlige kulturmagasiner og kirkelige magasiner, der erfaringsmæssigt vil have begrænset interesse hos danskerne. I takt med den stigende fragmentering af medieforbruget vil det nationalt og internationalt blive et stadig sjældnere syn at se programmer med en snæver målgruppe på brede mainstream-kanaler.

Når f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriserings-systemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linjer i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel på kategoriseringerne er **Go' morgen Danmark**, som både er et aktualitetsmagasin og et kulturmagasin. **Go' morgen Danmark** er kategoriseret som "Aktualitet og debat", og derfor fremgår det ikke af kategoriseringen, at **Go' morgen Danmark** hvert år indeholder i hundredevis af kulturindslag, herunder bogomtaler, teater, musik, kunst og film.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af NYHEDERNE (og de regionale udsendelser), at der her sendes mange kulturhistorier hver uge - for NYHEDERNE (og de regionale nyhedsudsendelser) er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som **Go' morgen Danmark**, NYHEDERNE, **Dags Dato**, **Go' aften Danmark** og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også særlige programmer med kulturelt indhold.

I 2006 sendte TV 2 således førstegangsendelser eller genudsendelser af:

Ringen - lidenskabens ansigt - et portræt af operachef Kasper Bech Holten.

Madonna - I'm Going to Tell You a Secret - svensk dokumentar om Madonna.

Mig og min moske - program om islam, der er verdens hastigst voksende religion - med fokus på situationen i Nordamerika og blandt kvindelige konvertitter.

Vredens ansigt - programserie af TV 2-korrespondent Steffen Jensen om de mennesker og den kultur, han møder i sin hverdag i Mellemøsten.

Tivoli - reportageserie fra den historiske have.

Seks udgaver af **Filmens verden**, der går bag om biograf-film; fem danske og én udenlandsk film.

Udsendelsesrækken **Colosseum** - dødens arena, der fortæller historien om de romerske gladiatorer.

Hans Pilgaard møder George Michael.

Ringenes Herre - Trilogien er fuldbragt - historien bag de tre storfilm.

Programserien **Nedtælling** - afsnit om Skanderborg Festival.

Kashmir - Rocket Brothers - dansk musikdokumentar om Kashmir.

Sanne - på vej tilbage - interview om livet otte uger efter at være blevet ramt af en blodprop.

Sanne Salomonsen - The Show - den danske rockdivas musikalske multimedieshow fra Bellevue Teatret, hvor rock-koncerten forenes med teater, dans, cirkus og video.

Alletiders danske filmhits - musikalsk talkshow, hvor danske skuespillere synger nogle af de mest kendte sange fra den danske filmskat.

Velkommen! MTV Europe Music Awards 2006 - optakt til den store musikevent, der fandt sted i København.

MTV Europe Music Awards 2006 - det stjernespækkede show fra København.

Glorious Christmas - julekoncert i to dele.

Grammy Awards 2006.

Brit Awards 2006.

Madonna - The Confessions Tour live from London.

Robbie Williams - live fra Berlin.

Programserien **Dyrene i Knuthenborg** - på safari under hjemlige himmelstrøg.

Control Room - portræt af den arabiske tv-station Al Jazeera med udgangspunkt i Irak-krigen.

Robbie Williams - på vej til Berlin - om tilblivelsen af singlen "Tripping" fra albummet "Intensive Care".

Sms på afveje - om den moderne sms-kultur.

Hot doks: Metallica - Some Kind of Monster - portræt af rockgruppen Metallica.

Hot doks: Comandante - Oliver Stones portræt af Fidel Castro.

Hot doks: Overcoming - Bjarne og Bassos drøm - Tómas Gislasons portræt af cykelholdet CSC under Tour de France 2005.

Peitersens forunderlige verden - med Erik Peitersen til andre kulturer under fjerne himmelstrøg.

Hot doks: Barca - bag facaden - afslørende dokumentar om nedtur og fremgang for en af verdens største fodboldklubber.

I giganternes verden - mød dinosaurernes forgængere.

Helt vildt - forhistoriske dyr - med Nigel Marven.

Gordon Ramsays køkkenmareridt - Michelin-kok på gastronomisk redningsmission.

