Indholdsfortegnelse

Forord: Et tilfredsstillende år	3
Danskernes foretrukne tv-kanal	4
Krav til public service-redegørelse	7
Delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2)	26
Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt	27
Billedliste	44

Et tilfredsstillende år

TV 2-koncernen fik et overskud før skat på 207,6 mio. kr. i 2003 og et resultat efter skat på 164,3 mio. kr.

Resultatet er tilfredsstillende og er opnået i kraft af TV 2s stærke programflade og position på tv-markedet og som følge af vækst i reklameomsætning og kabelvederlag og en stram styring af omkostningerne.

2003 blev året, hvor TV 2 fastholdt sin position som danskernes foretrukne tv-kanal. En Gallup-undersøgelse har bekræftet, at 46 procent af befolkningen peger på TV 2 som den bedste tv-kanal.

Takket være en god og engageret indsats fra alle medarbejdere har TV 2 vist vejen frem mod privatisering.

Et væsentligt skridt i den retning fandt sted den 17. december 2003, da TV 2 blev omdannet til et statsligt aktieselskab med virkning fra 1. januar 2003. I konsekvens heraf vil TV 2 forholde sig til nutidige, danske principper for god selskabsledelse, således som disse har fundet udtryk i regeringens vejledning for statslige aktieselskaber.

Det nye selskab blev stiftet med en aktiekapital på 200 mio. kr. og en egenkapital på 640,5 mio. kr. Egenkapitalen udgør ultimo 2003 804,8 mio. kr.

Flere tv-kanaler tillige med andre nye beslægtede områder er et vigtigt led i TV 2s strategi for at fastholde og udvikle virksomhedens stærke position i fremtidens danske mediebillede. Derfor ser vi frem til premieren på TV 2s nyeste kanal, TV 2 Charlie.

I 2004 vil resultatet komme til at ligge på et væsentligt lavere niveau som følge af aftrapningen af licensmidler og øgede investeringer i sportsområdet.

Erik Ross Pedersen
Bestyrelsesformand

Peter Parbo
Administrerende direktør

Danskernes foretrukne tv-kanal

TV 2 er danskernes foretrukne tv-kanal. Det blev bekræftet i en Gallup-undersøgelse "Danskernes opfattelse af TV 2s kvalitet", som blev offentliggjort i februar 2004. I undersøgelsen svarer 46 procent, at TV 2 er den bedste danske tv-kanal.

Dette resultat er opnået på grund – og ikke på trods – af public service-forpligtelsen. Det er nemlig bredden og dybden i TV 2s programflade, der har sikret kanalen den stærke position blandt danskerne.

TV 2 fortolker public service-begrebet bredt, og det er vigtigt at holde sig for øje, at public service-begrebet er knyttet til programvirksomheden som sådan – og ikke til enkeltprogrammer. Der skal være et bredt udsnit af forskellige programgenrer og –typer i programfladen.

Et andet vigtigt holdepunkt er, at programmerne skal henvende sig til et bredt publikum og som udgangspunkt have så mange seere som muligt. At have kontakt til mange seere er faktisk et krav til en samfundsforpligtet tv-station.

Og for TV 2 er det en forudsætning, fordi langt størstedelen af virksomhedens indtægter kommer fra salg af reklamer.

Derfor betragter TV 2 public service-forpligtelsen som et gode – ikke et onde. Det er gennem en alsidig, mangfoldig og kvalitetsbetonet programflade, at TV 2 har opnået sin førende position i det danske mediebillede.

I public service-kontrakten, som TV 2 og kulturministeren indgik for perioden fra 1. januar 2003 til TV 2 blev omdannet til et statsligt aktieselskab, hvilket skete den 17. december 2003, hedder det bl.a.:

- TV 2/DANMARK A/S er forpligtet over for hele befolkningen til via fjernsyn at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning.
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seerne møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.
- TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til primært at tilvejebringe andre programmer end nyheds- og aktualitetsudsendelser ved bestilling i entreprise og ved indkøb fra eksterne producenter, herunder eventuelt de regionale TV 2-virksomheder. Programmer kan produceres som co-produktioner mellem TV 2/DANMARK A/S og de eksterne producenter.
- TV 2/DANMARK A/S skal sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder tekstning eller lignende af dansk-sprogede tv-programmer. TV 2/DANMARK A/S' indsats på dette område skal stige frem til udgangen af 2006.

fortsættes...

- TV 2/DANMARK A/S skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer skal opretholdes på mindst det nuværende niveau.
- TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tekstes eller tegnsprogstolkes.
- TV 2/DANMARK A/S skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.
- TV 2/DANMARK A/S skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.
- TV 2/DANMARK A/S skal tilbyde tv-programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.
- TV 2/DANMARK A/S skal – så længe den danske stat ejer majoriteten af aktierne i selskabet – koordinere sin programvirksomhed med DR, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på TV 2s og DRs tv-kanaler.
- TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion.
- TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, med mindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.
- Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.
- TV 2/DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer.
- TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som al produktion af fiktions- og dokumentarprogrammer udført hos uafhængige producenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier m.v.
- TV 2/DANMARK A/S skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden.
- TV 2/DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

Krav til public service-redegørelse

Kravene til public service-redegørelsen fremgår af nedenstående boks.

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2.
- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder børneprogrammer.
- Omfanget af dansk dramatik.
- Omfanget af programmer til børn.
- TV 2/DANMARK A/S' brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- TV 2/DANMARK A/S' indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seerne, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene.
- TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særligt lytter- og seerorganisationerne.
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion.
- Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt.
- TV 2/DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester.
- Et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2).

I det følgende vil disse punkter blive behandlet i denne rækkefølge. Efterfølgende vil denne redegørelse indeholde afsnit og kapitler om andre forhold vedrørende TV 2s public service-virksomhed.

Public service-redegørelse

Dansk public service klarer sig godt i den stærke konkurrence fra de kommercielle aktører. Det viser både meningsmålinger og målinger af tv-seningen.

I 2003 var seerandelen til public service-kanalerne (DR 1, DR 2 og TV 2) på 68,8 procent. TV 2s seerandel var uændret 35,2 procent, mens DR-kanalerne stod for årets fremgang til public service-kanalerne.

I 2002 lagde danskerne 67,3 procent af deres tv-forbrug på ovennævnte kanaler. Hertil kom, at 3,1 procent af tv-seningen i 2002 foregik på TV 2 Zulu, som dengang var en del af TV 2s samlede public service-virksomhed. TV 2 Zulu blev 1. januar 2003 omdannet til en delvis brugerfinansieret kanal og er dermed ikke længere en del af TV 2s public service-virksomhed.

Denne public service-redegørelse er den syvende fra TV 2. Målet med redegørelsen er at vise, hvordan TV 2 opfylder de krav, loven stiller til programvirksomheden, samt at bidrage til grundlaget for den offentlige debat om dansk tv og public service.

Indholdet i public service-redegørelsen er justeret i forhold til tidligere, hvilket især skyldes, at kulturministeren i 2003 gav TV 2 en såkaldt public service-tilladelse. En anden forskel er, at TV 2 Zulu – efter omdannelsen til en delvis brugerfinansieret kanal – ikke længere omfattes af

redegørelsen, selv om TV 2 Zulu fortsat udvikler mange og nyskabende danske programmer, og selv om TV 2 Zulu har et stort udbud af programmer om f.eks. populærkultur.

Trods justeringerne fra tidligere år vil det dog være muligt at foretage sammenligninger i forhold til tidligere års public service-beretninger.

Omfanget af danskproducerede udsendelser

I 2003 indeholdt TV 2s samlede programflade 2.848 timers danskproducerede programmer – svarende til 46,8 procent af den samlede programsendetid.

Det tilsvarende tal for 2002 var 2.545 timer – svarende til 43,0 procent af programsendetiden.

En del af stigningen skyldes den øgede regionale sendetid klokken 11.00 til cirka 12.30, herunder programmet Set & Sket, som sendes samtidig i hele landet klokken 11.30-12.00. Etableringen af det nye ungdomsprogram på hverdage, Rundfunk, er også en del af årsagen til stigningen.

Hvis omfanget af danskproducerede udsendelser opgøres uden de regionale programmer, var den danske andel på 42,5 procent i 2003 – en fremgang fra 41,3 procent i 2002.

Om omfanget af danskproducerede børneprogrammer – se side 9.

Nyhedsudsendelser

TV 2 sendte i 2003 knap 270 timer med NYHEDERNE i tidsrummet klokken 17-24. Det tilsvarende tal for 2002 var knap 262 timer. I foråret 2003 sendte TV 2/NYHEDERNE sene ekstraudsendelser for at give danskerne sidste nyt fra krigen i Irak.

TV 2 sender NYHEDERNE op til 11 gange dagligt. TV 2s hovednyhedsudsendelse, NYHEDERNE 19.00, sendes hver dag året rundt, og det samme gør NYHEDERNE 18.00 (undtaget er dog den 31. december, hvor Dronningens nytårstale sendes direkte klokken 18.00).

NYHEDERNE 22.00 sendes mandag-torsdag i alle årets uger bortset fra ugen mellem jul og nytår samt på helligdage.

NYHEDERNE 16.00 sendes mandag-fredag – dog ikke i sommerperioden samt mellem jul og nytår og på helligdage.

Morgenens syv nyhedsudsendelser – hver halve time mellem klokken 6.30 og 9.00 samt klokken 10.00 – sendes mandag-fredag. Undtaget er dog en sommerpause samt enkelte (men ikke alle) helligdage.

Omfanget af dansk dramatik

I årene 1999-2002 sendte TV 2 i gennemsnit 42 timers dansk drama, viser de opgørelser, som TV 2 løbende har leveret til Kulturministeriet. Opgørelsen er udarbejdet på en måde, hvorefter bl.a. snap-repriser og danske film ikke medregnes.

Det tilsvarende tal for 2003 var 47 timer 39 minutter – altså godt fem timer mere end gennemsnittet i de foregående fire år.

Omkring engagementet i dansk film m.v. følger et afsnit senere i redegørelsen (side 24-25).

Programmer til børn og unge

Samlet sendte TV 2 i alt 621 timers dansk og udenlandsk tv for børn i 2003. Gennemsnittet for årene 1999-2002 var 600 timer.

Af de 621 timer var 183 timer danskproduceret. Gennemsnittet af danskproducerede timer med børne- og ungdoms-tv var på 164 timer i årene 1999-2002.

For 2003 gjaldt det, at tre fjerdedele af det udenlandsk indkøbte tv var dubbet med dansk tale, mens omkring en fjerdedel var tekstet.

Opgørelsen er udarbejdet på samme måde som tidligere opgørelser til Kulturministeriet. Opgørelsen angår programmer rettet til børn og unge op til 14 år. Derimod indeholder opgørelsen f.eks. ikke programmer som Rundfunk, selv om en del af programmets målgruppe af 12-20-årige jo netop er 12, 13 og 14 år og derfor inden for børnemålgruppen. Heller ikke programserier som Bubber tur/retur, Jesus & Josefine, Junior-Jeopardy! m.fl., der har medvirkende under 15 år, og som i stort omfang ses af børn og unge op til 14 år, er medtaget i opgørelsen.

Tegnefilm som den britisk/danske Lille ulvs bog om stygning, der er produceret af Lupus Film i England i coproduktion med danske A. Film, og den australsk/danske Tanja Makron, som har danske Egmont Imagination som co-producent, er medtaget blandt de udenlandske programmer trods deres danske medproducenter.

Blandt de faste børneprogrammer, som TV 2 har sendt i 2003, er det danskproducerede børne- og ungdomsmagasin Snurre Snups Søndagsklub søndag formiddag samt med specialudgaver juleaftensdag og nytårsaftensdag. Programmet behandler børn og unges liv, interesser og drømme på talrige måder og har i flere år været et populært flagskib i TV 2s børneflade. En stor del af de emner, som Snurre Snups Søndagsklub har indeholdt, fremgår af opgørelsen, der er indsat som bilag på side 41-43.

På andre kanaler sendes meget forskelligt tv-underholdning til børn. TV 2 har valgt fortsat at lægge betydelig vægt på dokumentar- og reportagegenren, når det gælder danske børne- og ungdomsprogrammer. Blandt programserierne med mange afsnit kan nævnes:

- Den flere gange prisbelønnede portrætserie Wonderkids om børn med særlige evner og talenter.
- Programserien Around the World, der fortæller danske børn om vilkårene for og om livskraften hos deres jævnaldrende i forskellige udviklingslande.
- Dokumentarserien Himmelsk lyd, der følger medlemmer af Københavns Drengekor.
- Helligko!, hvor børn tilrettelægger tv-programmer om emner, som interesserer dem særligt.
- Kære Dagbog, hvor børn fortæller til kameraet om deres liv.
- Lort og Lagkage om børns oplevelser af f.eks. misundelse, udholdenhed, afvisning, sorg, ensomhed og opmærksomhed.
- Kids, der stiller skarpt på elever fra 6.-9. klasse og deres tanker om venskaber, kærlighed, sport, mobning, sex, skole og hvad der ellers optager eleverne til hverdag.

På dokumentarområdet har TV 2 bl.a. indgået samarbejde om endnu en dokumentarserie, 100 % Greve, om de unges svære valg efter folkeskolen. Serien skal vises på TV 2 i 2004.

På dokumentar- og reportageområdet har TV 2s børne- og ungdomsredaktion herudover sendt flere enkeltstående, danskproducerede programmer og kortere dokumentarserier. Blandt disse programmer kan nævnes:

- Tre programmer, der går bag om musicalen Gummi Tarzan.
- Efter regn kommer sol om børn i familier med alvorligt alkoholmisbrug.
- Dokumentarserien i tre afsnit, Sådan er jeg altså, hvor tre handicappede unge fortæller om at være teenager, når man er henholdsvis spastisk lammet, epileptiker og stærkt synshandicappet.
- Programmerne Walther fra Venedig om den 11-årige Amadeos sejltur fra Venedig til København.
- Allahs danske piger om tre pæredanske piger, som har valgt at konvertere til islam.
- Blå eventyr om to danske drenge på dykkerkursus i Egypten.

- De to udsendelser Sommerlejr på frihjul, der tager med muskelsvindramte på sommerlejr.
- Påskens seks programmer Påskeklip, der handlede om så varierede emner som børns vidt forskellige fritidsinteresser, unge popstjerner, børn der kommer til skade, en dansk svømmepige der henter medaljer, om at bo på Christiania og på en stor gård i Jylland, om at være messedreng i en katolsk kirke samt om de forskellige kulturer i lande som Grønland, Vietnam og Japan.
- De to programmer Kids Special om henholdsvis ung kærlighed og om drengen Thomas, der er vild med at lave film.
- O-Zonen om en overlevelsestur for tre 13-årige danske børn i den frostkolde, svenske natur.
- Stoffers øjeblik, hvori den 15-årige Christopher Jensen fortæller om sin fatale nytårsaften og advarer imod uklog brug af fyrværkeri.
- Når far og mor er klovne om tilværelsen for den 11-årige cirkusartist Viktor.
- Kunsten at kunne om børn, der prøver kræfter med den etablerede kunst.