Barnestjerner - reportageserie om skuespil- og modeldrømme hos børn og (især) deres forældre.

Alt om Ally - bag om tv-serien, der gik nye veje.

Bag om Beckham - dokumentar om en af verdens bedste fodboldspillere.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2006 viser, at NYHEDERNE, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand. Sportsinterviews og sportsindslag er ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

Opgørelsen ser ud som følger:

KULTUR I GO' MORGEN DANMARK I UGE 3 I 2006:

Ny trend inden for dufte - interview med duftdesigner og antropolog.

Filmanmeldelse af **Rygtet siger**.

Til premiere på det musikalske show **K.R.O.P.** på Bellevue Teatret.

En dansk rumsonde er sendt ud på en historisk mission til solsystemets fjerneste planet, Pluto - besøg fra Tycho Brahe Planetariet.

Modefænomener og trends inden for planteverdenen - besøg af blomsterdekoratør Bjarne Als.

Tina Dickow, der er blevet kaldt Danmarks bedste, kvindelige sangskriver nogensinde, har rejst og givet koncerter i USA, hvor hendes cd nu også skal udkomme.

Om forestillingen **Tørklædemonologerne** på Edison Teatret i København.

Jan Mølby - fra professionel fodboldspiller til professionel pokerspiller.

Telefonen gennem 125 år.

Kritik af den danske teaterscene - debat mellem Thomas Wivel og Flemming Jensen.

Ny bog, **Spis Vietnam!** Forfatteren er i studiet.

Moblogging er højeste mode på internettet - Brian Dixen fra Magasinet Mobil er i studiet.

Ny bog: **Krig og Kærlighed** - forfatteren og fotografen Henrik Saxgren har rejst Norden rundt og interviewet immigranter fra 110 nationer.

Danske Lone Bendixen opretter værested for børn i det nordlige Irak - ny bog er udkommet, og dokumentarfilmen **Den sidste idealist** er på vej.

Shakespeares komedie **Helligtrekongers Aften** bliver sat op på Odense Teater - tre skuespillere fra forestillingen er i studiet.

Velgørenhedsgallapremiere på børne- og spændingsfilmen **Tempelriddernes skat**.

KULTUR I GO' AFTEN DANMARK I UGE 3 I 2006:

Interview med Preben Kristensen om hans rolle i **The Producers** på Det Ny Teater.

Interview med sangeren Jeanett Debb, der fremførte den nykomponerede vuggevise ved kronprinsparrets barnedåb.

Interview med Mette Bacher, forfatter til en bog om kronprinsesse Mary.

Fangekoret i Vridsløselille udgiver cd med sange, der vil fjerne tabuet om at være pårørende til en indsat - interview med en tidligere indsat og to pårørende.

Dan Hilfling Petersen har skrevet bogen **Den koldblodige krig** om sin tidligere tilværelse som dobbeltagent - interview i studiet.

Åbning af Experimentariums udstilling **Dialog i mørket** om handicap og blindhed.

Interview med tre skuespillere, Louise Mieritz, Trine Dyrholm og Tammi Øst, der medvirker i det musikalske show **K.R.O.P.** på Bellevue Teatret.

Waage Sandø er instruktør på stykket **Den skamløse** på Det Danske Teater - instruktøren er i studiet.

Simon Rosenbaum har været entertainer i 55 år. I en alder af 80 år skal han være Danmarks ældste stand up-komiker på Revymuseet på Frederiksberg.

KULTUR I NYHEDERNE I UGE 3 I 2006:

Statens Museum for Kunst har nu fået forskeres ord for, at to malerier er ægte Rembrandt-malerier.

Performance-kunstner skal betale 1.000 kroner i bøde for alternativt gavlmaleri i Brande (flere indslag).

Fra modemesse i Milano (flere indslag).

Det Ny Teater opsætter musicalen **The Producers**, der bygges på filmen **Forår for Hitler** og gør grin med den for længst afdøde diktator.

Portræt af Københavns Drengekor, der skal spille en væsentlig rolle ved den royale dåb.

En af de store kunstskatte i Østrig skifter ejer, nemlig seks værker af maleren Gustav Klimt, som nazisterne røvede fra en rigmand under Anden Verdenskrig.

Nyt kulturår, Renæssanceåret, åbnes officielt. Det markeres med hundredevis af arrangementer over hele landet gennem 2006.

Den danske film, **En Soap**, er udvalgt til hovedkonkurrencen ved filmfestivalen i Berlin.

Poker er blevet en folkesport i Danmark - i weekenden blev der afholdt en stor turnering i København.

Den svenske sangerinde Lisa Ekdahl citeres hyppigt af svenske politikere. Portræt af sangerinden, der mest ser sig selv som historiefortæller, der bekymrer sig om samfundets ve og vel.

Nye metoder i lancering af biograffilm: Udvalgte danskere inviteres til at se ny film før alle andre, og de skal herefter være omvandrende reklamesøjler for filmen.

I alt 36 historier (i endnu flere indslag) i udgaverne i uge 3 af NYHEDERNE, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** - samme antal som i en tilsvarende opgørelse for en uge i 2005.

DÆKNING AF DET KIRKELIGE STOF

Også når det gælder kirkelige begivenheder, har TV 2 taget det redaktionelle valg at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kun har et smalt publikum. Det sker f.eks. i NYHEDERNE, regionale programmer, **Go' morgen Danmark** og **Go' aften Danmark** - både i ugens almindelige udgaver af programmerne og hyppigt i forbindelse med kristne højtider som påske og jul.

I påsken 2006 sendte TV 2 i disse programmer bl.a. følgende indslag:

Påsketid er kirketid - men Arbejdstilsynet skaber problemer for klokkerne. Præst er rasende, kalder tilsynet for "fundamentalistisk" og ringer nu selv med klokkerne.

Flere indslag om påskeprædiken af pave Benedict XVI – hans første påskeprædiken efter indsættelsen som pave.

Pilgrimme valfartede til Gravkirken i Jerusalem, hvorfra Jesus genopstod påskedag (flere indslag).

Søndagsfilmen i påsken var i øvrigt thrilleren **Signs**, hvor Mel Gibson spiller hovedrollen som den tidligere præst Graham Hess, der har mistet troen på Gud, og som bliver mødt af forskellige tegn.

Også julen var præget af flere indslag med religiøst og åndeligt indhold i **Go' morgen Danmark** og NYHEDERNE.

Indslagene handlede bl.a. om protestaktioner fra præster, der er imod den danske flygtningepolitik, om hvorvidt politik og kirke kan og skal skilles ad, om politiske prædikener fra 200 præster, der vil prædike mod "den umenneskelige udlændingepolitik", om kirker, der indfører julegudstjenester lillejuleaften, så også skilsmissebørn og deres forældre kan gå til julegudstjeneste inden deres julekom sammen, om julekampagnen "Giv en ged" fra Folkekirkens Nødhjælp, om pave Benedikt XVI's julemesse (flere indslag) og om fejringen af julen flere steder i verden.

Herudover sendte TV 2 fire nye adventsprogrammer, **Go' advent Danmark**, som stillede skarpt på danskernes tro, og hvor omdrejningspunkterne var tro, ingen tro og overtro. Gæsterne i de tre første programmer var henholdsvis præst Søren Hermansen, præst Niels Grønkjær og præst Anna Mejlhede. I det fjerde program medvirkede et panel bestående af Københavns biskop, Erik Norman Svendsen, skuespilleren Anne-Grethe Bjarup Riis og direktør Søren Ejlersen, medstifter af Årstiderne. Lene Siel stod for den musikalske underholdning i programmet.

TV 2 arbejder på samme måde, når det gælder f.eks. omtale af personer og grupper med anden etnisk baggrund end dansk, integration, handicappede mv. – altså ved især at dække

emnerne i nyhedsudsendelser, aktualitetsprogrammer og magasininformater, samt inddrage emnerne og medvirkende i børneprogrammer og dokumentarserier. Når det gælder området integration, sendte TV 2 i 2006 også programserien **Veninder på trods** om venskabet mellem to veninder, Mette og Rana, med dansk og muslimsk baggrund.