TV 2 har også – foruden reportageserien Around the World – prioriteret dokumentarprogrammer, der fortæller om børns vilkår i andre lande. Det gælder f.eks.

- Den prisbelønnede, danske dokumentarfilm Som fugle i bur om forholdene for børn i en flygtningelejr i Kroatien.
- Den prisbelønnede, danske dokumentarfilm Krig er ikke for børn om to søskende, hvis mor er kroat, og hvis far er serber, og som de ikke har set i årevis på grund af krigen.
- En fremmed fugl om den bosniske pige Ivana, der mistede sin tvillingesøster og mor under et bombeangreb. Hun blev senere adopteret og flyttede til London, hvor hun kæmper for at blive accepteret af sine kammerater.
- Jami – en pige i Nicaragua om den syv-årige Jamis liv hjemme, i skole og på markedet.
- Cuba mia om to cubanske drenge, der viser rundt og fortæller om deres hverdag, interesser og drømme, som – trods politiske og geografiske forskelle – måske ikke afviger meget fra deres danske jævnaldrendes.
- Billy, onklen, fætteren og elefanten om den 10-årige elefantdreng Billy i Bangkok.
- Reminder – rock mod racisme om danske musikere, der støtter en verden uden racisme og fremmedhad, og som er gået i studiet for at udgive en støtte–cd.
- Bubber i Honduras – på "besøg" hos den 15-årige Jolani, der lever på gaden.
- Arif Hossein – ETV, Dhaka – hos Arif Hossein, der er 13 år og bor i et af de enorme slumområder i Dhaka, hovedstaden i Bangladesh. Alligevel er han blevet tv-reporter.
- Malawi – Afrika on-line – med fem danske spejdere på to ugers besøg i Malawi i forbindelse med "Spejderhjælpsugen".
- God morgen Afghanistan – dokumentar om tre børnereportere på radioprogrammet "Good Morning Afghanistan".
- Børnene i Rakai – om de mange børn i Uganda, der er blevet forældreløse som følge af AIDS.

TV 2 sendte også i 2003 det nyskabende program Kidchen, som – med overraskende og til tider grænseoverskridende vinkler – inspirerer børn og deres forældre til bedre madvaner. Missionen er enkel: At få børn ud i køkkenet, hvor de skal lære, at mad er en fantastisk opfindelse, som alle kan lave og spise med stor fornøjelse. Programserien er fulgt op med udgivelsen af en kogebog for især børn og unge i 4.-6. klasse. Kidchen er en interaktiv serie og udfordrer også børnene til respons via mobiltelefon og kids.tv2.dk, hvor der er opgaver, konkurrencer, opskrifter, underholdning og faktaoplysninger.

På området for udenlandsk børne- og ungdoms-tv har TV 2 vist et varieret udbud af programmer af høj kvalitet. Fra den storslåede BBC-produktion Prinsen og Tiggerdrengen, baseret på Mark Twains klassiske roman, til den animerede fantasy-føljeton Sølvvinge, baseret på Kenneth Oppels succesrige flagermus-fortælling. De yngste seere har blandt andet kunnet glæde sig over den prisbelønnede tegnefilmsserie Eddie og Bjørn fra britiske Collingwood O'hare og den pædagogiske og hjertevarme Bjørnene fra Lilleby fra canadiske Nelvana.

På internettet kan man blandt årets mange initiativer til børn og unge nævne:

Kids

Med et omfattende redesign af kids.tv2.dk i 2003 øgede tv2.dk antallet og kvaliteten af sine tilbud til børnene. Flere programsites retter sig nu til børnene og tilbyder indhold, der både er informerende, udfordrende og underholdende. De nye tiltag tæller f.eks. det nye Sølvvinge-site, hvor børnene bliver udfordret i et omfattende spil-site. For de små børn kom der nye aktiviteter på robotter.tv2.dk og jungledyrethugo.tv2.dk, hvor børnene bl.a. kan synge sammen med robotterne og printe tegninger ud til at male. På kids.tv2.dk har børnene desuden fået deres egen tv-guide, deres egne børnefilmanmeldere og de har mulighed for selv at anmelde filmene.

Rundfunk

Med lanceringen af rundfunk.tv2.dk har tv2.dk fået et decideret ungdomssite, der giver de 12–25-årige mulighed for at komme til orde. Her er der debatfora om "Sex og Kærlighed", "Musik og Fascination", "Konsekvens" og fri diskussion. Emner, der alle relaterer sig til det daglige ungdomsprogram Rundfunk. På sitet er der også anmeldelser af spil, film og ny teknologi i et sprog, de unge kender. Rundfunk.tv2.dk vil løbende udvikle sig og tilbyde målgruppen indhold, der relaterer sig til deres liv. TV 2 vil være på forkant med udviklingen og i direkte kontakt med de unge – bl.a. via sms direkte i programmerne.

Jesus & Josefine på nettet

Hjemmesiden til julekalenderen Jesus & Josefine er den hidtil største børnesucces på tv2.dk. Hver dag bød jesusogjosefine.tv2.dk på nye aktiviteter såsom onlinespil, flash postkort, virtuelle billedbøger, konkurrencer og tests – underholdning, der sammen med video-resumé fra hvert afsnit, billeder fra serien og programtekster forlængede tv-oplevelsen af Jesus & Josefine. Samtidig kunne man på sitet hente undervisningsmateriale i relation til Jesus & Josefine, som lærerne kunne bruge i skolerne.

Tekstning

TV 2 er i public service-tilladelsen forpligtet til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene.

Denne forpligtelse har TV 2 løst ved at tekste så mange udsendelser som muligt. TV 2 bestræber sig på at tekste alle danske udsendelser, hvor det er muligt. Det vil – som de tekniske muligheder har været i 2003 – i praksis sige alle danske programmer, der ikke sendes direkte eller er færdigproduceret meget kort tid inden udsendelse på tv.

Seerne gøres i begyndelsen af de ttv-tekstede programmer opmærksom på tekstningen ved, at bogstaverne TTV optræder på skærmen i nogle sekunder.

I 2003 blev 805 timers udsendelser tekstet. Tekstningen foregår som ttv-tekstning, dvs. tekstning på tekst-tv, hvor teksten kan tilvælges og altså ikke generer de seere, som ikke ønsker tekster.

I 2002 var antallet af ttv-tekstede udsendelsestimer på 709.

Antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer var i 2003 på 288. Det tilsvarende tal for 2002 var cirka 300 timer, men af systemtekniske grunde kan tallet for 2002 ikke opgøres helt nøjagtigt.

Når TV 2 har valgt at koncentrere sine ressourcer på tekstning, skyldes det, at det hjælper flest mulige seere.

Det er kun en forholdsvis lille gruppe af de døve og hørehæmmede, der forstår tegnsprog. Desuden vil tegnsprogstolkning virke generende for alle de seere, som ikke har brug for den, og det er endnu ikke teknisk muligt at til- og fravælge tegnsprogstolkning, som det kan ske med ttv-tekstningen. Hvorvidt TV 2 skal tilbyde tegnsprogstolkning er ikke afgjort. Det er politisk besluttet, at der vil blive taget stilling til spørgsmålet i forbindelse med indførelsen af digitalt jordbaseret tv i Danmark.

Tekstning af direkte udsendelser som f.eks. nyheder

Som krævet i public service-tilladelsen deltager TV 2 aktivt i arbejdet med at udvikle et digitalt, talerafhængigt genkendelsesprogram. Der er store forventninger til, at et kommende genkendelsesprogram radikalt vil udvide tv's muligheder for at **live**-tekste for døve og hørehæmmede.

Imidlertid er tidshorisonten usikker, og dermed er der risiko for, at den forbedrede tekstning for døve og hørehæmmede – som måtte afvente færdiggørelsen af det digitale talerafhængige genkendelsesprogram – kunne blive forsinket i flere år. Den risiko har TV 2 ikke ønsket at løbe, og TV 2 valgte på den baggrund at igangsætte et stykke dansk pionérarbejde på området i 2003.

TV 2 indledte en undersøgelse af de alternative tekniske løsninger, som i en overgangsperiode vil kunne servicere de døve og hørehæmmede. TV 2 anerkender til fulde denne gruppes særlige behov, og det er derfor en glæde at kunne fortælle, at TV 2/NYHEDERNE allerede fra foråret 2004 vil **live**-tekste en daglig nyhedsudsendelse. Samt naturligvis store nationale eller internationale begivenheder, hvis det er muligt.

Det er vigtigt at understrege, at der er tale om et udviklingsprojekt. Dette system, som TV 2-medarbejdere så demonstreret under en studietur til London i sommeren 2003, er baseret på brug af dobbelttastatur. To operatører udskriver simultant og overtager på skift de sagte sætninger. Hardwaren blev indkøbt i november 2003, og siden 1. januar 2004 har otte operatører trænet for at opnå den fornødne rutine. Kvaliteten er i skrivende stund ikke til-

fredsstillende, og vanskelighederne har været noget større end forudset, men det er målsætningen at gå i luften fra den 1. maj. Og det er sikkert, at det kongelige bryllup den 14. maj mellem kronprins Frederik og Mary Donaldson i store uddrag vil blive **live**-tekstet.

I praksis vil teksterne kunne tilvælges via tekst-tv, og forsinkelsen vil i lighed med det planlagte talegenkendelsessystem ligge på mellem fire og seks sekunder. I starten sikkert en smule mere.

Det er TV 2s opfattelse, at stationen på nuværende tidspunkt har gjort, hvad der er teknisk muligt på området, og TV 2 håber, at systemet vil blive til glæde og gavn for de døve og hørehæmmede. Naturligvis med de begrænsninger og uundgåelige trykfejl, som den menneskelige faktor medfører.

Deltagelse i et simultantekstningssystem baseret på dansk software

TV 2/DANMARK A/S har i 2003 deltaget i finansieringen og udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

Udviklingsarbejdet er overordentligt krævende. Det er derfor usikkert, hvornår et sådant simultantekstningssystem kan være i funktion.

Efter aftale med Kulturministeriet har TV 2/DANMARK A/S betalt 500.000 kroner til dette arbejde i 2003.

Programfladen – kvalitet, alsidighed og mangfoldighed

TV 2 har det hele: Nyheder op til 11 gange dagligt, aktualitet, dokumentar, danske film og serier, kunst og kultur, danskudviklet underholdning, danske udgaver af de bedste internationale underholdningsformater, børne- og ungdomsprogrammer, morgen-tv, debat og sport samt udenlandske film og serier. Hertil kommer de regionale programmer, som i høj grad er med til at understrege TV 2s position i det danske mediebillede.

Kilden til talmaterialet i den følgende del af redegørelsen er især tv-meter-systemet, der drives af Gallup for DR, TV 2, TV3, TvDanmark (se note 1) og Discovery, og beregninger på baggrund af dette. Alle generelle tal dækker målgruppen 3 år+, dvs. alle danskere på tre år og derover. Tal vedrørende nyhedssening er målt i aldersgruppen 12 år og derover.

TV 2s sendeflade adskiller sig fra de øvrige tv-stationer ved at have en stor andel af landsdækkende nyheder, regionale programmer samt "Aktualitet og debat".

Tabel 1 viser således, hvordan TV 2s samlede programudbud har en helt anden karakter end de stationer, som sender tv af rent kommercielle grunde.

Som det fremgår, udgjorde alene de landsdækkende nyheder og de regionale programmer (ekskl. SportsNyhederne) 16 procent af TV 2s sendeflade, mens "Aktualitet og debat"

Tabel 1

Sendetid i programtyper i 2003
– fordelt på de fire "hovedkanaler" TV 2, DR 1, TV3 og TvDanmark 2 (procent)

	TV 2	DR 1	TV3	TvDanmark 2
Nyheder (almene)	9	14	-	3
Sportsnyheder	2	2	-	-
Aktualitet og debat	14	13	1	0
Oplysning og kultur	6	25	3	4
Musik	1	10	1	-
Underholdning	4	4	17	29
Dansk/ nordisk fiktion	3	7	76	64
Udenlandsk fiktion	45	19		
Sport (ekskl. nyheder)	9	3	2	-
Regional-tv	7	-	-	-
Undervisning	-	3	-	-
Total	100	100	100	100

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003 - se note 2)

Note 1: Fra den 4. april 2004 har TvDanmark ændret navn til TV Danmark. Samtidig har selskabets kanaler fået nye navne, hhv. Kanal 5 og TV Danmark. Da "Public service-redegørelsen" omhandler året 2003, anvendes navnene TvDanmark, TvDanmark 1 og TvDanmark 2 i denne redegørelse.
Note 2 vedrørende tabellerne: På grund af op- og nedrundinger giver "Total" ikke altid det samme tal som en sammenlægning af tallene i tabellerne.
Gallup Årsrapport 2003 omhandler 52 uger (30. dec. 2002 - 28. dec. 2003).

samt "Oplysning og kultur" udgjorde 20 procent af fladen. De tilsvarende tal for TV3 er hhv. 0 procent og 4 procent og for TvDanmark 2 hhv. 3 procent og 4 procent.

TV 2 sendte fiktion i 48 procent af sendetiden, heraf var 3 procentpoint dansk/nordisk fiktion. DR 1s tilsvarende fiktionsandel var 26, hvoraf 7 procentpoint var dansk. Underholdning stod for 4 procent af programtimerne på både TV 2 og DR 1.

TV3 og TvDanmark 2 sendte fiktion og underholdning i 93 procent af programsendetiden. Sidstnævnte kanaler kategoriserer ikke efter programmernes oprindelsesland, og derfor kan udbudet af dansk fiktion ikke opgøres, men et dagligt kik på kanalernes programoversigter viser, at mængden af dansk fiktion på kanalerne er yderst beskeden.

Af tabel 3 fremgår, hvordan TV 2s programfordeling (jf. tabel 1) har udviklet sig i de seneste fire år, hvor den samlede programsendetid har været på henholdsvis 5.496 timer, 5.510 timer, 5.895 timer og 6.070 timer.

Blandt de markante udsving i de senere år kan nævnes: Fra 2001 til 2002 voksede antallet af sportstimer, hvilket især skyldtes transmissioner fra vinter-OL og fra VM i fodbold. I samme tidsrum faldt sendetiden for "Oplysning og kultur" med 221 timer, mens "Aktualitet og debat" voksede med 166 timer. Det skyldtes især etableringen af **Go' aften Danmark** (kategoriseret som "Aktualitet og debat"), der i sendetiden klokken 18.25-18.55 afløste en række af TV 2s såkaldte "håndbogsprogrammer" (der typisk var kategoriseret som "Oplysning og kultur").

Den udvidede sendetid fra 2001 til 2002, blev især anvendt til udenlandsk dramatik og sport i det store sportsår 2002.