VOLDSOMME SCENER I TV-UDSENDELSER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2|DANMARK A/S må programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

TV 2 har i slutningen af 2006 og begyndelsen af 2007 været i dialog med Radio- og tv-nævnet om børn og sendetidspunkter.

TV 2 er meget opmærksom på børns udvikling, når indholdet og sendetidspunktet for det enkelte program planlægges.

Når TV 2 vurderer, at et program indeholder scener, der er uegnede for mindreårige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk), med mindre programmet udsendes på et tidspunkt, hvor mindreårige normalt ikke ser tv.

Afgørende for denne vurdering er bl.a., om der i programmet forekommer scener, som indeholder erotiske billeder, vold, mennesker, der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, skræmmende og uhyggelige scener samt altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Også trailere for sådanne programmer vil blive placeret relativt sent.

TV 2s advarsler vil typisk være enkelt formuleret, f.eks. "Denne film er ikke for børn", "Vi skal advare om, at der kan forekomme scener, der er uegnede for børn" eller "Mindre børn bør kun se denne serie i selskab med voksne".

Det beror fra gang til gang på et skøn fra TV 2s medarbejdere, om der skal bringes en advarsel, men generelt advarer TV 2 hellere en gang for meget end en gang for lidt. I tvivlstilfælde både med hensyn til programomtale og egenreklame er det praksis, at den ansvarlige chef kontaktes.

DANSK SPROG

TV 2 giver i alle udsendelsestyper sproget en professionel behandling, og det gælder hos TV 2s studieværter, reportere og speakere. Sproglig præcision og omhu er hver eneste dag året rundt en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer, herunder NYHEDERNE. I 2005-2006 har TV 2 sat ekstra ressourcer ind på efterkritikken af NYHEDERNE, og her har sprogbehandlingen været en fast og markant del af de emner, som blev behandlet.

På TV 2|NYHEDERNE har det gennem flere år været fast kutyme, at alle nyansatte journalister får en hel dag med især speaktræning hos en talepædagog. Herudover kan reporterne få ekstra sprogkonsultationer, når de selv eller deres chefer skønner behov for det.

Det er vigtigt at holde sig for øje, at tv-sproget er det talte sprog. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det kan høres. Selv om dialekterne uddør, er der stadig små forskelle tilbage både i ordvalg og toneart. TV 2 tilstræber at bruge sproget korrekt i respekt for de forandringer, det til stadighed undergår. TV 2 forsøger at ramme et tidløst sprog, dvs. hverken et specielt ungt eller et gammelt (konservativt) sprog, men et sprog, der er passende for de forskellige udsendelser.

Foruden det talte sprog ønsker TV 2 høj kvalitet i sine undertekster - både i oversættelserne af udenlandske

indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer. Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark. TV 2 modtager meget få klager fra seerne - en-to pr. måned - over oversættelsen og tekstningen af udenlandske programmer. Disse henvendelser bringes altid videre til den pågældende oversætter, som enten direkte eller via TV 2 giver klageren en tilbagemelding på kritikken.

PROGRAMSAMARBEJDE OG KOORDINERING MED DR

TV 2s programkoordinering på nyhedsområdet med DR havde heller ikke i 2006 samme konstruktive karakter, som det havde været tilfældet frem til og med 2003. Som tidligere år levede TV 2 til fulde op til den fornyede og præciserede koordineringsaftale, der blev indgået med DR i 2001, mens DR - ligesom i 2004 og 2005 - fortsatte med at sende nyhedstime med TV AVISEN og **Dagens Danmark** kl. 18.30-19.30 mandag-torsdag. Dermed sendte DR sin nyhedstime i samme tidsrum, som TV 2 sender NYHEDERNE 19.00.

Dette er i strid med programkoordineringsaftalen mellem TV 2 og DR, som koordinerer programvisninger i videre omfang end krævet i public service-tilladelsen. Aftalen med DR koordinerer bl.a. nyhedsudsendelserne i prime time, så der ikke sendes nyheder samtidig på de to stationer, men denne praksis har altså været brudt i 2004, 2005 og 2006, da DR sendte nyhedstime/TV AVISEN på samme tidspunkt, som TV 2 bringer sin hovednyhedsudsendelse.