Tabel 2

Sendetid i programtyper i 2003 – fordelt på de fire søsterkanaler TV 2 Zulu, DR 2, 3+ og TvDanmark 1 (procent)

	Zulu	DR 2	3+	TvDk 1
Nyheder (almene)	-	6	-	-
Sportsnyheder	-	-	-	-
Aktualitet og debat	5	11	1	0
Oplysning og kultur	8	38	1	1
Musik	5	3	-	-
Underholdning	12	2	18	12
Dansk/ nordisk fiktion		6		
Udenlandsk fiktion	50	25	75	79
Sport (ekskl. nyheder)	19	4	6	8
Regional-tv	-	-	-	-
Undervisning	-	5	-	-
Total	100	100	100	100

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

Tabel 3

TV 2s sendetid i programtyper i årene 2000, 2001, 2002 og 2003 (procent)

	2000	2001	2002	2003
Nyheder (almene)	8	9	8	9
Sportsnyheder	1	1	2	2
Aktualitet og debat	14	13	15	14
Oplysning og kultur	9	11	6	6
Musik	1	1	1	1
Underholdning	8	7	4	4
Dansk/ nordisk fiktion	3	4	4	3
Udenlandsk fiktion	38	41	44	45
Sport (ekskl. nyheder)	14	9	13	9
Regional-tv	4	4	3	7
Undervisning	-	-	-	-
Total	100	100	100	100
Timer	5.496	5.510	5.895	6.070

(Kilde: Gallup Årsrapport 2000, 2001, 2002 og 2003)

Tabel 4

TV 2s sendetid i programkategorier i procent og timer/minutter

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	9	518 t 32 min.
Sportsnyheder	2	102 t 26 min.
Aktualitet og debat	14	870 t 05 min.
Oplysning og kultur	6	374 t 36 min.
Musik	1	44 t 46 min.
Underholdning	4	236 t 07 min.
Dansk/nordisk fiktion	3	187 t 18 min.
Udenlandsk fiktion	45	2733 t 21 min.
Sport (ekskl. nyh.)	9	558 t 27 min.
Regional-tv	7	444 t 14 min.
Total	100	6.069 t 52 min

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

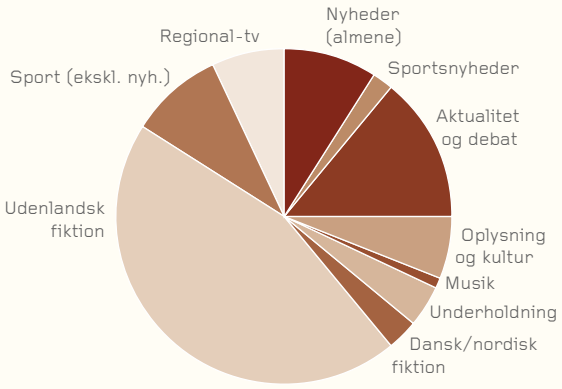
Tabel 5

Seertid fordelt på TV 2s programkategorier i procent og timer/minutter

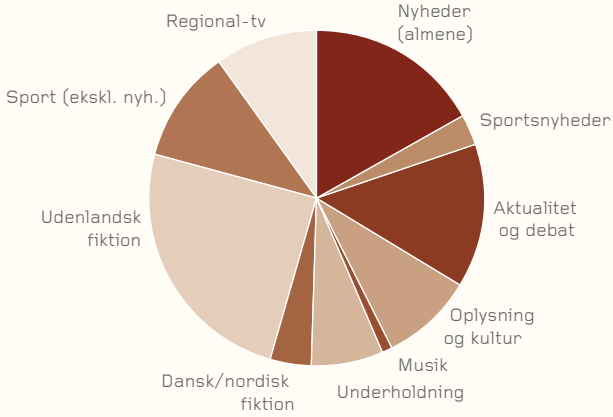
	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	17	48 t 11 min.
Sportsnyheder	3	7 t 20 min.
Aktualitet og debat	14	39 t 24 min.
Oplysning og kultur	9	24 t 46 min.
Musik	1	2 t 57 min.
Underholdning	7	19 t 40 min.
Dansk/nordisk fiktion	4	12 t 20 min.
Udenlandsk fiktion	25	71 t 23 min.
Sport (ekskl. nyh.)	11	32 t 53 min.
Regional-tv	10	28 t 46 min.
Total	100	287 t 40 min.

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

TV 2s sendetid i programkategorier i procent



TV 2s seertid i programkategorier i procent



Fra 2002 til 2003 er det mest markante udsving, at regional-tv-timerne er mere end fordoblet. Årsagen er en aftale mellem TV 2/DANMARK A/S og TV 2-regionerne, som giver regionerne adgang til at sende programmer (herunder nyheder) i tidsrummet fra klokken 11.00 og frem til cirka klokken 12.30.

Andelen af sportsprogrammer faldt i 2003 efter det store sportsår i 2002. Af samme grund stiger sportsandelen igen i 2004, hvor TV 2 bl.a. har rettigheder til OL i Athen og EM i fodbold i Portugal.

Tabel 4 viser de enkelte programtypers andel af TV 2s samlede sendetid, mens tabel 5 viser, hvordan seerne fordelte deres tv-forbrug på TV 2s programtyper. Tabellerne viser, at nyheder (de almene nyheder – ekskl. sportsnyheder) udgjorde ni procent af TV 2s samlede sendetid

Tabel 6

Sendetid kl. 17.00 til 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	12	268 t 42 min.
Sportsnyheder	3	60 t 48 min.
Aktualitet og debat	12	269 t 01 min.
Oplysning og kultur	12	257 t 09 min.
Musik	2	36 t 31 min.
Underholdning	7	149 t 14 min.
Dansk/nordisk fiktion	5	110 t 25 min.
Udenlandsk fiktion	32	700 t 43 min.
Sport (ekskl. nyh.)	8	186 t 35 min.
Regional-tv	8	177 t 52 min.
Total	100	2.217 t 00 min.

(Kilde: Gallup TV-meter 2003)

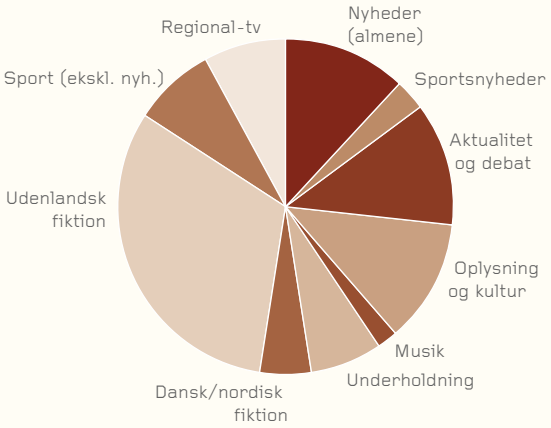
Tabel 7

Seernes tidsforbrug mellem kl. 17.00 og 24.00 (TV 2-udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00) fordelt på programkategorier

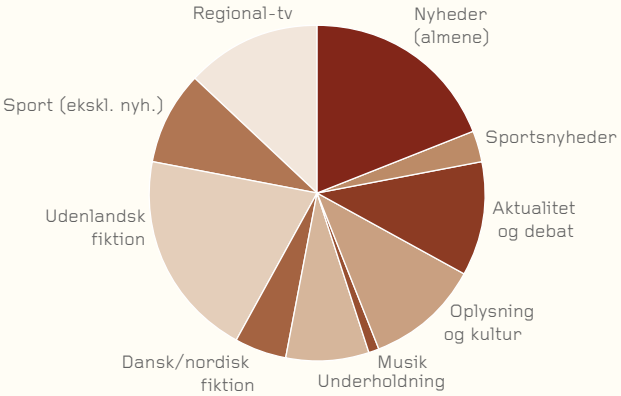
	procent	timer og minutter
Nyheder (almene)	19	39 t 32 min.
Sportsnyheder	3	5 t 57 min.
Aktualitet og debat	11	23 t 27 min.
Oplysning og kultur	11	22 t 17 min.
Musik	1	2 t 43 min.
Underholdning	8	17 t 44 min.
Dansk/nordisk fiktion	5	10 t 51 min.
Udenlandsk fiktion	20	42 t 18 min.
Sport (ekskl. nyh.)	9	18 t 49 min.
Regional-tv	13	25 t 34 min.
Total	100	210 t 10 min.

(Kilde: Gallup TV-meter 2003)

TV 2s sendetid kl. 17-24 i programkategorier i procent



TV 2s seertid kl. 17-24 i programkategorier i procent



(tabel 4), men udgjorde 17 procent af seernes samlede sening på TV 2 (tabel 5). Det skyldes, at NYHEDERNE har mange og trofaste seere, samt at de fleste nyhedsudsendelser vises på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn. Samme konklusion ses for f.eks. underholdning.

I tabel 6 og 7 vises også sendetiden og seertiden på programkategorier – her for programmer, der har begyndelsestidspunkt mellem klokken 17.00 og 24.00.

I denne periode (programmer, der begynder mellem klokken 17.00 og 24.00) udgør nyheder, underholdning og

dansk/nordisk fiktion en forholdsvis større andel af sendetiden – dvs. af TV 2s samlede programudbud – end når opgørelsen dækker hele døgnet. Også **seningen** af disse programtyper i samme tidsrum er forholdsvis større end gennemsnittet for hele døgnet. Det skyldes, at disse programtyper typisk har højere seertal end gennemsnittet.

Vurdering

TV 2s programmer vurderes generelt højt. Den gennemsnitlige vurdering af de TV 2-programmer, som er vurderet i 2003, er 3,9 på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er det højeste. Også de DR 1-programmer, som er vurderet i 2003, havde et gennemsnit på 3,9.

TV 2 er meget opmærksom på de programvurderinger, som gennemføres i Gallups tv-meter-system, og TV 2 følger nøje med i, hvordan disse vurderinger udvikler sig. En konstant, lav vurdering er ofte et varsel om, at seertallet vil falde. Også af den grund er det vigtigt at holde øje med vurderingerne. Både TV 2 og Gallup har den erfaring, at det i nogle tilfælde er omsonst at bede om vurderinger. Hvis en fodboldlandskamp vurderes, vil vurderingen typisk afspejle, om Danmark spillede godt og vandt. Kun i ringe grad vil produktionen og kommentatorerne ligge til grund for vurderingen.

Man kan ikke altid gennemskue, hvad en vurdering dækker over. Et godt dokumentarprogram kan ind imellem få en lav vurdering. Det kan være, programmet var dårligt. Men det kan også skyldes, at seerne ikke brød sig om hovedpersonen eller om emnet, der kunne være ubehageligt.

Nyheder og regionale udsendelser

Samme tendens ses også for NYHEDERNE, som får en gennemsnitlig vurdering på 3,7. Det er – ikke overraskende – lidt lavere end gennemsnittet. Nyheder vil ofte blive opfattet som negative, fordi nyhedsudsendelser tager fat i emner, som er problem– eller konfliktfyldte, og som giver anledning til diskussion og uenighed. Til gengæld er TV 2s seere særdeles interesserede i nyheder og følger ofte disse udsendelser omtrent fra start til slut.

Når TV 2 sender NYHEDERNE om aftenen, følges de af 52 procent af dem, som har tændt for fjernsynet (tabel 8 - se næste side). Set i lyset af den skærpede konkurrence er det særdeles tilfredsstillende.

Også TV 2s regionale nyhedsudsendelser har meget trofaste seere og en høj seerandel på 49 procent. Vurderingen af regional-tv i 2003 var på 3,7. Vurderingen af TV-avisen var i 2003 på 3,7.

Aktualitet og debat

Aktualitets- og debatprogrammer på TV 2 opnåede vurderingen 3,8. Dette tal dækker over eksempelvis gennemsnitsvurderingen 4,2 til dokumentarserien Rigets børn om kræftramte børn på Rigshospitalet samt 4,0 til dokumentarserierne Forbandede barndom, 5.b, TV Glad og Reportageholdet: Smuglerjagt samt programmerne TV 2 dok., Station 2 og Station 2 Special. Dokumentarserien Alt på spil fik vurderingen 3,9. Go' aften Danmark blev vurderet til 3,8 – en fremgang fra 3,7 i 2002, hvor vurderingen også var stigende gennem året. Også Dags Dato Special blev vurderet til 3,8 i gennemsnit.

De klassiske udgaver af Dags Dato fik vurderingen 3,7, mens dokumentarserien Kærlighed i medgang og modgang samt årets øvrige udgaver af Reportageholdet blev vurderet til 3,6 i snit.

Oplysning og kultur

Oplysnings- og kulturprogrammer vurderes til gennemsnitligt 3,9. Denne vurdering trækkes op af bl.a. dokumentarserierne Livet er fedt og Fakse Vandrerhjem (begge 4,1), oplevelsesserierne På kanten af verden og Signe & BS på afveje (begge 4,1) samt dokumentarserien Årgang 0 og BBC-serien I dinosaurernes verden (begge 4,0).

På gennemsnitsvurderingen 3,9 finder man boligprogrammerne Helt Solgt! og Roomservice samt programserierne Airport, Mit liv som skotte, På rejse med sjælen, Tillykke TV 2 og Eventyrerne. Klarsyn, Åndernes Magt III og På

Tabel 8

Rating, share og vurdering af TV 2-programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00 - 23.00 - fordelt på programkategorier

	Rating (procent) 2001	Rating (procent) 2002	Share (procent)	Vurdering
Nyheder (almene)	15	15	52	3,7
Sportsnyheder	10	10	42	-
Aktualitet og debat	10	10	33	3,8
Oplysning og kultur	10	11	38	3,9
Musik	11	9	26	3,7
Underholdning	14	13	37	3,9
Dansk/nordisk fiktion	11	11	34	3,8
Udenlandsk fiktion	8	8	29	3,9
Sport (ekskl. nyheder)	12	12	41	3,8
Regional-tv	14	15	49	3,7

(Kilde: Gallup TV-meter)

Rating er, hvor stor en del af befolkningen, der har set det pågældende program. Share udtrykker, hvor stor en del af de, der har åbent for fjernsynet, som i gennemsnit har fulgt det pågældende program. Vurdering er den karakter på en skala fra 1 til 5, som seerne i tv-meter–panelet afgiver under programmet. Programmerne er udvalgt til vurdering efter tv-stationens ønske.

ski igen, igen fik vurderingen 3,8, mens programserien De dyre drenge blev vurderet til 3,6. Udsendelsesrækkerne Krydstogtskibet og Parken blev begge i gennemsnit vurderet til 3,4.

Underholdning

Blandt vurderingerne til underholdningsserier og -programmer – et gennemsnit på 3,9 i 2003 - finder man bl.a. 4,3 til de Niels Hausgaard-shows, som blev vist i 2003, og 4,2 til årets udsendte Linie 3-shows. Finn Nørbygaard-showet Finn & Co. blev vurderet til 4,1, og den samme vurdering tilfaldt Hvem vil være millionær?, Hvem vil være millionær? Special og de klassiske udgaver af Jeopardy! Programserien Den 6. Sans samt Cirkusrevyen fik vurderingen 4,0.

På gennemsnitsvurderingen 3,9 finder man Mester-Jeopardy!, mens Sommer-Jeopardy! og Mit sande Jeg blev vurderet til 3,8. Underholdningsshowet Venner for livet fik vurderingen 3,7. De satiriske shows Mette Lisby One Woman Comedy Show og Det Brune Punktums Far brugte ikke noget fik henholdsvis vurderingerne 3,6 og 3,5. Programserien Matchmaker fik gennemsnitsvurderingen 3,5, mens de to udenlandske programserier om morsomme og groteske reklamer (Rablende reklamer og Rubys rablende reklamer) under ét fik den lave vurdering 3,4

Dansk/nordisk fiktion

Dansk og nordisk fiktion vurderes til 3,8.

Danske og nordiske film blev i snit vurderet til 3,9 – et gennemsnit, der dækker over et spænd fra 4,3 til komedien Kærlighed ved første hik til 3,3 til den danske film Bleeder. Blandt serier fik Langt fra Las Vegas og Jesus & Josefine begge vurderingen 4,0. Den nye dramaserie Forsvar blev vurderet til 3,9, mens det satiriske CWC World fik den meget lave vurdering 3,3.

Udenlandsk fiktion

Udenlandsk fiktion blev under ét vurderet til 3,9.

De udenlandske film blev – i gennemsnit – vurderet til 3,8. Et gennemsnit, der dækker over bl.a. de meget høje vurderinger på 4,4 til Titanic og En verden udenfor og de lave vurderinger på 3,4 til seks forskellige film: Austin Powers, Seriemorder om bord, Flugtaktion New York, Head Above Water, En russer rydder op i Chicago og Pilgrim.

Blandt de udenlandske serier var gennemsnitsvurderingen på 4,1. Højest var vurderingen af 24 timer (4,4) og Venner (4,2). Amys ret blev vurderet til 3,9, mens The Agency, Et umage par og Alias blev vurderet til 3,8. Nærmest lykkelig fik vurderingen 3,4.

Sport

Sportsudsendelser (inklusive enkelte kampe, der er blevet vurderet) er vurderet til 3,8. Det kritiske sportsmagasin Lige På og Sport (LPS) fik vurderingen 3,7.

Musik

Den gennemsnitlige vurdering til årets musikprogrammer blev på 3,7. Programserien Popstars SHOWTIME! opnåede 3,6, mens koncerterne Brdr. Olsen – More Songs, Robbie

Williams – live i Horsens og Celine Dion i Las Vegas fik vurderinger på hhv. 4,2, 4,0 og 3,9.

Årets allerhøjeste vurdering på TV 2 var på 4,5 og tilfaldt seks afsnit af den amerikanske spændingsserie 24 timer samt en afdeling af et underholdningsshow, Niels Hausgaard – live i Cirkusbygningen. Årets laveste vurdering på TV 2 gik til et afsnit af portrætserien Parken. Det blev vurderet til 3,1.

Tv-seningen og seerandele

TV 2 er som public service-station forpligtet til at finde et stort publikum til sine udsendelser. Samtidig har TV 2 det mål at udsende programmer til seere i alle aldersgrupper. Og derfor ønsker TV 2 at have en seerskare, hvis aldersfordeling er i så god overensstemmelse med befolkningen som muligt.

Det er samtidig en nødvendighed for en virksomhed, der skal finansiere langt hovedparten af sin virksomhed ved hjælp af reklameindtægter.

Dermed er TV 2s andel af den samlede sening over året i sig selv et mål for public service-virksomheden.

Efterspørgsel

Blandt alle seere (3 år+ – se tabel 9) nåede TV 2-kanalerne i 2003 en andel af tv-seningen på 37,3 procent – en tilbagegang fra 38,3 procent i 2002. De 37,3 procent er sammensat af 35,2 procent fra TV 2 (uændret i forhold til 2002) og 2,1 procent fra TV 2 Zulu - en tilbagegang fra 3,1 i 2002. Tilbagegangen til TV 2 Zulu skyldes kanalens faldende penetration som følge af indførelse af brugerbetaling.

DR-kanalerne fik en samlet fremgang – fra en samlet seerandel på 32,1 procent i 2002 til 33,6 procent i 2003 til DR 1 og DR 2 tilsammen.

De udenlandskejede tv-stationer TV3 og TvDanmark oplevede overvejende tilbagegang: TV3 gik fra en seerandel på 7,2 procent til 6,6 procent, mens søsterkanalen 3+ uændret stod for 3,5 procent af tv-seningen. Til gengæld

Tabel 9

Seerandele - hele døgnet (procent)

	2002	2003
TV 2	35	35
TV 2 Zulu	3	2
DR 1	28	30
DR 2	4	4
TV3	7	7
3+	4	4
Viasat Sport	0	0
TvDanmark 1	2	2
TvDanmark 2	5	5
Discovery Channel	1	1
Animal Planet	0	1
Lokal-tv	0	0
Andre	10	10
Total	100	100

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

Tabel 10

Seerandele – kl. 17-24 (procent)

	2002	2003
TV 2	37	36
TV 2 Zulu	3	2
DR 1	32	34
DR 2	5	5
TV3	7	6
3+	3	3
Viasat Sport	0	0
TvDanmark 1	2	2
TvDanmark 2	4	4
Discovery Channel	1	1
Animal Planet	0	0
Lokal-tv	0	0
Andre	7	7
Total	100	100

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

Tabel 11

Daglig seertid i timer og minutter

	2002	2003
TV 2	00:55	00:55
TV 2 Zulu	00:05	00:03
DR 1	00:44	00:47
DR 2	00:06	00:06
TV3	00:11	00:10
3+	00:06	00:06
Viasat Sport	00:01	00:01
TvDanmark 1	00:04	00:03
TvDanmark 2	00:07	00:07
Discovery Channel	00:02	00:02
Animal Planet	00:01	00:01
Lokal-tv	00:00	00:00
Andre	00:15	00:16
Total	02:36	02:37

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

Tabel 12

Ugentlig seertid i timer og minutter

	2002	2003
TV 2	06:25	06:27
TV 2 Zulu	00:34	00:23
DR 1	05:10	05:28
DR 2	00:40	00:42
TV3	01:19	01:12
3+	00:39	00:39
Viasat Sport	00:04	00:05
TvDanmark 1	00:25	00:21
TvDanmark 2	00:52	00:52
Discovery Channel	00:12	00:14
Animal Planet	00:04	00:05
Lokal-tv	00:03	00:02
Andre	01:46	01:51
Total	18:14	18:22

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

stod den nye Viasat Sport for 0,4 procent af den samlede tv-sening – 0,1 procentpoint bedre end i 2002. TvDanmark 2 oplevede et lille fald fra 4,8 procent i 2002 til 4,7 procent i 2003, mens TvDanmark 1 måtte se sin seerandel på 2,2 procent i 2002 reduceret til 1,9 procent i 2003.

I tv's prime time – kl. 17 til kl. 24 – hvor det største tv-forbrug ligger, hvor kanalernes stærkeste programsatsninger placeres, og hvor konkurrencen mellem tv-stationerne følgelig er størst – havde både TV 2 og TV 2 Zulu tilbagegang i seerandel (tabel 10). Samlet stod TV 2-kanalerne for 38 procent af tv-seningen kl. 17-24. DR-kanalerne gik lidt frem (fra 37 til 39 procent i seerandel), TV3-kanalerne gik tilbage, mens TvDanmark lå nogenlunde stabilt.

Danskernes samlede daglige tv-sening steg ét minut – fra 2 timer 36 minutter i 2002 til 2 timer 37 minutter i 2003.

Hvordan den daglige gennemsnitlige seertid på 2 timer 37 minutter var fordelt på de væsentligste kanaler/grupper af kanaler, fremgår af tabel 11.

Dækning

Det er et klassisk mål for en samfundsejet station som TV 2, at der over en given periode er et attraktivt tilbud til alle danskere på kanalen.

Daglig dækning og ugentlig dækning er således vigtige måltal for TV 2. Den høje dækning kan i realiteten kun nås, hvis TV 2 også opnår høje seertal og en høj seerandel.

TV 2 fastholdt i 2003 sin høje dækning trods den skærpede konkurrence. I 2003 fandt 53 procent af danskerne hver dag et tilbud på TV 2 af interesse – uændret i forhold til 2002 (tabel 13). Hver uge fandt 81 procent af danskerne

Tabel 13

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst fem minutter uafbrudt hver dag – gennemsnitlig daglig dækning (i procent)

	2002	2003
TV 2	53	53
TV 2 Zulu	10	7
DR 1	51	52
DR 2	12	12
TV3	17	15
3+	10	10
Viasat Sport	1	2
TvDanmark 1	6	6
TvDanmark 2	14	14
Discovery Channel	4	4
Animal Planet	2	2
Lokal-tv	1	1
Andre	22	22
Total	72	71

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

Tabel 14

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindste fem minutter uafbrudt hver aften – gennemsnitlig daglig dækning kl. 17-24 (i procent)

	2002	2003
TV 2	47	47
TV 2 Zulu	8	5
DR 1	46	47
DR 2	11	11
TV3	13	11
3+	7	7
Viasat Sport	1	1
TvDanmark 1	5	4
TvDanmark 2	10	10
Discovery Channel	3	3
Animal Planet	1	1
Lokal-tv	1	0
Andre	15	15
Total	65	65

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

Tabel 15

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt hver uge – gennemsnitlig ugentlig dækning (i procent)

	2002	2003
TV 2	82	81
TV 2 Zulu	25	16
DR 1	82	83
DR 2	29	29
TV3	38	34
3+	24	24
Viasat Sport	3	4
TvDanmark 1	15	14
TvDanmark 2	30	29
Discovery Channel	8	9
Animal Planet	3	4
Lokal-tv	3	2
Andre	40	40
Total	91	91

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

Tabel 16

Så mange seere brugte TV 2 og de øvrige kanaler mindst 15 minutter uafbrudt om aftenen – gennemsnitlig ugentlig dækning kl. 17-24 (i procent)

	2002	2003
TV 2	79	77
TV 2 Zulu	22	13
DR 1	80	81
DR 2	27	27
TV3	32	29
3+	20	20
Viasat Sport	2	2
TvDanmark 1	12	11
TvDanmark 2	23	22
Discovery Channel	6	7
Animal Planet	2	2
Lokal-tv	1	1
Andre	31	32
Total	90	89

(Kilde: Gallup Årsrapport 2003)

et tilbud på TV 2 – et lille fald fra 82 procent året forinden (tabel 15). Til gengæld faldt TV 2 Zulus dækning markant – igen som følge af kanalens faldende penetration efter indførelsen af brugerbetaling.

Kendetegnende for public service-kanalerne DR 1 og TV 2 er, at næsten alle finder et tilbud på disse kanaler i løbet af en uge. Det er i klar modsætning til TV3 og TvDanmark, der ikke benyttes som hovedkanal, men som supplementskanal.

I den stærkt konkurrenceprægede sendetid klokken 17-24 havde TV 2 en høj daglig dækning på 47 procent (tabel 14) og en ugentlig dækning på 77 procent (tabel 16). DR 1 havde i dette tidsrum en daglig dækning på 47 procent og en ugentlig dækning på 81 procent. Herefter er der langt til de øvrige kanaler.

Dialog med lytter- og seerorganisationerne

TV 2 fører dagligt dialog med seerne om programvirksomheden, og derudover mødes TV 2/DANMARK A/S' ledelse to-fire gange årligt med repræsentanter fra seer- og lytterforeningerne, herunder Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund (ARF) og KLF, Kirke & Medier. I det ene af årets møder deltog også repræsentanter for det nye Public Service Råd, som var inviteret efter ønske fra lytter- og seerforeningerne.

På møderne orienterer TV 2/DANMARK A/S om den aktuelle mediepolitiske og programmæssige situation og drøfter – efter ønske fra foreningerne – konkrete og principielle spørgsmål i forbindelse med programvirksomheden.

I 2003 har nyhedschef Michael Dyrby bl.a. fortalt om TV 2/NYHEDERNEs dækning af Irak-krigen.

Dermed har TV 2 fortsat dialogen med seer- og lytterforeningerne, efter at TV 2s programråd blev nedlagt af regeringen. I fortsættelse af dialogen har TV 2 bl.a. lagt vægt på, at også repræsentanter fra de unge seergrupper deltager.

TV 2 og kontakten med seerne

Seerne er i fokus i TV 2s virksomhed. Det skal være muligt for seerne at komme i kontakt med TV 2s medarbejdere og aflevere ros og ris og stille spørgsmål om programmerne.

Det er de enkelte TV 2-afdelinger og de enkelte medarbejdere, der er ansvarlige for, at seerhenvendelser besvares så hurtigt og korrekt som muligt.

Denne politik skal sikre, at seeren, som henvender sig, får kompetent og hurtig besked. Samtidig når principielle henvendelser ubureaukratisk og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område.

Samtidig betyder denne politik, at TV 2s medarbejdere får henvendelserne i deres ægte og konkrete form – uden mellemliggende bearbejdninger – og med mulighed for en direkte dialog mellem den ansvarlige medarbejder og seeren.

Der foretages ikke årlige analyser af, på hvilke spørgsmål seernes henvendelser fordeler sig, men ind imellem gennemføres delanalyser. I februar 2003 – en måned, hvor der inden forårets højsæson fortsat var en række genudsendelser på programplanen – analyserede TV 2s Informationsafdeling alle programmails til TV 2, der handlede om genudsendelser. Og resultatet var overraskende for mange: For hver gang TV 2 modtog én e-mail-klage over genudsendelser, modtog stationen tre-fire mails fra seere, der opfordrede til genudsendelser af et program.

Analysen viste, at også programmer, der får høje seertal til førstegangsvisningen, er meget efterspurgte genudsendelser. Og Gallups seermålinger bekræfter i øvrigt, at disse programmer også ofte er meget set ved senere visninger.

Herudover har TV 2 etableret et såkaldt Seerforum via internettet. Dette forum bliver jævnligt spurgt om forskellige tiltag på TV 2s programflade og virker som en vigtig, supplerende kilde til efterkritik og inspiration.

Endelig skal det nævnes, at TV 2 i løbet af året har cirka 15.000 gæster, som besøger TV 2 på Kvægtorvet. Gæsterne får en grundig orientering om TV 2s virksomhed af et kompetent korps af unge rundvisere, og også i denne forbindelse foregår der debat om forskellige dele af TV 2s programvirksomhed, som rundviserne bringer videre til TV 2s Informationsafdeling.

Mulighed for svar på tv2.dk

TV 2s satsning på internettet har øget omfanget af seerhenvendelser markant.

Samtidig har tv2.dk givet mulighed for, at mange seere selv kan finde svaret på deres spørgsmål i en række Spørgsmål & svar-opslag.

Seerhenvendelserne til TV 2 indeholder naturligvis både ris og ros. Blandt de hyppigste emner er oplysninger om sendetidspunkter/genudsendelser, utilfredshed med flytning af især serier fra faste sendetidspunkter, ønske om flere oplysninger fra nyhedsindslag og andre programmer o.l.