DR1 har i 2007 stoppet udsendelsen af TV AVISEN klokken 19.22. Det skete i forbindelse med igangsættelsen af programserien **Aftenshowet**.

På andre områder var samarbejdet godt, f.eks. omkring sportstransmissioner (VM i fodbold) og omkring første-gangsvisninger af danske film og danske dramaserier.



TV 2 og DR sender fortsat ikke førstegangsvisninger af danske film og danske dramaserier samtidig.

ANDELEN AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen "tilstræbe", at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. Der er således ikke tale om en absolut kvantitativ forpligtelse, når det handler om europæisk andel.

I 2006 udgjorde den europæiske andel 48,6 procent af denne sendetid på TV 2s hovedkanal - en lille fremgang i forhold til andelen på 48,4 procent i 2005.

Den udvidede sendetid i TV 2s natflade, som især har bestået af ikke-europæiske programmer, har været årsagen til, at den europæiske andel i de seneste år har været vigende. Der har ikke været tale om, at TV 2 generelt sendte færre danske eller europæiske programtimer, men om at sendetiden blev udvidet, og at denne udvidelse især bestod af ikke-europæiske programmer.

TV 2 har i de senere år udvidet sendetiden for f.eks. nyheder, men selv om der for NYHEDERNEs vedkommende er tale om danskproducerede og -redigerede programmer (altså europæiske programmer), har dette ikke indflydelse på den europæiske andel, idet nyhedsudsendelser ikke indgår i beregningsgrundlaget.

TV 2 justerede natfladen i 2006 for at hindre et fald i den europæiske andel, og det lykkedes. Programjusteringen er fastholdt i de første måneder af 2007.

TV 2|DANMARK A/S er generelt opmærksom på public service-tilladelsens bestemmelser om europæiske programmer, men det kan ikke undgås, at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

MINDST TI PROCENT FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Med baggrund i et EU-direktiv er der i TV 2|DANMARK A/S' public service-tilladelse krav til TV 2 om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv - eller ti procent af selve programbudgettet - afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2006 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 75 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Det tilsvarende tal i 2005 var 75 procent. Af disse programmer var 82 procent nyere produktioner (højst fem år gamle) mod 89 procent i 2005.

TV 2s SAMARBEJDE MED EKSTERNE PRODUCENTER

TV 2 er etableret som en entreprisestation, hvorefter TV 2 primært skal producere den del af programproduktionen, der ligger ud over sports-, nyheds- og aktualitetsudsendelser, gennem køb hos uafhængige producenter.

I 2006 var der i alt 55 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2. I 2005 var det 50 firmaer. Opgørelsen omhandler programmer og programserier, der er udsendt i 2006.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal mv. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2006 stod 40 firmaer hver for under én procent af TV 2s omkostninger til danske programmer. Otte firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens syv leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s udgifter til danske udsendelser af licens- og entreprisproduktioner.

Ud over disse indkøb af programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det private produktions-

miljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Branchen får desuden tilført et stort antal opgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

Foruden det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet blev der i 2006 igangsat og fortsat en række specifikke tiltag:

1J UDVIKLING AF NYE TV-FORMATER

TV 2 har i flere år haft fokus på nye formater, der kan medvirke til at udvikle og forny TV 2s programflade.

I 2006 kunne TV 2 bl.a. præsentere nye og danskudviklede fakta- og underholdningsserier, hvoraf nogle gik seermæssigt bedre end andre. Blandt de programserier, som seerne tog bedst imod, var dokumentarprogrammerne **Den sorte box**, der forsøgte at forklare baggrunden for nogle menneskelige tragedier, livsstilsprogrammet **Liebhaberne**, det nye forbrugermagasin **Basta** og underholdnings- og livsstilsprogrammet **4 hjul og en overhaling**.

Andre nyudviklede programserier slog knap så godt an blandt seerne. Det gjaldt bl.a. **Peitersens forunderlige verden**, fodbold- og integrationsprojektet **Laudrup & Høgh**, rejse- og livsstilsserien **Helt til Hest** samt underholdningsserierne **Cirkus! Cirkus!** og **Familiens ære**.