TV 2 besvarer naturligvis alle henvendelser, der medieansvarsmæssigt har karakter af klager. Her gælder særlige procedurer, som skal følges, og som er indskærpet alle medarbejdere.

Medieansvarsmæssige klager over TV 2s programmer behandles af TV 2s direktør, som besvarer klagen med oplysning til klageren om, at TV 2s afgørelse kan indbringes for Pressenævnet senest fire uger efter, at afgørelsen er kommet frem til klageren.

Klagere over reklamespots bragt i TV 2 oplyses tilsvarende om, at klagen kan indbringes for Radio- og tv-nævnet senest fire uger efter, at reklamen har været vist.

TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk film

TV 2 investerede også i 2003 i en række biograffilm, som senere vil blive vist på tv, ligesom TV 2 i samarbejde med Det Danske Filminstitut, DR TV og Kulturministeriet investerede i produktionen af en række danske novellefilm og kortfilm med det mål at udvikle nye danske talenter og fortællemåder.

TV 2/DANMARK A/S har i 2003 haft et samlet engagement på 154 mio. kr. i dansk filmproduktion, herunder fiktions- og dokumentarprogrammer hos uafhængige producenter (bl.a. spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier m.v.). Ifølge public service-tilladelsens bilag 4 skal TV 2/DANMARK A/S' engagement være på mindst 60 mio. kr. årligt i gennemsnit i årene 2003-2006.

Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt mindst 35 mio. kr. anvendes på spillefilm, gennemsnitligt mindst syv mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og gennemsnitligt mindst fire mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

TV 2/DANMARK A/S anvendte i 2003 28,9 mio. kr. på investeringer i og manuskriptstøtte til spillefilm (14,0 mio. kr.) og forkøb af visninger i danske spillefilm (14,9 mio. kr.). Herudover har TV 2 DANMARK A/S indbetalt knap 2,5 mio. kr. til Nordisk Film- og TV-Fond samt 1,5 mio. kr. i aktiekapital i FilmFyn A/S.

Spillefilm-engagementet på 28,9 mio. kr. blev i 2003 lidt mindre end forventet, hvilket bl.a. skyldes forsinkelse i kontraktindgåelse på grund af langvarige forhandlinger om udformningen af standardkontrakter til finansiering af spillefilm – en standardkontrakt, som først var færdigudformet den 25. marts 2003. Siden er aktiviteten i

filmengagementet øget, og det samlede niveau for 2003 og den første del af 2004 ligger højt. Alene på de første tre måneder af 2004 var TV 2 i gang med forhandlinger om filmprojekter for tilsammen mere end 40 mio. kr. for dette år.

På kort- og dokumentarfilm anvendte TV 2/DANMARK A/S i 2004 2,2 mio. kr. Når det i 2003 ikke lykkedes at nå det gennemsnitlige niveau på syv mio. kr. på kort- og dokumentarfilm, skyldtes det, at der ikke i tv-branchen blev udviklet tilstrækkeligt med gode ideer, som er egnet til udsendelse på TV 2.

Til den nye ordning for talentudvikling har TV 2/DANMARK A/S i 2003 indbetalt fire mio. kr.

TV 2/DANMARK A/S underskrev i 2003 kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af følgende titler (investering samt køb af visningsrettigheder, som typisk også er en del af spillefilmfinansieringen):

Anja efter Viktor	af Regner Grasten Filmrettigheder ApS
Askepop The Movie	af Regner Grasten Filmrettigheder ApS
Manden bag døren	af Angel Film
Villa Paranoia	af Clausen Film ApS
Dear Wendy	af Lucky Punch
Konge Kabale	af Nimbus Rights ApS
Terkel i knibe	af Nordisk Film Production A/S
Anklaget	af Nordisk Film Production A/S
Møgunger	af Crone Film
Store planer	af Angel Film
Niceland	af Nimbus Rights ApS
2 ryk og en aflevering	af Jutlandia Film ApS
Return to Sender	af produktionsselskabet Return to Sender
Den som frygter ulven	af Angel Film

Dækningen af husstande med TV 2, analogt og digitalt

TV 2s og de regionale TV 2-stationers signaler distribueres udelukkende via det analoge, jordbaserede sendenet. Ifølge Gallup Årsrapport 2003 modtages TV 2-signalet i 2.393.000 husstande – svarende til 99,6 procent af de 2.402.000 husstande med tv-apparat.

Dækningen er derfor på nul procent, for så vidt angår digital modtagelse af TV 2-stationernes signaler.

I marts 2004 tog DR og TV 2/DANMARK A/S det officielle skridt til igangsættelse af det jordbaserede, digitale sendenet, som efter planen skal være i drift medio 2005.

TV 2/DANMARK A/S' udvikling og udsendelse af nye digitale tjenester

I forbindelse med arbejdet med at etablere det jordbaserede, digitale sendenet har DR og TV 2 i fællesskab nedsat en række arbejdsgrupper, og blandt opgaverne for disse grupper er at sikre grundlag for udvikling af kommende digitale tjenester, herunder digitalt tekst-tv og en digital EPG (Elektronisk Program Guide) samt digital merværdi på udvalgte udsendelser.

Eftersom TV 2-signalerne ikke distribueres digitalt, er der ikke hidtil udsendt digitale tv-tjenester.

TV 2/DANMARK A/S følger i øvrigt løbende udviklingen af digitale tjenester m.v. i udlandet.

Delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service-virksomhed (TV 2)

Delregnskaber i henhold til bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem DRs og TV 2s public service-virksomhed og anden virksomhed, bekendtgørelse nr. 740 af 21. august 2001.

Moderselskab (Mio. kr.)	**Anden virksomhed** 2003	2002	**Public service** 2003	2002
Nettoomsætning	**169,2**	39,9	**1.330,2**	1.593,0
Andre driftsindtægter	**14,0**	9,2	**28,4**	23,5
Indtægter i alt	**183,2**	**49,1**	**1.358,6**	**1.616,5**
Overført til regionerne	**0,0**	0,0	**0,0**	-346,1
Programomkostninger	**-92,0**	-17,4	**-596,0**	-668,0
Udsendelsesomkostninger	**-1,1**	-0,2	**-70,5**	-75,8
Salgs- og administrationsomkostninger	**-9,1**	-8,5	**-87,4**	-75,6
Lokaleomkostninger	**-1,1**	-0,7	**-21,8**	-22,9
Personaleomkostninger	**-19,8**	-8,4	**-319,6**	-313,4
Omkostninger i alt	**-123,1**	**-35,2**	**-1.095,3**	**-1.501,8**
Resultat før af- og nedskrivninger	**60,1**	**13,9**	**263,3**	**114,7**
Af- og nedskrivninger	**0,0**	0,0	**-70,9**	-65,8
Resultat før finansiering	**60,1**	**13,9**	**192,4**	**48,9**
Indtægter af kapitalandele tilknyttede og associerede virksomheder	-34,2	-11,7		-5,0
Kapitalindskud i filmproduktioner, netto			**-18,7**	-10,4
Finansielle poster, netto	**2,0**	0,3	**6,0**	-4,6
Afgift overskud anden virksomhed -30%		-4,2		4,2
Skat af årets resultat	**-5,2**	3,8	**-38,1**	
Årets resultat	**22,7**	**2,1**	**141,6**	**33,1**

Om TV 2s public service-virksomhed i øvrigt

I de følgende afsnit kommenteres en række emner, som angår TV 2s public service-virksomhed, og hvoraf de fleste er nævnt i den public service-tilladelse, der er udstedt af kulturministeren til TV 2/DANMARK A/S.

Det gælder f.eks. koordinering med DR, dansk sprog, samarbejde med uafhængige producenter, andel af europæiske programmer m.v. Men først omtales TV 2/DANMARKs dækning af specifikke emner inden for kultur, kunst, religion m.v.

Dækning af kunst, kultur, kirkestof, handicapspørgsmål o.l. emner i kendte programformater

Når tv-stationer skal dække f.eks. kunst, kultur, etniske emner, kirkestof, handicapspørgsmål og lignende emner, som er omtalt i public service-tilladelsen, kan det gøres på (mindst) to forskellige måder – samt ved en kombination af disse to måder.

1) Tv-stationerne kan producere og programsætte f.eks. rene kulturprogrammer og kirkelige magasiner. En sådan fremgangsmåde vil erfaringsmæssigt have til følge, at der kun vil være en beskeden seerinteresse for sådanne programtyper.

2 Tv-stationerne kan integrere omtale og debat om kunst, kultur, kirkelige spørgsmål o.l. i kendte programformater, som i forvejen har et stort publikum. Dermed bliver disse emner, som ikke umiddelbart kan forventes at interessere et stort antal tv-seere, alligevel set og kendt i en større kreds af danskere.

For TV 2 er det et afgørende mål at komme i kontakt med så mange seere som muligt, og derfor benyttes sidstnævnte dækning oftest (eksempler følger senere), men der sendes også specifikke programmer om kunst, kultur o.l.

I den situation, hvor f.eks. kunst, kultur og etniske spørgsmål integreres i kendte programformater, viser programkategoriseringssystemet sig dog at være mangelfuldt. Mens programkategorier er glimrende til at overskue de store linier i tv-kanalernes programprioritering, yder kategoriseringen ikke altid retfærdighed til f.eks. nyheds- og magasinprogrammer med mange forskellige indslag.

Et eksempel: Go' morgen Danmark er i en tv-anmeldelse blevet kaldt for "tv's største bogprogram". Men det fremgår ikke af kategoriseringen, at Go' morgen Danmark indeholder i hundredevis af kulturindslag (herunder bogomtaler, teater, musik, kunst og film) hvert år. Således også i 2003, hvor Go' morgen Danmark som noget nyt gennemførte seernes kåring af "Årets bedste danske bog" og "Årets bedste danske film". Go' morgen Danmark er nemlig kategoriseret som "Aktualitet og debat" – og det er der også fyldig dækning af i programmet.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af NYHEDERNE og de regionale udsendelser, at der her sendes mange kulturhistorier hver uge – for NYHEDERNE og regionale programmer er jo netop kategoriseret som nyhedsudsendelser.

Det fremgår heller ikke af kategoriseringen af børneprogramserien Snurre Snups Søndagsklub, at udsendelserne indeholder mange indslag om børnekultur og musik samt f.eks. kirkelige emner i forbindelse med højtider.

Siden 1. januar 2002 har Go' aften Danmark fungeret som et af de magasinprogrammer, hvori integreres dækning af kultur, politik, samfundsdebat, underholdning m.v.

Foruden at integrere f.eks. kultur, kunst, kirkelige og etniske emner i kendte programformater som Go' morgen Danmark, NYHEDERNE, Dags Dato, Go' aften Danmark og børneprogrammer producerer og indkøber TV 2 også f.eks. særlige kulturelle programmer. I 2003 sendte TV 2 således førstegangsudsendelser eller genudsendelser af:

13 programmer i udsendelsesrækken Det store lærred, der går bag om nye spillefilm, samt programmet Ringenes Herre – trilogien er fuldbragt.

Kunsten at kunne – børn prøver kræfter med kunsten sammen med bl.a. professionelle kunstnere som malerne Anna-Marie Holm og Ole Grøn og billedhuggeren Jens Galschiøt.

Portræt af Bodil Kjer i programserien Stærke liv: Bodil Kjer.

Portræt af kunstmaleren Carl-Henning Pedersen i anledning af kunstnerens 90-års fødselsdag.

David Smiling Bowie – portræt af den engelske superstjerne David Bowie i anledning af den verdensturné, som indledtes i København.

Dokumentaren Dansk Design – om det nye i dansk design, det og dem, der griber ind i det nye årtusinde, et tilbageblik på dansk design samt et forsøg på at indramme den danske tradition.

Portræt af et af Hollywoods mest indflydelsesrige filmstudier – 50 år med 20th Century Fox.

Reminder – bag om en dansk rockudgivelse, som markerer FNs dag for afskaffelse af racediskrimination.

Dokumentarfilmen 6 1/2 dag med Kurt Trampedach.

På kanten af verden – programserie i otte afsnit om besøg i fjerne og meget anderledes kulturer.

Bag om teaterforestillingen Gummi Tarzan samt bag om Linie 3-showet Rundrejsen 2001.

Bag om showet Talegaver til børn, der produceres til fordel for UNICEF.

Portræt af Mick Jagger i programmet Hot doks: Mick Jagger privat.

Johnny Cash – dyret i mig – interview med countrysangeren.

Program om Finn Nørbygaards show i udsendelsen Bag om Finn & Co.

Trier, Kidman og Cannes – reportage fra filmfestivalen i Cannes, hvor Lars von Trier præsenterede filmen Dogville.

Prisuddelingen Emmy 2003.

Programserien Parken, der gik tæt på de store forberedelser til f.eks. koncerter med Paul McCartney, Bruce Springsteen, Rolling Stones og Robbie Williams.

Musikdokumentaren Wild Man Blues om et jazzorkester – hvori bl.a. Woody Allen spiller – på turné i Europa.

Særligt om musik sendte TV 2 bl.a. disse musikprogrammer i 2003:

Danish Music Awards 2003 samt tre optaktsprogrammer.

Koncert med Brødrene Olsen i Brdr. Olsen – More Songs.

Portrætprogrammet Brdr. Olsen – Songs.

Popstars SHOWTIME!

Musikhuset – syv koncerter optaget på Bornholm med forskellige danske grupper og musikere: Zididada, Sanne Salomonsen, Sort Sol, Christian, Tim Christensen, Kashmir og Savage Rose.

Koncerten Kim Larsen – det var en torsdag aften.

Koncerten Robbie Williams – live i Horsens.

Koncerten Popstars Allstars i Horsens Ny Teater.

Big Fat Snake-koncerten i Randers, Big Fat Snake Night of Sin – en remake af Black and White Night – et af

rockhistoriens højdepunkter, hvor Roy Orbison optrådte på Cocanut Grove i Los Angeles sammen med en perlerække af kunstnere, heriblandt Elvis og TCB (Take Care of Business) Band.

Portrætprogrammet Julie vender hjem.

Safri Duo – når trommer taler – portræt af den verdensberømte, danske duo.

Popstars Special – Danmarks nye boyband.

Julekoncert med Anne Dorthe Michelsen.

Koncerter med bl.a. Kandis, Kylie Minogue, Cher og Celine Dion.

Prisuddelingen MTV Europe Music Awards 2003 samt koncerten World AIDS Concert 2003.

Herudover blev det kulturelle stof i høj grad integreret i andre programmer. En analyse af en tilfældig uge i 2003 viser, at NYHEDERNE, Go' morgen Danmark og Go' aften Danmark havde en lang række historier om kunst og kultur i bred forstand – sportsinterviews og sportsindslag er dog ikke medtaget i nedenstående opgørelse, ligesom politiske nyhedsindslag fra kulturområdet (f.eks. politisk debat om kulturelle emner) heller ikke er medtaget. Hertil kommer talrige indslag fra TV 2s regioner og andre programformater, som ikke kan specificeres i TV 2s registrering.

Opgørelsen ser ud, som følger:

Kultur i "Go' morgen Danmark" i uge 3 i 2003:
To numre fra teaterkoncerten Hr. Nedersen på Østre Gasværk.

Interview med teaterdirektør Lars Kaalund, tekstforfatter Nils Pedersen og skuespilleren Jimmy Jørgensen i anled-

ning af teaterkoncerten Hr. Nedersen, der handler om fængselsliv.

Indslag om balletskolernes optagelsesprøver, som finder sted i netop disse dage forskellige steder i landet.

Indslag om velgørenhedsauktion, hvor man kan byde på en middag med en kendt dansker, og hvor pengene går til Børneprojekt Danmark.

Interview med forfatteren Gordon Inc., der optræder som nøgen mand i en glasmontre på udstillingen "Penge uden grænser" i Øksnehallen i København – 100 kunstneres fortolkning af Art Money. Rundt om ham står 99 andre glasmontrer med "døde" ting.

Interview med dokumentarfilmskaberen og forfatteren Jørgen Flindt Pedersen, der står bag filmen De besatte og bogen "Brylluppet i Ramallah".

Indslag om ordener og traditionen bag disse – gæst i studiet er kontorchef i Kabinetsekretariatet, lic.jur. Henrik Dam.

Røre efter den årlige nytårskoncert i Gladsaxe, hvor konferencieren Anne Marie Helger kritiseres for at være alt for politisk i sin optræden. Diskussion mellem Helger og byrådsmedlem Klaus Kjær, Dansk Folkeparti.

Mode i navne – navneforsker fortæller, hvorfor Sofie, Emma, Mads og Mathias er populære.

Interview med forfatteren Per Straarup Søndergaard i anledning af udgivelsen af bogen "Seje tøser – stakkels piger".

Anmeldelse af premierefilmen 8 mile.

Kultur i Go' aften Danmark i uge 3 i 2003:
Interview med skuespilleren og sangeren Jimmy Jørgensen i anledning af premieren på teaterkoncerten Hr. Nedersen på Østre Gasværk i København.

DM i cheerleading er afgjort, og vinderne i denne disciplin, som kommer fra Aalborg, er gæster i programmet.

Dans er et middel til at få unge kriminelle på ret køl. I Nykøbing Falster sender politiet og de sociale myndigheder de unge til dans i en dansegruppe sammen med unge uden kriminel fortid.

Journalisten og forfatteren Pedro står bag en ny bog, som trodser slankekulturen.

Ny biograffilm med James Bond.

Kultur i NYHEDERNE i uge 3 i 2003:
Indslag om Ringkøbing Museums eventuelle offentliggørelse af stilehæfter fra besættelsestiden – en sag, der har splittet borgerne i byen.

Modehuset Versaces bud på moden til næste vinter.

Stor europæisk undersøgelse af, hvordan "det rigtige kys" skal være.

Usædvanlig auktion hos Bruun Rasmussen – over menneskekranier.

Nutidens børn og unge vil gerne stå på en scene. Teatre og danseskoler har fyldt op, og optagelsesprøver er rene tilløbsstykker, bl.a. ved H.C. Andersens Festspillene.

Portræt af Jazzbar Bent J. i Århus – "Årets bedste danske jazz-spillested" – samt af indehaveren Bent J. Nielsen, der er indehaver af Danmarks – og måske endda Skandinaviens – ældste eksisterende jazz-spillested.

Mode er ikke kun for voksne. I dag vil børn også have designertøj og ikke fløjlsbukser med lapper.

Tøj til mænd – fra modehuset Prada i Italien.

Hvordan går det med campingkulturen i Danmark? Den moderne campist søger oplevelser.

Strid mellem Kulturarvsstyrelsen og Kystdirektoratet: Er de gamle tyske bunkers kulturhistorie og en del af et samlet befæstningsværk fra den norsk-russiske grænse i nord til Spanien i syd? Eller er de så grimme, at de skal sprænges væk?

Ny udstilling på Det Naturhistoriske Museum i New York om videnskabsmanden og humanisten Albert Einstein, hans liv og hans videnskabelige arbejde.

220 orkestre, grupper og bands deltager i kæmpestor ungdoms- og musikfest i Aalborg.

I alt 28 indslag i udgaverne i uge 3 af NYHEDERNE, Go' morgen Danmark og Go' aften Danmark.

I samme uge i 2002 var antallet af kulturelle indslag 34. Nedgangen er formentlig tilfældig, men kan have sammenhæng med, at ugen i øvrigt var præget af bl.a. indslag om sandsynligheden for en Irak-krig.

Dækning af det kirkelige stof – påskens eksempler

Også når det gælder kirkelige begivenheder, benytter TV 2 sig af at integrere emnerne i kendte programformater for dermed at øge interessen for et emne, der ellers kunne risikere et smalt publikum. Det sker jævnligt i NYHEDERNE, regionale programmer og i f.eks. Go' morgen Danmark – og hyppigt i forbindelse med kristne højtider og helligdage som f.eks. påske og jul.

I påsken 2003 blev påskens religiøse budskab omtalt i TV 2s mange programtyper i påskedagene. Der blev talt om påske, kirke og religion i udsendelser for børn, unge og voksne. I nyhedsudsendelser, magasiner og i regionale programmer.

Eksempler:

- I Go' morgen Danmark blev to sognepræster, Flemming Pless og Eva-Maria Schwarz, interviewet om de temaer, som de vil prædike over denne påske.
- NYHEDERNE bragte – både skærtorsdag og påskedag – klip fra pave Johannes Paul IIs påskemesser i Peterskirken i Rom.
- Påskedag og Jesu genopstandelse fejres ikke alene på den traditionelle måde i den danske folkekirke. Reportage fra frikirken Vineyard, som fejrer en af den kristne kirkes største dage for fuld rockmusik.
- Korte klip fra den kongelige families deltagelse i langfredags-gudstjenesten i Århus Domkirke samt fra de traditionelle påske-korsfæstelser i Filippinerne.
- I Snurre Snups Søndagsklub fortæller programmets "huspræst" Egon Lausen, hvorfor vi holder påske.

Hertil kommer særlige programmer, som typisk sendes i forbindelse med religiøse højtider. I påsken var det f.eks. programmet Gud – hvor er det svært, hvor den 12-årige Sisse fortæller om sine tanker om Gud, tro og konfirmation, premieren på dokumentarserien for børn og unge,

Himmelsk lyd, som følger tre drenge, der er solister i Københavns Drengekor, og interviewprogrammet Gud taler med hende, hvor Ulla Terkelsen møder diplomatfruen Vassula Rydén, som angiveligt er i direkte kontakt med bl.a. Gud, og som i bogen "Min engel Daniel" fortæller om sine samtaler med englen Daniel, Jesus, Jomfru Maria, Helligånden og Gud selv.

På filmområdet kan det nævnes, at TV 2 langfredag sendte filmklassikeren Men jeg så ham dø. I filmen bliver romeren Marcellus Gallio efter uoverensstemmelser med kejsersønnen Caligula sendt til Palæstina, hvor han af Pilatus bliver sat til at effektuere korsfæstelsen af Jesus. Efter henrettelsen får han Jesu klæde, og snart bliver han hjemsøgt af mareridt om den frygtelige udåd, som han har været med til at udføre. Under indflydelse af sin troende, græske slave Demetrius beslutter han sig derfor for at foretage en rejse igennem Palæstina for at finde ud af, hvad Jesus i virkeligheden stod for.

Påsken er et eksempel på, at dækningen af kirkelige emner sker i mange forskellige programmer. Dækningen sker også på andre tidspunkter af året – helligdage eller ej. Men særligt omkring helligdagene kan det nævnes, at TV 2s adventsprogrammer handlede om netop julens budskab, som det også blev omtalt i TV 2s familiejulekalender. Adventsprogrammerne hed Jesus, Josefine og budskabet bag. I forbindelse med storebededag begyndte TV 2/NYHEDERNE i øvrigt en serie af indslag om den danske folkekirke.

TV 2 arbejder på samme måde, når det gælder f.eks. omtale af personer og grupper med anden etnisk baggrund end dansk, integration, handicappede m.v. – altså ved at dække emnerne i kendte nyhedsudsendelser, magasinformater og dokumentarserier samt i særlige udsendelsesrækker og programserier.

Blandt de markante programtitler på disse områder i 2003 var dokumentarserien Fakse Vandrerhjem om en arbejdsplads, hvor flertallet af medarbejderne er udviklingshæmmede, dokumentarserien TV Glad om en tv-station, der drives af udviklingshæmmede, dokumentarprogrammerne Sådan er jeg altså om at være teenager og handicappet, dokumentarerne Sommerlejr på frihjul, hvor tv-folk følger muskelsvindramte, samt dokumentarudsendelserne Velkommen til Danmark om, hvordan det danske samfund tager imod flygtninge.

Voldsomme scener i tv-udsendelser

Når TV 2 vurderer, at der før klokken 21.00 (fredag og lørdag cirka klokken 22.30) sendes et program med scener, der er uegnede for mindreårige, advarer TV 2 via aftenens speaker (altså akustisk). Her er som regel tale om film, dokumentar eller udenlandske serier.

TV 2s advarsler vil typisk være enkelt formuleret, f.eks. "Denne film er ikke for børn" eller "Denne udsendelse er absolut ikke for børn".

Dette gælder, når TV 2 vurderer, at der i udsendelser før cirka klokken 21.00 (fredag og lørdag cirka klokken 22.30) forekommer scener, som indeholder pornografisk billedmateriale, stærk vold, meget blod, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, meget skræmmende og uhyggelige scener samt **altid**, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Det beror fra gang til gang på et skøn fra TV 2s rutinerede medarbejdere, om der skal bringes en advarsel, men generelt advarer TV 2 frem til klokken 21.00 hellere en gang for meget end en gang for lidt. I tvivlstilfælde både med hensyn til programomtale og egenreklame er der en klar praksis, som betyder, at den ansvarlige chef kontaktes.

Advarslerne kan også gives i forbindelse med andre programtyper end film og dokumentar. I forbindelse med familiejulekalenderen Jesus & Josefine advarede TV 2 fire dage i træk om, at de pågældende afsnit indeholdt voldsomme scener, og at mindre børn burde se afsnittene sammen med en voksen. I disse dage advarede TV 2 før selve

udsendelsen, men også i slutningen af det afsnit, som blev sendt dagen forinden.

Dansk sprog

Med en programpolitik, der tager udgangspunkt i danskernes hverdag, værdier og holdninger, har det danske sprog pr. automatik altid været i fokus – især det sprog, som tales i alle dele af samfundet (geografisk, i familierne og mellem naboer og bekendte, på arbejdspladser, i det politiske miljø, mellem børn og unge osv.).

TV 2 har i alle udsendelsestyper arbejdet på at give sproget en professionel behandling, og det gælder hos TV 2s studieværter, reportere og speakere. Sproglig præcision og omhu er hver eneste dag året rundt en integreret del af efterkritikken af TV 2s programmer, herunder NYHEDERNE.

Og når TV 2 træder ved siden af sprogligt, findes et seerkorps af selvbestaltede sprogrøgtere, som e-mailer og ringer til TV 2 – og som dermed er med til at fastholde opmærksomheden på korrekt brug af sproget.

TV 2 tilstræber at bruge sproget korrekt i respekt for de forandringer, det til stadighed undergår. Sproget er levende, og det udvikler sig til hele tiden. TV 2 forsøger at ramme et tidløst sprog, dvs. hverken et specielt ungt eller et gammelt (konservativt) sprog, men et sprog, der er passende for de forskellige udsendelser.

Det er vigtigt at holde sig for øje, at tv-sproget er det talte sprog. TV 2s reportere og værter kommer fra hele landet, og det kan høres. Selv om dialekterne uddør, er der stadig små forskelle tilbage både i ordvalg og toneart.

Foruden det talte sprog forsøger TV 2 at sikre høj kvalitet i sine undertekster – både i oversættelserne af udenlandske indslag, programmer, film og serier samt i ttv-tekstningen af danske programmer. Også dette er et vigtigt område at sætte i fokus, idet tv-undertekster er den mest læste teksttype i Danmark.

Programsamarbejde og -koordinering med DR

TV 2 har et godt og konstruktivt samarbejde med DR TV – både bag skærmen og på skærmen – og har i 2003 levet fuldt op til den fornyede og præciserede koordineringsaftale, som blev indgået med DR i 2001. En aftale, som koordinerer programvisninger i videre omfang end krævet i public service-tilladelsen mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S.

TV 2 og DR TV koordinerer fortsat nyhedsudsendelserne i prime time, så der ikke sendes nyheder samtidig. Også sportstransmissioner koordineres, så der kun i særlige tilfælde, hvor væsentlige sportsbegivenheder foregår på samme tid, sendes sport samtidig på DR 1 og TV 2. Når DR og TV 2 samarbejder om store sportsbegivenheder som f.eks. OL, koordineres sendeplanerne, så der ikke sendes sport samtidig i den bedste sendetid. Uden for den bedste sendetid kan der godt sendes sport på begge kanaler, men aldrig fra den samme sportsgren.

Omkring dansk dramatik fortsætter aftalen, at førstegangsvisninger af danske film og danske dramaserier ikke sendes over for hinanden.

Trods de overordnede retningsliner kan det ske, at koordineringen må opgives ved særlige begivenheder.

Ved andre særlige begivenheder – som f.eks. kongelige bryllupper – sørger DR og TV 2 for at samarbejde om selve tv-sig-

nalerne fra begivenheden, mens stationerne hver for sig står for studie, valg af værter, kommentatorer og eksperter.

Andelen af europæiske programmer

Ifølge public service-tilladelsen for TV 2 skal stationen tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, skal være af europæisk oprindelse. I 2003 udgjorde den europæiske andel 55 procent af denne sendetid på TV 2.

Med baggrund i et EU-direktiv er der krav til TV 2 om, at ti procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv – eller ti procent af selve programbudgettet – afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

I 2003 udgjorde TV 2s samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter 74 procent af den sendetid, som er defineret ovenfor, mod kravet på mindst ti procent. Af disse programmer var 79 procent nyere produktioner (højst fem år gamle).

TV 2s samarbejde med uafhængige producenter

TV 2 er etableret som en entreprisestation. Loven foreskriver, at TV 2 skal bringe den del af programproduktionen, der ligger ud over nyheds- og aktualitetsudsendelser, til veje primært gennem køb hos uafhængige producenter.

I 2003 var der i alt 68 firmaer, der leverede entreprise- og licensproduktioner til TV 2 og TV 2 Zulu. Her er der tale om et fald fra 88 i 2002, og det skyldes især, at antallet af meget små leverandører til TV 2 Zulu er reduceret.