Af de udenlandske formater, som TV 2 præsenterede i danske udgaver i 2006, var underholdningssuccesen **Deal No Deal** samt serierne **Er du rigtig klog** og **9 ud af 10**.

Samtidig var der succes for en række velkendte programserier fra produktionsselskaberne. Det gjaldt dokumentarserien **Årgang 0**, der blev sendt for sjette år i træk og har etableret sig stærkt i danskernes bevidsthed. Det gjaldt ligeledes fakta- og dokumentarserierne **TV 2 dok.**, **Operation X** og **På afveje**-serien med B.S. Christiansen samt underholdningsserier som **Vild med dans** og **Scenen er din**.

2J DANSK DRAMATIK

2006 var året, hvor TV 2s nyeste dramasatsning, **Anna Pihl**, kom på skærmen, og med **Anna Pihl** kom den succes på dramaområdet, som TV 2 har arbejdet på i en årrække. Seriens første ti afsnit, der blev vist i 2006, blev modtaget så godt af danskerne, at TV 2 i løbet af året besluttede, at der skal produceres yderligere 20 afsnit af serien.

Anna Pihl blev den mest set nye programserie i Danmark i 2006. Serien er produceret af Cosmo Film med Bo Mortensen som producent, Adam Price som hovedforfatter og Camilla Hammerich som TV 2s redaktør.

På baggrund af de tidligere succeser med familiejulekalenderformatet blev der desuden i 2006 igangsat et udviklingsprojekt/forproduktion af en ny julekalender, der får premiere i julen 2007.

3J UDVIKLING AF NYT, DANSK BØRNE-TV

TV 2 har igangsat et tre-årigt samarbejde med produktionsselskabet Koncern om udvikling og produktion af danskproducerede børneprogrammer til TV 2 Teddy. Det er sket for at opbygge en redaktion, der kan arbejde langsigtet med børneprogrammer. På denne måde kan der engageres stærke og erfarne tilrettelæggere, som har et stort ønske om at lave programmer til børn, og som kan inspirere hinanden i et kreativt og professionelt miljø.

Udviklingen af en ny børneflade, TV 2 Teddy, viste sig for første gang på skærmen i februar 2006. I premiereweekenden 25.-26. februar præsenterede TV 2 Teddy de nye danske programserier **Sukiyaki**, **Gizmo**, **Drømmeværelset** og **Tjekpoint Teddy**, og senere på året sendte TV 2 andre, nye danske Teddy-programmer som **Styr på dyr**, **Pigerne fra Havdrup**, **Hjælp** og **Teddy United**.

I 2007 har TV 2 Teddy præsenteret børnene og deres forældre for en ny dramaserie, **Øen**, og programserien **Børnenes Restaurant**.

PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN

I PUBLIC SERVICE-TILLADELSEN MELLEM TV 2|DANMARK A/S OG KULTURMINISTEREN FOR PERIODEN 1. JANUAR 2003 TIL 31. DECEMBER 2006 HEDDER DET BL.A.:

- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2|DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2|DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2|DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2|DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2|DANMARK A/S og de eksterne producenter.
- TV 2|DANMARK A/S skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder tekstning eller lignende af dansk-sprogede tv-programmer. TV 2|DANMARK A/S' indsats på dette område skal stige frem til udgangen af 2006.
- TV 2|DANMARK A/S skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer skal oprettholdes på mindst det nuværende niveau.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.
- TV 2|DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17.00 og kl. 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.
- TV 2|DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

- TV 2|DANMARK A/S skal - så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet - koordinere sin program-virksomhed med DR, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- TV 2|DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.
- TV 2|DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.
- Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.
- TV 2|DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.
- TV 2|DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som al produktion af fiktions- og dokumentarprogrammer udført hos uafhængige producenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier mv.
- TV 2|DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.
- TV 2|DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

KRAV TIL PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSEN:

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2|DANMARK A/S' brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- TV 2|DANMARK A/S' indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2|DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne.
- TV 2|DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
- TV 2|DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
- Et delregnskab for TV 2|DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).





TV 2 | DANMARK A/S

Rugaardsvej 25 DK-5100 Odense C

tel +45 65 91 91 91 fax +45 65 91 33 22

www.tv2.dk tv2@tv2.dk