Af konkurrencehensyn er samarbejdsvolumen, omsætningstal m.v. fordelt på leverandører et forretningsanliggende, der er omfattet af fortrolighed. I 2003 stod 52 firmaer hver for under én procent af TV 2s og TV 2 Zulus omkostninger til danske programmer. 11 firmaer stod for hver mellem én og fem procent af omkostningerne, mens fem leverandører hver stod for over fem procent af TV 2s og TV 2 Zulus udgifter til danske udsendelsestimer.

Ud over disse indkøb af hele programmer samarbejder TV 2 med en lang række underleverandører i det uafhængige produktionsmiljø i forbindelse med TV 2s løbende egenproduktion af nyheds-, aktualitets- og sportsprogrammer. Produktionsmiljøet får desuden tilført et stort antal produktionsopgaver for virksomheder, der får produceret reklamespots til TV 2s reklameblokke.

De danske produktionsselskaber er således omdrejningspunktet i mange af TV 2s succeser, idet producenterne i samarbejde med TV 2 medvirker til udviklingen af en stor del af de nye premierer på TV 2. Samarbejdet mellem TV 2-redaktørerne og et kreativt og fleksibelt produktionsmiljø har været afgørende for TV 2s succes hos danskerne – og har også været afgørende for, at TV 2 har formået at justere sin programstrategi meget hurtigt, når det har været nødvendigt.

Da TV 2 Zulu blev etableret, var det oplagt, at også TV 2 Zulu skulle arbejde efter entreprisemodellen og dermed gennemføre de bedste ideer med de bedst egnede producenter. Etableringen af TV 2 Zulu har også betydet, at TV 2-kanalerne har fået samarbejde i gang med en række nye produktionsselskaber samt andre producenter, som TV 2 ikke havde samarbejdet med i årene, inden TV 2 Zulu blev etableret.

Efter regnskabsåret 2003 har TV 2/DANMARK A/S offentliggjort, at endnu en TV 2-kanal vil blive etableret, nemlig TV 2 Charlie. Også denne kanal kan i vidt omfang arbejde efter entreprisemodellen og samarbejde med forskellige producenter.

Foruden det daglige samarbejde med tv- og filmproduktionsmiljøet blev der i 2003 igangsat og fortsat en række specifikke tiltag:

1) Udvikling af nye tv-formater – særligt på dokumentar- og faktaområdet.

TV 2 forstærkede i 2003 arbejdet med at udvikle nye tv-formater. I tidligere år har underholdningsformater til udsendelse i Danmark og til internationalt salg haft stor bevågenhed, og dette arbejde vil fortsætte i et tæt samarbejde mellem TV 2s underholdningsredaktører og det danske produktionsmiljø.

I 2003 etablerede TV 2 desuden en udviklingsenhed i Programafdelingen med henblik på programudvikling på dokumentar– og faktaområdet. Tv-tilrettelæggeren, -værten og –dokumentaristen Thomas Breinholt blev ansat som udviklingsredaktør, og de første resultater af arbejdet i denne udviklingsenhed vil kunne ses på skærmen i efteråret 2004 og i 2005.

2) Jesus & Josefine

En af årets største dramaproduktioner var familiejulekalenderen Jesus & Josefine, som i medierne, af seere i hundredvis samt af lytter- og seerorganisationer blev rost for sin måde at fortælle en julekalender, der tog sit udgangspunkt i julens egentlige årsag, Jesu fødsel og liv. Tv-udsendelserne blev bakket op af et stort site på tv2.dk med aktiviteter som online-spil, flash postkort, virtuelle billedbøger, konkurrencer, tests, video-resumé fra hvert afsnit, billeder fra serien og programtekster.

Samtidig kunne man på sitet hente undervisningsmateriale til Jesus & Josefine, som lærere i dansk og kristendomskundskab i 0.-6. klasse kunne bruge som inspiration i undervisningen i julemåneden. Undervisningsmaterialet var udarbejdet af dansklærer Judith Breuning og forfatteren, tidligere filmkonsulent Ulrich Breuning. Sidstnævnte har igennem mange år arbejdet med film, undervisningsmateriale og bøger – senest som forfatter til bogen "De pokkers unger – antologi om dansk børnefilm".

Den store, positive interesse for TV 2s familiejulekalender følges op af en spillefilm med en række af karaktererne fra Jesus & Josefine. TV 2 er økonomisk engageret i denne film.

3) Forsvar

2003 var året, hvor TV 2s store dramaserie Forsvar fik sin premiere. Forsvar er det første retssalsdrama i Norden, og et af målene med Forsvar har – foruden at producere og vise en engagerende og væsentlig dramaserie – været at give den danske befolkning et bedre indblik i det danske retssystem. Mange danskere kendte – inden Forsvar gik i luften – sandsynligvis det amerikanske retssystem bedre end det danske som følge af udbredelsen af amerikanske tv-serier om arbejdet blandt forsvarere, dommere og anklagere/politimyndighed. Dramaserien Forsvar blev – allerede inden den var produceret og udsendt – solgt til norsk og svensk tv.

Forsvar produceres af Nordisk Film, der har søgt og fået midler – 500.000 euro – fra EU's Media Plus, der er et støtteprogram for den europæiske audiovisuelle industri. Det er første gang, at Media Plus har ydet støtte til et tv-fiktionsprojekt, som TV 2 er involveret i. TV 2 sendte 11 af de bestilte 19 afsnit af Forsvar i efteråret 2003 – og bestilte i oktober 2003 yderligere 10 afsnit. Dermed skal der i alt produceres og udsendes 29 afsnit af Forsvar i årene fra 2003 og frem.

TV 2 har ikke nyudviklet danske komedieserier i 2003, men viste også i 2003 den første danske sitcom, som har høstet succes og anerkendelse, nemlig TV 2 Zulus Langt fra Las Vegas, der har Casper Christensen og Frank Hvam som hovedmænd. Serien blev i 2003 – for andet år i træk – hædret med prisen for "Årets comedy" på Tvfestival.dk.

4) Etablering af TV 2 Academy og fokus på kompetencer i produktionsmiljøet

TV 2/DANMARK etablerede i 2003 TV 2 Academy, som har til formål at udvikle kompetencerne hos tv-medarbejderne i produktionsmiljøet – og som har fokus på at videregive de værdier og kvaliteter, som skal kendetegne programmer på TV 2. Vigtigheden af dette er forøget i takt med den skærpede konkurrence om ideer i produktionsmiljøet, som – foruden til TV 2 – også producerer programmer til Viasat, TvDanmark, TV 2 Zulu og DR. I 2003 blev der gennemført to kurser under TV 2 Academy – ét for tv-tilrettelæggere og ét for produktionsledere.

Også udgaven af "Producenternes Dag" i 2003 havde tv-tilrettelæggerne i fokus.

5) Nye danske musikproduktioner

Også i 2003 var TV 2 den kanal, som stod for produktionen og visningen af dansk musiks største festaften, Danish Music Awards. I forbindelse med det store show producerede TV 2 desuden tre optaktsprogrammer, som portrætterede en lang række af de nominerede kunstnere.

I 2003 igangsatte TV 2 også produktionen af en række nye koncerter med danske kunstnere under fællestitlen Musikhuset. Programmerne blev optaget i det nye musikhus i Rønne og blev produceret til TV 2 af TV 2/BORNHOLM. I de syv programmer, som blev sendt i 2003, kunne seerne opleve koncerter med Zididada, Sanne Salomonsen, Kashmir, Tim Christensen, Savage Rose, Sort Sol og Christian.

Programserien er fortsat med flere koncerter i 2004, denne gang med Marie Frank, Mew, Lars H.U.G., Grand Avenue, Caroline Henderson og Erann DD.

6) Manuskriptudvikling 2003 – spillefilm og tv-serier

TV 2 har aldrig investeret så meget i dansk film som i de seneste år. I slutningen af 2001 afsatte TV 2 som noget nyt midler til udvikling af nye spillefilmmanuskripter. Ideen er at finansiere starten på manuskriptudviklingen, som ellers vanskeligt lader sig finansiere via andre kilder.

TV 2 medvirkede til manuskriptudvikling på 22 spillefilmprojekter i 2003 – mod knap 20 i 2002. Størrelsen af de enkelte engagementer har varieret fra det allerførste forfatterhonorar for at udvikle en idé til – på andre film - decideret projektudviklingsarbejde med casting, research af locations m.v.

Bredden i filmene er markant – fra brede familiefilm til mere eksperimenterende filmprojekter. Af konkurrencehensyn er det ikke muligt at oplyse titler på disse spillefilmmanuskripter bortset fra dem, som der siden er underskrevet spillefilmkontrakter på. Det gælder film som Dear Wendy, der instrueres af Thomas Vinterberg, Inkasso af instruktøren Lasse Spang Olsen, Konge Kabale af instruktøren Nikolaj Arcel og Oskar & Josefine af instruktøren Carsten Myllerup.

Alle film har forskellige udviklingsforløb, inden de er endeligt udviklet og finansieret, og TV 2 deltager som professionel sparringspartner i forløbet. Det er samtidig i dette forløb, at det kan være vanskeligt for producenten selv at bære risikoen, hvis projektet ikke kan realiseres. Det er meget vigtigt at have et større antal gennemarbejdede projekter at vælge imellem ved produktionsbeslutning, da det højner standarden på de realiserede film.

Eksempelvis kræver en film efter den såkaldte 60/40-ordning et færdigskrevet manuskript, før der kan ansøges om

produktionsstøtte fra Det Danske Filminstitut. På disse film er det afgørende for TV 2 at medvirke i manuskriptudviklingen.

Også når det gælder udviklingen af tv-serier, deltager TV 2 i finansieringen af manuskripter. I 2003 gjaldt det bl.a. dramaserien Forsvar, men også andre potentielle tv-serier har fået manuskriptstøtte. Hvilke kan naturligvis ikke afsløres af konkurrencemæssige hensyn.

7) Nyt filmkoncept, Director's Cut, blev hædret.
Med det nye filmkoncept – Director's Cut – der blev igangsat i sensommeren 2001, har Nordisk Film og TV 2 forsøgt at bryde mange års dyre vaner og produktionsmetoder i dansk film.

I første omgang aftalte TV 2 og Nordisk Film at producere fire Director's Cut-film, og de to første af disse film, Lykkevej af instruktøren Morten Arnfred og Reconstruction af Christoffer Boe, havde biografpremiere i 2003 – med stor succes. Lykkevej blev med 180.000 solgte billetter en af årets meget sete film og opnåede hæderspriser ved uddelingen af Robert-priser og Bodil-priser samt i udlandet. Reconstruction blev med knap 50.000 solgte billetter en stor arthouse-succes. Christoffer Boe og Reconstruction blev hædret med store internationale priser, Camera d'Or i Cannes og FIPRESCI-prisen fra den internationale kritikersammenslutning af samme navn, samt to andre udenlandske priser og to priser ved den danske uddeling af Robert-priser.

TV 2 og Nordisk Film arbejder fortsat med at udvikle Director's Cut og skabe nye filmprojekter inden for dette koncept.

Bilag:
Programindslag i Snurre Snups Søndagsklub

- Jacob Holdt, "Amerikanske Billeder", fortæller om sit ophold hos Ku Klux Klan
- 11-årige Eqaluk viser rundt i Nuuk
- Allan på 12 år har optrådt i Les Miserables i Norge
- Om balletbørnene Nadja og Benjamin fra Det Kongelige Teaters balletskole
- Tre børneskuespillere fra filmen En som Hodder fortæller og viser klip
- Kristine fra Experimentarium i København fortæller om spyfluers liv
- Christine på bare 10 år er dobbelt dansk mester i judo
- Snurre Snups idé-pige Anita laver små skåle af aviser og melklister
- I skole i Zoologisk Have i København
- Hvad gør man, hvis man er så uheldig at falde igennem isen, eller hvis man ser, at andre gør det?
- Sofie Emilie Wagner er 10 år og den tredjebedste i verden til at danse disco
- Hvordan man laver sæber og får dem til at dufte af citron eller roser
- Mukupa og Line rister chilimandler og pynter glas i køkkenet
- På loppemarked med 100 kroner og 20 minutter til at gøre gode køb
- Hvordan laver man et flot fastelavnskostume og et rigtigt fedt sår i panden?
- Cecilie og Annevig spiller med i forestillingen Robin Hood på Folketeatret
- Freja og Frederikke er søstre, men de ligner slet ikke hinanden, for Freja er adopteret fra Indien
- LEGO Show Academy er en professionel show-skole, hvor unge kan uddanne sig til at være stjerner
- Til gallapremiere på Askepop The Movie
- Mike Andersen har succes med sine Elvis-shows og har lige udgivet en cd med Elvis-numre
- Hvad kræver det at have en vaskebjørn som kæledyr?
- Rebekka spiller ishockey og er målmand på et hold, hvor der ellers kun er drenge
- Hvorfor bliver vi forkølede, og hvad er snot egentlig?
- Det amerikanske show-baskethold Harlem Wizards opfordrer danske skolebørn til at bruge deres tid på en sport frem for at hænge på gaden
- Kristine fra Experimentarium fortæller om hår
- Kan den nyopfundne lusestøvsuger hjælpe med at løse luse-problemerne i Danmark?
- Heidi på 13 år dyrker en usædvanlig sport, sjipning
- Bag kulisserne på Danish Music Awards
- Kunstskøjteløberne Nynne og Sidse viser deres udstyr og fortæller, hvordan man kan træne, selv om man ikke er på isen
- Mick på 10 år, der skriver både digte og romaner for voksne, drømmer om at få udgivet sine tekster og blive rigtig forfatter
- Hver dag kommer ni børn til skade i Danmark på grund af ulykker i hjemmet, og det skal der gøres noget ved
- Cecilie er en meget dygtig svømmer, selv om hun er født handicappet
- Ricki og Maria er så gode til dans, at de står til at vinde DM i standard og latin
- Ursula og Klara spiller på japanske trommer, og undervisningen foregår i forbindelse med pigernes karateundervisning
- Snuporterne Emilie og Kimmie mødte Avril Lavine, da hun var i København
- Emilie fortæller om at få fast bøjle på tænderne, og en specialist i tandregulering viser forskellige bøjler og gipsmodeller af tænder, så man kan se, at bøjlerne virkelig gør en forskel
- André fra Vanløse skal møde sine idoler fra ungdomsserien The Tribe
- Besøg af H. C. Andersen Paraden
- Kreative Anita laver henna-tatoveringer på hænderne
- Plakatkonkurrence om "børn og miljø"
- En snak om miljø, om at spare på vandet og om ikke at smide ting i toilettet
- Rytterskeen Tine Lund er mange gange dansk og nordisk mester samt én gang Europamester og kåret som årets nye sportsnavn
- Mange unge synes, det er sjovt og sejt at gå til folkedans
- Skal man lave om på sig selv, hvis man ikke har en pæn næse, eller hvis ens ører stritter? Det tager Nina og Christian, som har været med til et Etisk Råd-arrangement om "Det perfekte menneske", op til debat
- Hvorfor bliver der ikke vist ret meget kvindefodbold i tv?
- Tivolis klassiske Pantomime-historie om Harlekin og Columbine er blevet gjort mere nutidig med hip hop-dans og capoeira
- Om at gøre sig selv og rulleskøjterne forårsklar
- Ny kampagne skal lære børn og lastbiler at udvise gensidig respekt
- En politimand viser ved hjælp af store modelbiler, hvorfor man skal passe så meget på ude i trafikken
- "Huspræsten" Egon Lausen fortæller, hvorfor vi holder påske
- Kreative Anita laver påskepynt
- Kristine fra Experimentarium fortæller om hjertet
- Sløjdlæreren Frank Egholm har skrevet en bog om træsnitteri og snitter i studiet med sine fire sønner
- Hvad kan man gøre, hvis man har flyveører eller stritører?
- 12-årige Lars fra Padborg er den sjettebedste hip hop-danser i verden
- Nicola på 12 år er god til at imitere stemmer og kan lyde fuldstændig som troldden Hugo, musen Frederik fra Cirkeline, Yvonne fra Olsen-banden og dronning Margrethe
- Kreative Anita viser, hvordan man knytter nøgleringe, armbånd og bælter
- Katrine Jenne på kun 13 år har fået en rolle i en musical
- Stephan er tidligere verdensmester i BMX på rampe og optræder bl.a. i Cirkus Arena
- To unge musikere, Da Jab og K'Lyle, har lavet et nummer til en kampagne mod vold i hjemmet, og de medvirkende i en musikvideo fortæller om projektet
- Journalist Lars Toft Rasmussen fortæller, hvordan man sender indslag fra krigen i Irak hjem til NYHEDERNE på TV 2
- Fokus på tre forskellige fritidsjobs: Avisbud, gartneriarbejde og modeljob
- Dukkeføreren Sofie har selv bygget den mandshøje dukke, Gomez, som hun danser med
- Kristine fra Experimentarium undersøger i mikroskop, hvad der gemmer sig i mundvand, tandbelægninger, under huden og i sveden
- Hjerne-forskeren Peter Lund Madsen fortæller om menneskers brug af hjernen
- 15-årige Alexander Vargas er kendt for sin rolle i musicalen Gummi Tarzan
- Kreative Anita viser, hvordan man kan lave et smart skoleskema
- 15-årige Arif fra Bangladesh kæmper for, at børnearbejdere får fri fra arbejde til at gå i skole
- To familier på anderledes sommerferie: De tog afsked med alle moderne bekvemmeligheder og flyttede ind i jernalderbyen i Lejre Forsøgscenter
- Motorcykelshow for både børn og voksne

- En pilot fra Experimentarium kommer i studiet og viser et "kemi-show"
- Frei på 12 år dystede mod de etablerede navne til dette års MC's Fight Night, hvor rappere fra hele Danmark kæmper om at være den bedste til at "håne" de andre
- Man er nødt til at spise morgenmad, hvis man skal koncentrere sig i skolen, være med til at lege og dyrke sport
- I guitarlære: Ole Kibsgaard, der dels er kendt som medlem af Shu-Bi-Dua, dels som legeonkel i Kaj og Andrea, har udgivet en dvd, hvor man kan lære at spille guitar
- Camilla, Kamilla, Pernille, Nicky og Daniel skal snart til de uofficielle verdensmesterskaber i trampolinspring
- Wamdé er en trup af tidligere gadebørn fra Burkina Faso, der tager rundt i verden og danser sammen med lokale børn og derigennem udbreder kendskabet til deres kultur og levevis
- Fire håbefulde beat-boxere skal lære at beatboxe med beatboy Thomas Bense som lærer
- Jan Gøttrup, tidligere cykelrytter, der nu har sin egen cykelforretning, viser bl.a., hvordan man lapper sin cykel
- Til stævne, hvor 6. klasser dyster i kuglestød, riffelskydning, længdespring, forhindringsløb og løb på tid
- Et nyt hold spejdere rejser med projektet "Afrika Online" ud i verden og rapporterer til kids.tv2.dk om forholdene
- Anita laver sjove figurer af mad til festlige lejligheder
- I Den Gamle By i Århus prøver en 4. klasse at gå i skole i 1800-tallet
- Kristine fra Experimentarium fortæller om en ny udstilling om hjernen
- Nogle børn holder usædvanlige kæledyr i form af slanger, rotter, fritter, chinchillaer og øgler
- Anita pynter stearinlys og tændstikæsker med servietter og decoupage
- Henry, der er et slags omrejsende museum, viser, hvordan man lavede papir i oldtiden
- Anders V. Hansen er flyentusiast og har brugt år på at bygge en model af verdens første motoriserede fly, som brødrene Wright byggede for snart 100 år siden
- Børneskuespillere fra Eventyrteatret optræder i studiet med numre fra Hyrdinden og Skorstensfejeren
- Otte møgunger fra premierefilmen Møgunger er i studiet
- Olivia anmelder den nye murstenstunge bog om Harry Potters magiske oplevelser
- Kør en tur med en rigtig racerkører i et arrangement, som Kræftens Bekæmpelse står bag
- Ny japansk animationsfilm, Chihiro og heksene, hvor Thea, der har lagt dansk stemme til hovedrollen, er i studiet
- Kristine fra Experimentarium dissekerer et griseøje og fortæller, hvordan et øje fungerer
- Rune Klan, der er mester i trylleri og stand-up, viser tricks og fortæller om at trylle
- Snuporterne kigger på, hvad spejdere egentlig kan og ikke kan
- Hurtigsnakkeren Søren Gericke fortæller om sin nye kogebog for børn, og to børn laver mad fra bogen
- Snuporterne Nikoline og Anders tester et nyt Harry Potter spil, Quidditch II, i anledning af verdensmesterskabet i Quidditch
- Om at skære i græskar til Halloween og have okkulte og magiske gæster, blandt andre Kiki, der er synsk, og Shane, der er forfatter til "Den Magiske Kogebog"
- Dansk Flygtningehjælp samler ind i hele landet, og børn kan også melde sig, hvis de følges med en voksen
- To 13-årige flygtningebørn fra Afghanistan og Irak fortæller deres historie
- 12-årige Mathias vandt konkurrencen "Mini Magic Masters" for små tryllekunstnere
- Patrik er en dygtig rytter, selv om han i en alder af halvandet år mistede sin ene arm, da den kom i klemme i en elevator
- Fem drenge viser deres seneste anskaffelse: Et par stylter, man kan hoppe helt op til to meter med
- Sebastian, Kåve og Mathias samt børnepanelet taler om mobning og om, hvad man kan gøre ved problemet
- En bugtaler og hans dukke er blevet et redskab i skolernes kamp mod mobning
- Anita viser, hvordan man selv kan lave en drage
- Werner, der er professionel tegner, og tegner-spiren Nina på 11 år taler om, hvordan man kan komme i gang med at tegne og udgive en bog
- Birk på otte år blev en af hverdagens helte, da han reddede sin lillebror, da der gik ild i brorens dyne
- Kenneth lider af kronisk træthedssyndrom, så selv den mindste aktivitet gør ham udmattet, og han kan kun gå i skole et par timer om dagen
- Ny opsætning af Nøddeknækkeren med de bedste hip-hoppere, breakdansere, electric boogie-dansere, en japansk tryllekunstner, en skateboarder, en klassisk balletdanser m.fl.
- Kristine fra Experimentarium fortæller om opdelingen af arbejdsopgaver i en myrekoloni
- En 5. klasse fik på Tøjhusmuseet lov at lege soldater som på Christian d. 4.s tid
- Finale i DM i Quidditch, og vinderen ryger videre til VM i London
- Rune, Maria, Pia, Andreas og Wiebke er hjemme igen fra Afrika, og med sig har de en masse oplevelser og flere tv-indslag
- To muslimske piger fortæller, hvad ramadanen går ud på, og hvorfor den holdes
- På El-museet i Bjerringbro
- Det er blevet moderne at strikke, og Birgitte Breuning har udgivet en strikkebog, "Strik på den fede måde"
- Skuespillere fra Jesus & Josefine er i studiet
- Frank, der er Danmarks eneste professionelle fårehyrde og danmarksmester i fåreklipning, fortæller og klipper et får i studiet
- Skuespillere og nissebørn fra Nøddebo Præstegård på Privatteatret er i studiet
- Kristine fra Experimentarium demonstrerer, hvordan man kan bruge enzymer og fortæller, hvor i hverdagen, vi bruger dem
- På besøg på Julemærkehjemmet i Skælskør
- To politibetjente fortæller om arbejdet i en hundepatrulje
- Ny film med de elskede Looney-figurer, Looney Tunes Back in Action
- Tema om UNICEFs arbejde med bl.a. børn fra Afghanistan, Qais Elyas og Shugoofa, der er blevet kendte i hjemlandet, fordi de laver radio

- 2003 er handicapår, og i studiet er Johannes, der har muskelsvind, Matias og Nicolai, der er spastikere, og Rikke, der er multihandicappet og ikke har noget sprog
- Bjørn Franck Jørgensen fra Planetariet fortæller om den stjerne, der ledte de vise mænd til Betlehem
- Morten Heiberg sørger for lidt til den søde tand
- Børns Vilkår deler gaver ud til børn, der bor på børnehjem
- Fra Den Gamle By i Århus hører vi om at fejre jul i gamle dage
- Tegneren og forfatteren Ib Spang Olsen fortæller om noget af det, julen også handler om, nemlig lyset og mørket
- Kreative Anita laver julepynt, en stor portion risalamande, konfekt og honninghjerter
- Jule-underholdning fra Eventyrteatret og danseskoler
- Trylleskole med tryllekunstneren, magikeren og illusionisten Michael Deutsch
- Brug af sikkerhedsbriller og gode råd om affyring af nytårsraketter
- Isabell på 10 år kom slemt til skade, da et såkaldt "monsterøje" faldt ned mellem hendes krave og hals og eksploderede
- Stand-up'er Uffe Holm læser på sin egen måde "Den lille pige med svovlstikkerne", der faktisk foregår nytårsaften og ikke juleaften, som mange tror
- Besøg af Camilla Nielsen på 11 år, som vandt VM i hip-hop i år.

Danske musikere og grupper

- Metal-bandet Limp Bizkit
- Christine Milton fra Popstars
- BaSix giver et Beatles-nummer udsat for a cappella-sang
- Natural Born Hippies med popballaden "In your dreams"
- Morten Filipsen (MGP-deltager)
- Det nye navn Niemeyer
- Popstjernerne Rannva og Rebecca fra Creamy
- Bandet Luke, nominereret til Årets Nye Navn ved Danish Music Awards
- Violinisterne Michala på 10 år og Jun på 12 år
- Talentet Nana Himmelstrup har selv indspillet og udgivet en cd
- En sang fra forestillingen Robin Hood på Folketeatret
- Pigegruppen EyeQ
- Zynergy
- Julie fra Popstars (medvirkede i to udsendelser)
- Humleridderne
- MGP-vinderen Razz
- Drengebandet C21 (to udsendelser)
- SeidoKids'ene fra Valby
- Guest Workish begyndte som satire på P3 og er nu blevet til en cd
- Grand Avenue
- Freya og bandet Sparkler
- Bossy Bo og Jazzy, der nu kalder sig Hustlerne
- Boybandet Fu:el (to gange), vinder af forårets Popstars
- Karen Busck
- Bandet Ramjet
- Duoen D!flow, som består af brødrene Hakim og Samir
- Lasse, der har danset i mange år for utallige bands, er nu single-aktuel
- Tivoli Gardens musikkorps
- Jay Kid (to gange)
- 13-årige Joachim, der kun har spillet elektrisk guitar i et år og næsten ikke er blevet undervist i det, imponerer med sine evner
- Gruppen NU
- Christine Milton
- B-Boys, nummer tre til MGP (medvirkede to gange)
- Rap fra UFO Yepha
- Shout, kendt fra MGP (to gange)
- Det nye navn Matiaz
- Duoen Monopol sammen med sangerinden Karen
- Den danske MGP-vinder Anne Gadegaard
- Safri Duo
- To talentfulde børn, der fik roller i Les Miserables, synger hver en sang i studiet
- Marcus Winther
- John, tidligere forsanger i Inside the Whale, er gået solo
- Duoen Zee U, der er inspireret af Harry Potter
- Two Face
- Bandet Tiger Tunes
- Erann DD
- Alex (der sprang fra Popstars)
- Jordans Drive
- Bandet Tak
- Det nye navn Burhan G
- Den 15-årige rapper og danser Lukas Forchammer
- Det nye navn The Fashion
- Vicky Singh
- Popstars SHOWTIME!-vinderen Maria Lucia
- Laust Sonne, trommeslager i D.A.D., med sit eget band Dear
- Martin Brygmann og Julie Bertelsen
- Bent Fabricius-Bjerre og Allan Vegenfeldt fra Sandmen
- Tre unge handicappede synger deres sang om at være handicappet
- Mek Pek
- Peter Frödin
- Jannik Christensen (nummer to i Popstars SHOWTIME!)
- Zindy Laursen.

Udenlandske musikere og grupper

- Svenske Daniel Lemma
- 13-årige Brandur Enni fra Færøerne
- Big Brovaz og svenske Robyn
- Det norske band Paperboys.

Billedliste

Billeder

	Side	Billedbeskrivelse / program
	2	Go' morgen Danmark Makkerparret Cecilie Frøkjær og Michael Meyerheim.
	6	Forsvar Troels Lyby som CC og Lars Brygmann som Mikael Frank.
	8	5.b Rasmus bliver udpeget som høv-ding, og det er ikke altid nemt.
	10	Anja & Viktor - kærlighed ved første hik 2. Robert Hansen, Sofie Lassen-Kahlke og Joachim Knop.
	12	Årgang 0 TV 2 har fulgt fire børns opvækst siden deres fødsel i 2000.
	17	Le Mans Direkte på TV 2 og Zulu med den firedobbelte vinder Tom Kristensen.
	19	Rigets børn Syvårige Mads Frederik i sygesengen.
	23	Popstars SHOWTIME! Vinderen Maria Lucia og nr. 2 Jannik.
	25	Alt på spil Annette Heick og Jesper venter på byggetilladelse i Sverige.
	29	Håndbold VM Morten Stig Christensen, Claus Elgaard og Sisse Fisker.
	30	Hvem vil være millionær? Peter Kær - vært fra efteråret 2003.
	32	Snurre Snups Søndagsklub Værten Bubber - også børne- og ungdomsredaktør på TV 2.
	34	Wimbledon Studieværterne Tine Scheuer-Larsen og Jimmy Bøjgaard.
	35	Jesus & Josefine Familiejulekalenderen på TV 2 i 2003.
	36	På kanten af verden Thomas Breinholt med lokal hekse-doktor.
	38	Poul Erik Skammelsen Studievært og redaktør på TV 2 bl.a. kendt fra Dags Dato.
	39	Morten og Peter i Dublin Morten Jensen, Nick Horup og Peter Palland.
	40	Livet er fedt Merethe, Line, Nancy, Allan og Marianne.